Licenciatura en

Diseño Digital

RVOE 20080024, del 21 de abril del 2008 y clave 2010

Perfil de ingreso:

Bachillerato de cualquier tipo o su equivalente, interesadas en recibir una formación actual, responsable y que haga énfasis en los lenguajes digitales aplicados al diseño de páginas web, la generación de animaciones 2d y 3d, el desarrollo de videojuegos, la proyección de propuestas diseñadas en el ámbito de la computación y que puedan utilizarse en multimedia, interactividad, diseño gráfico, diseño de espacios, diseño de objetos, medios audiovisuales, entre muchas otras posibilidades.

Objetivo General:

Formar licenciados que generen soluciones de diseño profesional, a través de la selección, gestión y evaluación de procesos de producción digital, para el desarrollo de distintas expresiones creativas como: ilustración, experimentación audiovisual, animaciones 2d y 3d, videojuegos, interactivos, simulaciones virtuales, diseño editorial, sitios Web, e-marketing, e-learning, impresos, entre otros y mediante un aprendizaje centrado en proyectos.

Mapa Curricular:

	Área de herramientas y lenguajes digitales		Área de expresión creativa		Área de reflexiones sobre diseño			Área de dibujo e ilustración	Área gestión de proyectos	Área de investigación		
1	Imágenes por mapa de bits	Interfaz y diseño de experiencias	Fotografía digital para el diseño	Expresión oral y escrita	Comunicación y cultura digital	Teoría del color y de texturas						
2	Dibujo por vectores	Diseño de infografías	Narrativa y guionismo	Emociones y neurociencias para el diseño	Composición y genealogía de la expresión visual	Diseño tipográfico digital						
3	Modelado 3d digital básico	Sitios Web con HTML y CSS	Video digital	Creatividad y colaboración	Antropología y diseño	Teoría y procesos del diseño digital						
4		Programación de sitios Web	Sonido digital		Argumentación retórica para el diseño digital	Diseño de información		Dibujo y materiales de expresión	Presupuestos y costos en el diseño digital			
5		Sitios Web dinámicos	Efectos especiales		Estrategias de significación para el diseño digital	Diseño de impacto y sistemas de impresión		Ilustración digital	Diseño de proyectos y derechos de autor			
6			Imagen de identidad		Ética en la era digital	Diseño de ambientes virtuales	Diseño de materiales didácticos digitales	Ilustración digital 3d	Gestión y evaluación de proyectos			
7					Estética contemporánea	Experimentación visual		Dibujo animado		Protocolo de Investigación	OE1	ON1
8					Recepción, interpretación y usuarios	Experimentación sonora		Interactividad		Redacción para la Investigación	OE2	ON2
9					Análisis del discurso audiovisual	Experimentación audiovisual		Interactividad avanzada		Seminario de Investigación	OE3	ON3

OPTATIVAS DE ESPECIALIDAD (OE)

	Mercadotecnia y publicidad	Emprendimiento	Publicaciones
1	Mercadotecnia y publicidad emocional	Emprendimiento y sus políticas	Diseño y edición de publicaciones
2	Investigación cuantitativa para la mercadotecnia y publicidad política	Creatividad y diseño de empresas	Laboratorio de publicaciones editoriales digitales
3	Investigación cualitativa para la mercadotecnia y publicidad social	Plan de negocios y financiero para el emprendimiento	Publicaciones digitales y nuevas tecnologías

OPTATIVAS DE ÉNFASIS (ON)

	3d	Videojuegos	Web avanzada	Interpretación de metadatos
1	Modelado de objetos inarticulados 3d	Diseño de videojuegos	Lenguajes de servidor	Análisis de metadatos para la visibilidad en Internet
2	Modelado de objetos articulados 3d	Diseño de videojuegos avanzados	Configuración de servidores	Campañas integrales de promoción para la Web
3	Laboratorio de animación y efectos especiales 3d	Laboratorio de videojuegos	Usabilidad y experiencia de usuario	Posicionamiento de sitios Web en buscadores

Modalidad Cuatrimestral:

Se asiste de manera presencial un máximo de 20 horas por semana (entre lunes a sábado) en horarios matutinos o vespertinos. Se cursan nueve cuatrimestres y en un periodo de tres años, consigues concluir con tus estudios. Al cubrir la totalidad de tus créditos, esperamos que obtengas tu título al fundamentar y presentar un proyecto terminal, sobre los que hayas trabajado a lo largo de tus estudios.

Requisitos de ingreso:

- Entregar solicitud de ingreso a la licenciatura de ICONOS.
- Entrevista con el coordinador(a) de la licenciatura.
- Acta de nacimiento (original* y copia).
- Certificado de estudios que comprueben que se han cubierto el 100 % de los créditos del nivel medio superior (original* y copia).

Documentos Complementarios

- 2 fotografías tamaño infantil, blanco y negro o a color.
- CURP (copia al 200%).
- Certificado Médico que contenga: grupo sanguíneo, enfermedades crónicas, medicamentos prescritos (original).
- Promedio mínimo de 8.0 en los estudios de nivel medio superior. En caso de no contar con este promedio, se podrá revisar el caso a través del Consejo Técnico Académico.

* La documentación original, permanecerá en nuestro instituto por disposición oficial, hasta que usted concluya el programa mencionado.

Estudiantes extranjeros

Los estudiantes extranjeros deberán presentar todos los documentos revalidados por la SEP, debidamente traducidos y legalizados por el ministerio de educación, ministerio de relaciones exteriores y el cónsul de México en el país donde se realizaron los estudios, así como el documento migratorio y partida de nacimiento.

RVOE

Este programa cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), según el acuerdo número 2008024 de la Secretaría de Educación Pública, con fecha del 21 de abril del 2008.

ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura está registrado ante la Dirección General de Profesiones con el número de expediente 09-00495, clave de institución D. G. P. 090615 y clave de la licenciatura referida D. G. P. 771367.