ICONOS
Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura

Doctorado en

Estudios transdiciplinarios

de la cultura y la comunicación

@Iconosinstituto

@Iconostinstituto

Perfil de Ingreso

Maestros egresados de algún programa académicos del campo de las Ciencias Sociales, Ciencias Humanas, Arte o Tecnología, que considere un mínimo de 75 créditos y que el programa cuente con RVOE.

Maestros de otros campos de estudio, se podrán inscribir siempre y cuando justifiquen su relación con los contenidos del programa de estudios del doctorado y deberán acreditar los cursos propedéuticos necesarios, según sean designados **por el consejo académico del doctorado.**

Objetivo

Formar doctores de alto nivel bajo la metodología de la **transdisciplinariedad,** buscando relacionar al hombre con la naturaleza y la sociedad bajo perspectivas dialógicas, recursivas y hologramáticas a través de bucles rizomáticos, para que desarrollen investigaciones que **traspasen las fronteras disciplinares.**

Modalidad Cuatrimestral

Se asiste a una **clase presencial a la semana.**

Mapa Curricular

	Área de contrucción del proyecto de investigación	Área de seminarios temáticos	Área de seminarios de investigación
1er Cuatrimestre	Epistemología del pensamiento complejo	Seminario de ciencias del lenguaje, cultura y comunicación	
2do Cuatrimestre	Modelos y estrategias de la investigación trandiciplinaria	Seminario de estudios de la cultura audiovisual	
3er Cuatrimestre	Seminario de problematización en los estudios transdiciplinarios de la cultura y la comunicación		
4to Cuatrimestre			Seminario de investigación I
5to Cuatrimestre			Seminario de investigación II
6to Cuatrimestre			Seminario de investigación III
7mo Cuatrimestre			Seminario de investigación IV
8vo Cuatrimestre			Seminario de investigación V
9no Cuatrimestre			Seminario de investigación VI

Línea de Investigación

- La transdisciplina en las ciencias del **lenguaje, cultura y comunicación.**
- La transdisciplina en la era audiovisual: **sus enfoques teóricos, sus aplicaciones y su prospectiva.**
- La transdisciplina y las prácticas socio-discursivas a través de las nuevas tecnologías de la información y comunicación **(NTIC) en lassociedades hipermediatizadas.**

Requisitos de ingreso:

- Entregar solicitud de ingreso ala licenciatura de ICONOS.
- Acta de nacimiento (original* y copia).
- Certificado de estudios que compruebenque se han cubierto el 100 % de los créditos del nivel medio superior (original* y copia).
- 2 fotografías tamaño infantil, blanco y negro o a color.
- CURP (copia al 200%).
- Título de licenciatura (original para cotejo y copia por ambos lados).
- Cédula profesional o el comprobante de trámite (original y copia por ambos lados).

Documentos complementarios:

- Asistencia a clase muestra.
- Carta de exposición de motivos por los que se desea ingresar a la maestría.
- Carta de recomendación de institución educativa, de un académico o del jefe inmediato.
- Promedio mínimo de 8.0 en los estudiosde nivel medio superior. En caso de no contarcon este promedio, se podrá revisar el caso através del Consejo Técnico Académico.
- Currículum vitae.
- La documentación original, permanecerá ennuestro instituto por disposición oficial, hastaque usted concluya el programa mencionado.

Titulación por posgrado

En caso de que los estudios de maestría sean como opción de titulación para licenciatura, presentar carta de aceptación por parte de la institución de procedencia, liberación de servicio social y copia del certificado de estudios totales de licenciatura.

Estudiantes extranjeros

Los estudiantes extranjeros deberán presentar todos los documentos revalidados por la SEP, debidamente traducidos y legalizados por el ministerio de educación, ministerio de relaciones exteriores y el cónsul de México en el país donde se realizaron los estudios, así como el documento migratorio y partida de nacimiento.

RVOE

Este programa cuenta con Reconocimiento de Validez O cial de Estudios (RVOE), según el acuerdo número 2005626 de la Secretaría de Educación Pública, con fecha del 22 de septiembre del 2005

.

ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura está registrado ante la Dirección General de Profesiones con el número de expediente 09-00495, clave de institución D. G. P. 090615 y clave de la maestría referida D. G. P. 620597.



ICONOS
Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura

Doctorado en
Estudios transdisciplinarios de la cultura y la comunicación

RVOE 20090139 de fecha de 27 de Marzo de 2009 y clave 2014.

@Iconosinstituto

@Iconostinstituto