ICONOS
Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura

Maestría · en comunicación y Estudios de la Cultura

@Iconosinstituto

@Iconostinstituto

Perfil de Ingreso

Licenciatura en Comunicación o afines, Antropología, Etnología, Psicología, Sociología, Historia, Economía, Pedagogía, Literatura, Filosofía, Artes, Diseño Gráfico, Ciencias de la Cultura, Humanidades, Ciencia Política, Relaciones Internacionales, y en general todas las licenciaturas en las áreas de las **Ciencias Sociales y las Humanidades.** Otras licenciaturas podrán ingresar siempre y cuando se justifique su relación con los contenidos del programa de estudios. Y en su caso, se deberá acreditar un curso propedéutico para quienes **vienen de otros campos de estudio.**

Objetivo

Formar maestros que fundamenten proyectos de comunicación con base en el campo de las **teorías del lenguaje y las ciencias humanas,** para apoyar soluciones a las problemáticas culturales contemporáneas en los diversos ámbitos de la sociedad.

Modalidad Cuatrimestral

Se asiste a una **clase presencial a la semana.**

Mapa Curricular

	Área de investigación	Área de análisis e interpretación de la producción cultural		Área de Proyectos cultura|	Área de optativas
1er		Comunicación y cultura digital	Sociología de la cultura	Diseño de proyectos culturales	
2do		Comunicación y cultura digital	Antropología simbólica	Estrategias de posicionamiento de la producción cultural	
3er		Semiótica de la cultura	Psicoanálisis de la cultura	Gestión y evaluación de la producción cultural	
4to	Proyecto de investigación	Culturas locales y cultural global			Optativa I
5to	Taller de argumentación para la investigación	Hermenéuticas de la comunicación			Optativa II
6to	Seminario investigación y proyecto terminal	Análisis del discurso			Optativa III

	Área de lenguajes visuales	Área de teoría del arte	Área de temas selectos	Área de internet y diseño Web	Área de docencia
Optativas I	Neurociencias e imagen	Estudios visuales	Estudios culturales	Fundamentos de diseño para sitios web	Pedagogía colaborativa y sus didácticas
Optativas II	Teorías de las emociones	Socioligía del arte	Movimientos sociales y políticos contemporáneos	Desarrollo de Sitios Web	Diseño de contenidos
Optativas III	Estética contemporánea	Arte digital	Movimientos de cybercultura	Hojas de estilo en cascada (CSS)	Taller de estrategias didácticas y redes sociales

Línea de Investigación

- La interpretación **hermenéutica de las prácticas** y **relaciones culturales.**

Requisitos de ingreso:

- Entregar solicitud de ingreso ala licenciatura de ICONOS.
- Acta de nacimiento (original* y copia).
- Certificado de estudios que compruebenque se han cubierto el 100 % de los créditos del nivel medio superior (original* y copia).
- 2 fotografías tamaño infantil, blanco y negro o a color.
- CURP (copia al 200%).
- Título de licenciatura (original para cotejo y copia por ambos lados).
- Cédula profesional o el comprobante de trámite (original y copia por ambos lados).

Documentos complementarios:

- Asistencia a clase muestra.
- Carta de exposición de motivos por los que se desea ingresar a la maestría.
- Carta de recomendación de institución educativa, de un académico o del jefe inmediato.
- Promedio mínimo de 8.0 en los estudiosde nivel medio superior. En caso de no contarcon este promedio, se podrá revisar el caso através del Consejo Técnico Académico.
- Currículum vitae.
- La documentación original, permanecerá ennuestro instituto por disposición oficial, hastaque usted concluya el programa mencionado.

Titulación por posgrado

En caso de que los estudios de maestría sean como opción de titulación para licenciatura, presentar carta de aceptación por parte de la institución de procedencia, liberación de servicio social y copia del certificado de estudios totales de licenciatura.

Estudiantes extranjeros

Los estudiantes extranjeros deberán presentar todos los documentos revalidados por la SEP, debidamente traducidos y legalizados por el ministerio de educación, ministerio de relaciones exteriores y el cónsul de México en el país donde se realizaron los estudios, así como el documento migratorio y partida de nacimiento.

RVOE

Este programa cuenta con Reconocimiento de Validez O cial de Estudios (RVOE), según el acuerdo número 2005626 de la Secretaría de Educación Pública, con fecha del 22 de septiembre del 2005

.

ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura está registrado ante la Dirección General de Profesiones con el número de expediente 09-00495, clave de institución D. G. P. 090615 y clave de la maestría referida D. G. P. 620597.

ICONOS
Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura

Maestría en

Comunicación y Estudios de La Cultura

RVOE 2005627 de fecha 22 de Septiembre de 2005 y clave 2015

@Iconosinstituto

@Iconostinstituto