ICONOS
Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura

Maestría · en comunicación con Medios Virtuales

@Iconosinstituto

@Iconostinstituto

Perfil de Ingreso

Licenciatura en Comunicación, Diseño Gráfico, Mercadotecnia, Sistemas Computacionales o con nombres similares. También las ingenierías en Sistemas y afines. Otras licenciaturas e ingenierías podrán ingresar siempre y cuando se justifique su relación con los **contenidos del programa de estudios.** Se deberá acreditar un curso propedéutico para quienes vienen de otros campos de estudio. También se podrán inscribir estudiantes con una **especialidad afín a la maestría** y que tenga un mínimo de **45 créditos y que cuente con RVOE.**

Objetivo

Formar maestros que desarrollen proyectos de **comunicación digital,** a través de la investigación, el diseño de experiencias y la programación, para el diseño de interfaces y el desarrollo de prototipos dirigidos a **los medios virtuales.**

Modalidad Cuatrimestral

Se asiste a una **clase presencial a la semana.**

Mapa Curricular

	Área de investigación	Área de fundamentos	Área de recursos	Área de desarrollos		
1°		Comunicación y cultural digital	Usabilidad y experiencia de usuario	Interfaz y prototipos		
2°		Estructuras para el diseño de interfaces Web	Diseño de experiencias y de interacciones	Innovación digital y proyectos convergentes		
3°		Laboratorio de exprerimentación audiovisual digital	Planeación de proyectos y gestión de medios virtuales.	Seminario de proyecto integrador		
4°	Proyecto de Investigación				Optativa IA	Optativa IB
5°	Taller de argumentación para la investigación				Optativa IIA	Optativa IIB
6°					Optativa IIIA	Optativa IIIB

	Área de fundamentos	Área de 3D	Área de Web	Área de Diseño	Área de significación	Área de docencia
Optativas IA	Narrativa y guionismo	Modelado de ambientes en 3D	Fundamentos de diseño para sitios Web	Procesos de diseño y composición visual	Teorías de la imagen	Pedagogía colaborativa y sus didácticas
Optativas IIA	Sonido Digital	Modelado de personajes para 3D	Seminario de lenguajes de programación	Laboratorio de diseño de comunicación visual	Semiología de la imagen	Diseño de contenidos
Optativas IIIA	Producción de animaciones y virtualidad	Animación 3D	Laboratorio para dispositivos moviles	Laboratorio de diseño de comunicación visual digital	Argumentación visual	Taller de estrategias didácticas y redes sociales

	Área de producción de animaciones	Área de 3D	Área de Web	Área de Diseño	Área de significación	Área de docencia
Optativas IA	Fundamentos de animación	Texturas y luces para 3D	Desarrollo de sitios Web con HTML y CSS	Procesos publicitarios	Neurociencias e imagen	Campañas integrales de promoción para la web
Optativas IIA	Producción de animaciones	Estructura para la animación 3D	Programación Web avanzada	Estrategias de comunicación creativa publicitaria	Teoría de las emociones	Posicionamiento de sitios Web en buscadores
Optativas IIIA	Edición y efectos especiales para la animación	Efectos especiales 3D	Laboratorio de estructuras de trabajo para la Web	Estrategias de publicidad digital	Estética contemporánea	Análisis de metadatos para la visbilidad en Internet

Requisitos de ingreso:

- Entregar solicitud de ingreso ala licenciatura de ICONOS.
- Acta de nacimiento (original* y copia).
- Certificado de estudios que compruebenque se han cubierto el 100 % de los créditos del nivel medio superior (original* y copia).
- 2 fotografías tamaño infantil, blanco y negro o a color.
- CURP (copia al 200%).
- Título de licenciatura (original para cotejo y copia por ambos lados).
- Cédula profesional o el comprobante de trámite (original y copia por ambos lados).

Documentos complementarios:

- Asistencia a clase muestra.
- Carta de exposición de motivos por los que se desea ingresar a la maestría.
- Carta de recomendación de institución educativa, de un académico o del jefe inmediato.
- Promedio mínimo de 8.0 en los estudiosde nivel medio superior. En caso de no contarcon este promedio, se podrá revisar el caso através del Consejo Técnico Académico.
- Currículum vitae.
- La documentación original, permanecerá ennuestro instituto por disposición oficial, hastaque usted concluya el programa mencionado.

En caso de que los estudios de maestría sean como opción de titulación para licenciatura, presentar carta de aceptación por parte de la institución de procedencia, liberación de servicio social y copia del certificado de estudios totales de licenciatura.

Los estudiantes extranjeros deberán presentar todos los documentos revalidados por la SEP, debidamente traducidos y legalizados por el ministerio de educación, ministerio de relaciones exteriores y el cónsul de México en el país donde se realizaron los estudios, así como el documento migratorio y partida de nacimiento.

Este programa cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), según el acuerdo número 2005625 de la Secretaría de Educación Pública, con fecha del 22 de septiembre del 2005.

ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura está registrado ante la Dirección General de Profesiones con el número de expediente 09-00495, clave de institución D. G. P. 090615 y clave de la maestría referida D. G. P. 620599



ICONOS
Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura

Maestría en

Comunicación con Medios Virtuales

RVOE 2005625 de fecha de 22 de Septiembre de 2005 y clave 2017

@Iconosinstituto

@Iconostinstituto