ICONOS
Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura

Maestría · en comunicación y Lenguajes Visuales

@Iconosinstituto

@Iconostinstituto

Perfil de Ingreso

Licenciatura en Comunicación Digital, Ciencias de la Comunicación, Diseño Digital o Gráfico, Mercadotecnia, Comunicación Multimedia, Sistemas Computacionales. **También las ingenierías en Sistemas.** Otras **licenciaturas e ingenierías** podrán ingresar siempre y cuando se justifique su relación con los contenidos del programa de estudios. Y en su caso, se deberá acreditar un **curso propedéutico** para quienes vienen de otros campos de estudio.

Objetivo

Formar especialistas que **analicen y sinteticen** mensajes que usen lenguajes visuales a través de diferentes herramientas teóricas y bajo una **epistemología transdisciplinaria,** para el desarrollo de proyectos de comunicación en un escenario **de emergencia digital.**

Mapa Curricular

	Área de Investigación	Área de análisis e interpretación de los lenguajes visuales			Área de optativas
1°		Comunicación y cultura digital	Teorías de la imagen	Neurociencias e Imagen	
2°		Semiología de la comunicación	Semiología de la investigación	Teorías de las emociones	
3°		Rétorica de la imagen	Argumentación visual	Estética contemporánea	
4°	Proyecto de Invgestigación	Estudios Visuales			Optativa I
5°	Taller de argumentación para la investigación	Hermenéuticas de la comunicación			Optativa II
6°	Seminario de investigación y proyecto terminal	Análisis del discurso visual			Optativa III

	Área de diseño	Área de teoría del arte	Área de promoción cultural	Área de diseño Web	Área de docencia	Área de publicidad
Optativas I	Procesos de diseño y composición visual	Interpretación de la imagen	Diseño de proyectos culturales	Fundamentos de diseño para sitios Web	Pedagogía colaborativa y sus didácticas	Procesos publicitarios
Optativas II	Laboratorio de diseño de comunicación visual	Sociología del arte	Estrategias de posicionamiento de la producción cultural	Desarrollo de sitios Web	Diseño de contenidos	Estrategias de comunicación creativa publicitaria
Optativas III	Laboratorio de diseño de comunicación visual digital	Arte Digital	Gestión y evaluación de la producción cultural	Hojas de estilo en cascada (CSS)	Taller de estrategias didáctica y redes sociales	Estrategias de publicidad digital

Requisitos de ingreso:

- Entregar solicitud de ingreso ala licenciatura de ICONOS.
- Acta de nacimiento (original* y copia).
- Certificado de estudios que compruebenque se han cubierto el 100 % de los créditos del nivel medio superior (original* y copia).
- 2 fotografías tamaño infantil, blanco y negro o a color.
- CURP (copia al 200%).
- Título de licenciatura (original para cotejo y copia por ambos lados).
- Cédula profesional o el comprobante de trámite (original y copia por ambos lados).

Documentos complementarios:

- Asistencia a clase muestra.
- Carta de exposición de motivos por los que se desea ingresar a la maestría.
- Carta de recomendación de institución educativa, de un académico o del jefe inmediato.
- Promedio mínimo de 8.0 en los estudiosde nivel medio superior. En caso de no contarcon este promedio, se podrá revisar el caso através del Consejo Técnico Académico.
- Currículum vitae.
- La documentación original, permanecerá ennuestro instituto por disposición oficial, hastaque usted concluya el programa mencionado.

Titulación por posgrado

En caso de que los estudios de maestría sean como opción de titulación para licenciatura, presentar carta de aceptación por parte de la institución de procedencia, liberación de servicio social y copia del certificado de estudios totales de licenciatura.

Estudiantes extranjeros

Los estudiantes extranjeros deberán presentar todos los documentos revalidados por la SEP, debidamente traducidos y legalizados por el ministerio de educación, ministerio de relaciones exteriores y el cónsul de México en el país donde se realizaron los estudios, así como el documento migratorio y partida de nacimiento.

RVOE

Este programa cuenta con Reconocimiento de Validez O cial de Estudios (RVOE), según el acuerdo número 2005626 de la Secretaría de Educación Pública, con fecha del 22 de septiembre del 2005

.

ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura está registrado ante la Dirección General de Profesiones con el número de expediente 09-00495, clave de institución D. G. P. 090615 y clave de la maestría referida D. G. P. 620597.

ICONOS
Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura

Maestría en Comunicación y Lenguajes Visuales

RVOE 2005626 de fecha de 22 de Septiembre de 2005 y clave 2015.

@Iconosinstituto

@Iconostinstituto

Modalidad Cuatrimestral

- Se asiste a una **clase presencial a la semana.**

Línea de Investigación

- La **significación e interpretación** del mensaje visual.