ICONOS

Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura

APLICACIÓN DE LAS OPERACIONES RETÓRICAS EN LA ENSEÑANZA DE LA COMUNICACIÓN INTEGRAL DE MERCADOTECNIA, EN LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL VALLE DE TOLUCA, EN EL ESTADO DE MÉXICO.

TESIS

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y LENGUAJES VISUALES

PRESENTA

JOEL PÉREZ MADRID

ASESOR: DOCTOR JOSÉ RAFAEL MAULEÓN RODRÍGUEZ

MÉXICO, D.F. FEBRERO, 2014

RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA SEGÚN ACUERDO No. 2005626 DE FECHA DE 22 DE SEPTIEMBRE DE 2005. CLAVE 2008.

A Dios

Por acompañarme en todo momento y permitirme hacer posible mis anhelos, en la vida, conviviendo con las personas que me han apoyado en situaciones difíciles.

A mis padres

María del Rosario y Antonio

Mi reconocimiento y gratitud hacia ustedes, por orientarme a ser una persona que se esfuerce por alcanzar sus logros y respetar los ideales de mis semejantes, de nuevo gracias, los quiero.

A mis hermanas y hermanos

Alicia, Dora, Héctor, Gustavo, Antonio y Obed, están presentes en mis pensamientos, tal vez en ocasiones tengamos puntos de vista diferentes, pero eso me hace recapacitar del valor que existe en cada uno de ustedes.

Doctor José Rafael Mauleón Rodríguez

Gracias por creer en mí y orientarme con sus valiosos conocimientos, sobre el desarrollo de mi tesis de la maestría en Comunicación y Leguajes Visuales.

A mis amigos y compañeros

Por brindarme su tiempo y apoyo, en la realización de esta tesis; mi reconocimiento a cada uno de ustedes.

Dedicatoria

Agradecimientos

INDICE

Introducción…….. 5

Capítulo I Retórica: un instrumento de evaluación docente…….. 13

1.1 Origen de la Retórica……. 14

1.2 Retórica un Instrumento de evaluación docente…… 17

1.3 Un acercamiento a la retórica de Heinrich Lausberg…… 18

1.3.1 Elementos fundamentales de la retórica de Heinrich Lausberg…… 20

1.3.1.1 El discurso……. 20

1.3.1.2 Los tipos de discursos……. 21

1.3.1.3 Elementos de análisis del discurso…… 23

1.4 Teoría de la materia…… 26

1.5 Las operaciones retóricas……. 28

1.5.1 La retórica como un modelo de evaluación en la enseñanza…… 50

1.5.2 Propuesta de instrumentos de evaluación en relación con la pronuntatio……... 54

1.5.3 Aplicación del instrumento de evaluación a los docentes, diseñado con base en la escala Likert…….. 60

1.6 Aplicación de instrumentos discursivos a la enseñanza de la materia de comunicación integral de mercadotecnia……. 62

1.7 Diagnóstico para una capacitación docente desde la retórica…… 71

Capítulo II La didáctica de las operaciones retóricas……. 73

2.1 Las operaciones retóricas como una didáctica para la enseñanza……. 75

2.1.1 Didáctica de las operaciones retóricas……... 77

2.2 Operaciones retóricas y construcción de argumentos para la enseñanza…..... 80
2.3 Planeación de programas con base en argumentos y operaciones retóricas…….. 92
2.4 Desarrollo del programa de cursos……..... 99
Capítulo III Capacitación y retórica en cursos de comunicación integral de mercadotecnia……. 106
3.1 La capacitación y la enseñanza del docente en la educación superior…… 107
3.1.1 La capacitación……. 107
3.1.2 Importancia de la capacitación……..... 108
3.1.3 Tipos de la capacitación……..... 109
3.1.4 Filosofía de la capacitación……... 111
3.1.5 La capacitación en la educación superior……... 112
3.2 El caso de capacitación para la materia Comunicación Integral de Mercadotecnia……..... 117
Verificación resultados…… 123
Conclusiones finales…….. 129
Bibliografía…….... 133
Anexos…… 137

INTRODUCCIÓN

El docente es un elemento principal en la enseñanza, el cual puede ser considerado como un orador que utiliza la retórica, para hacer llegar a través de su discurso mensajes previamente diseñados y estructurados, con base a la información de conocimientos y experiencias dirigidas a su público que son los estudiantes; con el propósito de generar en ellos, un entendimiento significativo de los temas tratados en el transcurso de las sesiones; para reforzar su formación académica y contribuir al objetivo establecido.

En los últimos años, el argumento ha sido de interés para la retórica y con frecuencia se le solicita al portador, que éste no debe partir de opiniones, valores o puntos de vista refutables, sino que, por el contrario, debe tomar como estrategia de partida la razón y la lógica de la tesis que defiende. De ese modo, el auditorio a quien va dirigido el argumento retórico, es susceptible de provocar o incrementar su apego a la idea en cuestión, dando su aprobación e incitándolo a la acción.

Lo anterior se sustenta en la observación, análisis, y evaluación del orador, en el momento de impartir clases, en esta investigación se manejará el término orador al relacionarlo con el docente, que es el responsable de construir y compartir conocimientos a los estudiantes.

Por otra parte, la retórica es considerada como una disciplina que supone el arte de hablar en público de forma persuasiva; para este trabajo el concepto de persuasión se entiende que el orador motiva al alumno a ejecutar sus acciones con base al contexto de la realidad en el que se encuentra su desarrollo profesional; también se hace referencia al uso de la lengua hablada, del discurso, delante de una muchedumbre, con el fin de obtener la adhesión a la tesis que se presenta. Tomás Albadalejo parafrasea a Heinrich Lausberg en torno al entendimiento de la retórica como un arte y una ciencia, Albadalejo dice que ésta "… consiste en un sistema del conjunto de instrucciones o reglas, que permiten la

construcción de una clase de discursos que son codificados con el propósito de influir persuasivamente en el auditorio o público por parte del orador.” *(*Albadalejo, Tomás Retórica 1991 11).

De acuerdo con lo anterior, la emisión del discurso supone la facultad de entender y expresar modos de comunicación con auditorios presentes, si el orador, en el momento de emitir alguna comunicación con el propósito de persuadir, presenta evidencias de las situaciones que plantea a través de argumentos; el auditorio acepta las pruebas y también el apego a la tesis. Para ello la estructura argumentativa también ha de obedecer a las instrucciones de la elaboración del mismo, al utilizar palabras y textos que den forma a los argumentos que constituyen parte del discurso.

En cuanto al argumento, Anthony Weston lo define como *el conjunto de razones o de pruebas en apoyo a una conclusión* (Weston, Anthony Las claves de la argumentación 2005 11), por lo que, según esta afirmación, el argumento no es la afirmación de ciertas opiniones, sino que sobre todo busca apoyar las opiniones con razones y fundamentos. En este sentido, los argumentos no son inservibles, son esenciales.

Como antes se dijo, el argumento y la retórica mantienen un acercamiento en torno a la relación de cada uno, el argumento establece bases que sustentan una problemática. La retórica analiza y propone el proceso para la realización del discurso e incorpora en dicho proceso, argumentos que soportan la situación de los hechos, con el objeto de justificarlo.

Para dicha justificación, los argumentos persuasivos desempeñan un papel importante en el discurso; los hombres se pueden comunicar a través de esta herramienta, sobre todo cuando se les muestra la verdad o lo que parece serlo, a partir de ofrecer razones lógicas y convincentes en relación con una situación o ambiente común entre el hablante y el oyente. Por lo tanto, el argumento

persuasivo tiene como propósito inducir al individuo a la acción, y para lograr este fin, es conveniente pensar qué aspectos pueden influir en él (emociones, sentimientos y necesidades), preocuparse por él, e interesarse por su estado emocional. Existen otros tipos de argumentos, por ejemplo, aquellos que corresponden a la composición de una tesis corta, mediante ejemplos, por analogía, por autoridad, acerca de las causas y por último los argumentos deductivos.

Cabe señalar que, para cumplir con los fines específicos que pretende el orador, debe comunicar el discurso a partir de la idea principal, esto es, jerarquizar y seleccionar la información, elegir los medios para difundir el mensaje y por último analizar el auditorio "… lo más cerca posible de la realidad… " tal como lo sugieren Ch Perelman y L. Olbrechts-Tyteca (Ch Perelman y L. Olbrechts-Tyteca Tratado de la argumentación 1994 56). Todas las personas cuando hacen uso de la información, deberían de considerar esto, incluidos los profesores.

Con base en el criterio anterior, todo orador dentro del proceso enseñanza–aprendizaje es el portador de la información y responsable de construir conocimientos en el espacio educativo, cuya función posee cierto nivel discursivo en su desempeño, cabe destacar que el propósito es provocar que el estudiante se interese en generar sus propias ideas y prácticas. Para cumplir con la labor del orador, se deben utilizar estrategias que apoyen su capacidad discursiva frente al grupo, con el fin de analizar condiciones previas, tales como el uso del lenguaje, el contexto y el auditorio. Con ello posiblemente se facilite la comprensión y aceptación de los argumentos del orador, así como la organización de los temas en clase, tomando como base las operaciones retóricas.

Puede pensarse que si el orador (docente), en cada exposición, utiliza argumentos que hagan alusión a los contenidos a discutir en las unidades temáticas, él estará, asumiendo el rol de una persona comprometida con aquello que se necesita hacer con el fin de llegar a donde se desea o se necesita ir.

Por eso debe manejar cuidadosa y adecuadamente sus palabras, a sabiendas de que el lenguaje verbal es una herramienta básica en la enseñanza, y en consecuencia, debe cuidar en no caer en explicaciones redundantes y sin sentido y por el contrario, expresarse de manera concisa, clara y coherente. De ese modo, el propósito a comunicar y la forma de transmitir los conocimientos, a los estudiantes para que éstos perciban con claridad las exposiciones del orador dentro del aula, deben ser argumentados y por eso relacionados con la retórica. Esto implica considerar las instrucciones que darán paso al desarrollo de los argumentos que se incorporen en el discurso.

¿Por qué es necesaria esta investigación? Dentro del proceso enseñanza-aprendizaje el orador quizá haga uso de argumentos retóricos en su exposición para tratar los contenidos de las unidades temáticas, de ser así, entonces es recomendable analizar esos argumentos y en el caso de los docentes que no los utilizan, será conveniente proponérselos.

El orador en el aula utiliza distintas estrategias didácticas para la comunicación como: el discurso visual, escrito, pictográfico, audiovisual y el oral como objeto central de esta investigación realizada en la Universidad Tecnológica del Valle de Toluca en la Carrera de Negocios y Gestión Empresarial tiene como objetivo general: identificar el nivel discursivo del profesorado en la enseñanza de la comunicación integral de mercadotecnia, con base en el proceso de las operaciones retóricas, desde la perspectiva de Heinrich Lausberg. Los objetivos específicos son los siguientes:

- Proponer una herramienta para el análisis de capacidades discursivas del orador, con base en la retórica de Heinrich Lausberg.

- Aplicar la herramienta a los docentes que imparten la asignatura de Comunicación Integral de Mercadotecnia, en la Carrera de Negocios y Gestión Empresarial de la Universidad Tecnológica del Valle de Toluca, tomando como punto de partida las operaciones retóricas, de acuerdo a la

propuesta teórica de la argumentación del autor Heinrich Lausberg, con el propósito de utilizar el discurso en la práctica docente.

- Crear un programa de capacitación docente para la enseñanza en la exposición de temas relacionados con la asignatura comunicación integral de mercadotecnia.

La herramienta de análisis estudia los argumentos utilizados por el orador durante la exposición de los temas, para conocer su nivel discursivo y mejorarlo mediante un programa de formación. Con ello se busca contribuir al fortalecimiento de la calidad en la enseñanza, utilizando como instrumento el uso de la retórica como una didáctica para el aprendizaje.

La propuesta teórica elegida para este estudio es la de Heinrich Lausberg, "el arte de hablar de las partes constituido en objeto de enseñanza" (Lausberg, 13) desde este enfoque se revelan actos que generalmente están en el nivel inconsciente tanto en las funciones de cada elemento, como la interacción que existen entre ellos dentro de un proceso discursivo, propone un análisis a partir de las operaciones retóricas, en torno a la, *inventio*, *dispositio, elocutio, memoria* y *pronuntatio*.

Cabe destacar que han existido distintos autores que han argumentado sobre diferentes valoraciones de la retórica en cuanto a la concepción de esta disciplina, su sistematización, el contexto en el que se utilizaba, y el carácter pedagógico razón por la cual esta investigación toma argumentos del autor Heinrich Lausberg quien muestra la función de cada una de las operaciones retóricas y considera al orador, como un elemento clave que debe actuar con conocimiento y empatía ante el público. Esta investigación se enriquece también de las aportaciones de Ch. Perelman y L. Olbrechts-Tyteca, que plantean la argumentación surgida de la lógica formal (Ch. Perelman y Olbrechts-Tyteca 1994 11), Tomas Albadalejo y Helena Beristáin, privilegiando la retórica del autor Heinrich Lausberg, en síntesis,

estos autores estudian el orden de la argumentación, el mecanismo del pensamiento persuasivo y analizan sobre todo el orden y estructura de los argumentos.

La investigación pretende obtener respuestas a las siguientes interrogantes:

1. ¿Cómo se puede evaluar la enseñanza que ofrecen los maestros de la materia de comunicación integral de mercadotecnia desde el punto de vista de la retórica?
2. ¿Cómo favorecen las operaciones retóricas la enseñanza de la materia de comunicación integral de mercadotecnia y mejoran la capacidad didáctica y verbal del docente?
3. ¿Cómo se crea una estrategia de capacitación para la enseñanza superior del programa de la materia comunicación integral de mercadotecnia y que considere la disciplina retórica?

Las hipótesis a verificar para el desarrollo de la investigación son tres:

La primera plantea que la evaluación del orador puede sistematizarse con base en las etapas de las operaciones retóricas, para conocer las formas en que los docentes construyen los argumentos temáticos de la asignatura de comunicación integral de mercadotecnia.

Con la finalidad de recolectar datos, sobre la exposición del orador en el aula, se emplea la técnica de observación cuantitativa; debido a que es una forma de "…observación del contenido de comunicaciones verbales y no verbales." (Hernández Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos, Baptista Lucio Pilar Metodología de la investigación 2006 374). Puesto que, la actividad a evaluarse en el docente, se relaciona con la capacidad expresiva, sobre el manejo de argumentos en la enseñanza, y los rubros que se identifican en el planteamiento del discurso.

La segunda asume que, al planear el programa de comunicación integral de mercadotecnia con base en operaciones retóricas y usándolas como elementos de análisis, éste favorece a que se construyan los argumentos necesarios para entender claramente la didáctica de enseñanza.

La tercera sostiene que una estrategia de capacitación docente, requiere conocer los resultados de un estudio de campo que comprenda la detección de necesidades y se relacione con el contenido del programa y las políticas de capacitación de la escuela.

El documento está constituido de tres capítulos, el primero, considera el acercamiento a la retórica de Heinrich Lausberg, que toma como elemento para determinar la evaluación docente la aplicación de las operaciones retóricas adaptadas a los parámetros extraídos del marco de este autor; Los temas que se abordan son los siguientes: origen de la retórica, retórica un instrumento de evaluación docente, un acercamiento a la retórica de Heinrich Lausberg, elementos fundamentales de la retórica de Heinrich Lausberg, el discurso, los tipos de discurso, elementos de análisis del discurso, teoría de la materia, las operaciones retóricas, la retórica como un modelo en la evaluación de la enseñanza, propuesta de instrumentos de evaluación docente en relación con la *pronuntatio,* aplicación del instrumento de evaluación a los docentes diseñado con base a la escala Likert, aplicación de instrumentos discursivos a la enseñanza de comunicación integral de mercadotecnia y se concluye con el tema diagnóstico para una capacitación docente desde la retórica.

El segundo capítulo, contempla las operaciones retóricas como una didáctica en la enseñanza y su relación con la planeación del programa de la asignatura comunicación integral de mercadotecnia, con base en argumentos y operaciones retóricas, para su uso didáctico en la construcción de argumentos utilizados en la cátedra y el análisis de casos.

El tercer capítulo, desarrolla los temas de capacitación para la enseñanza superior, entre los que se abordan los puntos que se refieren a la capacitación, su importancia, los diversos tipos, la filosofía de la capacitación (Pinto Villatoro, Roberto Proceso de Capacitación 1981 11) y la capacitación en el nivel de la educación superior. Así mismo, el tema de la incorporación de la retórica argumental discursiva, como una estrategia de capacitación y la propuesta de capacitación para la materia de comunicación integral de mercadotecnia.

Al final se encuentran los resultados, conclusiones y anexos generados de la presente investigación que muestran la documentación necesaria para la realización de algunas actividades llevadas a cabo para sustentar el estudio realizado.

CAPÍTULO

I

Retórica: un instrumento de evaluación docente

Capítulo I Retórica: un instrumento de evaluación docente

1.1 Origen de la Retórica

La sistematización de los procedimientos y recomendaciones para para idear, construir, memorizar y pronunciar diferentes tipos de discursos data, pues, del segundo cuarto del siglo V a. C. entre los griegos que poblaban Sicilia. Allí, después de la expulsión de los tiranos, Córax y su discípulo Tisias por primera vez escribieron preceptos sobre retórica, iniciando su cultivo como disciplina sujeta a método. De Sicilia pronto la llevaron a Atenas y de allí a Roma, ya que era un saber indispensable para hacer carrera política, por lo que formaba parte privilegiada de la educación de la aristocracia (Beristáin Helena Diccionario de Retórica y Poética 1998 428).

Su carácter pedagógico se basaba también en la idea de que la enseñanza de la retórica procuraba un fundamento moral al educando. Ya que para dominar el arte de *hablar bien* se requiere pensar bien, y para *pensar bien* es necesario *vivir bien,* y sin todo ello no es posible ni conmover, ni convencer: por lo tanto, tampoco es posible persuadir (Beristáin Helena Diccionario de Retórica y Poética 1998 428).

De lo anterior se concibe que la retórica sea preámbulo de un saber, el cual se fundamenta en el conocimiento del hombre hacia el autoconomiento de otros hombres. El fin es reconocer que existe un método para desarrollar tipologías de discursos, cuya intención es hacerlos participe en determinadas situaciones; también la importancia de ésta información destaca al considerar el desarrollo de ésta disciplina en ciertos escenarios, donde suponía un requisito básico en la educación, debido a que en esos tiempos era parte elemental para la cultura del individuo en Atenas y Roma.

Según Helena Beristáin, autora contemporánea acerca de la retórica literaria; el carácter pedagógico de la retórica también se relacionaba con la instrucción moral hacia el estudiante. Ya que para llegar a la consecución de un fin, es necesario

sistematizar las acciones pertinentes, lo cual implica el arte de hacer las cosas correctamente.

Platón (428-347 a. C) en sus primeros diálogos, bajo el influjo de sofistas vio con recelo la retórica aunque más tarde (en *el Fedro*), después de su trato con Isócrates, cree en la posibilidad de una nueva retórica, de fundamento científico que aspire a conocer la verdad (Beristáin Helena1998 430).

De manera que, Platón tenía desconfianza respecto a la retórica, debido a los planteamientos que los sofistas le compartían; sin embargo, su visión permitió proponer una nueva retórica sujeta a poder conocer la veracidad de las cosas.

Otro gran pensador en el tema de retórica, fue Aristóteles (384-322) a. C., plantea que la retórica es una disciplina relacionada con la razón y la lógica, con ésta es posible perfeccionar la capacidad de argumentar con que se persuade acerca de las cosas probables; éste autor también sentó las bases y líneas maestras para explicar el fenómeno retórico. Tomas Albadalejo afirma en relación a éste gran filósofo que "…la misión no es persuadir, sino ver los medios de persuadir que hay para cada cosa en particular".

De los orígenes y aportaciones de diversos teóricos al tema de retórica, Cruz C.[1] creó una línea del tiempo con el propósito de identificar las etapas teóricas que son antecedentes a la propuesta que Heinrich Lausberg.

Heinrich Lausberg propone respecto al entendimiento de la retórica como un arte y una ciencia. Como arte o técnica consiste en la sistematización y explicitación del conjunto de instrucciones o reglas que permiten la construcción de una clase de discursos que son codificados para influir persuasivamente en el receptor. Como ciencia, la Retórica se ocupa del estudio de dichos discursos en sus diferentes niveles tanto internos, como externos. En sus aspectos constructivos, aspectos referenciales y comunicativos (Albadalejo 11).

[1] Cruz Cecilia, Tesis Diseño y aplicación de una metodología retórica para la creación de power points dirigido a estudiantes universitarios de la Universidad Insurgentes plantel Viaducto, con el propósito de fomentar la iniciativa autónoma en la búsqueda información extra-aula. (2013 26)

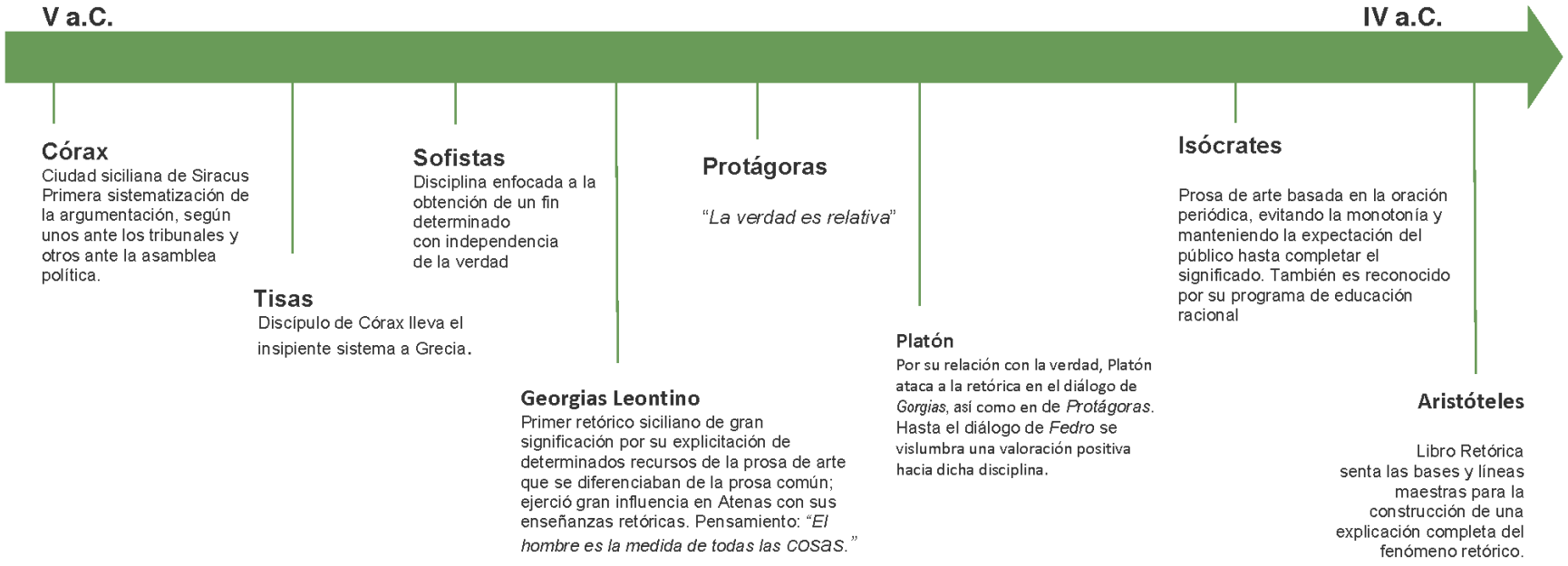

Imagen 1 Línea histórica de la retórica, elaborada por Cecilia Cruz Juárez.

Fuente: línea histórica de la retórica, elaborado por Cecilia Cruz en la tesis Diseño y aplicación de una metodología retórica para la creación de power points dirigido a estudiantes universitarios de la Universidad Insurgentes plantel Viaducto, con el propósito de fomentar la iniciativa autónoma en la búsqueda información extra-aula.

1.2 Retórica un Instrumento de evaluación docente

El presente capítulo, se hace la descripción del planteamiento y desarrollo de la retórica, como una herramienta de comunicación relacionada con la construcción de discursos, cuyo propósito es informar asuntos de interés para el público.

El objetivo específico de este capítulo es: proponer una herramienta para el análisis de capacidades discursivas del lenguaje verbal del profesor, con base en la retórica, de Heinrich Lausberg.

De manera, que en éste apartado del estudio se responderá a la siguiente interrogante: ¿cómo desde la retórica se puede evaluar la enseñanza que ofrecen los maestros de la materia de comunicación integral de mercadotecnia?; y la hipótesis a resolver en esta etapa es: La evaluación del docente puede sistematizarse con base en las etapas de las operaciones retóricas, para conocer las formas en que los docentes construyen los argumentos temáticos de la asignatura de comunicación integral de mercadotecnia.

En el acercamiento de la retórica de Heinrich Lausberg, se analiza a ésta disciplina como: un arte y una facultad en ocupaciones prácticas. Para así, observar tanto al discurso, como el contexto que considera. Arte, es un concepto que se desprende del griego *techné*, y que se posee características ligadas con el saber, el conocimiento y el origen del objeto; el significado es distinto a lo que actualmente se entiende en el contexto latinoamericano y facultad Lausberg lo puntualiza de la siguiente manera "… cuando el aprendiz posee la disposición natural y actúa en una ocupación práctica el saber aprendido".

El observar al discurso como un arte y una facultad en ocupaciones prácticas, permite enfocarse desde la perspectiva del discurso en la retórica escolar.

A través de éste enfoque, se analiza tanto la cuestión situacional, como la situación del debate. Y así mismo, la importancia respecto a los grados de la credibilidad, la función de las operaciones retóricas, el encadenamiento y la sucesión de elementos en la construcción del discurso.

Respecto a la retórica como un modelo de enseñanza, se propone al discurso en cuanto al género epidíctico, como un instrumento para emplearse en la sesión que imparte el orador. También se habla de la capacidad de hacer partícipe al orador en la tesis que propone y valida basados en planteamientos discursivos (Heinrich Lausberg Elementos de Retórica Literaria 1993 22 24).

En relación a la propuesta de instrumentos de evaluación, se presentan dos rubricas[2] que pueden ser utilizadas por el observador (evaluador) y el orador, con la finalidad de obtener información sobre la capacidad discursiva.

Por último, se presentan gráficas que muestran los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento, a tres maestros que imparten la materia de comunicación integral de mercadotecnia, en la Universidad Tecnológica del Valle de Toluca, en el tercer cuatrimestre de la carrera de desarrollo de negocios y gestión empresarial.

1.3 Un acercamiento a la retórica de Heinrich Lausberg

La investigación en estudio se considera de tipo monográfica retomando el enfoque del autor Heinrich Lausberg toda vez que plantea a la retórica como objeto central del discurso en la enseñanza.

Heinrich Lausberg, nació en Aquisgrán, Alemania el 12 de Octubre de 1912, estudió filología clásica y romana. Realizó investigaciones sobre el dialecto de Basilicata

[2] Instrumento que es utilizado para evaluar por separado las diferentes partes del desempeño de una acción suma el puntaje para obtener una calificación total. Tobón Sergio, Rial Sánchez Antonio, Carretero Miguel Ángel, García Juan Antonio Competencias calidad y educación superior 2006 153

ubicada en el sur de Italia y los dialectos al sur de Lucania. Heinrich Lausberg en el año de 1949, fue nombrado por la Universidad Wilhelms de Westfalia en Munster como jefe de las lenguas romances. Allí trabajó con la literatura europea y su nueva interpretación (http//en.wikipedia.org/wiki/Heinrich_Lausberg).

Lausberg, tenía una gran pasión por América, también por la antigüedad y la edad media, ya que trataba de reunir lo antiguo con lo nuevo. Por lo tanto, se ha referido en sus obras de literatura sobre la interpretación de la retórica antigua.

Sus investigaciones respecto a la retórica, permitieron identificar aspectos con la dinámica de las operaciones retóricas el análisis del contexto, contenido y la elaboración de los discursos. En sus estudios Heinrich Lausberg se centró en tiempos antiguos como punto de partida, de este modo, encontraría la totalidad de las formas discursivas[3] que se pueden aplicar a la edad media y la época moderna, también consideró encontrar muchos paralelismos con la antigüedad (http//en.wikipedia.org/wiki/Heinrich_Lausberg).

Por <<Retórica en sentido amplio>> hay que entender "… el arte de hablar en general ejercitado por toda persona que participa activamente en la vida social". (Lausberg Heinrich Elementos de retórica literaria 1993 13). Se entiende este arte como toda actividad que realiza el ser humano con una finalidad comunicativa para transmitir ideas, emociones, utilizando recursos lingüísticos; en el caso del orador, al participar en la enseñanza, expone sus saberes ante los estudiantes, su acción, involucra la experiencia profesional y su ejercicio pedagógico.

Si bien Lausberg, considera que el arte juega un papel básico en cada una de las personas, es decir, el saber, el conocimiento y el origen del objeto, también destaca que la acción elocutiva; es una habilidad en el ser que pone de manifiesto y de modo repetido su discurso.

[3] Helena Beristáin, V. Género, discursivo lingüístico y verosimilitud. Diccionario de retórica y poética 1998 219

El nivel discursivo empleado por el orador, para exponer diversos temas utilizando argumentos sustentados en teorías, pruebas y evidencias, es una característica que destaca la capacidad y habilidad para manejar adecuadamente el discurso ante el auditorio presente, la capacidad involucra conocimiento de la situación, el empleo de formas discursivas y el análisis del público; Antonio Rivera en su libro la retórica en diseño gráfico parafrasea a Heinrich Lausberg y argumenta que el arte termina de adquirirse cuando el sujeto es capaz de utilizar la teoría en un logro de un fin práctico Lausberg lo llama “facultad”.

Para Lausberg la *techné* se adquiere mediante la sistematización teórica sobre dicha experiencia, y de la facultad de utilizar la teoría, en la solución de un problema específico.

1.3.1 Elementos fundamentales de la retórica de Heinrich Lausberg

En este apartado se analizan los elementos que dan pauta a un análisis del significado del discurso y el uso del mismo.

- El discurso.
- Tipos del discurso.
- Elementos de análisis del discurso.
- Teoría de la materia.
- Las operaciones retóricas de Lausberg.

1.3.1.1 El discurso

Dentro del marco de la retórica, el discurso es un elemento que sobresale en el estudio de esta disciplina, Lausberg lo define como una articulación de los órganos del lenguaje (Heinrich Lausberg Elementos de retórica literaria 1993 17) (por tanto, una sucesión fónica) o de sus sustitutos análogos (por ejemplo la escritura), que discurre en el tiempo y que el hablante juzga en relación con una situación

establecida, con la intención (*voluntas*) de cambiar esa situación, lo anterior contempla el uso de ciertas facultades, la intención del mensaje y el análisis del contexto. (Lausberg 17) Como bien lo señala el autor, al considerar la conjunción de los elementos lingüísticos (habla) y gramaticales (desarrollo de argumentos), cuya función da pie al desarrollo discursivo, también considera el momento en que se plantea la acción elocutiva y la finalidad del orador al presentar su discurso hacia los asistentes.

El discurso general mantiene una relación con la situación en un estado (objetivo, personal y social), al que ha desembocado una persona o un grupo de personas en un momento determinado y que afecta a esa persona o a ese grupo de personas. Expresa que aunado asa realidad existe el cambio en la misma; es decir; que la acción para influir en las personas es identificada como el poder y la acción para modificar las ideas o comportamientos al influir en las personas.

1.3.1.2 Los tipos de discursos

Estos se analizan con la finalidad de identificar en cada uno de ellos la utilidad que proporcionan al orador se enlistan a continuación:

- El discurso usual

El hablante lo pronuncia una sola vez en una situación histórica en acto (del ámbito privado o público) con la intención de cambiar esta situación y cuya función es utilizada totalmente en correspondencia a la intención (*voluntas*) del hablante (Lausberg 19). El discurso usual es utilizado en escenarios el propósito de establecer comunicación acerca de ciertos temas hace posible su ejecución en distintos segmentos de la sociedad. Debido a que en la vida del hombre existen momentos significativos; los planteamientos que realiza el orador pueden hacer referencia a logros que afectan a sectores de la sociedad. Por ejemplo cuando el hombre llegó por primera vez a luna en el año de 1969 el astronauta Neil Armstrong expreso: "… es un pequeño paso para el hombre, un gran paso para la humanidad." (El sol de México memorias lunares 21 de julio 1969) Esta frase tan pequeña, que en su

momento externara Armstrong, causó diversas connotaciones en el mundo, dado que las expresiones generadas se han adecuado a la construcción de discursos que en ocasiones toma como referencia la actitud del ser humano para alcanzar logros que benefician y son trascendentes en la sociedad.

- El discurso de uso repetido

El orador u oradores en cada caso lo pronuncian en situaciones (solemnes) que se repiten típicamente, periódica o no periódicamente y que conserva de una vez para siempre (dentro de un orden social supuesto como constante) su utilidad para el dominio de estas situaciones (Lausberg 20). Este tipo de discurso es utilizado con el fin de reafirmar contenidos, que tienen que ver con situaciones representativas de los participantes, en un evento. Su aplicación puede ser en las leyes de derecho sagrado de una autoridad religiosa, o en los argumentos utilizados por parte del juez, en una ceremonia civil, en el momento de dar a conocer los derechos y obligaciones frente a los contrayentes y testigos del enlace matrimonial.

- El discurso en la retórica escolar

La enseñanza de la retórica escolar se ha especializado en el discurso que afecta de manera ordenada y formal los temas para orientar la información hacia el público, debido a que el objetivo socialmente relevante de la enseñanza, como históricamente era utilizada en la formación de abogados y políticos. La retórica escolar ha dividido los discursos de la parte en cuanto a objeto de enseñanza, en géneros y ha regulado la producción retórica mediante reglas de arte. Los conocimientos alcanzados y las prácticas realizadas en la retórica escolar se transfirieron pronto a la poesía como lo refiere (Lausberg 22). Por lo que la importancia de esta disciplina discursiva, fue reconocida como objeto para la formación de agentes, cuya labor era en ese momento actuar ante los tribunales, al dar a conocer discursos que se sustentaban en evidencias y conocimientos respecto a situaciones específicas, con la finalidad de ejercer un buen papel político ante la asamblea del pueblo.

1.3.1.3 Elementos de análisis del discurso

Lausberg considera elementos de análisis del discurso[4] de acuerdo a las etapas que se involucran desde la fase inicial, intermedia y final; cada una de ellas tiene que ver con el orden de la estructura argumentativa. La identificación de los elementos se representa de izquierda a derecha, y señalan la función correspondiente de cada uno. (Imagen 2)

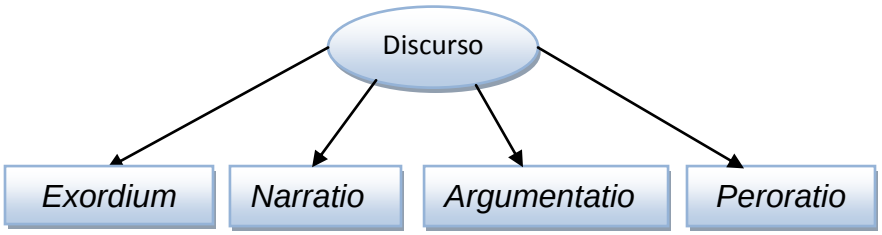

Imagen 2 Esquema basado en los elementos de análisis del discurso según Heinrich Lausberg

- *Exordium*

Es el comienzo del discurso. El objetivo del *exordio* es ganarse la simpatía del juez (o en sentido más amplio, del público) hacia el asunto del discurso (defendido parcialmente) (Lausberg 1966 240). En otras palabras, considera las ideas, el planteamiento del discurso, el contacto entre orador y público para despertar una actitud favorable hacia los presentes; en el caso del orador (docente), realiza un planteamiento sobre cómo se mostrarán y abordarán los puntos específicos, de acuerdo a su objetivo y contenido en relación con algunos contextos. Este elemento se ubica en el inicio del discurso, en el cual se informa a los estudiantes, la razón e importancia del tema a exponerse. Es bueno precisar que es importante realizar una buena presentación, al manejar adecuadamente argumentos en relación con algún tema en clase, en este caso, en la enseñanza, pues ello despertará el interés y el apego de los estudiantes a los planteamientos discursivos utilizados por el orador.

[4] De acuerdo a los elementos que Heinrich Lausberg plantea para el análisis del discurso, en la presente investigación se toman como referencia para evaluar el nivel discursivo del profesor, en el contexto de la enseñanza de la materia comunicación integral de mercadotecnia.

- *Narratio*

Da pie a la distribución interna de los elementos semánticos que la integran como son: palabras, textos y proposiciones. Se dan a conocer de manera detallada o parcial los puntos que se muestran, también establece el fundamento de la causa y el uso de las pruebas de las cuales se consideran como evidencias, al desarrollar esta parte del análisis del discurso, "…la narración ha de ser clara para que lo que en ella se expone pueda ser fácilmente comprendido por el receptor" (Albadalejo 87).

De acuerdo a lo expuesto anteriormente la Narratio se entiende como la forma en que se colocan los contenidos que forman parte del discurso, y que deben manejarse con mucho cuidado al presentarlo frente a un auditorio.

- *Argumentatio*

Como afirma Lausberg "la *argumentatio* es, pues, la parte nuclear y decisiva del discurso, y bien la preparada por el *exordium".* Da a conocer las evidencias que favorecen a la causa, es parte de la posición del orador, puesto que su utilidad favorece a la descripción del motivo; Lausberg destaca la función de la *probatio* (confirmación de la narración), como parte central del discurso se encuentra englobada en el segmento más extenso en la *argumentatio* (Lausberg 1966 297). El orador trata de convencer al juez respecto a su verdad. En el proceso enseñanza el docente también asume el rol del orador al comunicar su saber, busca convencer al juez (estudiantes) dando prueba de la veracidad de los argumentos, para cumplir con dicho propósito el orador puede hacer uso de datos cuantitativos o cualitativos y ejemplos que se relacionen con los argumentos expuesto por él; resaltando que en un futuro inmediato cada uno de los asistentes se pueden ver involucrados en determinadas situaciones, por tal razón, es imprescindible valorar la información presentada en la clase.

Al presentar el discurso ante auditorios específicos, es forzoso tener certeza y conocimiento de la realidad de la causa o situación, en otras palabras, entender la diferencia entre causa[5] y situación[6], para emitir adecuadamente el argumento en la exposición. De lo contrario se corre el riesgo de que el público conozca el origen de la situación que se plantea, y en consecuencia no considere la veracidad de los argumentos utilizados por el orador.

- *Peroratio*

Sección final del discurso con la que el orador recuerda al destinatario lo más relevante de lo expuesto en las secciones anteriores, con insistencia en la posición argumentativa que ha adoptado, y con la que influye en los afectos del destinatario con el fin de hacer que su decisión le sea favorable (Albadalejo 100). Esta última parte del discurso, reúne de los principales puntos abordados, cabe cuestionarse si los puntos fueron tratados oportunamente, de acuerdo con su organización y al orden en que fueron presentados, las evidencias y hechos responden a una realidad objetiva, la cual requiere de un análisis y evaluación del planteamiento de los argumentos retóricos, se señala esto porque, puede presentarse una digresión, esto es, un exceso de información que no es necesaria y oportuna como lo requiere el discurso.

El orador al planear y organizar su exposición, toma como base para desarrollar los temas el programa de estudios, para seleccionar los tópicos a presentar; al indagar sobre los puntos temáticos puede encontrar una infinidad de información, pero sólo debe seleccionar aquella que se ajuste al tema y sea de interés, para después incluirla en el modelo discursivo de no tener cuidado, corre el riesgo de abordar inapropiadamente el discurso oral y escrito.

[5] Causa relación que se establece entre un fenómeno con otro que le sigue necesariamente (efecto síntoma). (Diccionario de pedagogía y psicología 2002 50)

[6] La situación, es un estado (objetivo, personal, social) al que ha desembocado una persona o un grupo de personas en un momento dado y que afecta a esa persona o a ese grupo de personas,(Lausberg Heinrich elementos de retórica literaria 1993 17)

1.4 Teoría de la materia

Dentro de la proposición del discurso la teoría de la materia, considera que la finalidad es elaborar y plantear que la tarea del orador es comprender de manera ordenada la información del tema específico como está definida en la etapa de la Intellectio[7]. Como el cambio de la situación el orador tiene que conocer la cuestión situacional que se plantea (Lausberg 26-27). El autor Heinrich Lausberg considera el conocimiento del orador respecto a los temas a manejar, el estatus de los hechos, la idea de la cual partir para tratar el asunto. Para entender lo que Lausberg refiere como materia, en este caso se relaciona al discurso.

La credibilidad corresponde a la teoría de la materia y depende del punto de vista representado por el orador ante la opinión del juez, Parafraseando a Helena Beristáin, es un estado afectivo que se da en el inicio del discurso (*Exordium*) por parte del orador, en el cual pretende obtener la benevolencia y credibilidad del auditorio.

A continuación se pueden distinguir dos fases de la credibilidad, y los grados con los que se relacionan de acuerdo al autor Heinrich Lausberg.

> 1. La credibilidad preliminar del punto de vista antes de comenzar el discurso (pudiéndose distinguir, a su vez un grado medio, un grado alto y varios grados débiles) (Lausberg 30).
> 2. “La credibilidad, alcanzada por los esfuerzos del orador en <<hacer creíble>>, que tiene el punto de vista de la parte después de terminar el discurso. Si una materia representada por una parte tiene ante el público sólo un grado medio o débil de la credibilidad preliminar, la función del discurso consiste en alcanzar para el propio punto de vista de la parte, por persuasión, un grado alto de credibilidad” (Lausberg 30).

[7] Este término será definido más adelante en el punto 1.4 del primer capítulo.

El sentido de las citas anteriores se relaciona con el alcance de los planteamientos discursivos, utilizados por el orador, es él quien da a conocer situaciones a los asistentes en un evento, el propósito es dar certeza y confianza de lo que se expone. Por ejemplo: dentro de las funciones que realiza un abogado es actuar en beneficio de los individuos que solicitan sus servicios; al tener un acercamiento con ellos, se entera cual es la situación que prevalece y gestiona acciones a favor de la parte defendida, maneja argumentos creíbles ante el juez que dará un fallo a favor o en contra de los involucrados en el hecho.

Un grado medio de credibilidad se da en la cuestión verdadera, ya que tanto la propia parte como la parte contraria son aproximadamente de la misma credibilidad (Heinrich Lausberg Elementos de Retórica Literaria 1993 30). Un grado alto de credibilidad le es inherente a la parte que defiende una opinión coincidente de antemano con la opinión del juez.

Al referirse a un grado medio de credibilidad, la situación es un factor que sobresale, porque pueden examinarse diferentes aspectos de la realidad. Dentro del contexto de la docencia. La veracidad del mensaje de un orador es identificable con base en los argumentos teóricos que son reconocibles por la ciencia específica. Sin embargo, es importante tener en cuenta que la realidad es un fenómeno cuestionable para cada individuo y que la reflexión genera planteamientos teóricos expuestos en un escenario de enseñanza.

De lo anterior, se deduce que un orador demuestra la verdad con base en las citas o referencias que se encuentran dentro del marco teórico del tema expuesto. Es decir, la evidencia de la información que comparte un docente a los estudiantes, se encuentra dentro los textos formales (discurso escrito) del tema que se trata en clase.

1.5 Las operaciones retóricas

Finalmente las operaciones, retóricas de Heinrich Lausberg son las siguientes:

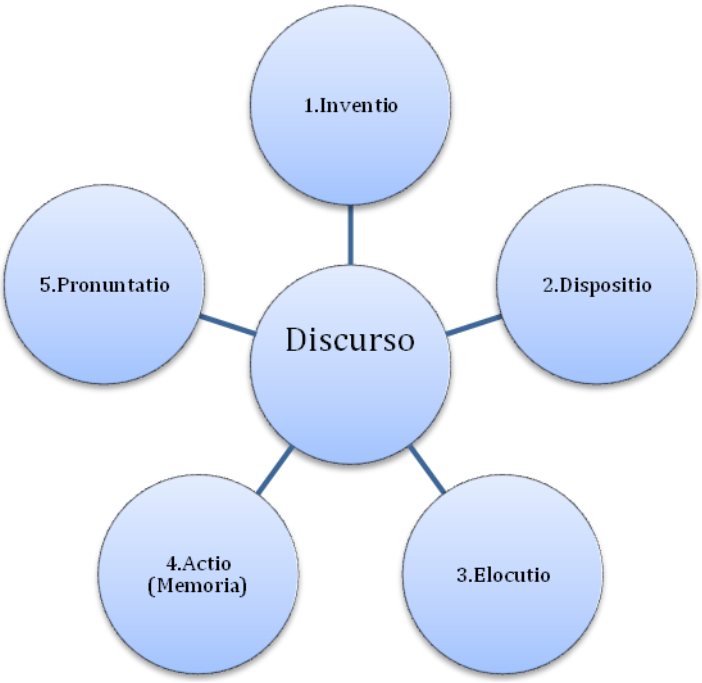

Imagen 3 Esquema de elaboración propia, basado en las fases de elaboración del discurso

En ese sentido, el estudio de la retórica de Lausberg, privilegia algunas operaciones retóricas que guardan relación con el orden y desarrollo del discurso, por tal razón, se hace referencia las cinco fases de elaboración[8] que se aplican *inventio, dispositio, elocutio*, *memoria* y *pronuntatio;* hay que destacar que las tres últimas operaciones se relacionan con la ejecución del discurso, es necesario hacer hincapié, que la *intellectio* no se considera como parte del proceso de elaboración del discurso su función es parte de un proceso receptivo-comprensivo (Lausberg 235), sin embargo, mantiene una estrecha relación de funcionamiento con las cinco fases de elaboración.

[8] El término elaboración es tomado del autor Heinrich Lausberg, lo utiliza cuando distingue las cinco fases de preparación del discurso (Heinrich Lausberg Elementos de Retórica Literaria 1993 32).

La i*ntellectio* es una operación de examen de la realidad que necesariamente ha de llevarse a cabo con anterioridad a la selección de una parte de ésta para su incorporación al referente por medio de la *inventio* (Albadalejo 68) de acuerdo a lo anterior, se entiende que es una operación previa a la *inventio,* cuyo cometido radica en analizar el hecho retórico necesaria en el momento de la producción de un discurso; Tomás Albadalejo no la ubica como una operación constituyente, si no como una operación por la cual el orador examina la causa y el conjunto del hecho retórico en el que está situado para, a partir del conocimiento de éstos, organizar su actividad retórica (…) (Albadalejo 65).

En contexto de la enseñanza la programación de la *intellectio* cobra importancia cuando se visualizan las necesidades, intereses y dificultad de los asistentes; como lo señala Lausberg "….El que busca algo debe, antes saber grosso modo hacia dónde dirigir sus investigaciones" (Lausberg 236).

Así mismo indica "…El orador que se enfrenta a la tarea de elaborar una materia, debe en primer lugar conocer mediante la *intellectio* la capacidad de status, de la materia…Este conocimiento implica una visión panorámica de las posibilidades conceptuales de desarrollo de la materia" (Lausberg 226).

Cuando el orador desarrolla el discurso, para que le sirva de apoyo al impartir eficazmente su clase, deberá considerar previamente las fuentes de información a consultar, la intención del discurso, el tema y subtema que abordará, así como la relación que guarda con los estudiantes a quienes se dirigirá en ese momento.

De acuerdo al planteamiento acerca de la *intellectio* que los autores Heinrich Lausberg y Tomás Albadalejo refieren sobre esta operación, se puede decir que su función es analítica en la que el orador valora todo lo concerniente a las acciones con la recolección y comprensión de cualquier elemento o factor presente entorno al discurso y que pueda influir en él (Cruz 2013 37).

"…El orador que se enfrenta a la tarea de elaborar un tema, debe en primer lugar conocer mediante la *intellectio*[9] la capacidad de *status*[10]" (Lausberg 226). Es decir la causa y el estado de la información de la materia a darse a conocer, esto va de la mano con el grado de defendibilidad de su parte, la postura y el planteamiento del discurso, este conocimiento implica la facultad de mantener una visión panorámica de las posibilidades conceptuales de desarrollo, una vez realizada la *intellectio* es cuando se inicia el proceso propiamente de elaboración de algún tema a tratar, en el desarrollo "…se inicia con la materia bruta y la elaboración hasta llegar a la declamación en público del discurso". (Lausberg Heinrich Manual de retórica literaria 1999 226) parafraseando a Tomás Albadalejo en torno a lo que expresa Heinrich Lausberg, la *intellectio* permite identificar la causa, analizar cuál es la situación y el grado de defendibilidad y al género que corresponde, marca una pauta imprescindible para la elaboración de discursos.

En seguida se muestra un esquema, contempla dos cuadrantes, y como eje central aparece el discurso, las líneas marcan la conexión de las operaciones con la *res* (idea) y *verba* (lenguaje), algunas de ellas pertenecen a ambas, en el esquema no se hace alusión a la sucesión más bien de la unión que las relaciona. De esta forma se aclara la conexión de los dos cuadrantes con las fases de elaboración del discurso que nos permiten entender el vínculo entre las ideas y el lenguaje, para generar la construcción del discurso.

[9] Operación no constituyente de la fase elaborativa del discurso por la que el orador examina la causa y el conjunto del hecho retórico en el que está situado para, a partir del conocimiento de éstos organiza su actividad. (Albadalejo 1991 65)

[10] *Status,* se refiere a la consistencia de la materia de la causa, si este es suficientemente firme para proceder a la elaboración del discurso retórico, de la misma manera se puntualiza al *status* como la cuestión principal que constituye y caracteriza a la causa. (Albadalejo 1991 66)



Imagen 4 Esquema de elaboración propia para la investigación con base en las operaciones retóricas que privilegia Heinrich Lausberg.

El discurso empleado por el orador consta del objeto de que se trata (*res*) y de su expresión por el lenguaje (*verba*), de las *res* se ocupa ya la *intellectio*, que precede al proceso de elaboración también se aplica a la *res* la primera fase de elaboración (*inventio*) mientras que la *dispositio* afecta tanto a la *res* como a los *verba;* la *elocutio* rige solamente para los *verba*. Las dos últimas fases (memoria y *actio*) se refieren a *res* y *verb*a.

Las operaciones retóricas de Heinrich Lausberg, nos muestran cómo se construyen argumentos que forman parte del discurso y dan sentido a los procesos textuales y elocutivos. Cada una de las operaciones tiene un propósito persuasivo (*persuadere*) en los niveles de comunicación. Perelman establece que "…la persuasión connota la consecución de un resultado práctico, la adopción de una actitud determinada o su puesta en práctica en la acción, el convencimiento no trasciende la esfera mental" (Perelman 1994 16).

Desde esta perspectiva, la persuasión consiste en despertar actitudes en favor del auditorio para lograr la aceptación de los argumentos externados por el orador y que prevalezcan para la consecución de resultados favorables en su desempeño.

De acuerdo en el momento en que se utilicen los discursos mantienen un propósito, pueden notificar un hecho con el fin de compartir información, entretener y divertir en algunos programas que se transmiten por los medios masivos, persuadir para realizar proselitismo de parte de algún político, o bien ser utilizado por el orador para enseñar en clase. Independientemente del fin que se persiga, es recomendable analizar las fases de elaboración de las operaciones retóricas que a continuación se explican.

- *La inventio*

Lausberg explicó que el "encuentro o hallazgo" de las ideas, anteriormente eran consideradas como una operación del proceso receptivo-comprensivo reconocido como La *intellectio*. Pero que en la actualidad consiste en comprender las *res* dadas, al suponer la *inventio* como un proceso productivo creador; el cual consiste en extraer las posibilidades de desarrollo de las ideas contenidas más o menos ocultamente en la *res* (Lausberg 235).

Para ello, Lausberg pone de manifiesto la habilidad personal para realizar la iniciativa encausada que ofrece al orador la sistematización a lo referencial. Lo anterior se refuerza con la aplicación de la *techné,* de acuerdo a Lausberg parte de la experiencia o de situaciones empíricas que posteriormente desarrolla una estructura lógica y metódica, que tiende a corregir y perfeccionarse mediante la repetición de esta estructura; Se busca encontrar lo creíble de la causa que se encuentra al servicio del orador y del público.

Existen personas que poseen la habilidad para comprender la *res* (idea*)*, ante esta capacidad receptiva el orador, tendrá que buscar algo que le permita saber hacia dónde debe dirigir sus investigaciones y así mismo recopilar datos precisos para

crear argumentos; con el propósito de mantener una disciplina normativa y creativa que exige un compromiso con la retórica; esto implica que al elaborar el discurso a cerca de un tema, el orador debe asertivo con la idea a desarrollar.

Vale la pena decir que la retórica ha reunido y sistematizado lugares en los que se ha de indagar, con posibilidad de encontrar los lugares (*loci*), los cuales consisten en "…agrupar el material necesario, con el fin de encontrarlo con más facilidad" (Perelman 1994 145), es decir, concentrar el material adecuado de manera oportuna, para investigación y búsqueda que consiguen las ideas que son de interés en la elaboración del argumento.

Perelman autor contemporáneo sobre el estudio de la retórica, al tratar el tema de los lugares, habla de la relación con los valores o jerarquías para consolidarlos; así mismo, hace hincapié en que los auditorios cualesquiera que fueren, consideran determinados lugares que pueden ser de cantidad y cualidad.

Por lugares de cantidad entendemos los lugares comunes que afirman que algo vale más que otra cosa por razones cuantitativas. Además, casi siempre, el lugar de la cantidad constituye una mayoría sobreentendida, pero sin la cual la conclusión no estaría fundamentada (Perelman 1994 148); cuando se consideran evidencias, que son de gran utilidad para argumentar en favor o en contra de la situación, es porque puede admitirse el valor de las razones; es conveniente destacar que en relación a esta afirmación, la conclusión solo se sustenta en criterios de cantidad.

En relación a los lugares de cualidad Perelman establece que aparecen en la argumentación y son los que mejor se comprenden, cuando se cuestiona la eficacia del número (Perelman 1994 153), este tópico presenta lo verídico al considerar un orden en la información, el cual privilegia lo ideal y normal como pilares de la argumentación, el ímpetu argumentativo encadenado a la evocación del discurso, puede causar un efecto fulminante en el momento que el orador razona sobre este lugar y considera lo único y original que puede agradar a un auditorio.

Para Luis Antonio Rivera autor mexicano del libro la retórica en el diseño gráfico, el lugar o tópico puede verse como un esquema de pensamiento, pero así mismo podemos categorizarlo como un depósito de las opiniones de una comunidad (Rivera 2007 40).

Parafraseando a Felipe Maya, los tópicos están estrechamente relacionados con las creencias que los individuos comparten, y que pueden ser formulados como argumentos, puesto que también establecen temas amplios y generales, esto permite tener una concepción más sustantiva de la información a considerar en el discurso.

Es pertinente señalar que en *la inventio*, existe una relación de los contenidos adecuados para crear discursos, mismos que interpreten acciones orientadas en las cuales existe una concepción del contenido del tema, para después continuar con la preparación del discurso en esos momentos el orador examina las ideas que se han de utilizar como argumentos en el planteamiento de la tesis, al hacer uso de pruebas naturales[11] o artificiales[12] en el discurso.

En el caso de los docentes, en ocasiones, se les aconseja presentar los temas con base a criterios establecidos por la institución, para impartir la cátedra, pero ellos pueden poseer la capacidad productiva que los oriente sobre el manejo de la información de una forma más dinámica y creativa relacionado con el manejo preciso del lenguaje; al indagar sobre las ideas y seleccionar elementos, así como argumentos, que son usados para transmitir sus conocimientos sobre los temas que se abordan en la sesión.

Por ejemplo, si el tema a tratar en algunas sesiones es el plan de medios, el cual busca coordinar todos los elementos de la mezcla de marketing de comunicaciones para asegurar una exposición máxima en una campaña publicitaria y obtener

[11] Pruebas naturales dadas en realidad (contratos, testimonios, lugares etc.) (Beristáin Helena Diccionario de retórica y poética 1998 274)

[12] Pruebas artificiales son inventadas, llamadas también "topoi" o zonas de la memoria (Beristáin 1998 274)

resultados esperados; para pasar al proceso de preparación del discurso, primero se habrá de escoger los contenidos que favorezcan la construcción de este instrumento en el área que se piensa incorporar "…los contenidos deben estar pensados desde la perspectiva argumentativa" (Maya 35), una vez que se eligen cuales son favorables a la causa del orador, en que momentos se harán uso en el plan de medios, considerar la estructura y características adjuntas a este instrumento, y de esta manera crear argumentos que formarán parte del discurso y se presentarán a los estudiantes del tercer cuatrimestre que cursan la materia de comunicación integral de mercadotecnia.

La información que se escogerá deberá relacionarse con los medios sus ventajas y desventajas, los costos, así como la audiencia o mercado al que pueden llegar; también considerar el lugar en donde se difundirá la publicidad, sus características culturales y actitudes respecto a los mensajes promocionales que difunden los medios de comunicación, en que momento lanzar la publicidad, las estrategias que utilizan los medios de comunicación y por último, el objetivo que pretenden alcanzar las empresas al utilizar un determinado tipo de publicidad.

- *Dispositio*

Es el orden de las ideas y pensamientos que hemos encontrado gracias a la *inventio,* la función básica de la *dispositio* consiste en la distribución de un todo, aunque la *dispositio*, como segunda fase del proceso de elaboración hay que colocarla después de la *inventio*, en esa relación temporal de ambas fases del proceso de elaboración no se trata de una sucesión estrictamente separable y distinguible. Más bien, *inventio* y *dispositio* se hallan vinculadas una a otra de manera inseparable.

La *dispositio* se encuentra presente ya dentro de la *inventio* pues esta se orienta de antemano hacia las partes *orationis*[13] (Lausberg 1966 367-371), Lausberg concibe a

[13] La partes *orationis* constituyen el eje alrededor del cual está articulada en gran medida la relación entre *inventio* y *dispositio* (Tomas Albadalejo Semántica y Sintaxis del texto retórico: *inventio dispositio y partes orationis* 1998-1999 12)

la *dispositio* como un poder ordenador, presente en todos sus segmentos. Extiende su competencia a toda la estructura del discurso.

Al considerar Lausberg un orden como un punto de referencia, se entiende que a través de un orden y una organización de los argumentos, "…se busca informar al auditorio pudiendo alterar el significado de los argumentos y de su interpretación" (Cruz 2013 85).

Manejando el enfoque de Lausberg sobre su apreciación de la *dispositio,* se opera de la siguiente manera en el ejemplo que se cita:

De acuerdo a la propuesta didáctica que maneja un orador, la *dispositio* indica la capacidad de ordenar los argumentos relacionados con cada tema de la materia comunicación integral de mercadotecnia, y enlazarlos con una secuencia es decir, seguir un orden de los argumentos retóricos que el orador (docente) elabora, en consecuencia, lograr una distribución correcta en esta etapa (*dispositio*) y así saber que argumento ha de ser ubicado en qué lugar.

En el contexto de la enseñanza, la programación de esta operación es de suma importancia, puesto que el orador debe considerar las necesidades, de los asistentes, por tal razón, tendrá que evaluar lo anterior para proceder a la fase de elaboración del discurso, y reflexionar sobre qué información manejará al inicio de su discurso, también en el momento que aborde el tema y realice planteamientos pertinentes, y por ultimo a la conclusión que pretende llegar.

Dentro de la *dispositio*, se hace referencia al orden del discurso, sobresalen el *ordo naturalis* y *el ordo artificialis.* La primera se asocia con el orden que nos da la naturaleza del discurso, la ordenación de las partes formada por el discurso *Exordium, Narratio, Argumentatio y Peroratio.* No existe una alteración de los elementos que forman parte de la producción del discurso. *El ordo artificialis* consiste en la modificación del orden natural, depende de las exigencias de la causa,"…cuya

utilidad puede ser necesario en algunos casos cambiar el orden normal" (Lausberg 1996 110). Consiste en apartarse del *ordo naturalis* (singularmente, ante un grado favorable de defensa de la causa).

En punto 1.3.1.3 se hace referencia al significado a las partes formadas por el discurso desde el enfoque del autor Heinrich Lausberg; en seguida se explica la utilidad del *Exordium, Narratio, Argumentatio y Peroratio* dentro de la *dispositio* en la elaboración del discurso, y algunos factores que se deben considerar para influir efectivamente en el público.

Lausberg argumenta que el *Exordium* ofrece la primera oportunidad, que se debe necesariamente aprovechar de influir en el público (Lausberg 1966 242). Para realizar exitosamente este propósito, existen medios cuyo intento es lograr que el discurso trascienda, capte la atención y simpatía de los asistentes.
Una tarea a considerar en el momento de ordenar el discurso, se encamina a la búsqueda de fórmulas que como pueden ser *proemiun*[14] *e insinuatio*[15] que enriquezcan el contenido de los argumentos; a través de una astuta utilización de recursos y medios de palabras y pensamientos a fin de cumplir con un propósito.

Existen diversos medios de conseguir la buena disposición del público a favor de nuestra causa.

El medio más natural y sencillo consiste en pedir lisa y llanamente que nos presten atención; para un público cansado hay que echar mano de la promesa de que seremos breves (*brevitas*) en la *narratio*, es muy atinado y cuerdo unir la defendibilidad del objeto y la afabilidad y buena disposición del público mediante el recurso de presentar el asunto como de sumo interés para el mismo público (Lausberg 1966 246).

[14] Es la realización "normal" del *Exordium* (H Lausberg Manual de retórica literaria 1966 242)
[15] Consiste en que mediante una astuta utilización de los recursos psicológicos, influimos sobre el subconsciente del público (H Lausberg Manual de retórica literaria 1966 255).

El orador en su clase puede valerse del uso del *proemiun o insinuatio* para generar un estado de empatía con sus estudiantes, sobre todo si el tema a tratarse requiere especialmente de una buena actitud del auditorio para escuchar los planteamientos del discurso, de ser así, en ese instante iniciará un lazo con su auditorio.

La *narratio* es, pues, la exposición detallada parcial, encarecedora, de lo que manera ceñida y escueta se expresa en la *propositio* (Lausberg 1966 261). Puntualizando de acuerdo a lo que expresa el autor, la *narratio* da pie a una descripción o exposición parcial de evidencias o situaciones concretas acerca del tema, que el orador valora a fin de dar a conocer argumentos en el momento de ejecutar el discurso.

Felipe Maya argumenta que en la *narratio* los artículos y otros materiales textuales, su extensión debe ser coherente el tema expuesto, así como las preferencias del auditorio determinado (Maya 52).

El fin de la *narratio* no consiste, pues, en contarlo todo, sino en narrar solamente lo necesario para conseguir una *narratio credibilis*[16] en el actual estado de desarrollo del proceso (Lausberg 1966 275). El desarrollo de esta parte del discurso permite considerar contenidos oportunos de los hechos.

Tomas Albadalejo señala que esta parte del discurso (*narratio*), está a su vez dividida en partes que hacen posible la distribución interna de los elementos semánticos que la componen. En primer lugar se encuentra el *initum* o comienzo de la narración, que es la introducción de los hechos que hace el orador a partir de las personas o de cualquiera de los restantes elementos, a saber, causa, lugar, tiempo, materia, cosa. A continuación se halla el *médium* que es la parte de la narración en la que se presentan propiamente los hechos de la causa; es el núcleo de la narración. El *finis* es la parte de la narración a la cual llega el orador cuando expone los últimos hechos que son de interés para el destinatario y para su decisión (Albadalejo 90).

De acuerdo al tema a considerar en el discurso, el orador antes de dar su clase, deberá elegir qué orden seguirán la acciones contenidas en la narración, y a su vez considerar siempre "…que la ideas contenidas en la narración, son de suma

[16] Parte del discurso, se entiende como una narración con posibilidad de ser creíble.

importancia para el discurso ya que constituyen la base de la siguiente fase en la *dispositio:* la argumentación" (Cruz 2013 90).

En la *argumentatio* penúltima parte que forma el discurso, se presentan las pruebas oportunas, con las que se pretende persuadir al auditorio, en este espacio el orador tiene la oportunidad de otorgar veracidad en las ideas enunciadas en la narración haciendo uso de datos cuantitativos, informes, elementos visuales, y argumentos que se han tratado en la clase; es conveniente precisar que pueden existir objeciones en la presentación del tema, por tal razón el orador esté preparado para enfrentar dichos cuestionamientos; parafraseando Cecilia Cruz sobre la importancia de considerar a la refutación, se concluye: aunque ésta no sea parte del texto retórico, es importante tenerla siempre en mente para confrontarla.

La *peroratio* forma parte del elemento final del discurso, con la que se le recuerda al auditorio lo más relevante de lo expuesto en las secciones anteriores, se busca recordar a los asistentes de forma breve y ordenada lo que se ha tratado a lo largo del discurso; cabe destacar que el propósito no solo es repetir determinados puntos, sino también relacionarlos con el fin de presentarlos al auditorio, de tal modo que se refuerce el recuerdo y comprensión en ellos del discurso.

La *peroratio* puede hacer que se genere una retroalimentación de los estudiantes en la clase, al tener ellos en mente argumentos del tema que se trató, o solicitar alguna referencia para obtener más información, así como de asesorías académicas, debido qué les interesó lo expuesto en clase, y la manera en cómo se abordaron los puntos; todo esto dependerá de cómo se presenten los contenidos y la función de *narratio y argumentatio.*

- *Elocutio*

La *elocutio* traslada al lenguaje las ideas halladas en la *inventio* y ordenadas por la *dispositio*, esta operación retórica se ocupa de los *verba* (exteriorización de, las ideas

por medio del lenguaje), la *elocutio* suministra el ropaje lingüístico, la materialización, la encarnación de las ideas.

La finalidad de la Elocutio es hacer comprensible el discurso al receptor, se buscan los medios visuales, escritos, verbales o auditivos, o bien una combinación de ellos, con el fin de concretar la abstracción del pensamiento de manera más clara, precisa y breve para que el discurso sea entendido por el auditorio.

Los medios se acompañan de instrumentos usados de manera hábil para el manejo de cada expresión no solo gramaticales, sino por aquel medio de comunicación que se ajuste a través de elementos auditivos y lingüísticos.

Como la *elocutio* refiere a la formulación lingüística, se halla vinculada con la gramática. La diferencia entre una y otra radica en el grado de la capacidad expresiva, entiéndase virtudes, que tratan de conseguir: la gramática se propone en cuanto *ars recte dicendi,* (el arte de hablar correctamente) la corrección del lenguaje (*recte*); la retórica en cuanto *ars bene dicendi* (el arte de hablar para convencer) apunta a alcanzar una perfección mayor (en correspondencia con la finalidad del discurso) (Lausberg 9-10). De acuerdo a lo que Lausberg señala sobre la función de la *elocutio,* la ubica en el nivel microestructural del texto o discurso retórico[17].

Parafraseando a Tomás Albadalejo, en la organización del discurso se consideran particularidades que atienden a la estructura interna, como externas del discurso, es decir, se señala la importancia de la organización textual y de las relaciones que dicha estructura mantiene el orador con el auditorio, el referente y el contexto en el que se desarrolla la comunicación.

El texto retórico y el hecho retórico forman parte de dicha organización y/o estructura, por lo cual, es necesario precisar a que atienden cada uno de ellos al relacionarlo

[17] Texto o discurso retórico es la construcción material-lingüística que produce la actividad comunicativa del orador.

con la organización del discurso, como componentes básicos del mismo, y la relación que mantiene el orador con el contexto en el que se ve involucrado.

En cuanto al texto retórico, este se relaciona con dos niveles, el primero mantiene relación con la *dispositio,* y el segundo con la *elocutio.*

El primer nivel es subyacente, esto es, que supone elementos conceptuales dentro del discurso, pero que no son expresados; a diferencia del primer nivel el segundo manifiesta lo que el primero admite.

Para Tomás Albadalejo el hecho retórico, es el fenómeno comunicativo en el que orador construye un texto de la clase de oratoria y lo presenta al destinatario con la finalidad de influir en él persuadiéndolo de algo (Albadalejo 47 48).

Tanto el texto retórico así como el hecho retórico, mantienen una interrelación en la estructura y/o organización del discurso, y la función de cada uno de ellos es indispensable para continuar con la construcción de argumentos y fundarlos adecuadamente con la intención del orador, temática que se abordará, así como al auditorio al cual se dirige.

Tomás Albadalejo señala respecto al desarrollo del texto retórico lo siguiente: debe de cumplir, con criterios de la retórica clásica, que son aceptados en la actualidad para la explicación del discurso dirigido a la persuasión, la exigencia de poseer cualidades elocutivas, sin las que el discurso incidiría en deficiencias que la apartarían de la consecución del propósito que pretende. Las cualidades son las siguientes: *puritas, perspecuitas, ornatus y urbanitas* (Albadalejo 1994 49).

La primer cualidad de la *elocutio*, la *puritas,* Lausberg la define como la pureza lingüística, consiste en emplear expresiones correctamente, que se basen en evidencias, que mantengan una intención, dirigida a un auditorio específico, en la adecuada utilización de la lengua en la que hace el discurso. La *perspicuitas* de la

elocutio se refiere a la claridad de la expresión con la que se elabora el nivel del discurso como resultado de dicha operación. La claridad de la microestructura que está formada por oraciones del texto tanto en su estructura superficie como en su estructura subyacente (Albadalejo 119), es elemental para que el texto retórico sea comprensible para el destinatario y de este modo pueda cumplir con su cometido el orador, también se consideran parte de la microestructura las figuras que significan modos de clasificar procedimientos útiles a la lengua y los tropos que son mecanismos lingüísticos de índole semántica de gran valor en la construcción del discurso.

La microestructura permite a este, entender el texto de tal forma que el auditorio presente logre recibir la influencia que pretende el disertante; de esta manera, se entiende que en la construcción de la microestructura se precisa y manifiesta el esfuerzo de la elaboración textual.

Se entiende como macroestructura del texto, las partes del discurso que constituyen la organización sintáctica del texto retórico "…cada una de las partes del discurso está formada por una construcción semántico- intensional determinada que procede de la correspondiente construcción semántico-extensional" (Tomás Albadalejo Mayordomo Semántica y Sintaxis del Texto Retórico: *Inventio, Dispositio y Partes Orationis* 1989 13). El significado o sentido de las palabras también se conecta con el nivel semántico, por consiguiente debe haber una ordenación de los elementos que constituyen el texto, cuya finalidad sea enfocarlo adecuadamente al tema a desarrollar y la intensión de compartir determinada información.

En el caso del *Exordium, Narratio, Argumentatio y Peroratio* como *Partes Orationis* y macroestructura de texto retórico, consideran elementos con la intención de presentar la causa y atraer la atención del público, basados en hechos sobre los que aborda el discurso, valiéndose en determinado momento, de pruebas que pueden ser efectivas o negativas de la situación; de tal manera que el orador cumpla con la

tarea de elaborar argumentos que formen parte del discurso y genere interés ante los asistentes por escucharlo.

El *ornatus* tiende a captar al destinatario para que se fije gustosamente en el nivel elocutivo: para ello el orador ha tenido que esforzarse en la elaboración lingüística centrada también en la atención a la propia manifestación textual lineal. (Albadalejo 131). Otra cualidad de la *elocutio* es la *urbanitas,* entendida como la elegancia de estilo, de la que depende el agrado que produce el discurso, así como la impresión positiva global en el destinatario (Albadalejo 126).

Con el fin de consolidar los términos anteriores se hace referencia al discurso pronunciado por Jesús Reyes Heroles el 27 de octubre de 1983, pronunció un discurso en ocasión de la XXII conferencia general de la Organización de las Naciones Unidas para La educación, la ciencia y la cultura hizo énfasis respecto a la importancia de la educación como un valor trascendental en la vida del hombre, lo que es la educación y su visión, de lo que debería ser la educación en México, la importancia de una relación dialéctica entre la sociedad y la educación como ejes rectores de un bienestar común, al continuar con su discurso manifestó las situaciones que se viven, los riesgos que se corren de continuar con un modelo educativo que no responda a las necesidades que manifiesta la población estudiosa en un país en vías de desarrollo, y que es fundamental para garantizar un crecimiento económico y social de su población.

> Nadie puede negar los avances logrados en la vida breve pero intensa de esta institución, en las nacionalidades y objetivos que persigue, y que mediante la coincidencia de voluntades busca implantar métodos y medios que hagan la educación accesible al hombre, preserven la identidad nacional y los valores de las distintas culturas y, al mismo tiempo, contribuyan y se nutran de la cultura universal.

> Represento a un país con una larga historia, que sin temor de ninguna especie incorpora ideas universales y las adapta a sus propias realidades; que, sin miedo de ningún género, asimila lo bueno que de lejos recibe y lo acrecienta con nuevas ideas v nuevos métodos de acción. Represento a un país que, por su pasado y su presente, por haber sido protagonista de la primera revolución social del siglo XX, puede contribuir a lograr la síntesis histórica que los siglos venideros demandan. (Jesús Reyes Heroles La educación, la ciencia y la cultura 1983 1-2)

El propósito de analizar el fragmento del discurso la educación, ciencia y la cultura, es con el fin de identificar las cualidades elocutivas que destacan en el contenido desde lo retórico, que a continuación se observan:

*La puritas.- "*La educación accesible al hombre, preserven la identidad nacional y los valores de las distintas culturas y, al mismo tiempo, contribuyan y se nutran de la cultura universal". (Jesús Reyes Heroles 1) A esta frase que utilizó Reyes Heroles se puede relacionar con las características de *la puritas,* debido a que en esta locución, las expresiones se integran en una unidad textual, en la que refleja conocimientos de construcción formadas por oraciones, pues las palabras que utilizó, también refieren a la comprensión literal relacionada con esta cualidad; con el fin de enfatizar puntos sobresalientes en esta expresión.

La perspicuitas.- La claridad con la que maneja los elementos clave del discurso, proporcionan entendimiento de la proposición del mensaje, entendiéndose como una necesidad del cumplimiento de las promesas educativas, derivadas de la revolución mexicana y como factor importante para el desarrollo de la nación.

El ornatus.- Los elementos manifestados en el texto: "… accesibilidad a la educación, identidad nacional y cultura universal." (Jesús Reyes Heroles 1) Hacen referencia a

la composición de argumentos llamativos, que pretende atraer al auditorio, a la situación demandante.

La urbanitas.- La forma de conducirse a los presentes, identifica en este caso, al Lic. Jesús Reyes Heroles como un orador estratega manifestando su posición y utilizándola para fines políticos y académicos, al lograr que el discurso impacte y capte la atención.

En su papel como orador Jesús Reyes Heroles expresa el interés y la preocupación frente a los asistentes sobre un derecho que fortalece a la sociedad, argumenta en favor de la educación como un camino que favorece el bienestar de México.

La claridad de la estructura de sus expresiones dan pie a un entendimiento concreto de los propósitos de la educación en su país, una característica que se distinguió al ser pronunciado el discurso frente a la ONU, fue la capacidad discursiva al hacer partícipe las declaraciones textuales en ese momento y la originalidad del manejo discursivo.

- Memoria o *Mnemotecnia*

El objeto de la memoria consiste en las ideas (*res*) y en su formulación por medio del lenguaje (*verba*). Puede enfocarse a aprender de memoria solamente las ideas o a asimilar también su formulación elocutiva.

El objeto de la memoria retórica, como una memoria gobernada por el arte retórica, esto es como una memoria artificial al servicio de la memoria natural, lo constituyen la *res* y las *verba*, pero en caso de que no pueda memorizarse la totalidad de niveles del discurso, lo cual es ciertamente una situación no deseada, *verba* es el elemento que puede ser desatendido en la operación de la memoria (Albadalejo 159).

La memoria artificial, en cuanto memoria basada en la técnica proporcionada por el sistema de la retórica, está provista de *loci* y de imagines, los *loci* son los lugares de

la memoria que permiten al orador distribuir un espacio mentalmente establecido con el fin de colocar en dichos lugares las ideas y las expresiones del discurso, las cuales al estar estructuralmente localizadas pueden ser recordadas fácilmente en el momento de pronunciar el discurso (Albadalejo 159). Como señala Lausberg, hay una unión entre los lugares de la memoria y los lugares de la argumentación al considerarse unos y otros resultado de la distribución de un todo constituidos por elementos variados, para tenerlos presentes y ordenarlos con facilidad.

La memoria artificial es reconocida como memoria virtual, es aquella que se genera como un fenómeno que explica sistemáticamente el comportamiento de un suceso con relación al planteamiento teórico del tema, por ejemplo, si en clase se aborda el argumento sobre el comportamiento del consumidor el orador puede explicar del consumo propio de productos o bien, utilizar registros de compras que publican revistas especializadas acerca de las marcas que se consumen, por estratos sociales o región que consumen de acuerdo al estilo de vida.

- La *Pronuntiatio*

La *pronuntiatio* es la realización del discurso mediante la voz y los gestos que acompañan, el estudio de la *pronuntiatio* abarca *vox y corpus* (Lausberg 341). Quintiliano escritor y retorico latino asocia estos instrumentos-componentes los dos nombres de la operación:

> … << la pronunciación es llamada acción por muchos, pero parece que recibe el primer nombre de la voz y el segundo del gesto>>, y tras referirse al empleo del término <<acción>> por parte de Cicerón, escribe: <<El mismo hace de estas dos partes, que son las mismas de la pronunciación, voz y movimiento, por lo cual se puede usar ambas denominaciones indiferentes>>… (Albadalejo 166)

El nivel de *pronuntatio* es de índole realizativa, tiene como finalidad la captación de la atención del destinatario, su persuasión en aquello de lo que el orador quiere

convencerlo y *el movere,* modificación o reafirmación de su pensamiento y la consiguiente actuación en un sentido determinado, así como el *deleitetare*, imprescindible para que estos objetivos puedan cumplirse.

De acuerdo con la información anterior, Lausberg, enfatiza sobre la importancia del desarrollo de argumentos desde una óptica discursiva, da a conocer los tipos del discurso, la función de cada uno, el papel del orador como elemento elocutivo, la cuestión situacional, el desarrollo del texto retórico y el encadenamiento de los elementos que forman parte de la retórica; disciplina que es útil para el conocimiento y desarrollo de distintos tipos de discursos. (Imagen 5)

A continuación se propone un esquema, para cada una de las fases que componen la elaboración del discurso, señala la sucesión con elementos que constituyen las operaciones retóricas, los factores y cualidades en cada una de las etapas.

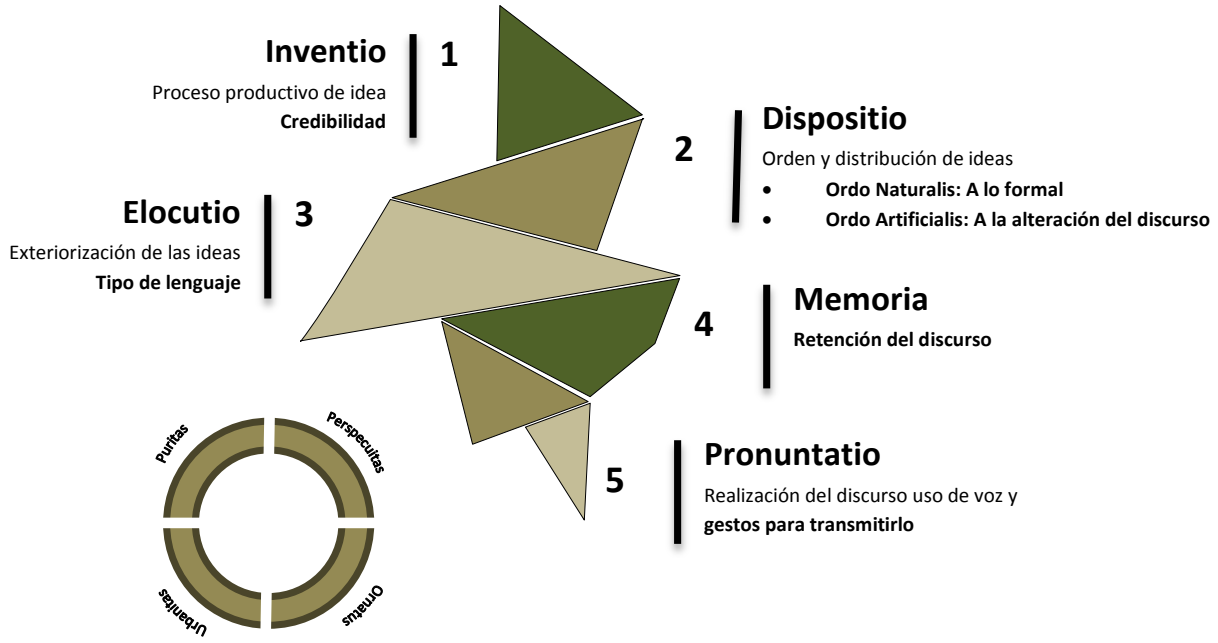

Imagen 5 Esquema de elaboración propia para la investigación

De acuerdo al esquema anterior, se explica su relación con la práctica educativa, en la cual se hace énfasis con las acciones discursivas que desarrolla el orador, permitiéndole construir, mejorar y entender argumentos que utilizará en su clase.

En ese sentido, al programar la sesión de la materia comunicación integral de mercadotecnia[18] el orador, asume una postura reflexiva (*inventio*) sobre la importancia del tema a abordar, considerar lo verosímil de la situación, busca relacionarlo con hechos que afectan en determinada manera a sus estudiantes, a las organizaciones y también a la sociedad; es decir, plasmar las ideas como un factor elemental, toma en cuenta testimonios, lugares o información que se integran en un documento que lo conducirá al ejercicio de las actividades contempladas en la secuencia didáctica, que da la pauta para desarrollar la sesión.

Los programas de estudio permiten al docente establecer criterios respecto al orden y a la metodología a utilizar (*dispositio*) en los cursos que se impartirán dentro del cuatrimestre[19], la organización de los temas sugeridos en la materia, es tarea que el orador realiza, la distribución de los argumentos a través de conceptos verbales y estéticos para enunciar el discurso, pueden considerar premisas como punto de partida, para después dar paso a casos específicos sobre algún tema que forman parte del desarrollo del texto hasta llegar a la conclusión del programa. Cabe destacar que el orden en que se presente el discurso académico varía según las circunstancias, por ejemplo si un orador (docente) planea mostrar en el discurso algunas evidencias en la argumentación (*ordo naturalis*) y por ciertas razones es necesario presentarlas al inicio (*ordo artificiales*) en lugar de los planteamientos o ideas, se produce una alteración que puede favorecer o desfavorecer la producción discursiva, no se considera una limitante en la estructura argumentativa, pero es recomendable considerar la variación.

[18] La materia comunicación integral de mercadotecnia, se considera como objeto de estudio en la investigación.
[19] En la carrera de negocios y gestión empresarial de la UTVT, los planes de estudio son cuatrimestrales.

Las expresiones verbales y corporales (*elocutio*) utilizadas por el orador, para exteriorizar elocuentemente mensajes hacia los estudiantes, pretenden comunicar seguridad que se sustenta en conocimientos y experiencias, como un orador al realizar la práctica docente; también se analiza y evalúa el carisma que posee para plantear tesis relacionadas con el tema a exponer en clase, al desarrollar su labor, resaltan las posturas que apoyan los argumentos cuya finalidad es persuadir y así lograr la adhesión del público.

Parafraseando a Tomas Albadalejo, las figuras de dicción, utilizadas como dispositivos retóricos en el discurso, deben adaptarse cuidadosamente, de no ser así, se corre el riesgo de caer en expresiones sin sentido. Dentro de una manifestación textual, el conocimiento es clave para plantear estrategias que se puedan llevar a la práctica en el argumento y favorezcan el nivel discursivo del docente.

Dentro de la *elocutio*, sobresalen cualidades que caracterizan el desempeño del discurso y que considera el orador como *la puritas, perspecuitas, ornatus y urbanitas;* en relación a la primera el orador debe hacer uso de expresiones que se liguen con la lengua en la que realiza el discurso docente, para ello es necesario tomar en consideración el espacio y características del auditorio, respecto a la segunda cualidad, se refiere a la claridad de la expresiones para argumentar temas en clase. En ocasiones los estudiantes no perciben con claridad proposiciones o términos utilizadas por el orador esto disminuye el interés de escuchar y de dar importancia al discurso. La tercera cualidad se orienta a captar la atención en el aula, con el fin de que se fije gustosamente en clase y tengan interés en el desarrollo discursivo. Finalmente la última cualidad considera el agrado del orador en relación a la virtud en el momento de manejar argumentos y generar una impresión positiva con los presentes, si un orador se esfuerza por demostrar el carisma que lo identifica como un individuo con un estilo propio para dirigirse a los demás, conseguirá la aprobación y credibilidad, para conducirse de manera oportuna a su público.

Una vez que se le ha dado seguimiento a la construcción del discurso la memoria es una fase que permite la retención de estados del pensamiento, métodos, operaciones e ideas que se incorporan en el texto retórico. Sirve al orador (docente), para que recuerde con facilidad el discurso académico que no logró memorizar por falta de tiempo o recursos metodológicos. Dentro de esta fase se habla de la memoria artificial, por ejemplo, es cuando el docente utiliza recursos que apoyan el contenido del discurso y su formulación elocutiva, algunos de ellos pueden ser diagramas de flujo, mapas conceptuales, uso de *software*, redes sociales, *journal* y concentrados estadísticos entre otros. Todo esto con el fin de apoyar fácilmente sus planteamientos en clase.

La ejecución del discurso pertenece a la última operación (*pronuntatio*) se entiende por esta acción dentro del contexto de la enseñanza, cuando el orador comunica conocimientos emplea la voz como un recurso básico para difundir ideas que pertenecen a contenidos textuales de igual manera utiliza ademanes y gestos para reforzar el mensaje, consciente de su papel, invita a los presentes a adoptar posturas a favor y modificar sus criterios en torno a temas de interés relacionados con su formación académica y con el bienestar de la sociedad.

1.5.1 La retórica como un modelo de evaluación en la enseñanza

Después de explicar el modelo retórico de Lausberg, es necesario tratar el tema de la enseñanza en las instituciones de educación superior. Esta es una labor que se imparte con el propósito de formar profesionales, con capacidad para responder a necesidades que demandan en la actualidad los sectores público, privado y social. En el transcurso de la preparación académica, la institución cuenta con el apoyo imprescindible de docentes, quienes asumen el compromiso de ofrecer conocimientos a partir de experiencias, habilidades y de la capacidad para enseñar a los estudiantes.

La práctica docente, se favorece con la capacitación y preparación al personal académico, sobre métodos y técnicas didácticas que enriquecen el proceso enseñanza, de esta manera, la escuela, estudiante y maestro, se verán beneficiados en la actividad didáctica.

En la actualidad se puede encontrar información sobre didáctica como un recurso en la enseñanza, se obtiene a través de: artículos, publicaciones, libros, conferencias, talleres y sitios Web. Los cuales proporcionan una diversidad de información, respecto al contexto de la enseñanza, la función del maestro, tipos de aprendizaje, elaboración de rúbricas y la educación en México. Es necesario aclarar que a pesar de existir mucha información sobre este rubro, no hay demasiada información en torno al docente, vista desde el nivel discursivo, a continuación se citan algunos trabajos que hacen referencia al discurso oral en la enseñanza: Gutiérrez Ríos Yolima (Gutiérrez El discurso académico oral en el marco de la nueva retórica 2009), Tarabay Yunes Fany (Tarabay Estrategias argumentativas en el discurso docente de la clase magistral universitaria 2008), Cervantes y Sánchez Gloria (Cervantes Convencer en clase, argumentación y discurso docente 2010), Marinkovich Juana (Marinkovich Las estrategias-cognitivo retóricas y la dimensión dialéctica de la argumentación oral en una clase de lengua castellana y comunicación 2007), Dolz Joaquim (Dolz La interacción de las actividades orales y escritas en la enseñanza de la argumentación 1994).

La retórica es una disciplina que para algunos puede resultar alejada en el contexto de la enseñanza, debido a que la connotación que se tiene de ella, está relacionada con discursos estilísticos y políticos, no precisamente para transmitir saberes. Sin embargo, nace el interés de considerar a esta disciplina como un modelo de evaluación en la enseñanza que aporte también conocimientos al docente sobre el desarrollo del discurso que puede ser utilizado para impartir su clase, ayudándolo a, identificar ideas, analizar las posibilidades de desarrollo, la adecuada distribución de la información respecto a los temas centrales, y la manifestación de la capacidad elocutiva, "… pues el contenido debe seguir un orden correcto, es decir, "adecuado,

ajustado y variado" el orador puede dominar su materia, pero puede aburrir profundamente a sus alumnos si su discurso no está dispuesto correctamente." (Rivera Díaz, Luis Antonio La retórica en el diseño gráfico 2007 46)

En el campo de la enseñanza, se propone como parte del modelo de evaluación docente, considerar al género *epidíctico*[20], ya que procura la creación de una cierta disposición en los oyentes a la acción, promueve el fortalecimiento de los valores o al tratamiento de los temas aceptados. (Gutiérrez Ríos Yolima El discurso académico oral en el marco de la nueva retórica 2009 6).

El discurso debe de reunir condiciones previas, se entiende por esto un dominio del lenguaje común, conocimiento de reglas sobre la conversación y la disposición de escuchar. (Perelman y Olbrechts-Tyteca 102) Con el fin de garantizar una argumentación efectiva, en caso del orador conocer ampliamente a sus estudiantes para planear adecuadamente el discurso.

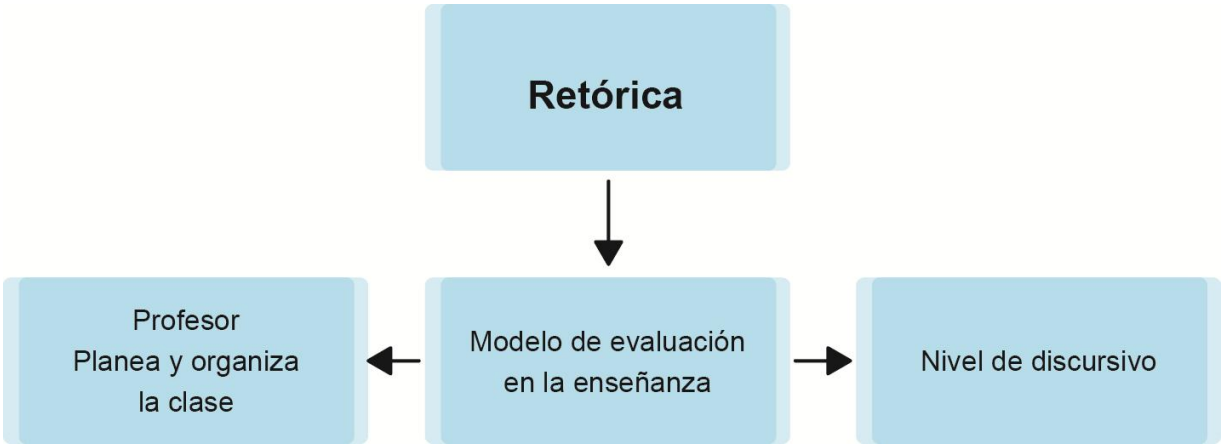

Imagen 6 Esquema de elaboración propia

Al considerar ejes a la retórica, al profesor, las actividades principales que realiza y el nivel discursivo que posee el docente, se genera una relación centrada en un nuevo modelo de la evaluación en la enseñanza. Con base en lo anterior, la retórica

[20] El discurso epidíctico este género como discurso educativo, crea una simple disposición a la acción, por lo cual se le puede relacionar con el pensamiento filosófico, este tipo de discurso persigue un cambio en las creencias.

proporciona mecanismos para la construcción de argumentos didácticos al orador (docente) para realizar oportunamente el discurso en clase. Ya que el orador cuando prepara su clase busca ideas, considera la importancia de la información, selecciona elementos y argumentos para comunicar saberes al grupo. Entonces, si la práctica docente involucra una serie de actividades que contribuyen a la calidad en la enseñanza, esta se ve reflejada desde el momento en que el orador planea acciones sobre la metodología a utilizar, dentro de ella contempla los materiales didácticos, los espacios a utilizar, las técnicas de evaluación y el tema a tratar en clase. Pero omite la organización y expresión de los contenidos, por eso el nivel discursivo en el orador-docente, se refiere a la capacidad de hacer partícipe al auditorio argumentos que estimulen la aceptación de la tesis que se expone o los contenidos en clase.

Es probable que la retórica subsista de manera inconsciente en aquel orador que se apoya fundamentalmente en el discurso oral, ya que da a conocer a los asistentes los planteamientos del tema, las decisiones que se consideran. Esa actitud surge bajo criterios de organización y disposición, también cuando expresa sus experiencias y conocimientos; en este proceso se retiene el contenido de la información, con el fin de manifestarlo a los estudiantes; lo anterior ubica a las operaciones retóricas en la construcción de argumentos, con el propósito manejar la situación de los hechos y persuadir al público.

Para verificar hasta donde el titular de la asignatura hace uso de una retórica innata, se requiere de un modelo de evaluación docente, que considere un análisis del desempeño del orador dentro de una clase. Se propone un instrumento con características para una clase de 60 minutos, el cual se explica en el tema de la comunicación integral de mercadotecnia y considera básicamente la *pronuntatio*, debido a que en esta operación opera la realización del discurso y hacer llegar el discurso a un público heterogéneo, permite considerar rubros de una presentación oral, es decir, el manejo del tema frente a los asistentes.

La razón de considerar a la *pronuntatio* como una operación retórica, para evaluar al orador en el momento de su exposición, se debe a que en esta etapa, existe un acercamiento del emisor con el público (estudiantes) y es posible evaluar el desempeño discursivo en relación a la capacidad de emitir textualmente los argumentos que utiliza en la clase, en esa etapa de "… índole realizativa tiene como finalidad la captación de la atención del destinatario su persuasión en aquello de lo que el orador quiere convencerlo." (Albadalejo 169) Por tal razón, es posible identificar criterios lingüísticos que fortalecen o debilitan el nivel discursivo, así como la intención del mensaje.

1.5.2 Propuesta de instrumentos de evaluación en relación con la *pronuntatio*

En el desarrollo de esta investigación, se analizan las fases de la construcción del texto retórico y sus implicaciones, al conocer la función de cada una de ellas, destaca el orden y el grado de importancia en los procesos discursivos, como se ha dicho la *pronuntatio* corresponde a la última etapa en la que se difunden contenidos y posturas del orador con la intención de modificar pensamientos de quienes escuchan los argumentos. Dentro de este estudió la *pronuntatio* se toma como un nivel a considerarse en la evaluación del orador, en razón de que el orador al estar presente frente al grupo, destaca su función realizativa, es decir, los recursos lingüísticos empleados al presentar el discurso, como pueden ser: presentación de ideas, manejo del lenguaje verbal, dicción, volumen, firmeza y suavidad-flexibilidad.

Lo anterior es con el fin de identificar el nivel discursivo del orador y apoyarlo, otorgándole nuevos conocimientos que fortalecerán la capacidad de construir argumentos así como la capacidad *elocutiva*. Para realizar este proyecto de investigación se programaron actividades en relación con la metodología a desarrollarse.

La investigación se realizó en el cuatrimestre Enero-Abril del 2013, se consideró, el tercer cuatrimestre de la carrera técnico superior universitario en desarrollo de

negocios área mercadotecnia de la Universidad Tecnológica del Valle de Toluca, puesto que en ese periodo, se imparte la asignatura comunicación integral de mercadotecnia.

La técnica que se utilizó para recopilar información corresponde a la observación cuantitativa, ya que permite identificar contenidos verbales y no verbales; se diseñó una rúbrica que se utilizó por la persona que efectuó la observación, la cual incorpora seis rubros a evaluar en el momento de la exposición del orador, esto con el fin de identificar el nivel discursivo del titular de la asignatura comunicación integral de mercadotecnia, de acuerdo al desempeño del docente, se calificó como MB muy bien, A aceptable y D deficiente.

En el transcurso de la observación se realizaron grabaciones audiovisuales con un tiempo de 60 minutos, la videograbación se ajustó al tiempo y espacio de la sesión, no se pretendió intimidar al orador al utilizar este instrumento, sólo se hizo con el fin de recopilar datos y analizarlos.

Se elaboró un cuestionario que se entregó al orador para que lo contestará después de la clase, dicho instrumento incorpora nueve preguntas relacionadas con las fases de la elaboración del discurso, las respuestas se formularon de acuerdo a la escala Likert[21], contempla cinco opciones, el fin es analizar la información que proporcione para compararla con los resultados de la observación, y de esta manera, sustentar los resultados de acuerdo al punto de vista del observador, también del orador, y así otorgar credibilidad a los resultados.

Es importante mencionar que la muestra consideró el 100% de docentes, porque sólo son tres maestros que imparten la asignatura de comunicación integral de mercadotecnia, por tal razón, no se utilizó un fórmula para seleccionar a las personas que son objeto de estudio en esta investigación.

[21] Este método fue desarrollado por Rensis Likert en 1932; consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los participantes. Es decir, se presenta cada afirmación y se solicita al sujeto que externe su reacción eligiendo uno de los cinco puntos o categorías de la escala. (Hernández Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos, Baptista Lucio Pilar Metodología de la investigación 2006 341)

Evaluación del Desarrollo discursivo de los docentes			
Maestro:			
Dirección de negocios y gestión empresarial:			
Materia:			
MB Muy bien **A** Aceptable **D** Deficiente			
Rubros a evaluar	MB	A	D
Presentación de ideas			
Manejo del lenguaje verbal			
Dicción			
Volumen			
Firmeza			
Suavidad flexibilidad			

Imagen 7 Rúbrica utilizada en la evaluación del desarrollo discursivo del docente.

Los rubros que se evalúan en la presentación del orador en clase, se determinan para éste estudio de la manera siguiente:

a) Presentación de idea. Se entiende que se debe ser coherente con el tema, que la idea tenga en el desarrollo lógico y claro.
b) Manejo del lenguaje verbal. Que el lenguaje utilizado, sea específico y que las palabras tengan claridad para que permita a los oyentes visualizar lo que el orador dice.
c) Dicción. Consiste en emplear vocablos, considerados en sí mimos, que sirven para establecer relación con las palabras y el contexto.
d) Volumen. Se entiende que es el nivel de intensidad que maneja el orador, dependiendo de la situación del tema a discusión.
e) Firmeza. Se refiere a la determinación que representa la voz firme, alta y sin titubeos.

f) Suavidad y flexibilidad. Contempla la fluidez y la armonía que orientan hacia la estabilidad del discurso para permitir al orador expresarse de manera segura y natural.

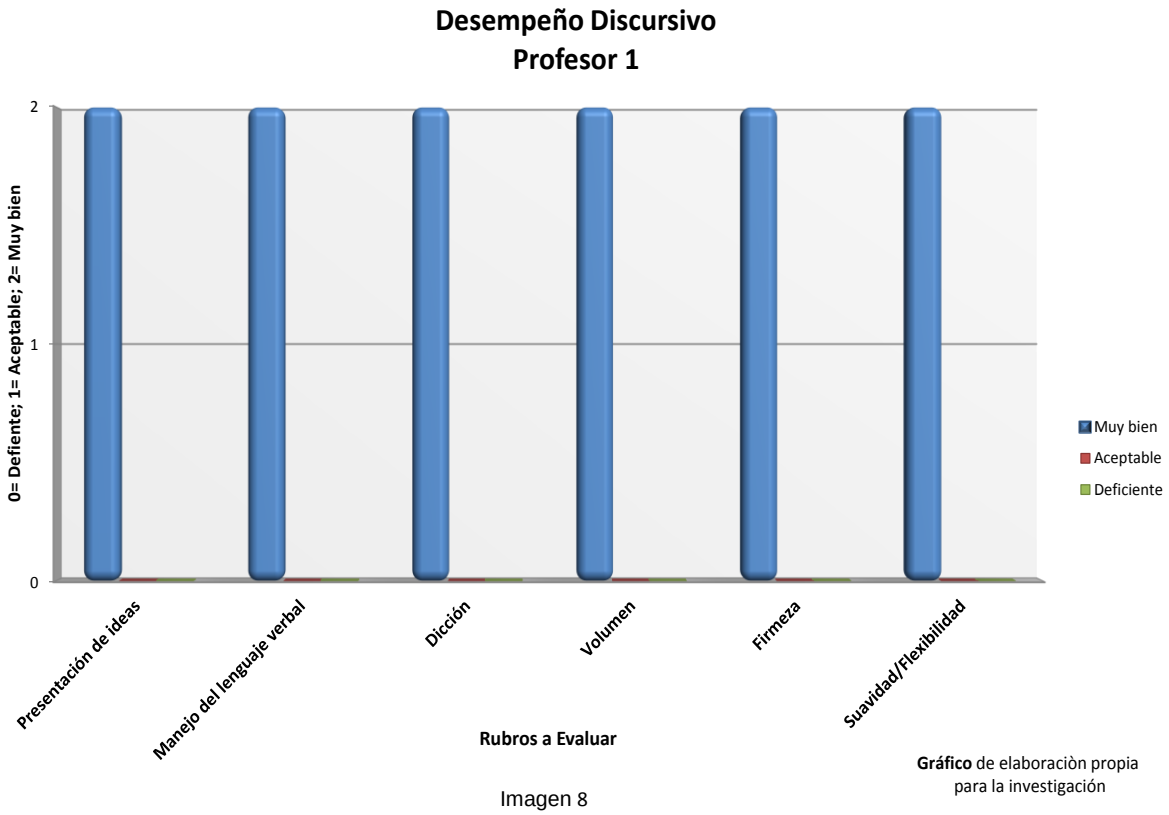

Gráfico de elaboraciòn propia para la investigación

Imagen 8

En la gráfica se puede apreciar el resultado de la exposición del docente, se mantiene un equilibrio en todos los rubros evaluados. Su presentación se califica como: “muy bien”.

Si se relacionan los resultados con el desarrollo discursivo, el maestro como orador, expresa con entereza los argumentos, su capacidad elocutiva e ideas, de acuerdo con el grado de importancia que poseen, sin dejar de lado, el planteamiento de los hechos en su participación.

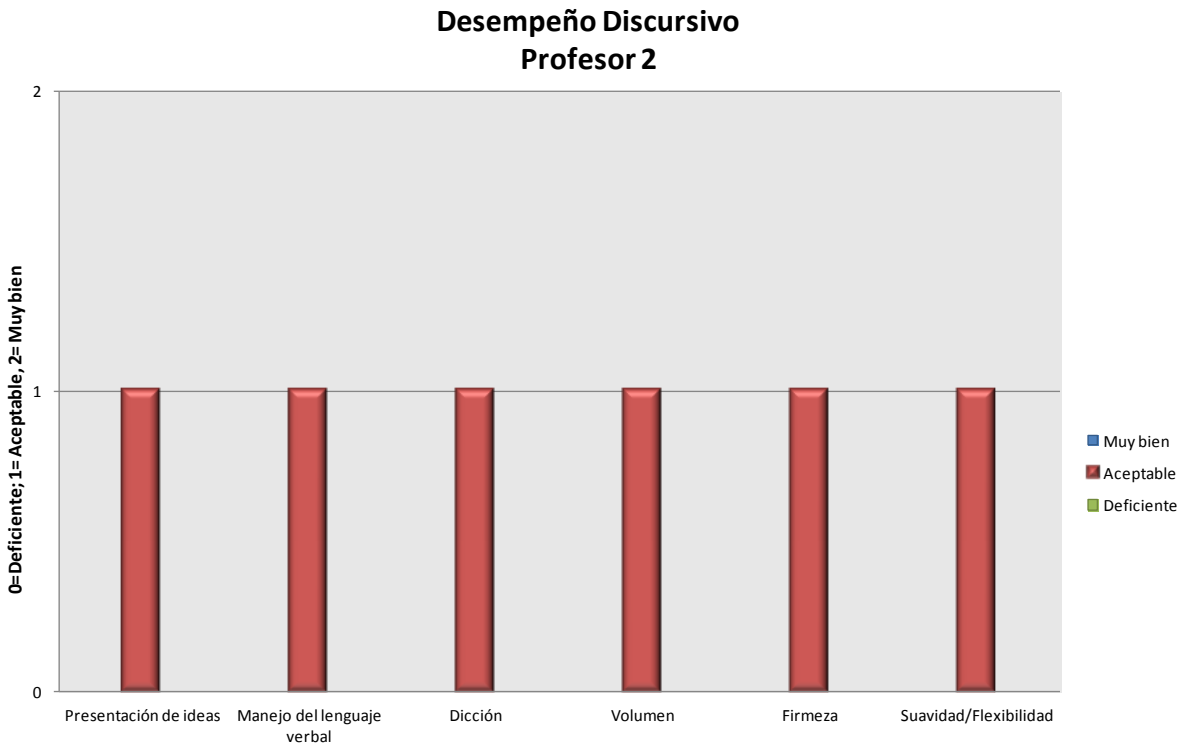

Imagen 9

Gráfico 2 de elaboraciòn propia para la investigación

En la segunda gráfica se muestran los resultados de la exposición del orador, su nivel discursivo es “aceptable” en lo general.

Respecto a los resultados en esta gráfica, es importante señalar que a pesar de que el argumento considera como un punto de referencia las ideas, es pertinente destacar el orden, en cuanto a la importancia de cada una, mejorar la capacidad elocutiva en el lenguaje y en consecuencia la expresividad de la tesis.

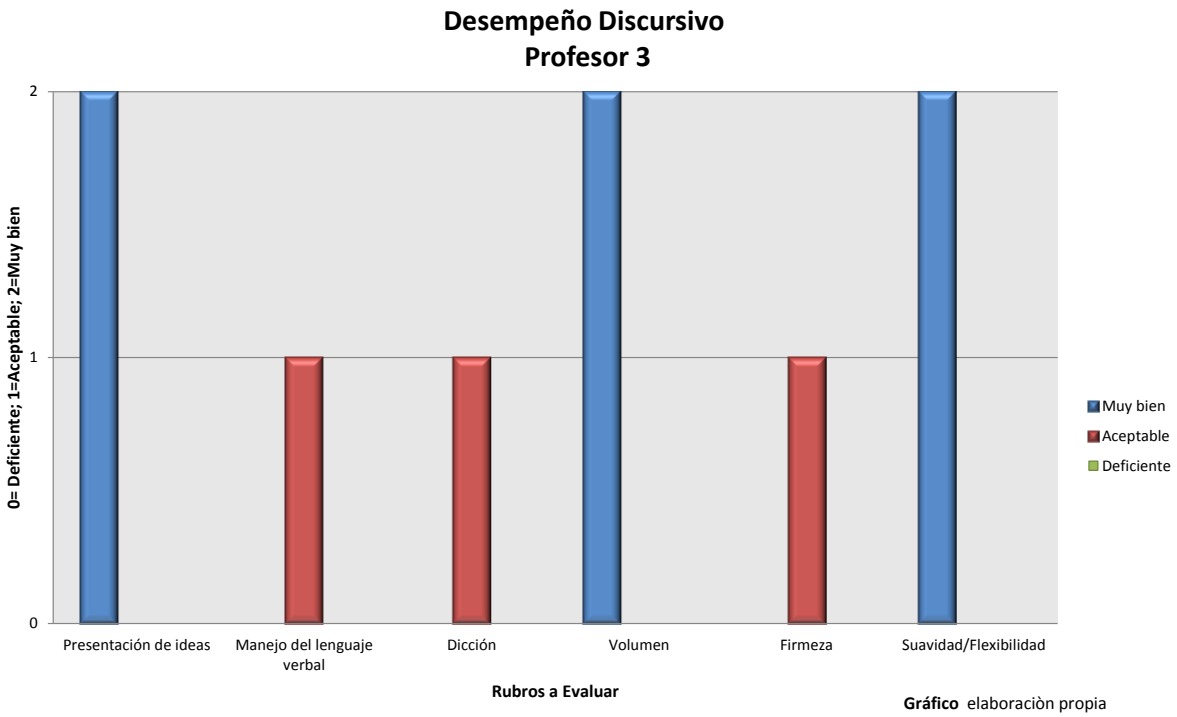

Gráfico elaboraciòn propia para la investigación

Imagen 10

La gráfica muestra el resultado de la exposición del orador, se observa un equilibrio de los rubros evaluados. Su presentación se califica como “muy bien” en los rubros: presentación de ideas, volumen y suavidad/flexibilidad; y como “aceptable” los rubros: manejo del lenguaje verbal, dicción y firmeza.

La retórica es una disciplina que tiene como fin persuadir a través del lenguaje, para lo cual han de ser construidos discursos que reúnan características para cumplir con el objetivo.

El buen desempeño del orador en el manejo del discurso, se determina en cuanto la capacidad para manejar elementos teóricos prácticos, así como del siguiente orden: desarrollo de ideas, buen manejo del lenguaje y adecuada emisión de argumentos.

Respecto al desempeño de los oradores evaluados se observa, que aun cuando existe un conocimiento del tema a exponer, las ideas deben orientar al docente a

plantear de manera clara el adecuado uso de la información. El proceso de la retórica recomienda ordenar la información.

En cuanto a la modulación de la voz, dos oradores obtuvieron el nivel adecuado, motivo por el cual se hizo posible externar adecuadamente las tesis, sin que se presentaran limitaciones fonéticas. Uno de los casos observados pone de manifiesto la necesidad de armonizar su expresión y manejar los argumentos de forma más precisa, respecto a los puntos abordados durante su exposición.

De acuerdo a los resultados, los docentes parece que se basan en una estructura discursiva con el propósito de tener de argumentos correctos que repercutan en los planteamientos dirigidos a los estudiantes, para cumplir con la intención del discurso. Hace falta verificar esto, por lo que el siguiente instrumento, tiene esa finalidad.

1.5.3 Aplicación del instrumento de evaluación a los docentes, diseñado con base en la escala Likert. [22]

Como ya se ha manejado anteriormente, en esta investigación se plantea proponer un instrumento retórico que sirva a los oradores que imparten la asignatura comunicación integral de mercadotecnia, en la dirección de negocios y gestión empresarial de la Universidad Tecnológica del Valle de Toluca, para ello es necesario llevar a cabo actividades que buscan recopilar información sobre la manera en que los oradores organizan la información para tratar el tema frente al grupo.

Se diseñó un segundo instrumento con base a la escala Likert, para aplicarlo al responsable de impartir la clase, el fin es conocer los aspectos que considera necesarios para realizar una exposición; la manera en que se aplicó fue autoadministrada, esto quiere decir, que se le entregó la escala al participante y

[22] CRA Hernández Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos, Baptista Lucio Pilar la escala Likert es un instrumento que puede ser utilizado en la investigación y puede aplicarse a los participantes involucrados en el estudio con el propósito de obtener información que se fundamente en estudios de campo. (2006 341).

marcó cada una de las afirmaciones que aparecen según su postura. Esta información sirvió para comparar los resultados en la observación que hizo el evaluador, para después relacionarlos con apreciaciones de participantes, de esa manera se evaluó bajo criterios puntuales y con ello concretar resultados finales en esta etapa.

Instrumento de evaluación

(Imagen 11)

El propósito de este instrumento, es recabar información del docente en relación a los aspectos que considera para exponer el tema en clase, los datos que proporcione, serán de gran utilidad para el proyecto denominado “Aplicación de las operaciones retóricas en la enseñanza de la comunicación integral de mercadotecnia”.

Cuestionario para los profesores, Respecto a la actividad docente.	Dimensión
1. ¿Considera que preparar la clase, es vital para el desarrollo del discurso que se va a exponer en la sesión?	• Siempre, • Casi siempre, • Regularmente • A veces • Nunca
2. ¿Al desarrollar el tema para exponer en clase, analiza la causa y la situación del hecho que le permite construir el argumento?	
3. ¿Considera la idea central del tema como un punto de partida en su exposición?	
4. ¿Al desarrollar su exposición en clase, utiliza expresiones que permitan captar la atención del público?	
5. ¿El manejo del lenguaje verbal genera confianza en usted para exponer su tema?	
6. Utiliza metáforas para expresar argumentos relacionados con las ideas del tema?	
7. ¿En el momento de preparar su argumento para presentarlo en clase realiza una distribución de los puntos que se abordarán en el contenido el tema?	
8. ¿Dentro de su exposición logra expresar con facilidad la información retenida en la mente transmitirlas al público?	
9. ¿Los argumentos que utiliza para desarrollar su discurso en clase contribuyen para ejercer influencia en el auditorio?	

Imagen 11 Fuente de elaboración propia para la investigación

1.6 Aplicación de instrumentos discursivos a la enseñanza de la materia de comunicación integral de mercadotecnia

1. ¿Considera que preparar la clase, es vital para el desarrollo del discurso que se va a exponer en la sesión?

Esta pregunta se plantea como filtro para dar pauta a las siguientes interrogantes, considera la planeación y organización del discurso como un recurso didáctico en la enseñanza.



Imagen 12 **Gráfica** de elaboración propia para la investigación

De acuerdo a los resultados en la gráfica, el criterio que se considera vital para el desarrollo de la clase es el de “siempre”, por todos los consultados en el estudio. La respuesta se asocia con la fase de planeación de la clase y de los discursos, así como con el desarrollo de argumentos.

2. ¿Al desarrollar el tema para exponer en clase, analiza la causa y la situación del hecho que le permite construir el argumento?

Dentro de esta pregunta, se evalúa el nivel de la *intellectio* esta operación se enfoca a la percepción de la información por parte del orador.



Imagen 13 Gráfica de elaboración propia para la investigación

Un porcentaje alto de los entrevistados consideran que para desarrollar el tema expuesto en clase, “siempre” analizan la causa y la situación del hecho que le permite construir el argumento. Aunque también el resultado permite interpretar que, no siempre se cuida el estatus de la ideas dentro del discurso, en una tercera parte de la muestra.

3. ¿Considera la idea central del tema como un punto de partida en su exposición?

   En esta pregunta se relaciona con la fase de *la inventio,* permite evaluar el hallazgo de la ideas que van a ser incluidas en texto académico.

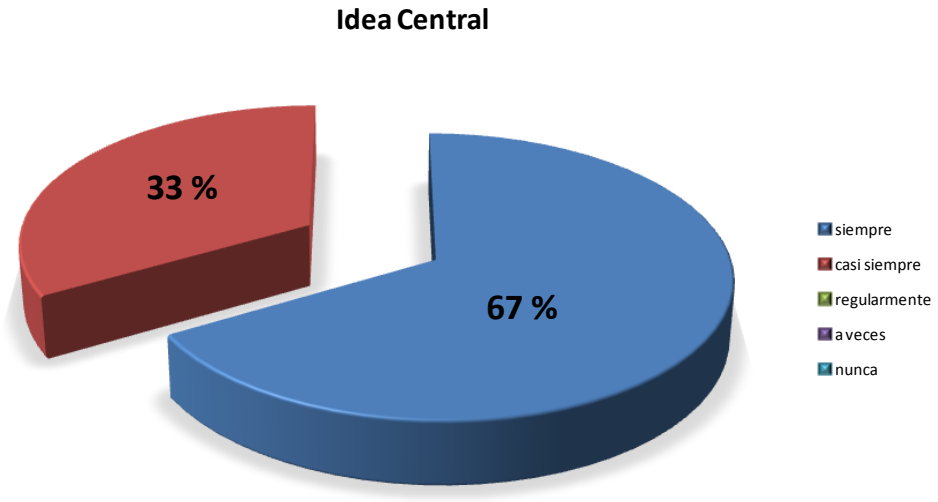

Imagen 14 Gráfica de elaboración propia para la investigación

El 67% de los encuestados considera que la idea “siempre” es un punto de partida en la construcción del argumento que se utilizará en la exposición, mientras que el 33% lo considera “casi siempre”.

4. ¿Al desarrollar su exposición en clase, utiliza expresiones que permitan captar la atención del público?

Esta pregunta está formulada con base a la *elocutio*, etapa en la cual se analizan el lenguaje a utilizar para construir el discurso.

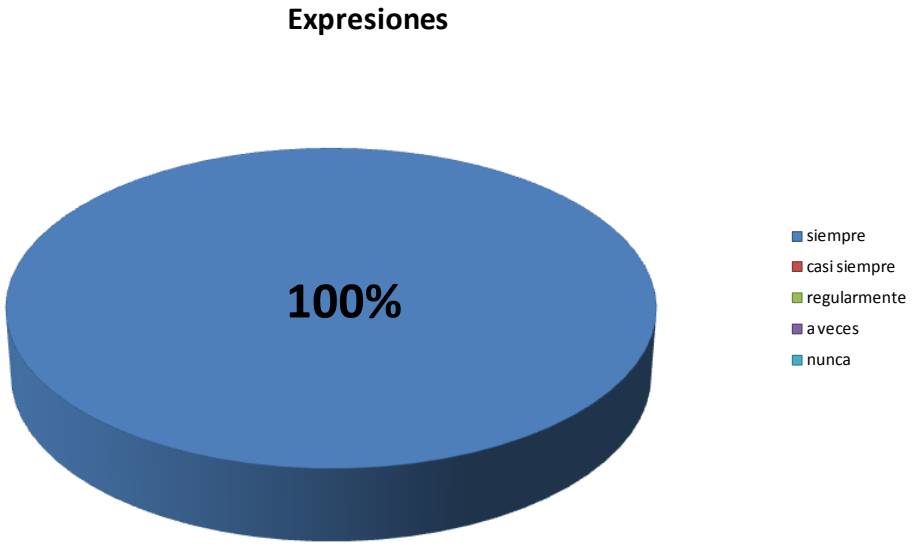

Imagen 15 Gráfica de elaboración propia para la investigación

Para el 100%de los consultados, utilizan expresiones que le permitan captar la atención del público, durante el desarrollo de su exposición del tema.

5. ¿El manejo del lenguaje verbal genera confianza en usted para exponer su tema?

El uso del lenguaje verbal se especifica en esta pregunta, a diferencia de la interrogante anterior que refiere a las expresiones es decir, aquellas que de manera no planeada se pudieron generar en el tratamiento del tema, en esta pregunta también se evalúa la *elocutio*.

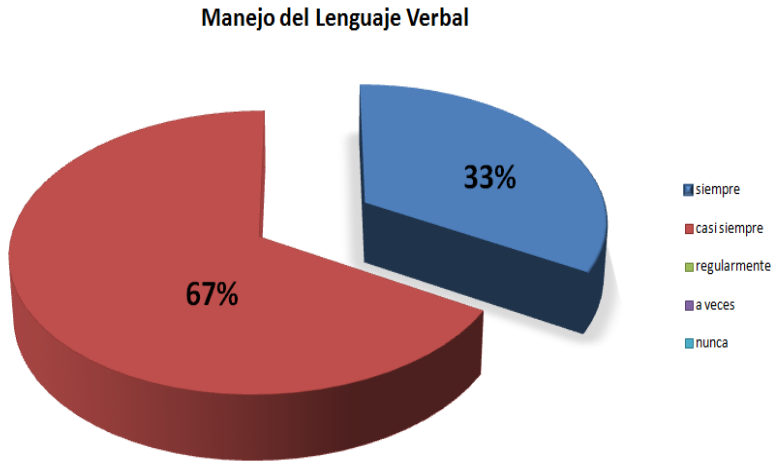

Imagen 16 Gráfica de elaboración propia para la investigación

Para el 33% el manejo del lenguaje verbal “siempre” genera confianza para tratar el tema de su clase, mientras que al 67% “casi siempre”. Aquí se distingue la respuesta que se asocia de nuevo con la *elocutio*. Para algunos profesores el manejo del lenguaje verbal les brinda seguridad en su exposición y para otros no lo consideran así.

6. Utiliza metáforas para expresar argumentos relacionados con las ideas del tema?

En este caso la interrogante se asocia con operación denominada *pronuntatio* pues es la parte que se evalúa, el uso de *tropos*, se puede dar en la realización del discurso.

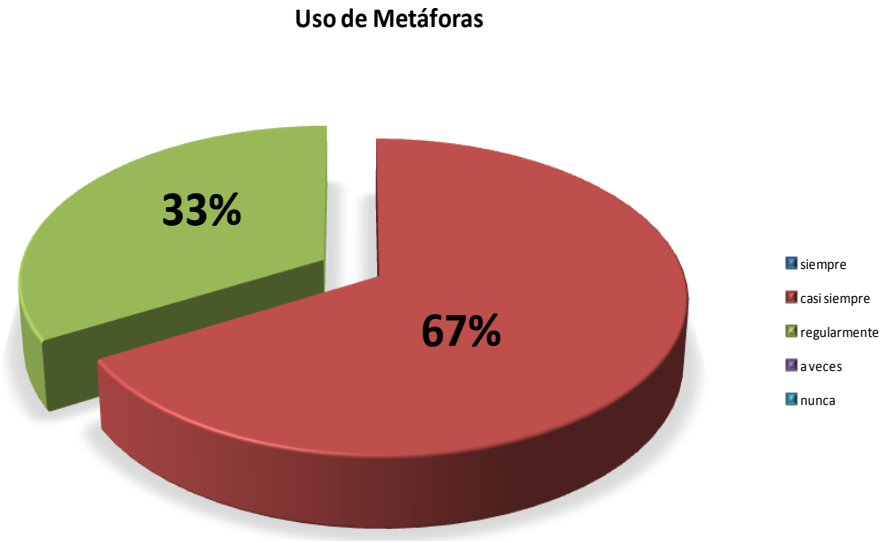

Imagen 17 Gráfica de elaboración propia para la investigación

Dos terceras partes de los encuestados, utilizan “casi siempre” metáforas que les permite expresar argumentos relacionados con las ideas del tema, para algunos profesores impartir la clase sin utilizar figuras o *tropos* no lo consideran oportuno en ese momento.

7. ¿En el momento de preparar su argumento para presentarlo en clase realiza una distribución de los puntos que se abordarán en el contenido el tema.

La *dispositio* es la operación que se evalúa con esta pregunta, puesto que se considera la colocación de los puntos importantes en el contenido textual.

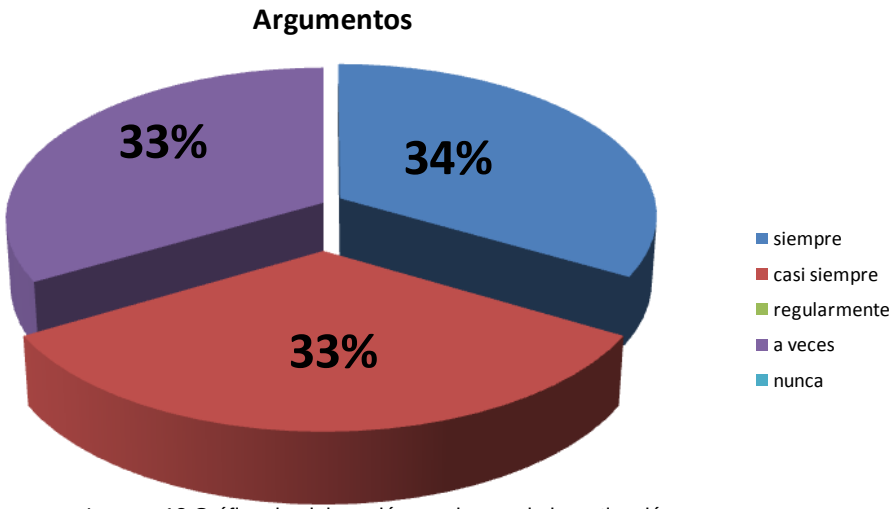

Imagen 18 Gráfica de elaboración propia para la investigación

Una tercera parte “siempre” realiza una distribución que abordará en el contenido del tema, el 33% “casi siempre” lo hace y el resto solo a veces.

8. ¿Dentro de su exposición logra expresar con facilidad la información retenida en la mente para transmitirlas al público?

La memoria es la fase que se evalúa dentro de esta pregunta, la capacidad de retener información para hacerla participe a otros.

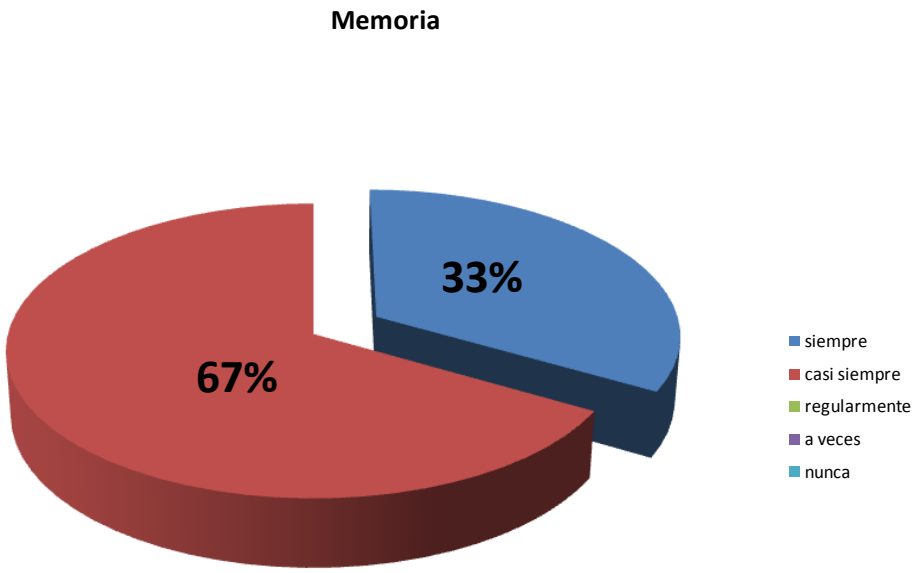

Imagen 19 Gráfica de Elaboración propia para la investigación

Una tercera parte de los entrevistados “siempre” logra expresar con facilidad la información retenida en la mente para transmitirla al público y las otras 2/3 partes “casi siempre” lo consiguen. Por lo tanto, todos los entrevistados tienen la facilidad de almacenar información en la mente para después exteriorizarla.

9. ¿Los argumentos que utiliza para desarrollar su discurso en clase contribuyen para ejercer influencia en el auditorio?

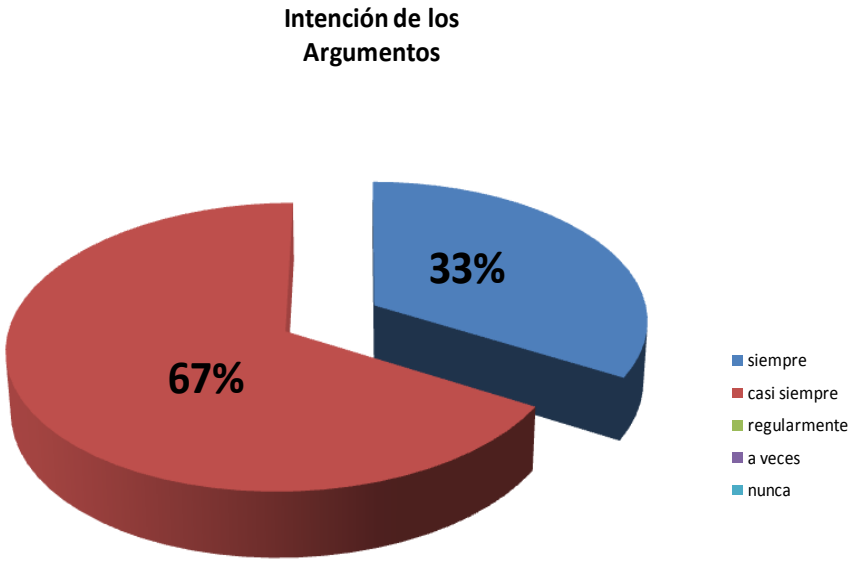

Imagen 20 Gráfica de elaboración propia para la investigación

Una tercera parte de los entrevistados “siempre” logra expresar con facilidad la información retenida en la mente para transmitirla al público y las otras 2/3 partes “casi siempre” lo consiguen.

Por último esta pregunta evalúa la *pronuntatio*, pero el fin es saber si los argumentos se exteriorizan con el propósito de ejercer alguna intención en el público.

La *pronuntatio* considera la intención del mensaje como una acción que se encamina a persuadir al auditorio a través de las emisiones discursivas generadas por el individuo, en el caso de los docentes, en el momento de dar la clase uno de sus fines se enfoca a persuadir al estudiante para que adopte posturas en favor de las situaciones ligadas con su formación académica y en un futuro con su desempeño profesional.

Diagnóstico de la etapa de observación y evaluación de la forma sobre cómo los docentes de la asignatura de comunicación integral de mercadotecnia imparten su clase. Se interpreta de la siguiente manera: existe buen manejo del tema en los planteamientos que realiza cada docente; pero se recomienda exteriorizar de manera

más precisa los contenidos temáticos, así como definir los tipos del lenguaje a utilizar si es verbal o visual. Y también buscar recursos tanto lingüísticos, como no verbales que fortalezcan la práctica discursiva del orador.

La información que se obtuvo al aplicar la escala Likert a los responsables de impartir la asignatura, indica que la estructura argumentativa se debe considerar en el proceso de construcción textual, es necesario orientar a los profesores sobre los beneficios de seguir un orden en la preparación de argumentos, hacer uso figuras de dicción o de pensamiento con el fin de reforzar el discurso, hacerlo más ameno y de esta manera buscar el impacto de la audiencia.

En razón a los resultados que se obtuvieron de los participantes, respecto al nivel discursivo que demostraron en clase, es necesario trabajar las siguientes áreas:

- *dispositio*
- *elocutio*
- *memoria*
- *pronuntatio*

Lo anterior se debe a que los porcentajes de las fases fueron bajos en investigación; es necesario apoyar al docente en el desarrollo de las argumentaciones que emplea en su sesión académica, respecto a esta situación, es importante decir que los profesores conscientes de su labor planean y organizan su clase, también analizan información, pero en el momento de ejecutar funciones sobre la estructura de su discurso y hacerlo participe a los demás se centran en el desarrollo de la exposición tradicional y no consideran elementos cuya finalidad sea enriquecer el contenido del su discurso, así como de su presentación. Para contribuir en un mejor desempeño argumentativo en los titulares de la materia se plantean estrategias discursivas "… de las cuales el responsable puede echar mano para enriquecer el proceso de enseñanza aprendizaje". (Díaz Barriga Arceo Frida Hernández Rojas Gerardo Estrategias docentes para un aprendizaje significativo 2002 142)

Con la intención de otorgar al profesor herramientas que faciliten su actividad discursiva se enlistan las siguientes estrategias que contribuyen al procesamiento de información y a desarrollar resultados productivos.

Estrategias	Descripción
Ilustración	Representación visual de objetos o situaciones sobre una teoría o tema específico (fotografías, dibujos, dramatizaciones, etc.).
Tropos	Mecanismo lingüístico que apoyan el lenguaje, permite que se genere una auto interpretación en el receptor.
Analogía	Similitudes lingüísticas entre dos o más situaciones de manera que una discierne de la otra.
Desarrollo de argumentos	Elaboración de textos, en los cuales se deben de integrar situaciones, evidencias y hechos relacionados con un tema en particular, sin olvidar el objetivo a comunicar.
Presentación del discurso	Etapa en la que el orador exterioriza su discurso, apoyándose del lenguaje verbal y no verbal, estos elementos deben reflejar armonía para que contribuyan a despertar el interés de los asistentes. La participación del orador considera el inicio de la clase, el desarrollo y el cierre de la sesión.
Autoevaluación	Evaluación que debe realizarse, con el fin de identificar la actuación del orador, es importante que se consideren tanto los aspectos positivos como negativos en el desempeño discursivo.

Imagen 21 Tabla de elaboración propia para la investigación

Para obtener los beneficios que mejoren el desempeño de los docentes en su capacidad discursiva se propone capacitarlos, con base en los temas siguientes:

- ✓ Función de discurso.
- ✓ Estructura del discurso.
- ✓ El discurso como una didáctica en la enseñanza.
- ✓ Diseño de técnicas argumentativas.
- ✓ Modelo de una matriz retórica para la enseñanza.

1.7 Diagnóstico para una capacitación docente desde la retórica

Con base en la evaluación realizada a los profesores y la identificación de diferencias que se observan entre los sujetos de estudio, surge la necesidad de establecer una estrategia para nivelar las habilidades argumentativas y diseñar un programa de capacitación. Con el propósito tratar de manera específica el proceso de retórica que apoye en la enseñanza.

La necesidad de diseñar un programa de capacitación, para conocer el proceso de la retórica en la enseñanza, es debido a que el perfil del docente requiere de las habilidades argumentativas, para impartir con mayor eficiencia la clase de comunicación integral de mercadotecnia. Ya que exige un conocimiento acerca de la producción publicitaria como una estrategia promocional que utilizan los negocios, para promover sus productos y/o servicios. En relación al rol del docente, es indispensable que el orador demuestre la habilidad para interactuar con su auditorio, a través de expresiones como puede ser el uso de metáforas y anáforas, que son parte del lenguaje durante los momentos en que presenta el tema.

De lo anterior se deducen los resultados obtenidos de la primera etapa de la investigación, que consistió en recopilar información a través de fuentes escritas, como de audiovisuales, que hicieron posible proponer actividades argumentativas con el fin reforzar la práctica discursiva de los docentes.

Con énfasis en la primera hipótesis donde se plantea que las exposiciones de los docentes pueden sistematizarse con base a las etapas de las operaciones retóricas, con el fin de estructurar las formas en que los docentes construyen los argumentos temáticos de la asignatura de comunicación integral de mercadotecnia. Se determina que los docentes, cumplen con algunos de los rubros que se tomaron en cuenta en la evaluación, lo cual indica que si ellos consideraran, para el desarrollo de su clase el proceso y planteamiento discursivo, contarían con una estrategia eficaz para promover la gestión de conocimientos y experiencias.

Como acabamos de ver, esta hipótesis nos habla acerca de que si bien hay una estructura argumentativa que apoya al docente en la preparación y en el desarrollo discursivo para ser utilizado la enseñanza. Esta estructura no siempre es llevada a cabo de manera ordenada. Es decir, cada docente hace uso de la estructura argumentativa, dependiendo del objetivo que se tenga para cada sesión.

Cabe resaltar que si en esta estructura discursiva todos los docentes estuvieran conscientes del proceso creador discursivo, muy probablemente se facilitaría la promoción de gestión de conocimientos y experiencias.

CAPÍTULO

II

La didáctica desde las operaciones retóricas

Capítulo II La didáctica de las operaciones retóricas

En el presente capítulo se tratan las operaciones retóricas o momentos retóricos, como una estrategia didáctica para la enseñanza de la materia comunicación integral de mercadotecnia. Éstas se contemplan para la transmisión de conocimientos, relacionándolas con la planeación del programa de la asignatura en cuestión.

Las operaciones retóricas, se trazan a través de argumentos utilizados para el desarrollo del discurso y creación de textos didácticos, que sirvan tanto para la impartición de la cátedra, como en el análisis de casos.

El objetivo específico es: aplicar la herramienta, tomando como punto de partida las operaciones retóricas, de acuerdo a la propuesta teórica de la argumentación. En este capítulo se responderá a la siguiente interrogante: ¿cómo favorecen las operaciones retóricas la enseñanza de la materia de comunicación integral de mercadotecnia en la mejora de la capacidad didáctica y verbal del docente? De manera que la hipótesis a resolver plantea: que al planear el programa de comunicación integral de mercadotecnia con base en operaciones retóricas y usándolos como elementos de análisis, éste favorece a que se construyan los argumentos necesarios para poner en práctica una mejor didáctica en el salón de clases.

La didáctica de las operaciones retóricas, como un modelo en la enseñanza, considera la realización de argumentos que son utilizados en la clase, la planeación del programa de la materia, con base en tesis y planteamientos situacionales para la construcción del discurso académico, así como el desarrollo del programa de cursos.

En relación a la propuesta didáctica, se plantean las fases discursivas con el objeto de proporcionar al orador conocimientos de carácter disciplinario, adaptándolos a un saber experiencial como parte de un "… proceso comunicativo que tiene lugar en un escenario social y cultural determinado." (Coll César-J. Onrubia, El análisis del

discurso y la construcción de significados compartidos en el aula. 2011 1). Los temas que se revisarán en este capítulo, se enlistan en seguida, así mismo se menciona la relación que guardan con puntos significativos en esta investigación.

1) Las operaciones retóricas como una didáctica en la enseñanza, en esta investigación se estudia su relación con la planeación y organización de la asignatura.

2) Didáctica de las operaciones retóricas y su relación con el discurso en la práctica docente, también con el proceso productivo retórico y con los criterios que se asocian con el maestro.

3) Operaciones retóricas y la construcción de argumentos para la enseñanza, dentro de este tema, se analiza la estructura y construcción de argumentos didácticos.

4) Planeación de programas con base en argumentos y operaciones retóricas en este tema se señalan en la hoja de asignatura los tiempos y criterios de análisis de los componentes temáticos.

5) Por último el desarrollo del programa de cursos de la asignatura Comunicación Integral de Mercadotecnia.

2.1 Las operaciones retóricas como una didáctica para la enseñanza

En la Grecia clásica los diálogos socráticos fueron las primeras contribuciones a la labor formativa y didáctica, así como las aportaciones de Platón en La República y en la carta VII. Sin embargo, desde la perspectiva histórica, se considera a los sofistas los iniciadores de la técnica didáctica. (Michel Onfray Las sabidurías de la antigüedad contra historia de la filosofía I 2007 15-16)

El nacimiento de la didáctica tal y como hoy se concibe se debe a San Agustín (354-430), cuyo De Magister constituye un auténtico tratado sobre esta disciplina. Otra

figura importante fue San Isidro (hacia 560-536), quien en sus *Etimologías*, el principal texto de la Edad Media sobre didáctica, concedió un valor fundamental a los contenidos que se deben aprender y en los que se apoya el proceso de enseñanza. Por su parte Juan Amós Comenio, propuso en su obra titulada La Didáctica Magna, un método que sirviera para enseñar cualquier cosa a cualquier persona, lo que fue considerado como una aspiración universal. Este supuesto dio pauta para que el desarrollo de la didáctica sea reconocida como una disciplina (Mendoza Buenrostro, Por una didáctica mínima, 2003 10).

Desde la década de 1920 y hasta fines del siglo, las diferentes perspectivas y autores se engloban en dos grandes referentes: los autores de la Escuela Nueva Europea y la aportación de J. Dewey, junto con los planes Dalton y Winetka de la escuela estadounidense.

En la actualidad, es preferible hablar de didácticas especiales o particulares, así en plural, antes que de una didáctica general aunque indiscutiblemente hay fases, elementos y principios comunes a todo *proceso didáctico*. Dado que la educación es un campo apto para el trabajo creativo y para el desarrollo de la creatividad, valga la redundancia, un formador o un docente puede partir de ciertos principios generales y aplicarlos a las peculiaridades de su labor cotidiana. (Buenrostro Mendoza J. Gabriel Por una didáctica mínima 2003 10-11)

De acuerdo a los argumentos citados anteriormente, ha existido el interés por parte de los autores, en impulsar las enseñanzas a sus semejantes, se busca apoyar la formación de los individuos, a través de enfoques que cada autor aporta a esta disciplina, las contribuciones de los especialistas también otorgan validez a un desarrollo metodológico, que apoye y enriquezca el proceso enseñanza-aprendizaje.

Los puntos de vista de algunos expertos, se adaptan a contextos y escenarios, al considerar argumentos teóricos que sirven de base y permiten desarrollar tesis

relacionadas con el quehacer didáctico, sin embargo, para algunos, los aportes pedagógicos despiertan interrogantes y generen polémicas sobre el tema.

En 1990 la Secretaria de Educación Pública, emprendió un estudio sobre nuevas opciones de educación superior, en el cual se analizaron las experiencias de algunos países como Alemania, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña y Japón. Con base en dicho estudio, se decidió realizar un proyecto específico para definir un modelo pedagógico que permitiera crear un una nueva opción de educación superior que prestara servicio al sector productivo de bienes y servicios, así como a la sociedad en general y que, al mismo tiempo, ampliara las expectativas de los jóvenes mexicanos. Este sistema se materializó en lo que hoy conocemos como Universidades Tecnológicas, las cuales ofrecen el título de Técnico Superior Universitario (Universidades Tecnológicas Historia de las ut´s 2006 15-53)

2.1.1 Didáctica de las operaciones retóricas

La didáctica es una disciplina pedagógica cuyo objeto de estudio es el proceso enseñanza-aprendizaje, y este proceso puede tener lugar ya sea en la escuela, la empresa o la comunidad. La didáctica es pues, una herramienta de la pedagogía y como tal, puede ser instrumentada por el pedagogo y otros formadores profesionales para ponerla al servicio de la educación, en cualquier ámbito donde pueda darse.

La didáctica, es más que una ciencia; es un complejo de saberes de distinta índole unidos en torno a la educación, ya sea que se trate de conocimientos teóricos o habilidades prácticas. La didáctica en tanto disciplina pedagógica, participa de este carácter complejo, a la vez plural y unitario que es saber desinteresado pero también conocimiento práctico. (Buenrostro 26)

En el capítulo anterior se hizo énfasis en torno al discurso como un instrumento que puede ser utilizado por el docente en su práctica académica, al hablar de este elemento, es considerar a la retórica como una disciplina que analiza al discurso en

relación a su propósito y a la construcción del mismo, el cual puede utilizarse tanto en eventos, como en situaciones interactivas y comunicativas, para transmitir conocimientos basados en hechos relevantes, que son de sumo interés para el auditorio.

“El estudio del discurso en situaciones de enseñanza en el aula es un ámbito de trabajo y de reflexión teórica y empírica.” (Coll César-J. Onrubia 1) El manejo del discurso oral en la enseñanza, debe ser parte del pensamiento crítico del titular, que lo oriente a organizar su exposición de mejor manera, al preparar la clase, es necesario considerar y cuestionarse ¿qué es lo que se va a tratar? ¿Cómo se van a abordar las ideas del tema? ¿En qué orden aparecerán los contenidos? ¿Cuál es el recurso o recursos a utilizar? y ¿con qué fin se va a difundir el discurso? Estas interrogantes permiten reflexionar sobre la importancia del contenido textual y el planteamiento discursivo en la enseñanza, por lo anterior es interesante otorgar validez al discurso como mediador en la práctica docente, entendiéndolo como un proceso comunicativo que sirve de instrumento en la formación de estudiantes.

Antes de hacer hincapié en el presente argumento, cabe destacar que dichas acciones que se contemplan en el proceso discursivo, ya se verificaron y comprobaron, al considerar escenarios y contextos en los cuales el docente ejerce labores de planeación, organización y ejecución de su práctica discursiva.

En el momento previo a la intervención del docente en el aula, se pueden analizar mediante las operaciones discursivas que estudian la retórica *inventio, dispositio, elocutio, memoria y pronuntatio,* operaciones que se presume deben de ser consideradas, cuando el orador elabora un discurso o crea éste como parte de una propuesta de trabajo para su clase. Las partes constitutivas del discurso son configuradas en torno al discurso oral del docente, mediante un texto que construye a partir de su pensamiento profesional y su acción pedagógica, proceso que puede ser objeto de reflexión a partir de la interrelación de los elementos que hacen parte de la estructura retórica.

Se sabe que al consultar el programa de estudios, el orador selecciona el tema a discutir, para después iniciar la producción discursiva que se sustente en saberes considerados como conocimientos para la enseñanza, ajustándolos a una propuesta discursiva innovadora.

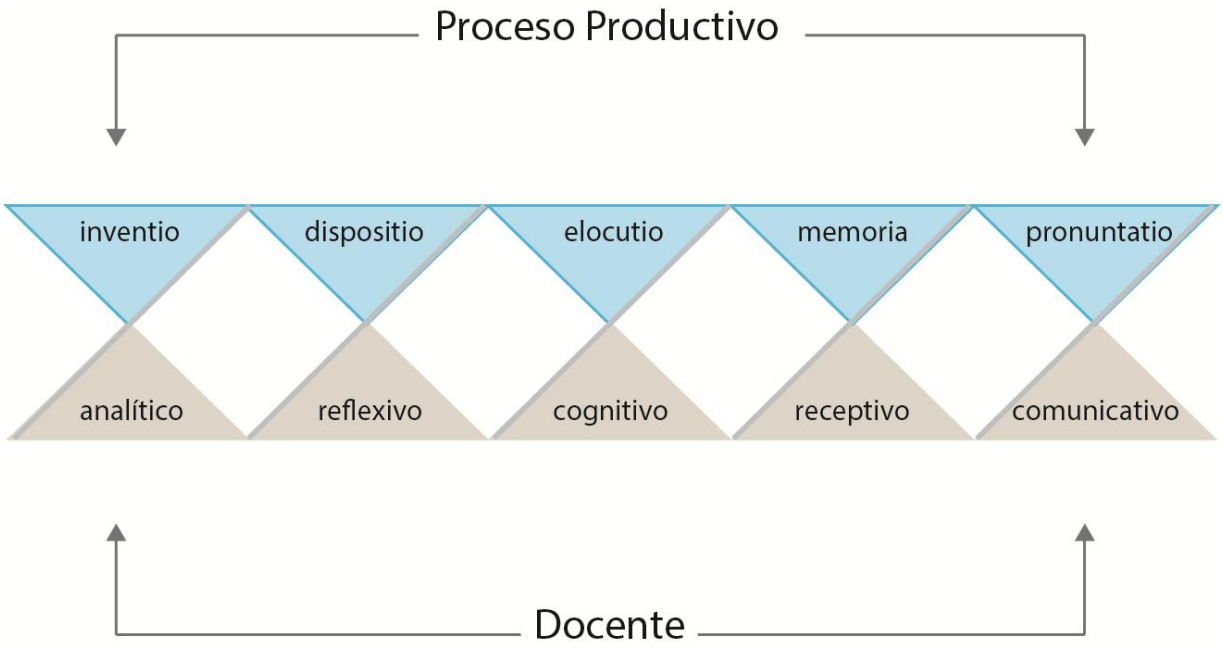

Imagen 22 Esquema basado en las operaciones retóricas, con criterios que explican la relación con criterios discursivos del docente, fuente de elaboración propia para la investigación

En el esquema se muestran las cinco fases de elaboración del proceso productivo, en la parte que encierra cada fase corresponde a una pirámide invertida que liga con otras pirámides opuestas, cada una considera criterios[23] del docente para desarrollar la estructura discursiva. A continuación se explican cada uno de ellos:

Reflexivo.- es la capacidad de determinar los elementos que intervienen, la dirección a seguir y el orden en la acción argumentativa.

[23] Al considerar al docente bajo un criterio analítico se hace hincapié a la facultad de plantear información y extraer las que se adapten al tema para incorporarlas en el texto.

Cognitivo.- este criterio considera el conocimiento profesional del orador, constituido por otros conocimientos de índole disciplinar y didáctico.

Receptivo.- se asocia con la capacidad de disponer información para hacerla participe, considera información que ha sido decodificada y almacenada en la mente del orador para garantizar la transmisión de saberes.

Comunicativo.- este último criterio refiere a la voluntad del docente para compartir sus experiencias a través de manifestaciones verbales y no verbales de manera agradable, en el transcurso de su participación, puede lograr la adhesión de los asistentes gracias al contacto intelectual que mantiene con los participantes, a la simpatía y elegancia que muestra en ese momento.

El docente en el momento de preparar la clase, sobresalen criterios que se vinculan con el proceso productivo y tomar en consideración el argumento que se expondrá.

De acuerdo a lo que se plantea en el esquema anterior, se puede enfatizar que cada docente lleva a cabo un proceso de elaboración de su discurso, el cual será utilizado para transmitir y persuadir al estudiante respecto a un tema en específico. Es importante destacar que dentro de este proceso cada maestro se vale de criterios para precisar el mensaje, con la intención de generar un aprendizaje significativo[24] en el estudiante.

2.2 Operaciones retóricas y construcción de argumentos para la enseñanza

No hay que olvidar que la retórica considera a la argumentación como el componente esencial del discurso, en el que se incorporan razones convincentes y se prueban tesis. Su finalidad es persuadir al destinatario, el orador, trata de conseguir la adhesión de los oyentes a las ideas. El orador admite que debe persuadir al interlocutor, pensar en los argumentos que puedan influir en él, preocuparse por él, interesarse por su estado de ánimo. (Ch Perelman y L. Olbrechts-Tyteca 51).

[24] Conocimiento que integra el alumno y se ubica, de manera permanente, en sí mismo.

En el contexto de la enseñanza, el orador comunica realidades y experiencias que respalda a través de sus planteamientos, en el transcurso de su producción-discursiva, el docente plantea argumentos que pueden ser rechazados o aceptados dentro de la estructura del discurso, se puede decir que pertenece a un proceso de comunicación reflexiva.

“No basta con hablar ni escribir, también es preciso que escuchen sus palabras, que lean sus textos.” (Ch Perelman y L. Olbrechts-Tyteca 54) No tendría caso hablar frente a auditorios masivos, si no existe la disposición de los presentes para escuchar los argumentos y admitir los puntos de vista que se exponen; para obtener resultados satisfactorios. Lo anterior depende de la construcción de argumentos que se dan a conocer. Una argumentación eficaz, es la que consigue aumentar esta intensidad de adhesión de manera que desencadene en los oyentes la acción prevista (acción positiva o abstención) o, al menos, que cree en ellos, una predisposición, que se manifestará en el momento oportuno

En educación, sea cual sea el objeto, se supone que el discurso del orador, si no expresa siempre verdades, es decir, tesis admitidas por todo el mundo, defiende, al menos, valores que no son, en el medio que los ha delegado, es causa de controversia. (Ch Perelman y L. Olbrechts-Tyteca 103).

En relación al enfoque anterior, se puede decir que si el orador (docente) no convence a los asistentes (estudiante), porque no maneja argumentos verosímiles cuando imparten la clase, ellos no admiten lo que se les trata de argumentar, en consecuencia, no se prestará la atención debida al expositor, por lo menos el orador debe proporcionar información (valores que causan controversia, digna de analizar y tratar de mejor manera la investigación).

Lo creíble del discurso depende de las evidencias que utilice el orador para reafirmar la veracidad de los hechos, puede partir de los argumentos llamados didácticos por

Aristóteles (Aristóteles Tratados de lógica 1993 343-355), el maestro al manejar su argumento comenzará por enunciar principios respecto a una materia en particular, el orador debe actuar con base a determinadas evidencias, en otras palabras, el impacto que se logre en los estudiantes, no solo depende de la herramienta empleada, sino de cómo se muestre y se organice la información.

¿Cómo estructurar y construir el siguiente argumento?

El orador, busca difundir a los asistentes argumentos con el fin de que comprendan su mensaje, expresar sus ideas dentro del aula apoyándose en algún tipo de herramienta pudiendo ser verbal, audiovisual o escrita. Por lo regular el recurso más utilizado por el docente es el verbal, ya que este permite explicar la información que aparece en otros tipos de medios para impartir la clase.

Relacionando el discurso como un instrumento didáctico que es utilizado en la clase del orador, existen elementos que apoyan en la elaboración, también dan claridad sobre el enfoque y los contenidos del proceso discursivo, como puede ser el uso de figuras de pensamiento y de construcción, esto permite que los profesores actualicen y mejoren sus herramientas discursivas, en apoyo a la enseñanza, cambiando las expresiones cotidianas por el discurso retórico.

La estructura que se presenta a continuación se diseñó identificando el apartado que corresponde al tema “Relaciones Públicas” como parte de las unidades temáticas, de la hoja de asignatura de la materia comunicación integral de mercadotecnia, la cual se imparte a los estudiantes de la carrera de Negocios y Gestión Empresarial en el tercer cuatrimestre.

Tema: Relaciones públicas		
Objetivo: considerar a este elemento de la mezcla promocional como una oportunidad, para generar estrategias y alcanzar los objetivos comerciales		
Asignatura: Comunicación integral de mercadotecnia.		
Cuatrimestre: Tercero.		
Tipo de Argumento	**Tesis**	**Operación Retórica**
		Dispositio Al considerar los puntos que se abordarán, es necesario realizar una distribución de la información con el propósito de plasmar los temas en el contenido del texto; ¿cómo se desarrollarán? y ¿cuáles serían la actividades de apertura y cierre?
		Elocutio El uso de los recursos en que se apoyará el argumento; puede ser al escuchar una videoconferencia sobre las relaciones públicas, o ejemplos de algunos casos relacionados con esta actividad, una entrevista a un gestor de relaciones públicas y también puede considerase la narración de ejemplos que hace el orador.
		memoria La información que ha sido reflexionada sobre el argumento, almacenarla en la mente considerando los escenarios que permitan reforzarla, para que en su momento se presente en la exposición del docente.
		pronuntatio Como parte final establecer interacción con los alumnos, al señalar la importancia de las relaciones públicas como una actividad que se enfoca a fortalecer la imagen de la empresa o instituciones.

Imagen 23 Tabla para planear contenidos discursivos del docente

Tema

Como parte de los conocimientos que deberán otorgarse a los estudiantes, se ubican a las Relaciones Públicas como un elemento que forma parte de la mezcla promocional; al hacer énfasis sobre el papel que juega esta actividad, es oportuno considerar el contexto en que se ubican, su importancia y la aplicación efectiva para promover productos, personas, lugares, ideas y organizaciones. El orador al argumentar al respecto reflejará su capacidad y experiencia sobre el tema, es decir, el logos que busca apelar a la razón del auditorio.

Objetivo

Al hablar de la estrategias comerciales, se plantean a las Relaciones Públicas como una oportunidad para alcanzar objetivos a corto, mediano y largo plazo; en el momento de tratar puntos sobre el tema, permite al orador proponer acciones que se consideren parte del proceso en la enseñanza de la asignatura en cuestión, la capacidad de seleccionar estrategias que sean relevantes para los estudiantes y que motive a la acción de cada uno de ellos.

Asignatura

El conocimiento y dominio de los temas involucrados en la asignatura comunicación integral de mercadotecnia, son básicos para poder impartir la materia, además el titular de la asignatura, debe contar con experiencia de haber laborado en empresas u organizaciones mínimo dos años; de nuevo se identifica el logos en los requisitos que se establecen para impartir esta clase.

De acuerdo a lo que señala Lausberg "… cada orador no tiene la capacidad de hablar acerca de un asunto u objeto cualquiera. Ha de limitarse a hablar sobre objetos que conozca; ha de hablar con conocimiento de causa". (Lausberg 103)

Cuatrimestre

La formación académica del estudiante de la carrera de Técnico Superior Universitario en desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia dentro de la Universidad Tecnológica del Valle de Toluca, considera materias relacionadas con el proceso de ventas y la creación de estrategias, con el fin de impactar en el mercado al cual se dirigen, su preparación inicia desde el primer cuatrimestre y concluye en el sexto cuatrimestre con una estadía profesional.

La asignatura de comunicación integral de mercadotecnia, forma parte de su preparación y se imparte el tercer cuatrimestre de la carrera. Para reforzar sus conocimientos y en consecuencia existan productos que reflejen el aprendizaje de los estudiantes, se cuentan con espacios para realizar prácticas en laboratorios de informática, producción audiovisual y diseño gráfico. El maestro puede utilizarlos aplicando conocimientos teóricos-prácticos apoyándose en el desarrollo de estructuras argumentativas figuras de construcción, en campo de la mercadotecnia, si sabe cómo aplicarlas resultará más fácil y atractivo su desempeño frente al grupo.

El argumento

El quehacer retórico busca aquellos elementos que apoyen el mensaje que se va transmitir hacia los presentes, y que pertenecen al discurso los cuales se les conoce como argumentos; con el fin de que el orador los empleé en la producción discursiva. Perelman al hablar del auditorio como construcción del orador hace énfasis en "… una argumentación efectiva que emana del hecho de concebir al presunto auditorio lo más cerca posible de la realidad." (Ch Perelman y L. Olbrechts-Tyteca 56). Esto es, considerar las evidencias de los hechos, las pruebas y el contexto al que pertenecen quienes reciben la información.

Argumento de autoridad

En el momento de planear y organizar los contenidos temáticos para desarrollar el discurso, es válido que el docente considere otros puntos de vista que están a favor del tema a tratar, esto hará más dinámica e interesante los planteamientos en el

transcurso de la exposición del orador, desde luego el docente también se considera una autoridad en el tema que se está tratando, ya que contribuye en gran parte a la formación profesional de los estudiantes, por tal razón sus opiniones no serán débiles, al contrario, obtendrán mayor validez por parte de los estudiantes.

En su tesis de maestría sobre Retórica para la creación de power points dirigido a estudiantes universitarios, Cecilia Cruz Juárez menciona: el profesor universitario debe ser muy cuidadoso en el empleo de este argumento, debido a la dinámica de comprensión que tengan los estudiantes universitarios, ya que en este nivel se pretende que sean críticos y analíticos. Aunque parezca contradictorio, una dinámica de análisis y criticidad en vez de disminuir el valor de argumento de autoridad, si este ha sido seleccionado cuidadosamente, aumentará su validez frente al auditorio. (Cruz, Cecilia Diseño y aplicación de una metodología retórica, para la creación de power points dirigidos a estudiantes universitarios de la universidad insurgentes, plantel viaducto, con el propósito de fomentar la iniciativa autónoma en la búsqueda de información 2013 65)

En el tema de las Relaciones Públicas, se puede informar a público de personalidades muy destacadas que están a favor de la postura que el docente defiende en torno a las relaciones públicas; como lo argumenta Nicholas Capaldi en su obra Cómo ganar una discusión “No hay intrínsecamente nada de malo en así hacerlo; se trata, más bien, de algo elemental en cualquier argumentación”. (Nicholas Capaldi Como ganar una discusión 2011 60

Tesis

Este punto se toma como un referente acerca del contexto en que se encuentran las actividades correspondientes a las RP y las estrategias para públicos internos y externos, el desarrollo del discurso considera los enfoques de algunos investigadores en este campo, y los presenta al público, con el fin de manifestar planteamientos y transmitir determinada dimensión argumentativa.

Características del auditorio

El público al cual se dirigirá el discurso, estará conformado por mujeres y hombres que cursan el tercer cuatrimestre de la carrera de negocios y gestión empresarial, el rango de edad es de 20 a 23 años les llama la atención los temas relacionados con la mezcla promocional; el espacio en donde se les imparten las asignaturas se encuentran en el edificio de docencia tres y el laboratorio de medios de la dirección de negocios y gestión empresarial.

Como ya se mencionó anteriormente, el argumento en que se basará para impartir el tema Relaciones Públicas (RP) en la materia de comunicación integral de mercadotecnia, será el de autoridad, ya que se usa como modelo de validación a una persona o grupo de personas que argumentan sobre los beneficios y ventajas en el área de esta estrategia promocional.

Operación retórica

Inventio

En la parte inicial se considera el papel de las RP, extraer la idea para materializarla en el argumento, en este proceso productivo el orador puede considera la búsqueda de información de acuerdo a los lugares en los que obtendrá la información (*loci*). Respecto a las ideas puede utilizar ilustraciones para definir concretamente el contenido de determinadas idea, también las pruebas naturales y artificiales son un apoyo en el desarrollo de argumentos, en relación con la primera existen testimonios, contratos de investigadores y organizaciones que respaldan la *res,* en el caso de las pruebas artificiales el orador (profesor) desarrolla argumentos útiles para tratar el tema.

De lo anterior, se puede deducir que para presentar algún tema relacionado con la imagen institucional u organizacional, existen recursos argumentativos ligada con otro medio de comunicación; es una actividad que enriquece la capacidad discursiva en el orador, por ejemplo que el docente desarrolle un video sobre relaciones

públicas o presente un programa de RP para alguna organización, en la cual se vean involucrados los directivos de la empresa y los estudiantes.

Dispositio

En esta etapa la información que se tenga para desarrollar el discurso considera un orden lógico, el cual pretenda comunicar a los educandos un mensaje, cuya distribución pretenda mantener una secuencia para no alterar el significado a transmitir.

El titular de la asignatura pretende abordar el tema con base a su experiencia académica y profesional, así mismo establecer vínculo con el auditorio, el maestro debe de considerar los puntos que se abordarán, con el propósito de plasmar los temas en el contenido del texto; cuestionarse ¿cómo se desarrollarán? Y ¿cuáles serían la colocación del contenido de los argumentos?

Si se considera un *ordo naturalis* en el desarrollo discursivo, se hará de acuerdo a la secuencia formal del discurso, en el caso de manejar un *ordo artificialis* se rompen esquemas tradicionales y se modifica el orden natural.

En un momento determinado, el orador al planear su argumento, tiene la libertad de utilizar estrategias que manifiesten empatía (*ethos*) con su público, como puede ser invitarlos a dar a conocer sus opiniones en torno al tema a discutir, considerar a los alumnos como conocedores del tema y de personalidades relacionadas con las RP, indicar el propósito del discurso, si están programadas algunas actividades en qué momento se realizarán y quienes participarán en ellas.

Elocutio

La función de esta operación, es buscar, seleccionar y emplear las palabras, capaces de generar significado en el auditorio, esto es, exteriorizar de las ideas por medio del lenguaje, el discurso tiene que manifestar algo de manera coherente, de no ser así, no producirá algún efecto.

El orador, tiene que ser muy consciente que los estudiantes son muy receptivos a los estímulos verbales y visuales que los rodean y esto puede considerarse a favor del docente; las virtudes de un orador se enlazan con el arte de hablar correctamente (*ars recte dicendi)* y el arte de hablar para convencer (*ars bene dicendi)* de igual forma las cualidades elocutivas se consideran parte esencial en el desarrollo elocutivo del orador, la pureza lingüística y el uso de la lengua con la que realiza el discurso docente (*puritas*), la claridad de las expresiones utilizadas con el fin de reafirmar el significado del tema (*perspecuitas*), captar la atención de los asistentes empleando frases significativas, o al hacer referencia a hechos que afectan a sectores de la sociedad, (*ornatus*) y por último la elegancia y modo de dirigirse al auditorio, externando situaciones que van a favor o en contra de los presentes y de la situación que se vive (*urbanitas*).

Con el fin transmitir a los alumnos ideas y transmitir significados precisos, el orador puede utilizar figuras retóricas "… cuyo propósito es lograr un efecto estilístico, lo mismo cuando consiste en la retribución de las palabras que cuando se trata de un nuevo giro de pensamientos." (Beristáin Helena Diccionario de retórica y poética 1998 211)

Las figuras retóricas permiten al docente ratificar el significado y dar forma a las ideas que da a conocer a los estudiantes, a continuación se explican algunas:

Paronomasia. Es la repetición de significantes muy parecidos, pero diferentes de palabras distintas. Esta figura es uno de los recursos de ornato basado en los juegos de palabras. (Albadalejo 140)

Ejemplo: Empresa e Institución.

Al hacer énfasis el orador del uso de las RP en empresas e instituciones, tendrá que marcar la diferencia entre estos términos parecidos, pero diferentes, de acuerdo al contexto en que se ubican.

Elipsis. Figura de supresión, consistente en la cancelación de uno o varios elementos de la oración que a partir del contexto pueden ser recuperados (Abadalejo 1991 141).

El docente puede utilizar recursos audiovisuales y ahorrarse expresiones que pueden verse omitidas sin alterar el contenido de la idea ejemplo ilustraciones como fotografías, dibujos, carteles etc. Algunas revistas que pueden ser útiles y que incorporan argumentos visuales son Merca 2.0, Mundo ejecutivo, el Publicista, Lideres, entre otras.

Ironía. Figura de supresión-adición. Consiste en representar una expresión cuyo significado es contrario al que realmente tiene, si bien a partir del contexto e incluso del contexto el receptor, puede reconstruir el significante que el productor desea que se entienda. (Albadalejo 147)

Ejemplo: cuando se habla de promoción como parte de una campaña de relaciones de RP, se hace referencia a empresas que muestran una imagen de cordialidad hacia sus públicos internos y externos, pero para lograr mantenerse en el mercado, consideran al capital humano como esclavos en la producción de productos que ofertan, estas situaciones puede conocerse a través de la presentación de videos o evidencias que manifiesten situaciones que resultan inexplicables para los alumnos.

Metáfora. Esta figura también resulta útil para el docente, si tiene como propósito dar mayor dramatismo y creatividad a la expresión de su discurso, representando la totalidad de la idea con un concepto distinto, pero explicando de forma precisa lo que busca transmitir a los estudiantes. (Cruz C 9)

Albadalejo expresa, consiste en la sustitución de un elemento léxico por uno que tiene uno o varios semas[25] en común.

Ejemplo: A pesar de las ventajas potenciales, las relaciones públicas a menudo se describen como el hijastro del *marketing* (Kotler, Armstrong Fundamentos de marketing 2008 391). Este argumento expresa determinada fuerza y atracción al planteamiento a desarrollar por el orador.

Como se puede apreciar, el uso de los recursos en que se apoya el argumento; puede ser utilizando figuras o expresiones las cuales son útiles al docente en este caso para tratar el tema sobre las Relaciones Públicas, algunos casos relacionados con esta actividad.

Memoria

La información que ha sido reflexionada sobre el argumento, retenerla en la mente considerando los escenarios que permitan reforzarla, para que en su momento se presente en la exposición del docente, es decir, aprender de memoria solo las ideas o su formulación elocutiva, la memoria artificial, ayuda al orador a distribuir espacios mentalmente establecidos, para situar las ideas y las expresiones, en la memoria virtual sirve para explicar metódicamente el comportamiento de un suceso; pueden utilizarse recursos que orienten al orador a realizar de mejor manera su exposición.

Pronuntatio

En esta operación es donde se le conoce como fase realizativa, debido a que en este momento el orador comparte el discurso con su auditorio, el conocimiento y dominio del tema (logos), también mantiene un vínculo con los asistentes (*ethos*) los recursos que utiliza se apoyan en el lenguaje verbal y no verbal, en el caso de orador, es necesario que considere el tiempo que dispone para interactuar con los asistentes esto le permitirá manejar de mejor manera el tema, dentro del margen en cuanto al tiempo deberá señalar los contenidos del discurso.

[25] Sema, unidad mínima de significación (Helena Beristáin Diccionario de retórica y poética 1998 450).

Para desarrollar un discurso efectivo que es utilizado en la exposición de un tema en clase, es valioso considerar y entender, lo oportuno de manejar temas relevantes, a quien se va a comunicar el discurso, cuál es el contexto en el que se ubican los asistentes, la intención de difundir determinados argumentos, quien transmite la información, así como los recursos que emplea en ese momento.

2.3 Planeación de programas con base en argumentos y operaciones retóricas

La siguiente estructura se diseñó, con la finalidad de incorporar datos respecto a criterios relacionados con los temas, desarrollo de competencias, determinación de tiempos y el momento en que serán vistos los puntos que se abordan de acuerdo a la hoja de asignatura. La aplicación de la retórica en el plan de estudios de la asignatura.

HOJA DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS

1. Nombre de la asignatura	**Comunicación integral de mercadotecnia**
2. Competencias	Diseñar estrategias de mercado identificando oportunidades de negocio, para el fortalecimiento nacional e internacional de las organizaciones.
3. Cuatrimestre	Tercero
4. Horas prácticas	5.5
5. Horas teóricas	1.7
6. Horas totales	7.2
7. Horas totales por semana Cuatrimestre	7.2
8. Objetivo de la asignatura	El alumno integrará los componentes de la mezcla promocional acorde a los perfiles del público dentro del proceso de comunicación de mercadotecnia, para alcanzar una posición de mercado competitiva.

Unidad Temática	**Horas**		
	Prácticas	**Teóricas**	**Totales**
II. Mezcla Promocional	5.5	1.7	7.2

Imagen 24 Hoja de la asignatura de comunicación integral de mercadotecnia

1. **Nombre de la asignatura.** Este apartado identifica la materia a tratar, el punto que se tomará como referente de los temas a considerar.

2. **La competencia.** Aplicación del conocimiento del estudiante y la habilidad para plantear oportunidades en los negocios, es indispensable el asesoramiento del maestro considerando que su preparación y experiencia harán posible el alcance de dicha competencia.

3. **Cuatrimestre.** En este apartado marca el periodo, en el cual se impartirá la asignatura se considera un criterio cuantitativo.

4. **Horas prácticas**. De acuerdo al modelo educativo de la ut´s, considera un 70% en el saber hacer, el responsable de impartir la asignatura considera el tiempo como un factor elemental, éste servirá para organizar y distribuir sus prácticas dentro del aula y los talleres, el empleo de figuras retóricas apoyará al orador a explicar de manera clara el desarrollo de proyectos, ya que la creatividad juega un papel básico en las propuestas de los estudiantes. La *dispositio* permitirá ordenar y distribuir de mejor forma los puntos a tratar estableciéndose en la secuencia didáctica de la materia.

5. **Horas teóricas.** Al igual que el punto anterior, en este espacio se establecen las horas teóricas que refuerzan el saber en el alumno, de acuerdo al modelo educativo de las universidades tecnológicas solo considera un 30% en este rubro, el docente puede verse limitado en cuanto al porcentaje establecido, por tal razón es necesario que utilice técnicas discursivas que de manera precisa y coherente aborden temas programados.

6. **Horas totales**. La suma de las horas teóricas y horas prácticas, más que ser la suma del tiempo destinado a un tema, considera el tiempo que el orador dispone para impartir su clase, y estimular al estudiante a consolidar su formación académica, a través de los conocimientos teóricos y prácticos.

7. **Horas totales por semana cuatrimestre.** La información que se encuentra en este apartado, es útil para desarrollar la secuencia didáctica de la asignatura, en ella se establecen el número de las horas teóricas y horas prácticas, los objetivos, forma de valuación, temas y subtemas, periodo estimado para presentar los temas, técnicas de enseñanza actividades del estudiante e instrumentos de evaluación.

8**. Objetivo de la asignatura**, **presentación de hechos**. El objetivo de la asignatura es demostrar de qué manera deben esgrimirse hechos, datos o verdades consabidas en apoyo de su argumento (Nicholas Capaldi 66). El orador hará posible que este cometido se realice, considerando los saberes que orienten al asistente al desarrollo de propuestas promocionales en el campo de la mercadotecnia.

Unidad temática. De esta unidad temática, se desprenden otros tópicos, que se pueden convertir en argumentos de autoridad y de hechos, el planteamiento que el titular otorgará a cada uno lo relacionará con la intención del mensaje.

Nicholas Capaldi en su obra Cómo ganar una discusión señala ocho requisitos que deben recordase al citar a una autoridad

1. Estar seguro que la autoridad que cita no sea considerada como mendaz por los integrantes del público.

2. Se deben citar autoridades que a ojos del público sean imparciales o sea, que no tengan intereses creados en el tema de discusión.

3. El público debe estar convencido de que, la autoridad citada está indiscutiblemente versada en el campo que dice tener experiencia.

4. Cuando se invoca el nombre de una autoridad en determinado tema, mejor es estar seguros que dicha autoridad sea bien conocida.

5. La autoridad citada debe ser un experto en el campo específico que se trate.

6. De ser posible las autoridades citadas deben ser tanto figuras contemporáneas como históricas.

7. La autoridad citada, debe tener una opinión que es representativa de la generalidad de los expertos en su campo.

8. Este último requisito exige las autoridades citadas sean tan numerosas, diversas y diferentes como sea posible. (Nicholas Capaldi 60-64)

En seguida se dan a conocer cuatro elementos que integran el programa de la asignatura como el **Tema, Saber, Saber hacer y Saber ser,** los tres últimos corresponden a los tres ejes fundamentales que orientan el modelo educativo de las ut´s, la intención de mostrarlos se liga con la intención argumentativa y la dimensión discursiva.

En relación a los tres ejes, es necesario aclarar que el propósito, es que cada uno de ellos proporcione al estudiante herramientas cognitivas y prácticas en su formación académica, tarea que en parte es compromiso del docente y que se refleja en el estilo de compartir los conocimientos al auditorio.

Tema	Saber	Saber hacer	Ser
Relaciones Públicas	Identificar las estrategias de relaciones públicas para públicos internos y externos como: -Donaciones. -Regalos. -Patrocinios. -Concursos. -Capacitación. -Eventos. -Ferias Comerciales.	Elaborar un plan de Relaciones Públicas para un producto/servicio.	Organizado. Empático. Liderazgo. Trabajo en equipo. Actitud de servicio. Comunicación efectiva. Capacidad para trabajar bajo presión. Automotivado. Creativo.

Imagen 25 Tres ejes del modelo académico de las universidades tecnológicas

El tema es el punto medular, en razón de que aquí inicia la actividad de consultar información en diferentes fuentes, para desarrollar los contenidos temáticos que consideren la relevancia del tema, el docente, debe tener la facultad de construir argumentos con base a procesos discursivos en su elaboración.

J. Habermas al hacer referencia a las pretensiones de validez destaca que "… el hablante tiene que tener la intención de comunicar algo, un contenido proposicional *verdadero,* para que el oyente pueda compartir el saber del hablante y fiarse de él." (J. Habermas Teoría de la acción comunicativa: complementos y estudios previos 2011 300)

Si bien anteriormente se ha hecho mención de la realización del discurso, aquí se identifica un elemento clave que se refiere al contenido proposicional verdadero, como parte de contenido textual, que utiliza el hablante y forma parte de la manifestación de argumentos.

Saber este eje se refiere a la parte cognitiva, encargada de los conocimientos que el estudiante adquiere en su formación, esta capacidad puede generarse en el momento que el docente maneja estrategias argumentativas que expresen claramente algo J. Habermas las considera de la siguiente manera:

- La de estarse *expresando* inteligiblemente.
- La de estar dando a entender *algo.*
- La de estar dándo*se* a entender.
- Y la de entenderse *con los demás.* (J. Habermas 300)

La premisa que seleccione el orador para discutir contenidos en la clase, significa que el orador debe apelar a situaciones, también es conveniente mostrar que lo que dice es digno de reconocerse ante los demás, el docente puede hacer uso de algunos de los siguientes tipos de argumentos para realizar su práctica discursiva. Cecilia Cruz Juárez los plantea de la siguiente manera:

Argumento central

El argumento central, es aquel bajo el que gira la construcción del discurso. Este puede estar vinculado directamente o no, a la intensión persuasiva del orador. A partir de este argumento central se generarán una serie de argumentos que tendrán la función de alcanzar la intención persuasiva del orador cuales a su vez pueden encontrarse reforzando a la conclusión o a la refutación, siendo estos reales o verosímiles, nuevos o tradicionales.

Argumento de autoridad

El argumento de autoridad utiliza como modelo de validación a una persona o grupo de personas, como medio de prueba a favor o en contra de una tesis, usando como sustento el *ethos* de dicha(s) persona(s) invocada(s) debido al valor de su poder y autoridad en la fundamentación de un hecho o regla; es un argumento que se encuentra condicionado por el prestigio; esto no significa que por ello sea se encuentre desvinculado del *logos,* es más, se puede decir que por su primerísimo

manejo del logos, es que se construye el *ethos* de una persona con autoridad argumentativa. Esto último establece una relación argumentativa basada en la dependencia humana individual así como social, otorgándole la posibilidad de ser cuestionado. Debido a esto último, es que este tipo de argumento adquiere el calificativo de controversial.

Argumento de ejemplo

Los argumentos de ejemplo buscan que el auditorio reflexione acerca de los hechos que se le presentan, mostrando dichos hechos, como pruebas de la presencia y recurrencia de una generalización que le es particular a los mismos. Por lo tanto se puede decir que su función es la de validar una regla, los argumentos de ejemplo se utilizan datos y hechos como medios de validación a leyes y/o teorías que buscan sean entendidas por el auditorio elegido. El empleo de este tipo de argumentación por los profesores es esencial, ya que refuerzan las teorías que le son presentadas al estudiante otorgándoles fuerza lógica. (Cruz C 64-69)

Saber hacer es la parte de la aplicación, encargada de la práctica que el estudiante realiza una vez que tenga el saber, el fin es que el interesado ejecute casos, proyectos o ejercicios, apoyándose en los espacios como son talleres o laboratorios para corroborar los conocimientos adquiridos en el aula.

Saber ser parte de las emociones encargada del desarrollo humano que el estudiante adquiere durante su formación, los conocimientos teóricos y el saber hacer no garantiza el buen desempeño de un profesionista, es necesario trabajar en torno a una formación integra que se respalde en el trabajo en equipo, el respeto a los valores individuales y la responsabilidad como requisitos para generar un buen ambiente de trabajo.

2.4 Desarrollo del programa de cursos

A continuación se muestra un esquema que considera cuatro cuadrantes que mantiene una relación en el proceso de enseñanza, se ubica al docente como protagonista en la instrucción formativa.

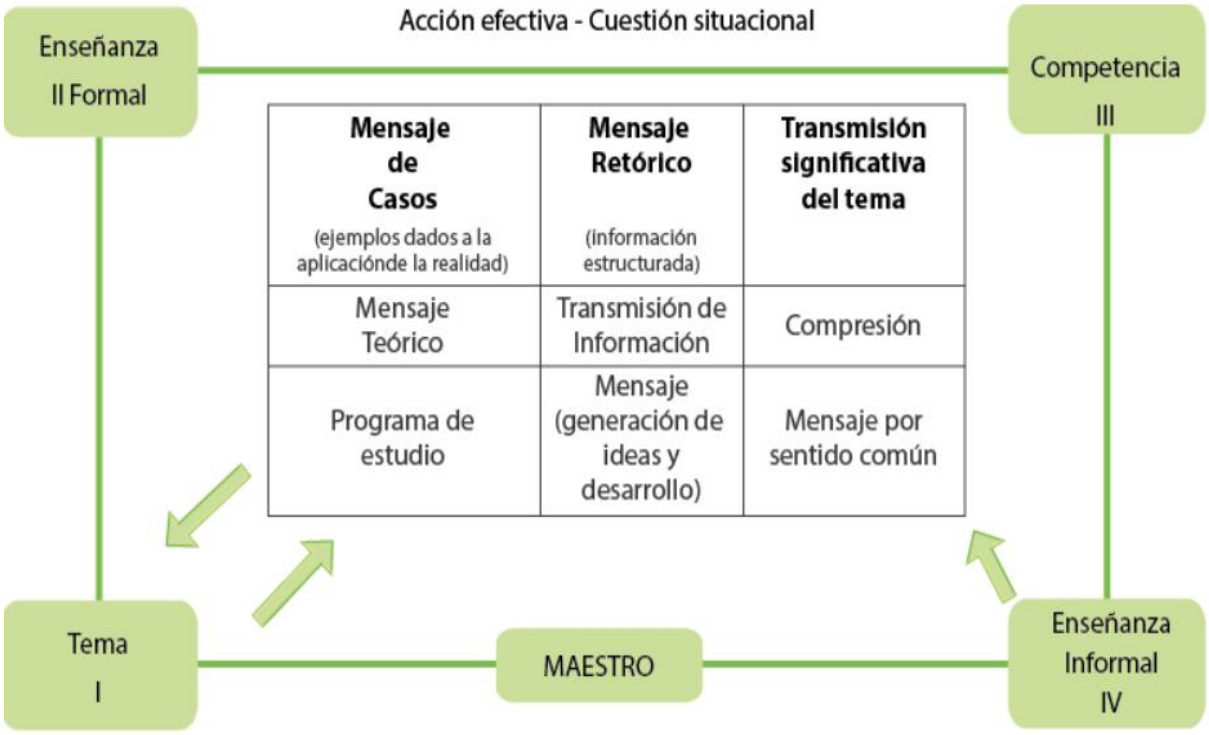

Imagen 26 Esquema fuente de elaboración propia para la investigación

El primer cuadrante se explica la correlación que existe entre el tema y el programas de estudios, como ya se ha mencionado en párrafos anteriores, toda información que se procesa para adaptarla al contenido expositivo, se toma como referencia el plan de estudios.

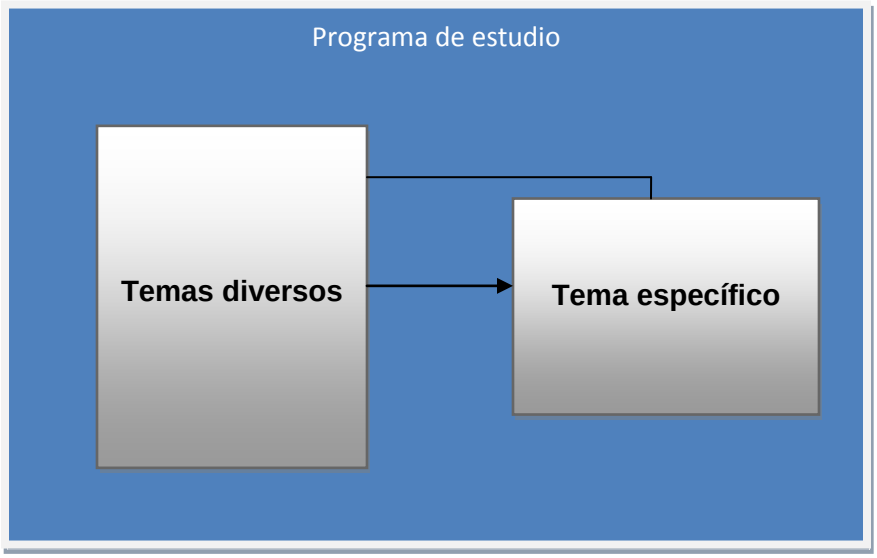

Imagen 27 Esquema fuente de elaboración propia para la investigación

Existen temas distintos a considerase en el curso, de acuerdo a la hoja temática de la asignatura, pero cada unidad señala en que momento deberá tratarse uno solo, o bien, queda a consideración del docente si es necesario que se aborden otros tópicos que refuercen el argumento durante la exposición.

El segundo cuadrante del esquema se refiere a la enseñanza formal, el propósito no es cuestionar si la educación tradicional es mala o buena, más bien, se hace énfasis en cuanto a la forma expositiva que se ha dado dentro de este proceso; hablar del discurso académico como un apoyo en la discusión de algunos puntos, es pertinente, puesto que favorece en gran medida el orden en que se presentarán las evidencias, destacan las premisas a considerase como punto de partida y cuidar la claridad y la coherencia con que se maneja la información.

La competencia es el tercer cuadrante que forma parte del esquema retórico. Dentro de este indicador, se determinan las habilidades o destrezas[26] del facilitador asociadas con el desarrollo discursivo que puede aplicar en la labor académica, como lo son el pensamiento crítico, reflexivo, lógico y práctico, cuyo propósito es

[26] Habilidades o destrezas se clasifican como mecánicas, de coordinación motriz, mental o creativa. (Ivancevich M. Jhon Administración de recursos humanos 2004 61)

reforzar los argumentos a tratarse en clase, así como la capacidad elocutiva del expositor.

La enseñanza no formal se ubica en el cuarto cuadrante, la intención de considerar a este criterio, se debe a la flexibilidad y organización del discurso; para algunos conciben la educación no formal como algo no institucionalizada, pero si organizada, por ejemplo la educación a distancia o educación para adultos, sin embargo, la instrucción basada en los argumentos que el orador difunda, es básica para cumplir con algún objetivo en particular.

La enseñanza no formal incorpora mensajes por sentido común, se entiende por esto, desarrollar y compartir información, a través de experiencias, intereses particulares del maestro y eventos cotidianos, que reflejen alguna situación en específica involucrada con el auditorio presente, con el fin de apoyar en el proceso de enseñanza.

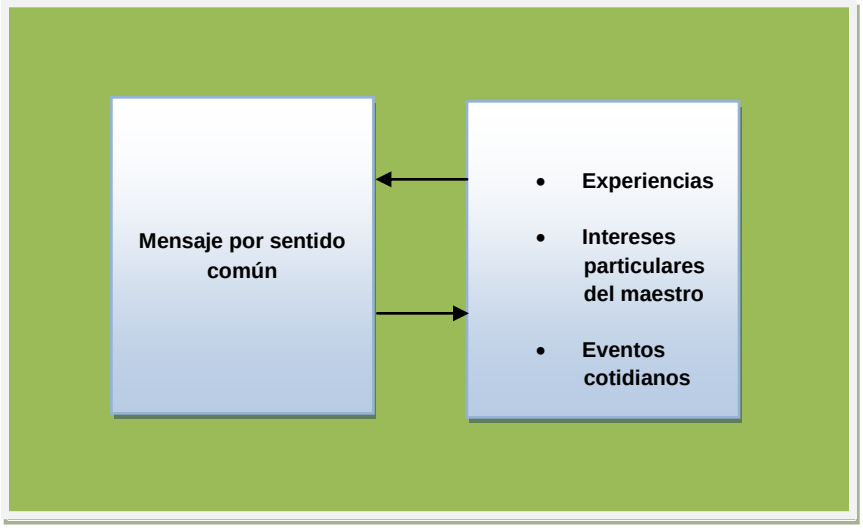

Imagen 28 Esquema 9 de elaboración propia para la investigación

En la parte superior del esquema de la imagen 25, se observan los criterios; acción efectiva y la cuestión situacional. La primera se concibe como el desarrollo de capacidades para hacer algo que se quiere cambiar y lo que se necesita hacer para

lograrlo. Y la segunda consiste en plantear argumentos al considerar el estado actual.

Mensaje de casos (ejemplos dados a la aplicación de la realidad)	**Mensaje Retórico** (información estructurada)	**Transmisión significativa del tema**
Mensaje Teórico	Transmisión de Información	comprensión
Programa de Estudio	Mensaje (generación de ideas y desarrollo)	Mensaje por sentido común

Imagen 29 Esquema de elaboración propia para la investigación

El esquema considera actividades relacionadas con la práctica docente; "… el profesor es el transmisor de conocimientos, el de animador, el de supervisor o guía del proceso enseñanza-aprendizaje, e incluso el de investigador educativo". (Díaz Barriga - Hernández 3).

Los roles que desempeña el orador varían según su gusto, habilidad y capacidad para llevar acabo determinadas tareas en la enseñanza. En la investigación se analiza al facilitador como transmisor de conocimientos, su desempeño discursivo sin olvidar su intención al presentar el discurso.

En las columnas del esquema destacan elementos y acciones propias de una sesión en clase, a continuación se presenta su relación con la producción discursiva y presentación del discurso, no se identifica un orden secuencial de las operaciones retóricas, más bien, se ligan con cada uno de los elementos y acciones específicas.

El programa de estudio viene a hacer el referente para iniciar la planeación de la clase, *la inventio* da pie a analizar la información de la materia, para después adaptarla en la construcción de argumentos.

El mensaje teórico se enlaza con la *dispositio:* orden y distribución de los datos obtenidos. Cabe hacer mención que dentro de esta etapa debe de incorporase un orden en el texto (ordo *naturalis, ordo artificialis*), de acuerdo a las necesidades del orador.

Mensaje de casos la *elocutio:* se hace presente dentro de esta fase, los recursos empleados para aterrizarlos a situaciones concretas, la elección de expresiones y figuras retóricas apoyan esta actividad.

Mensaje retórico, cuando se tiene conocimiento del desarrollo del texto ligado con la retórica, sobresale una estructura argumentativa que apoya al entendimiento de la información, del proceso en que se efectúa, tipos de argumentos, por último el propósito de la comunicación.

Transmisión de información, la *pronuntatio:* corresponde al contacto que el orador mantiene con los participantes, en este momento, también destaca la intención persuasiva del expositor.

Mensaje generación de ideas y desarrollo, la *inventio* y *elocutio* como lo establece Lausberg, se encuentran vinculadas, es decir, se pueden desarrollar contenidos textuales.

Transmisión significativa del tema la *pronuntatio* vuelve a identificarse en este momento, el cual equivale a compartir los conocimientos que incorpore razones del mensaje con el fin de estimular a los asistentes.

Comprensión, almacenamiento de todo el discurso en la *memoria* para retener la información, permite comprender los argumentos del discurso con el fin de externarlos adecuadamente a los receptores.

En respuesta a la hipótesis propuesta en este capítulo y con base en la relación de hechos, se explica sistemáticamente que las operaciones retóricas o momentos retóricos, al ser considerados como una estrategia pedagógica, resulta una herramienta efectiva para el proceso de enseñanza-aprendizaje. Ya que permite al docente expresar en el aula un discurso generado por la reflexión teórica y práctica.

De acuerdo al enfoque educativo que tiene la Universidad Tecnológica, se determinó que la asignatura titulada Comunicación Integral de Mercadotecnia, puede planearse desde el enfoque de la retórica, con el propósito de fortalecer el desarrollo de las actividades académicas considerando los tres ejes de formación profesional: *saber*, *saber hacer* y *saber ser*. Los cuales están retomados de los cuatro pilares de la educación.

Cabe señalar, que el programa de la asignatura en su origen no se desarrolló en relación a la retórica. Sin embargo, los tres ejes se vincularon con las fases del proceso retórico.

De manera que las operaciones retoricas, cumplen con la función de influenciar en los tres ejes de formación profesional: a) *el saber*, toma sentido al considerar el contenido temático y dominio de la información específica del tema, para construir un contexto tanto real como del conocimiento, reconocido como *logos*; b) *el saber hacer*, demuestra su capacidad de argumentación, al describir objetivamente la experiencia obtenida del docente frente a una situación existente, da significado al *ethos*, como un argumento no precisamente lógico, pero distinguido en el ejercicio para la influencia; finalmente c) *saber ser*, el discurso contempla una estimulación generada por medio de un viaducto emocional y/o sentimental entre orador y auditorio, *Pathos*. Ésta última acción concibe un puente de afecto, creado por la correlación interpersonal en que se consideran valores conductuales con la enseñanza.

En éste estudio *el saber ser* puede sustentarse en una demostración teórica, pero para una explicación empírica requiere de una investigación posterior que aporte más datos y que den sentido científico, a la competencia de enseñanza.

En relación a la estructura del plan de estudios que emplea la universidad, se distingue cierta flexibilidad para manejar contenidos temáticos de las asignaturas que se imparten en los cuatrimestres. La hipótesis permitió llevar a efecto un análisis sobre las acciones y contenidos del plan de estudios, dicho programa señala temas a considerar en el curso, pero no la herramienta discursiva, fue necesario desarrollar esquemas y propuestas que señalan puntos relevantes en el manejo del tema.

CAPÍTULO

III

Capacitación y retórica en cursos de comunicación integral de mercadotecnia.

Capítulo III Capacitación y retórica en cursos de comunicación integral de mercadotecnia

3.1 La capacitación y la enseñanza del docente en la educación superior.

A través de los tiempos, la capacitación ha jugado un papel primordial en la consecución de desempeños más eficientes de las personas que tienen a cargo la misión de enseñar en instituciones educativas públicas o privadas.

La función docente, requiere una preparación que responda a las expectativas actuales de la sociedad, sometiendo a los estudiantes a una formación académica integral, para desempeñarse con éxito en el ámbito profesional.

Como parte de la investigación que se realizó en este documento, se plantea en este último capítulo el siguiente objetivo:

Crear un programa de capacitación docente, para la enseñanza en la exposición de temas relacionados con la asignatura comunicación integral de mercadotecnia.

Dentro de este capítulo se da respuesta al siguiente cuestionamiento ¿cómo se crea una estrategia de capacitación para la enseñanza superior del programa de la materia comunicación integral de mercadotecnia y que considere la disciplina de la retórica? La hipótesis a resolver sostiene que: una estrategia de capacitación docente, requiere conocer los resultados de un estudio de campo que comprenda la detección de necesidades y se relacione con el contenido del programa y las políticas de capacitación de la escuela.

3.1.1 La capacitación

Ley federal de 1931

Se contempla la aparición de los derechos sociales a favor de la clase trabajadora que recoge la carta fundamental del país estableciéndose un ordenamiento a través del contrato laboral, que una de las partes se compromete a prestar sus servicios

personales a otra recibiendo a cambio enseñanza en arte u oficio y la retribución convenida, así como la capacitación para su buen desempeño laboral.

Proporcionar habilidades, herramientas y conocimientos al personal que forma parte de una institución, considera el desarrollo profesional como un factor clave para un buen desempeño los aspectos empíricos, cognitivos, científicos y culturales son básicos para el perfeccionamiento de la competencia requerida.

La capacitación auxilia a los miembros de la organización a desempeñar su trabajo actual, sus beneficios pueden prolongarse durante toda su vida laboral y pueden ayudar en el desarrollo de la persona para cumplir futuras responsabilidades. Muchos programas que se inician sólo para capacitar a un empleado concluyen ayudándolo en su desarrollo e incrementando su potencial como empleado intermedio o incluso de nivel ejecutivo. (William B. Werther y Keith Davis Administración de recursos humanos 1992 252).

Para efectos del presente trabajo de investigación, se puede afirmar que la capacitación en el individuo se da a lo largo de su vida laboral para alcanzar el éxito en todo lo que emprenda.

3.1.2 Importancia de la capacitación

La capacitación permitirá desarrollar, optimizar y aprovechar los recursos humanos con los que cuenta la institución, así como el mejoramiento y crecimiento de actitudes del individuo, el orador antes de enseñar, planea y organiza la metodología de su exposición. Para un mejor desarrollo docente deberá poner en práctica actualizaciones didácticas en el proceso enseñanza-aprendizaje derivadas de la capacitación.

El cambio tecnológico exige la transformación del perfil del personal, el desarrollo y aplicación de herramientas didácticas innovadoras que habrá de cumplir como un requisito de quienes pertenecen al claustro docente.

El proceso para proporcionar competencias para un trabajo, se denomina capacitación. En cambio, el proceso para acentuar o adquirir valores, estilos, trabajo en equipo y otras facetas de la personalidad, se denomina desarrollo.

Lograr el aprendizaje humano y el de la empresa requiere de una planeación y preparación cuidadosa de los pasos a dar, y el camino está preñado de dificultades: retos que ponen a prueba la inventiva, creatividad, dedicación y carácter; retos que solo pueden ser superados por personas con la firmeza, la entereza y el profesionalismo necesario. Resulta mucho más fácil dar muchos cursos y nunca preguntarse sobre los resultados que se están obteniendo. (Arias Galicia L. Fernando y Heredia Espinosa, Víctor Administración de recursos humanos para el alto desempeño 2000 498)

Por tanto, la importancia de la capacitación es considerarla como una inversión que hace la institución hacia su personal académico, con objetivos que permitan mayor productividad y en su caso, la iniciativa por parte del profesionista siempre será reconocida por sus educandos, la sociedad y su país.

3.1.3 Tipos de capacitación

El adiestramiento debe de atender a ciertas necesidades, el encargado de gestionar esta acción tendrá la capacidad de visualizar cual es el tipo de instrucción que requieren los trabajadores, esto con el fin otorgarles la información necesaria para optimizar sus habilidades y capacidades en cada una de sus funciones.

Según “Alejandro Mendoza” las necesidades surgidas por algún cambio en la estructura organizacional, por la movilidad del personal o como respuesta al avance

tecnológico, reciben el nombre de manifiestas, dado que son bastante evidentes. (Mendoza Alejandro Determinación de necesidades de adiestramiento 1996 2). Es imprescindible conocer las metas de la empresa y mantener al día la planeación de los recursos humanos, la situación real de la empresa y alcanzar una situación deseada.

Capacitación para el trabajo. Es la que se imparte al personal para desempeñar una actividad, generalmente en un nuevo puesto. Se subdivide en:

- Capacitación previa para ingresar a una organización. Se realiza con fines de selección o capacitación del personal que va a incorporarse a la institución.

- Capacitación de inducción. Tiene como finalidad lograr que un nuevo empleado se identifique con todos los aspectos de la empresa con su puesto, el grado de trabajo, con su jefe o jefes, con otras áreas que tendrá relación, con la organización y la cultura de la empresa.

- Capacitación planeada o impartida. Se realiza con el propósito de impartirse en forma constante bajo planes aprobados por la empresa.

Capacitación en el trabajo es la que se imparte al personal para mejorar aptitudes, actitudes, cualidades y conocimientos.

Capacitación fuera del lugar del trabajo. Es la que se comparte al personal este tipo de capacitación fortalece las actitudes y permite desarrollar una socialización del individuo con su entorno. Se divide en:

- Capacitación conductual. Se realiza con base en grupos que reciben instrucción cuyos métodos descansan en la resolución de juegos de negocios, simulación de asuntos, análisis, solución de problemas y lecturas dirigidas.

- Capacitación en el aula. Se realiza con base en grupos que reciben conocimientos mediante cursos, conferencias, seminarios y laboratorios.

El tipo de capacitación que se requiere para abordar el tema del proceso de las operaciones retóricas aplicado en la enseñanza, considera el desempeño individual, métodos de trabajo y responsables de realizar tareas específicas en la práctica docente, por tal razón, el tipo de capacitación a desarrollarse es la capacitación en el aula, por qué se va a enseñar a los maestros que imparten la materia de estudio a aplicar conocimientos adquiridos en el curso, y que pueden apoyarse en una matriz retórica como un recurso didáctico.

3.1.4 Filosofía de la capacitación

En apartados que anteriormente se han visto refieren a la importancia de gestionar oportunidades de actualización en los recursos humanos, tarea que deberá estar en relación con la misión de la empresa u organización. Sin embargo, es pertinente destacar que la capacitación se respalda en una filosofía que considera a la persona como un sujeto con necesidades múltiples y que no es solo el ingreso económico lo que se pretende al realizar un trabajo específico, sino que es de vital importancia desenvolverse productivamente para aplicar al máximo sus capacidades intelectuales y creativas en el trabajo y en los quehaceres de su vida.

La reflexión filosófica en torno a las actividades del capacitador en el trabajo, resulta importante en cuanto que mantiene un acercamiento con seres humanos, los cuales desempeñan y ocupan dentro de la estructura organizacional determinadas funciones, poseen intereses, necesidades, creencias y valores propios que el capacitador debe conocer, para encaminar sus acciones, dirigidas no solo a la satisfacción de la organización, sino también de los individuos dentro y fuera de ella.

Es necesario el reconocimiento de lo anterior de donde se deriva la misión para la función de la capacitación que consiste en generar los procesos de cambio dirigidos

al cumplimiento de la meta y objetivos de la organización, así la capacitación es desarrollada para el mejoramiento de la calidad de los recursos humanos, valiéndose de todos los medios que lo conduzcan al crecimiento de los conocimientos, el desarrollo de habilidades y el cambio de actitudes en cada uno de los individuos que conforman la organización.

Por tal motivo la filosofía de la capacitación se orienta al análisis de las formas de pensar, actuar y de sentir de los trabajadores y empleados en ámbito de la institución, la familia y la comunidad, con el propósito de participar en la formación de una filosofía organizacional, que guie la realización de los objetivos de crecimiento de la institución.

En Universidad Tecnológica del Valle de Toluca la importancia de mantener actualizado al personal que desempeña actividades docentes es importante, cuando un maestro ingresa a la institución recibe un curso sobre el sistema de gestión de calidad impartido por el responsable del área de calidad, sin embargo, en la UTVT no se realiza un estudio sobre Detección de Necesidades de Capacitación (DNC), la dirección académica es quien programa algunos cursos y determina que áreas y quienes los recibirán sin existir un análisis previo.

Algunos de los cursos y talleres recibidos se relacionan con diseño de matrices de valoración, elaboración de textos académicos y desarrollo de competencias docentes para el diseño de prácticas y tareas con estudiantes de la TIC. Al existir una filosofía de capacitación esta deberá sustentarse en la importancia de lo que señala la misión, visión y política de calidad de la universidad.

3.1.5 La capacitación en la educación superior

En un mundo cambiante de información en forma continua y ante la necesidad de conocimientos nuevos por parte del docente, hace necesario que exista de manera personal y profesional la capacitación, ya no como un valor agregado, sino como un

requisito para el cumplimiento de la competencia docente en el centro educativo que labora. La formación docente tiene como propósito vigorizar el desempeño profesional, el responsable de la asignatura requiere conocer y saber utilizar estrategias para la enseñanza de asignaturas y aprendizajes cognitivos que se imparten en distintos planes y programas de estudio. En la inteligencia de que la mayoría de los profesionista dedicado a la docencia fueron preparados, para desempeñar actividades de especialidades diferentes y no precisamente para la impartición de la cátedra y/o docencia.

La formación permanente del profesorado. Es actualmente de sentido común decir que los requerimientos actuales hacia el docente deben centrarse en la actualización de su conocimiento y quehacer pedagógico, asumiendo la necesidad de cambio e innovación educativa puesto que es evidente que estos requerimientos son necesarios y adecuados para el desarrollo económico y social de una nación preocupada por formar alumnos críticos, creativos y pensantes; sin embargo, los cursos de actualización profesional muchas veces no tienen en cuenta la reales necesidades formativas de los destinatarios. (Aranciba Herrera, Marcelo y otros Necesidades de formación permanente en docentes técnicos estudios pedagógicos 2008 3)

Con base al planteamiento anterior, el orador en forma permanente y de acuerdo a los requerimientos de aprendizaje del estudiante que hoy en día vive, gracias a las nuevas tecnologías, con conocimientos relevantes y oportunos, es la razón por la que el docente debe entregarse a la capacitación pedagógica que estas situaciones demandan; de acuerdo a la especialidad disciplinaria la retroalimentación y el aporte paradigmático es sumamente necesario en todo momento dentro y fuera del aula.

La formación del profesorado no es una actividad aislada ni puede considerarse como una parcela autónoma e independiente de la investigación educativa. Su noción está vinculada a los marcos teóricos y a los supuestos que en un determinado momento histórico y social predominan en el conocimiento social y cultural. Este

concepto de formación de la planta docente orientará a la acción formativa. Todo ello conduce a una meditación sobre los diferentes paradigmas, orientaciones conceptuales o perspectivas existentes en la formación del docente (Alfonso Siliceo Aguilar Capacitación y desarrollo del personal 2003 58). Los distintos puntos vista sobre la formación de los docentes se basan en percepciones respecto a la tarea del orador como un actor reflexivo-critico dentro del marco escolar.

Perspectiva conceptual

La formación del profesorado tiende a capacitar a éste en relación con lo que se considera su función básica: la transmisión de los contenidos culturales, o sea, de las disciplinas científicas, siendo su especificidad profesional dominar el contenido que hay que enseñar, por lo que se valora la calidad de la formación en relación al buen dominio de los contenidos de la misma. El papel del docente es el de intermediario entre el alumnado y los contenidos culturales mediante una transmisión predominantemente verbal, la calidad y productividad del docente depende del esfuerzo por mejorar su nivel como facilitador en la enseñanza (Alfonso S. Aguilar 50). El enfoque de esta percepción analiza determinados aspectos con las obligaciones, disciplinas, conocimientos, la interacción del maestro-alumno dominio y capacidad para desarrollar el tema.

Perspectiva técnica

En esta perspectiva se enfatiza la competencia docente como proceso técnico y se concentra la atención en un profesorado dotado de técnicas y medios para solucionar problemas. El objetivo es formar un profesorado <eficaz>, capaz de aplicar técnicas previamente aprendidas, más o menos elaboradas, para resolver situaciones bien definidas, recurrentes y generalizables (Alfonso S. Aguilar 51). Con los cambios que presentan en la actualidad, la enseñanza plantea procedimientos metódicos que permiten hacer frente a la complejidad educativa, al proponer un modo distinto dotado de tecnologías para solucionar situaciones en conflicto.

Perspectiva práctica

A partir de este planteamiento se propone un proceso de formación que capacite a los docentes en conocimientos, destrezas y actitudes con el objetivo de desarrollar profesionales reflexivos o investigadores. Se considera como eje clave del currículum de formación del profesorado el desarrollo de las capacidades reflexivas sobre la propia práctica docente, o sea, el hecho de aprender a interpretar, comprender y reflexionar sobre la enseñanza.

Las orientaciones para la formación del profesorado desde esta perspectiva surgieron en dos direcciones complementarias. La primera se basa en la necesidad de dotar al profesorado de instrumentos intelectuales que le sirvan de ayuda para el conocimiento e interpretaciones de las situaciones complejas que forman parte de su labor. La segunda trata de implicarlo en tareas de formación comunitaria para dar a la educación escolarizada una función de nexo entre el saber intelectual y la realidad social, provocando una indagación con la que debe mantener estrecha relaciones. También adquiere importancia el carácter ético de la actividad educativa.

Desde las vertientes que con anterioridad se mencionan, se mantienen los enfoques sobre la actualización del docente y la calidad de sus funciones en relación a las apreciaciones conceptuales, técnicas y prácticas, que establecen como ejes el dominio para desarrollar un tema, la competencia para solucionar problemas en conflicto e interpretar información para brindar calidad en la enseñanza.

Un buen profesor además de los conocimientos y habilidades inherentes a su especialidad profesional, y cualesquiera que sean las materias que profese, debe saber incorporar e integrar sus enseñanzas al gran conjunto de adquisiciones y logros que para los alumnos representa el plan de estudios cursado; debe comunicarse con los estudiantes transmitiendo y recibiendo información y mensajes con fluidez, precisión y claridad. (Escudero Yerena María Teresa Técnicas de comunicación en la enseñanza 2007 5). Los conocimientos son básicos para ejercer una buena labor frente al grupo, pero es necesario contar con información

actualizada que inciden en la función del profesor para transmitir eficientemente los contenidos temáticos de la asignatura.

Por tanto, al hablar de docencia, aunque podamos centrarnos exclusivamente en la actividad docente, desde un punto de vista didáctico y formativo hay que tener siempre en cuenta su correlato, el aprendizaje. A pesar de su evidencia teórica, en la aplicación práctica, y sobre todo en el nivel universitario, esta dimensión didáctica de la tarea del profesor no siempre se toma en consideración, bien por la creencia de que su rol acaba al terminar su enseñanza o bien por no encontrar el camino (a través de una preparación y/o renovación metodológica) que le permita facilitar, mejorar, ese aprendizaje que el alumno precisa para sus formación intelectual. (Vicente Benedito Antolí La docencia en la universidad cualidades, formación y evaluación del profesor universitario 1983 2 26). Lo anterior considera que el profesor debe otorgar al estudiante los conocimientos así como las herramientas necesarias para generar un aprendizaje significativo, útil en el transcurso de la formación académica. Si utiliza adecuadamente mecanismos didácticos que mejoren su calidad en la enseñanza, el objetivo de formar estudiantes con las competencias profesionales que demanda el entorno laboral, se consolidará y también respaldará el buen desempeño del docente.

Se puede concluir que el proceso enseñanza-aprendizaje basado en competencias abre las puertas a nuevos retos en una actual era del conocimiento; un docente se considera un actor competente con la capacidad de proponer y aplicar conocimientos que respondan a las necesidades que demandan el sector productivo, público y privado. La calidad del aprendizaje no solo depende de la formación docente sino de los instrumentos y espacios con las que cuente la institución.

Enseñar es también estar expuesto cada día a la mirada de los estudiantes y a través de ellos, a la de sus padres y así ser juzgado sin poder justificarse por alguna razón que demerite su labor. De ahí la importancia de considerar las necesidades formativas en una disciplina didáctica.

3.2 El caso de capacitación para la materia Comunicación Integral de Mercadotecnia

En los temas anteriores se ha hecho hincapié en la importancia de capacitar al personal de las instituciones y organizaciones como un derecho que éstas deben otorgar a los trabajadores, sin olvidar el propósito de realizarla; la cual puede reflejarse en el creciente desarrollo del individuo como un recurso valioso perteneciente a la institución, de ser así, sus capacidades y habilidades lo orientarán a ser más propositivo y productivo en su desempeño laboral.

Con el fin de dar seguimiento al tema de este documento, en el presente apartado se establece un curso de capacitación para los docentes de la dirección de desarrollo de negocios, que imparten la asignatura Comunicación Integral de Mercadotecnia. La capacitación se enfoca a la propuesta del uso del discurso retórico, como una estrategia en la que maestro se puede apoyar para enseñar los contenidos teóricos-prácticos de la asignatura.

El programa de capacitación se realiza, bajo los siguientes criterios e interrogantes:

Nombre del curso. "**El discurso como una herramienta didáctica en la enseñanza"**

No. de horas **6.**

No. de participantes **3.**

Perfil de los participantes.

- Maestros en diseño gráfico y administración de negocios, con conocimientos acerca la comunicación en mercadotecnia.
- Profesores de tiempo completo de la dirección de negocios y gestión empresarial de la UTVT.

Contenidos temáticos:

- Función de discurso.
- Estructura del discurso.
- El discurso como una didáctica en la enseñanza.
- Modelo de una matriz retórica para la enseñanza.

Contexto del curso:

¿A quién capacitar?

Los titulares de asignatura en el desempeño de sus funciones realizan exposiciones que les han dado buenos resultados en su participación, esto se debe a que ellos poseen conocimientos que les han permitido planear y desarrollar sus clases de manera apropiada, valiéndose de recursos verbales y del uso de recursos tecnológicos en su exposición frente al grupo, pero considerando los datos obtenidos en el primer capítulo respecto al nivel discursivo que tienen, es de gran importancia proporcionar conocimientos a los maestros responsables de impartir la materia en cuestión, los puntos se tratan sobre el proceso discursivo y el uso de expresiones planteadas desde el enfoque de la retórica, con el fin de que los argumentos que utilicen se basen en un proceso mejor planeado y organizado para después utilizarlos en las sesiones.

¿Cómo capacitar?

Hablar de una disciplina que resulta no ser tan conocida por algunos maestros, podría generar algunas barreras para entender su significado, sobre todo si su propósito es vincularla con el proceso de enseñanza de alguna materia, por tal razón se tiene programado dar la capacitación desde un enfoque didáctico, y no profundizar en teorías que resulten un poco confusas para los asistentes.

El curso será presencial, en el se precisará sobre la propuesta retórica; para ser entendible la información, se partirá desde las tareas como son: planeación,

organización y desempeño actividades en la cuales se involucra al maestro con el fin de hacerla llamativa para ellos, se abordarán situaciones y ejemplos en los cuales los profesores desarrollen estrategias discursivas para mejorar su práctica argumentativa.

El uso del discurso en la enseñanza puede resultar de gran provecho para el manejo de contenidos siempre y cuando éste pueda ser utilizado con base a los procesos de elaboración de los temas programados por parte del docente.

¿En qué capacitar?

El maestro en el momento de impartir su clase trasmite conocimientos que constituyen una forma de comunicación, debido a esto, es importante analizar procesos implicados en esta acción comunicativa, una de ellas es la aproximación con el discurso empleado en clase.

El tema central del que se habla en el curso concierne al discurso como una herramienta didáctica, de aquí se desprenden contenidos temáticos asociados con la producción de argumentos que corresponden al papel del maestro como realizador del discurso académico, la intención de compartir el discurso, las fases de elaboración del discurso, el uso de figuras de dicción y figuras retóricas, el contexto del auditorio y contexto retórico- argumentativo.

Teniendo en cuenta lo anterior se espera que los asistentes deduzcan la importancia implícita en cada tema, y de esta manera apliquen los conocimientos aprendidos, en situaciones reales aplicados en el contexto de la enseñanza.

¿Dónde capacitar?

Se tiene contemplado realizar las actividades del curso en el edificio de la dirección de negocios y gestión empresarial en un aula que cuente con equipo necesario para impartir la capacitación, como: proyector audiovisual, pantalla para proyectar diapositivas o películas, *lap-top*, pupitres, sillas, mesa y persianas, también que

cubra los siguientes requisitos: una buena ventilación para un sano y efectivo funcionamiento del cerebro, la iluminación tiene que ver con una buena comunicación visual por último la limpieza ya que un espacio limpio y en buenas condiciones es grato a la vista y mantiene una actitud favorable.

Al contar con un espacio adecuado para realizar actividades los participantes se sentirán más cómodos y con mayor confianza en el desarrollo del curso, así mismo, el instructor contará con el espacio y recursos óptimos para tener un buen desempeño.

¿Cuándo capacitar?

La capacitación está programada para realizarla el lunes 30 de septiembre del 2013, se tiene contemplado enviarles una presentación al *e-mail* de los asistentes, antes del curso, con el fin de que tengan información de los temas que se abordarán.

¿Cuánto capacitar?

La capacitación será de 6 horas programadas en la primera semana del mes de Octubre del 2013, se determinó el tiempo en consideración al objetivo del curso así como de los contenidos temáticos, de los casos y ejemplos a tratar suficiente el tiempo destinado a la actividad.

En la distribución de los temas se contemplaron posibles factores que limitan el tiempo programado por ejemplo las condiciones, puntualidad y la instalación de los recursos tecnológicos de manera que no afecten en la impartición del curso.

¿Quién capacitará?

LCC. Joel Pérez Madrid, profesor de tiempo completo de la dirección de negocios y gestión empresarial de la UTVT, cuenta con experiencia en impartir las materias de comunicación integral de mercadotecnia, producción publicitaria y negociación empresarial en el nivel superior, actualmente es pasante en la maestría Comunicación y Lenguajes Visuales en ICONOS, Instituto de Investigación en

Comunicación y Cultura, donde desarrolla la tesis *Aplicación de las operaciones retóricas en la enseñanza de la comunicación integral de mercadotecnia*.

Realización de la capacitación

1) Interna

La capacitación que se otorga no es únicamente con el fin de transmitir conocimientos sino, generar aprendizajes en el receptor, que lo motive a realizar las cosas de una manera innovadora y propositiva, esto es, aprovechar los conocimientos internos de los profesores, aquellos que por su experiencia tienen que ver con las habilidades de comunicación y destrezas pedagógicas de los instructores internos.

Un orador exitoso es aquel que logra transmitir exitosamente su mensaje, para ello debe conocer fases (Inventio*, Dispositio, Elocutio, Memoria y Pronuntatio)* importantes a la hora de preparar su discurso y darlo a conocer. En el primer capítulo de la tesis se realizaron encuestas a los maestros evaluados en esta investigación, la información recopilada indica que es conveniente proporcionar información sobre estrategias discursivas que favorezcan la práctica docente.

2) responsable (s) de la capacitación

Profesor Joel Pérez Madrid instructor del curso, profesor de tiempo completo de la dirección de negocios y autor del proyecto *Aplicación de la operaciones retóricas en la enseñanza dela comunicación integral de mercadotecnia*.

Evaluación de los resultados del curso

La evaluación es una fase posterior al curso, permite corroborar si los planteamientos en torno a los temas fueron tratados con exactitud y también comprensibles para los participantes de ser así, se pueden utilizar como una estrategia didáctica, en la enseñanza.

A continuación se muestra una encuesta que incorpora algunas preguntas sobre el aprendizaje, los temas abordados, interés de otros puntos y por último los

comentarios y sugerencias lo anterior con el fin de medir el éxito y el grado de asimilación de los asistentes. La información es anónima, ya que no se le solicitan datos particulares a los encuestados.

EVALUACIÓN

Favor de contestar este cuestionario de acuerdo con lo que siente y no con lo que piensa que debe decir. Su contestación *concreta, clara y sincera* servirá para mejorar los siguientes cursos. No es necesario que ponga su nombre.

1. ¿Aprendió algo nuevo?

Mucho Algo Nada

¿En qué temas?

_____

2. Piensa que los temas tratados con el curso son útiles para el desempeño de su trabajo (diga cuáles sí y cuáles no y por qué)

Durante el desarrollo del evento su actuación fue de:

	Mucho(a)	Algún (a)	Ningún(a)
Interés			
Actividad			
Receptividad			
Colaboración			

3. ¿Qué temas le parecieron más interesantes?

4. Comentarios y sugerencias

_____

Imagen 30 Encuesta utilizada para la evaluación del curso

Verificación resultados

Con el propósito de evaluar el desempeño del docente después de haber tomado el curso, se realiza otra grabación audiovisual de 50 minutos, en una de las sesiones que imparte en el actual cuatrimestre, la operación a evaluar es *la pronuntatio* en razón de que en ese momento se analizará su ejecución discursiva. Los criterios a considerar serán los que aparecen en siguiente tabla.

Evaluación del Desarrollo discursivo de los docentes			
Maestro:			
Dirección de negocios y gestión empresarial:			
Materia:			
MB Muy bien **A** Aceptable **D** Deficiente			
Rubros a evaluar	MB	A	D
Presentación de ideas			
Manejo del lenguaje verbal			
Dicción			
Volumen			
Firmeza			
Suavidad flexibilidad			

Imagen 31 Rúbrica de evaluación discursiva del docente

El conocimiento sobre la retórica y las operaciones de esta disciplina puede generar resultados favorables en la construcción del discurso del maestro, y por ende repercutirá en el buen manejo de argumentos en la enseñanza.

Ejecución de la capacitación y evaluación de los resultados

La actividad fue posible realizarla el día 30 de septiembre del 2013, contando con la aprobación de la dirección de negocios y gestión empresarial de la UTVT y la

participación de tres titulares de asignatura, Ariadna Magaly Flores González, José Alberto González Avendaño y Angel Eduardo Ramírez Nieves.

El curso inicio a las 13:00 hrs, y concluyó a las 17:00 hrs, al comenzar se hizo hincapié respecto al objetivo de éste y de la importancia de considerarlo como una estrategia didáctica en la enseñanza, algo que resulta ser alejado en la práctica docente, se motivó a los maestros en desarrollar estrategias discursivas, a conocer sus ventajas y el proceso de realización; los cuales sirven como apoyo con el fin de alcanzar objetivos académicos, dentro y fuera del aula.

Es oportuno decir que en el lugar en donde se impartió el evento, fue en la sala de juntas de la dirección de negocios, el espacio y los instrumentos audiovisuales que sirvieron de apoyo, se encontraban en óptimas condiciones para la realización del mismo.

Dentro de los temas abordados, se mostró hasta qué punto el discurso, es un instrumento que por sus características y funciones puede ser aceptado en situaciones de enseñanza, los maestros pueden desarrollarlo al contar con conocimientos previos y experiencias, los argumentos que en su momento consideren válidos en una asignatura, formarán parte de la estructura discursiva para después emplearlo en sesión.

Al reflexionar sobre el argumento retórico, como un elemento que apoya a la didáctica, basta entender, el interés de comprender y explicar la construcción de textos que el orador (maestro), compartirá con los participantes en el aula, no es suficiente utilizar expresiones improvisadas en una exposición, es preciso organizar y distribuir la información, como también utilizar un lenguaje que persuada y difunda mensajes apoyados en evidencias y hechos reales.

Lo anterior se debe a los planteamientos de los puntos que se discutieron en el curso, en el caso de los asistentes realizaron aportaciones en las cuales coincidieron

que la actividad de cada uno de ellos como responsables de organizar su clase, se vincula con la propuesta discursiva, y que será de mucho beneficio para reforzar los argumentos académicos.

Evaluación

Cuando concluyó el curso se les solicitó a los asistentes, que dieran respuesta a un cuestionario, el fin de hacerlo, fue para conocer su punto de vista sobre los tema tratados.

En relación a los datos obtenidos de los participantes se interpretan de la siguiente manera:

Participante 1

Considera que aprendió mucho, y que el tema que más le interesó fue, el discurso en la retórica escolar en relación con la aplicación de la asignatura que imparte. Piensa que los temas tratados son útiles, destacando los tipos de discurso y las partes que lo complementan. La actuación del participante en el curso fue muy destacada, existió interés, actividad, receptividad y colaboración. En general todos los temas fueron de su agrado, pero en particular, el desarrollo de estrategias argumentativas por ultimo su comentario fue que le pareció muy buena la exposición, por parte del instructor.

Participante 2

Al igual que el participante 1, expresa que aprendió mucho en el curso, sobre todo lo que tiene que ver con el proceso de cómo realizar un discurso para que sea más efectivo. En el caso de los temas tratados en el curso, considera que son de gran beneficio y que depende de que se aplique para obtener mejores resultados. La actuación del participante fue de mucho interés, dinamismo, receptividad así como de colaboración. Los temas que le parecieron más interesantes fue el proceso de

construir un discurso didáctico efectivo. En los comentarios expresa que el curso sirvió mucho para rediseñar la forma en que prepara e imparte la clase.

Participante 3

Aprendió mucho de los temas tratados, interés del participante se orienta a la dialéctica y las operaciones retóricas, la reflexión teórica- empírica y tipos de discurso. Sobre su percepción sobre la utilidad de los temas tratados, piensa que principalmente las operaciones retóricas, porque le enseñaron a estructurar de manera lógica y ordenada el contenido de las clases que imparte. La actuación del participante fue de mucho interés, actividad, receptividad, considera que en algunos momentos hubo colaboración en el curso. En seguida se presentan lo temas que le parecieron más interesantes: las operaciones retóricas y tipos de discursos. Por último en su comentario expresa que este conocimiento sirve de mucho para enseñar de manera efectiva en clase.

Evaluación posterior al curso

Para cerrar la etapa de evaluación del curso, se programó de nuevo realizar una grabación audiovisual de los tres maestros que participan en la investigación; la cual se tomó como evidencia para valorar el nivel de ejecución del discurso, una vez que los docentes cuentan con conocimientos previos a su exposición. La actividad se efectuó el 2 de octubre del presente año, por el autor de esta tesis; el tiempo fue de 20 minutos de grabación, aunque se estuvo presente en los 50 minutos, que es el tiempo efectivo que duró la clase.

Los maestros obtuvieron la mayor escala que es MB muy bien, la calidad con que trataron los temas y la forma en como los desarrollaron, puso de manifiesto la capacidad argumentativa que poseen. En la primera evaluación cuyos datos se encuentran en el primer capítulo, se identificaron criterios que en su momento necesitaban mejorar, estos fueron la *elocutio* y el orden de información, no obstante

es necesario proporcionar estrategias, cuya finalidad sea reforzar su desarrollo discursivo. Ya que se habla de estrategias, vale la pena decir que los profesores utilizaron como parte de ellas, el uso de figuras de dicción y *tropos* para ejemplificar y hacer más evidente el mensaje que transmitieron, la principales figuras de dicción *paronomasia, elipsis* y *apóstrofe,* los *tropos* que sobresalieron fueron, la metáfora y metonimia.

El lenguaje utilizado refleja un estilo diferente en la actuación que desempeñaron los tres maestros; debido al buen manejo de los argumentos, hubo momentos en los que los alumnos proponían ejemplos del tema que se trató, los asistentes manifestaron estar de acuerdo con los planteamientos académicos en ese instante. Al reflexionar sobre esta situación, se puede decir que los estudiantes aceptaron lo dicho por el orador.

De acuerdo a los puntos tratados en este tercer capítulo, la actividad se orienta tanto al adiestramiento, como a los tipos de capacitación. Con el propósito de obtener y reforzar los conocimientos, enfocados para que la enseñanza sea más propositiva y a su vez innovadora.

Para lograrlo, se referencia a la filosofía de capacitación que toda institución, empresa u organización debe considerar. Resaltando que la importancia no sólo radica en tenerla, sino, en aplicarla de acuerdo a un diagnóstico pertinente, al identificar las necesidades de adiestramiento que prevalecen.

La capacitación en la educación superior es otro punto de importancia, los futuros profesionistas deberán cumplir con las necesidades que los sectores demandan, y mucho tiene que ver con la formación que reciben dentro del aula, de la manera en que se transmitan los saberes.

La hipótesis de este capítulo, sostiene que: una estrategia de capacitación docente, requiere conocer los resultados de un estudio de campo que comprenda la detección de necesidades y se relacione con el contenido del programa y las políticas de capacitación de la escuela, en la que se deducen los siguientes argumentos: fue forzoso desarrollar una estrategia de capacitación para los docentes basada en las operaciones retóricas, al principio el tema era desconocido para ellos, una vez que concluyeron el curso los conocimientos permitieron enfocarlos a la construcción del discurso que emplearán para dar la clase, de tal forma que se logra la confirmación propuesta.

El programa de la asignatura Comunicación de Mercadotecnia, permite al profesor considerar los ejes temáticos a tratar en el cuatrimestre, para después examinar los argumentos relacionados con la información que se tomará en el desarrollo del discurso retórico, al partir de las operaciones discursivas; una vez que se analizó la planeación y organización del texto el maestro contará con un argumento creíble y a la vez que impacte a los alumnos, en la enseñanza.

De acuerdo a las políticas de capacitación de la escuela, la propuesta se considera un mecanismo innovador, que puede apoyar las habilidades docentes en la exposición de temas, en asignaturas que se imparten en otros cuatrimestres, esto implica otorgar conocimientos sobre producción del discurso didáctico a los académicos, en razón de que favorece el desempeño de ellos y los impulsa a desarrollar planteamientos persuasivos que mejoren su papel frente al grupo.

También los resultados muestran que el principal interés de los participantes es: orientar los conocimientos apoyándose en el discurso retórico, las posibilidades que ofrece esta propuesta como una alternativa para manejar de manera apropiada los contenidos del programa de asignatura, y enriquecer la didáctica discursiva del docente.

Conclusiones finales

En este proyecto de investigación se estableció como objetivo de orden superior, describir sistemáticamente las formas en que los maestros de la asignatura de Comunicación Integral de Mercadotecnia construyen los mensajes de enseñanza para los estudiantes. Para ello, fue necesario realizar un análisis a las capacidades discursivas o el lenguaje verbal de cada profesor, con base en la propuesta teórica de la retórica de Heinrich Lausberg. Para entonces, capacitar a quienes representaron la muestra de estudio, y lograr que adoptaran los conocimientos relacionados con la retórica como base para la planeación, diseño y ejecución de programas que beneficien el desempeño discursivo del docente en el aula. Y así, una vez concluida esta etapa del trabajo se conocerá las formas de utilizar los argumentos didácticos en las actividades de enseñanza. Logrando así, incrementar el uso del lenguaje y expresiones en la alocución académica.

A través de la realización del estudio también se obtuvieron conocimientos sustanciales de la retórica, para relatar metódicamente las expresiones que permiten persuadir a los interesados en entender un tema en particular. Para tal intención, se diseñó a una herramienta de investigación de operaciones discursivas, para analizar las formas en que se generan los argumentos didácticos.

Con el cumplimiento de los objetivos, se consiguió materializar las ideas que se tienen acerca de los argumentos didácticos; así mismo contar con la información necesaria tanto para precisar, como para explicar las formas de construir y ejecutar el discurso en la impartición de temas teóricos de la asignatura.

Las tesis resultantes son:

Tesis 1:

Como respuesta a la primera hipótesis, la evaluación sistemática de las formas en que el docente construye sus argumentos temáticos de la asignatura de comunicación integral de mercadotecnia con base en la etapas de las operaciones retóricas, se dictaminó que los conocimientos de los temas, dominio de la información y la experiencia acerca del mismo, no son suficientes para transmitir eficientemente un mensaje en la enseñanza, sino se tiene un pensamiento ordenado para construir demostraciones.

De acuerdo a los resultados de la evaluación de las formas en que los docentes exponen sus temas, se determinó que existen debilidades en el manejo de sus discursos principalmente en el ordenar y distribuir la información a considerar en los argumentos (para ajustar para el inicio, desarrollo y cierre de los temas).

Otra de las extenuaciones se relaciona con la capacidad de retener información para procesar el discurso de manera efectiva en el momento de su ejecución.

También es pertinente tomar en cuenta, la intención de la cual parten las exposiciones de los docentes. Esto es persuadir, hacer que los estudiantes adopten posturas a favor de lo que se externa, o bien, concientizar a los asistentes a que dicho argumento es importante para su formación académica.

Por último, es necesario considerar la estructura argumentativa para que los profesores preparen el discurso con base en el objetivo que tenga en las sesiones.

Tesis 2:

De acuerdo a las deducciones para la demostrar la segunda hipótesis de la investigación, el utilizar estrategias discursivas apoyará al docente a realizar una planeación del programa de la asignatura que imparte. Ya que aún, cuando la pedagogía ha hecho estudios relacionados con la didáctica, no se han abordado temas educativos enfocados desde la disciplina de la retórica.

La importancia del contexto de planeación resalta, que al utilizar operaciones retóricas como estrategia de la enseñanza didáctica, éste favorecerá a que se construyan los argumentos necesarios para entender claramente la actividad que el docente desempeña frente al grupo. Y así, construyan contenidos argumentativos en las exposiciones de cada sesión. Debido a que el responsable de la asignatura, realiza la conexión empática empleando un lenguaje persuasivo y dinámico que motive a los asistentes a mostrar una actitud favorable sobre lo que trata.

La retórica al manifestarse como una disciplina práctica, tiene la característica de flexibilidad para vincularse con el modelo académico de la institución universitaria. Lo que permite, enfocar los tres valores de las competencias: saber, saber hacer y ser, como ejes rectores que orientan al modelo académico.

Tesis 3:

En objeción a la tercera hipótesis se deduce que para incorporar esta propuesta de herramienta discursiva en el profesorado, como un instrumento que apoye eficazmente a transmitir información de la asignatura de Comunicación Integral de Mercadotecnia, el docente debe conocer el proceso retórico e instrumentos del mismo, con los que se construyen los argumentos del mensaje de enseñanza. Por tal

razón, la capacitación es un factor conveniente, para que los maestros conozcan de manera organizada y estructurada el enfoque de la retórica de Heinrich Lausberg.

Para los docentes instruidos a través del curso de capacitación, destacaron por su importancia elementos fundamentales como: conocimiento de etapas del proceso retórico, construcción de los argumentos y herramienta retórica como didáctica en la enseñanza.

Durante el transcurso de la actividad los asistentes hicieron una reflexión respecto a la forma empírica y auto entendido, de cómo realizar tanto la preparación como la exposición de los temas; sin embargo, al conocer la propuesta de aplicar las operaciones retóricas para la enseñanza, reorientaron su enfoque. Al considerar que es útil como estrategia argumentativa, la cual favorece a la intención persuasiva en que se imparten los contenidos temáticos. Lo que representa una reorientación significativa de los temas, que son parte del programa de estudios; debido a que a través de esta propuesta, hubo cambios en la producción discursiva a diferencia de lo tradicionalmente realizaba el docente.

Esta propuesta puede ser aplicada para la instrucción de otras asignaturas del programa de estudios de la carrera de Negocios y Gestión Empresarial, de la Universidad Tecnológica del Valle de Toluca. De ser así, su alcance repercutirá en beneficio de la práctica docente al apoyarse de un instrumento comprensible que generará argumentos didácticos discursivos en la enseñanza.

Bibliografía

Albadalejo Tomas, Retórica. Madrid: Editorial Síntesis, 1991.

Albadalejo Mayordomo Tomas, Semántica y Sintaxis del Texto Retórico*: Inventio, Dispositio y Partes Orationis.* Universidad de Valladolid 1988-1989.

Arias Galicia F Heredia Espinosa V, Administración de recursos humanos para el alto desempeño. México: Editorial Trillas, 2000.

Aristóteles, Tratados de lógica. México: Editorial Porrúa, 1993.

Beristáin Helena, Diccionario de retórica y poética. México: Editorial Porrúa, 1998.

Buen Rostro Mendoza Gabriel, Por una didáctica mínima. México: Editorial Trillas, 2003.

Capaldi Nicholas, Cómo ganar una discusión. España: Editorial Gedisa, 2011.

Cervantes Sánchez Gloria, Reseña convencer en clase, argumentación y discurso docente Relingüística aplicada 2010: 1-2

Coll César-J. Onrubia, El análisis del discurso y la construcción de significados compartidos en el aula. Signos, teoría y práctica de la educación 1995 1-18.

Coordinación General de Universidades Tecnológicas, Universidades tecnológicas, impulsando el desarrollo de México. México: Coordinación General de universidades tecnológicas 2006.

Cruz Cecilia, Tesis de maestría Diseño y aplicación de una metodología retórica, para la creación de power points dirigidos a estudiantes universitarios de la

universidad insurgentes, plantel viaducto, con el propósito de fomentar la iniciativa autónoma en la búsqueda de información, México: 2013.

Ch.Perelman y Olbrechts-Tyteca, Tratado de la nueva argumentación. Madrid: Editorial Gredos, 1994.

Díaz Barriga Arceo Frida Hernández Rojas Gerardo, Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. México: Editorial Mc Graw Hill, 2002.

Dolz Joaquim, La interacción de las actividades orales y escritas en la enseñanza de la argumentación. Comunicación, lenguaje y educación1994: 22-24.

Escudero Yerena Teresa, Técnicas de comunicación en la enseñanza. México: Editorial Trillas, 2007.

Flores Lòpez Jorge Alejandro, http://memoriaslunares-moonmemories.blogspot.mx/2009/08/1969-ano-en-que-el-hombre-piso-la-luna-html. Consultado el día 13 de Mayo del 2013.

Gutiérrez Ríos Yolima, El discurso académico oral en el marco de la nueva retórica. Revista iberoamericana de educación 2009: 1-10.

Hernández Sampieri Fernández Collado Baptista Lucio, Metodología de la investigación. México: Editorial Mc. Graw Hill, 2006.

Ivancevich M. John, Administración de recursos humanos. México: Editorial Mc Graw- Hill, 2004.

Jean-Claude Ascombre Oswald Ducrot, La argumentación en la lengua. Madrid: Editorial Gredos 1994.

Jurge Habermas, Teoría de la acción comunicativa: complementos y estudios previos. Madrid: Editorial Cátedra, 2011.

Kotler Armstrong, Fundamentos de marketing. México: Editorial Pearson Prentice Hall, 2008.

Lausberg Heinrich, Manual de retórica literaria tomo I. Madrid: Editorial Gredos, 1966.

Lausberg Heinrich, Elementos de retórica literaria. Madrid: Editorial Gredos, 1993.
Lausberg Heinrich, Manual de retórica literaria tomo II. Madrid: Editorial Gredos, 1967.

Lausberg Heinrich, Manual de retórica literaria tomo III. Madrid: Editorial Gredos, 1968.

Marinkovich Juana, La estrategias-cognitivas retóricas y la dimensión dialéctica de la argumentación oral en una clase de lengua castellana y comunicación. Signos, 2007: 127-143.

Mendoza Núñez Alejandro, Manual para determinar las necesidades de adiestramiento. México: Editorial ARMO, 1996.

Onfrey Michel, La sabidurías de la antigüedad contrahistoria de la filosofía I. Barcelona: Editorial Anagrama, 2007.

Pinto Villatoro Roberto, Proceso de capacitación. México: Editorial Diana, 1981.

Reyes Heroles Jesús, http://www.biblioteca.tv/artman2/publish/1983_72/Discurso_del_Lic_Jes_uacute_s_Reyes_Heroles_pronunciado_en_ocasi_oacute_n_de_la_XXII_Conferencia_General_

de_la_Organizaci_oacute_n_de_las_Naciones_Unidas_para_la_Educaci_oacute_n_la_Ciencia_y_la_Cultura_-_UNESCO.shtml. Consultado el día 21 de Mayo del 2013.

Rivera Antonio, La retórica en el diseño gráfico. México: Editorial Encuadre, 2007.

Siliceo Aguilar A, Capacitación y desarrollo personal. México: Editorial Limusa, 2003.

Tarabay Yunes Fany, Estrategias argumentativas en el discurso docente de la clase magistral universitaria 2008.

Vicente Benedito Antolí, La docencia en la universidad cualidades, formación y evaluación del profesor universitario. Centro de investigaciones sociológicas 1983:143-161.

Warrend Howard C, Diccionario de Pedagogía y Psicología. México: Editorial Fondo de cultura económica, 1994.

Weston Anthony, Las claves de la argumentación. España: Editorial Ariel, 2005.

UTVT UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL VALLE DE TOLUCA

Santa María Atarasquillo 26 de Septiembre del 2006

M en CE Gisela A. Rubio Hernández
Directora de la carrera de Negocios
y Gestión Empresarial de la UTVT

Actualmente me encuentro concluyendo el proceso de titulación de la maestría en Comunicación y Lenguajes Visuales, en la tesis que realizo, un último punto a desarrollar consiste en impartir el curso que lleva por nombre: "El discurso como una herramienta didáctica en la enseñanza", el cual tiene por objetivo proporcionar las herramientas necesarias a los docentes, para comprender y construir discursos didácticos en la enseñanza, a través de funciones retóricas.

Por tal motivo, le solicito su autorización para impartir el curso el día 30 de septiembre del presente año a los siguientes maestros:

- Ariadna Magaly Flores González
- José Alberto González Avendaño
- Ángel Eduardo Ramírez Nieves

El curso se pretende impartir en el horario de 13:00 a 17:00 hrs, en las instalaciones del edificio de la dirección de negocios de ésta casa de estudios, después de concluir dicho evento, se realizarán unas grabaciones en el aula de los docentes participantes con el fin de corroborar lo visto en el curso, pero será hasta el día miércoles 2 de octubre cuando un servidor haga las tomas.

Sin más por el momento le agradezco su invaluable apoyo, para que cumpla con este objetivo profesional, el cual fortalecerá mi preparación y aportará beneficios a la sociedad.

Atentamente
Joel Pérez Madrid
PTC. De la carrera de negocios y gestión empresarial

UTVT UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL VALLE DE TOLUCA
26 SEP 2013
RECIBIDO
DIRECCIÓN DE NEGOCIOS
Y GESTIÓN EMPRESARIAL

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

GENTE QUE TRABAJA Y LOGRA enGRANDE | UTVT UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL VALLE DE TOLUCA

"2013. AÑO DEL BICENTENARIO DE LOS SENTIMIENTOS DE LA NACIÓN"

Oficio No. 205BH17000/151/2013

Lerma, México,
30 de septiembre, 2013

PTC. JOEL PÉREZ MADRID
PROFESOR DE TIEMPO COMPLETO
PRESENTE

En atención a su solicitud, para impartir el curso "El discurso como una herramienta didáctica en la enseñanza", hago de su conocimiento que se autoriza el mismo para el día 30 de septiembre de las 13:00 a 17:00pm, en la sala de juntas ubicada en las instalaciones de la Carrera de Negocios y Gestión Empresarial con la participación de los maestros.

- Ariadna Magaly Flores González
- José Alberto González Avendaño
- Ángel Eduardo Ramírez Nieves

Agradezco el interés que muestra por participar en el desarrollo de las habilidades docentes del personal adscrito en esta Dirección.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE

UTVT UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL VALLE DE TOLUCA
DIRECCIÓN DE NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL

M. en C.E. GISELA ALICIA RUBIO HERNÁNDEZ
DIRECTORA DE LA CARRERA DE NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL

C.C.P. expediente

INSTITUCIÓN PÚBLICA APEGADA A LOS LINEAMIENTOS DE CALIDAD INTERNACIONAL, CON PROGRAMAS DE BUENA CALIDAD

EVALUACIÓN

Favor de contestar este cuestionario de acuerdo con lo que siente y no con lo que piensa que debe decir. Su contestación *concreta, clara y sincera* servirá para mejorar los siguientes cursos. No es necesario que ponga su nombre.

1. ¿Aprendió algo nuevo?

Mucho Algo Nada

¿En qué temas?

en el discurso en la retórica escolar (cómo aplicarlo)

2. Piensa que los temas tratados con el curso son útiles para el desempeño de su trabajo (diga cuáles sí y cuáles no y por qué)

Sí - Tipos de discursos, partes del discurso

Durante el desarrollo del evento su actuación fue de:

	Mucho(a)	Algún (a)	Ningún(a)
Interés	X		
Actividad	X		
Receptividad	X		
Colaboración	X		

3. ¿Qué temas le parecieron más interesantes?

En general todos los puntos me parecieron interesantes pero en particular el uso de las estrategias

4. Comentarios y sugerencias

Buena Exposición

EVALUACIÓN

Favor de contestar este cuestionario de acuerdo con lo que siente y no con lo que piensa que debe decir. Su contestación *concreta, clara y sincera* servirá para mejorar los siguientes cursos. No es necesario que ponga su nombre.

1. ¿Aprendió algo nuevo?

Mucho (X) Algo Nada

¿En qué temas? Dialectica, Operaciones retóricas Reflexión teórica-empírica., tipos de discurso.

2. Piensa que los temas tratados con el curso son útiles para el desempeño de su trabajo (diga cuáles sí y cuáles no y por qué)

Si, principalmente las operaciones retóricas. Porque, me enseñaron a estructurar de manera lógica y ordenada el contenido de mis clases

Durante el desarrollo del evento su actuación fue de:

	Mucho(a)	Algún (a)	Ningún(a)
Interés	X		
Actividad	X		
Receptividad	X		
Colaboración		X	

3. ¿Qué temas le parecieron más interesantes?

la operacione retóricas y los tipos de discursos que podría utilizar

4. Comentarios y sugerencias

Este conocimiento sirve de mucho para enseñar de manera efectiva.

EVALUACIÓN

Favor de contestar este cuestionario de acuerdo con lo que siente y no con lo que piensa que debe decir. Su contestación *concreta, clara y sincera* servirá para mejorar los siguientes cursos. No es necesario que ponga su nombre.

1. ¿Aprendió algo nuevo?

Mucho Algo Nada

¿En qué temas? En todo lo que tiene que ver en el proceso, de como realizar un discurso, para ser más efectivo.

2. Piensa que los temas tratados con el curso son útiles para el desempeño de su trabajo (diga cuáles sí y cuáles no y por qué)

Considera que todos los temas son útiles y que también depende de que se aplique para tener mejores resultados

Durante el desarrollo del evento su actuación fue de:

	Mucho(a)	Algún (a)	Ningún(a)
Interés	✓		
Actividad	✓		
Receptividad	✓		
Colaboración	✓		

3. ¿Qué temas le parecieron más interesantes?

El proceso de construir un discurso efectivo.

4. Comentarios y sugerencias El curso sirvió mucho para rediseñar la forma en que preparo e imparto mis clases.