ICONOS
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

RELACIONES ENTRE LOS MUSEOS DE SITIO Y SUS VISITANTES: ESTUDIO DE CASO DEL MUSEO DE SITIO DE POMONÁ, TABASCO

TESIS

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS DE LA CULTURA

PRESENTA:

LESLIE JULIETA CABRIADA MARTINEZ

ASESOR: DR. RAFAEL MAULEÓN

CIUDAD DE MÉXICO **OCTUBRE 2019**

RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA SEGÚN ACUERDO NO. 2005627 DE FECHA 22 DE SEPTIEMBRE DE 2005. CLAVE 2015

«Los museos son lugares donde el tiempo se transforma en espacio»
Orhan Pamuk

A mis padres, por estar siempre conmigo
A mi hermana Erika por creer en mí
A mi chiquitina hermosa y el otro par de narices frías
A mi familia
A la vida

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a ICONOS: Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura, a Rafael Mauleón y todos los profesores que compartieron sus conocimientos conmigo; expandieron mi manera de ver y acercarme a otras realidades. Ahora observo mi mundo y mi realidad con otros ojos, y me encanta.

A mi amado INAH, que a pesar de todo sigue siendo una gran y noble institución. A sus museos y a aquellos que siguen buscando que sean faros de unión entre la sociedad y el instituto para conservar y promover la cultura. Al Museo Nacional de las Intervenciones que me ha brindado la oportunidad de ser parte de él.

A mis nuevos cómplices: Ceci Genel, Benjamín Moreno y Héctor Mendoza, porque me han contagiado sus ganas, empeño, tenacidad, paciencia y sobre todo, el amor que le inyectan a cada día. Ustedes son el ejemplo de que se puede hacer que las cosas pasen.

A los que me arrancan sonrisas, me escuchan y apoyan: Carmen, Dara, Ezequiel, Santiago, Evelyn, Karla, Erandi y Vero. A los nuevos amigos, a los viejos y a los que ya son familia en realidad por todo lo que hemos pasado, gracias por no dejar que me rinda, por escucharme tantas veces con ideas "locas" y por guiarme cuando la brújula se me descompone.

«Que la curiosidad se vuelva infinita, y nos lleve a nuevos puertos del conocimiento»

LJCM

CONTENIDO

«Los museos son lugares donde el tiempo se transforma en espacio» Orhan Pamuk 2
AGRADECIMIENTOS 3
INTRODUCCIÓN 6
CAPITULO 1 10
La teoría de campos de Pierre Bourdieu para el museo de sitio de Pomoná 10
1.1 Pierre Bourdieu: el capital simbólico 11
1.1.1 La política institucional del INAH frente a los museos de sitio 17
1.2.1 Antecedentes 17
1.2.2 Los museos de sitio del INAH 22
1.2.3 El público que contempla el INAH para los museos de sitio 24
1.2 Las políticas institucionales y su capital simbólico 26
CAPITULO 2 29
Los públicos del museo de sitio y su capital simbólico 29
2.1 Un poco de contexto 30
2.1.1 Tabasco y Tenosique 30
2.1.2 Las culturas en Tabasco 34
2.1.3 El Centro INAH Tabasco 36
2.1.4 El Museo de Sitio de Pomoná 37
2.2 Características de los públicos 43
2.2.1 Técnica de investigación 44
2.2.2 Metodología para activar el análisis 46
2.2.3 Explicación de la muestra 48
2.2.4 Operatividad de la herramienta 48
2.2.5 Resultados 50
2.3 Demanda cultural de los públicos. Diagnóstico 56
2.4 El capital simbólico del museo de sitio de Pomoná 58

CAPITULO 3..... 60
El Museo de Sitio de Pomoná. Propuesta para un nuevo acercamiento 60
3.1 El imaginario del Museo de Sitio a partir de su capital simbólico. 61
3.2 Los públicos de los museos en el imaginario del Museo de Sitio. 65
3.3 Propuesta para la creación de nuevas experiencias de los públicos al museo..... 72
3.3.1 Diseño de la estrategia..... 76
3.3.2 Recomendaciones para su aplicación o implementación..... 81
CONCLUSIONES..... 86
TRABAJOS CITADOS 92
ANEXO 1..... 96
Entrevista 1..... 96
Entrevista 2.....101
Entrevista 3.....106
Entrevista 4.....110
Entrevista 5.....120
Entrevista 6.....125

INTRODUCCIÓN

Desde mi experiencia laborando para el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), en específico en el estado de Tabasco, noté una separación entre la sociedad tabasqueña y el Instituto, en cuanto a sus demandas culturales y la atención a las mismas a partir de las políticas institucionales.

Dichas políticas han sido trazadas de manera nacional, por lo que al parecer no siempre se adecuan a la realidad de cada estado y más aún de cada museo de sitio[1]. Esto se ve reflejado en el Museo de Sitio de Pomoná, dado que la afluencia de visitantes, aunque continua, según las estadísticas del Instituto, no muestra las razones que motivan dicha asistencia, y ésta sea la misma que el Instituto ha otorgado al Museo de sitio como parte de su misión, desde su creación.

Dentro de esta investigación se da a conocer el porqué de la importancia de que un museo de sitio sea visitado, por sus habitantes, en este caso del municipio de Tenosique, dado que dentro de este espacio se presenta parte de su legado maya, al cual, en la actualidad, se encuentran poco vinculados. Esta vinculación y re-apropiación cultural fomenta a la larga, la conservación de los bienes culturales.

En este documento se presenta una propuesta que tome en cuenta a los visitantes para reformular el discurso del museo logrando que se identifiquen con su cultura, sin forzarlos a apreciar algo que no los hace

[1] El Instituto Nacional de Antropología e Historia define al museo de sitio como el recinto que se encuentra adosado a una zona arqueológica o un lugar histórico específico, donde se muestran objetos relacionados al lugar. Es un museo *in situ.*

sentir partícipes de su historia. Para este propósito es conveniente definir el **objetivo general**, el cual dicta analizar el Museo de sitio de Pomoná, a cargo del INAH, desde la teoría de los campos de Pierre Bourdieu y los capitales que se activan en la relación entre los museos de sitios y sus visitantes, con el fin de proponer una estrategia de incremento de usuarios.

Para cumplir con dicho objetivo, se requiere realizar una **pregunta de investigación general** que contemple la problemática expuesta anteriormente, la cual es ¿cómo se puede emplear la teoría de campos de Pierre Bourdieu, para identificar los capitales que se activan entre los museos de sitio y sus visitantes, con el fin de incrementar a sus visitantes? Esta pregunta haya su **hipótesis general** al definir que el Museo de Sitio de Pomoná recibe pocos visitantes y al considerar el capital simbólico que se desprende de la teoría de los capitales y comparar dichos capitales con las políticas institucionales, dicha correlación se convierte en la base para proponer una estrategia que incremente los usuarios a ese sitio.

Se plantea emplear la teoría de campos de Pierre Bourdieu porque permite identificar los capitales que se activan entre los museos de sitio y sus visitantes, con el fin de incrementar a sus usuarios, desde el análisis del capital simbólico que el INAH activa al contar con un museo de sitio en Tenosique. Para lograr esto, se requiere estudiar desde el punto de vista institucional sus políticas y desde el punto de vista de los visitantes, al museo, tomando a los habitantes de Tenosique como primeros usuarios, por su cercanía al mismo. Lo anterior para poder formular una estrategia que active o reactive el capital simbólico del museo de sitio, que aumente la afluencia a éste.

Dentro del primer capítulo, y como **objetivo particular** se quiere reconocer dentro de la teoría de campos de Pierre Bourdieu, el capital simbólico de un museo de sitio, para comprender la política institucional del INAH y sus puntos comunes. Este objetivo generó la **pregunta** ¿cuál es la correlación entre las políticas institucionales del INAH correspondiente a los museos de sitio y la teoría de Pierre Bourdieu conforme al capital simbólico? La **hipótesis** que la contesta declara que la correlación entre las políticas del INAH para sus museos de sitio y la teoría de campos de Bourdieu se encuentra en el reconocer el valor e importancia de los bienes culturales que se resguardan. Para validar lo anterior, se presenta la teoría de campos de Pierre Bourdieu, puesto que desde dicha teoría, se identifican los campos y capitales que el INAH ha activado en función de sus políticas. Así mismo, se retoma el capital simbólico que el Instituto determina y construye alrededor del museo de sitio de Pomoná en su correlación con los visitantes. Después se revisan las políticas institucionales conforme a la perspectiva de los museos de sitio, con el fin de saber si estos espacios se crearon para acercar más a los visitantes de las zonas arqueológicas o se presentan como un refuerzo visual (y como meros espacios de exhibición), para complementar los objetos hallados pertenecientes al sitio.

En el segundo capítulo se estableció el **objetivo particular** de identificar el capital simbólico de los visitantes al museo, para pensar su inclusión en él, mediante el trabajo de campo. Para llegar a esto se definió la **pregunta** sobre ¿cuál es el capital simbólico que percibe el visitante dentro del museo que lo hace verlo como propio? Esta pregunta ofrece la **hipótesis** que dice: el capital simbólico de los tabasqueños está arraigado más hacia su pasado cultural después del mestizaje, por lo que si se le liga con la cultura maya y se reactiva el capital simbólico de la misma, se puede vincular a los tabasqueños con

los vestigios materiales que se encuentran en el museo de sitio. Dicho lo anterior, este capítulo estudia directamente a los visitantes del museo de sitio, a partir del reconocimiento que los habitantes de Tenosique tienen hacia el museo en cuestión. Para lograr lo anterior, se llevó a cabo trabajo de campo por medio de encuestas de tipo cualitativo, con formato personal abierto, dado que se requería conocer el valor simbólico que se tiene hacia el museo de sitio de Pomoná. Las encuestas se dirigieron a un grupo heterogéneo, con un par de preguntas de control, y duración aproximada de 20 minutos.

Finalmente, para el tercer capítulo, se estableció el **objetivo particular** de proponer una estrategia que retome el capital simbólico del museo de sitio, orientado al aumento de la afluencia de visitantes al museo por medio del impacto positivo hacia la cultura maya y sus raíces. La **pregunta** dice ¿qué es lo que falta dentro de la política institucional del INAH, para atraer a los visitantes al museo de sitio? Cuya **hipótesis** dice que el INAH debe comprender adecuadamente el tipo de público al que se dirige el discurso del museo, además de diversificar y precisar las características del mismo, que genere las estrategias que impacten y permeen lo más posible su política institucional alrededor del patrimonio cultural.

Dentro de este capítulo se conjuntan los resultados obtenidos, tanto del primer capítulo como del segundo en cuanto a los capitales que se activan y su conjugación da como resultado las bases necesarias, para plantear una propuesta que busque reactivar el interés por el museo en los habitantes de Tenosique, y por lo tanto aumentar la afluencia y participación de los visitantes.

CAPITULO 1

La teoría de campos de Pierre Bourdieu para el museo de sitio de Pomoná

Este capítulo se centra en contestar la pregunta ¿cuál es la correlación entre las políticas institucionales del Instituto Nacional de Antropología e (INAH) correspondiente a los museos de sitio y la teoría de Pierre Bourdieu conforme a su capital simbólico?

Para darle respuesta, se explica en primer lugar la teoría de campos de Pierre Bourdieu, con la finalidad de reconocer dentro de dicha teoría, lo que este autor define como capital simbólico. Posteriormente se expone la manera en que el INAH ha desarrollado la política en torno a los museos de sitio, contemplando los lineamientos que rigen en la actualidad para dichos espacios específicamente. Finalmente, se hace un análisis entre ambos temas, para buscar los puntos comunes entre unos y otros, y comprender desde esta perspectiva las acciones que ha tomado el INAH para que sus museos de sitio sean más visitados.

Por lo anterior es preciso primero hablar sobre Pierre Bourdieu y su teoría de campos.

1.1 Pierre Bourdieu: el capital simbólico

Pierre Bourdieu fue un sociólogo francés que vivió hasta el año 2002[2], por lo que fue testigo del cambio social tanto local como global (Bourdieu 5); es en los años sesenta que habla por primera vez de los campos y desarrolla su teoría. Dentro de ella habla de los distintos campos que se ejercen en la sociedad y los define como:

> Los campos se presentan para la aprehensión sincrónica como espacios estructurados de posiciones (o de puestos) cuyas propiedades dependen de su posición en dichos espacios y pueden analizarse en forma independiente de las características de sus ocupantes (en parte determinados por ellas). (Bourdieu 9)

Esto quiere decir que un campo es un espacio de acción definido por la sociedad, que no responde a una temporalidad, sino que se estructuran y rigen conforme a la posición en que cada grupo se encuentre dentro del quehacer social. Lo cual se comprende si se piensa más al campo como una serie de relaciones dentro de la actividad cotidiana, por ejemplo el del arte, que se entiende como aquellos que lo crean y aquellos que lo consumen.

Bourdieu explica lo anterior por medio de un plano cartesiano donde ubica a cada campo en un cuadrante y dependiendo del capital que la sociedad activa en cada uno de ellos, se está más o menos alejado del capital total. Es decir, cada campo determina un sector de la actividad social, y sus propios recursos le dan valor a su actividad, además de volverlos atractivos para aquellos que están ubicados en los otros

[2] Pierre Bourdieu (Denguin, 1930 – París, 2002).
https://www.circulobellasartes.com/biografia/pierre-bourdieu/

cuadrantes del plano. Esto provoca el intercambio y movimiento de los actores sociales, dentro de su cuadrante, generando jerarquías, y entre cuadrantes. En el siguiente esquema, se presenta de forma muy sencilla lo que Bourdieu menciona sobre los campos:

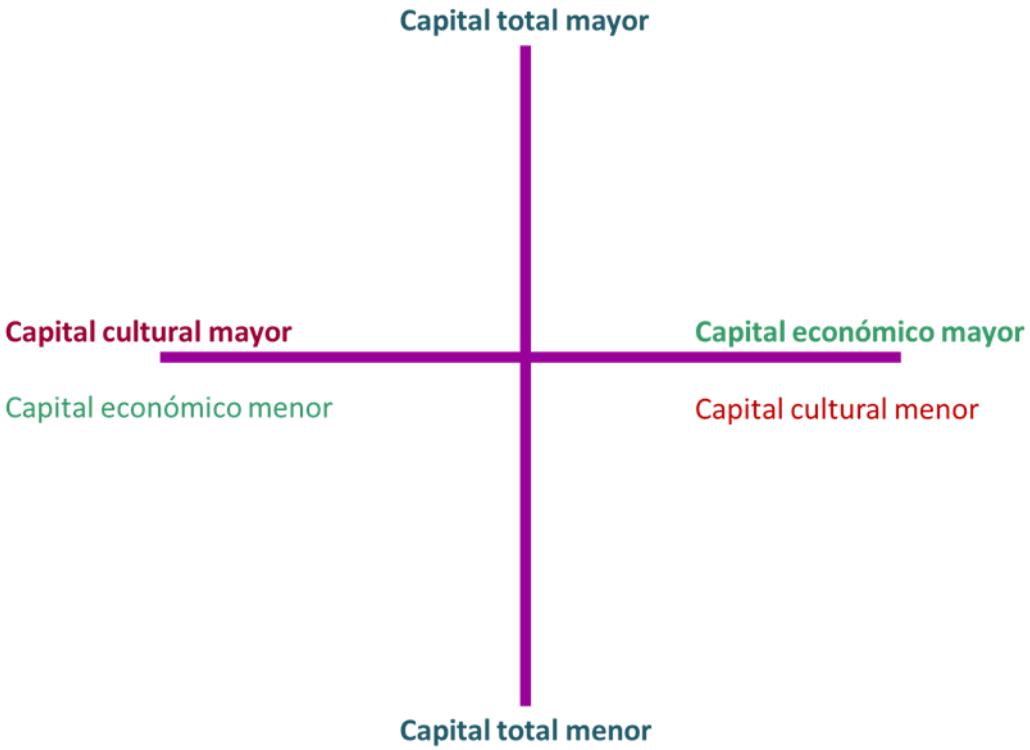


Imagen 1. Cuadro de los campos y capitales sociales. Esquema retomado de Bourdieu. (Bourdieu 17)

En el esquema se presenta el capital cultural y el capital económico, que se encuentran de manera opuesta, pero no pueden existir el uno sin el otro conforme a los intercambios necesarios para subsistir. Como se logra apreciar, a mayor capital cultural, el capital económico disminuye. Dentro de cada campo se ubican los distintos actores que lo hacen existir y tener un valor.

Este plano cartesiano posiciona a cada actor social dentro de un cuadrante, siendo, por ejemplo que, si se trata de una institución bancaria se encontrará en el cuadrante de mayor capital económico, y alejado del capital cultural, mientras que un artista se encuentra posicionado en donde hay más capital cultural, pero alejado del capital económico.

Dentro de la sociedad, se manifiestan distintos campos que, según lo dicho por Bourdieu, son de carácter autónomo, donde los actores del campo cultural, poco tiene que ver con los del campo económico, y sin embargo, se encuentran estrechamente ligados por el campo de poder, que rige las acciones de cada uno de ellos de manera individual y en conjunto.

Esto significa que, dentro de cada uno, retomando el campo cultural como ejemplo, existen quienes ejercen el poder dentro de su estructura, como los críticos de arte, quienes definen cuál artista es más o menos[3], con respecto a lo que ellos comprenden a favor del ejercicio del poder, y el cómo unos no pueden existir sin la relación que tienen con los otros. (Joignant 588) Cada campo tiene interacciones con los otros campos a su alrededor, si los actores se encuentran en constante movimiento conforme a sus relaciones y roles, puede ser que dentro de un campo ejercen el poder y en otro, pueden ser los que lo acaten. Esto crea una red compleja de interrelación social. Por ejemplo, el artista, que se encuentra posicionado en un punto alto dentro del campo cultural, requiere capital económico para adquirir bienes que le permitan subsistir, por lo que requiere indiscutiblemente de acercarse algún empresario coleccionista, que a cambio de su obra, le retribuya dicho capital. Este ejemplo es muy sencillo, dado que las interacciones que se dan entre el artista y el empresario no son únicas y aisladas,

[3] Esto se refiere a un mayor o menor valor en el mercado del arte, con relación a su prestigio.

tanto el artista, como el empresario, trastocan a otros actores dentro de los campos, que los habitan en distintas posiciones.

Bourdieu declara que "… para que funcione un campo, es necesario que haya algo en juego y gente dispuesta a jugar, que esté dotada de los *habitus* que implican el conocimiento y reconocimiento de las leyes inmanentes al juego, de lo que está en juego." (Bourdieu 120) El campo se activa cuando crea interés por parte de sus actores partícipes, los cuales tienen una cantidad de intereses fundamentales en común, lo cual vincula la existencia del campo en sí mismo. Retomando el ejemplo anterior, entre el artista y el empresario, cada uno, por su cuenta genera otros intereses para su propio campo: el artista se acerca a quienes producen los materiales que emplea para crear su obra, y el empresario activa su capital al generar acciones que le hagan tener el dinero para adquirir la obra del artista. En ambos campos existen distintos actores que aceptan su *habitus*.

El *habitus*, como lo define Bourdieu, se entiende como el estrato o posición en la que un agente se ubica dentro del campo, es decir, la realidad en la que encuentra y se identifica. No se trata de una clase social definida económicamente, sino desde el punto de vista socio-cultural en el que se le puede hallar con relación a otros actores. (Joignant 594) Esto quiere decir, que los actores sociales dentro de un campo se posicionan en él dependiendo del valor que obtienen al contar con capitales, que la misma sociedad le otorga. No se trata de un estrato económico, más bien el sitio que ocupan al aportar o restar valores que son apreciados dentro del campo.

Ahora bien, dentro de cada campo existen capitales que se otorgan por sus mismos habitantes. Para Bourdieu la definición de capital se refiere a "… los recursos de los que disponen los individuos en distintos

momentos del tiempo que les permiten tener acceso a una posición (dentro del campo).” (Joignant 589) Este documento se centra en el capital cultural y el simbólico y sus distintos estados.

La definición dada por Bourdieu sobre el capital cultural se refiere a la acumulación de cultura propia de una clase, la cual se hereda o adquiere al interactuar con la sociedad, siendo que a mayor valor dentro del *hábitus*, tiene mayor peso en el mercado simbólico cultural. (Bourdieu 11) Esto quiere decir, que sin importar el campo, los conocimientos heredados por los actores dentro del mismo y aquellos adquiridos durante el intercambio entre campos, favorece el capital de quien los adquiere, lo que se reconoce como cultura. Así mismo, el capital simbólico se refiere a estas propiedades intangibles y que únicamente existen al ser reconocidas por los actores del campo.

Dentro de estos capitales y para este capítulo, se retoma la forma institucionalizada del capital cultural. Ésta se refiere al reconocimiento de las instituciones del capital cultural, aunque su valor es relativo dependiendo de su posición dentro del grupo y el campo. (Bourdieu 12) Se entiende entonces que la estructura del campo es una relación entre las fuerzas de las instituciones que distribuyen los capitales específicos, orientando las estrategias conforme a sus intereses. (Bourdieu 120) Como ejemplo se puede tomar al INAH, un instituto creado para la conservación, estudio, salvaguarda y difusión del patrimonio cultural de la nación. Entonces, el INAH es el que decide qué tipo de fuerza y estrategia se emplea para dichos fines, y aunque dentro del propio grupo que lo conforma, se puede cuestionar su actuar, el resto del campo (la sociedad en general del país), no tiene las herramientas adecuadas o mejor dicho, los capitales indicados dentro de su cultura, para conformar adecuadamente una lucha que cuestione su posición,

por lo que se le otorga el valor arriba mencionado. Este ejemplo lo confirma Bourdieu al decir que:

> Aquellos que, dentro de un estado determinado de la relación de fuerzas, monopolizan (de manera más o menos completa) el capital específico, que es el fundamento del poder o de la autoridad específica característica de un campo, se inclinan hacia estrategias de conservación -las que, dentro de los campos de producción de bienes culturales tienden a defender la ortodoxia-, mientras que los que disponen de menos capital (que suelen ser también los recién llegados, es decir, por lo general, los más jóvenes) se inclinan a utilizar estrategias de subversión. (Bourdieu 121)

Si esto se traduce al tema que aquí compete, la ortodoxia se puede comparar por los lineamientos del INAH para ejercer sus funciones, mientras que la subversión se traduce a la sociedad que no conoce dichos lineamientos ni la funcionalidad de los museos de sitio, la cual se centra en difundir y exponer los vestigios materiales que se asocian al sitio en donde se hallaron, por ejemplo, en el caso de los museos de sitio de carácter arqueológico se exhiben elementos que se rescataron dentro del sitio arqueológico, así como los museos de sitio de carácter histórico, que reflejan el uso del edificio en un momento determinado de la historia.

Para resumir, el campo cultural es aquel en donde se inserta el INAH como instituto que vela y salvaguarda el capital cultural de la nación, es decir aquellos vestigios culturales que se han encontrado dentro del territorio mexicano que dan cuenta de las distintas culturas que habitaron el país, así como su devenir histórico hasta crear la nación

mexicana. Este capital es adquirido y otorgado por la sociedad al hacerlo parte de su legado histórico-cultural, ya sea por medio de la educación institucional (gubernamental), como por parte del legado heredado entre generaciones. El INAH establece el *habitus* del campo y el capital al generar leyes, reglamentos y estatutos que defienden el valor otorgado al capital cultural, ubicándolo en el punto más alto dentro del campo.

1.1.1 La política institucional del INAH frente a los museos de sitio

Una vez establecido el concepto de campo, el capital cultural y el simbólico, es necesario estudiar la política del INAH, para identificar cual es la visión que tiene desde su *habitus* sobre el patrimonio cultural de la nación.

1.2.1 Antecedentes

Los museos se establecieron en Francia a raíz de la revolución francesa, cuando en el siglo XVIII se creó el Museo de Louvre para albergar colecciones de arte, al alcance de todo el pueblo[4]. Esta idea permeó por Europa y en el siglo XIX se acondicionaron palacios para albergar colecciones. En México, en el año de 1822, se creó el Conservatorio de Antigüedades, y el 18 de marzo 1825 el presidente Guadalupe Victoria fundó el primer Museo Nacional, dejándolo a cargo del presbítero y doctor Isidro Ignacio de Icaza, quien conservaba la mayor parte de los objetos en la universidad. (Tibol párrafos 3-4) Fue con el Emperador Maximiliano de Habsburgo que el Museo Nacional encontró un recinto, la

[4] Existen antecedentes que indican que el museo del Vaticano abría sus puertas al público una vez al año, aunque, sus exposiciones se abrieron oficialmente al público en 1756. (Museum párrafos 1-3) Sin embargo, es a partir de la revolución francesa que la idea de museo permeó por el mundo, por lo que se toma en este documento como el punto de creación de los museos en la actualidad. (Nota de la autora)

antigua Casa de Moneda[5], y en 1865 se estableció el Museo Publico de Historia Natural, Arqueología e Historia. (Olivé) Por lo que la idea de museo se gestó en Europa con la finalidad de acercar el arte al pueblo, para que todos los interesados tuvieran acceso a los "tesoros" que pertenecían a las clases de élite. En México, la idea del museo permeó a partir de la independencia de la corona española, con el *plus* de recordar y revalorar aquello que los españoles se encargaron de ocultar: el pasado prehispánico, en un afán nacionalista.

El nacimiento de estos museos correspondió directamente al Estado, quien, movido por un interés de identificación nacional, se propuso no sólo conservar los bienes culturales de la nación, sino también salvaguardarlos, estudiarlos y protegerlos por medio de leyes y decretos que los aseguraran para el goce de los nacionales, esto lo menciona Yañez:

> En su origen, este proceder del Estado mexicano estuvo marcado por una voluntad de soberanía, identidad y nacionalismo. […] donde se desarrolla durante el siglo XIX la acción gubernamental en la cultura, está dado por el vínculo entre ésta y la educación. A partir de entonces, educación y cultura constituyen un binomio prácticamente indisoluble en el cual se fincan diversas expectativas. […] Hasta el final del siglo XIX, las subsecuentes legislaciones refrendaron siempre esta noción original de una educación vinculada con el elemento identitario de las culturas precolombinas. Tal fue el caso del artículo tercero de la Constitución de 1857, las leyes juaristas de 1861 y la Ley Orgánica de Instrucción Pública de 1867, así

[5] En la actualidad este museo es el Museo Nacional de las Culturas del Mundo, ubicado en la calle de Moneda en el Centro Histórico de la Ciudad de México.

como la ley de Maximiliano de Habsburgo, en 1865. (Yañez Reyes 49-50)

Al retomar lo dicho por Yañez, la creación de museos en el país se enlazó directamente con la educación, haciéndolos recintos que se encargan de exhibir objetos que dan cuenta de las distintas culturas que habitaron el territorio nacional y su devenir histórico, reforzando la educación que se imparte en las aulas, por lo que desde el ámbito constitucional se procuró que el acceso a la cultura, a través de los museos, fuera relacionado a un sentimiento de identidad nacional.

Después de la Revolución, surgieron y se reformularon distintas instituciones estatales, como la Secretaría de Educación Pública, y la Dirección de Antropología. Lo cual dio paso a la creación del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), el 3 de febrero de 1939, durante el gobierno de Lázaro Cárdenas. "El INAH fue la primera institución en la que se materializaron y conjugaron lo que hoy denominamos una política cultural de Estado, un marco legal específico y una institución cultural especializada, de escala nacional, para valorar nuestras raíces y convertirlas en fundamento de identidad propia. (Yañez Reyes 51) Con la creación del INAH, como institución máxima de resguardo cultural (de una temporalidad específica) se cimentó entonces la noción de cultura nacional.

Este instituto tiene como encomienda gubernamental el estudio, conservación y difusión de la cultura, lo cual declara en su página de internet como parte de su misión: "El Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) investiga, conserva y difunde el patrimonio arqueológico, antropológico, histórico y paleontológico de la nación con el fin de fortalecer la identidad y memoria de la sociedad que lo

detenta.” (INAH párrafo 1) Esta misión refleja directamente el ideal de conjugar educación y cultura para la identidad nacional.

Este instituto y su organización es único en el mundo, por lo que “… tiene plena facultad normativa y rectora en la protección y conservación del patrimonio cultural tangible e intangible, y se encuentra a la vanguardia gracias a su nivel de excelencia en investigación y en la formación de profesionales en el ámbito de su competencia. Sus actividades tienen alto impacto social, pues junto con los diferentes niveles de gobierno y sociedad participa en la toma de decisiones para la conservación y conocimiento del patrimonio, y de la memoria nacional.” (INAH párrafos 2-5) Esta facultad normativa se refleja en distintas leyes, como la Ley Federal sobre monumentos y Zonas Arqueológicos, Artísticos e Históricos y la Ley Orgánica del INAH, en donde se especifican las acciones para la protección y conservación de los bienes culturales.

El instituto ejerce sus funciones por medio de una estructura normada por la Secretaría Técnica, que es responsable de supervisar la realización de sus labores sustantivas[6], cuyas tareas se llevan a cabo por medio de las siete coordinaciones nacionales y los 31 centros regionales distribuidos en los estados de la República. (INAH párrafo 5) Las coordinaciones nacionales comprenden, entre otras, a la Coordinación Nacional de Arqueología, la Coordinación Nacional de Conservación del Patrimonio Cultural y la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones, quienes también se vinculan con los centros regionales. Estos centros regionales atienden las necesidades de cada estado, gracias al trabajo de investigadores, custodios, administrativos,

[6] Es decir, el estudio, protección, conservación y divulgación del patrimonio cultural.

arqueólogos y antropólogos y restauradores. Esto quiere decir que se trata de una red que atiende desde distintos aspectos las necesidades de salvaguarda del patrimonio.

> En el caso que atañe a este documento, es importante mencionar que la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones "… tiene a su cargo una red de 120 museos en el territorio nacional divididos en categorías, obedeciendo a la amplitud y calidad de sus colecciones, su situación geográfica y el número de sus visitantes. Hay museos nacionales, regionales, locales, de sitio, comunitarios y metropolitanos. Sus exposiciones permanentes dan cuenta del devenir histórico de México y muchas de las piezas que éstos resguardan también han formado parte de exposiciones nacionales e internacionales de carácter temporal sobre diversos temas". (INAH párrafo 7-9)

La Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones, traza los lineamientos específicos relacionados a dichos recintos. Cada museo cuenta con una estructura de gobierno interna, la que responde directamente a esta coordinación; aunque, en la actualidad, la coordinación Nacional de Centros INAH ha tomado el control operativo de los museos de sitio que se reparten a lo largo del territorio nacional. Dado que se trata de una institución de orden federal, el INAH es el máximo responsable de generar, ejecutar y evaluar dichos lineamientos, los cuales deben estar sujetos a normas internacionales conforme a la salvaguarda, protección, promoción, conservación e investigación del patrimonio cultural.

1.2.2 Los museos de sitio del INAH

Como ya se mencionó, el INAH cuenta con una red de 120 museos a lo largo del territorio nacional, de estos 44 museos son reconocidos como museos de sitio. Este término se da a los museos que se encuentran adosados a zonas arqueológicas.

Un museo de sitio se entiende como un recinto que contiene parte del patrimonio cultural y natural, cuyo objetivo es la conservación y difusión, por medio de la presentación *in situ*[7], para complementar la información contenida en las zonas arqueológicas, relacionando los sitios con su entorno. La definición dada por el Consejo Internacional de Museos (ICOM) en 1982 dice que museo de sitio es "… un museo concebido y organizado para proteger un patrimonio natural y cultural, mueble e inmueble, conservado en su lugar de origen, allí donde este patrimonio ha sido creado o descubierto." (Hernández párrafo 2) El INAH, siguiendo esta definición, se ha encargado de crear museos de sitio en zonas arqueológicas consideradas importantes para continuar el reforzamiento de la educación a través de la cultura.

Manuel Gándara dice que, el binomio museo de sitio-zona arqueológica no sólo es un reto en cuanto a administración respecta para el INAH, sino y sobre todo, lo es en cuanto a la transmisión del valor de los objetos que se resguardan en dichos museos. (Gándara 12) Por lo anterior, el INAH ha apostado en la creación y preservación de los museos de sitio, dado que son depósitos directos en donde el público puede comprender los procesos sociales del sitio en donde habitaron, y el cual se está visitando, como parte de la política institucional para

[7] La RAE la define como expresión latina que se refiere al lugar, en el sitio. http://dle.rae.es/?id=LlJeGAq

cumplir con sus funciones sustantivas, que son conservar, proteger, investigar y difundir el patrimonio cultural, en este caso, asociado directamente al sitio en donde se encontraron.

Sin embargo, estudios de públicos realizados por el cuerpo académico del posgrado en Museología de la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía (ENCRyM- INAH), en 4 museos de sitio (Paquimé, El Tajín, Palenque y Xochicalco[8]), han demostrado que los públicos se interesan poco por los museos, juzgando por el tiempo que se les dedica, si es que acaso acceden a ellos como parte de su visita a la zona arqueológica. (Gándara 12-13) Si esto sucede en los museos de sitio que se encuentran en zonas arqueológicas con gran afluencia de visitantes, ¿qué pueden esperar aquellos museos de sitio en zonas arqueológicas con un número de visitantes reducido, como el caso del Museo de Sitio de Pomoná?

"Si bien la conservación de los objetos y colecciones que contienen es un fin válido, los museos de sitio en zonas arqueológicas deberían, además, dotar a los visitantes de herramientas para planificar su visita y entender mejor lo que están a punto de enfrentar." (Gándara 13) Es decir, el museo de sitio es una herramienta fundamental para el visitante para comprender mejor el sitio arqueológico, formular ideas alrededor de su uso, función, estética e importancia, dado que no todas las zonas arqueológicas cuentan con un museo que apoye directamente al conocimiento y reconocimiento de los habitantes de dicho espacio.

[8] Estos museos de sitio representan 4 de las zonas arqueológicas más visitadas en el país, además de ser representativos por ubicarse en distintas regiones geográficas.

1.2.3 El público que contempla el INAH para los museos de sitio

Para lograr identificar los tipos de públicos a los que se dirigen los discursos museográficos de la red de museos del INAH, se buscó información directamente en la página Web del instituto, sin encontrar especificaciones al respecto. Posteriormente se buscó la página de la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones, la cual no existe.

El INAH cuenta con un manual de organización, dentro del cual establece las funciones específicas de cada puesto sustantivo dentro de su estructura laboral. Dentro de este manual, uno de los puestos que se asocian directamente a los museos de sitios es el de Jefe de Departamento de Servicios Educativos y Museos Comunitarios, el cual tiene como objetivo general del puesto:

> Operar e implementar estrategias de educación patrimonial dialógica para diferentes públicos y de interpretación holística del patrimonio sobre los acervos que custodia y se relacionan con el museo, por medio de la implementación de metodologías participativas que centren su atención en los intereses y contextos de los usuarios, con la finalidad de propiciar experiencias significativas. (INAH 387)

Sin embargo, por lo menos en estado de Tabasco, este puesto se encuentra rebasado, por lo que el Jefe de Departamento se convierte en administrador operativo de uno o varios museos, por lo que no puede atender adecuadamente a las funciones propias de su cargo. Tal es el caso del Jefe de Departamento de la región de los ríos, quien administra la operatividad de tres zonas arqueológicas: Pomoná, Moral Reforma y

San Claudio, además del Museo de Sitio de Pomoná. Esto implica un constante traslado dentro de la entidad para supervisar actividades cotidianas, como la poda y mantenimiento de las zonas, compra de materiales para dar el mantenimiento adecuado, la repartición de nóminas, y la generación de reportes operativos, además de trasladarse a la capital del estado ocasionalmente; por lo que la atención de las labores sustantivas se dejan de lado, generalmente.

Dentro de la página Web del INAH, hay una liga hacia los museos que están bajo su jurisdicción[9]. En dicha página se presenta información general sobre la red de museos y presenta los museos que se encuentran en cada estado. Al acceder al estado de Tabasco y en específico al museo de Pomoná[10], nuevamente se despliega información general sobre el museo: su ubicación, creación e importancia, la colección que presenta e información general sobre las facilidades para el visitante, es decir, instalaciones, horarios de acceso y el costo para realizar tomas fotográficas, pero tampoco indica el público al que puede sentirse mayormente atraído a visitarlo.

Resulta desconcertante que el INAH no cuente con una política específica que contemple a sus visitantes, aunque se han realizado estudios de públicos, éstos han sido aislados y enfocados a cubrir la demanda "local". El INAH en la actualidad se ve obligado a generar nuevas estrategias que vayan más allá de centrar sus esfuerzos de promoción cultural a través de lo que los objetos que conserva transmiten, esperando que la gente se acerque a ellos, es momento en que el INAH debe acercarse al público y volver su discurso interesante para las nuevas generaciones que, en la actualidad, buscan el

[9] http://www.inah.gob.mx/es/museos
[10] http://www.inah.gob.mx/es/red-de-museos/261-museo-de-sitio-de-pomona

conocimiento inmediato, global y de tendencia. Dentro de su plan sexenal trabajo "INAH 2019-2024", menciona aspectos de restructuración museográfica, y la participación social. (Mateos-Vega párrafos 6-8) Sin embargo no se definen claramente las acciones al respecto. Es comprensible que desde su creación a la fecha el estudio social ha avanzado, sin embargo, al día de hoy no ha logrado actualizar el lineamiento principal: el nacionalismo cultural como bastión.

1.2 Las políticas institucionales y su capital simbólico

Como se expuso anteriormente, el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), fue creado a partir de la visión del Estado, quien se planteó enaltecer la identidad nacional por medio de los vestigios materiales que se encuentran dentro del territorio. El gobierno definió lo que se entiende por cultura y la enlazó con la educación, para fomentar el nacionalismo.

Con el paso de los años, las distintas y muy diversas especialidades que han emergido de las escuelas del instituto, se han encargado de realizar acciones que continúan con la transmisión de la identidad nacional, ya sea por medio de la investigación, la conservación o la difusión.

El INAH se ha posicionado dentro del campo cultural nacional, dado que se le reconoce en general, como el instituto encargado de la salvaguarda del patrimonio prehispánico e histórico. Sin embargo para los actores de otros campos, como el económico, por ejemplo, no siempre es reconocido. Es por esto que el *habitus* del instituto es reconocido y dado por los mismos actores del campo, por lo que se le ha otorgado un valor jerárquico alto, puesto que aporta capitales valiosos para el campo.

Estos capitales simbólicos son justamente, la pertenencia e identificación nacional a través de los vestigios patrimoniales que resguarda, por lo que hasta la fecha, continúa la línea determinada por el Estado, reflejando la mancuerna que dicta que la cultura y la educación van de la mano, lo que es finalmente, la razón última de los museos.

Es así que el INAH basa todo su quehacer en ensalzar las diversas culturas que habitaron en el territorio, así como el devenir histórico de la nación, accionando su capital simbólico: lo que representa pertenecer, lo que significa tener un pasado tan rico y basto. Es así que sus distintas tareas se centran en el estudio, identificación, exploración, conservación y sobre todo difusión de dichas acciones.

Para esto, y en especial dentro del estudio que rige este documento, el INAH se apoya directamente en la red de museos que ha construido con el propósito de enfatizar a partir de los vestigios materiales, la identidad nacional, regional o local. A la par, busca dar a conocer la historia de los antiguos habitantes, como parte del binomio cultura-educación. Como lo reporta el mismo instituto, los museos "dan cuenta de un pasaje de la historia nacional o estatal, o bien que refuerzan los conocimientos sobre una localidad, un sitio histórico o arqueológico importante". (INAH párrafo 1) Esto da a entender que el capital simbólico activo en cada museo se refiere directamente al binomio antes mencionado, por lo que se centra en métodos y tácticas para mantenerlo presente. Sin embargo, el resultado puede variar dependiendo de la demanda de los demás actores dentro y fuera del campo cultural.

En resumen, el INAH activa el capital simbólico a partir de los vestigios materiales que resguarda, para continuar con la encomienda del Estado

de formar la identidad nacional a través de la educación cultural. Desde esa perspectiva, el campo se mantiene activo, pues el instituto se apoya directamente en la red de museos para lograrlo, aunque depende del museo que el capital simbólico está mejor representado. La diferencia entre los museos nacionales y los de sitio es notoria, por lo que, en respuesta a la pregunta de investigación que delimita este capítulo, la correlación entre las políticas institucionales del INAH y la teoría de Pierre Bourdieu conforme al capital simbólico, radica precisamente en que, aunque de manera nacional el INAH se encuentra en una jerarquía elevada dentro del campo cultural, el mismo instituto juega con los museos a su cargo dependiendo de la relevancia que él mismo les otorga al englobarlos dentro del mismo esquema, sin tomar en cuenta realmente el contexto en el que cada uno se encuentra y mucho menos hacia qué tipo de público se dirige.

Esto cumple la hipótesis planteada para este capítulo, puesto que la correlación entre las políticas del INAH para sus museos de sitio y la teoría de campos de Bourdieu se encuentra en el reconocer el valor e importancia de los bienes culturales que se resguardan, esto desde el punto de vista institucional.

CAPITULO 2

Los públicos del museo de sitio y su capital simbólico

En este capítulo se da respuesta a la pregunta ¿cuál es el capital simbólico que percibe el visitante dentro del museo que lo hace percibirlo como propio?

Para esto, el capítulo comienza por contextualizar al museo de sitio, desde su ubicación geográfica en el estado de Tabasco y el municipio de Tenosique; además de retomar el contexto histórico, sobre las culturas que habitaron el estado. Esto con la finalidad de ubicar al lector en un espacio tiempo y que pueda familiarizarse con el museo y su colección, la cual es importante dentro del capital simbólico, que forma parte del campo cultural, por lo que es importante identificar qué es y cómo se da este proceso[11].

Posteriormente, se habla sobre los visitantes del museo de sitio, sus características y la manera en que se planteó el acercamiento a ellos para conocer su apreciación ante el museo de sitio de Pomoná. Esto para presentar un diagnóstico sobre la demanda cultural de los visitantes del museo.

Finalmente, se establece el capital simbólico del museo de sitio de Pomoná, desde la misión institucional así como la demanda de los visitantes, para comparar ambas perspectivas y tener un mejor entendimiento sobre lo que se requiere para reactivar las visitas al

[11] Esto se tratará en el siguiente capítulo. Nota de la autora.

museo. Por lo anterior, es necesario tocar el contexto del museo de sitio de Pomoná.

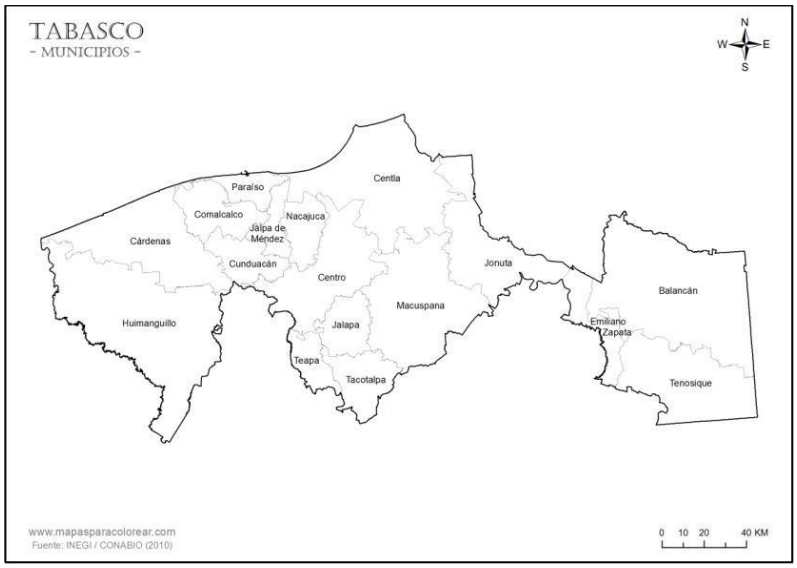
2.1 Un poco de contexto

Como ya se mencionó, es necesario conocer el contexto del museo de sitio de Pomoná, esto para entender la razón de haberlo tomado como caso para este documento, dadas sus características en cuanto a la ubicación geográfica, su colección permanente y la baja afluencia de visitantes.

Para esto primero se aborda la información sobre el estado de Tabasco, posteriormente el municipio de Tenosique, las culturas que habitaron el territorio, el centro INAH Tabasco y el Museo de Sitio de Pomoná. Este esquema de partir de lo general a lo particular ayuda a aterrizar y comprender al museo de sitio de Pomoná y los públicos que lo visitan regularmente. Al comprender el contexto dentro del cual se asienta el Museo de Sitio de Pomoná, se podrá comprender en mejor medida su campo cultural en relación al campo económico y por lo mismo, el capital simbólico que adquiere por su propio contexto.

2.1.1 Tabasco y Tenosique

El estado de Tabasco se encuentra en la región sur-este de la república nacional, "colinda al norte con el Golfo de México y Campeche; al este con Campeche y la República de Guatemala; al sur con Chiapas; al oeste con Veracruz". (INEGI, 23) Se divide en cinco subregiones que engloban los diecisiete municipios que lo conforman, lo cual se ilustra por medio del siguiente mapa:

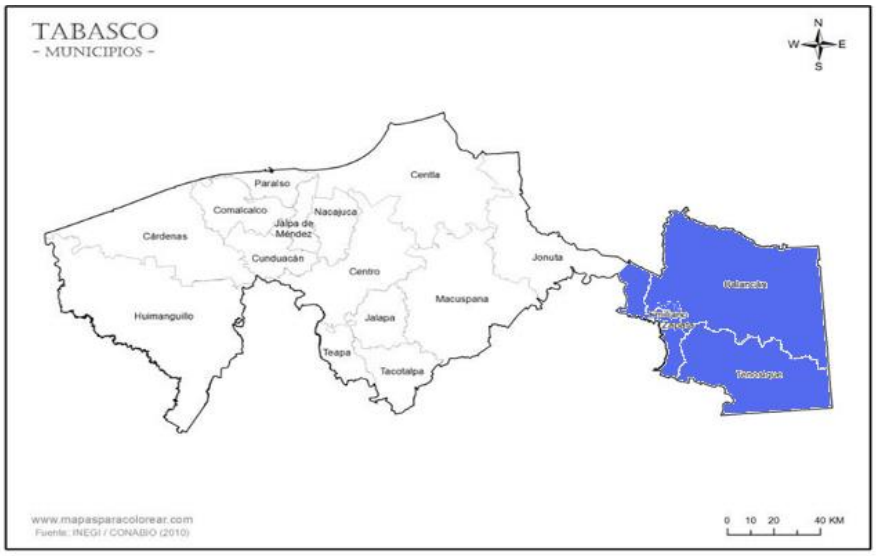


Mapa 1. Estado de Tabasco con sus municipios (Mapas para colorear tercer imagen)

La palabra Tabasco significa en náhuatl "lugar donde la tierra está húmeda" (México Desconocido párrafo 2), lo cual define perfectamente el tipo climático que predomina en la región. Sin embargo, el nombre del estado también se ha definido desde las crónicas de Bernal Díaz del Castillo, quien indicó que ese era el nombre de uno de los caciques de la región. (INAFED párrafo 2) "Por otro lado, el doctor Berend en su manuscrito de nombres geográficos mayas, asegura que la palabra Tabasco es una forma ligeramente corrompida de los vocablos mayas *Tab-uaxac-coh*, que significan 'nuestro señor el de los ocho leones'". (INAFED párrafo 3) Existen otros autores y distintos vocablos que otorgan diferentes significados de la palabra Tabasco. Esto es relevante dado que desde el origen del estado se enlazan las culturas que

habitaron el territorio para nombrarlo, lo que ejemplifica la multiculturalidad de la región.

En cuanto a su hidrografía, el estado es atravesado por dos de los ríos con mayor afluencia en el país: el Grijalva y el Usumacinta. (García Moll, Tabasco. Una visión general 13) En especial el río Usumacinta es el que le otorga el nombre de la subregión de los ríos a los municipios de Emiliano Zapata, Balancán y Tenosique. Esta subregión es la que se encuentra más alejada de la capital del estado, como se aprecia en el siguiente mapa, que muestra dicha región en color azul:

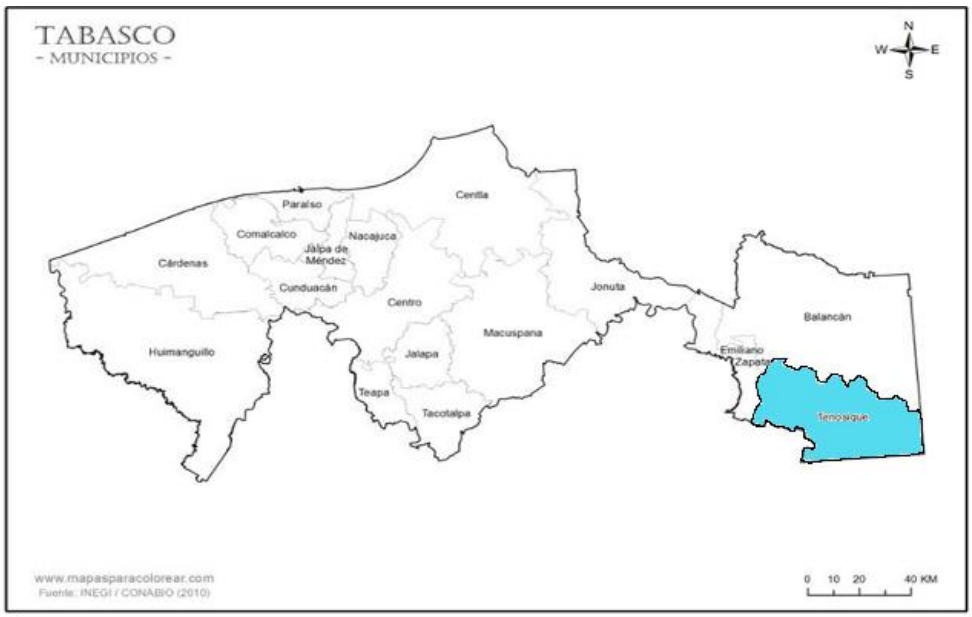


Mapa 2. Subregión de los ríos (Mapas para colorear tercer imagen)

El municipio de Tenosique colinda geográficamente "al norte con el municipio de Balancán, al sur con el estado de Chiapas y la República de Guatemala, al este nuevamente con Guatemala y al oeste con los municipios de Emiliano Zapata, Tabasco y Chilón, en el estado de Chiapas" (Gobierno del Estado de Tabasco párrafo 2). El INEGI reporta que para 2015 el municipio tenía 59,814 habitantes. (INEGI, INEGI

Información de México Tabla de número de habitantes por municipio). Esto resulta relevante dado que es el groso total de la población a la que se dirige principalmente el museo de sitio de Pomoná, debido a su cercanía con él, además de localizar geográficamente al municipio, puesto que es posible que el museo reciba visitantes de los estados colindantes, es decir Chiapas y la república de Guatemala (por lo que serían considerados como visitantes extranjeros).

En el siguiente mapa se señala con azul claro el municipio de Tenosique:



Mapa 3. Municipio de Tenosique (Mapas para colorear tercer imagen)

La división territorial de municipio se divide como: "1 ciudad, 11 pueblos, 15 rancherías (Ignacio Zaragoza y Chospac), 73 ejidos, 11 centros de desarrollo regional que son: Arena de Hidalgo, Boca del Cerro, Estapilla, Guayacán, La Palma, Nuevo México, Rancho Grande, Redención del Campesino, Santo Tomás, Usumacinta y Emiliano Zapata 3ª secc., en los que se desarrolla la mayoría de las actividades

económicas y sociales". (Gobierno del Estado de Tabasco párrafo 4) La ciudad a la que se refiere es la cabecera municipal: Tenosique de Pino Suárez, en donde se asienta la mayor parte de la población del municipio.

Estos datos son de relevancia dado que el estudio de público se centra principalmente en los habitantes del municipio de Tenosique; para que la investigación de este documento sea controlada se focaliza en específico en la ciudad capital de municipio, Tenosique de Pino Suárez, por lo que se requiere conocer a grandes rasgos su localización y estimado de habitantes.

Por otro lado, dentro del territorio del estado de Tabasco se reconocen distintos legados culturales de la época prehispánica, siendo los más importantes la cultura Olmeca y la cultura Maya, por lo que es necesario ahondar en ellas, dado que forman parte fundamental del capital simbólico que se ubica dentro del museo de sitio de Pomoná.

2.1.2 Las culturas en Tabasco

Dentro del estado de Tabasco se dio la convergencia de tres culturas del México prehispánico, la Zoque, la Olmeca y la Maya, que desde el punto de vista antropológico, aportaron al desarrollo de lo que actualmente son sus habitantes, ciudades, poblados y desarrollo en general.

García Moll indica que Tabasco tiene una posición privilegiada, dado que en la época prehispánica fue un área de tránsito para diferentes culturas, por lo que el intercambio de cosmovisiones y la adaptabilidad al medio ambiente gestó grandes civilizaciones. (García Moll, Tabasco.

Una visión general 7) La primera que habitó el estado fue la Olmeca, a la cual hasta la fecha se le menciona como la "cultura madre", dado que sus vestigios materiales y organización pueden remontarse por lo menos 12000 a.C. (García Moll, Tabasco. Una visión general 7) A la cultura Olmeca se le llama "madre" por presentar un sistema de organización social complejo, con recintos definidos para adoración a un culto, y vestigios materiales de asentamiento.

La segunda cultura que se estableció en el estado fue la Maya, específicamente en su periodo clásico que abarca del 250 al 900 d.C. con ciudades como Comalcalco, Tortuguero, Morales- Reforma y Pomoná. (García Moll, Tabasco. Una visión general 9) Estas ciudades en su mayoría reflejan la adaptación a las condiciones del suelo y el clima. Existen más vestigios arqueológicos de otras ciudades mayas en el estado, sin embargo, se mencionan aquellas que han sido estudiadas y exploradas.

Finalmente, la cultura Zoque, que hasta la fecha es vigente en el estado, conformada por "un entorno cultural de carácter multiétnico" (Rubio 56), dado que se conforma de la mezcla entre los nahuas y los mayas –chontales que han sobrevivido y transformado su cultura, adaptándola para el presente. La cultura es relevante dado que muchas de las tradiciones que se aprecian en la actualidad son derivadas de esta cultura, como las danzas tradicionales, el cultivo del cacao y en general su gastronomía.

Estas tres culturas son las que han creado una identidad propia de los habitantes del estado, siendo predominante la apropiación de lo

Olmeca, lo Zoque y lo Maya[12], tanto por las tradiciones como la adaptación cultural que predomina en el estado. Sin embargo, no es tan notoria la apropiación de la cultura maya, de manera estatal, pero es posible que esta apropiación se dé de forma local, alrededor de las ciudades mayas que el INAH resguarda y protege.

Es por esto que es necesario tocar el tema de la labor del Centro INAH en Tabasco, puesto que, como se mencionó en el capítulo anterior, es el organismo que se encarga de velar por el patrimonio cultural del estado, como parte de su *habitus* dentro del campo cultural.

2.1.3 El Centro INAH Tabasco

En la actualidad, el Centro INAH Tabasco (CITAB) se encarga de investigar, conservar y difundir siete sitios, de los cuales seis son de carácter arqueológico y dan parte de la evidencia material de los antiguos habitantes de esa región de la república. De esas seis zonas arqueológicas, tres tienen museo de sitio: La Venta, Comalcalco y Pomoná. Este documento de centra únicamente el Museo de Sitio de Pomoná.

Los distintos proyectos de investigación que se realizan dentro del INAH han dado frutos alrededor del conocimiento de dichas culturas o grupos sociales, sin embargo, estos estudios no son suficientemente difundidos ante la población tabasqueña, y es posible que esta sea una de las razones por las que el *grosso* de la población se aleja de su cultura, consumiéndola de manera dosificada en fechas específicas y

[12] Esto debido a la observación directa de los habitantes del estado, aunque sin llevar a cabo un verdadero estudio antropológico o etnográfico del tema. En general existe una confusión y mezcla entre las distintas culturas. Nota de la autora.

por costumbres populares, como el solsticio de primavera, por nombrar un ejemplo.

Durante el tiempo que laboré en el CITAB, noté que éste carece de un programa de difusión de las tareas y actividades del instituto adecuado que permee hacia la sociedad tabasqueña. Considero que se ha creado una brecha entre la sociedad, aquella que se autodenomina "sociedad culta o intelectual", que es la que se acerca más al consumo de museos y exposiciones y el instituto de manera general. Por esto es necesario emplear las herramientas adecuadas para lograr una difusión eficiente y fresca, que llame la atención de la sociedad tabasqueña y despierte el interés por su cultura y en específico en el museo de sitio de Pomoná.

2.1.4 El Museo de Sitio de Pomoná

El Museo de sitio de Pomoná se localiza en la parte sureste del estado de Tabasco, en el municipio de Tenosique. Se encuentra a la entrada de la zona arqueológica del mismo nombre y contiene una pequeña pero significativa colección de objetos prehispánicos representantes de la cultura maya.

El museo fue inaugurado en 1991, como resultado de las excavaciones realizadas en la zona arqueológica en los años de 1986 y 1988. Los objetos culturales que se hallaron conforman el acervo permanente del museo, además de la colección privada procedente de la región circunvecina al municipio de Tenosique. "Se edificó bajo la arquitectura que evoca a una casa tradicional con patio interior, cubierta de teja tipo marsellesca a cuatro aguas. El interior observa

columnas esbeltas que permiten un dominio pleno del área". (INAH, Museo de Sitio de Pomoná párrafos 2-3-7) Por la fecha de creación el museo tiene únicamente veintisiete años de existencia, y aunque parece poco tiempo, es necesario recalcar que desde su creación, a cargo del Arqlgo. Roberto García Moll[13], no se ha presentado un esquema de renovación museográfica.



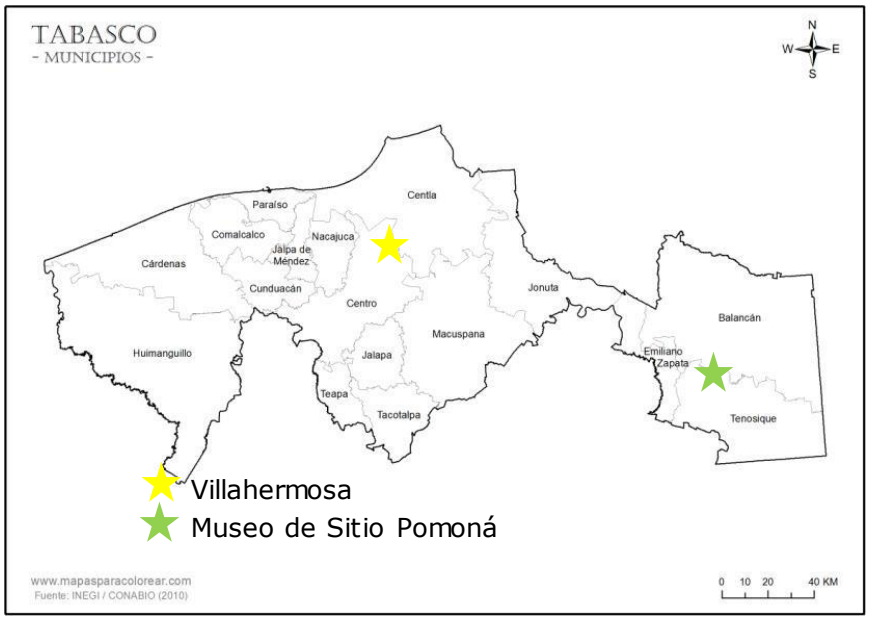
Fotografía 1. Vista Frontal del Museo de Sitio de Pomoná. (INAH, Lugares INAH. Museo de Sitio de Pomoná)

Se eligió este museo pues la distancia entre la capital del estado, Villahermosa, y el museo de sitio de Pomoná[14], hace poco atractivo y accesible su visita a los habitantes de la capital del estado y más aún a aquellos que radican hacia el oeste del mismo. La mayoría de sus visitantes son habitantes de los municipios más cercanos, es decir, Balancán, Emiliano Zapata y Tenosique.

Esto se aprecia en el siguiente mapa, que indica en donde se ubica la capital del estado y el museo de sitio de Pomoná:

[13] Investigador del INAH (1943-2015) http://www.correodellibro.com.mx/almanaque/robert-garcia-moll-1943-2015

[14] El trayecto por carretera es alrededor de 3 horas. Nota de la autora.



Mapa 4. Localización de la capital del estado de Tabasco, Villahermosa y el Museo de Sitio de Pomoná, las ubicaciones son aproximadas y únicamente ilustrativas. (Mapas para colorear tercer imagen)

Este museo cuenta con una exposición permanente, de 118 piezas que representan el apogeo del clásico tardío (600-800 a.C.) en la región. El sitio arqueológico es relevante dado que es un ejemplo del clásico maya en la región. Los investigadores refieren que esta ciudad dependía directamente de Palenque[15], y a su vez, ciudades de menor rango dependían de Pomoná. (García Moll 53)

[15] Palenque era la ciudad más importante de la región, debido a su poder militar y de comercio. Nota de la autora.



Fotografía 2. Vista interior del Museo de Sitio de Pomoná, Tenosique Tabasco.



Fotografía 3. Vista interior del Museo de Sitio de Pomoná, Tenosique Tabasco.



Fotografía 4. Ejemplo del montaje museográfico. Museo de Sitio de Pomoná, Tenosique Tabasco. (Cabriada 2010)



Fotografía 5. Ejemplo del cedulario de sala. Museo de Sitio de Pomoná, Tenosique Tabasco. (Cabriada 2010)

Aunque la zona arqueológica abierta al público es pequeña en comparación a los sitios cercanos a ésta, es importante debido a que fue una ciudad de intercambio comercial y clave para el dominio político. Los investigadores se interesaron en Pomoná por los glifos ahí encontrados, que narran la historia de la ciudad y sus ciudades vecinas, lo que ayuda a estudiar más a la civilización maya.



Fotografía 6. Vista de la Zona Arqueológica de Pomoná, Tenosique, Tabasco. (México)

Debido a su localización geográfica y su poca difusión, según los datos arrojados por el propio Instituto, para el mes de junio del 2018, el museo recibió 164 visitantes, de los cuales 159 fueron nacionales y 5 extranjeros, según lo reportado por el INAH en su Reporte Anual de Estadística de Visitas a Museos y Zonas Arqueológicas (Secretaría de Turismo archivo excel). En comparación, el Museo Nacional de Antropología, en el mismo mes recibió 127,407 visitantes de origen nacional y 22,007 extranjeros. (Secretaría de Turismo archivo excel) Estos datos varían entre meses, sin embargo, muestran la diferencia entre los visitantes que acuden a ambos recintos.

2.2 Características de los públicos

Como se estableció en el capítulo anterior, el INAH no cuenta con una política estructurada sobre los distintos tipos de públicos a los que dirige cada museo bajo su injerencia. Pérez, menciona que es necesario realizar estudios de públicos en museos pues "… este tipo de estudios contribuye a identificar los aportes que los museos hacen a la sociedad y suministrar evidencias de su relevancia en términos no solo de la conservación de sus colecciones y saberes sino también de su comunicación como bienes sociales." (Pérez 20) Es por esto que resulta fundamental reconocer a los visitantes que se acercan al Museo de Sitio de Pomoná. Pero este reconocimiento no se debe basar en datos estadísticos y cuantitativos únicamente, por lo menos no es la intención de esta investigación.

En general, los públicos que visitan el museo de sitio se pueden caracterizar como:

- Estudiantes nivel superior
- Tercera edad, pensionados y jubilados
- Discapacitados
- Trabajadores INAH
- Profesores
- Estudiantes nivel básico
- Visitantes con boleto pagado (se refiere a aquellos visitantes que no entran en las otras categorías) (INAH filas 74-86)

Esta clasificación es la dada por el INAH, la cual ayuda a llevar datos estadísticos conforme a la afluencia de visitantes, sin embargo, no refleja adecuadamente los datos que se requieren para esta investigación.

En este capítulo se identifica de manera cualitativa, el capital simbólico que los visitantes otorgan al museo, para conocer su relevancia frente a su sociedad, y plantear una nueva estrategia que vincule a los visitantes al mismo.

Para lo anterior se ha diseñado la metodología de análisis, contemplando la herramienta que se pretende emplear y se identifica como adecuada para el fin de esta investigación.

2.2.1 Técnica de investigación

La herramienta de análisis es la forma en que se plantea llevar a cabo la investigación en torno a los visitantes del museo; el acopio de datos e información necesaria para realizar un diagnóstico que arroje resultados sobre el simbolismo que se le otorga al museo, desde el punto de vista de aquellos que se acercan a él.

Este análisis es de carácter social, puesto que se quiere identificar el valor simbólico del museo, que, como ya se dijo, expone la cultura maya que habitó la región, debido a que al parecer, por el número de visitantes que recibe el inmueble, la población de Tenosique no está ligada directamente a este recinto, lo que lo de alguna manera descontextualiza su razón de existir.

Para este estudio se plantearon tres variables a considerar:

a. La cultura maya
b. El museo de sitio
c. La valoración del museo y la cultura maya

La primer variable, la cultura maya, se contempla dado que representa el pasado cultural que, desde la visión institucional, forma parte de un legado o herencia que todo el país debe reconocer como propio y más aún, por aquellos que habitan en la región donde existen vestigios arqueológicos asociados a dicha cultura. Sin embargo, surge la duda si de verdad esto pasa, y de ser así, es por repetir el discurso del Estado, establecido por medio del instituto, o realmente existe una apropiación, en donde la cultura maya continúa siendo parte del presente de alguna u otra manera[16].

La segunda variable es el museo de sitio. Es fundamental saber si éste está vinculado directamente con la herencia maya, si es reconocido y visitado cotidianamente, si se tratan de visitas por placer u obligación, puesto que esta información es la que otorga los lineamientos para que la propuesta que aquí se presenta, este sustentada directamente en la valoración de la colección y el museo en sí.

Y la tercera variable, la valoración, tanto de la cultura maya como del museo de sitio, se fundamenta directamente en el valor simbólico que se les otorga en la actualidad. Si se aprecia a ambos como entes lejanos a la realidad del visitante, o dicho visitante es capaz de identificar la importancia y valor de la colección, otorgados de manera institucional, que el museo expone; o si él les otorga otros valores que distan del discurso del Estado acerca de la identidad nacional.

[16] Esta apropiación cultural puede ser por medio de tradiciones, danzas, comidas, entre otros, lo que puede o no asociarse directamente con el museo de sitio y los bienes que ahí se resguardan. Nota de la autora.

Estas variables se apoyan directamente en la teoría de Bourdieu, que ya se abordó en el capítulo anterior, donde se identifica el capital cultural y el valor simbólico, en este caso del Museo de Sitio. A partir del estudio y diagnóstico alrededor de los visitantes ante dichas variables se puede comprender en dónde radica su capital cultural, y si éste se liga de manera simbólica directamente al inmueble.

2.2.2 Metodología para activar el análisis

Como ya se estableció, es necesario reconocer el valor simbólico que los visitantes del museo le otorgan, por lo que se realizó un estudio cualitativo para identificar qué y/o cuáles son dichos valores.

Se eligió este tipo de estudio debido a que el fin de esta investigación es la identificación del valor simbólico del museo por medio de sus visitantes, por lo que no pretende arrojar valores estadísticos que indiquen generalidades; al contrario, se buscó reconocer las particularidades que aporten información sobre cómo se puede promover que acudan más visitantes al museo impulsando el campo cultural.

Para lograr esto se diseñó una entrevista a profundidad, en donde se plantearon once preguntas abiertas, en donde el entrevistado tuvo la libertad de expresar su punto de vista. Esto con la finalidad de recuperar la mayor cantidad de información y cotejarla entre el grupo seleccionado, para presentar la propuesta del capítulo tres.

Las preguntas formuladas para la investigación se dividieron conforme a las tres variables descritas con anterioridad y se establecieron los indicadores respectivos.

Para la primer variable, la cultura maya, se estableció como indicador la identificación de la herencia cultural. Las preguntas establecidas fueron:

a. 1 ¿Qué sabes de la cultura maya?
a. 2 ¿Consideras a la cultura parte de tu herencia? ¿Por qué?
a. 3 ¿Podrías darme ejemplos de esa herencia?
a. 4 ¿Qué te hace sentir identificado con la cultura maya?

Para la segunda variable, el museo de sitio, el indicador fue el reconocimiento de la relación entre los habitantes de Tenosique con el museo de sitio. Las preguntas para identificar esto fueron:

b.1 ¿Has visitado el museo de Pomoná?
b.2 ¿Cómo te relacionas con él?
b.3 ¿Cada cuánto lo visitas?
b.4 ¿Esas visitas son por placer u obligación?

Finalmente, la tercer variable, la valoración del museo y la cultura maya, el indicador a considerar fueron los agentes que contribuyen a significar (o resignificar) al museo de sitio para los habitantes de Tenosique. Para esto se formularon estas preguntas:

c.1 ¿Qué te hace sentir el museo de sitio?
c.2 ¿Qué harías para mejorar el museo de sitio?
c.3 ¿Cómo harías que los habitantes de Tenosique visiten más el museo y se sientan parte de él?

2.2.3 Explicación de la muestra

Debido a que el universo de visitantes a un museo es extenso y heterogéneo, para el caso de esta investigación se decidió concentrar el estudio en los pobladores más cercanos al Museo de Sitio de Pomoná, es decir los habitantes de Tenosique, dado que se puede presumir que son los que lo frecuentan más por su cercanía y accesibilidad.

La muestra se definió con base en el interés personal de conocer la voz de los habitantes del municipio de Tenosique. Se tomó en cuenta que se trata de una población mestiza en su mayoría. Empleando como apoyo el auge de las redes sociales, en específico Facebook®, se optó por realizar un ejercicio de etnografía digital. (García Canclini 254,255) Este consistió en buscar grupos dentro de la red social que agruparan, por medio de *likes* y participación activa, a los habitantes de Tenosique. Se seleccionaron tres grupos uno llamado "Tenosique Pueblo Mágico", "Tenosique Tabasco México" y "Tenosique de Pino Suárez". Dentro de estos grupos se seleccionó al azar a 46 personas, y por vía Messenger®[17] se les contactó solicitando el apoyo para realizar un breve entrevista acerca del Museo de sitio de Pomoná en Tenosique.

Se decidió realizar ocho entrevistas, tomando en cuenta el género y la localización, es decir, era indispensable que aquellos que se prestaron a la entrevista radiquen en el municipio. Se acotó a cuatro entrevistas para el género femenino y cuatro para el género masculino.

2.2.4 Operatividad de la herramienta

[17] Aplicación asociada a Facebook, para mensajes privados vía escrita, telefónica o video llamada. Nota de la autora.

Al tratarse de etnografía digital, y en este caso no tener contactos o conocidos directos dentro de la población, una vez localizado a un posible participante en la entrevista, se mandó un mensaje escrito con carácter informal (para hacer sentir confianza en el receptor). A continuación se presenta el mensaje enviado como primer acercamiento:

> *Hola (nombre de la persona a quien se le escribió). Soy Julieta Cabriada. Vivo en la Ciudad de México y antes viví unos años en Tabasco. Actualmente estudio una maestría en Comunicación y Estudios de la Cultura y estoy haciendo mi tesis sobre el museo de Pomoná en Tenosique y quisiera solicitarte, de no tener inconveniente, el realizarte unas preguntas para seguir con la investigación. Te encontré en la página de (el nombre del grupo). Si aceptas apoyarme, no tomará más de 20 minutos de tu tiempo, ojalá me pudieras ayudar, ya que busco contribuir con este trabajo a la comunidad de Tenosique.*

Este mensaje fue redactado de esta manera con la finalidad de, como ya se mencionó, no predisponer al participante de la encuesta. Y se esperó respuesta del receptor.

Al recibir la respuesta, se explicó nuevamente el motivo del mensaje, dado que en varias ocasiones no se entendía porque se les había escrito. De los 46 mensajes que se enviaron, uno se quedó en visto, cuatro contestaron al primer mensaje pero no quisieron realizar la entrevista, tres accedieron a la entrevista pero se descartaron por no habitar en el municipio de Tenosique, y se consiguieron las ocho entrevistas, cuatro mujeres y cuatro hombres.

De esta muestra, sólo seis personas, cuatro hombres y dos mujeres, completaron la entrevista, las dos mujeres restantes comenzaron la entrevista, pero al llegar a la segunda variante, que se refiere a la visita al Museo de Sitio de Pomoná, declararon no haberlo visitado nunca, se les pregunto por qué y se guardó esa información también como parte del estudio.

Debido a las fallas de conectividad vía internet, se acordó realizar la entrevista vía telefónica en cuatro ocasiones. Se tomó un plazo de tres semanas para realizarlas, y se acordó el horario con el entrevistado para cada caso. En general se realizaron en horario vespertino y tuvieron en promedio una duración de 20 minutos.

Al establecer el diálogo se agradeció la disponibilidad para tomar la entrevista, y se realizaron tres preguntas de control: Edad, nivel de estudios y ocupación. Posteriormente se explicó sobre el orden de la entrevista. En cada caso se llevó con el orden establecido, realizando una por una. En cuatro ocasiones se salió de entrevista para enfatizar alguna pregunta u obtener datos adicionales sobre lo que declaraba el entrevistado, con la finalidad de tener más información que pudiera aportar a esta investigación.

A continuación se presentan los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas.

2.2.5 Resultados

En este estudio se toman en cuenta los resultados obtenidos después de realizar seis entrevistas completas a distintos habitantes del municipio de Tenosique.

Estos resultados se presentan conforme se dividió la matriz de análisis y sus variables para tener claridad sobre la visión de los tenosiquenses. Dichas variables fueron:

a. La cultura maya
b. El museo de sitio
c. La valoración del museo y la cultura maya

En la siguiente tabla se resumen las respuestas obtenidas alrededor de cada pregunta conforme se dividieron para analizar las tres variables presentadas:

Variable	Indicador	Pregunta	Músico. 22 años	Maestro de Danza. 27 años	Arqueóloga. 26 años	Estudiante. 50 años	Psicólogo. 63 años	Comerciante. 29 años	Resultados
La cultura Maya	Herencia cultural	¿Qué sabes de la cultura maya?	Relación con Palenque. Armas, comercio.	Danza y música. Carnaval de Tenosique. Danza del pochó	Grupo de personas asentadas en Chiapas, Tabasco, Campeche, Mérida, Quintana Roo, Belice, Guatemala y Honduras.	Grupos mayas.	Mestizaje. Localización geográfica. (originario de la región).	Pirámides. Historia. Reyes. El calendario.	Referencias directas a la etnia 3, geografía 3, arquitectura 2 y las prácticas culturales 2.
		¿Consideras a la cultura parte de tu herencia? ¿Por qué?	Si. Historia maya. Localización geográfica (originario de la región)	Si. Localización geográfica (originario de la región). Cultura. Comida. Danza.	Si. Localización geográfica (originaria de la región). Zonas arqueológicas.	Si. Simbolismo de amor entre hombre y mujer. Chilam Balam. Proporción dual.	Si. Vestigios arqueológicos. Palabras del maya.	Si. Localización geográifca (originaria de la zona). Vinculación con Campeche y Yucatán.	Afirmativo 6. Motivos referentes a geografía 4, historia 2, prácticas culturales 2, arquitectura 2, simbolismo 1, lengua 1.
		¿Podrías darme ejemplos de esa herencia?	Lengua o idioma maya en la región.	Danza del Pochó.	zonas arqueológicas como Planque, Yaxchilán, Bonampack, Toniná.	Danza del pochó. Iconografía de la danza. Localización geográfica (originario de la región). Danza de los blanquitos y del toro petate. Piezas dentro del museo de Pomoná.	Vivir de la pesca. Siembra de maíz y frijol. Expresión dancistica con rasgos y caracterísitcas mayas. Danza del pochó.	Calles numeradas como en Mérida. Comida. Historia.	Referencias a la lengua o idioma 1, prácticas culturales 4, arquitectura 1, geografía 1.
		¿Qué te hace sentir identificado con la cultura maya?	Tradiciones. Lengua. Vestimenta. Zonas arqueológicas en la región. (Habla de ellos, como agenos a él)	Danza. Música. Carnaval.	Zonas arqueológicas y formación profesional.	El traje de jaguar.	El jaguar. Danza del pochó con caracterísitcas mayas. Sincretismo. Muerte como prolongación de la vida. Sin conocimientos de escuela, es algo que se aprender.	El conocimieto. El calendario.	Lengua o idioma 1, prácticas culturales 5, arquitectura 2, formación profesional 1.
El museo de sitio	Relación entre los habitantes de Tenosique con el museo	¿Has visitado el museo de Pomoná? (frecuencia)	Si, varias veces.	Sí, una vez y ya es suficiente por que no tiene gran exhibición	Sí, seguido por trabajo.	Si, un par de veces.	Si. Varias veces.	Si, 6 veces.	Seis de ocho entrevistados lo han visitado
		¿Cómo te relacionas con él?	Lugar bonito.Historia. Lugar pequeño. Museo pequeño.	Lugar bonito. "Padre". No encantado, pero bien.	Espacio bonito. Arquitectura tradicional. Pequeño y saturado. Falta museografía y museología.	De forma espiritual e intelectual. Relación con el Chilam Balam y el Popol Vuh.	El museo no me dice nada. La zona: conexión. Imaginar como pudo ser la vida ahí.	Relación mística. Rituales de equinoccio y solsticio.	Lugar bonito 3. Conexión espitirutal 3. Espacio pequeño 2. Nada 1.
		¿Cada cuánto lo visitas?	Por distancia, cada dos o tres semanas regularmente.	Una vez y no tengo intención de volver.	Dos veces al mes por trabajo.	Sólo dos veces.	Cada que puedo a la zona, es museo no tanto.	Que recuerde seis veces.	Una vez 1, dos veces 1, de tres a 6 veces 1, regularmente 2.
		¿Esas visitas son por gusto u obligación?	Por gusto. (Habla de la pérdida de interes en general de visitar el museo)	Por gusto (habla de aprovechar el momento de la grabación de un comercial).	Por obligación, no lo visitaría si no fuera por trabajo.	Por gusto y obligación espiritual.	Por gusto.	Dos por obligación en la escuela, cuatro por gusto.	Por gusto 6, por obligación 2.
Valoración del museo y la cultura maya	Agentes que contribuyen a significar (o resignificar) al museo de sitio para los habitantes de Tenosique	¿Qué te hace sentir el museo de sitio?	Historia. Impresión y asombro por lo construido y los materiales usados.	Parte de. Disfrutar la naturaleza.	Edificio bonito. Sin información. Aburrida y saturado. Las piezas son bonitas.	Me hace sentir bien. Información.	Nada.	Me hace sentir bien. Me gusta. Me atrae por el solticio y equinoccio.	Bien 2, Interés por su contenido 1, atracción mística 1, contacto con la naturaleza 2, aburrimiento 1, nada 1.
		¿Qué harías para mejorar el museo de sitio?	Difusión. Llevar la historia a las casas. Crear conciencia. Vinculación con el ayuntamiento.	Facilidades para turismo. Tienda. Lugar para tomar algo y disfrutar la naturaleza.	Proyecto de museología, de museografía, iluminación, pintura, cambio de toda la fachada, poner cédulas informativas, en cada pieza cédulas de información, otro tipo de señalética.	Dar información. Museo interactivo hacia los niños.	Tener guías que inviten al museo. Cambiar museografía. Hacerlo más virtual y audiovisual. Un narrador.	Mejorar el lugar y difundirlo.	Difusión 3, renovación del espacio 2, facilidades de turismo 2, interacción y guías 2.
		¿Cómo harías que los habitantes de Tenosique visiten más el museo y se sientan parte de él?	Fomentar la cultura en las personas.	Alimentos y bebidas. Recorrido guiado por la selva. Publicidad en torno a lo nuevo y turístico.	Eventos. Exposiciones temporales. Presentación con relación a la danza del pochó. Invitar a la gente. Vinculación con el ayuntamiento. Seguridad.	Llevar a los niños obligados por la escuela. Motivar al niño como si fuera una fiesta pagana. El pueblo no pide cultura. Identidad regional.	Seguridad. Servicios y transporte turístico.Crear publico por medio de actividades.	Difusión.	Difusión 3, seguridad 2, eventos especiales 2, recorridos guiados 1, facilidades de turismo 2.

Tabla 1. Resultados sobre las entrevistas realizadas a los habitantes de Tenosique conforme a las variables trazadas para esta investigación.

Para cada variable se puede identificar lo siguiente:

Primer variable: la cultura maya

a.1 ¿Qué sabes de la cultura maya?

Las respuestas a esta pregunta se centraron en referencias directas a la etnia hechas por tres personas, la situación geográfica, es decir la asociación directa por ser habitantes de la región en donde surgió la cultura maya, igualmente por tres personas, a la arquitectura fundamentalmente a los vestigios arqueológicos por dos personas y a las prácticas culturales, como las danzas, la vestimenta por dos personas.

a.2 ¿Consideras a la cultura parte de tu herencia? ¿Por qué?

Todos los entrevistados dieron una respuesta afirmativa. Los motivos para justificar esta respuesta fueron nuevamente referentes a la situación geográfica por ser habitantes de la región hechas por cuatro personas, dos personas hicieron referencia a la historia de la región y la cultura maya, sin ahondar en algún tema en específico; se referenció nuevamente a las prácticas culturales por parte de dos personas, así como los vestigios arqueológicos por dos de los entrevistados, una persona habló sobre el simbolismo de la cultura y una más sobre la lengua maya como parte de la herencia, aunque no la habla.

a.3 ¿Podrías darme ejemplos de esa herencia?

Los ejemplos que se dieron fueron referentes a la lengua maya o idioma por una persona, cuatro más se apoyaron en las prácticas culturales que tienen como habitantes de la región, una se apoyó en los vestigios arqueológicos-arquitectónicos y uno habló sobre la situación geográfica que se adquiere al ser nacido en la región.

a.4 ¿Qué te hace sentir identificado con la cultura maya?

Una persona se refirió a la lengua o idioma maya aunque no lo habla, cinco de ellos identificaron a las prácticas culturales como parte de su identificación, dos mencionaron a la arquitectura arqueológica y una más habló sobre su formación profesional al haberse identificado con la cultura maya.

Segunda variable: el museo de sitio

b.1 ¿Has visitado el museo de Pomoná?

Los entrevistados han visitado el museo.

b.2 ¿Cómo te relacionas con él?

Tres personas lo identifican como un lugar bonito, dos de ellas se relacionan mediante una conexión espiritual, dos más mencionaron que el espacio es pequeño y uno más dice que el museo no le dice nada.

b.3 ¿Cada cuánto lo visitas?

Una persona habla de haberlo visitado una vez y con esa basta; dos veces una persona; entre tres y seis veces dos personas y de forma regular dos personas.

b.4 ¿Esas visitas son por gusto u obligación?

Sólo dos dijeron que han ido por obligación escolar y laboral, respectivamente, pero en general declararon que lo han visitado por gusto.

Tercer variable: la valoración del museo y la cultura maya

c.1 ¿Qué te hace sentir el museo de sitio?

Dos personas refieren que se sienten bien la visitarlo; una por interés a su contenido; una refiere una atracción mística; dos hablan sobre el contacto con la naturaleza, una dice que el museo es aburrido y una más que el museo no le hace sentir nada.

c.2 ¿Qué harías para mejorar el museo de sitio?

Tres personas hablaron sobre la necesidad de la difusión del museo; dos de ellas sobre la renovación del espacio; dos más refieren dar facilidades al turismo, como cafetería; dos dijeron que el museo mejoraría al volverlo interactivo además de contar con guías dentro del recinto.

c.3 ¿Cómo harías que los habitantes de Tenosique visiten más el museo y se sientan parte de él?

Tres de los entrevistados hablaron sobre la difusión, dos más sobre el mejoramiento de la seguridad, dos sobre la creación de eventos especiales, uno sobre recorridos guiados y dos más sobre dar facilidades para el turismo.

Es necesario aclarar que, aunque se levantaron seis entrevistas completas, las respuestas presentadas con la contabilidad referencial por tema hacen parecer que se entrevistó a más personas, sin embargo, en cada entrevista las respuestas presentaron más de una opción o referencia. Para fines de la investigación se contabilizaron las referencias, aunque fueran hechas por una misma persona.

2.3 Demanda cultural de los públicos. Diagnóstico

Ahora bien, para comprender adecuadamente el resultado de cada variable es necesario presentar lo que desde este estudio se quería saber y lo que se obtuvo como respuesta.

Para la primer variable, la cultura maya, se quería identificar si es que los habitantes de Tenosique reconocen la historia maya, y si hasta la fecha la consideran parte de su cultura. Las respuestas demostraron una gran confusión. Se mencionaron varias prácticas culturales que forman parte de un mestizaje, que si bien retoma símbolos o elementos mayas, como la danza del pochó, no es maya, o bien, no hay forma de saberlo por falta de fuentes bibliográficas certeras. De igual manera se identifica que el conocimiento sobre la cultura maya es en general referido a los sitios arqueológicos, sin hacerlos parte de ellos, más bien como algo que está ahí; esto es más llamativo, cuando aún al identificarse como mayas, por haber nacido en ese municipio, no hablaron de ellos mismos como parte de ese grupo indígena, sino que hablaron de él como ajenos.

Conforme a la segunda variable, el museo de sitio, la intención era conocer y reconocer si el museo alberga un capital simbólico, y si éste se compara a las directrices de acción que el INAH ha trazado para sus museos de sitio en general, y el de Pomoná en particular. Al comparar las respuestas de los entrevistados se detectó confusión entre el inmueble y la zona arqueológica. Se hizo referencia directa a la apreciación de la naturaleza alrededor y dentro de la zona, y uno de los entrevistados mencionó que es preferible visitar la zona que el museo, dado que éste es aburrido. En general los entrevistados se acercan al museo por gusto, aunque indican visitarlo poco y no de manera constante, a menos que sea por obligación laboral. Su relación gira en

torno a la belleza del lugar en donde se encuentra, más allá de un interés por el museo y su contenido. Se hizo alusión al simbolismo místico y su conexión con los objetos que se exhiben. Esto quiere decir que la tarea sustantiva del Instituto, que es la de difundir la cultura, ha fallado, dado que el público que atrae el museo se siente más interesado por elementos que el INAH no reconoce como primordiales dentro de sus áreas sustantivas.

Finalmente para la tercer variable, la valoración del museo y la cultura maya, se pretendió identificar el significado que le dan los tenosiquenses al museo, indistintamente de lo que el INAH pretenda, puesto que dichos habitantes, al estar relativamente cerca del inmueble, pueden o no apropiarse de él y cambiar su significado o simbolismo. Dicho esto, resultó interesante que nuevamente se identificó la confusión entre el museo y la zona arqueológica. Además que los comentarios alrededor del conocimiento o reconocimiento del museo fueron desviados hacia el área o campo místico. Sin embargo se tiene claro que uno de los problemas fundamentales del museo es la falta de difusión, el convenio con las autoridades locales de cultura, la seguridad y en general la implementación de proyectos que permitan el interés y flujo constante de los visitantes de la región.

Todo esto en realidad refleja que el INAH no ha sido capaz de permear el interés de los habitantes de Tenosique a partir de sus lineamientos institucionales, por lo que el museo se encuentra fuera del *habitus* de los tenosiquenses, desde el punto de vista del Instituto, dado que no lo reconocen como parte suya. Esto deriva en que se acercan al museo por las razones que su *habitus* ha creado y aceptado como parte de sus prácticas socio-culturales.

Esto se traduce a que por más actividades que se realicen en el museo, el interés no es suficiente para convocar a un público y cautivarlo, y mucho menos para significar al mismo como parte de la encomienda institucional que tiene, por lo que se puede decir que el Museo de Sitio de Tenosique no logra conjuntar el binomio educación-cultura, bajo el cual se rige el INAH a través de los museos de sitio, en este caso particular.

2.4 El capital simbólico del museo de sitio de Pomoná

Si se retoma lo dicho por Bourdieu sobre el capital simbólico y que éste es otorgado por aquellos habitantes del campo, se puede entender que el museo de sitio de Pomoná tiene dos capitales simbólicos. Uno es aquel que le otorga el INAH, que lo entiende como una vía de comunicación y transmisión de conocimiento para sus visitantes, y otro es el que sus visitantes le otorgan.

En este sentido, en realidad el verdadero capital simbólico del museo de sitio dista mucho de la intención institucional, y más bien se aboca a las prácticas culturales que se pueden asociar a éste de manera indirecta.

Esto quiere decir que los habitantes de Tenosique no se identifican directamente con el museo y su contenido, y aquellos que se acercan a él lo resignifican a partir de sus conocimientos y entendimientos sobre su propio capital simbólico, es decir, su entorno y saberes heredados y adquiridos.

Es por todo lo anterior que se establece que la hipótesis lanzada para este capítulo se planteó con base en que el capital simbólico de los

tabasqueños está arraigado más hacia su pasado cultural zoque, por lo que si se le liga con la cultura maya y se reactiva el capital simbólico de la misma, se puede vincular a los tabasqueños con los vestigios materiales que se encuentran en el museo de sitio. Sin embargo, esta premisa resultó errónea, dado que el resultado de las encuestas no arrojó una identificación como tal a lo zoque, y más bien reflejó que el capital simbólico de los habitantes de Tenosique radica en sus prácticas culturales, que son de herencia mestiza.

Dentro de la misma hipótesis se planteó la vinculación de los tabasqueños con los vestigios materiales que se encuentran en el museo de sitio, aunque también se identificó que no existe un nexo real que pueda crear un puente directo entre los habitantes de Tenosique y el museo de sitio, dado que el interés general por el mismo es casi nulo.

Esto quiere decir que, si bien el museo de sitio tiene un campo cultural, establecido por el INAH, los visitantes o la comunidad de Tenosique pueden no estar ligados con él como parte de su capital simbólico. Sin embargo, al retomar lo dicho por Bourdieu, este capital y sus vertientes, el capital incorporado, las formas objetivas y las formas institucionalizadas, si contienen parte de dicho capital, sólo que se encuentra desligado de los visitantes por falta de relaciones que los hagan sentir partícipes.

Finalmente para responder a la pregunta planteada para este capítulo, es necesario mencionar que el capital simbólico del museo no es suficiente y relevante para que la comunidad lo asuma como propio, por lo que es necesario construir un puente que dialogue entre el capital simbólico que el Estado a través del INAH le otorga y el que la población le ha dado desde su saber como comunidad.

CAPITULO 3.

El Museo de Sitio de Pomoná. Propuesta para un nuevo acercamiento

Dentro de este capítulo se pregunta ¿qué es lo que falta dentro de la política institucional, para atraer a los visitantes al Museo de Sitio?, para dar respuesta, se aborda desde dos perspectivas: el imaginario del Museo de Sitio a partir de su capital simbólico y la propuesta para la creación de nuevas experiencias de los visitantes al museo.

Como lo menciona Manuel Gándara: una de las variables que afectan la calidad de la experiencia de visita a los museos y sitios patrimoniales es la orientación espacial y cognitiva, a la que, curiosamente, se le ha dado poca o relativa atención en los museos. (Gándara 12) Es por esto que después de revisar las políticas institucionales conforme a la perspectiva de los museos, y en específico de los museos de sitio, y lo que los visitantes en Tenosique reportaron en el capítulo anterior; sigue en duda si es que éstos espacios se crearon para acercar más a los visitantes de las zonas arqueológicas, o se presentan como un refuerzo visual (y como meros espacios de exhibición) para complementar los objetos hallados pertenecientes al sitio.

La primera parte de este capítulo, se centra en exponer algunos puntos sobre los museos de sitio de manera operativa institucional y las reflexiones sobre estudios de públicos de dichos recintos, a través de lo expresado por la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones (CNME) y los museógrafos encargados de dar vida y propuestas innovadoras para el Instituto.

Esto con la finalidad de comprender y aterrizar los datos obtenidos en al capítulo anterior y compararlos con lo que se propone. Para que posteriormente, en la segunda parte del capítulo se presente una propuesta que se adecue al Museo de sitio de Pomoná con la finalidad de incrementar sus visitantes, con la intensión de subsanar, en medida de lo posible, las tareas sustantivas del INAH.

3.1 El imaginario del Museo de Sitio a partir de su capital simbólico

Como ya se mencionó con anterioridad, el INAH no tiene definido el concepto o función específica del Museo de Sitio. Dentro de la red de museos, los de sitio son los que representan mayor cantidad numérica, siendo en total 56, repartidos en distintos puntos de la república mexicana, de los cuales 44 son de tipo arqueológico y 12 de carácter histórico. La Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones del INAH (CNME), refiere, en su diagnóstico de museos del INAH, que los museos de sitio se entienden como salas introductorias a las zonas. (CNME-INAH lámina 3) Esto da a entender que los museos de sitio son más que nada un apoyo a las zonas arqueológicas, no así un elemento clave y fundamental para la difusión, investigación y conservación del patrimonio cultural. De igual forma la CNME sostiene que "el 73% de los museos son espacialmente pequeños y con plantillas de personal insuficiente, abarca los museos de sitio histórico, de sitio arqueológico y locales que, a pesar de estas carencias, tienen mucho arraigo en sus entornos". (CNME-INAH lámina 3) Esto llama la atención si se toma en cuenta lo dicho en el capítulo anterior, donde el estudio de etnografía digital arrojó el desinterés generalizado hacia el Museo de Sitio de Pomoná, por lo que es inminente realizar un estudio de público

focalizado por cada museo que conforma la red de museos del INAH, para identificar en realidad sus áreas de oportunidad frente a las comunidades que acogen los museos de sitio, específicamente.

En cuanto a la infraestructura la CNME habla sobre la creación de inmuebles contemporáneos para albergar las colecciones de los museos de sitio, además de que dichos recintos únicamente cuentan con las salas de exhibición, sin diversificar su oferta cultural. (CNME-INAH lámina 11) El Museo de Sitio de Pomoná es un ejemplo de esto, fue inaugurado en 1991, por lo que su infraestructura es de carácter contemporáneo y no cuenta con un espacio para exposiciones temporales, por lo que no se logra la diversificación de su oferta cultural. Por otro lado, dado que el discurso museográfico no ha sido renovado y atendido conforme a la demanda de sus visitantes, dicho espacio puede entenderse más como un tipo de almacén de bienes abierto al público, ya que la información que otorga el museo no se encuentra vinculada a la zona arqueológica, por lo que los visitantes no se sienten atraídos al museo y no comprenden la relación entre los objetos exhibidos y el sitio.

En el imaginario institucional, el Museo de Sitio es un espacio que tiene por función sustantiva la de proporcionar la orientación cognitiva, de valor o significación, así como del espacio al cual se le asocia, de manera activa (Gándara 20); sin embargo esto no sucede en el caso de estudio que aborda este documento, en donde el visitante en muchas ocasiones pasa de largo del museo, dado que no es atractivo, no se encuentra bien señalizado o el discurso temático del mismo no se

relaciona entre el visitante y su experiencia dentro de la zona arqueológica.

> La mayoría de las veces la creación de los museos de sitio se ha orientado por criterios de investigación y conservación de las colecciones procedentes de los propios lugares, y en varios casos a la par con una zona de servicios muy necesaria para la atención a los visitantes. No obstante, creemos que en este diseño se han considerado los criterios tradicionales de un museo basado en las colecciones, sin pensar demasiado en la relación que debe existir entre el museo y la zona aledaña. (Gándara 15)

Esto se ha tratado de subsanar desde el mismo INAH, que en la actualidad se preocupa por realizar estudios de públicos y de propuestas alternativas a los museos de sitio, aunque esto lleva tiempo y no en todos los museos de sitio se han preocupado por renovarse, lo que obedece a problemas administrativos locales.

Dentro de estos estudios, se ha recomendado la creación de espacios interpretativos, que se preocupan más por la experiencia que obtiene el visitante, antes de la difusión de los elementos que el museo contiene (Gándara 20). Esto quiere decir que se plantea la incorporación del capital simbólico que otorgan los visitantes al museo, desde su propia visión, sin perder la misión institucional de difusión de la cultura.

En este sentido, Gándara propone que:

> La función central de un centro de interpretación o, como preferiría llamarlo, "centro de visitantes o centro de divulgación", consistiría en permitir a los visitantes entender los valores patrimoniales, así como planear su visita de manera efectiva, al estimular el desarrollo de una cultura de conservación. (Gándara 20)

Esto conlleva a un acercamiento basado en la interpretación de sus visitantes y para sus visitantes, sin imponer los lineamientos institucionales que se encuentran dentro del Museo de Sitio de Pomoná, procurando, entonces, que la interacción de los visitantes con el museo se dé de forma colectiva, echando mano del capital simbólico que para los tenosiquenses otorga el valor del museo y campo cultural-local.

Dicha premisa debe englobar y tender puentes entre el INAH y la población de Tenosique, comprendiendo al Museo de Sitio como un punto central del tejido social. Para esto es necesario entender lo que el imaginario de los públicos del INAH presenta ante los museos, e identificar si éste se acopla a la realidad de lo que se estudió en el capítulo anterior.

3.2 Los públicos de los museos en el imaginario del Museo de Sitio.

Como ya se mencionó anteriormente, el INAH ha establecido la función del museo a grandes rasgos, sin discriminar si se trata de un museo nacional, regional, local o de sitio desde su visión institucional y su imaginario; sin embargo, es hasta finales del siglo XX que ha mostrado un interés, a través de sus museógrafos principalmente, por estudiar y comprender a sus diversos públicos.

Otros investigadores sociales han desarrollado estudios de públicos dentro de los museos, por ejemplo, Néstor García Canclini, quien señala que las políticas gubernamentales se han ocupado muy poco de investigar a los públicos que se acercan a los museos, por lo que sus discursos son normados desde la hegemonía del Estado, que se jacta de acercar el arte y la cultura a las masas, sin realmente comprender la recepción de éstas conforme al arte y cultura que se les presenta como oficial. (Canclini 15-42)

De igual forma, no se ha comprendido que el público que se acerca a un museo es heterogéneo, por lo que la propuesta del mismo no puede ser unificada desde una misma visión o concepción institucional, más bien debe ser incluyente, suficientemente amplia y focalizada a su entorno social. Es por estas razones que nacen los estudios de públicos, para identificar y reconocer las necesidades culturales que demandan aquellos que se acercan a estos recintos, para generar que los espacios no sean únicamente espacios de exhibición, sino que generen un tejido socio-cultural.

En la Encuesta Nacional de Prácticas y Consumo Culturales, realizada por el INEGI en 2010[18], se evidencia que la población de Tabasco se acerca muy poco a los museos y sitios arqueológicos. En esta encuesta se reporta que lo hacen por diversión, aunque principalmente no lo hacen seguido debido a la distancia y falta de tiempo. (INEGI, Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumo Culturales 58-75) Estos datos son muy similares a los que se obtuvieron en el trabajo de etnografía digital, lo que llama la atención ya que hay 8 años de distancia y no se ha logrado resolver que el público se acerque más a los museos. Esto mismo lo menciona Ana Rosas Mantecón:

> Aquellos que logran llegar a los museos y constituirse en sus públicos son los vencedores de una larga carrera de obstáculos geográficos, económicos, educativos, simbólicos, de competencia con la oferta mediática y otros más que los esperan en los recintos, como los dispositivos de comunicación e información o incluso el trato que les brinda el personal de custodia. Muchos no llegan y, de hecho, ni lo intentan. No son ni se sienten convidados. (Mantecón 79)

Por lo que el interés que deben tener los museos de manera inmediata es la de acercar a sus públicos de una manera que favorezca su permanencia desde un ámbito social, fungiendo como faros de intercambio cultural entre las instituciones que los administran y sus visitantes.

[18] Esta encuesta no establece el número y tipo de muestra, arroja datos cuantitativos en tablas y porcentajes únicamente. Nota de la autora.

De igual forma, la reducción progresiva de los recursos para la operación, conservación y restauración de sus colecciones, así como para la investigación y difusión de los acervos ha colocado a buena parte de los museos federales o dependientes del gobierno, en una situación crítica para operar de manera óptima y eficiente que enfrente adecuadamente la transformación del entorno en el que se encuentran. (Mantecón 83) Esto es notorio en el Museo de Sitio de Pomoná, donde desde su apertura no se ha renovado el guion museográfico, aunque se ha planteado una reingeniería desde la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones, sin embargo, este dato es impreciso hasta la fecha.

Como parte del acercamiento que debe tener el Museo de Sitio, se debe contemplar cuál es su oferta cultural y potencializarla para hacerla accesible a la comunidad en la que se asienta, además de ser atractivo para otro tipo de públicos que se interesen en el recinto y se apropien, de alguna forma, del entorno social, generando así el tejido cultural.

Se debe dejar de visualizar al museo como un lugar donde la cultura está "puesta" y es estática. En este afán se debe pensar al museo como un espacio cultural disfrutable, donde se cubren necesidades sociales de conocimiento, transmisión de saberes y proposición de nuevas rutas culturales. Si se retoma el campo cultural de Bourdieu, se trata, entonces, de ampliar al Museo de Sitio al disfrute de un conjunto social, volviéndolo actor principal del campo, y renovando su interacción con los campos de poder y económico, creando dicha interacción de forma trasversal a estos campos, desde la recuperación del capital simbólico que contiene el museo otorgado por sus propios visitantes, guiados a su

vez, por el interés institucional de transmitir la importancia del museo desde su imaginario.

El acercamiento de los visitantes al Museo de Sitio debe estar fundamentado en el reconocimiento del individuo y su sociedad dentro del recinto, para que pueda apropiarse de él y por lo mismo, interpretarlo, conservarlo y estudiarlo, es decir, convertirlo en una extensión física de su campo cultural cotidiano. Desde el punto de vista institucional, el público que acude al museo cuenta con educación, interés y conocimientos previos para comprender al recinto, sin contemplar las desigualdades sociales, económicas, de accesibilidad y de educación, lo que complejiza la apropiación del lugar y su contenido. En la actualidad el mayor reto de los museos es "… re conceptualizar su función como instituciones incorporadas al desarrollo económico y cultural de la sociedad contemporánea." (Mantecón 97) Esto quiere decir que los museos deben transformarse para formar parte integral de la sociedad. Según Rosas, se puede reconocer que cada museo es un individuo, con personalidad propia y específica que atrae una gama particular de visitantes que tienen intereses específicos, los cuales deben ser identificados para ser atendidos adecuadamente (Mantecón 98), sin perder de vista el objetivo central que da razón de existir a

Al ejecutar estudios de público, se puede reconocer qué, cómo y hasta dónde se crea una interacción real entre el discurso del museo y sus visitantes, para entender la calidad y cualidad de su experiencia. "En última instancia, este tipo de estudios contribuye a identificar los aportes que los museos hacen a la sociedad y suministrar evidencias de su relevancia en términos no solo de la conservación de sus colecciones

y saberes sino también de su comunicación como bienes sociales." (Pérez 21) Esto quiere decir que se trata de generar una dialéctica acertada y adecuada que permee en el tejido social.

Como lo menciona Duarte, "… los públicos de un museo son los que les dan sentido y significado a las exhibiciones" (Duarte 6), por lo que si el museo no es visitado para el fin por el cual se creó, no tiene sentido de existencia, dado que su mensaje no es transmitido adecuadamente. Como el caso del Museo de Sitio de Pomoná, el cual, con base a lo presentado en el capítulo anterior, permanece abierto sin traspasar la barrera de fungir como un espacio de exhibición sin generar la interacción social de los tenosiquenses que lo visitan de manera aislada.

Se pretende, entonces, que el museo genere la interpretación del público desde su memoria individual y colectiva, y las experiencias del pasado que los hagan remembrar su actuar en el espacio- tiempo que se les presenta desde el guion museográfico, es decir, el museo debe apelar directamente al capital simbólico que tiene un individuo como tal y su colectividad. Por lo que se debe "… generar una museografía proactiva, que vuelva al museo 'deseable' para los públicos y potencialmente rentable." (Duarte 6) Este él es reto al que se enfrenta el Museo de Sitio de Pomoná, que debe considerar la relación que existe entre el visitante, los objetos que se exhiben y el espacio en el que se encuentran, para generar la interacción integral entre estos tres actores.

Para realizar estudios de público y comprender adecuadamente hacia donde se puede o debe dirigir el discurso del museo, primero es

necesario reconocer los tipos de públicos que se han establecido, para este caso, se retoma lo dicho por Duarte, que realiza una categorización de ellos, la cual consiste en los siguientes puntos:

- Público escolar agrupado y convocado: estudiantes y profesores de nivel básico y medio. Por ejemplo, las visitas que realizan constantemente los colegios de nivel básico al museo de antropología. Estos estudiantes sólo tienen una relación con las cédulas de pie de obra (trascriben información sin análisis).

- Público experto: sujetos que integran un círculo universitario, investigadores, eruditos o personal que se encuentra asociado a una actividad científica o cultural. Ejemplo de esto son los visitantes que llegan al espacio museístico con amplios conocimientos sobre el tema expuesto y analizan cada uno de los detalles de los objetos que se les presentan.

- Público congregado: sujetos que se encuentran en el espacio arquitectónico por alguna actividad, como congresos, conferencias, simposios, etc. Por ejemplo, en un visitante que llega accidentalmente puede generar asombro o indiferencia, sin embargo, estos públicos pueden ser cautivados en estos espacios.

- Viandantes: viajantes o personas que van de paso y se encuentran en el camino una exhibición. Un ejemplo serían los públicos que, en el trayecto a sus actividades cotidianas, se encuentran

con exposiciones como en el Túnel de la Ciencia ubicado en metro La Raza.

- Viandante proactivo: sujeto que le interesa el entorno científico, artístico, cultural y visita con frecuencia las instituciones museísticas. Estos son los visitantes o viajeros que incluyen en sus actividades, la visita a espacios museísticos que quieren conocer y además dominan del tema.

- Visitante virtual: sujetos que se relacionan con los medios digitales (comunes en la actualidad). Por ejemplo, los internautas que visitan Google Arts and Culture, etc. (Duarte 8)

"Estas categorías explicitan el gran entramado de relaciones que se generan en el visitante y que se sustentan con las prácticas discursivas del museo y sus objetos en exhibición." (Duarte 8) Esta clasificación funciona principalmente para museos que se encuentran en desarrollos urbanos, sin embargo, cuando se trata de espacios o museos de sitio adjuntos a zonas arqueológicas que se enclavan en espacios alejados de la mancha urbana, no siempre se pueden considerar todos los tipos que se presentaron, sin embargo, esto puede variar entre cada Museo de Sitio, dependiendo de su "importancia" o alcance publicitario; además del propio interés de las comunidades aledañas.

Dentro del Museo de Sitio de Pomoná, se pueden identificar a *grosso modo*, y a partir de los resultados que arrojó la etnografía digital,

que la mayoría de los visitantes son de tipo viandante, que incluyen la visita al museo como parte de una actividad recreativa, sin mostrar un mayor interés o significación alrededor del mismo.

Es por lo anterior que se debe apelar directamente al capital simbólico que los visitantes adjudican al museo, para crear experiencias que lo refuercen, para eliminar de su imaginario la idea del museo como un espacio en donde únicamente se exhiben piezas que no se relacionan con ellos, sino que se vean reflejados en esos objetos y por lo mismo nazca el interés de conocerlos y conservarlos.

3.3 Propuesta para la creación de nuevas experiencias de los públicos al museo

Como ya se planteó anteriormente, es necesario crear una propuesta que pueda tender puentes entre el INAH, a través del Museo de Sitio de Pomoná y los habitantes de Tenosique, que se comprenden como los principales visitantes del museo, por su cercanía y por el capital simbólico que les puede representar.

Para llegar a una propuesta adecuada, es necesario comprender primeramente que el Museo de Sitio de Pomoná funge como un espacio de educación no formal, por lo que se requiere identificar a qué se refiere este término, dado que, por lo obtenido en el estudio de etnografía digital que se llevó a cabo, se evidenció que el museo no cumple de manera primaria con el objetivo de educación no formal que

se plantea desde la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones del INAH.

Posteriormente, se requiere la generación del intercambio simbólico que vaya acorde con el campo cultural del museo, desde la visión del Instituto y los tenosiquenses. Esto quiere decir que se deben tomar en cuenta los resultados obtenidos en el capítulo anterior, para trazar una estrategia que enlace las prácticas culturales de los habitantes de Tenosique con el imaginario del INAH hacia el Museo de Sitio. Esto se puede lograr conforme a lo siguiente:

- Realizar estudios de público formales, encabezados por el Instituto, para identificar qué tipo de público es el que se acerca al museo. Esto se debe llevar tanto a los visitantes del museo como a los habitantes de la cabecera municipal. Se deben hacer, además, estudios etnográficos que arrojen datos suficientes para identificar a profundidad el valor simbólico que opera para los tenosiquenses dentro del campo cultural.

Como se evidenció en el capítulo anterior, la relación cultural que tienen los habitantes de Tenosique, relacionada directamente con su herencia cultural, ronda en torno a las prácticas culturales que se han adaptado conforme el paso de los años a sus propias necesidades y costumbres; un ejemplo claro es la danza del pochó, que, si bien contiene rasgos de la cultura maya, es más bien el resultado de la combinación de ideologías, lo que sincretiza un momento fijo dentro del imaginario colectivo, simbolizando a la cultura maya y sus tradiciones ya en un proceso de mestizaje. Sin embargo, este valor

simbólico no se percibe dentro del museo con la misma fuerza que los tenosiquenses otorgan a la danza del pochó; esto se pudo notar al tratar de identificar la relación que existe entre los entrevistados y el Museo de Sitio, quienes se acercan a él por razones ajenas a la tarea de educación no formal que le confiere el Instituto, por lo que se vuelve urgente identificar de manera formal el público cercano al museo y proponer estrategias directas e indirectas para fomentar su acercamiento al museo con miras a que éste retome su funcionalidad.

- Al contar con estudios formales de público, se podrá generar y proponer una reestructuración del espacio museístico. Una adecuación museográfica y museológica que emerja directamente del intercambio de valores simbólicos de los visitantes y posibles visitantes, es decir los habitantes de la cabecera municipal, en primera instancia y el Instituto desde la visión de educación no formal y la transmisión de la historia de la región como eje toral del museo, conjugando la búsqueda de interés e identificación de los tenosiquenses dentro del acervo del museo.

El estudio que se realizó para este documento, identificó que los visitantes al museo lo consideran "bonito". Lo anterior se puede traducir como un acercamiento estéril en cuanto a la misión del museo, la cual es la de difundir de manera material parte de la historia del sitio arqueológico; por lo que, al plantear un cambio museográfico y museológico a partir del estudio de públicos, se puede generar un verdadero intercambio entre la misión institucional y lo que los visitantes puedan obtener al acercarse a este.

- Generar niveles de interactividad y actividades relacionadas o en paralelo al discurso del museo. Estas actividades ya se generan a través de talleres educativos, sin embargo, es necesario medir realmente su impacto y convocatoria, de nuevo, a través de estudios de públicos. Estas actividades pueden generar un mayor atractivo al museo, cuidando siempre que se apeguen al discurso del mismo y se promueva el interés continuo de la comunidad que lo circunda.

Al tener el estudio de públicos y llevar a cabo la reestructuración integral del museo, se pueden realizar actividades relacionadas al museo y el interés del público para mantener activo y vigente dentro y fuera de la comunidad que lo alberga.

Como se puede observar, y se ha remarcado desde el principio de este documento, el primer avance que debe tener para permear hacia la comunidad es hacia los habitantes de la cabecera municipal de Tenosique, sin embargo, también es necesario que, una vez se haya consolidado la continuidad de los visitantes cercanos, se generen actividades y discursos que abarquen otro tipo de públicos, tanto nacionales como internacionales, más aún, en la actualidad con la futura creación de "El Tren Maya" que tiene como parada Tenosique, por lo que en el futuro el museo deberá estar preparado y habilitado con una oferta cultural atractiva para todo tipo de visitantes.

Debido a que se han presentado varios puntos a considerar, en esta investigación se retoma únicamente el primero: el diseño del estudio de públicos para el Museo de Sitio de Pomoná, por lo que se dejan

pendientes los otros puntos arriba descritos, para futuras investigaciones. Se tomó el estudio de públicos ya que es la base para generar el resto de los cambios propuestos aquí.

3.3.1 Diseño de la estrategia

Como ya se dijo con anterioridad, la base para crear un verdadero vínculo entre el INAH, a través del Museo de Sitio de Pomoná y sus visitantes, en este caso los habitantes de Tenosique, y en especial su cabecera municipal; es la realización de estudios de públicos que ayuden a identificar y converger el capital simbólico que se alberga dentro del Museo de Sitio, desde los dos puntos de vista, con la finalidad de recuperar no sólo la afluencia de visitantes, sino también su re significación cultural.

El estudio de públicos es una labor tanto teórica como práctica que conlleva tiempo, recursos humanos y económicos, por lo que pocos museos se han preocupado por llevarlos a cabo, sin embargo, en la actualidad, y dado los cambios de paradigmas que el mismo público exige, cada vez más museos se preocupan por realizarlos "como una herramienta esencial en la planeación, el desarrollo, la ejecución y la evaluación de sus exhibiciones y programas". (Pérez 20) Estos estudios contemplan a los visitantes de los museos, tanto físicos como virtuales e incluso a los visitantes potenciales, en un espectro más amplio, por lo que, estos estudios buscan mejorar el servicio y otorgar otras formas de aprendizaje y disfrute, para darle un significado y re significación de los espacios museísticos. Para esto Kelly menciona (Kelly):

> Los estudios de públicos tratan de hablar con los usuarios de los museos para obtener una comprensión de sus necesidades, deseos y niveles de conocimientos, así como sobre qué fue lo que obtuvieron de su visita al museo; ya sea en una exposición, un programa público o alguna otra manera en que los museos se comunican con sus públicos, por ejemplo, vía internet, en publicaciones o anuncios. Se trata de obtener información que permita tomar decisiones informadas para el funcionamiento de todas las áreas del museo (Kelly en Pérez 23)

Para el caso del Museo de Sitio de Pomoná, el estudio de públicos debe abarcar no sólo a los visitantes que recibe, ya sea el museo o la zona arqueológica al que se encuentra adherido, sino también a los habitantes de Tenosique, contemplándolos como posibles visitantes, e identificando el porqué de la falta de interés por visitarlo y relacionarlo con su capital simbólico. Así mismo, al tener un estudio de público adecuado, se identifican los puntos clave para proponer una museografía y museología que vaya acorde con la exigencia y niveles de conocimiento de los visitantes, logrando la interconexión directa con la funcionalidad del recinto como espacio de educación no formal. Esto quiere decir que se trata de impartir educación a través de actividades planificadas dentro del museo y sus colecciones para que sus públicos retomen el conocimiento y lo hagan propio. En otras palabras, se trata de que los públicos generen sus propios capitales simbólicos y campos culturales a través de lo que comprenden del discurso que otorga el museo.

Para establecer el estudio de públicos, Pérez sugiere un modelo de cuatro pasos o momentos, que son: diagnóstico, evaluación, monitoreo

e investigación. (Pérez 24) A continuación se describe cada uno de los pasos.

Diagnóstico.- Se refiere a la identificación inicial del estado del museo en referencia a la captación de visitantes. (Pérez 24) Se debe hacer de manera objetiva, notando las posibles causas de la baja afluencia de público, además de las áreas de oportunidad que se pueden mejorar. Este documento puede servir como un diagnóstico general, dado que los resultados de la etnografía digital arrojaron una falta de interés generalizada por asistir al museo con respecto a la misión del mismo, esto reflejó que el discurso del museo no permea hacia la sociedad que debería ser y hacerse partícipe del mismo. Sin embargo, este diagnóstico debe repetirse con herramientas distintas que abarquen otro tipo de actores que sean susceptibles como parte de la muestra. En el caso de este documento, se pensó en hacer el estudio desde un espectro amplio, por lo que se pueden generar indicadores específicos de género, rango de edad, nivel de estudios, u otro factor a considerar, para ampliar y profundizar este paso.

La evaluación.- ayuda a identificar si alguna de las áreas del museo funciona y cómo es que logran impactar en los visitantes. (Pérez 25) Es decir, se trata de evaluar si la exhibición, los talleres o las exposiciones temporales generan interés por el museo, registrando los resultados dentro de un rango medible. En el caso del Museo de Sitio de Pomoná, se debe diferenciar entre las actividades que se llevan a cabo de manera temporal, donde se planifica y se generan objetivos específicos para su realización, y la exposición permanente, la cual no cuenta con objetivos, o por lo menos no se han revisado o actualizado para llevar a cabo la evaluación de su alcance, así como su pertinencia. La evaluación se aplica en tiempos concretos, con objetivos específicos y puntuales,

con acceso a resultados de manera casi inmediata, los cuales, al ser procesados adecuada y sistemáticamente, pueden ser de gran utilidad para identificar los puntos torales para renovar al recinto.

La bibliografía sugiere distintos momentos para llevar a cabo la evaluación: previa, formativa, correctiva y final; (Pérez 28) sin embargo, éstos se aplican cuando la exposición se genera o crea desde el inicio. Para el caso del Museo de Sitio, se puede retomar únicamente la fase de evaluación final, puesto que la exposición permanente ya existe y se encuentra "activa". Dentro de esta fase, es necesario enfocar los esfuerzos para identificar el comportamiento de los visitantes dentro de la sala, su circulación, si comprende los contenidos de las cédulas, el tiempo que permanece en la sala y el tiempo que dedica a los elementos que conforman la exposición, es decir, los objetos, las cédulas, los pies de objeto (cuando existen) y otros elementos de apoyo museográfico, como maquetas y audiovisuales, así mismo, se evalúa si el museo genera un aprendizaje y en qué grado lo consigue, la percepción y grado de satisfacción. (Pérez 28) Nuevamente, en el capítulo anterior se tiene parte de esta evaluación, pues al realizar las entrevistas a profundidad, se logró identificar la percepción que tienen los visitantes del museo a grandes rasgos. Sin embargo, es necesario profundizar en aquellos puntos que no se identificaron durante las entrevistas, por no haber formado parte del objetivo de las mismas para este momento.

El monitoreo.- en el que se obtiene información para estimar el funcionamiento cotidiano. (Pérez 30) Esto significa que se lleva una valoración constante sobre la afluencia de los visitantes de manera estadística, si es que la afluencia disminuye o aumenta con respecto a una actividad determinada, por ejemplo si la difusión genera una mayor

cantidad de visitantes. Para el caso del Museo de Sitio, estadísticamente, las visitas se incrementan durante los cambios estacionales, con el equinoccio y solsticio, como lo indicó uno de los entrevistados, por el interés "energético" que se ha difundido socialmente; aunque las estadísticas se incrementan, lo hacen por razones ajenas al museo y su discurso, por lo que no se pueden tomar como avances concretos para los intereses del instituto en material de la educación no formal.

La investigación.- trata de aportar conocimiento desde un punto de vista amplio, donde se generan propuestas teóricas que se centran en fenómenos identificados y por lo mismo, susceptibles de ser estudiados desde la generación de hipótesis, buscando la resolución de problemas de carácter conceptual. (Pérez 31) En este documento se han vislumbrado algunas líneas de investigación social dentro de los habitantes de Tenosique, a partir de las preguntas formuladas para las entrevistas a profundidad. Un ejemplo es la confusión detectada ante la apreciación de la cultura maya como parte de su herencia cultural, lo que abre la puerta a una investigación de carácter sociológico para tratar de comprender el origen esta apreciación, la cual también se puede apoyar directamente en el contenido del museo, una vez que se haya reestructurado.

Como se lee, los distintos pasos se relacionan directamente, por lo que el llevar a cabo el estudio de públicos debe tomar tiempo y planificación acorde a las propias interrogantes de quienes se encuentran a cargo del recinto, al trazar la ruta hacia donde se quiere orientar al museo como parte del tejido social de Tenosique. Esto se puede entender de manera gráfica de la siguiente manera:



Imagen 2. Esquema de los pasos que se requieren para llevar a cabo el estudio de públicos según Pérez. Cabriada 2019

Este esquema ejemplifica la relación que cada proceso conlleva. Se pueden realizar de manera aislada, pero para obtener resultados óptimos, es preferible llevar a cabo cada paso y ligar los resultados con el siguiente, para analizar los resultados de cada uno y lograr así la identificación integral de lo que el público de Tenosique requiere para el Museo de Sitio de Pomoná.

3.3.2 Recomendaciones para su aplicación o implementación

En el sexenio del 2006-2012 el INAH separó a los museos de sitio de la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones (CNME), y los puso a cargo de la Coordinación Nacional de Centros INAH (CNCI). La desarticulación de labores ha provocado una duplicidad de funciones, sin tener lineamientos establecidos con claridad para los museos que se

distribuyen a lo largo de la república, como el caso del Museo de Sitio de Pomoná.

Para poder realizar una reestructuración integral del Museo de Sitio es necesario contar con un trabajo en conjunto entre ambas coordinaciones, sumando también los esfuerzos de la Coordinación Nacional de Conservación del Patrimonio Cultural (CNCPC) e involucrando directamente a los trabajadores del Centro INAH Tabasco (CITAB), desde los investigadores hasta los custodios del museo, así como todo el personal administrativo, para generar una estrategia que cubra todas las aristas que confluyen dentro de un museo.

Por otra parte, se debe generar un vínculo directo con la comunidad de Tenosique, por lo que se requiere también acceder al conocimiento del o los gestores culturales del municipio, y a las autoridades locales, para tener un mejor acercamiento a la sociedad y poder contar con una interacción de fondo.

En el área normativa, la CNME y la CNCI deben trazar la ruta crítica de incidencia, es decir, la CNCI deberá encargarse de la gestión de recursos humanos y materiales, la CNME deberá otorgar las herramientas necesarias y la selección del personal especializado y capacitado para llevar a cabo el estudio de públicos conforme a lo que se ha dicho con anterioridad. Esto se puede comprender en el siguiente esquema:

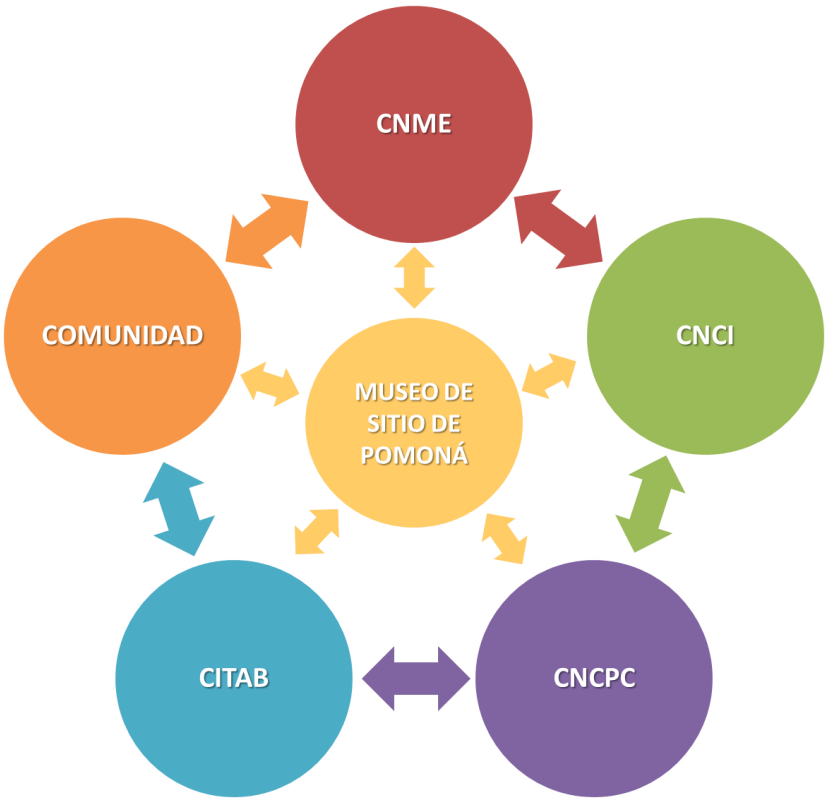


Imagen 3. Esquema de la interrelación propuesta entre los distintos actores que se ven involucrados para la reestructuración integral del museo. Cabriada 2019.

Se propone llevar a cabo los cuatro pasos antes planteados, tomando en cuenta que para cada uno de ellos se requiere contar con el apoyo de antropólogos sociales, etnógrafos, etnohistoriadores, museógrafos y museólogos, asesores educativos y diseñadores que contribuyan a la difusión de las actividades que se vayan realizando. Esto con la finalidad de socializar las acciones directamente con los habitantes de Tenosique y de Tabasco, para levantar el interés desde el principio por el museo y por el trabajo que se realiza.

A la par, la CNCPC debe hacer una propuesta de conservación integral de los objetos que se exhiben dentro del museo, sumado a

recomendaciones de conservación preventiva acorde a las facilidades y recursos del CITAB; capacitar a los trabajadores que se encuentran en el museo, dado que ellos son los que se encargan de dar el mantenimiento necesario a la colección, además de instruirlos adecuadamente para saber identificar los deterioros que requieran la atención de un especialista en la materia. Así mismo, la CNME y la CNCPC deben coordinar acciones en torno al montaje de los objetos desde el punto de vista conservativo y museográfico.

El estudio de públicos se puede llevar en distintas fases o etapas. Se recomienda establecer un tiempo aproximado de dos años para estudiar adecuadamente a los distintos visitantes del museo, identificar los picos de afluencia y levantar información de primera mano sobre el acercamiento que se da entre el museo y sus visitantes. El primer año se puede dedicar únicamente a la observación del fenómeno, el trazo de estrategias con tareas específicas para cada paso o fase, y el segundo puede dividirse en la interpretación de los datos obtenidos y la creación de la propuesta integral de reestructuración del Museo de Sitio.

Se recomienda ejecutar los estudios dentro o cerca de la zona arqueológica y el recinto museístico de Pomoná, además de seleccionar puntos dentro del municipio.

Se pueden retomar las preguntas planteadas en este documento, pero también se requiere trazar otro tipo de entrevista o encuesta, para contar con más datos sobre el capital simbólico y el campo cultural tenosiquense.

Por lo anterior, no se recomienda cerrar o reestructurar al museo sin reconocer a profundidad las necesidades y demandas de los habitantes

de Tenosique como primeros actores dentro de este recinto, el cual puede ser un baluarte de identificación cultural local y regional.

Finalmente, este capítulo cumple con la hipótesis planteada para el apartado, la cual establece que el INAH debe comprender adecuadamente el tipo de público al que se dirige el discurso del museo, además de diversificar y precisar las características del mismo y del discurso, para que impacte y permee lo más posible su política institucional alrededor del patrimonio cultural. Esto se puede cumplir si el Instituto se compromete a realizar el estudio de públicos para identificar el valor simbólico que le otorgan los tenosiquenses al Museo de Sitio de Pomoná y a partir de este estudio planificar de manera conjunta, haciendo uso de los profesionales en las distintas áreas de su conocimiento, la adecuación, modificación e implementación de acciones, proyectos y planes que reactiven adecuadamente el nexo que debe existir entre los visitantes y el Museo de Sitio de Pomoná, comprendiéndolo como un punto focal para la educación no formal y conservación cultural de la región.

CONCLUSIONES

Este trabajo resulta un primer acercamiento a la problemática que significa la relación que existe, de una forma u otra, entre los museos y sus visitantes. Particularmente se abordó el Museo de Sitio de Pomoná como caso de estudio debido a que desde su fundación, en 1991, no ha cambiado en mucho su discurso, lo que lo ha convertido en un espacio estático que no genera interés en el grueso de los visitantes a la zona arqueológica al que se encuentra adosado.

A lo largo de la investigación se alcanzaron metas relacionadas al reconocimiento del capital cultural del INAH y el valor simbólico que le otorga a los Museos de Sitio, desde un discurso institucional, como parte de su misión al momento de su creación, y la manera en que lo activa por asumirse como el custodio del patrimonio cultural de la nación. Esto se pudo confirmar con la teoría de campos de Pierre Bourdieu, en donde se logró establecer lo que se comprende como campo, capital y *hábitus*, y la relación dinámica que ejercen entre ellos con relación a la propia significación.

Por otro lado, también se logró identificar la política institucional alrededor de sus museos de sitio, dentro de la cual no queda totalmente claro si es que existen ejes rectores para cada tipo de recinto; más bien, por lo que se logró vislumbrar, se trata de una serie de lineamientos que permean desde los museos nacionales hasta los museos de sitio, sin que exista un parámetro específico para cada tipo o conjunto de museos, dejando a los directores o encargados de dichos espacios, la toma de decisiones. A su vez, se detectó la falta de coordinación entre las distintas instancias sustantivas dentro del INAH. Se asume que la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones (CNME) es el área que

vela por todo lo referente a los museos del Instituto, sin embargo, los museos de sitio se encuentran bajo las indicaciones de la Coordinación Nacional de Centros INAH (CNCI), lo que deja entre ver que las funciones para atender de forma integral las necesidades de los museos de sitio se encuentra repartida, entre operatividad (CNCI) e integración social (CNME), a través del guion y discurso museográfico como parte de las tareas sustantivas del propio instituto. Se pudo vislumbrar que en realidad la relación que existe entre el INAH, a través del Museo de Sitio, y los visitantes, comprendidos principalmente como los habitantes de Tenosique, es vaga, ya que no existe una conjunción entre lo que uno y otros entienden como capital cultural y valor simbólico.

Se estableció la valoración simbólica que los propios habitantes de Tenosique, como grupo cercano al Museo de Sitio de Pomoná, le otorgan. Al realizar la entrevistas, se notó la confusión que existe conforme a lo que para ellos significa la cultura maya, y cómo se asumen parte de ella, al estar en contacto con sus tradiciones y prácticas culturales, pero distantes al no reconocerse como herederos directos de la civilización y cultura. Además, en la mayoría de los ejemplos que se referenciaron, las prácticas culturales que identifican como propias emergen de una transformación cultural o mestizaje, y se notó claramente que el discurso institucional del Museo de Sitio de Pomoná no está presente en su imaginario cultural y simbólico; aunque se acercan al sitio arqueológico y al inmueble, las razones para hacerlo dista mucho del por qué se estableció el recinto, lo que refleja la ruptura entre los visitantes y el Instituto.

Por otro lado, una vez que se comprendió la problemática, se generó una propuesta de estudio de públicos y los pasos a seguir para lograr identificar de raíz los puntos hacia los cuales se pueden tender puentes

que retomen los valores simbólicos otorgados por ambos actores, el INAH y los tenosiquenses, y, a partir de estos resultados, formular los cambios necesarios y urgentes para revivir al Museo de Sitio de Pomoná. Dentro de este recinto se encuentran objetos que pueden servir, además de dar evidencia material de la existencia de la civilización maya en la región, como lazos vinculantes entre el Instituto y los tenosiquenses, como elementos que reactiven el valor simbólico que el capital cultural del municipio, el estado y la región.

Para esto, el objetivo general que se estableció para realizar esta investigación, el cual dice: analizar el Museo de Sitio de Pomoná, en el estado de Tabasco, del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), desde la teoría de los campos de Pierre Bourdieu, los capitales que se activan en la relación entre los museos de sitios y sus visitantes, con el fin de proponer una estrategia de incremento de usuarios. Se cumplió adecuadamente, dado que se comprendió el problema a tratar, y se dividió para poder estudiarlo desde sus distintas vertientes. Se analizó la política del Instituto en relación a los museos de sitio y a los habitantes de Tenosique como sus principales visitantes, para dar paso a la propuesta, la cual no se estableció para generar el incremento de visitantes, puesto que a lo largo de la investigación se detectó que se trata de un problema mucho más complejo que requiere un acercamiento integral por parte del INAH, con la intención de relacionarse con la población de la localidad, para generar no sólo el incremento de los visitantes, sino permear hacia el valor simbólico de la sociedad tenosiquense a través de la re-significación cultural que el propio museo puede ofrecer.

Conforme a la pregunta general, que dice: ¿cómo se puede emplear la teoría de campos de Pierre Bourdieu, para identificar los capitales que se activan entre los museos de sitio y sus visitantes, con el fin de

incrementar a sus usuarios?, sobre la cual se sustentó esta investigación se puede decir que la teoría de campos de Bourdieu sirvió para identificar el capital cultural dentro del cual se encuentra el INAH y cómo a través de él se generan los lineamientos que la sociedad acata conforme a su "comprensión" cultural; sin embargo, si entendemos a los tenosiquenses como parte del *hábitus* de dicho capital cultural, éstos no se identifican como partícipes del mismo, es decir el INAH los contempla dentro del *hábitus* pero ellos no, lo que se refleja directamente en el campo simbólico, dado que el valor que el INAH otorga al Museo de Sitio es diferente al que los habitantes de Tenosique le confieren.

Finalmente, la hipótesis general que expresa: el Museo de Sitio de Pomoná recibe pocos visitantes. Al considerar el capital simbólico que se desprende de la teoría de los capitales y comparar dichos capitales con las políticas institucionales, esto se convierte en la base para proponer una estrategia que incremente los usuarios a ese sitio; se cumple al presentar una propuesta sobre el estudio de públicos que genera las bases necesarias para crear posteriormente el proyecto de adecuación y rehabilitación integral del Museo de Sitio, tomando en cuenta las distintas voces que confluyen para este propósito. Por esto, la tesis que se valida a lo largo de esta investigación se refiere principalmente a que debe existir un estudio de públicos que fundamente un cambio integral del museo, sustentado principalmente en la identificación de las relaciones que existen entre los discursos institucionales y el capital simbólico que los propios visitantes le otorgan.

A raíz de esto, se entiende que el principal aporte de esta investigación es el haber identificado la separación que existe entre la política institucional y el valor simbólico que los tenosiquenses le otorgan al

Museo de Sitio de Pomoná. El INAH, como rector del patrimonio cultural, se ha enfocado en mantener su misión, sin embargo, ha dejado de lado las demandas que la propia sociedad le hace, por lo que al identificar esta separación, desde el punto de vista de la sociología, a través de la teoría de campos de Pierre Bourdieu, se pueden generar nuevas estrategias que reubiquen a la sociedad como principal delineador de las políticas, sin perder de vista sus tareas sustantivas, más bien adecuándolas conforme la demanda cultural que se le hace.

De igual forma, se vuelve notoria la necesidad de llevar a cabo el estudio de públicos para los museos, para que estos espacios dejen de ser lugares con discursos estáticos y se transformen en puntos focales de relaciones socio-culturales dinámicas, que conjuguen a las comunidades aledañas a ellos y a través de los mismos, se generen relaciones estrechas. Bien se sabe que lo que se valora se conserva.

A lo largo de esta investigación se gestaron líneas de investigación y tareas que quedan pendientes para otro momento o acercamiento, como el estudio de públicos formal, que es lo que se propone realizar dentro de este texto, marcando adecuadamente las líneas de acción entre los distintos actores involucrados, para identificar por qué en la actualidad el museo no es relevante o de interés para sus visitantes y la manera de revertir este sentir generalizado; la reestructuración integral del Museo de Sitio de Pomoná, una vez que se tenga el estudio de públicos para generar el guion acorde a las necesidades culturales de sus visitantes y activar la vinculación que hasta el momento no se ha logrado; la generación de niveles de interactividad y actividades en paralelo relacionadas al museo, como identificar si los talleres que se

llevan a cabo al a fecha logran el impacto deseado conforme al proceso de educación no formal, como parte de la encomienda institucional, y de ser necesario, modificar las estrategias de promoción y difusión cultural. Esto conforme al recinto que se estudió.

También es necesario revisar la política institucional alrededor de los museos, generar lineamientos claros en materia operativa y sustantiva, sin que estas tareas se dividan entre Coordinaciones Nacionales, y generar programas de intercambio entre la sociedad y el INAH de manera continua y permanente para volverse más cercanos entre sí, con la finalidad de fortalecer el entendimiento de lo que se reconoce como patrimonio cultural.

Ahora, más que nunca, que se encuentra en puerta la creación del "tren maya" como atractivo turístico, es necesario generar espacios y discursos que unan y entretejan vínculos que resignifiquen lo que se entiende por cultura. El INAH tiene la oportunidad de reestructurar su visión y cambiar su posición dentro del campo cultural, para transformarse acorde a las necesidades y demandas de la actualidad. El ejemplo del museo que aquí se presenta es sólo uno de los muchos que requieren atención para convertirse en espacios focales de transmisión de conocimientos de manera integral. Esto sin dejar de lado la razón principal de su creación, aunque debe cambiar sus estrategias y comprenderse a sí mismo como un ente que debe estar más cercano a la sociedad, erradicando los discursos hegemónicos, reconociendo los grupos sociales que conforman nuestra actual nación, con miras de su transformación y permanencia en el futuro.

TRABAJOS CITADOS

Bourdieu, Pierre. *Campo de poder, campo intelectual*. Tucumán, Argentina : Montessor, 2002.

—. «Los Tres Estados del Capital Cultural.» *Sociológica* (1987): 11-17.

—. *Razones prácticas sobre la teoría de la acción*. Barcelona: Anagrama, 1997.

Canclini, Nestor García. «Los estudios sobre consumo cultural en México.» Rosas Mantecón, Ana. *Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder*. Buenos Aires: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales , 2002. 15-42.

Castellanos, Leticia Pérez. «I. Para ubicarse en el campo.» *Estudios sobre públicos y museos.¿Qué hemos apredido?* 1 (2016): 20-45.

CNME-INAH. «Disgnóstico 2014.» 2014. *Centro de investigación, documentación e información museológica.* Ed. Worldpress. 28 de Enero de 2019. <https://documentacionmuseologica.files.wordpress.com/2014/07/cnme-diagnostico-museos-inah.pdf>.

Duarte, Alva. Luvia Angélica. «La experiencia museográfica del visitante.» 31 de marzo de 2018. *entretejios. Revista de Trransdisciplina y cultura Digital.* 28 de marzo de 2019. <http://entretejidos.iconos.edu.mx/thesite/la-experiencia-museografica-del-visitante/>.

Gándara, Vázquez Manuel. «Museos de sitio o centros de interpretación.» *Gaceta de Museos* (2017): 12-21.

García Canclini, Néstor. *Jovenes culturas urbanas y redes sociales*. Madrid: Ariel, 2012.

García Moll, Roberto. «Pomoná: Entre sierras y planicies.» *Arqueología mexicana* Edición especial (2004): 50-53.

—. «Tabasco. Una visión general.» *Arqueología Mexicana* XI.61 (2003): 12-17.

Gobierno del Estado de Tabasco. *Tenosique*. 2013. 31 de julio de 2018. <https://tabasco.gob.mx/tenosique>.

Hernández, Hernández Francisca. «Revista electrónica del patrimonio histórico.» 1 de Diciembre de 2007. *revistadepatrimonio.es.* 18 de Junio de 2018. <http://www.revistadepatrimonio.es/revistas/numero1/institucionespatrimonio/estudios/articulo3.php>.

INAFED, Instituto para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. *Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México. Tabasco*. 2010. Julio de 28 de 2018. <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM27tabasco/index.html>.

INAH. *inah.gob.mx*. 4 de Julio de 2016. 15 de Junio de 2018. <http://www.inah.gob.mx/es/museos>.

—. *Lugares INAH. Museo de Sitio de Pomoná*. 16 de Julio de 2018. 2018 de Diciembre de 2018. <https://www.inah.gob.mx/red-de-museos/261-museo-de-sitio-de-pomona>.

—. *Museo de Sitio de Pomoná*. 16 de Julio de 2018. Agosto de 1 de 2018. <http://www.inah.gob.mx/red-de-museos/261-museo-de-sitio-de-pomona>.

—. «Normateca.» 16 de Marzo de 2018. 27 de Septiembre de 2019.

—. «Reporte detallado de estadística para el Museo de sitio de Pomoná Tabasco.» 04 de 2019. 23 de 07 de 2019. <https://www.estadisticas.inah.gob.mx/>.

INEGI. *Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumo Culturales*. 30 de octubre de 2014. 16 de marzo de 2019.

<https://www.cultura.gob.mx/encuesta_nacional/#.XNI8PBRKjIU>.

—. *INEGI Información de México*. 2015. 1 de Agosto de 2018. <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/tab/poblacion/>.

Joignant, Alfredo. «Habitus, campo y capital. Elementos para una teoría general del capital político.» *Revista Mexicana de Sociología* (octubre-diciembre, 2012): 587-618.

Kelly, L., and J. Sas. «Separate or inseparable?- Marketing and visitor studies.» Museums, International Council of. *International Council of Museums*. Melbourne: Melbourne University, 2002. 12-14.

Mantecón, Ana Rosas. « Barreras entre los museos y sus públicos en la Ciudad de México.» *Culturales 3.5* (2007): 79-104.

Mapas para colorear. *Mapas para colorear*. S/A. 3 de Marzo de 2017. <http://www.mapasparacolorear.com/mexico/mapa-estado-tabasco.php>.

Mateos-Vega, Mónica. *Plan de trabajo sexenal del sector cultura, en marzo*. Ed. La Jornada. CDMX, 10 de enero de 2019. https://www.jornada.com.mx/2019/01/10/cultura/a05n2cul.

México Desconocido . *Monografía del Estado de Tabasco*. 30 de 09 de 2012. 29 de 07 de 2018. <www.mexicodesconocido.com.mx/mexico-estados-monografia-tabasco.html>.

México es Cultura. *México es Cultura*. - de - de 2017. 24 de Julio de 2018. <https://www.mexicoescultura.com/recinto/67363/pomona.html>.

Museum, Italy. *Rome Museum*. 2005. 30 de 09 de 2019. <https://www.rome-museum.com/es/museos-vaticanos.php>.

Olivé, J y B. Cottom. *INAH. Una Historia*. Vol. I. México: INAH, 2003.

Pérez, Castellanos Leticia. «Estudios de públicos. Definición, áreas de aplicación y escalas.» Pérez Castellanos, Leticia. *Estudios sobre públicos y museos. Volumen I. Públicos y Musoes ¿Qué hemos aprendido?* Ciudad de México: Publicaciones digitales ENCRyM-INAH, 2016. 20-46. PDF.

Rubio, Miguel Ángel. «Zoques de Tabasco.» *Arqueología Mexicana* Edición Especial (2004): 56-57.

Secretaría de Turismo. «Portal del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica de Turismo - SNIEGT.» 2015. 4 de Agosto de 2018. <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ActividadesCulturales.aspx>.

Tibol, Raquel. «Para la historia de los museos en México.» 27 de Marzo de 1982. *proceso.com.mx.* 14 de Junio de 2018. <https://www.proceso.com.mx/133136/para-la-historia-de-los-museos-en-mexico>.

Yañez Reyes, Sergio. «El Instituto Nacional de Antropología e Historia: Antecedentes, trayectoria y cambios a partir de la creación del CONACULTA.» *Cuicuilco* (2006): 47-72.

ANEXO 1

En este apartado se presentan las transcripciones de las entrevistas realizadas para obtener los resultados presentados. Para cada una se usa (Ju) para referirse a la entrevistadora y dependiendo de la profesión o actividad que el entrevistado refiere se agregan las primeras dos letras de dicha actividad.

Entrevista 1

Se realizó vía llamada telefónica por fallas en la conexión de internet, el día 20 de noviembre 2018, a las 10:35 pm.

Sujeto masculino con nivel de estudios bachillerato. 22 años. Músico (Mu).

Entrevistadora (Ju): Hola, gracias por contestarme. Te explico brevemente, se trata de 11 preguntas, te hago una pregunta y tú me contestas. Al final te explico para qué estoy haciendo esto, la finalidad es que me contestes sin que te hagas una idea fija. Las primeras son sólo para datos estadísticos. ¿Cuántos años tienes?, ¿cuál es tu nivel de estudios?, y ¿a qué te dedicas?

(Mu) Hola, claro con lo que te pueda ayudar, mira tengo 22 años, estudié hasta el bachillerato, bueno sigo con eso, y me dedico a la música, toco la guitarra y quiero se concertista.

(Ju) Oh muy bien, mucha suerte con eso y no lo dejes. Ahora si directo a la entrevista. ¿Qué sabes de la cultura maya? No tienes que darme datos exactos o clases de historia, no te preocupes.

(Mu) (risas) Que bueno que no es examen, en realidad no se mucho de la cultura maya. Pues más o menos sé los que los mayas de Palenque salían a flote por Pomoná porque eran los que se encargaban de meter las manos por Palenque. En ese caso en Tenosique tenemos lo que es

Pomoná que eran dedicados a las armas etcétera, y ya… ah si también al comercio, si es cierto, el comercio.

(Ju) Ok Ok. Muy bien. Siguiente pregunta. ¿Consideras a la cultura parte de tu herencia?

(Mu) Realmente sí, claro que sí.

(Ju) ¿Y por qué?

(Mu) Ok. El que sea mi herencia, no sé si realmente eso sea válido, pero en este caso en mi municipio, la mayoría de las cosas habidas, son de cuestiones o tienen que ver con la historia maya, entonces, a pesar de que hubieron otras civilizaciones dentro, muchas de las cosas que se encuentran en Tenosique, o en este caso en el estado de Tabasco, también pertenecen a la civilización maya, entonces yo digo que sí.

(Ju) Ok, y ¿podrías darme ejemplos de esa herencia?

(Mu) Claro que sí, lo que mucho vas a encontrar aquí son la lengua. Todavía hay mucha gente en ciertas comunidades que hablan el idioma maya, por así decirlo.

(Ju) Ok, ¿y que te hace sentir identificado con la lengua maya? ¿Nada más la lengua? O que tú digas "yo soy maya por esto", o no eres maya.

(Mu) Pues no, ok, bueno, mira, pueden ser las tradiciones, pueden ser también como te repetía, las costumbres que no se han perdido de la gente que todavía habla ese lenguaje. La vestimenta que también es algo muy importante, pues obviamente también las zonas arqueológicas que hemos encontrado aquí, entonces yo digo que todo eso influye en lo que me estas preguntando.

(Ju) ok, ya vamos un poquito adelantados. ¿Has visitado el museo de Pomoná?

(Mu) Si, claro que sí lo he visitado.

(Ju) Y ¿Cómo te relacionas con él? ¿Cómo lo sientes? ¿Te gusta o no? ¿Vas seguido o no?

(Mu) Realmente Pomoná, dejando de lado la parte histórica, no, vamos a la parte física, por así decirlo, es un lugar muy bonito no; otra de las cosas que te puedo mencionar es que hay demasiada historia, aunque no tengamos como tal historia física en este caso, que te puedo decir, objetos y esas cuestiones, la historia o lo poco que se sabe inclusive en libros que se han encontrado, este, eso hace un poco interesante a lo que es Pomoná. Te cuento así de rápido, Pomoná realmente no es muy grande, esta super chiquitito, el museo igual esta super chiquitito, y vamos a ponerlo así, un 50-50; un 50% son e las cosas que se han encontrado dentro de Pomoná y el otro 50 son cosas que otros estados han ingresado a Tenosique o gente que dentro de sus propias casas y propios recintos han encontrado objetos, entonces por ese lado, se logró crear también lo que es el museo, entonces pues, bueno yo creo que es eso.

(Ju) y ¿cada cuando lo visitas?

(Mu) Bueno, pues generalmente, como es un poco retiradito, por cuestión del transporte, voy cada dos o tres semanas más o menos.

(Ju) osea si vas seguido

(Mu) sí, claro que si vamos seguido, la cuestión aquí es de moverse y conocer.

(Ju) (Fuera de entrevista) ok rápidamente, cuánto tiempo se hace de Tenosique, la cabecera, a Pomoná?

(Mu) Te haces, déjame ver, como treinta cuarenta minutos, en tu carro particular. A lo mejor en transporte público te hagas un poquito más y La única desventaja que te dejan como a uno o dos kilómetros de Pomoná. Es como 40 minutos por que primero el transporte público, que pasa hacia Pomoná te deja en un pueblo y en ese pueblito tienes que agarrar un taxi que te lleve hasta Pomoná, que es como un kilómetro o hasta un poquito menos, pero no hay como un transporte especial para

llegar, por eso es que el taxi te cobra 60 pesos, pero es muy corta la distancia y duras entre 30 y 40 minutos en llegar al recinto.
(Ju) Ok, pueden decir que está lejos, no está fácil de llegar para ustedes.
(Mu) No claro, no esta tan fácil de llegar, pero en carro particular no tienes ningún problema, en transporte público si es un poco complicado.
(Ju) ok y, me estás diciendo que estas visitando por gusto, osea nadie te obliga, no te llevan de la escuela, por ejemplo.
(Mu) No claro que no, mira eso es algo también que hay que recalcar mucho, tenemos mucha cultura no, tú lo sabes que tenemos mucha cultura, y el problema es que la gente ha abandonado la cultura, a la gente se le hacen prioritarias otras cosas, en lugar de por ejemplo ir pasar un día, que se yo, visitando Pomoná, prefieren hacer otras cosas. Por ese aspecto creo yo que también mucha gente no sabe y no conoce respecto a Pomoná, entonces pues entiendo que también eso influye.
(Ju) Ok. Ya sólo faltan tres preguntas, ya vamos a acabar, ¿qué te hace sentir el museo? ¿Cuándo lo ves que te hace sentir?
(Mu) Bueno, primero que nada la historia, segundo la impresión de ver que tantas cosas utilizaron que tantas cosas se vieron, que tanto material utilizaron, piedras, osea, realmente es un asombro entrar a ese museo y ver todos los objetos que ahí habitan en ese lugar.
(Ju) Claro, y ¿qué harías para mejorar el museo de sitio?
(Mu) Qué haría para mejorarlo, es una muy buena pregunta (risas). Pues yo creo que más bien quizás un poco más de difusión, poder llevar hasta las casas quizás, un poco más de la historia, hacer quizás más conciencia a los jóvenes, en este caso más conciencia al ayuntamiento porque si fuera por ellos pues de plano ya estuviera…, osea pues no… bueno realmente el ayuntamiento no es nada (risas).
(Ju) Ok, entonces eso es lo que harías para que la gente de Tenosique visite más el museo, osea, hacer más difusión, dices.

(Mu) Claro fomentar, creo yo más que nada, en las personas la cultura, porque al fin y al cabo esto es cultura.

(Ju) Ok. Pues mira con esto terminamos, ya ves súper rápido y sin dolor (risas). Te explico, mira yo trabajo para el INAH, soy restauradora (asombro), y trabaje allá en Villahermosa cuatro años, y obviamente me tocaba ir a limpiar algunas cosas allá a Pomoná, y conozco las ruinas de Pomoná, San Claudio, Moral Reforma, Comalcalco y bueno todo lo que el INAH resguarda y cuando estaba allá me di cuenta que de esto, que la gente no va al museo. Yo entiendo que la zona no es tan vistosa como Chichen Itzá, por ejemplo, que jala muchísimo turismo, (Mu- claro, claro), pero me llamaba la atención esto que, por ejemplo, van y hacen la danza del pocho allá afuera, como en el jardincito del museo (Mu- aha, asiente), pero no entran (Mu- claro), y por ejemplo la danza del pocho es algo muy importante allá en Tenosique, que jala muchísima gente de todo el estado e incluso de Chiapas y Campeche, y la feria del queso, por ejemplo, como que tienen algunas tradiciones muy arraigadas, pero no tanto ir a Pomoná (Mu- claro, claro). También sé que van mucho a Reforma por el río para bañarse, pero en sí no visitan tanto al museo, entonces el Instituto tiene esta idea de difundir la educación y la cultura a través de los museos, pero si nadie los visita, entonces algo está fallando. (Mu- claro claro). Entonces, la parte central de mi tesis es, con lo que ustedes me digan, armar justamente esta propuesta, de cómo hacer que la gente, principalmente de Tenosique, porque es la que está más cerca del museo, (Mu- si por que llegar del Villa debe ser horrible), se acerque un poco más al museo para que lo entienda mejor, y buscar que el INAH deje de sólo poner el museo y ya, que a través de los custodios les expliquen, aunque esa explicación puede ser muy aprendida, y esto no los invita tanto a participar con el museo. Es hacer una diferencia y retomar la historia de Tenosique para que el museo ya no esté tan abandonado.

(Mu) Si, no si, la verdad, que pues mira, la verdad que al menos yo también fui de esas personas, no te niego, que a mí no me interesaba eso. Es que mira hay un grado en que a nadie le interesa pues, hay que ser honestos. Entonces a estas alturas, quizás ya uno madurando, se da cuenta de esas cosas y es lo que por ejemplo, ahora que fuimos a grabar allá, es como tanta riqueza y tanto que uno debería de conocer y no lo sabe, osea, le preguntaba a la gente qué es Pomoná o si conoce Pomoná "ah si las ruinas de allá adelantito de Pénjamo" es todo lo que la gente sabe. Más bien creo que debería ser cultura, educación, exacto. Pues muchísimas gracias por tomar mi llamada, ya tienes mi teléfono y mi Facebook. Me has ayudado mucho para seguir en contacto. La idea es proponer algo que les guste e interese a todos para difundir más Pomoná.

(Se despiden ambos)

Fin de la entrevista. Duración 17 minutos.

Entrevista 2

Se realizó vía Messenger, el día 21 de noviembre 2018, a las 9:45 pm.

Sujeto masculino con nivel de estudios licenciatura en Psicología educativa (en curso). 27 años. Maestro de danza clásica (MaD).

(Ju) Hola que tal, buenas noches, gracias por aceptar apoyarme en la entrevista. Se trata de 11 preguntas y al final de la entrevista te voy a explicar para qué estoy haciendo esto. Lo hago así para que no te predispongas; se trata de ser honestos, tus respuestas me van a ayudar mucho en esta investigación.

(MaD) Si claro, buenas noches, no sé muy bien en qué te pueda ayudar, pero con gusto.

(Ju) No creas, ya con contestarme me estas ayudando. Empecemos con las preguntas básicas para motivos de estadística, ¿Cuántos años tienes?, ¿cuál es tu nivel de estudios? y ¿a qué te dedicas?

(MaD) Eh, tengo 27 años, soy maestro de danza clásica y estudio actualmente la licenciatura en psicología educativa.

(Ju) Muchas gracias, ahora cuéntame, ¿qué sabes de la cultura maya?

(MaD) Pues no mucho, la verdad. En general su danza y su música. Osea el carnaval tenosiquense, que es considerado el más raro del mundo, deriva de las tradiciones mayas, como la danza del pochó, que forma parte de la cultura maya. Creo que eso es todo lo que te puedo decir.

(Ju) Está bien, con lo que puedas responder. Siguiente pregunta, ¿consideras a la cultura parte de tu herencia?

(MaD) Sí, si considero que la cultura maya pertenece a mi herencia, ya que soy oriundo de aquí de Tenosique Tabasco y aparte de formar parte de la cultura tenosiquense, que pues como bien sabes, forma parte de la cultura maya, pues sí, me considero parte de este lugar, y bueno, considerarme parte de este lugar es considerarme parte de su herencia, quiero morir aquí en Tenosique, y bueno, amo Tenosique, amo su cultura y amo todo lo que tenga que ver con ello. Me considero fan de la comida tabasqueña, de la comida tenosiquense, amo la cultura tenosiquense respecto a la danza, y bueno, pues no tengo como más palabras en este momento, pero pues sí, si amo y me considero parte de Tenosique.

(Ju) Que bien que te expreses así, y ¿podrías darme ejemplos de esa herencia?

(MaD), Ejemplos de esta herencia, pues fíjate que uno de las herencias de la cultura maya, más que nada es su danza, como lo es la danza del pochó y a pesar de que no he participado en ningún momento en alguna de estas danzas, si la he estudiado y he tratado de llevarla fuera de mi

municipio como parte de la cultura en espectáculos dancísticos y toda esa cuestión. Antes de ser maestro de danza clásica fui maestro de danza folclórica y conocí todo este tipo de programas de danza de aquí de Tenosique, la danza del pochó y bueno llevarla fuera del país y fuera de este estado de Tabasco, fue para mí un gran honor y placer dar a conocer la cultura Tenosiquense.

(Ju) Ya lo creo, y ¿Qué te hace sentir identificado con la cultura maya?

(MaD) Como te vuelvo a repetir, lo que me hace sentir identificado con la cultura maya es su danza y música, el carnaval, y retomarlo al máximo es lo que me identifica como tenosiquense, como tabasqueño, como buen tenosiquense esperando cada febrero para ver pues, su danza, su cultura, ver los recorridos, y bueno eso es lo que me hace identificarme con la cultura maya, no?

(Ju) Me parece muy bien, ahora, ¿has visitado el museo de Pomoná?

(MaD) Si, si he visitado el museo de Pomoná, lo visité hace ya varios años, últimamente, no tengo mucho de haber regresado, estuve fuera por un buen tiempo y últimamente no lo he visitado, no. Ya que para mí no es… con visitarlo una vez creo que es suficiente, no tiene gran exhibición como para que lo puedas visitar varias veces. Yo en lo personal soy muy poco de caminar, casi no me gusta caminar, y menos tener mucho calor, entonces con visitarlo una vez es suficiente, para mí.

(Ju) Si claro, el calor a veces es muy fuerte por allá (risas), y ¿cómo te relacionas con él?

(MaD) Pues estuvo bonito, estuvo padre, no te puedo decir que no me gustó, ni tampoco te puedo decir que me encantó, osea la pasé bien. Me gusta el contacto con la naturaleza pero no muy exagerado, osea me gusta de a ratitos y un momento solamente.

(Ju) Bueno, ya me respondiste la siguiente pregunta, pero te la tengo que hacer para cubrirla de manera formal, ¿cada cuánto lo visitas?

(MaD) (risas) lo he visitado, te vuelvo a repetir, una vez en mi vida y no tengo como intención de volverlo a hacerlo, no, por mi parte no.
(Ju) Ok, de acuerdo, entiendo que es por lo que ya me dijiste sobre el calor y la naturaleza.
(MaD) Si la verdad sí.
(Ju) Seguimos entonces, ¿esas visitas son por gusto u obligación?
(MaD) Esa visita que hice fue por gusto, y aproveché para hacer un comercial ahí para… hace mucho años fue hace como que te puedo decir, 5 – 6 años, aprovechando la visita hice un comercial porque estaba trabajando con una televisora ahí del estado y me pidieron información, y bueno, fue algo, disfrutamos el paseo y aprovechamos a hacer las dos, la otra cosa no?
(Ju) Ah mira, está bien, ahora dime ¿qué te hizo sentir el museo de sitio?
(MaD) mmmm (risas) pues estando ahí sientes… te sientes parte de. No logra percatar una emoción así, pero sientes, bueno yo por mi parte, disfrute esa estancia, te digo yo soy de estancias cortas cuando se trata de calor, pero las disfruto y se siente padre estar ahí en contacto con la naturaleza, se siente padre que este ahí en ese lugar, fuera de todo, fuera de la ciudad, te sientes un rato en contacto con la naturaleza y está padre.
(Ju) Claro, claro y si recuerdas un poco el museo ¿qué harías para mejorar el museo de sitio?
(MaD) Pues fíjate que definitivamente si le hace falta mucho, te digo yo fui hace como 5 años y no he regresado, pero pues hace 5 años si le hacía falta muchísimo, no, muchísimo… pues algo que te motive como a volver, tal vez, no hay una tienda, no hay, no había, no sé cómo esté ahora, no sé algo más turístico quizás. Es sólo el lugar y el lugar está ahí, entonces el lugar lo visitas en qué te puedo decir, media hora cuando mucho, una hora si acaso mucho una hora exagerando y ya, no

hay nada más que hacer, tal vez le haría algo más, le hace falta algo más turístico, algo más para sentarte a tomar algo o comer algo y disfrutar de la naturaleza.

(Ju) Pues el museo no ha cambiado mucho, de hace 5 – 6 años que lo visitaste, pero que bueno que lo comentas, y finalmente para terminar la entrevista, me puedes decir ¿cómo harías que los habitantes de Tenosique visiten más el museo y se sientan parte de él?

(MaD) Pues te vuelvo a repetir, le pondría más cuestiones turísticas y cuestiones de, tal vez de alimentos y bebidas, en cuestiones tal vez de un recorrido guiado, tal vez al entrar, o hasta un poco en la selva, o cuestiones así como llamativas que te puedan sacar de la rutina, esa vez que yo fui, pues en realidad solo vas a ver los montículos, las pirámides y ya, no había más y pues también darle muchísima, un poco más de publicidad, pero pues en base a lo nuevo, a lo trascendente y a lo turístico.

(Ju) Ok. Pues muchísimas gracias por tus repuestas, me sirven muchísimo. Te explico, yo trabajo para el Instituto Nacional de Antropología e Historia, soy restauradora, y estuve viviendo allá en Villahermosa 4 años, y me tocaba atender también el museo de Pomoná. Estando allá me di cuenta que en efecto, casi nadie lo visita, y si están ahí es, como dices, a lo mucho una hora, y se van sin nada o con muy poco de lo que es la cultura y de lo que se está exhibiendo ahí, entonces mi tesis gira en torno a hacer primero estas entrevistas para saber qué es lo que les interesa a ustedes allá en Tenosique y proponer algo para que vayan más y estar más en contacto con el museo. Por eso de nuevo, gracias, esta información la voy a transcribir, y me servirá para la propuesta. Ya tienes mi contacto y si deseas platicar más sobre el tema aquí estoy. Yo espero que con la propuesta se logre hacer algo que llame más la atención y reviva el museo de alguna forma.

(MaD) Ah pues que bueno, agradezco de antemano que me hayas tomado en cuenta y sí, sería una buena opción turística, y bueno, sobre todo local para salir con la familia.
(Ju) Así es, esperemos que se logre. Gracias.
(Se despiden ambos)
Fin de la entrevista. Duración 22 minutos.

Entrevista 3

Se realizó vía telefónica por fallas en la conexión de internet, el día 22 de noviembre 2018, a las 9:45 pm.

Sujeto femenino con nivel de estudios licenciatura en Arqueología. 36 años. Arqueóloga en proyecto temporal (Ar).

(Ju) Hola, gracias por contestarme. Mira te explico, es una entrevista pequeña. Primero te voy a preguntar unos datos para tener un control estadístico, y posteriormente entramos ya a la entrevista. No requiero que me des datos exactos ni clases de historia, más bien que me contestes como habitante de Tenosique. Empecemos, cuántos años tienes, cuál es tu nivel de estudios y a qué te dedicas en la actualidad.

(Ar) Tengo 31 años (risas) no es cierto 36 años (risas), tengo la licenciatura y soy arqueóloga.

(Ju) (risas) ok, ahora sí, vamos a la entrevista, ¿qué sabes de la cultura maya? Te repito no es clase de historia.

(Ar) Bueno, pues la cultura maya es un grupo de personas que se asentó en los estados de Tabasco, Chiapas, Yucatán, Campeche, Quintana Roo, Belice, ya dije Tabasco ¿verdad?, Guatemala y Honduras hace más de 1000 años.

(Ju) Ok y ¿consideras a la cultura maya parte de tu herencia?

(Ar) por supuesto que sí.

(Ju) ¿Por qué?

(Ar) Ah pues por que nací, no, crecí en el estado de Chiapas, muy cerca de Tenosique, en donde se encuentra uno de los sitios arqueológicos más importantes de ese estado, que es la zona arqueológica de Palenque y desde muy niña la visitaba, y mi familia también creció entre los dos estados, y creo que esto forma parte de nuestra herencia cultural.

(Ju) Ok, y ¿podrías darme ejemplos de la herencia, muy claros, así como hablas de Palenque?

(Ar) Pues Planque, Yaxchilán, Bonampack, inclusive Toniná, que es un sitio cercano a donde ahora vive mi familia. Todos los sitios que formaron parte de la cultura maya. Y como te decía, los visitaba de niña porque están cerca (risas) bueno medio cerca, pero tú me entiendes.

(Ju) Perfecto, y ¿qué te hace sentir identificada con la cultura maya?

(Ar) ¿Qué me hace sentir? Aparte de que me identifique desde muy pequeña por las estructuras de piedra, por eso decidí estudiar arqueología, porque me encantaba ver como en aquellos años, en la tele, como los exploradores llegaban a, por ejemplo, a Palenque y descubrían los monumentos y veían, describían, y fue como me empezó a interesar. Entonces creo que es lo que me identifica, mi carrera directamente.

(Ju) Que bien, que padre que desde pequeña te interesaste en esto. Ahora bien ¿has visitado el museo de Pomoná?

(Ar) Si, si lo he visitado

(Ju) ¿Y cómo te relacionas con él?

(Ar) Pues es un espacio muy bonito, la fachada es una casa antigua, que asemeja estas casas antiguas tabasqueñas de teja francesa, sin embargo, es muy pequeño, yo lo siento muy pequeño y muy saturado, hay muchas piezas y yo lo siento como muy cargado. Aparte de eso, falta mucho, tanto museología, museografía, cédulas, está muy escaso. El edificio es muy bonito y tiene piezas muy interesantes, sin embargo le hace falta un proyecto de museografía.

(Ju) Ok y ¿cada cuánto lo visitas?

(Ar) pues como dos veces al mes, porque estoy con el proyecto (risas)

(Ju) (risas) ¿Y las visitas son por gusto o por obligación?

(Ar) la verdad, por obligación (risas), la verdad es q si no, no lo visitaría.

(Ju) (fuera de entrevista) y ¿por qué no lo visitarías?

(Ar) Pues porque no está muy cerca y hay otros lugares y museos más interesantes.

(Ju) Ok, está perfecto, y bueno sobre esto ¿qué te hace sentir el museo de sitio?

(Ar) Pues es un edificio muy bonito, pero me hace sentir que llego a un espacio que no tiene, que le hace falta mucho, no tiene información, haz de cuenta que no tiene ni pies ni cabeza ese museo, No es muy entretenido, bueno si lo es en el sentido de que si te quedas viendo las

piezas pues si son muy bonitas, pero es muy falto de información, es más bien aburrido, está muy muy saturado.

(Ju) Y entonces ¿qué harías para mejorar el museo?

(Ar) Pues un proyecto de museología, de museografía, un proyecto de iluminación, de pintura, del cambio de toda la fachada del museo, poner cédulas informativas, en cada pieza cédulas de información, otro tipo de señalética, también.

(Ju) Ok, ok, te refieres a un proyecto integral de renovación

(Ar) Pues sí algo así

(Ju) Si, ya, y ¿cómo harías para que los habitantes de Tenosique visiten más el museo y se sientan parte de él?

(Ar)Pues organizaría eventos, exposiciones temporales, algún evento, ya que en próximos meses se viene la famosa danza del pochó, así como hacer una presentación, invitar a la gente a que vaya, que se acerque y conozca sus raíces.

(Ju) Pues ya con esto terminamos la entrevista. Te platico ahora, la tesis que estoy haciendo, con esta información que ustedes me dan, armar una propuesta que ayude a llevar más visitantes al museo. Justo, desde mi perspectiva, como dices, las piezas son muy bonitas, pero no te dicen absolutamente nada (Ar) en efecto no tiene ni pies ni cabeza, todo está ahí como aventado. Según sé, parece que ya van a hacer cambio de museografía, pero no es nada seguro. Y te voy a decir, la gente no va, en primera por la distancia, porque está re-lejos, en segundo lugar por la inseguridad que existe, porque en el periódico sale que Pomoná es el crucero de la muerte, se padece de eso. Y entonces entre que está lejos e inseguro, y ya llegas al museo y pues si las piezas muy bonitas,

pero no tienes información, solo la que los custodios dicen, entonces lo que hace falta es un reacomodo, hay muchas piezas que están revueltas, se necesita ya hacer grupos, poner título y pieza, para que no esté tan saturado el museo, porque ni hay espacio para caminar. (Ju) Y bueno, ¿tú crees que al cambiar la museografía y poniendo una más moderna, la gente va a ir al museo? (Ar) No, no sólo con eso, creo también tienes que organizar otras cosas, como talleres, exposiciones temporales, por ejemplo, luego hace presentaciones el ballet y esto, pues también llevarlos al museo, y hay que empezar a vincular al ayuntamiento, y armar los talleres, no sé, ellos hacen talleres de manualidades y sería padre llevarlos al museo al final del taller o algo así. Porque si llega gente el fin de semana para armar su carne asada como día de campo, pero en general los que tienen coche nada más, porque la gente de a pie no va, y tú le preguntas a la gente que por que no van al museo y te van a decir que está lejos y no hay transporte; prefieren irse a las cascadas de Reforma. (Ju) no pues con todo esto que me dices, tu que conoces más cómo se maneja el museo, me ayuda mucho para la investigación. (Ar) Pues con lo que te pueda ayudar. (Ju) Gracias.

(Se despiden ambas)

Fin de la entrevista. Duración 23 minutos.

Entrevista 4

Se realizó vía telefónica por fallas con la conexión de internet, el día 24 de noviembre 2018, a las 5:00 pm.

Sujeto masculino con nivel de estudios secundaria. 50 años de edad, estudiante y difusor de cultura vía electrónica (Es).

(Ju) Hola, antes que nada muchas gracias por recibir mi llamada. Te explico, te voy a hacer 11 preguntas, me das una respuesta, y después te platico para qué estoy haciendo esto. ¿Te parece bien? (Es) ¿Tu eres de México? (Ju) si soy de la Ciudad de México (Es) quiero saber ¿quién te manda conmigo? ¿cómo me localizas? ¿por qué me buscas a mí? (Ju) Ah mira, como te escribí, estoy contactando a gente de los grupos de Facebook "Tenosique pueblo mágico", "Tenosique Tabasco México" y "Tenosique de Pino Suárez", ahí la señora R.G.V[19] accedió a la entrevista y me recomendó contigo. (Es) Ok, lo intentaremos, aunque te voy a explicar mi situación sentimental; cuando llego a Tenosique la danza del pochó estaba por ser exterminada, entonces yo tuve un enfrentamiento con gobierno desde ese entonces, donde pues yo desde entonces tengo el santo de la danza y el pueblo me quiere pero el gobierno no, entonces cada propuesta que yo hago, o cada cosa que yo hago, todo salen delante de mí a hacer cosas y después me aíslan, me explico (Ju) si claro te entiendo, (Es) entonces es una lucha y cuido un poco a veces quien me entrevista porque luego me han mandado gente desde otro lado para sacarme cosas que ellos no van a saber nunca (Ju) claro (Es)entonces como ahorita están duros los golpes, va a estar chida la danza de este año, entonces se va a poner denso (Ju) ok (Es) ahora si a tus órdenes (Ju) no, mira, no es nada de la danza del pochó, es más bien de los habitantes de allá y del museo de Pomoná, como te puse en el mensaje, yo estoy haciendo una maestría en Comunicación y Estudios de la Cultura, y mi tesis es alrededor del museo de sitio de Pomoná, entonces, no tiene nada que ver con la danza del pochó, y la información que me des es para realizar el estudio de mi tesis únicamente, no tiene fines comerciales ni de lucro. (Es) ah perfecto. (Ju) entonces ya aclarado esto, me puedes decir ¿cuántos años tienes? (Es)

[19] Sólo se ponen sus iniciales para conservar la privacidad de datos. Nota de la autora.

tengo 50 años, (Ju) hasta dónde estudiaste (Es) hasta, no dejo de estudiar, pero hasta donde me acuerdo, creo que secundaria, porque me obligó mi mamá (Ju) ok y a qué te dedicas (Es) me dedico a estudiar (Ju) ah, y sólo a estudiar, o das clases o cursos… (Es) sólo a estudiar, tengo una página de Facebook donde me dedico a aventar cultura en general durísimo, más fuerte que en ninguna parte, con audiencia (Ju), perfecto, muchas felicidades, ahora sí vamos directo a la entrevista, ¿te parece? (Es) si

(Ju) Platícame ¿qué sabes sobre la cultura maya?

(Es) Sobre la cultura maya, pues puedo presumir que bastante, es lo que más estudio, chentales, choles y mayas, son los que se había aquí, que es la misma rama.

(Ju), ok, y ¿consideras al a cultura maya parte de tu herencia?

(Es) por supuesto que sí.

(Ju) Y ¿por qué?

(Es) No solamente por, es que la cultura maya tiene un simbolismo de amor del hombre hacia la mujer y además ese valor lo encuentras dentro del pueblo de Israel, dentro del pueblo oriental también y otras culturas que manejan la dualidad del hombre y la mujer pero como heterosexualidad, no como una parejita donde el hombre tiene que hacer lo que la mujer quiere, ¿si me explico?, y eso es algo muy hermoso y me baso en un libro que se llama el *Chilam Balam*, que afirma que hay que aclarar eso a los latinos, a los españoles, a los *tzetzules*, a los ladinos conquistadores, como le queramos llamar, porque nosotros no vamos a creer en su inmaculada concepción, y por eso apoyo el, porque no es una cultura en contra, no es misandria, no

es una cultura que apoya exclusivamente a la mujer, sino da la proporción de la dualidad, como el *ying* y el *yang*, que es el mismo símbolo. Entonces por eso lo apoyo, me convence, tengo convicción de eso, que nos necesitamos los hombre y las mujeres, si no, no hay hijos, en un mundo de madres luchonas y homosexuales no sería un mundo como lo dice el *Chilam Balam*, yo soy el profeta del *cite* hija, yo hablo claro y fuertemente y claramente como me los señaló el *Chilam Balam*. No es porque un dios me hable, eh, y creo, así es.

(Ju) Ok, entiendo, y ¿podrías darme ejemplos claros de esta herencia? Aparte del *Chilam Balam*, aparte de esta dualidad que comentas.

(Es) Este, ¿cómo qué?

(Ju) Pues mira ya me han comentado sobre la forma de vestir, la lengua, la danza del pochó, ¿tú tienes algún ejemplo parecido?

(Es) Ah, referente a Tenosique entonces, en Tenosique se perdió todo eso, lo único que quedó fue la danza del pochó, entonces dentro de la danza del pochó hay una iconografía, un jeroglífico el cual yo estoy revelando, y este, pues tengo una obra completa en Facebook que puedes leer y eso sería más interesante. Respecto a la población, pues somos mayas, ahora sí que pues porque somos mexicanos, y ya, pero como cultura como en algunas partes de Guatemala y otras de Chiapas pues no es, refiriéndome a Tenosique. Lo único que nos da identidad es la danza del pochó y las otras dos danzas que nos acompañan. Que es la de los blanquitos y la del toro petate, son tres danzas que se burlan de la conquista española. El toro petate, la corrida de toros, la tauromaquia, el ritual pagano, coliseo romano, y todo lo de sangre de latinos en Europa, nos burlamos y hacemos como que un toro de petate y muchos hombres disfrazados de mujeres y nos burlamos de lo que

para los españoles es sagrado y religioso, como la plaza de toros, eso se le llama toro petate. Y tenemos otra danza en la cual nos burlamos de la conquista española, entonces nosotros, los morenos, los piel de bronce, agarramos y esclavizamos a unos hombres blancos de maíz, de *zazcab*, y los latigamos y los obligamos a trabajar; como que le invertimos los papeles en esa danza a los españoles, los negros son los que mandan a los blancos y los latiguean. Y la danza del pochó, que es una danza entre españoles y nahuales, entonces esas son las tres danzas que fortalecen totalmente nuestra identidad, y hay dos, pero no me acuerdo cuales son bien las piedras, pero hay dos piedras en el museo de Pomoná que son de gran importancia, sobre todo para mí, una es la del juego de pelota, si no me equivoco, y la otra es de un meditante, de un hombre meditando, en su posición de meditación, pero bueno, las ruinas de Pomoná no son muy voluminosas, pura piedra, como San Claudio. Entonces mi propuesta para llevar turismo a Tenosique era una semana fuerte y un festival del pochó cultural el cual el gobierno me robó el proyecto, hizo un festival del queso entonces no logramos lo que quiero yo, y lo que la gente me apoya que yo busco, algo cultural, eso es una atracción maya y de indumentaria, lengua y *tzendal*, y creo q hay *tzotzil* en algunas partes de Tenosique, en algunas partes, pero hay a veces, pero en mi pueblo no hay lengua, eso no existe. Vestimenta tampoco, no hay bordado, nadie borda, las que llegan a vender bordado y todo eso son las de Chiapas, que llegan a Tenosique y venden, pero bordado como tal que nos identifique, lo perdimos.

(Ju) (fuera de entrevista) Ah mira, yo tenía la duda si el pochó es maya o zoque.

(Es) Es maya totalmente, y está en el *Popol Vuh*, también además es que los españoles son nuestros enemigos y es la batalla entre ellos, a su

vez, en la metáfora, y en la doble significado de las palabras en la metáfora, el *Kohob*, el hombre de madera, el hombre mal agradecido, es también el mismo español, si me explico, entonces la batalla está entre el español y eso pero a su vez en el hombre de madera que es destruido, según el *Popol Vuh*, por el corazón del cielo, el corazón del cielo es *Quetzalcóatl, Kukulkan, Ometeotl*, la combinación de la dualidad heterosexual, hombre mujer, y lo aclaro porque esto lo utiliza el feminismo como que ay no, que el hombre tiene que ser fiel para una, no es así, porque tanto en los hebreos como en los mayas, el hombre no es monógamo, es polígamo, me explico, entonces no es una cosa de castrar al hombre en la fidelidad o en la infidelidad, sino de dualidad cósmica, hombre mujer. Se requiere un esperma y un óvulo para que haya vida, eso es lo importante en nuestra cultura maya, y por eso estoy de acuerdo con ello, eso lo dice en el *Chilam Balam* también. Si quieres saber de los mayas, tienes que leer esos dos libros forzosamente. Ojalá no seas una espía de mi competencia que anda tras mi conocimiento.

(Ju) No, no, para nada

(Es) Eso espero, soy un guerrero muy fuerte y muy confiado y también estoy seguro de lo que es mío nadie me lo puede quitar, pero se siente feo cuando te utilizan de otra forma.

(Ju) Si claro, pero regresemos a la entrevista, ¿qué te hace sentir identificado con la cultura maya? Aunque ya me lo dijiste

(Es) Si, principalmente el traje del jaguar, refiriéndome a Tenosique, así lo puedo exponer, la vestimenta del jaguar es lo que más nos dice somos mayas – olmecas, porque es la cultura del jaguar. Itzmo de Tehuantepec, significa el cerro del jaguar, entonces desde Oaxaca hasta

acá olmecas, todo es maya olmeca, porque son hermanos, para mí son hermanos.

(Ju) Si, está bien, sigamos entonces ¿has visitado el museo de Pomoná?

(Es) Si, lo visité al principio y lo visité otra vez que lleve unos turistas y debo de visitarlo por que mande un amigo de Mexicali que va en bicicleta hasta la tumba de Cerati, lo mandé y me dijo de otras piernas y dije ah chihuahua esas no las he visto, y me dijo pues velas a ver, a lo mejor no las vi en ese entonces porque no tenía el conocimiento adecuado, pero ya voy a ir. Entonces nada más he ido dos veces. Tu sabes que a los museos, a veces, el otro día fui al de Palenque también, y que ya he ido como tres veces, pero cuando voy por segunda vez, normalmente es porque llevo a algún visitante o a algún amigo, o a algún pariente. Ya sabes que los tienes que llevar a la ruta clásica turística, pero si he ido dos veces nada más.

(Ju) Perfecto, está muy bien, y ¿cómo te relacionas con el museo?

(Es) Bueno, yo desde que entro en esas áreas, al menos la primera vez, me relaciono muy fuerte espiritualmente, en mi onda esotérica y alucinada personal, pues invoco hasta espíritus, me explico, en cualquier museo. Entonces ya después, ya entra la información, ya después lo veo en otra forma más intelectual y busco piezas, yo busco en el museo las piezas para sostener cosas espirituales que he discernido en el leer el *Chilam Balam* y el *Popol Vuh*, lo que voy entendiendo en el *Chilam Balam*, lo voy buscando en los códices, en las estelas, en donde sea y cuando lo encuentro, lo retrato y lo guardo. Es todo.

(Ju) perfecto, entonces, tengo q preguntarte esto, aunque ya está por demás, ¿estas visitas son por gusto o por obligación?

(Es) Pues es por gusto y por obligación espiritual, las dos cosas. Es que mi gusto es cumplir mi obligación de profeta, como está en el *Chilam Balam*, entonces son las dos cosas.

(Ju) Y a ti ¿qué te hace sentir el museo de sitio?

(Es) Pues me lleno de información, me hace sentir, cualquier museo hija, no sólo el museo de sitio, me hace sentir bien. Pues si me entristece porque yo soy de Tenosique y sé que muchas piezas se robaron, muchas se vendieron y ya sabes. Entonces si es de suma importancia ese lugar, pues si hay pocas piezas, pero pues las que hay, como te digo hay dos que me gustaron mucho, por ahí tengo en mis archivos las fotos, que es un hombre en meditación que se colocaba en una posición X, como yoga, y cortaba su flujo sanguíneo al cerebro, y haces un estado como si estuvieras drogado, entonces esas eran las figuras como de yoga, de meditación y esa pieza es sumamente importante para mí. (Ju) creo q le llaman el escriba (Es) pues así se confunden y les ponen otras cosas estos pinches antropólogos, y luego que son cristianos todo lo quieren ver María, Jesús y sin papá, me explico. Aquí no, aquí es Pakal con su esposa, y el rey Moctezuma con su esposa, y el otro con su vieja, y estos como son latinos, lo quiere ver con su mamá en los brazos, y eso es humillante para un mexicano, cuando sabes de tus costumbres, las quieren hacer latinas, las quieren hacer cristianas, quieren meter el *alma mater* dentro de nuestra arqueología, que no es así. (Ju), bueno hay muchas corrientes y teorías dentro de la arqueología, pero sigamos (Es) la corriente latina es homosexual, es *alma mater*, entonces como hombre te tienes que sentir mujer para comprender eso, y en un patriarcado como el de la biblia, como en el *Popol Vuh*, te tienes que sentir hombre para proteger a tu esposa y a tus hijos como un guerrero, es según el sistema y según lo

que leas y sientas tu como persona. (Aquí el entrevistado habla de un familiar de la vida pública, pero no es trascendente a la entrevista)

(Ju) Ok, regresemos rápido a la entrevista, ya sólo nos faltan dos preguntas, vale, ¿qué harías para mejorar el museo de sitio?

(Es) Ah de manera práctica, para mejorar el sitio, es que ahí está la bronca, lo haría como quiero yo hacer mi museo en Tenosique (risas). Lo demás es secreto. He visto muchos museos en el mundo, en Inglaterra, en Londres, en Escocia, en Washington. He estado en México, en Mérida, en Guatemala, que ahí no están tan bien los museos, pero hay uno particular que está maravilloso, entonces tengo la idea, al no tener piezas arqueológicas, pero tengo una danza, pues tengo que dar información chida, que la gente se siente en una sala y si no tenemos piezas, pues crearlas, para que el museo sea interactivo y te llene de información, no nada más vas a ver piedras.

(Ju) Ok, entonces como en resumen, dirías que hay que hacerlo más interactivo con la gente.

(Es) Así es. Más interactivo, sobre todo con los niños.

(Ju) ok ok, te entiendo, y finalmente ¿Cómo harías que los habitantes de Tenosique visiten más el museo y se sientan parte de él?

(Es) As sería chidísimo, llevarlos obligados por la escuela. Que de la misma forma que llevan a las campañas políticas a los niños, lleven a los niños al museo, como a las marchas de los maestros, como cuando pierden clases, que es lo que más peleo, o cuando hacen carnavales o cuando hacen esto de señorita universidad y señorita *kínder* y señorita carnaval y eso, de esa misma forma, buscar una forma que al niño lo motives como si fuera una fiesta pagana, me entiendes, no tiene ningún

fin, por ahí va la fórmula, ya cada quien la hará de su forma. Y ya hay cosas que ya no te puedo platicar tanto.

(Ju) Si claro, está bien. Y ya con esto terminamos la entrevista. Mira te explico, estoy haciendo una maestría en Comunicación y Estudios de la Cultura, como te dije al principio. Yo trabajo para el INAH (Es) hermoso! (Ju) soy restauradora y estuve unos años viviendo allá en Villahermosa, obviamente me tocaba atender las zonas arqueológicas, San Claudio, Pomoná, Reforma, Comalcalco, el ex convento de Oxolotán. Estando en Pomoná me di cuenta que casi no va la gente a visitar el museo y me parece muy triste, porque como dices, hay una gran riqueza cultural ahí, entonces, esta entrevista es para armar mi tesis conforme a lo que la gente en Tenosique pide del museo. Por que como mencionas, sólo ven piedras y no se llevan algo que les haga decir esto es mío y por eso tengo que cuidarlo. Con las respuestas que me han dado, yo voy a armar una propuesta que acerque más al museo. (Es) Ah pues fácil, dile al municipio que me haga caso, porque la gente me sigue y me reconoce, es muy bonito que los niños me vean en la danza y me feliciten y que me digan que me vieron en la tele, porque es el legado que estamos haciendo, pero déjame aclárate una cosa hija, vamos a entender esto, el pueblo no pide nada, el pueblo no te pide cultura, de eso estoy seguro, pero como padre tienes una obligación con tu hijo que es darle valores, principios y sobre todo una identidad regional. Porque él tiene que tener una dignidad. Yo ya te dije cómo le haría, pero en realidad el pueblo no te pide nada. (El entrevistado habla sobre un equipo de *basquetball* como parte de su labor cotidiana de fomento cultural, y la mezcla de la cosmovisión maya). Nosotros creemos que podemos ayudar de esta forma, pero el pueblo no quiere mucho, necesitan mucho si, pero que lo pidan no, a menos que sea con dinero, y hasta las mamás van a ir si les das lonche. (Ju) si claro, y justo para

esto estoy planteando esta tesis, pretendiendo cambiar esta idea, y creo que la gente se puede acercar a su cultura, siempre y cuando la conozca, y creo q primero hay que darles a conocer qué es lo que son, de donde vienen, cuáles son sus raíces y que dentro del museo pueden encontrar objetos que les signifiquen algo que los conecte con su pasado.

(Es) Pues ya sabes hija, cualquier duda que tengas, sobre todo del *Chilam Balam*, me puedes preguntar. Gracias por hablarme y tomarme en cuenta.

(Ju) Gracias a ti por tu tiempo
(Se despiden ambos)
Fin de la entrevista. Duración 34 minutos.

Entrevista 5

Se realizó vía llamada telefónica por fallas en la conexión de internet, el día 27 de noviembre 2018, a las 7:05 pm.
Sujeto masculino con nivel de estudios posgrado. 63 años. Psicólogo (Ps)
(Ju) Hola buenas noches, muchas gracias por contestar mi llamada, (Ps) dime en que puedo servirte (Ju) pues como te puse en el mensaje, estoy haciendo entrevistas a habitantes de Tenosique sobre el museo de Pomoná, son sólo 11 preguntas y al final de la entrevista te explico para que lo estoy haciendo, lo hago así para que no te predispongas a darme respuestas pensando en lo que yo quiero escuchar, más bien, lo que tú me contestes así es más valioso para mi investigación. (Ps) Ok claro que sí, adelante. (Ju) entonces podemos empezar con unos datos, ¿cuántos años tienes? (Ps) tengo 63 años cumplidos (Ju) perfecto, y ¿cuál es tu nivel de estudios? (Ps) hice la carrera de psicología, la licenciatura de Psicología y un posgrado en desarrollo del niño y educación especial, en

este caso para niños autistas, y fui investigador de la UNAM (Ju) que interesante, muy bien, estuviste en la Ciudad de México, y a ¿qué te dedicas? (Ps) bueno toda la vida fui psicólogo, después de la muerte de mi hijo hace 4 meses y medio, he decidido ya no ejercer nada, y soy una persona muy versátil, igual me dedico a la comida, a la cultura o a la jardinería, pero básicamente he sido psicólogo todo el tiempo (Ju) ah, pues siento mucho lo de tu hijo, (Ps) no te preocupes. (Ju) Bueno entonces vamos a la entrevista,

(Ju) ¿Qué sabes de la cultura maya?

(Ps) Bueno pues la ignorancia que todos tenemos, Tenosique es un pueblo donde no tenemos indígenas y los que hay ahora, son desplazados de Chiapas o de Guatemala, lo que es el municipio de Tenosique, o la ciudad de Tenosique donde particularmente nací yo y he ejercido yo y he vivido aquí, pues hay un mestizaje y demás, entonces, lo más que te puedo decir, como cualquier otro ciudadano de aquí, bueno te puedo decir que qué sé de la cultura maya, pues que todos el que nazca en suelo maya, como yo, pues es maya, pero ser un estudioso de la cultura maya como tal, no lo soy.

(Ju) Perfecto, con eso está bien, y entonces ¿consideras a la cultura parte de tu herencia?

(Ps) Si, claro, si, bendito sea dios, si

(Ju) ¿Y por qué?

(Ps) Bueno porque hay una cuestión en el ambiente, o en el hábitat, o no sé cómo llamarle, pues en producción así en Tenosique, en medio de los dos ríos mayas que es el Usumacinta y el San Pedro Mártir, que bueno, tenemos vestigios arqueológicos aunque no sepamos mucho de los mayas, de su cultura, si tenemos mucho algunas palabras que usamos mucho, como el *shish*, como el *tush*, como algunas otras palabras que ahorita no se me vienen a la mente, que son varias y se

quedaron aquí, aunque no tengamos indígenas de origen maya propiamente.

(Ju) Muy bien, y entonces, estos ejemplos que me das son parte de la herencia, la forma en la que hablan y ¿qué más podrías darme como ejemplos?

(Ps) Claro, también como nosotros hemos seguido utilizando o realizando algunas costumbres de los mayas, como vivir de la pesca a la orilla del río, la gran mayoría de las comunidades que viven aquí en Tenosique, están a la orilla del río, sí, y viven de la pesca, todavía hay una parte de Tenosique en la sierra, algunas costumbres de la siembra del maíz muy artesanal, el frijol este tipo de cosas que en Tenosique las conservamos, y bueno, tenemos también una expresión dancística, con rasgos prehispánicos y características mayas, aunque no haya un antecedente escrito o haya un vestigio arqueológico en donde diga que la danza del pochó es de aquí de Tenosique y tenemos más de 150 años de estar bailando o participando en esta danza con estas características, yo te digo, si no de origen maya si con rasgos y características mayas. Y tenemos la presencia del jaguar emblemático en la cultura maya, y hemos venido entendiendo, procesando o luchando con esta cuestión del sincretismo de que no es lo mismo, luchar contra el bien y el mal, que al final que la vida triunfe sobre la muerte, que esto es algo como muy maya. Para los mayas la muerte es una prolongación de la vida, entonces en esta parte, aunque no este escrito para nosotros, aunque no nos los hayan inculcado en las escuelas como tal, así lo hemos ido concibiendo los habitantes de Tenosique.

(Ju) Entonces todo esto que me dices se puede resumir, que es lo que te hace sentir identificado con la cultura maya

(Ps) Seguro, claro, claro que si

(Ju) Perfecto, ahora ¿has visitado el museo de Pomoná?

(Ps) Si

(Ju) ¿Y cómo te relacionas con él?

(Ps) No, no me dice nada. Quieres que te diga una cosa, el museo como tal, porque el sitio arqueológico es una cosa y el museo como tal no me dice nada. De repente como que ver piedras arqueológicas, y todo eso ahí, estelas y demás no me dicen nada, te estoy hablando desde mí.

(Ju) no sí, justo por esto estoy haciendo este estudio

(Ps) pero, si yo me paro en la plazuela, en la plaza principal, ahí hay la cosa que me conecta inmediatamente, y me transporta tal vez a lo que pudo haber sido esa ciudad, donde estuvieron los mayas ahí, ver lo que significaba el Pomoná, la zona Pomoná como un mirador, como un observador, como un área de control donde los mayas tenían ahí como observar qué bajaba del río, entonces eso es para mí Pomoná, el museo como tal no me dice nada.

(Ju) Perfecto, y ¿cada cuánto visitas el museo?

(Ps) Cada vez que se da la oportunidad cuando viene un familiar, o un amigo viene a visitarme, bueno es un lugar que vale la pena, y ha ocurrido algo, que podemos ir a Pomoná y no necesariamente entramos la museo eh, porque al final, no hay nadie que te motive ahí a entrar al museo, hay una hoja de registro ahí, pero no hay, y te dicen que ahí está el museo, y permanece abierto y no tiene que pagar nada, pero cuando llegas al museo no hay alguien que te pueda, pues, como conectar a la maravillosa cultura de los mayas.

(Ju) Claro, y bueno, esta pregunta ya me la contestaste, pero la tengo que hacer ¿tus visitas son por gusto o por obligación?

(Ps) Pues nadie me obliga a ir (risas). El gusto de llevar a alguien que yo tenga de visita aquí en cada o también te puedo decir que de repente tengo un amigo fotógrafo, que me dice me gustaría hacerte una sesión de fotos en Pomoná, vamos, y yo encantado de la vida, me entiendes, y cuando voy yo fascinado, no voy con la frecuencia que a mí me gustaría, porque el espacio de la zona arqueológica, a mí en lo personal, me

gusta mucho, sí, pero porque ahí están las chachalacas, me entiendes, están las zacuas, ahí están los monos, ahí hay una cosa que me atrae. Entonces, si me gusta ir, pero no siempre me dispongo a ir.

(Ju) Si ya veo, y ya nada más faltan tres, ya me lo dijiste, pero de nuevo ¿qué te hace sentir el museo de sitio?

(Ps) Pues nada, no, nada

(Ju) ¿Y qué harías para mejorarlo?

(Ps) Pues por lo menos tener ahí personas que estén ahí como invitando a visitar el museo, tal vez generar ahí una museografía diferente, algo más virtual, más audiovisual, como sugerencia, tal vez. A lo mejor alguna actividad interactiva que permita entender un poquito que fueron los mayas, más bien como un narrador ahí me encantaría.

(Ju) Me parece muy bien, y ya por último, ¿cómo harías que los habitantes de Tenosique visiten el museo y se sientan parte de él?

(Ps) Cómo haría yo, pues tener primero la seguridad, es un lugar muy inseguro, el hecho de estar en una situación limítrofe entre dos municipios, entre el municipio de Emiliano Zapata y Tenosique, y sobre todo la cuestión de estar en una zona limítrofe con Chiapas, es un lugar muy inseguro, de hecho la zona de Pomoná es una zona de alto riesgo en asaltos, entonces yo propondría que primero se garantizara la seguridad ahí, y bueno que hubiera al menos como servicios turísticos que le permitieran a la gente acudir más, porque si no tienes carro particular no llegas a Pomoná. Esa es otra sugerencia, es lo que yo haría, tu sabes que en cultura, muchas veces se requiere crear público y yo creo que no hay una actividad que vaya encaminada a la creación del público, que quiera ir allá.

(Ju) Exacto. Pues con esto terminamos la entrevista. Te explico, yo soy restauradora del INAH y trabajé unos años allá en Villahermosa, y me tocaba atender el museo de Pomoná. Y justamente me di cuenta de la urgencia de conexión entre la muy poquita gente que va y el museo.

Ahora estoy haciendo mi tesis de Maestría en comunicación y Estudios de la Cultura, y parte de la tesis es, con lo que ustedes me digan, generar una propuesta para que visiten más el museo, se acerquen más a él y lo consuman y no sólo sean piezas perdidas. Con las respuestas que me das me sirve mucho, porque justo para allá es la propuesta, algo digital o virtual de bajo mantenimiento que les llame más la atención, de primera mano a los tenosiquenses, porque son los que están más cerca del museo. (Ps) pues si sería una buena propuesta para que la gente se apropie de la cultura maya, y claro me parece bien, esas fueron mi humilde opinión, espero que te sirva. (Ju) Muchas gracias (Ps) un gusto y éxito.

(Ambos se despiden)

Fin de la entrevista. Duración 16 minutos.

Entrevista 6

Se realizó vía Messenger el día 4 de diciembre de 2018, a las 7:08 pm. Sujeto femenino con nivel de licenciatura. 29 años. Negocios (Ne)

(Ju) Hola, mucho gusto, como te va, gracias por contestarme antes que todo (Ne) no te preocupes, de hecho avísame si se corta un poco porque acabo de quitarme del WiFi, entonces a ver qué pasa (Ju) si claro, ¿prefieres que te llame por teléfono? (Ne) no, no te preocupes, si se corta vemos, a ver cuéntame cuál es la pregunta (Ju) ok, entonces vamos a directo a las preguntas para que no se corte (Ne) ok

(Ju) ¿Cuántos años tienes?

(Ne) Yo tengo 29 años

(Ju) Y ¿hasta dónde estudiaste? ¿cuál es tu nivel de estudios?

(Ne) Soy licenciada en Comercio Internacional y Aduanas

(Ju) Y ¿a qué te dedicas?

(Ne) Eh, pues que chistosa pregunta, hago varias cosas, negocios en general.

(Ju) Perfecto, te explico, son 11 preguntas como te lo comenté en el mensaje, y al final te explico para qué lo estoy haciendo, esto es para que no te predispongas a las respuestas, ¿te parece?

(Ne) Ok, ok claro

(Ju) bueno, la primera sería ¿qué sabes de la cultura maya?

(Ne) Eh, si tengo alguna información

(Ju) Más o menos me podrías mencionar algo

(Ne) Pues sí, las ubicaciones de las pirámides, por ejemplo, algo de la historia, de los reyes, si algunas cosas. Me gusta, el calendario por ejemplo.

(Ju) Muy bien, y ¿consideras a la cultura maya parte de tu herencia?

(Ne) Si, claro, definitivamente

(Ju) ¿Por qué?

(Ne) Pues, me agrada la cultura, pues yo crecí de alguna forma rodeada de esta parte, Tenosique, por su posicionamiento geográfico, no es, estaba más conectado por ejemplo con Mérida o Campeche, durante muchísimo tiempo, entonces la cultura general acá, tiene mucho más influencia, y bueno aparte estamos, están las ruinas de Pomoná y eso, pero como la parte de que yo, pues no viví en esa época, sino en este, y pues la influencia ha sido esta, mucho más incluso que por ejemplo, el rollo chontal u olmeca, que es en realidad Tabasco. O la mayor parte de Tabasco.

(Ju) Bien, y ¿podrías darme ejemplos claros de esta herencia? Ya me han mencionado que la danza del pochó, por ejemplo

(Ne) Pues por ejemplo, algo muy mundano, las calles de Tenosique están numeradas más con el rollo de influencia de Yucatán; la comida, tal vez, aquí en Tenosique, pues qué podría ser, las historias, la información más que nada que yo he ido recogiendo.

(Ju) Muy bien, ¿y qué te hace sentir identificada con la cultura maya?
(Ne) Fíjate que el conocimiento en general que ellos han aportado hasta el momento. Por ejemplo te estaba contando del calendario, es una herramienta que yo utilizo en la actualidad.
(Ju) (fuera de entrevista) ¿Te refieres a los números?
(Ne) Si claro, de manera general la numeración y eso, pero en específico yo te podría hablar del manejo del tiempo de acuerdo a esta cultura y es algo que yo uso en la actualidad. En la página que me encontraste yo tengo videos donde hablo de eso y otras cosas
(Ju) Ah, lo voy a revisar con calma, y dime ¿has visitado el museo de Pomoná?
(Ne) Si claro
(Ju) Y ¿cómo te relacionas con él?
(Ne) (risas) pues no sé, a lo mejor te voy a sonar muy mística, pero por ejemplo, yo creo que por ejemplo en los rituales de la entrada de la primavera, todo esto, en lo que yo sé, las pirámides están colocadas con el posicionamiento, y esa es la forma en la que yo me siento atraída a las pirámides por ejemplo.
(Ju) Está muy bien, y ¿cada cuánto visitas el museo?
(Ne) honestamente, no muy seguido, lo he visitado, no sé, tengo memoria de unas seis veces en mi vida, y toda mi vida he vivido acá.
(Ju) Y bueno, creo q ya es obvio, pero lo tengo q preguntar ¿esas visitas son por gusto o por obligación?
(Ne) Pues las primeras dos estaba yo en la primaria, pero de ahí todas han sido por gusto; las primeras dos me llevaron las maestras (risas)
(Ju) (risas) está muy bien, y dime ¿qué te hace sentir el museo?
(Ne) Pues a mí me gusta, de manera general, a mí me atrae la cultura maya, entonces me hace sentir bien, te digo que suelo visitarla en ese tipo de épocas, cuando hay por ejemplo el equinoccio de primavera o el solsticio de invierno.

(Ju) ok, y ¿qué harías para mejorar el museo de sitio?
(Ne) Fíjate que más que hacer como tal más para mejorar, el lugar está muy cuidado hasta la última vez que yo lo recuerdo, yo creo que es un rollo más de difundir, esto tal vez sería lo que falta, para compartir más el conocimiento.
(Ju) Y ya por último, ¿qué harías tú para que los habitantes de Tenosique visiten el museo y se sientan parte de él?
(Ne) Pues trabajo en ello, de hecho, porque una de las cosas que hago es una revista de turismo entonces, en esta revista, mi plan es darle un enfoque, precisamente a toda la región sureste, pero yo soy de Tenosique, entonces trato de dar a conocer los sitios de este lugar.
(Ju) Perfecto. Pues te cuento, yo soy restauradora, trabajo para el INAH y estuve trabajando en Tabasco unos años. Cuando estuve allá me di cuenta de que el museo no es muy visitado y ahora, como parte de mi tesis de maestría, estoy haciendo estas entrevistas para proponer una forma de que ustedes, los habitantes de Tenosique, se acerquen más al museo (Ne) órale, no que bien, muy interesante (Ju) y esta propuesta va a ser a partir de lo que ustedes me dicen (Ne) claro estaría muy bien, digo no me lo esperaba, aun así decidí contestar la llamada, pero pues que padre, como te estaba contando, una de las cosas que nosotros tratamos de hacer es darle difusión, y sabes, no tanto al atractivo turístico común, sino a esos sitios culturales, o no tan vistos, los naturales por ejemplo. (Ju) exacto (Ne) pues está muy interesante, pues ojalá y te hayan servido mis respuestas, me agarraste caminando, acababa de salir. (Ju) Pues de nuevo muchas gracias por la confianza.
(Ambas se despiden)
Fin de la entrevista. Duración 11 minutos.