ICONOS

Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura

RENOVACIÓN DE LA REVISTA DIGITAL +SALUD FACMED DE LA FACULTAD DE MEDICINA DE LA UNAM

PROYECTO TERMINAL

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN CON MEDIOS VIRTUALES

PRESENTA:

ZENYACI ARIZAHI MORALES ESTRADA

ASESOR:

ADRIANA BARRAGÁN NÁJERA

CIUDAD DE MÉXICO AGOSTO, 2025

RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA SEGÚN ACUERDO NO. 2005625 DE FECHA 22 DE SEPTIEMBRE DE 2005. Clave 2017

ÍNDICE

1. IDENTIFICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN 2

1.1 Antecedentes 3

1.2 Universo referencial 4

1.3 Problema 6

1.4 Población objetivo 7

1.5 Estudio de alternativas 7

1.6 Selección de mejor alternativa 8

1.7 Localización 8

1.8 Objetivo general 9

1.9 Objetivos específicos 9

1.10 Conformación de indicadores 10

2. PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN 11

2.1 Descripción del proyecto 11

2.2 Metodología 11

2.3 Participación 12

2.4 Componentes y actividades 14

2.5 Organización Institucional 15

2.6 Entidad Ejecutora 16

2.7 Estrategias de promoción y difusión 16

2.8 Evaluación 17

3. FINANCIAMIENTO Y SOSTENIBILIDAD 20

3.1 Costos y presupuestos 20

3.2 Entidades Financiadoras 21

3.3 Modalidad de financiamiento 21

3.4 Ingresos, gastos 22

3.5 Plan de recuperación de reembolsos 22

3.6 Financiación de la proyección y el funcionamiento 22

4. ORGANIZACIÓN DE LA EJECUCIÓN 23

4.1 Plan de trabajo 23

4.2. Ejecución del proyecto 23

4.3 Seguimiento y evaluación de indicadores 29

4.4 Impacto de resultados 31

5. EVIDENCIAS 32

6. ANEXOS 33

7. CONCLUSIONES 39

8. FUENTES DE CONSULTA 40

1. IDENTIFICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN

Introducción

Actualmente vivimos en una era digital en la que lamentablemente existe demasiada información falsa acerca de los temas de salud en Internet y en las redes sociales, a esto se le añade el uso de información de los usos y costumbres de medicina tradicional[1] como algunos "remedios caseros" o diagnósticos falsos.

Según el sitio Infobae, "dos de cada cinco personas se diagnosticaron erróneamente con 'enfermedades graves' después de consultar en Internet sobre sus síntomas y molestias en lugar de acudir a un profesional de la salud" (Infobae 2). Además, "La encuesta realizada por OnePoll a 2.000 personas en Estados Unidos reveló que el 43% de los individuos se había diagnosticado erróneamente después de buscar sus síntomas en Internet. Por otro lado, en lugar de aliviar las preocupaciones, el 74% de los que buscaron posibles enfermedades se preocuparon aún más por su salud" (Infobae 3), por las circunstancias antes mencionadas es que surge la necesidad de generar un producto digital con información oficial y verificada por especialistas, académicos y profesionales de la salud, que cuente con las características necesarias para posicionarse como un medio de comunicación pública de la ciencia en temas médicos para fomentar una cultura de promoción y prevención de la salud.

[1] Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), los usos y costumbres de la medicina tradicional se refieren a la suma de los conocimientos, habilidades y prácticas basadas en las teorías, creencias y experiencias indígenas de diferentes culturas, explicables o no, que se utilizan en el diagnóstico, prevención y tratamiento de enfermedades.

1.1 Antecedentes

En 2016 la Coordinación de Comunicación Social de la Facultad de Medicina de la UNAM detectó la necesidad de crear una nueva identidad institucional cuyo objetivo sea la de comunicar y difundir información sobre la prevención y promoción de la salud dirigida a todo tipo de población, es decir, desde adolescentes hasta adultos mayores. Además de convertirse en una fuente oficial de información en representación de la Facultad de Medicina y lograr ser un referente para otros medios de comunicación, así como dar a conocer a sus especialistas, académicos e investigadores. De esta manera surge +Salud FacMed, que para 2024 ya cuenta con distintos canales de comunicación como un sitio web, en el que se escriben notas sin limitación de caracteres, se diseñan y difunden infografías, así como videos informativos sobre temas de medicina y salud cuya mayor difusión ha sido directamente a través de las redes sociales como Facebook, Instagram, Tiktok y X.

A inicios del 2021, la Coordinación de Comunicación Social tomó la decisión de difundir formalmente la revista digital +Salud FacMed en un documento PDF[2] que estuviera disponible en la web.

[2] PDF son las siglas de *Portable Document Format* y se traduce al español como Formato de Documento Portátil, es un tipo universal de formato de archivos digitales que tiene como ventaja presentar documentos electrónicos, ya sea en texto o diseño, sin que su apariencia y visualización se modifiquen al consultarlos en distintos computadores, sistemas operativos o dispositivos móviles.

1.2 Universo referencial

La situación y fallos de la revista eran los siguientes:

- Anteriormente, entre 2021 y 2022 se publicaron sólo 4 números de manera irregular y la periodicidad variaba entre uno y otro.
- No existía el compromiso real de publicarla de manera oficial.
- La revista no tenía orden y estructura definidas.
- El primer número decía que sería bimestral, el siguiente decía que sería trimestral, luego se extendió a ser cuatrimestral y el último decía semestral.



Imagen 1, portadas de los números anteriores de +Salud FacMed, 2025.

- El índice no tenía un orden establecido por secciones.
- Todos los temas estaban revueltos.
- No existía interpárrafo en el texto, por lo que visualmente, la mancha tipográfica se veía muy invasiva, apretada y resultaba tediosa para la lectura.



+Descubrir

Nota: Pamela Gómez
Ilustración: Gabriel Espinosa

Entomología Forense:

Cuando los insectos se vuelven testigos

Existe un grupo de testigos poco considerados que pueden brindar más información de lo que se podría imaginar en una escena de crimen. Se trata de **los insectos y otros artrópodos que se han convertido en una herramienta de gran relevancia para la resolución de casos médico-legales, sanitarios y de almacenamiento de alimentos, materia de estudio de la Entomología Forense.**

Los insectos que más se emplean en esta disciplina son los dípteros, comúnmente conocidos como moscas. Aquellas que tienen colores brillantes y metálicos muy llamativos suelen ser las primeras que están adaptadas para detectar a grandes distancias un proceso de descomposición y para arribar primero que otros grupos biológicos. También, los coleópteros, conocidos como escarabajos, son insectos de gran importancia, pues existen diferentes familias que están especializadas en el proceso de descomposición cadavérica, no solamente para consumir el cadáver sino para alimentarse de las especies de moscas que llegaron antes.

Aunque la Entomología Forense tiene múltiples aplicaciones, la más empleada es la identificación *post mortem*, ya que permite obtener abundante información del estado de descomposición de un cadáver, el intervalo de muerte e incluso los sucesos que llevaron al deceso. Es importante destacar que un intervalo *post mortem* no es necesariamente el tiempo que lleva muerta una persona, se refiere al periodo que ha transcurrido a partir de la colonización del cadáver por los insectos, ya que esto puede variar dependiendo de las condiciones en las que se encuentra, es decir, si el cuerpo estaba bajo tierra, encerrado o con alguna sustancia que impidiera el arribo de los insectos.

Además, esta disciplina también permite conocer información sobre el traslado de un cadáver o tener un indicio. Gracias a que los insectos y artrópodos son muy diversos en distintas regiones, si un cadáver es trasladado se puede saber porque las regiones tienen faunas diferentes. Otras aplicaciones pueden ser: evidenciar el abandono o negligencia hacia una persona, y la Toxicología Entomológica, es decir, el estudio de tóxicos de interés forense a través de los insectos.

Esta disciplina tuvo sus inicios principalmente en Europa a mediados del siglo XIX, en donde se reportó de manera formal la primera publicación en una revista científica de un caso que empleó insectos para estimar un intervalo *post mortem*. En nuestro país comenzó a desarrollarse a principios del siglo XXI, pero es a partir del 2008 que tuvo un gran avance, pues comenzaron a incorporarse a las y los entomólogos forenses en los sistemas y coordinaciones periciales. Actualmente, se está reforzando el vínculo entre academia, investigación científica e investigación pericial.

La Licenciatura en Ciencia Forense de la Facultad de Medicina de la UNAM cuenta con la primera colección en México dedicada a identificar insectos y otros artrópodos de referencia forense. Este proyecto tiene el objetivo de catalogar la diversidad de especies de relevancia para esta disciplina a nivel nacional, destinada a ser una colección de referencia que puede ser utilizada por las y los practicantes, investigadores y académicos, así como cualquier persona que tenga interés en esos grupos muy poco estudiados en nuestro país.

La colección abarca todo el territorio nacional y se continúa trabajando en varias regiones, aunque también cuenta con material de referencia de otros países. Este tipo de proyectos impulsa el desarrollo de la investigación forense y de los sistemas periciales en México.

Con información del Doctor Carlos Pedraza Lara, Responsable del Laboratorio de Entomología Forense, Licenciatura en Ciencia Forense, Facultad de Medicina de la UNAM. Contacto: pedraza@cienciaforense.facmed.unam.mx

Las moscas son los insectos más empleados en la Entomología Forense Médico Legal

Imagen 2, imagen de las notas de los números anteriores de +Salud FacMed, 2025.

- La tipografía de los títulos era Montserrat, una tipografía muy común en las páginas web oficiales de los sitios gubernamentales de México, por lo que carecía de "personalidad propia".
- Los subtítulos tenían otros estilos variados de tipografía, mientras que la tipografía del cuerpo de la nota era Roboto, que resulta ser un tipo de letra muy compacta y resultaba cansada para la lectura.



Imagen 3, Índice de los números anteriores de +Salud FacMed, 2025.

- No existía una retícula para la maquetación establecida, la distribución de los elementos variaba mucho de un número a otro por lo que la revista carecía de una identidad bien definida.
- No contaba con un Número de Identificación ISSN ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor (INDAUTOR).

1.3 Problema

En la Coordinación de Comunicación Social existe la necesidad de hacer divulgación científica enfocada en temas sobre promoción y prevención de la salud.

La pregunta a resolver es ¿cómo renovar la edición de la revista +Salud que resulte visualmente atractiva para su público objetivo y la información pueda entenderla cualquier persona haciendo uso del lenguaje más coloquial en la medida de las posibilidades de cada texto?

1.4 Población objetivo

El desarrollo de los temas médicos es para adolescentes, estudiantes de nivel medio superior y superior, adultos jóvenes, de la mediana edad y adultos mayores, sin importar su nivel socioeconómico.

1.5 Estudio de alternativas

Es posible hacer divulgación de la ciencia por diversos canales, de los cuales la identidad +Salud FacMed ya cuenta con una página web a modo de blog para la redacción de notas sin un límite de caracteres, se podría añadir un canal de Spotify, un canal de YouTube, TikTok o Instagram e incluso podría distribuirse de manera impresa.

Se podrían crear distintos productos de comunicación pública de la ciencia para hacer divulgación científica médica mediante la identidad de +Salud FacMed, como por ejemplo, crear un canal de spotify sobre audionotas o podcast de diversos temas de salud, en el canal de Youtube también podrían subirse videos informativos tanto de corta duración como de larga duración o, al igual que en Spotify, podría realizarse un podcast que incluya la parte visual de una cabina radiofónica o de una mesa redonda entre por lo menos 2 participantes. Podría realizarse la producción de videos cortos informativos que puedan subirse a Tiktok o a Reels de Instagram y por último, podría hacerse un tiraje impreso cuatrimestral al contar con un ISSN para su adquisición física. Sin embargo todos estos productos de comunicación pública de la ciencia requieren mayores tiempos y procesos de producción para realizarlos como una actividad constante. Es decir, todo producto audiovisual requiere de la creación de un guión, la búsqueda de locaciones, se debe citar a las personas involucradas en dichas producciones, tiempos de grabación, edición, autorización, cambios necesarios y publicación en las distintas redes sociales. Actualmente ya se realizan algunos materiales audiovisuales

informativos sobre algunos temas de salud, sin embargo no tienen una constancia o periodicidad definida debido a la demanda de más contenidos diversos en las redes sociales sobre eventos y actividades académicas propias de la Facultad de Medicina.

1.6 Selección de mejor alternativa

Se optó por realizar una compilación de redacción de notas muy breves e ilustradas que logren informar y ejemplificar de la manera más coloquial posible los puntos más importantes de cada tema médico, en un tono amistoso, digerible, fresco y visualmente atractivo que invite a realizar la lectura, en un formato PDF descargable o para su consulta en línea completamente gratuita, además de tener responsabilidad con el medio ambiente al evitar el desperdicio de papel y un mayor gasto de capital, los formatos digitales permiten un mayor alcance de población.

Debido a que será una publicación digital cuatrimestral, es necesario tramitar el número identificador ISSN, que es un código numérico único con el cuál se identifica cada revista impresa o digital y se solicita mediante oficio al área jurídica de la Facultad de Medicina, debido a que esta publicación sería propiedad de la misma. Por su parte, dicho departamento realiza el trámite ante el INDAUTOR y nos provee el número identificador ISSN una vez asignado.

1.7 Localización

Macro-localización: Se pretende alcanzar a la mayor población mexicana que cuente con un dispositivo móvil o computadora con conexión a internet y tenga interés por los temas médicos y la prevención en salud.

1.8 Objetivo general

El objetivo general de la Revista +Salud es generar una cultura sobre prevención y promoción de la salud mediante la divulgación científica de la manera visual más atractiva posible para todo tipo de público.
Partiendo del objetivo general de la revista digital +Salud, el objetivo general del presente proyecto es mejorar la edición y diseño de la revista +Salud para que resulte visualmente atractiva para todo tipo de población y además la información pueda entenderla cualquier persona sin importar sus condiciones socioeconómicas

1.9 Objetivos específicos

- Ser una fuente hemerográfica digital oficial y confiable de información sobre temas de salud que sirva como referente a otros medios de comunicación.
- Lograr que todo tipo de audiencia, sin importar su edad ni su contexto socio-económico pueda entender cualquier tema de salud publicado en esta revista.
- Generar interés para su consulta por el diseño atractivo, lenguaje coloquial y contenido confiable.
- Posicionar la identidad institucional de +Salud FacMed como uno de los medios de divulgación científica más importantes de la UNAM, accesible para todo tipo de público.

1.10 Conformación de indicadores

Tarea o acción	No cumple	Parcialmente	Si cumple
Cuenta con un diseño visualmente atractivo que invita a la lectura.	**No**	**No**	**Si cuenta con un diseño visualmente atractivo que invita a la lectura, gracias al tipo de ilustraciones que ejemplifican cada tema.**
El contenido genera interés por la promoción y prevención de la Salud.	**No**	**No**	**Si genera interés por la promoción y prevención de la salud, ya que el lenguaje de cada nota es muy coloquial y es visualmente atractiva.**
El tono y lenguaje es coloquial y entendible para cualquier persona sin importar su edad y contexto social o económico.	**No**	**No**	**Si, cualquier persona que lea las notas de esta revista puede entender toda la información contenida en cada una.**
Las notas cuentan con la extensión mínimamente necesaria para explicar los temas de salud de manera concisa.	**No**	**No**	**Si, cada nota está cuidadosamente redactada para no exceder cierto número de caracteres[3] con la información mínimamente requerida para que cada lector pueda comprender cada tema.**
Logra ser una publicación de información confiable y de nivel oficial.	**No**	**No**	**Si, la información de cada nota es obtenida de primera mano mediante entrevista a especialistas, académicos y docentes de la Facultad de Medicina de la UNAM, que son referencias para casi todos los medios de comunicación, además, muchos de ellos forman parte del Sistema Nacional de Investigadores del país.**
El diseño y la distribución de los elementos gráficos y el texto de cada nota es estético, balanceado y limpio.	**No**	**No**	**Si, cada nota, además de tener cierto número de caracteres para cuidar la organización visual, las ilustraciones están especialmente diseñadas para favorecer la esteticidad, generando un diseño atractivo, limpio y balanceado.**

Tabla 4, Conformación de Indicadores, 2025, creación de la propia autora.

[3] Como una de las políticas editoriales, se definió el número de caracteres para cada nota en función de la información mínimamente requerida para desarrollar cada tema; para una página ilustrada el límite es alrededor de 1,700 caracteres, mientras que, para dos páginas es de alrededor de 3,000.

2. PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN

2.1 Descripción del proyecto

El proyecto consiste en el análisis y evaluación de los números editados de la revista digital +Salud FacMed que salieron entre 2021 y 2022 para considerar e implementar las mejoras necesarias en su rediseño y relanzamiento, con el propósito de lograr su posicionamiento dentro y fuera de la comunidad universitaria. Este formato digital (PDF) se estará alojando en la página web que ya existe desde 2017. Cualquier persona podrá descargarla de manera gratuita. Se le dará difusión por medio de las distintas redes sociales con las que ya cuenta la Facultad de Medicina. Una vez que se considere que la revista maquetada en el formato digital PDF se ha consolidado y posicionado, podrá evaluarse la posibilidad de generar ingresos extraordinarios para la inserción de anuncios y avisos de otras dependencias de la UNAM.

Se realizará la solicitud del número identificador ante el INDAUTOR con la finalidad de crear una fuente oficial y hemerográfica digital de información sobre las ciencias de la salud.

2.2 Metodología

Para evaluar y comprobar que ésta publicación digital cumple con sus objetivos, es necesario aplicar una metodología de investigación cualitativa para evaluar que el diseño es viable y el tipo de contenido es adecuado.

Esta técnica de investigación consistirá en entrevistar a 5 personas de sexo indistinto; de los cuales, 2 pueden ser vigilantes, personal de

intendencia o padres de familia y de cualquier edad, incluyendo a la población adulta mayor, en representación del segmento que no cuenta con una formación especializada en los temas de la salud, ni en diseño editorial, para verificar que los temas son entendibles para cualquier tipo de población, también pueden ser adultos jóvenes o mayores externos a la Facultad de Medicina.

Se entrevistará a 1 pasante de servicio social de medicina y 1 profesional de la salud externo, de sexo indistinto, para comprobar que tanto el diseño como los textos, es decir, los elementos gráficos, resultan atractivos para la población jóven y explican de manera correcta pero coloquial cada tema de salud, así como verificar que la redacción resulta correcta y coloquial con respecto al contenido médico.

Se entrevistará a 1 diseñador del campo editorial o con experiencia en el área de diseño de experiencia de usuario para evaluar que tanto el diseño como el formato resultan viables.

2.3 Participación

Para la realización de este proyecto actualmente participan los siguientes roles dentro de la Coordinación de Comunicación Social:

1. **Editora en jefe**. Es la Coordinadora de Comunicación Social, es decir de toda el área, en este proyecto es quien debe dar la autorización final para la publicación de cada número de la revista, aprueba la selección y propuesta de temas, redacción final de cada nota y estrategias de difusión de la revista.
2. **Coordinadora editorial**. Es quien se encarga de seleccionar, proponer y calendarizar los temas de cada número digital para visto bueno y autorización con la Editora en jefe. También asigna cada tema a los ilustradores y colaboradores de redacción. Define las

pautas de diseño y el tono del lenguaje para la redacción de los artículos y el estilo de las ilustraciones.

3. **Diseñadora Multimedia**. Se encarga de realizar la formación y maquetación de la revista en un documento PDF y lo sube a la página de internet de la identidad +Salud FacMed para su publicación.
4. **Colaboradores de redacción**. Realizan las entrevistas a los distintos médicos o especialistas para recabar la información de cada artículo, seleccionan la información más importante proporcionada en cada entrevista y redactan la nota.
5. **Técnica Académica**. Se encarga de la corrección de estilo.
6. **Responsable de Relaciones Públicas**. Busca a los especialistas con el perfil más adecuado para cada uno de los artículos, establece la comunicación y agenda las entrevistas para los colaboradores de redacción.
7. **Médicos Pasantes**. Son estudiantes de medicina que están realizando su servicio social y están por graduarse. Hacen sugerencias para ilustrar los artículos y revisan que los textos sean correctos al explicar de manera coloquial los términos médicos.
8. **Diseñadores Gráficos e ilustradores**. Realizan el boceto e ilustración de cada uno de los temas redactados.
9. **Community Manager**. Se encarga de programar las publicaciones para realizar la promoción y difusión de la revista en las redes sociales de la Facultad de Medicina, que son Facebook, X e Instagram.

2.4 Componentes y actividades

Actividad	**Responsable**
Planeación (Selección de temas, portada y calendarización)	Coordinadora Editorial
Autorización de planeación	Editora en jefe
Solicitud de entrevistas con especialistas médicos	Responsable de Relaciones Públicas
Asignación de temas e ilustraciones	Coordinadora Editorial
Realización de entrevistas y redacción de notas	Colaboradores de redacción (Médicos pasantes y reporteros)
Sugerencias y revisión de temas para ilustraciones	Médicos pasantes
Ilustración de notas (2D y 3D)	Diseñadores gráficos, multimedia e ilustradores.
Maquetación y formación de Revista Digital	Diseñadora Multimedia
Corrección de estilo (tono, lenguaje y redacción de cada nota)	Coordinadora Editorial
Revisión de texto	Técnica Académica
Visto Bueno de redacción, ilustración y diseño de todo el ejemplar	Editora en jefe
Correcciones en caso de ser necesario	Diseñadora Multimedia, ilustradores y coordinadora editorial
Autorización final para su distribución digital	Editora en jefe
Difusión y promoción en Redes Sociales	Community Manager
Estrategia de promoción y difusión	Distintos roles

Tabla 5, Actividades y responsables para el funcionamiento organizacional, 2025, creación de la propia autora.

2.5 Organización Institucional

El tipo de organización institucional para este proyecto:

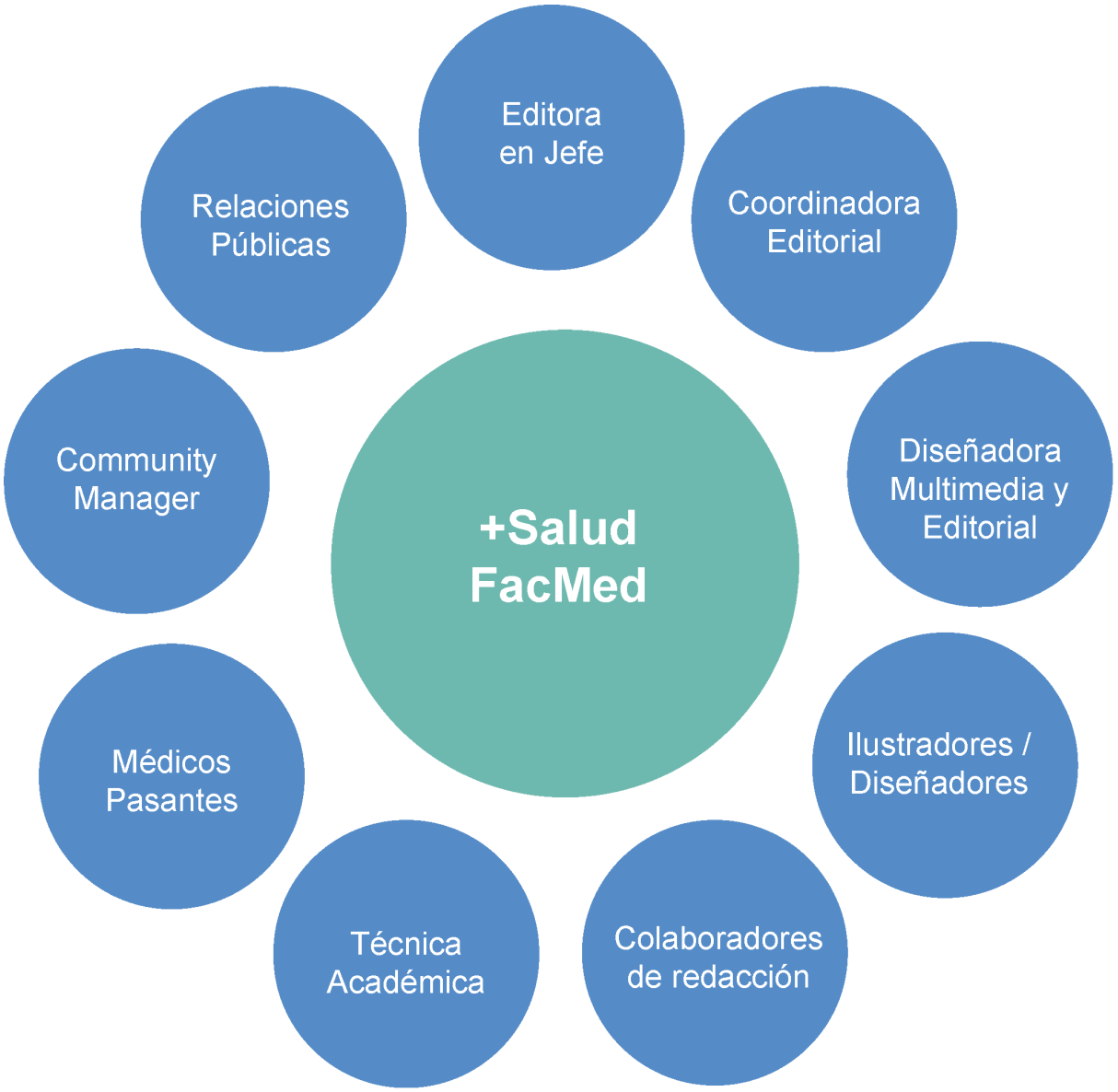

Imagen 6, Organigrama de +Salud FacMed, 2025, creación de la propia autora.

2.6 Entidad Ejecutora

Este proyecto se realizaría dentro de la Coordinación de Comunicación Social bajo mi supervisión y con el visto bueno y autorización de la Editora en Jefe. Actualmente ya contamos con todos los recursos necesarios para su producción inmediata como computadoras Mac, licencias originales de los programas de Adobe de diseño (Illustrator, Photoshop e Indesign). Además, contamos con un sitio web para el alojamiento del documento y ya existe una consolidación de la identidad +Salud FacMed en las redes sociales para su difusión inmediata.

2.7 Estrategias de promoción y difusión

Una vez publicada la revista +Salud FacMed en su respectivo sitio web, se realizará la programación de diversas publicaciones en todas las redes sociales de la Facultad de Medicina. La revista contiene algunas efemérides de salud previamente seleccionadas, con las cuales se realizarán infografías utilizando los mismos gráficos de las notas para promocionar el número PDF en el copy de cada publicación, ya sea en Facebook, Instagram y X, para lo que se pondría un call to action para consultar el link donde esté alojada la revista digital.

También se realizarán videos animados y promocionales para la revista que se publicarán como videos verticales en Instagram y TikTok. Se abrirá un canal de Spotify para la producción radiofónica de algunas de las notas, con la inserción del anuncio a modo de invitación para consultar el número en PDF.

Se conectará el sitio web a las métricas de Google Analytics para monitorear el tráfico al sitio web donde estará alojada.

Como parte de la campaña de difusión, sólo se imprimirán 50 ejemplares que físicamente serán distribuídos a los Secretarios, Coordinadores o Jefes de Área dentro de la Facultad de Medicina con una taza promocional de la identidad +Salud FacMed y solicitando su difusión entre sus equipos de trabajo, así como la invitación a todos los académicos y especialistas de cada área para colaborar con información para la redacción de las notas.

2.8 Evaluación

A continuación se interpreta la tabla 1, de conformación de indicadores con respecto a la entrevista que se le realizó a 5 distintas personas que evaluaron diseño y contenido de esta revista digital, se pueden consultar en los anexos del presente documento.

1. **Cuenta con un diseño visualmente atractivo que invita a la lectura.** Si cumple, ya que se le ha añadido espacio entre los párrafos de cada artículo.



Imagen 7, Nota en formación y maquetado de la nueva revista +Salud FacMed, 2025.

2. **El contenido genera interés por la promoción y prevención de la Salud.** Si cumple, se ha utilizado un lenguaje muy coloquial para que pueda entenderlo todo tipo de población, cada artículo es muy descriptivo sobre temas médicos con la información mínimamente básica que toda persona debería saber sobre cada tema.

3. **El tono y lenguaje es coloquial y entendible para cualquier persona sin importar su edad y contexto social o económico.** Sí cumple, se evitan los términos técnicos o complejos al explicar el significado de dichas palabras.

4. **Las notas explican los temas de salud de manera concisa.** Sí cumple, las notas en realidad son muy cortas y retoman exclusivamente la información necesaria para hacer los textos de muy rápida lectura y muy digeribles con el uso de lenguaje coloquial.



Imagen 8, Nota de la nueva revista +Salud FacMed, 2024.

5. **Logra ser una publicación de información confiable y de nivel oficial.** Sí cumple, toda la información que se comparte en la revista digital +Salud FacMed es proporcionada por Académicos tanto especialistas como de alta especialidad y que dominan el tema, y una vez redactada la nota, es revisada por ellos mismos para asegurarnos de transmitir la información correcta.

6. **El diseño y la distribución de los elementos gráficos y el texto de cada nota es estético, balanceado y limpio.** Sí cumple, la extensión de las notas, de acuerdo a si es de una página o de dos, cada artículo se redacta de la manera más reducida posible y contiene ilustraciones creadas por diseñadores o ilustradores, lo que también permite que la revista mantenga una imagen juvenil, fresca y muy limpia en la distribución de los elementos que se combinan con la disposición de los textos.



Imagen 9, Nota en formación de la nueva revista +Salud FacMed, 2024.

3. FINANCIAMIENTO Y SOSTENIBILIDAD

3.1 Costos y presupuestos

Para la realización de este proyecto en la Coordinación de Comunicación Social ya contamos con los siguientes recursos:

- 4 computadoras Mac.
- 2 tabletas de dibujo wacom.
- Suite completa de Adobe proporcionada por la UNAM de manera institucional.
- Google Workspace también proporcionada por la institución.

Un gran apoyo con el que contamos es que constantemente tenemos pasantes de servicio social que buscan generar experiencia en ilustración, comunicación, así como médicos pasantes de la misma facultad.

Es importante señalar que los colaboradores del área que participan en este proyecto también realizan otras múltiples actividades propias del área que no se mencionan aquí, por lo que resulta difícil calcular el presupuesto o costo exacto destinado exclusivamente a este proyecto, sin embargo a continuación se enumeran los sueldos fijos de los participantes necesarios contratados.

Recursos materiales:

- 4 computadoras de escritorio iMac: $128,000
- Suite de Adobe: 16,000 anual (proporcionada por la UNAM)

Gastos adicionales:

- Artículos promocionales con proveedor externo: $3,500

3.2 Entidades Financiadoras

No se requiere como tal una entidad financiadora, en este caso es la UNAM, a través de la Facultad de Medicina, la que autoriza y realiza el pago de los sueldos y salarios, por lo que este proyecto está dentro de las actividades académicas y de difusión.

3.3 Modalidad de financiamiento

No se requiere de un financiamiento adicional, puesto que es parte de las actividades propias de la Coordinación de Comunicación Social, en algunas ocasiones hay recursos y presupuestos variables que se someten a la autorización del área de Administración para realizar la estrategia de difusión, dichas acciones deben estar aprobadas por las autoridades correspondientes de la Facultad de Medicina.

3.4 Ingresos, gastos

El área de Comunicación Social sólo guarda y registra los oficios con las autorizaciones de los presupuestos necesarios y las evidencias, facturas o cotizaciones de cada servicio o producto surtido por proveedores externos. Del registro contable de cada área ya se encarga la autoridad correspondiente de la Facultad.

3.5 Plan de recuperación de reembolsos

A futuro se pretende generar ingresos extraordinarios para la Facultad de Medicina mediante la inserción de anuncios de otras dependencias de la UNAM, siguiendo el ejemplo de la Gaceta UNAM, pero para ello primero es necesario posicionar la revista dentro de la comunidad y mediante las redes sociales. Esto entraría a revisión y quedaría sujeto a aprobación de las autoridades correspondientes de la Facultad. Actualmente existen algunos proyectos dentro de la UNAM que ya generan ingresos extraordinarios.

3.6 Financiación de la proyección y el funcionamiento

Aún no se cuenta con una proyección para generar ingresos extraordinarios debido a que por ahora es un producto digital totalmente gratuito, institucional y necesita primero posicionarse dentro de la comunidad universitaria y la población hispanohablante.

4. ORGANIZACIÓN DE LA EJECUCIÓN

4.1 Plan de trabajo



Imagen 10, Cronograma de Desarrollo de +Salud FacMed, 2025, creación de la propia autora.

El proyecto se inició en agosto de 2024, para finales de octubre de 2024 se publicó el primer número ya con las mejoras implementadas y para inicios de diciembre de 2024 se inició la planeación del siguiente número que se publicará a finales de febrero de 2025.

4.2. Ejecución del proyecto

Primera fase:

Se realizó un análisis, enlistado y evaluación de todas las fallas con las que contaban los primeros 4 números de la revista +Salud FacMed para

determinar cuáles serían las mejoras a implementar y qué se podía rescatar de la identidad.

Segunda fase:

Una vez evaluados los 4 números anteriores se determinaron todas las mejoras a implementar, entre las que destacan:

- La periodicidad, que se optó por una publicación cuatrimestral, debido a la carga de trabajo normal del área, el tiempo para conseguir las entrevistas, realizarlas y redactar las notas, el proceso de ilustración para la parte gráfica y por último, los tiempos que toman las revisiones, corrección de estilo, correcciones de ortografía, maquetación y formación de la revista.

- La definición de las secciones, anteriormente se tenían:
    - +Descubrir
    - +Datos
    - +Mente
    - +Sexualidad
    - +Saludable
    - +Cultura

  Se tomó la decisión de fusionar la sección de +Datos y +Descubrir debido a que los conceptos eran muy similares y se añadió la sección de +Investigación para darle promoción a las investigaciones que académicos y alumnos desarrollan en el área de Investigación de la Facultad de Medicina e incluso en otras de las licenciaturas que también son parte de las Ciencias de la Salud, pero no son Medicina. Estas licenciaturas son: Investigación Biomédica Básica, Ciencias de la Nutrición Humana, Fisioterapia y Neurociencias.

Antes: **Después:**



Imagen 11 y 12, El antes y después del índice de +Salud FacMed, 2025.

Anteriormente, la sección de +Saludable sólo se enfocaba en temas de alimentación o ejercicio y estilo de vida, pero con una perspectiva más médica. Actualmente se busca que esta sección le dé espacio a los académicos de las licenciaturas de Ciencias de la Nutrición Humana y Fisioterapia.

- Se evaluó el tono, lenguaje y tipo de redacción que solía utilizarse antes, en el que se encontró un abuso en el uso de los verbos en gerundio y se optó por evitarlos en exceso y realizar oraciones cuyas conjugaciones de los verbos se realicen en infinitivo o en pasado participio.

- Se cambió la tipografía de los títulos en Montserrat y el del cuerpo en Roboto, a sólo Poppins y la combinación con sus distintos pesos, es decir grosores de la letra. Ya que resulta ser una letra muy legible, jovial, amigable y es libre de pago, a continuación se muestra en distintos pesos:

Poppins (regular)

Poppins (medium)

Poppins (negrita)

- El índice no tenía un orden por secciones, lo que hacía que ocupara más espacio de página, se repitieran las palabras y además se veía demasiado desorganizado, por lo que se decidió acomodar siempre las notas en un mismo orden de secciones y por bloques de cada una. Lo que puede variar entre un número y otro es el número de notas por sección, sin embargo estas secciones ya son fijas y llevan un orden establecido.

Antes: **Después:**



Imagen 13 y 14, El antes y después del índice de +Salud FacMed, 2025.

- A diferencia de otras publicaciones que son impresas, y que también pasaba en los números anteriores de +Salud FacMed, en esta

revista se ha definido que las páginas centrales no siempre debe ser lo que está en la portada. La portada se define en función del tema que se considera de mayor importancia o atracción para el público objetivo, y en vista de que las secciones llevan un orden y la revista no es impresa, no es necesario que la nota que está justo en medio de la publicación, sea la que aparezca en la ilustración de la portada.

- Se añadió una Carta editorial firmada por la Editora en Jefe y la Coordinadora Editorial, que no se tenía antes, considerando que la mayoría de las revistas más reconocidas la tienen y que además sirve para dar una introducción al contenido de todo el número e invita al lector a que continúe leyendo.


Salud FacMed

Carta Editorial

¡En la Coordinación de Comunicación Social estamos de manteles largos! Nos complace presentarte la nueva etapa de nuestra revista digital +Salud FacMed creada en el año 2017.

Esta edición está dedicada a rendir un homenaje a las médicas y médicos por su dedicación, empatía, pasión y amor con que desempeñan su noble profesión.

Hoy dedicamos nuestro número a ellas y ellos porque desde el primer momento que conocemos el mundo lo hacemos de su mano y porque día con día realizan un esfuerzo constante para salvaguardar la vida humana y mejorar la calidad de vida de las personas hasta nuestro desenlace.

Queremos hacer de este número tan especial un memorable viaje de lectura para ti. Desde nuestra portada te trasladamos al año 380 a.C., con el origen del Juramento Hipocrático para contarte cómo es que este texto ha sido considerado el más importante sobre ética y moral médica. ¿Alguna vez te has preguntado cómo surgieron los velorios? Te lo contamos en nuestro artículo "No estaba muerto ni andaba de parranda" para conmemorar el día de muertos. Seguido de algunas de las efemérides más importantes de los próximos cuatro meses, entre las que destacamos notas como "¿La Influenza puede generar Neumonía?", "Cetoacidosis Diabética: La alerta que no puedes ignorar", "¿Te sientes apagado en invierno? Podría ser más que tristeza", "¿De qué murió Freddy Mercury?", "¿Platillos navideños sin engordar? Secretos para una cena equilibrada" y "Cáncer infantil: más allá de leucemia y linfoma", entre otras.

Cabe señalar que añadimos la nueva sección de +Investigación, un espacio dedicado a exponer los sorprendentes resultados de diversos estudios que realiza la Facultad de Medicina, "De la granja al laboratorio: La innovadora técnica del hueso bovino" y "¿Qué pasa si te tomas un café después de una noche sin dormir?", son algunas notas de este apartado.

Esperamos que disfrutes este número que con mucho entusiasmo hemos creado para ti al unir arte y contenido de carácter médico.

Karen Corona Zenyaci Morales

massalud.facmed.unam.mx

Facultad de Medicina UNAM fac.medicinaunam @fac.medicinaunam FacultaddeMedicinaUNAMOficial @FacMedicinaUNAM

Imagen 15, Imagen de la Carta Editorial de +Salud FacMed, 2025.

Tercera fase:

Consiste en desarrollar todas las acciones que se definieron en la fase anterior, una vez teniendo claro el nuevo concepto, periodicidad, las secciones y la identidad, lo siguiente fue realizar una selección de temas de acuerdo a las efemérides del periodo en el que la revista tendría vigencia, se determinaron 13 notas clasificadas entre las 6 secciones. Se solicitaron las entrevistas mediante el responsable de Relaciones Públicas y se entrevistaron a especialistas en dichos temas, posteriormente, reporteros y pasantes de medicina redactaron las notas considerando el tono, lenguaje y extensión de cada tema. Cuando iba quedando lista una nota, ilustradoras y pasantes de diseño realizaron la ilustración correspondiente a cada nota. Cada colaboración e ilustración fueron revisadas por médicos pasantes, los académicos que nos proporcionaron cada entrevista, se les hizo la corrección de estilo correspondiente, se realizó la maquetación y formación del archivo PDF y pasó a visto bueno de la editora en jefe. Se realizaron los cambios necesarios y señalados en cada revisión hasta tener las versión final de las revista digital.

Cuarta Fase:

La optimización de la publicación sólo es a nivel digital en pdf para lectura en ordenador, también puede descargarse y consultarse en dispositivos móviles al ser un archivo pdf, no existe versión impresa. En esta última fase del proyecto, al tener el producto digital final, se publicó en la página web de +Salud FacMed: https://massalud.facmed.unam.mx/wp-content/uploads/2024/11/Mas-Salud-Octubre-Febrero-Final.pdf

Se comenzó a difundir en redes sociales para promover su consulta, se realizó otra formación para impresión y, con ayuda del Departamento de Imprenta de la Facultad, se imprimieron 50 números físicos sólo para los

jefes de departamento, secretarías y coordinadores de la Facultad junto con una taza promocional sublimada con la identidad +Salud, mediante una circular se les abrió la invitación para colaborar en los siguientes números con información y se les solicitó la promoción entre sus equipos de trabajo.

Se comenzó la planeación de las audionotas para un nuevo canal de spotify, que es darle producción radiofónica a cada uno de los textos y finalmente, se realizó la evaluación con personas externas a la Facultad, entre las que se encuentran una enfermera, una ama de casa, y también dos estudiantes de medicina que no conocían previamente la revista, para determinar conclusiones y así aplicar implementaciones o mejoras continuas en los siguientes números.

4.3 Seguimiento y evaluación de indicadores

Retomando los indicadores:

1. Cuenta con un diseño visualmente atractivo que invita a la lectura.
2. El contenido genera interés por la promoción y prevención de la salud.
3. El tono y lenguaje es coloquial y entendible para cualquier persona sin importar su edad y contexto social o económico.
4. Las notas cuentan con la extensión necesaria para explicar temas de salud de manera concisa.
5. Logra ser una publicación de información confiable y de nivel oficial.
6. El diseño y la distribución de los elementos gráficos y el texto de cada nota es estético, balanceado y limpio.

Interpretación de la evaluación de Indicadores

Se realizaron 5 entrevistas en total de las cuales, 2 fueron a padres de familia, 2 a una estudiante de Medicina que está por iniciar su Servicio Social y a una Enfermera General con especialidad en Geriatría y también estudiante de la licenciatura de Psicología, y a un Diseñador que es Gerente UX de una aplicación móvil bancaria y por lo tanto, especialista en experiencia de usuario.

Los padres de familia, que representan una muestra del público objetivo, es decir que son personas que no tienen ningún conocimiento especializado en el área de la salud, expresaron estar muy satisfechos con la versión final de la revista digital +Salud PDF. Ambos mencionan que los temas son muy comprensibles, de lectura fácil y digerible; consideran que han aprendido sobre temas de salud, que el diseño de la revista muy atractivo visualmente y no se han quedado con dudas al leer los artículos, por lo que los indicadores según la perspectiva y la experiencia de los lectores se han cumplido satisfactoriamente entre la población general.

Por otro lado tenemos a una estudiante de Medicina que recién está por iniciar su servicio social ya para terminar la licenciatura de Médico Cirujano, y una Enfermera general que se ha especializado en el área geriátrica, ambas mencionan que los temas les parecen correctos, una menciona que la revista cuenta con temas que no se han difundido en otros medios o es información poco conocida, las ilustraciones son atractivas y la sección de +Cultura es algo novedoso y atractivo. Para la enfermera también es una revista atractiva y la lectura es de fácil comprensión, es un buen proyecto porque menciona que la población debe tener un buen concepto de temas de salud.

Mientras que, el diseñador UX menciona que hay varias oportunidades con respecto al diseño como las paletas de colores, quitar el índice de la

portada y que la misma debe ser más llamativa, que el nombre de la revista rotado en vertical no es muy agradable, entre otras cosas.

Sin embargo, considero que debemos dejar el nombre de algunos artículos en portada así como lo han hecho diversas revistas para que la gente al abrir el documento se den una idea de lo que van a encontrar en el interior, quizá la portada podría mejorar en ilustración y colores y tal vez podríamos considerar que el nombre aparezca en horizontal en lugar de vertical y del lado izquierdo, a consideración de la Editora en Jefe para la autorización de estos cambios de estilo.

4.4 Impacto de resultados

Impacto social:

Un medio como la revista +Salud FacMed tiene la responsabilidad de transmitir información y hacer divulgación científica sobre temas de salud para la población hispanohablante, en especial con la sociedad mexicana. Realizar proyectos como este, es una labor periodística que se compromete con el bienestar de la población al tener el objetivo de fomentar una correcta promoción y prevención de la salud, además de desmentir diversa información falsa que pueda circular en Internet, puesto que la información que difundimos es de primera mano y está verificada por especialistas y académicos expertos en cada uno de los temas que seleccionamos.

Impacto empresarial:

Más que empresarial, el impacto en este caso es Institucional, proyectos como este dan un gran impulso a Instituciones Académicas públicas como

es la Universidad Nacional Autónoma de México, el impacto es bilateral, el hecho de que salga a nombre de la Facultad de Medicina de la UNAM, ya le da un gran respaldo a nivel mundial por el gran reconocimiento con el que ya cuenta y a su vez, revistas digitales como esta también le da mayor reconocimiento a la Facultad de Medicina y a la Universidad Nacional Autónoma de México, por que además puede ser un referente para otros medios de comunicación que constantemente buscan las entrevistas de diversos temas con los especialistas. También para los especialistas el hecho de ser publicados en una revista digital como +Salud, permite que se den a conocer como expertos e incluso puedan llegar a ser consultados de manera particular por la población.

Impacto profesional:

En lo particular el realizar la planeación de un proyecto como este me ha ayudado a crecer en muchos sentidos, sobre todo, en la parte creativa, de organización y supervisión. Además ha enfatizado la trayectoria que anteriormente ya tenía en la parte de diseño y de redacción de notas de temas de salud. Ya no solo es realizar la parte de producción desde el interior de la Identidad de +Salud FacMed, sino también es englobar desde afuera para darle forma, orden y cuerpo a la información.

5. EVIDENCIAS

1. Link de la página web de +Salud FacMed: https://massalud.facmed.unam.mx/

2. Link donde se puede descargar el número actual de la revista y también están los anteriores: https://massalud.facmed.unam.mx/wp-content/uploads/2024/11/Mas-Salud-Octubre-Febrero-Final.pdf

3. Link de la Revista Digital PDF: https://massalud.facmed.unam.mx/wp-content/uploads/2024/11/Mas-Salud-Octubre-Febrero-Final.pdf

6. ANEXOS

1. Entrevistas para evaluación de indicadores:

Después de leer la revista +Salud FacMed, por favor contesta de la manera más honesta y descriptiva posible las siguientes preguntas.

EVALUACIÓN DE CONTENIDO MEDIANTE MUESTRA DE POBLACIÓN EN GENERAL

1. Javier Romero Benitez, padre de familia:

1. ¿En general cuál es la impresión que te da la revista +Salud a simple vista?

Atractiva.

2. ¿Crees que es lo suficientemente atractiva para llamar tu atención y querer leerla?

Sí, porque luego hay revistas con muchas imágenes y muchos colores que hacen que sea difícil poder leer y te distraen. Esta revista no tiene ese problema, todo está bien balanceado entre texto e imagen.

3. ¿Después de leerla, consideras que el contenido es interesante y has aprendido algo nuevo o te ha dejado alguna reflexión con respecto a tu salud?

Por supuesto que he aprendido.

4. ¿Has entendido bien todas las notas de acuerdo a los temas que se publican o algo te ha parecido complicado o difícil de comprender?

Todo me pareció claro y entendible.

5. ¿Qué te parece la extensión de cada nota, crees que está bien, que debería ser más corta o que debería ser más larga?

Está bien que sean cortas y resumidas.

6. ¿Esta revista te parece confiable con respecto a la información que difunde, es decir, consideras que la información es oficial?

Sí, porque representa una institución muy importante del país y de Latinoamérica.

7. ¿Te ha gustado el diseño de la revista, los gráficos, crees que el diseño es lo suficientemente limpio para que te invite a la lectura?

Sí, no te agota visualmente y puedes leer de forma sencilla y sin que parezca un texto abrumador.

8. ¿Qué mejorarías de esta revista?

No, nada en realidad está bien para mí.

2. Pilar González Rodríguez, madre de familia y ama de casa:

1. ¿En general cuál es la impresión que te da la revista +Salud a simple vista?

Interesante y llamativa

2. ¿Crees que es lo suficientemente atractiva para llamar tu atención y querer leerla?

Sí, debido a las ilustraciones llama la atención.

3. ¿Después de leerla, consideras que el contenido es interesante y has aprendido algo nuevo o te ha dejado alguna reflexión con respecto a tu salud?

Considero que es fácil de leer y la información se comprende fácil, algunas dudas que tenía, se resolvieron con la información contenida en la revista.

4. ¿Has entendido bien todas las notas de acuerdo a los temas que se publican o algo te ha parecido complicado o difícil de comprender?

Me pareció fácil leerla, comprendí fácilmente las notas y la información, aparte la información está resumida a mi parecer lo que no hace difícil su lectura.

5. ¿Qué te parece la extensión de cada nota, crees que está bien, que debería ser más corta o que debería ser más larga?

Así como está, está bien, no es mucha pero tampoco muy poca.

6. ¿Esta revista te parece confiable con respecto a la información que difunde, es decir, consideras que la información es oficial?

Sí, al final de cada nota ponen la fuente de información pero me parecería y alguna es sacada de congresos y me parece bien pero igual sería bueno poner tal vez un lugar donde yo pueda buscarlo y ver la información, en algún artículo o investigación donde yo lo pueda consultar más información acerca de los temas.

7. ¿Te ha gustado el diseño de la revista, los gráficos, crees que el diseño es lo suficientemente limpio para que te invite a la lectura?

Considero que llaman mucho la atención y son adecuados a cada tema.

8. ¿Qué mejorarías de esta revista?

Siento que la portada podría cambiarse para que llame más la atención ya que siento que los dibujos de la portada llaman menos la atención que el contenido.

EVALUACIÓN REALIZADA POR ESTUDIANTE MÉDICO Y PROFESIONAL DE LA SALUD

3. Estudiante de Medicina Lucero Pánfilo, Pasante de Servicio Social de la licenciatura de Médico Cirujano.

1. ¿Los temas de la revista +Salud FacMed te parecen adecuados para difundirse entre el público en general?

Sí, ya que mucha de la información que se proporciona no es común que se difundan en otro tipo de medio.

2. ¿Consideras que el contenido de cada artículo está explicado de manera correcta considerando que el lenguaje debe ser lo más coloquial posible?

Sí, totalmente.

3. ¿Qué opinas de las ilustraciones de los artículos?

Considero que son muy buenas y muy atractivas para el público de todas las edades.

4. ¿Crees que la revista contiene las secciones necesarias para difundir y crear una cultura de promoción y prevención de las ciencias de la salud?

Sí.

5. ¿Qué agregarías o mejorarías de esta revista?

En general se me hace una revista muy buena, me agrada muchísimo la idea de +Cultura, considero que es un apartado muy interesante. En lo personal yo propondría agregar tal vez datos curiosos médicos.

4. Berenice Acevedo, Enfermera general, Estudiante de Psicología, con especialización en el área de Geriatría.

1. ¿Los temas de la revista +Salud FacMed te parecen adecuados para difundirse entre el público en general?

Claro, es una lectura fácil de comprender.

2. ¿Consideras que el contenido de cada artículo está explicado de manera correcta considerando que el lenguaje debe ser lo más coloquial posible?

Se me hace adecuado y de fácil entendimiento.

3. ¿Qué opinas de las ilustraciones de los artículos?

Son muy llamativas

4. ¿Crees que la revista contiene las secciones necesarias para difundir y crear una cultura de promoción y prevención de las ciencias de la salud?

Por su puesto. Es una revista muy interesante y la población requiere saber un buen concepto de las enfermedades.

5. ¿Qué agregarías o mejorarías de esta revista?

Probablemente temas geriátricos y del comportamiento psicológico y emocional en niños y adolescentes. Ya que son temas que ahora en día son más tratados.

EVALUACIÓN DE ESPECIALISTA EN DISEÑO GRÁFICO O EDITORIAL

5. Diego Torres, Gerente UX en aplicación bancaria. Cuenta con 2 carreras profesionales: licenciatura en fotografía y licenciatura en Diseño

Gráfico con una especialidad en comunicación visual, Estudiante de Maestría en Comunicación con Medios Virtuales.

1. ¿La revista +Salud FacMed es visualmente atractiva y llama la atención para invitar a la lectura?

Tienen una paleta de colores correcta, lo que no me convenció mucho fue que en la portada se manejara como un tipo de índice que me imaginaría más encontrarlo dentro, en la portada los copys son sobrios e interesantes pero desentona el primero, ya que es un término popular que corta un poco la sobriedad de los demás textos, las ilustraciones sin buenas solo que de igual manera la página 5 tiene esa inconsistencia ilustrativa, en las demás páginas manejas ilustraciones que llevan una coherencia gráfica pero en esta ya es una ilustración distinta, la lectura es buena, es un diseño que tiene muchas áreas de oportunidad, y está bien encaminada a ser una revista funcional y atractiva.

2. ¿Las ilustraciones ejemplifican de manera clara el contenido de los textos?

Como anteriormente comenté la mayoría de las ilustración tiene consistencia solo desentona una en cuanto a las demás se integran bien al contenido, algunas son muy grandes, pero puede ayudar esta integración que se logró en la mayoría.

3. ¿La paleta de colores de cada ilustración te parece bien aplicada?

No me desagrada de igual manera se puede jugar con más colores para experimentar más resultados, pero están bien.

4. ¿La disposición de los elementos gráficos en general, es decir del índice, de las secciones, de la carta editorial, de las ilustraciones y los párrafos de cada artículo está bien aplicada?

Como comenté anteriormente, en la portada no me gustó ver un tipo índice como parte del contendió de esta misma, incluso considero que la

portaba podría estar más limpia y solo mantener el título a destacar de la revista no es de utilidad ver que en página están los demás artículos eso lo puedes ver hasta el índice.

5. ¿Qué mejorarías gráficamente de la revista?

La portada tiene muchas áreas de oportunidad, no me desagrada que el nombre de la revista está en vertical, pero a simple vista cuesta un poco leerla por qué tengo que inclinar un poco la cara, creo que la portada puede ser explosiva para atrapar desde un inicio la vista, debe tener un momento wow al verla y que destaque entre las demás portadas con las que pueda compartir si llegara a ser una revista impresa.

7. CONCLUSIONES

Como conclusión, la revista digital +Salud FacMed es un proyecto que puede darle mucho impulso al área de Comunicación Social y por medio de esta, a la misma Facultad de Medicina y a la UNAM. En el área ya tenemos experiencia con la redacción de notas en temas de salud, es necesario que tomemos en cuenta las opiniones de acuerdo a las experiencias que han tenido los lectores y hagamos constantemente las mejoras e implementaciones necesarias, también en la parte visual o gráfica, rescatar la evaluación de diseño gráfico.

De acuerdo a la pregunta de investigación planteada en la sección 1.3 de problema, se han alcanzado los objetivos redactados en la sección 1.8 y 1.9 de acuerdo a las entrevistas que se realizaron a 5 personas de entre las cuales fueron a 2 personas que representan a la población general, 2 que están activamente inmersas en el campo de las ciencias de la salud y 1 profesional del diseño UX, así como las respuestas redactadas en la tabla de indicadores, se concluye que la optimización de la revista digital +Salud ha sido exitosa y cumple con todos los objetivos planteados al

inicio del presente proyecto, por lo que la nueva edición cumple con ser una fuente oficial de información sobre temas de salud, ya que toda la información obtenida es a través de especialistas, investigadores y académicos de la UNAM.

Las personas que en las entrevistas representan al público en general han expresado que les ha parecido muy atractiva la nueva edición, les gustan y comprenden muy bien los temas de salud que se han redactado, así como el nuevo diseño les ha parecido atractivo visualmente. Por su parte, las profesionales de la salud que se han entrevistado también han manifestado que es un muy buen proyecto y cumple con el objetivo de ser un medio de información confiable, cuyo contenido es coloquial y comprensible, está bien dirigido a la población en general y el diseño resulta atractivo. Aún no es posible medir el impacto o posicionamiento, puesto que apenas se está relanzando este proyecto, sin embargo, se concluye que cuenta con todas las características necesarias para poder lograr dicho posicionamiento empezando por las redes sociales al ser una publicación digital.

8. FUENTES DE CONSULTA

Adobe, “¿Qué significan las siglas PDF?”, Web, julio 2025 <URL>

Dreamhost, “50 Fuentes de Google Para Usar en Tu Próximo Proyecto”, Web, septiembre 2024 <URL>

Google fonts, Banco de tipografías gratuitas, Web, septiembre 2024 <URL>

Infobae, “Dr. Google”: 2 de cada 5 personas se autodiagnostican tras buscar sus síntomas en internet, Sitio Web, 17-11-2019 <URL>

Organización Mundial de la Salud, “Medicina Tradicional”, Web, 9-08-2023 <URL>

Organización Panamericana de la Salud, “Introducción a la Comunicación Científica en Ciencias de la Salud”, Campus Virtual de Salud Pública, Curso en línea, septiembre 2024 <URL>

Pao Pérez, “Las tipografías y su personalidad ¿Qué transmite cada una?”, Web, septiembre 2024 <URL>

Revista ¿cómoves?, Dirección General de Divulgación de la Ciencia, UNAM, Año 26, Núm 311, octubre 2024, Revista, Impresa.