ICONOS

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

ESPACIO PÚBLICO: TRUEQUE Y COHESIÓN SOCIAL, EN UNA SEMIOSFERA DEL METRO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS DE LA CULTURA

P R E S E N T A

Karla Patricia Hernández Moreno

Asesor: Dr. José Rafael Mauleón Rodríguez

Ciudad de México / Octubre 2019

RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA SEGÚN ACUERDO NO. 2005627 DE FECHA 22 DE SEPTIEMBRE DE 2005. CLAVE 2015

AGRADECIMIENTOS

A mi nueva *Alma Mater* ICONOS: Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura, porque ha sido durante este camino del estudio de la Maestría, la causante e impulsora de nuevos proyectos, propuestas y formas de comprensión entre la comunicación y la cultura.

Al Dr. Rafael Mauleón por ser el mejor alentador de la investigación social que hasta ahora he conocido. Por todo el apoyo y la comprensión en el transcurso de cada una de las clases y por impartir con tanta pasión el conocimiento, las anécdotas y las recomendaciones más puntuales, para ejercer la carrera como los mejores. Gracias al equipo de docentes y trabajadores de ICONOS.

A mis padres: Eloísa y Francisco; a mis hermanas: Karina, Katia y Olympia, porque siempre permanecen a mi lado, con comprensión ánimo y tiempo para escuchar todas y cada una de las nuevas travesías, en la experiencia de producir, impartir y practicar la comunicación.

Al Sistema de Transporte Colectivo, porque sin saberlo, es una Dependencia que, ha sido mi cómplice para experimentar, abordar temas, conocer personajes y ahora el punto de partida, para reconocer e interesarme por un nuevo fenómeno social.

A Margarita López, por la paciencia y cariño de siempre; por todos sus consejos amistosos y por acompañarme en las andanzas de la vida. A las mejores compañeras de carrera, que ahora son amigas; por ser tan coherentes, carismáticas, comunicadoras pero, sobre todo, por ser como tenían que ser: ellas mismas. A Evelyn, Julieta, Vero y Erandy, con las que he vivido las mejores pláticas y planeado muchas aventuras que nos faltan por vivir.

ÍNDICE

Introducción 06

CAPÍTULO 1: EL METRO CHABACANO, SU HISTORIA DE COMERCIO Y TRUQUE 11

1. La Práctica del Trueque 12

1.1. México Prehispánico: Tlatelolco, una comunidad con la práctica del trueque 14

1.1.1. El Mercado: lugar de intercambio e identidad 16

1.2. México Colonial: los cruces de la Viga y Chabacano 20

1.2.1. Los lugares y el comercio: donde estaban las Chinampas 22

1.3. México Independiente: los canales y el comercio 24

1.3.1. Calzada de la Viga y Chabacano 26

1.4. México Contemporáneo: la Ciudad de México y su comercio del Sur 28

1.4.1. La Viga y el Metro Chabacano: las colonias del comercio y el intercambio 31

1.5. El Metro de la Ciudad de México 36

1.5.1. La Construcción de la Línea 2 38

1.6. Estación del Metro Chabacano: su historia detrás de la construcción 41

PRELIMINARES 44

CAPÍTULO2: LA SEMIOSFERA Y LOS ACTOS DEL HABLA 47

2.1 Iuri Lotman y la Semiótica de la Cultura 48

2.1.1 La Cultura y el Texto 51

2.1.2 El Texto en el Texto 53

2.1.3 La Cultura como Texto 55

2.2. Austin y la Teoría de los Actos del Habla 60

2.3. Searle y la Recepción 66

2.3.1 La Teoría de la intencionalidad y la realidad social 68

2.3.2 El Trasfondo en los fenómenos sociales 74

2.4 Matriz de Análisis 76

PRELIMINARES 87

CAPÍTULO 3: COHESIÓN SOCIAL: EL INTERCAMBIO Y EL TRUEQUE EN EL ESPACIO EL METRO CHABACANO 89

3.1 La Técnica. Entrevista a Profundidad 90

3.1.1. Método de Análisis de Información. La Muestra 92

3.1.2 La operatividad de la Herramienta 93

3.2. El Perfil de los entrevistados 94

3.2.1. Los propósitos 95

3.2.2 Obtención de resultados de la investigación 96

3.2.3 La Tabla comparativa. Referencias clave 97

3.2.4 Los Resultados 98

3.2.5 El Diagnóstico 103

3.3. La Interpretación 120

3.3.1 El contexto del trueque en una Semiosfera 121

3.3.2 El acuerdo del trueque y las redes sociales 126

3.3.3. La cohesión social en el espacio público 131

PRELIMINARES 139

CONCLUSIONES 142

NOTAS 150

FUENTES 151

ANEXOS 153

INTRODUCCIÓN

El Metro de la Ciudad de México transporta 5.5 millones de pasajeros al día, a través de 12 líneas; 195 estaciones y 345 trenes, con capacidad para 170 o 178 pasajeros. Pero la "vida" en las estaciones del Metro, no sólo nos habla del medio de transporte más importante de la ciudad, nos da a conocer también ese espacio público y de "inclusión" del que las personas forman parte al concurrir sus estaciones.

Los mensajes y significados del Metro, transportan a la vida cotidiana y contribuyen a una cultura y a la experiencia de plantearse la idea de un "Sistema", es decir: en cada estación del Metro, coexisten personas con mensajes, comunicación y discursos socio-culturales, que constituyen una apropiación, la cual se puede dejar pasar al término del viaje.

En este trabajo de investigación se presentan los principales resultados obtenidos en la investigación sobre una presunción, basada en que las prácticas de "trueque" que generan los usuarios de la estación Chabacano los días sábado, en un espacio público del Metro de la Ciudad de México, se observan dentro de una Semiosfera; y su dinámica social con la Recepción, en la que se genera un tipo de construcción de la realidad, se vislumbra una cohesión social, dentro de un sistema.

Entonces, la significación de su dinámica social de los días sábado es definida como un "Sistema" que resguarda una costumbre cultural y que da por resultado una cohesión social de uno de los grupos existentes en ese lugar. Dicha premisa se enfocó en el alcance de la práctica del trueque y en la observación de la estación del Metro, como una Semiosfera y lo que sucede dentro de ella y en su periferia.

En dicho análisis, a partir del trueque, se observa un tipo de conexión, integración y comunicación grupal, de cierta sociedad mexicana, que se

encuentra en un espacio público, en un transporte de pasajeros, que supone sólo la movilidad. Por lo anterior el objetivo de esta investigación es, analizar la Semiosfera de los días sábado de la estación Chabacano, mediante la noción de la Semiótica de la Cultura y la Teoría de los Actos del habla, para explicar cómo se genera una cohesión social, en las prácticas del trueque; para poder responder a la pregunta ¿cómo se manifiesta una cultura del trueque como cohesión social de una Semiosfera y la Recepción de esa práctica, en los espacios públicos de la Estación del Metro Chabacano de la Ciudad de México?

Además de validar la hipótesis general de que: la Cultura del Trueque es una Semiosfera que en el objeto empírico de interés, se apropia de un espacio público del Metro Chabacano, por esa apropiación del espacio y al ser entendido el sentido del intercambio, como un tipo de Recepción mediante el lenguaje, con apoyo de la Teoría de los Actos del Habla; la significación de su dinámica social de los días sábado, es definida como un Sistema que resguarda una costumbre cultural y que da por resultado, una cohesión social entre los grupos existentes en ese lugar.

Este proyecto tiene el propósito de analizar los espacios públicos de la estación Chabacano, mediante la noción de la Semiosfera con su núcleo y su periferia; del texto y el lenguaje común, para comprender la cohesión social, en las prácticas de trueque. Lo anterior es la interrogante, ante la observación de un modelo repetitivo de los días sábados en un lugar y horarios determinados por los participantes de dichos intercambios, que siguen siendo parte de la tradición y de la significación de un sitio con tradición comercial y que para un grupo de personas, funciona el intercambio de productos, de ideas, historias de vida y de relaciones grupales con un fin común.

La lógica de exposición del presente trabajo, se encuentra divido en tres capítulos. El primero, "El Metro Chabacano: Su historia, comercio y trueque", tiene como objetivo principal seleccionar algunos antecedentes del espacio histórico de la estación de Metro Chabacano, así como la práctica del trueque en la antigua Ciudad de México, desde la investigación social y las referencias histórico-antropológicas, para contextualizar el lugar y sus prácticas comerciales en un eje de tiempo; y con ello se da respuesta a la pregunta ¿para qué hacer una recopilación de los antecedentes históricos del área de la Estación del Metro Chabacano y contextualizar las relaciones históricas del trueque en este lugar? Interrogante que da sustento al advertir que, la historia del trueque en el México prehispánico, nos ayuda a conocer y advertir el arraigo que existe desde tiempos antiguos en el sitio del Metro Chabacano y la existencia de estas prácticas sociales, hasta el México Contemporáneo.

La investigación se encauza, primero a los momentos históricos de la estación del Metro Chabacano, así como la práctica del trueque en la antigua Ciudad de México. Para conocer y contextualizar nuestra Semiosfera en el espacio público del Metro, se retoman antecedentes del sitio de la estación del Metro Chabacano, así como la práctica del trueque en esta ciudad, con base en la investigación social y las referencias antropológicas, para enmarcar el lugar y sus prácticas comerciales desde la era prehispánica, sus productos y/o servicios, que formaron parte de los "usos y costumbres" de la Ciudad de México. Observamos también una práctica ancestral con dinámicas grupales y comunicativas y el interés del intercambio en nuevas experiencias urbanas, que hoy día crean nuevas dinámicas dentro de la economía familiar y la convivencia grupal.

El segundo capítulo: "La Semiosfera y los Actos del Habla", busca plantear los fundamentos de la Teoría de la Semiótica de la Cultura y de los Actos del Habla, con base en la selección de categorías de los teóricos: Lotman,

Austin y Searle, para proponer una matriz de análisis del espacio público de la estación del Metro Chabacano y deducir el sentido del intercambio; la pregunta ¿por qué es importante la noción de Semiótica de la Cultura y Teoría de los Actos del Habla, en la construcción de categorías de análisis? Tiene como finalidad que se comprenda el sentido del intercambio, desde la posición del fenómeno del trueque, comprendido en una Semiosfera en la estación del Metro Chabacano.

El valor de la investigación de campo, es la que nos permitió dar a conocer historias de vida; así como consideraciones importantes para comprender a la Semiosfera y la Recepción del lenguaje de los participantes del trueque, con base en la idea de una Semiosfera como un texto, que coexiste como un fenómeno social con sus propias características y que se auto-regula por sus integrantes.

A manera de cierre, en el capítulo tercero, "Cohesión social: El intercambio y el trueque en el espacio del Metro Chabacano", se establece la conclusión de explicar cómo se genera la cohesión social desde las prácticas de trueque, para entender la Semiosfera y los Actos del Habla de este grupo participantes de dicha práctica. En este momento de la investigación, se quiere resolver el ¿cómo se articula la noción de Semiosfera, Recepción y espacio público en las prácticas del trueque en Metro Chabacano? Y de esa forma determinar si la noción de una Semiosfera en un espacio público del Metro Chabacano, promueve relaciones entre los públicos asistentes, cuyos Actos del Habla en la práctica del truque, evidencian los lazos de integración y convivencia dentro de ésta, e involucran a su colectividad, en un proceso de Cohesión Social.

Finalmente, daremos a conocer el alcance de la práctica del trueque en uno de los espacios públicos del Metro, al observar la estación del Metro

Chabacano, como una Semiosfera y que dentro de ella sucede una Cohesión Social, que existe a modo de convivencia, desde épocas prehispánicas en un sitio con memoria endémica y a partir del trueque de los días sábado, poder observar un fenómeno de integración y comunicación en grupos: mujeres, varones, mujeres con niños y varones con prácticas de "lo femenino" que nos generan más la pertinencia para la reflexión de la cohesión social, que surgen de actividades comunes como el trueque y que hacen una constante de relación e integración, desde hace más de 8 años, en este espacio específico, de la Ciudad de México.

CAPÍTULO 1

EL METRO CHABACANO, SU HISTORIA DE COMERCIO Y TRUEQUE

Este capítulo selecciona algunos antecedentes del espacio Histórico de la estación Chabacano, del Sistema de Transporte Colectivo Metro, así como la práctica del trueque en la antigua Ciudad de México, desde la investigación social y las referencias histórico-antropológicas, para contextualizar el lugar y sus prácticas comerciales en un eje de tiempo.

Para guiar la exploración histórica se plante la pregunta ¿para qué hacer una recopilación de los antecedentes históricos del área de la Estación del Metro Chabacano y contextualizar las relaciones históricas del truque en este lugar? La hipótesis que se propone, es que la historia del trueque en el México prehispánico, nos ayuda a saber el arraigo que existe desde tiempos antiguos en el sitio del Metro Chabacano y la existencia de estas prácticas sociales hasta el México Contemporáneo.

Este capítulo retoma los fundamentos de la historia ancestral del trueque, así como su uso, subsistencia y re-apropiación en las nuevas generaciones; dentro de espacios públicos conocidos como lugares comerciales desde antaño, en una línea de tiempo de seis puntos estratégicos. Primero se aborda el tema del México Prehispánico, junto con el lugar de intercambio e identidad. El segundo tema es el México Colonial, así como los lugares y el comercio. El tercer tema es el México Independiente y sus asentamientos de comercio en la Calzada de la Viga y Chabacano; ya para el cuarto tema abordamos el México Contemporáneo, el Metro Chabacano y las colonias del comercio y el trueque. En el quinto eje temático es obligado hablar del Metro de la Ciudad de México y la Construcción de la Línea 2 de ese sistema de transporte Metro. Finalmente se establecen los antecedentes y construcción de la Estación Chabacano, de la línea 2 y hasta la línea 9.

Para empezar el contexto histórico del trueque, debe explicar el concepto de "trueque", seguido de las perspectivas históricas de ensayistas con el tema general del comercio en la antigua Tenochtitlán. Continuaremos con el México de la Conquista con los autores (Tocancipá 2008), seguidas de una interpretación de la percepción general de la práctica del trueque, que ha sido explorada por Villegas (2010) y ésta es nuestra primera incursión el este terreno indígena y prehispánico. Continuo con las características de Escobar (2012), quien nos plantea la realidad del desarrollo de esta práctica, en épocas de la Nueva España; las zonas comerciales hereditarias con Peralta (2015) y los nuevos antecedentes de los espacios geográficos que tienden a seguir reconociendo el truque desde la perspectiva de Herrera (2015).

El estudio de las referencias históricas del Metro de la Ciudad de México, son explorados desde los recursos que nos brindan los datos oficiales de la dependencia de ese sistema de transporte (metrocdmx.gob.mx), pues son los únicos que proporcionan datos duros, características y momentos específicos de las excavaciones, y acontecimientos de nuestros sitios de interés.

1. La práctica del Trueque

El trueque como acción y práctica de intercambiar "algo", es una habilidad conocida desde nuestros ancestros en la era del Neolítico[1], donde junto

[1]El concepto de **Neolítico** es un término introducido a finales del XIX (1865) por Lübboc en Prehistoric Times. El término Neolítico hace referencia a una forma distinta de trabajar, es decir, lo que ha sido la materia prima fundamental hasta ese momento en los contextos prehistóricos ha sido la piedra tallada. Sin embargo, lo que vamos a ver ahora, es una nueva forma de trabajar la piedra; por ejemplo, la piedra pulimentada se va a emplear en hachas y martillos, y se va a reducir notablemente el tamaño de los utensilios líticos. Es un concepto, por tanto, tecnológico. El Neolítico es un proceso histórico con doble vertiente: un proceso biológico y un proceso socioeconómico con la aparición de la economía productora mixta y las modificaciones sociales, materiales e ideológicas. Las interpretaciones neolíticas están muy ligadas con el factor socioeconómico, pero vamos a encontrar un factor biológico imprescindible unido a la definición de dicho proceso.

con la agricultura, los grupos sociales y la "sobrevivencia" se comenzó a relacionar el intercambio de mercancías, con el excedente de cada producto en cada grupo social. Ya para los años venideros la Antropología se ha encargado de poner a esta práctica social y de intercambios varios, como uno de los antecedentes del comercio entre los seres humanos y posteriormente del precio de las cosas, así como del dinero y/o la moneda. Pero, veamos que el trueque apareció como la "alternativa" para poder conseguir distintos productos, sin necesidad de "pagar" un precio por ellos; el intercambio valía lo mismo de un lado y del otro, pues era por el beneficio común.

Entonces entendemos al trueque como la: "Acción de dar una cosa y recibir otra a cambio, especialmente cuando se trata de un intercambio de productos sin que intervenga el dinero. El trueque es la forma más primitiva de comercio; su primera reaparición por el poblado se debió a inaplazables necesidades de trueques de mercancías." (Dic. Oxford: https://es.oxforddictionaries.com/)

La antropología y los estudios de la historia del Comercio, ven al "trueque" como antecedente de la economía internacional, así como la importancia de los lazos sociales que se generaban a través del "intercambio", como lo describe Carolina Humphrey, el trueque crea relaciones sociales a su manera; pero podríamos afirmar también, que es referencia de una economía "alternativa" (desde el valor de los productos y servicios), que en nuestra historia antigua le dieron a la necesidad local.

1.1. México Prehispánico: Tlatelolco, una comunidad con la práctica del trueque

El objetivo de realizar esta síntesis histórica es contextualizar las prácticas del trueque en la Ciudad de México; es sabido que, desde épocas antiguas, el mundo del mercado existía y relacionaba a los individuos que cambiaban, compartían y/o vendían productos. El territorio conocido como Tlatelolco[2], formó parte de la isla que albergó a Tenochtitlan, estuvo ubicada en la costa occidental que daba al Lago de Texcoco y fue un lugar de descubrimientos para la pesca, la agricultura, y el nuevo comercio de sus alrededores. El trueque prehispánico en el famoso Mercado de Tlatelolco, que fue el centro comercial y económico de los Aztecas "… congregaba a miles de pochtecas o comerciantes diariamente, que intercambiaban sus productos mediante el trueque directo." (Chen, parr.1)

El "Mercado de Tlatelolco", pronto se convirtió en una ciudad comercial y de intercambio, donde arribaban todo tipo de mercancías y productos para Tenochtitlán y sus alrededores. El México Prehispánico, tenía su propio sitio productivo y de arribo de productos, estrictamente clasificados, en orden de necesidad e importancia productiva.

> Los pochtecas, eran especialistas en el comercio terrestre a lo largo de todo el imperio mexica e incluso más allá de sus fronteras. Otro sector del grupo de los pochtecas vendía e

[2] Varias son las fuentes históricas que relatan que hacia 1337 un grupo inconforme decide trasladarse a un islote al norte de la recién fundada Tenochtitlan. El lugar escogido se conoce como *Xaltelolco*, "lugar del montículo redondo de arena", donde fundarán la ciudad de Tlatelolco, "montículo redondo". En el glifo que conocemos de la ciudad se ve un montón de arena sobre el que yacen un águila, un escudo, una lanza y una macana, o en ocasiones se muestra a un gobernante sentado sobre el montículo. Ambos casos se ven en las Ordenanzas del señor Cuauhtémoc, mientras que en el Códice de Tlatelolco se ve sólo al gobernante sentado encima del cerrillo de arena.

> intercambiaban sus materiales y productos en el gran mercado de Tlatelolco, su ciudad capital. En aquel tiempo el intercambio se hacía por trueque directo. (Historia de los mercados de México, parr. 13)

Los comerciantes ofrecían todo tipo de mercancías: animales comestibles, pájaros, plumajes, conejo y venado para la nobleza; pero sin olvidar las jerarquías, sabían los espacios de dónde y cómo intercambiar sus productos. Coexistían las bodegas, las veredas de carne, las de flores, hierbas medicinales, la comida de las cocineras. Y el sitio de "pasarela" lugar de reunión y plática.

> El tianguis de Tlatelolco no sólo tenía la función de centro comercial, sino que además era el principal eje de reunión del pueblo; allí acudía la gente a enterarse de las noticias más sobresalientes de los alrededores y a verse con los amigos. (Historia de los mercados de México, parr.14)

En aquel momento, vemos que, el trueque fue parte aguas de la vida económica, social y hasta política de las comunidades indígenas de nuestra antigua Ciudad de México; tan organizada, jerarquizada y distribuida de manera lógica e inteligente para las actividades comerciales. Los truques directos, eran de un producto a otro producto; pero existían también los "cambios" de una mercancía de mayor valor, por el cacao u oro en polvo-*canutus*-, o algunos textiles finos, que funcionaban como "monedas" de cambio.

Los mercados en el México Prehispánico, fueron lugares primordiales, de abastecimiento de recursos para el uso diario de las familias. "Por definición, los mercados son sitios donde numerosas personas se congregan para hacer trueques o comprarse mercancías unos a otros". (Hirth, parr. 2)

Tlatelolco, fue el mayor mercado en espacio e importancia, para las prácticas de comercio y trueque de la gran Tenochtitlán; los "intercambios" de mercancías, de información, de poder, de servicios; desempeñaban la subsistencia económica y social de la Gran Ciudad y sus alrededores como: Texcoco, Xaltocan, Tlacopan, Zumpango, entre otros. Pues la participación indígena en los mercados, no era exclusiva del centro del comercio, que caracterizaba la nueva Ciudad de Tlatelolco.

1.1.1 El mercado: lugar de intercambio e identidad

El *tianguis*[3] o mercado, fue (y sigue siendo en las comunidades mexicanas) la plaza primordial de la vida social y económica de las entidades de la Ciudad de México. Las características de los mercados, era observar gran número de personas congregadas para comprar, vender e intercambiar mercancías en un espacio público. Se identificaban también por su convivencia entre la comunidad y los espacios donde se consideraban o importantes:

> Desde que se logró la autosuficiencia alimentaria, los pueblos migraron en busca de suministros, desarrollando rutas comerciales, líneas de contacto donde dos o más comunidades empezaron a entablar relaciones sociales, de parentesco, de grupo, y a compartir pensamientos y mitos. (Matos, parr. 6)

[3] La palabra ***tianguis*** proviene del náhuatl tiānquiz (tli) que significa mercado. Ha existido desde Mesoamérica, con nuestros pueblos originarios y ha ido cambiando con el paso del tiempo.



Tianguis de Tlatelolco, mural de Diego Rivera en Palacio Nacional. Imagen tomada de: http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx

En las zonas rurales y antiguas de la capital, se compraban y vendían bienes artesanales, bienes comestibles, pero también se intercambiaba una "vida cotidiana" prehispánica de distintos sitios aledaños. Las amistades se enteraban de las noticias de días pasados. La historia interactuaba en el vaivén de mercancías, olores y sabores de los participantes de la algarabía del trueque.

> El territorio prehispánico que hacía trueque, eran prácticamente todos los antepasados del México-Tenochtitlán, y esto era posible por su organización y poderío en su gobierno. Las plazas, las chinampas, los canales de comercio y pase de transportes; las familias, la limpieza, los tributos y los sacrificios, todo estaba organizado. Como lo comenta Hirth, según la cosmovisión de los mexicas, venían al mundo a "perseverar"; y eso solo se lograría con igualdad. (Hirth, parr. 4)

La identidad indígena se notaba en el tianguis, en los olores y sabores que cultivaron; en el intercambio que necesitaba hacer un día de la semana, en la información que llevaban y traían. Tlatelolco como terreno de trueque y de congregación social; nos deja ver la identidad prehispánica que perduró hasta la época de la conquista, con sus raíces

históricas y culturales; sus rituales en cuanto a la producción comercial y evolución del mercado y del trueque.

Es decir, la tradición alimentaria y de intercambio, se seguía produciendo, trasladando y comerciando en el mismo lugar. Incluso, la herencia indígena de las jerarquías en el mercado, de los comerciantes y de las mercancías, siguen formando parte de la "ruta" del trueque que poco a poco iremos descubriendo en este trabajo.

El trueque en Tlatelolco, hizo a esta zona, la identificación prehispánica más importante de la "Gran Tenochtitlán"; el mercado más grande que congregó: colores, olores, sabores, creencias, historias de vida y apropiación de actividades comerciales, sociales y culturales de sus pueblos.

> … era el lugar a donde iban los padres de los jóvenes y los casamenteros a buscar, entre las jóvenes solteras, la futura esposa de sus hijos; con algo de suerte, los asistentes al mercado podrían encontrarse incluso con el joven transformado en Tezcatlipoca, quien ricamente paseaba por el lugar, custodiado por sus ayudantes y guardianes; este personaje sería durante todo un año, la imagen viva del Dios. (Gallegos, El-mercado de Tlatelolco, parr. 18)



Representación del Tianguis Tlatelolco. Imagen tomada de: http://www.mexicomaxico.org/Tenoch/

El tianguis o mercado sigue siendo lugar de intercambio e identidad mexicana. Aún se va a los mercados a pedir el mejor precio y al mismo tiempo socializar con la "marchante"; a esperar los productos populares y de temporada a los mejores precios y de "primera mano" del comerciante. Las plazas para los mexicanos, son símbolo de comercio, de "cambalache" y de reunión entre los mejores productos y servicios de la zona

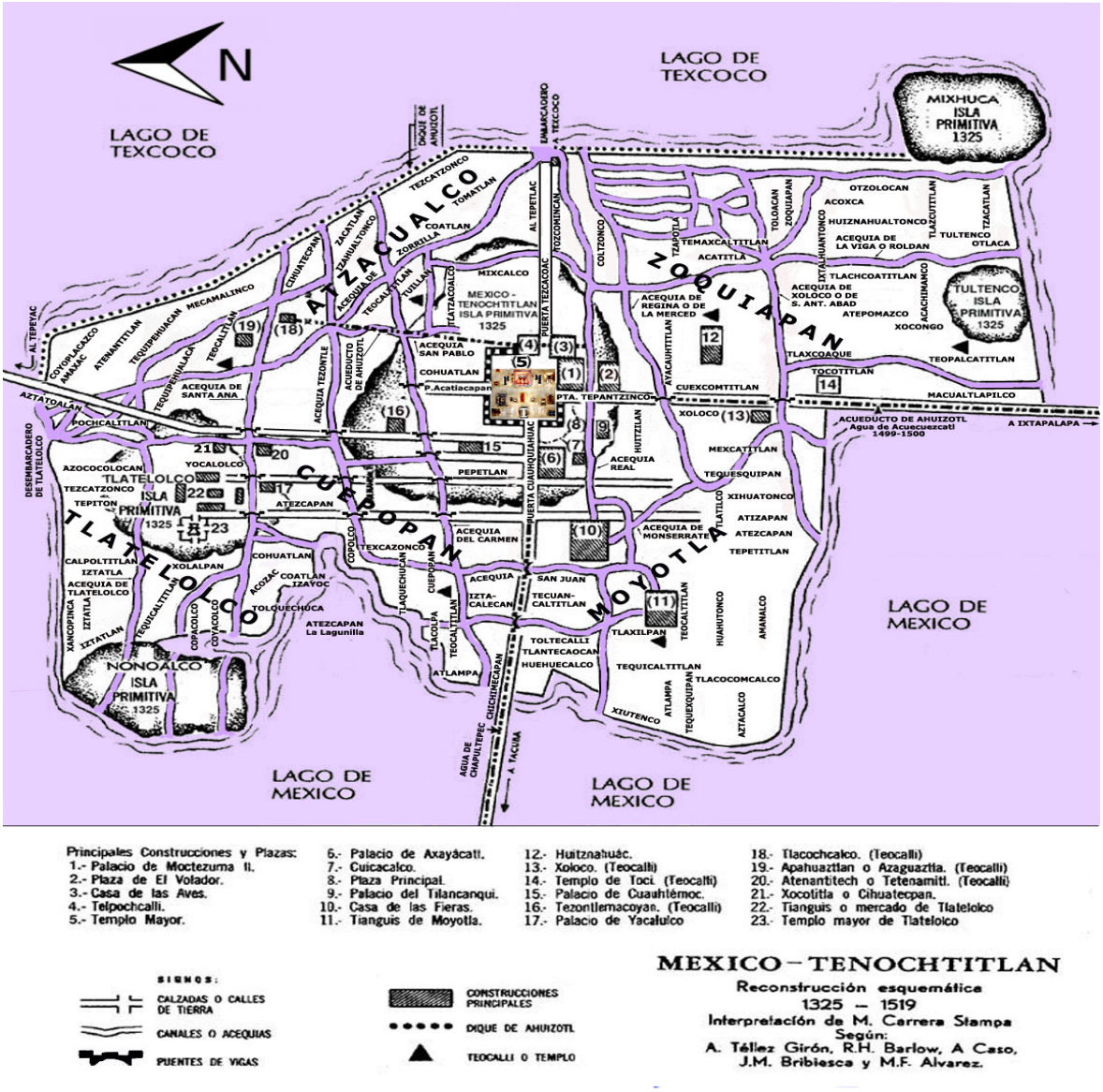


Imagen tomada de: http://www.mexicomaxico.org/Tenoch/TenochStampa.htm

1.2 México Colonial: Los Cruces de la Viga y Chabacano

Durante la época Colonial, y después de un avanzado proceso de mestizaje[4] los pueblos de indios, mestizos y españoles dio giros económicos y sociales importantes en la antigua Tenochtitlán. Pero la antigua tradición prehispánica del comercio en tianguis se propagó en distintos lugares, para continuar con el comercio de las mercancías.

> La Ciudad de México en el siglo XVI tuvo, aunque no al mismo tiempo, cinco tianguis principales: Tlatelolco, México de Juan Velázquez, San Hipólito y San Juan. Sus ubicaciones no son claras hasta ahora, por falta de información y precisión en los planos encontrados de la época. Los tianguis eran mercados indígenas, no únicamente porque los vendedores y compradores fueran indios en su mayor parte, sino porque la mayoría de los bienes que se presentaban eran de producción indígena; ya fueran alimentos como chiles, tomates, chía, pescado y tamales, ya artículos de uso común como petates, malacates, plumas, mecapales y comales. (Rubio, 2013, 161)

La disposición de alimentos y servicios, seguía dando lugar, a un manejo y distribución lógica y calculada, por las rutas comerciales, dispuestas desde tiempo atrás. Según Peralta; los Canales que comprendían el área desde Chalco y hasta Xochimilco, unían los pueblos de: Culhuacán, Mexicalzingo, Iztacalco y Santa Anita hasta entrar a la Ciudad de México por la garita de la Viga. Los indígenas, después de la conquista, continuaron con el comercio por su medio acuático sobre el Canal de la

[4] **Mestizaje:** (mas) Cruce de razas distintas. Conjunto de individuos que resultan de este cruce. Mezcla de culturas diferentes.

Viga; navegaban entre las chinampas[5] y aunque los españoles proyectaban el desaguar de los lagos, la circulación de las canoas por los canales siguió siendo una de las actividades más importantes de la vida cotidiana de los indígenas de la conquista.

> Por el canal de la Viga fueron transportados artículos y alimentos locales, principalmente de Xochimilco, así como productos procedentes de la zona de tierra caliente y del occidente de México. Todos los productos tenían que pasar para su control por la garita de la Viga, edificio construido en 1604. (Peralta, 2009, 460)



Garita situada sobre el canal de la viga, siglo XIX. Imagen tomada de: mxcity.mx/fotos-antiguas

[5] La palabra **chinampa**, proviene del náhuatl chinampan, que significa "en la cerca de cañas", es un sistema artificial de cultivo, construido en zonas donde el agua es el principal recurso natural presente en el medio. Se construyen con el fin de cultivar plantas, verduras y hortalizas para el autoconsumo y mercado local. En México, aún sobreviven las chinampas tanto en Xochimilco como en Tláhuac, son las últimas del mundo, lo que las reviste de una gran importancia, además de que en producción de alimento y flores tienen un gran potencial. Además del impacto en productividad, las chinampas representan un sistema que permite conservar las áreas lacustres que, a su vez, son un complejo ecosistema con efectos benéficos sobre el clima y la calidad del aire de la Ciudad de México. Entre las hortalizas cultivadas en este sistema, encontramos: espinacas, acelgas, rábanos, perejil, cilantro, coliflor, apio, hierbabuena, colinabo, cebollín, romero, lechuga y verdolaga, entre otras.

La actividad económica del México de la Época Colonial, funcionaba con un sistema básico de movimiento de bienes y servicios; la intensa actividad en el Canal de la Viga constató las adaptaciones de los productos para la compra-venta o trueque. Se comenzó a comercializar productos de tierra de los conquistadores, de occidente y que cubrieran las necesidades básicas, para los nuevos mestizos.

> Para dar una idea de la intensa actividad comercial que había en el canal de la Viga, basta con señalar que entre 1858 y 1859 pasaron por la garita, de acuerdo con su tamaño, 685 trajineras, 960 de porte (24 varas de largo), 90 de medio porte (12 varas de largo) y 458 chalupitas, que a su vez transportaban lana, zacatón, piedra y arena, dando un total de 4 944 canoas. (Peralta, 2009, 460)

El canal, puente y la Garita de la Viga, fueron testigos del paso de miles de mercancías de primera necesidad, así como productos distinguidos y apreciados por los colonos de la Gran Tenochtitlán.

1.2.1 Los lugares y el comercio: donde estaban las Chinampas

La Calzada y el Canal de la Viga, desde la época prehispánica, fue importante medio de comunicación lacustre, para las actividades del trueque en lugares como el antiguo tianguis de Tlatelolco. La "Garita Puente de la Viga" se ubicaba en lo que ahora conoceos como el cruce entre Calzada Canal de la Viga y Metro Chabacano. En ese sitio se controlaba el cruce de *chalupas*[6], personas, productos, carruajes, animales de carga, entre otros.

[6]***Chalupas*:(**fem). En las chinampas de México, canoa o embarcación de diferentes formas y para distintos usos.

Con la construcción de puentes para el paso a pie de los transeúntes, este sitio se convirtió también en facilitador de la circulación de personas de entre las chinampas de Jamaica, Iztacalco, Iznahuatongo, Otengo, Resurrección, Tultengo y Candelaria.

> …se construyeron pocos puentes de mampostería como los de Iztacalco, Jamaica, Pipis y La Viga erigido en 1750, debido a que dificultaban el paso de las canoas, de ahí que lo común fuera el uso de puentes provisionales hechos de madera, o bien, atravesando de banda a banda, una canoa o chalupa para poder pasar con facilidad. (Moreno, 1995, 43)

Los canales fueron los escenarios de las concentraciones ya no sólo comerciales y de trueque, sino de las nuevas manifestaciones sociales, festivas y religiosas de los barrios circundantes. Los comerciantes y compradores aumentaron, así como las prácticas de trueque pues los productos se distribuyeron en nuevos mercados de la Ciudad de México, que abastecía a los indígenas y otros a los españoles y mestizos.

> A principios del siglo XX, los campesinos de Xochimilco llevaban a vender sus verduras "a México" cada quince días. Se embarcaban a eso de las 5 o 6 de tarde para llegar al amanecer a la Viga o a Jamaica, o bien, salían de madrugada para llegar al anochecer. Durante el trayecto los campesinos y los remeros disfrutaban de un rico café de olla que acompañaban con tortillas, tlacoyos y tlapique de pescado o de almejas, preparados por las mujeres. Al llegar acercaban su canoa al bordo y ponían su mercancía en la orilla para venderla. Concluida la venta, aprovechaban para comprar en el mercado de la merced los productos que necesitaban. (Peralta, 2009, 460)

Las chinampas en época virreinal, que se encontraban en el límite de la Ciudad, asumieron nuevas actividades por la naturaleza del gobierno. Entre Iztapalapa y lo que hoy es el territorio de Chimalpopoca, se concentró el rastro oficial y el Hospital de San Antonio. Según datos de Herrera, estas poblaciones, dieron albergue a capillas franciscanas, que en 1722, dieron paso a un territorio parroquial importante:

> Con el paso de los años, y durante los correspondientes al virreinato, estos barrios sufrieron transformaciones importantes en su fisonomía y en la vida de sus habitantes. La zona chinampera —que había hecho posible la creación de los barrios que ahí prosperaron— dejó de crecer y funcionar como productora agrícola importante. Durante una buena parte del virreinato, se conservaron los acalotes o "camino de canoas", pero también durante este periodo, la mayor parte de ellos fue desapareciendo paulatinamente. (Herrera, 2015, 09)

Las transformaciones en la vida comercial y su administración comercial, se vieron reflejados también en el control del nivel del agua de los canales de la Viga y la Garita, así como su limpieza y desazolve. Poco a poco se tuvieron serios problemas para el cruce de personas y productos por el escaso fluir de agua en los canales; cuando se introdujo la actividad de la ganadería y se promovió la deforestación de las chinampas, la pesca, la circulación y la navegación se fue degradando.

1.3. México independiente: los canales y el comercio

Entre los años 1810 y 1812 del México Independiente, las mercancías y el comercio que ya se comercializaba en plazas y mercados distribuidos

en los nuevos barrios de la Ciudad, provenían de los lagos y canales desde Xochimilco, Chalco, Texcoco y el Canal de la Viga, para embarcarse ahora en la Plaza Mayor y el Tlatelolco.

Con la guerra de Independencia, los sistemas del ayuntamiento del Virreinato, las reglas de comercio y los sistemas de recaudación de fondos monetarios, se vieron sacudidos, al considerar que "el pueblo" independiente, no debería contribuir más a ciertos impuestos. Estas prácticas de independencia, desmejoraron la organización de las rutas comerciales; Moncada señala:

> La principal amenaza que sufrió la ciudad fue el corte de suministro de alimentos debido a los constantes cierres de caminos por los rebeldes, los cuales, tal vez aprovechando la coyuntura o bien por falta de alimentos, robaban el cargamento de campesinos que llevaban sus productos para comercializar a la ciudad, o bien les quitaban su ganado AHDF: actas de cabildo. (En: Moncada, 2009, de AHDF actas de Cabildo, 481-482)

Los cultivos que se traían desde Xochimilco, ahora se veían expuestos a los intermediaros independentistas y a los nuevos "regateadores" de mercancías, que las obtenían con ganancias mayores a las contribuciones del antiguo virreinato. "Lo que solicitaban estos trajineros era aumentar la vigilancia para evitar las pérdidas de sus productos y pedían a las autoridades los eximieran de portar pasaporte o bien de no ser multados". (Moncada, 2009, 482)

El Ayuntamiento se organizó para vigilar las Garitas de San Cosme, La Viga, Belem, Peralvillo y la Candelaria, pero los regateadores fueron en este momento también, parte de la comisión de vigilancia, así que comenzó la confiscación de mercancías y el desabasto de las mismas en la capital mexicana. Gisela Moncada señala, que la Independencia trajo

consigo, una serie de ajustes en su sistema de abasto comercial; en algunos casos se permitió la libertad de expendio en plazas y mercados, y surgieron los vendedores ambulantes, o comerciantes de mano; en estos caminos de agua, a pesar de la crisis agrícola de 1809-1811, siguieron siendo los caminos del comercio y del trueque:

> … el cambio de mayor impacto en el sistema de abasto alimentario capitalino, fue la liberación de precios y el expendio libre. En 1811 los cereales y la carne (alimentos básicos de la dieta novohispana) alcanzaron los precios más altos registrados en la centuria del dieciocho y los inicios del siglo XIX, pero demás se permitió la veta de granos, pulque y aguardiente en cualquier sitio, ya no sólo en plazas y mercados, sino de manera ambulante. (Moncada, 2009, 486)

A diferencia de épocas virreinales, los nuevos convenios en el Ayuntamiento independentista en cuanto al comercio, en donde si bien existía la vigilancia en los embarcaderos y las Garitas de los canales ayudó a proliferar el consumo cotidiano de todas las "clases sociales", en todos los sitios "permitidos" para el libre comercio y de la práctica del trueque ancestral y sin impuestos extras a los indígenas, que transportaban sus legumbres, maíz, hortalizas y mercancías perecederas, desde los canales de La Viga.

1.3.1 Calzada de la Viga y Chabacano

Por los canales de la Viga y La Garita, en la época de independencia, se vivió un flujo de comercio y mercancías mayor a la de épocas pasadas. La oferta demanda aumentaba, a razón de la permisible actividad del comercio ambulante. Como lo comenta María Eugenia Herrera en su

investigación de sitios alrededor de la Calzada de la Viga, en el México independiente, se puede notar la desaparición de tierras comunales; los "más ricos" y su poderío se comenzó a expandir en esta zona, como haciendas y ranchos. La urbe se expandía, más allá de lo que se consideraban los límites del Canal de la Viga y el Sur de la Nueva Ciudad de México.

> Parte importante de la historia antigua y contemporánea del territorio y población que ahora reseñamos fueron las vías de comunicación que, por el carácter originalmente lacustre de la Ciudad de México, fueron inicialmente fluviales y terrestres, pero que, desde mediados del siglo XIX, fueron también férreas. Todas ellas evolucionaron con la ciudad misma y son elementos importantes en su funcionalidad y fisonomía, así como parte integrante de la vida de sus habitantes. (Herrera, 2015, 10)

Lo que es la Calzada Chabacano, se encontraba la Garita de Candelaria de los Veleros, en su cruce con la Calzada San Antonio Abad. El agua cruzaba una red muy grande de canales y acequias, por las vías más importantes de comunicación hasta el Canal de la Viga "…también llamado Canal de la Orilla por marcar durante mucho tiempo los límites de la ciudad. Asimismo, el canal albergó en su vera a poblaciones cuya forma de vida dependió del canal y se constituyó en un atractivo para la gente de la capital, que desde siempre acudió a él, como lugar de recreación". (Herrera, 2015, 51)



Canal de la Viga.Imagen toma de: mxcity.mx/2016/07/proyecto-fluvial-calzada-de-la-viga/

El canal de la Viga y cruce con Chabacano, hasta principios del siglo XX, funcionó como principal abastecedor de los productos que venían desde el Sur y permaneció en el gusto de la población, como sitio de recreación y esparcimiento.

1.4 México Contemporáneo: la Ciudad de México y su comercio del Sur

Los lugares de comercio y trueque del sur de la Ciudad de México del siglo XX, son sitios de crecimiento demográfico y de cambios paulatinos entre sus habitantes y la compraventa que hemos señalado, existió (y existe) en esta demarcación, desde épocas prehispánicas, y que son portadores de historia, cultura y tradición comercial de la Viga y Chabacano.

Pero la extensión territorial de la Ciudad, trajo consigo también, nuevas y notables divisiones de "clases sociales" las cuales, iban poblando la Capital. Unas en la Ciudad de los Palacios, como se le llamó al Centro de la Ciudad de México, donde predominaba la elegancia de la clase alta y media y otra clase en las periferias, donde los "capitalinos" eran los

pobres, los indígenas y los "del barrio". Cada colonia comenzaba a tener su distinción en el mapa de la Ciudad.

> A la mayoría de las colonias populares no se les dotó de agua, alumbrado o limpieza de calles. Los mejores servicios se destinaron a las demarcaciones donde vivían las clases acomodadas… Esto fue más evidente en las obras de saneamiento referentes tanto al drenaje de aguas negras como al abastecimiento del líquido potable. (De los Reyes, 2006, 18)

Los habitantes sufrían las "diferencias" según el territorio de la Ciudad; es decir casos como el agua potable, el drenaje y la sanidad en las colonias, eran temas privilegiados en la época de la "modernidad" del México Contemporáneo, para las colonias más adineradas: Colonias como La Roma, San Rafael, Juárez fueron prioritarias, para disfrutar los servicios públicos como el agua, la luz, el teléfono; a diferencia de colonias como las que surgirían en los lugares que antiguamente, fueron de siembra, cosecha y paso de canales para el comercio y el trueque.

> La mayor parte de la vida de las clases más bajas transcurría en la vendimia, el trabajo doméstico o fabril. Por lo general, los grupos medios trabajaban de lunes a sábado, bajo estrictos horarios, y efectuaban con cierta regularidad acciones relacionadas con el esparcimiento. (De los Reyes, 2006., 20)

Los trabajadores experimentaron también, la modernidad en cuanto al transporte público, que con la ruta del Tranvía de Tlalpan; la vida rural como lo menciona De los Reyes, fue alcanzando un ámbito urbano, aunque los "indios" llamados así por las clases sociales medias y altas de este México del siglo XX, seguían llegando a los mercados de la Capital, a vender y comprar mercancías en la práctica de la nueva oferta y demanda de los capitalinos.

Los canales de la Viga y más al sur de la Ciudad, se convirtieron en proveedoras de flores primordialmente; así como las plazas al aire libre, de la clase baja, para que los fines de semana, convivieran con sus familias, en las "afueras" de la urbe. La transición de los acueductos a canales de aguas entubadas, secaron los viejos canales de canoas y chinampas que llevaban y traían a la gente. Ahora solo existían los terrenos de nuevas colonias, barrios, pequeños cultivos, pero seguía siendo punto de convivencia y concentración social, en una Ciudad que se modernizaba día con día.



Canal de la Viga de principios del siglo XX que muestra la verbena popular en torno a la celebración del viernes de Dolores. Imagen toma de: www.flickr.com/photos/clubdepato

1.4.1. La Viga y Metro Chabacano: las colonias del comercio y el intercambio

En la antigua México-Tenochtitlán el campan de Zoquipan[7] fue el conocido barrio también llamado de Tultenco o de Teopan o Xochimilco; desde el Templo Mayor y hasta actual Calzada Chabacano, y de la Viga a San Antonio Abad, lo que ahora conocemos como las colonias : Asturias y Nueva Asturias, por el parque de futbol que estuvo en la calzada Chabacano, la Colonia Vista Alegre, por la plaza de toros que estuvo en calzada San Antonio Abad y avenida del Taller y la Colonia La Esperanza, por el barco de vapor que circuló por el canal de La Viga con ese nombre.



Canal de la Viga en 1905, autor Hugo Brehme, foto publicada en su libro México Pintoresco (1923)

[7] La isla-ciudad estaba organizada en cuatro grandes parcialidades o campan separados por calzadas: Moyotlan, Atzacoalco, Cuepopan y Zoquipan, también llamado de Teopan o Xochimilco. Tlatelolco situado al norte de Tenochtitlán fue conquistada por los aztecas y se incorporó como un campan más a la ciudad a partir de 1473. Los campan estaban conformados por calpullis o barrios que albergaban comunidades con lazos parentales que les daban identidad y pertenencia. El campan de Zoquipan tenía 18 calpullis, varios de los cuales, los cercanos al recinto central y ceremonial del Templo Mayor, formaban parte del cuerpo urbano de la ciudad, el resto se extendían hacia el sur en una zona eminentemente chinampera. Los barrios zoquipenses de Acatlan, Otlica, Ateponazco, Macuiltlapilco y Tultenco estaban delimitados al poniente por la calzada de Iztapalapa (San Antonio Abad); al oriente la Acequia Real (calzada de la Viga); al norte la acequia de Xolotl (muy cercana a Fray Servando Teresa de Mier) y al sur el lago (la calzada de Chabacano). Fronteras invisibles que perduran actualmente y que al paso del tiempo formaron una unidad territorial y barrial, que de manera convencional retoma este blog, extendiéndose actualmente hasta el viaducto Miguel Alemán, sin que estos límites sean totalmente estrictos, en tanto, la dinámica barrial se rige más por factores comunitarios que por arbitrarias divisiones político territoriales.

Estas colonias son hasta la actualidad, testigos del intercambio y el arraigo del comercio; de la concurrencia y la relación social y económica entre los barrios y sus habitantes.

La Calzada de la Viga, con su origen lacustre, se distinguió en el México Contemporáneo, como sitio de mercados y plazas como Jamaica, La Merced y El Volador; como lo menciona María Eugenia Herrera este Canal también llamado el "Canal de la Orilla", por ser delimitador de la gran Ciudad, fue en pleno siglo XX abastecedor de productos del Sur de la ciudad y un atractivo espacio recreativo. "Finalmente, para el año de 1921 las autoridades decidieron desaparecer el cauce del canal, que se llevó a cabo de manera paulatina. Convertida en calzada, fue inaugurada en 1957 con el nombre de Calzada de la Viga. Actualmente forma parte del Eje 1 Oriente". (Herrera, 2015, 13)

La colonia Tránsito que ahora es la colonia Esperanza, y anteriormente conocida como: La Viga, fue edificada a finales del siglo XX:

> La superficie que actualmente ocupa la colonia fue parte del lago mesoamericano para convertirse posteriormente en una zona chinampera surcada de canales y de intensa actividad agrícola. Está asentada sobre lo que fueron cuatro de los 18 calpullis que conformaban el campan de Zoquipa: Tlaxcuititlán, Ateponazco, Cuezcontitlan y Acatlán. Para efectos de gobierno, los es pañoles conservaron las parcialidades, con sobrenombres cristianos. Así, San Pablo Zoquipan tuvo un gran templo. Con el paso del tiempo se perdieron sus 18 calpullis. (Herrera, 2015, 19)

El paseo del Canal de la Viga, que llegaba hasta la actual Calzada de Chabacano, desembocaba en una Glorieta, que era territorio de paseo de los lugareños (de la aún colonia La Esperanza) que años después y

entrada la modernidad, se convirtió en los camellones de la Calzada de la Viga.

> Como parte del paisaje urbano de la colonia Esperanza, durante 44 años estuvieron los Indios Verdes en el paseo de la Viga, justo cuando doblaba para dirigirse al sur…Estos dos imponentes personajes con 124 años de antigüedad y trashumancia representan a dos tlatoanis mexicas, Ahuítzotl e Itzcóatl, uno de ellos como un hombre joven con atavíos de Caballero Tigre y el otro, un hombre maduro que recarga sus manos en un macuahuitl, una especie de mazo de madera con incrustaciones de obsidiana… Los Indios Verdes permanecieron por más de cuatro décadas en la Viga con la plena aceptación y nostalgia de sus residentes. (Herrera, 2015, 53)

Estas colonias, forman parte de la historia prehispánica de nuestro México y es sin duda un referente de las tradiciones e importancia que tenían en estos lugares, la imagen de los indígenas, al tomar en cuenta a "La Esperanza", para que albergara a los famosos Indios Verdes, actualmente "adorados" al norte de nuestra Ciudad.

Las Colonias Asturias y Nueva Asturias, tienen su origen en donde pasaron las aguas del Canal de la Viga y la Calzada Iztapalapa; que se renovaron a ser El Camino a San Esteban y la Calzada Chabacano. "Todavía entre los años veinte y treinta, prevalecieron los terrenos para el pastoreo y siembra; solamente continuaban casas dispersas junto al Canal de la Viga, el Río de La Piedad a flor de tierra y la circulación del ferrocarril de San Rafael Atlixco por llanos despoblados". (Herrera, 2015, 114)

La vocación de la Colonia Asturias, como lo indica Herrera, fue de vivienda, comercio y servicios diversos. Siendo las fábricas de textiles y talleres, su mayor explotación en cuanto al territorio. Los obreros y obreras se distinguían en la zona desde horas tempranas del día. Así mismo, la Colonia Nueva Asturias, se caracterizó por la edificación de Hoteles y edificios para uso habitacional; "comercialmente hablando, las colonias Asturias y Ampliación Asturias aún representan un atractivo para negocios medianos y grandes". (Herrera, 2015, 116)

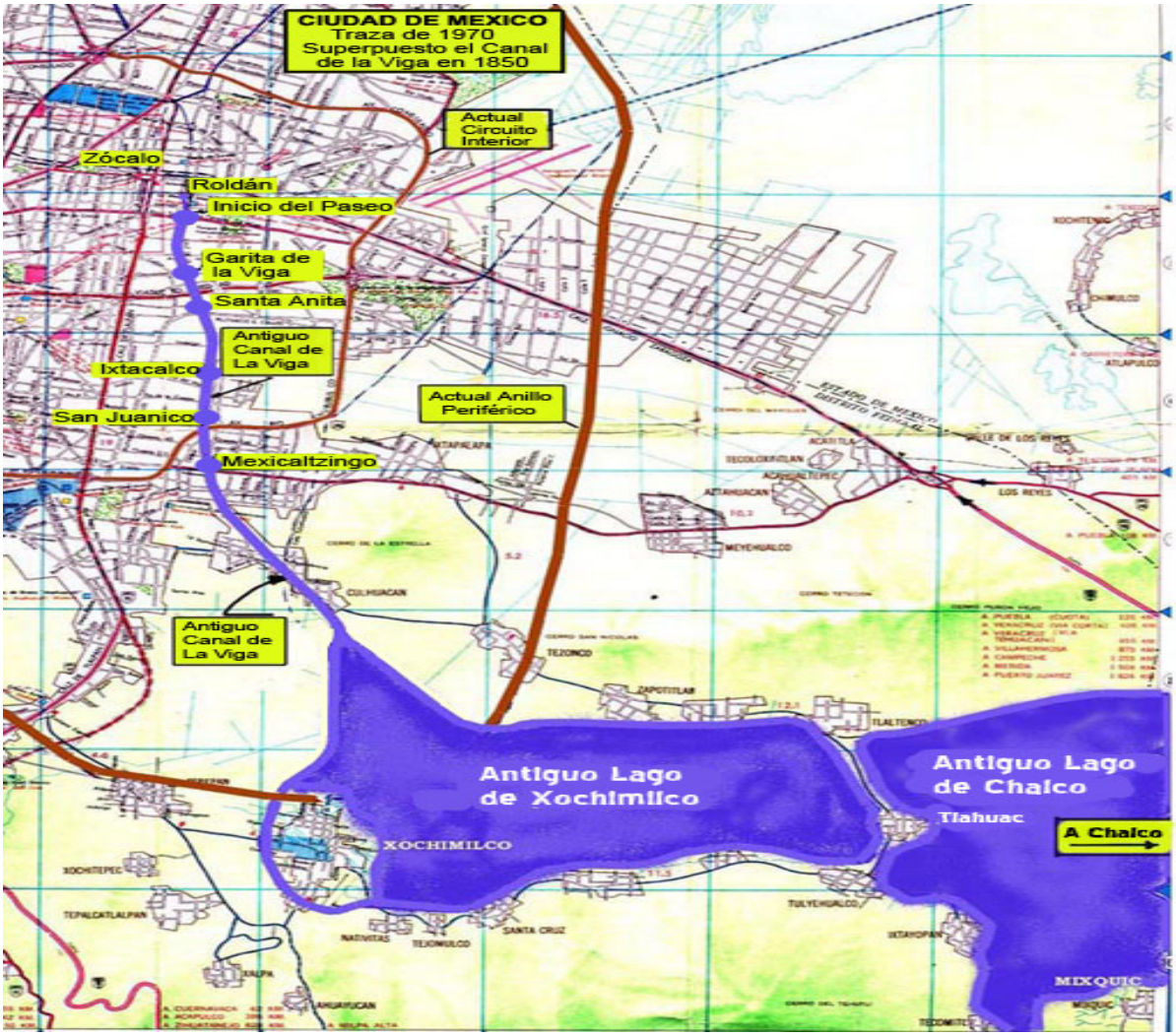
Las viviendas de estas colonias, fueron pensadas para familias de clase media, con excelentes vías en el transporte. Con El Eje 3 sur, Calzada de la Viga, Viaducto Miguel Alemán, La Calzada San Antonio Abad y a últimas fechas, desde 1970, con la línea 2 del Metro, Sistema de Transporte Público de pasajeros.

En la actual Calzada Chabacano, se edificó la garita de la Candelaria o Zaragoza, aledaña al antiguo camino a San Esteban, en el tramo de Calzada Chabacano y San Antonio; en el tramo de la Calzada Chabacano y el Viaducto Miguel Alemán, se encontraban los embarcaderos que en el México moderno, se utilizaron para movilizar barcos de vapor, aunque a principios del siglo XX, se dejaron de utilizar.

> La garita de la Candelaria o Zaragoza estaba también aledaña al antiguo camino a San Esteban, hoy avenida Chabacano, pero sobre la calzada de San Antonio Abad. En ella se grababan los productos igualmente provenientes del sur que eran trasportados por tierra. Siguiendo un modelo de construcción generalizado para las garitas, ésta también tenía un pórtico abierto a la calzada con plataforma alta para facilitar la revisión de la mercancía sin que fuesen descargadas de los carros que la trasportaban. Estaba la garita construida en un saliente que

> invadía parte de la calzada de San Antonio Abad para estrechar el paso y con ello controlar la circulación de personas y vehículos y posibilitar el cierre de la calzada por las noches el acceso a la ciudad. (Herrera, 2015, 122)

Los lugares de cosechas ahora son sitios urbanos, colonias que representan etapas de la historia y de arraigo cultural local, donde siempre se ha considerado al comercio, el intercambio y el esparcimiento, antecedentes relevantes que siguen siendo característicos actualmente de estos espacios.



Mapa de Manto acuífero del Zócalo a Xochimilco. Imagen tomada de: http://www.mexicomaxico.org/Viga

1.5. El Metro de la Ciudad de México

Con la llegada del automóvil a la Ciudad de México a principios del siglo XX, la circulación de los autos y transporte de pasajeros fue ampliando los vehículos motores en las calles. Según datos del censo de población y vivienda, en 1940 la población ascendía a 1,760, 000 habitantes; pronto el crecimiento poblacional aumentó de 3.1 millones a 5.1 millones en 1960 y rebasó los 6 millones de habitantes en 1964.

Uno de los principales problemas de la ciudad y sus habitantes, comenzó a ser el transporte. El 76 por ciento de la población se trasladaba en transporte público y el 24 por ciento en taxis y autos particulares. "En el Centro y sus alrededores circulaban 65 de las 91 líneas de autobuses y transportes eléctricos de pasajeros, con 4 mil unidades, además de 150 mil automóviles particulares. En horas pico del tráfico, la velocidad de circulación de los vehículos era menor a la de una persona caminando". (*Los hombres del Metro*. STC, 1997, 20)

> La idea de construir en la Ciudad de México un tren subterráneo aparece por primera vez en 1958, a fines de la administración del presidente Adolfo Ruiz Cortines. Entonces fue desechada no sólo por la magnitud de la inversión que hubiese requerido y las limitaciones financieras que enfrentaba el país, sino también por las características del subsuelo de la ciudad y por el hecho de encontrarse esta asentada en una zona sísmica (*Los hombres del Metro*. STC, 1997, 21)

Después de varios intentos de financiamiento, de juntas con directivos de la nación y el entonces presidente Gustavo Díaz Ordaz y el Ingeniero Bernardo Quintana promotor del ante- proyecto del Metro, en 1966 se presenta al regente de Distrito Federal el Licenciado Emilio Mújica Montoya, el proyecto de un Sistema de Transporte Público.



Inicios de la Construcción del Metro de la ciudad 1968. Imagen toma de: www.gob.mx/agn/es/archivo

El 29 de abril de 1967 se publica en el Diario Oficial, el decreto presidencial mediante el cual se instauraría un organismo público descentralizado: El Sistema de Transporte Colectivo, para construir, operar y explotar un tren rápido y con recorrido subterráneo y superficial, para la transportación de pasajeros.

El 19 de junio de 1967, en el cruce de la avenida Chapultepec con la calle de Bucareli, el general Corona del Rosal preside la ceremonia de inauguración de las obras del Metro de la Ciudad de México. El 4 de septiembre de 1969 se inaugura oficialmente el "Metro", en un recorrido entre las estaciones Insurgentes y Zaragoza.



Recorrido Inaugural del S.T.C. Metro 04 de Septiembre de 1969. Imagen tomada de: www.gob.mx/agn/es/archivo

1.5.1 La construcción de la Línea 2

En la primera etapa del Metro, se contempló los tramos de la línea 1 y 2 del metro: de Zaragoza hasta Chapultepec y la Línea 2 que fue inaugurada en un primer tramo de 11.32 km, entre las estaciones Tasqueña-Pino Suárez, el 1 de agosto de 1970, por el presidente de México Gustavo Díaz Ordaz y el Regente del Distrito Federal Alfonso Corona del Rosal; asimismo en el mes de septiembre de ese mismo año se inauguró el tramo Pino Suárez-Tacuba.

> Durante los meses de mayo y junio de 1970, la línea 2 funcionó entre las estaciones Pino Suárez y Tasqueña, con una sola estación de paso en Xola, para facilitar el traslado al estadio Azteca durante el Mundial de Futbol; el servicio se prestó solamente en los días y horarios en que hubo partidos. La apertura definitiva del tramo de superficie de esta línea fue el 1º de agosto de 1970, y el 4 de septiembre del mismo año se incorporó el tramo subterráneo, entre las estaciones de Pino Suárez y Tacuba. (*Los hombres del Metro*. STC, 1997, 80)



La construcción de la línea 2 del Metro en la Calzada San Antonio Abad a finales de los años sesenta. Imagen tomada de: /www.eluniversal.com.mx/galeria-full

El proyecto de la primera etapa del Metro, fue elaborado por el Grupo de empresas ICA (Ingenieros Civiles Asociados), quienes establecieron los primeros criterios y procedimientos del manejo y criterios de costo de operación para los pagos de créditos, equipos y financiamiento. Se fijó una tarifa de 1 peso por boleto al inicio de la operación del Metro, al adquirir los boletos en tiras de cinco, y de 1.20 por boleto suelto. También se tomó la decisión de realizar cobro de tarifa "única", en lugar de tarifas diferenciales según el trayecto. "La rápida aceptación del Metro indujo una creciente afluencia de usuarios; el número de pasajeros transportados se incrementó significativamente entre 1971 y 1976, pasando de 329 millones a casi 605 millones de pasajeros anuales". (*Los hombres del Metro*. STC, 1997, 81)



Estación terminal Tasqueña años 70. Imagen proporcionada por www.metro.cdmx.gob.mx

El último tramo de la línea 2 se inauguró el 22 de agosto de 1984, de Tacuba a Cuatro Caminos, con lo que se completan 24 estaciones: Cuatro Caminos, Panteones, Tacuba, Cuitláhuac, Popotla, Colegio Militar, Normal, San Cosme, Revolución, Hidalgo, Bellas Artes, Allende, Zócalo, Pino Suárez, San Antonio Abad, Chabacano, Viaducto, Xola, Villa de Cortés, Nativitas, Portales, Ermita, General Anaya y Tasqueña, actualmente la línea 2 del Metro, es la tercera línea más importante de toda la Red, en cuanto a cifra de transportación de pasajeros, con 568,170 mil pasajeros diarios. Actualmente las Alcaldías a las que brinda servicio que son: Miguel Hidalgo, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Iztacalco, Coyoacán y por ser una de las líneas que cuenta con mayor número de estaciones.

> Para la señalización al interior de las instalaciones del Metro y de los vagones, se recurrió a arquitectos, fotógrafos y diseñadores, tanto nacionales como internacionales, entre los que destacó Lance Wyman como director de diseño y dos mexicanos, Arturo Quiñónez y Francisco Gallardo. Todos ellos trabajaron juntos en el ISTME, Ingenieros en Sistemas de Transporte Metropolitano, que tenía la responsabilidad de la arquitectura, el diseño de los trenes y las estaciones, bajo la coordinación del arquitecto Pedro Ramírez Vázquez. (metro.cdmx.gob.mx)

Habían pasado los juegos olímpicos del 68´y tenían el referente de aceptación de los logotipos e información visual que se habían usado; así se decidió que Wyman creara logotipos alusivos a las estaciones con ciertas características y para cumplir la mayor función social: la de informar al público usuario analfabeta.

> "El nombre y logo de la estación debía tener referencia inmediata al lugar de la misma, ya fuera un lugar histórico, de

> un barrio o identidad circunvecina, de personajes ilustres, etc. El nombre debía ser de una sola palabra en concordancia con el logotipo (propiamente pictograma) e independiente de su mismo nombre para las personas que no supieran leer o los mismos extranjeros. Por ejemplo, para la estación Candelaria se diseñó un "pato". (metro.cdmx.gob.mx)

Los logotipos y señalizaciones fueron de gran importancia para los usuarios, así como el distintivo institucional de la M que significan las tres primeras líneas del Sistema, en forma de barras que corren sobre una línea. Así los usuarios se comenzaron a familiarizar con las estaciones, sus nombres y significados de pertenencia cercana a los lugares donde estaban las mismas.

1.6. Estación del Metro Chabacano: su historia detrás de la construcción

En el año de 1967 se comenzó la construcción de la Línea 2 del Metro de la Ciudad de México, en esos tiempos circulaban por la calzada de Tlalpan una flotilla de trolebuses que fue inaugurada en los años 50´ y el Tranvía que fungía como el transporte más importante. Ya hacia los años 60 la población y los problemas de transporte crecieron con rapidez, dando paso a la construcción del "Tren Subterráneo". "La idea principal del Metro, era comunicar el primer cuadro de la Ciudad donde había mayor saturación." (metro.cdmx.gob.mx)

La estación Chabacano, se construyó dentro de la primera etapa dispuesta; entre las Colonias Asturias y Vista Alegre y hace muchas décadas atrás, antes de la construcción del Metro, había muchos árboles de chabacanos que prosperaban en las calles. Lance Wyman, con la

información obtenida del lugar y ante la característica del fruto, ideó un ícono de la fruta de chabacano, para representar a la estación de la línea 2 que cruzaría por la calzada con el mismo nombre. La importancia de tener logotipos fáciles de recordar y representativos, hicieron que "chabacano" fuera uno de los más apreciados por los usuarios cuando se trasladaban por la línea 2.

Desde que se construyó la línea 2 del metro, la colonia Asturias fue beneficiada con una estación en tramo superficial, parecida a las demás estaciones de esta línea. Una estación simple con un solo andén de ida y regreso que aún permanece antes de arribar a la estación que hoy en día conocemos. La estación Chabacano, con el tiempo fue adquiriendo mayor importancia, no era una estación con mucha afluencia, pero era común ver aglomeraciones para entrar y salir de los vagones.

En la década de los 80 la estación Chabacano crece por la construcción de la correspondencia para la línea 9, "… con prioridad en su construcción para el ascenso y descenso de pasajeros y reduciendo el tiempo de traslado, gracias a esto, la estación se convirtió en la estación del Metro, más grande y elegante de la Red del Metro." (metro.cdmx.gob.mx)

Con la construcción de la línea 8, la estación Chabacano se considera una de las de mayor afluencia de pasajeros en horas pico y valle. También se ha determinado que es una con la mayor incidencia de suicidios en la línea 2 y 9. Pero también es la estación con las mejores conexiones entre colonias y transporte público de pasajeros.



Estación Chabacano, transbordo de la Línea 2 y hacia la Línea 9. Imagen tomada de: Zaruhy Sangochian /www.letraslibres.com/mexico-espana/linea-9.

Hoy en día, en la correspondencia de las líneas 9 y 2, podemos apreciar aún, la modernidad del siglo XX en el transporte al subir dos niveles con una estructura metálica que cuelga del techo, con tintes futuristas para la época en la que fue concebida. La estación Chabacano, es sin duda, una de las estaciones de mayor importancia de la línea 2 por sus posibilidades de conexión.

PRELIMINARES

El objetivo de este primer capítulo fue seleccionar algunos antecedentes del espacio Histórico de la estación de Metro Chabacano, así como la práctica del trueque en la antigua Ciudad de México, desde la investigación social y las referencias histórico-antropológicas, para contextualizar el lugar y sus prácticas comerciales en un eje de tiempo.

De igual manera, con base en lo expuesto, es posible decir que se cumplió el objetivo, ya que en primera instancia se pudo resaltar los resúmenes de la historia del trueque en el espacio y tiempo. La práctica ancestral del truque y su historia en le México Prehispánico, así como los lugares de intercambio e identidad dentro de los espacios antiguos de la Viga, calzada de Tlalpan; las chinampas y las colonias antiguas que ahora son el lugar de la estación del Metro Chabacano.

Posteriormente pudimos reconocer la práctica del trueque, como los intercambios de mercancías y las antiguas zonas de comercio, donde en épocas más actuales, siguen siendo lugares de comercio y de afluencia de la vida productiva de la ciudad.

También, al recordar la pregunta de investigación proyectada: ¿para qué hacer una recopilación de los antecedentes históricos del área de la Estación del Metro Chabacano y contextualizar las relaciones históricas del trueque en este lugar? Para ella se elaboró la siguiente hipótesis: la historia del trueque en el México prehispánico, nos ayuda a saber el arraigo que existe desde tiempos antiguos en el sitio del metro Chabacano y la existencia de estas prácticas sociales, hasta el México Contemporáneo.

Esta condicional se ha verificado empíricamente a partir de identificar que la historia del trueque en la Ciudad de México, comprende prácticas

sociales en las que la cultura, la sociedad y los actores de los "intercambios", se relacionan en un espacio determinado desde épocas antiguas. Es decir, que los espacios comerciales y de intercambios de mercancías, se verifican en las periferias de los antiguos canales de la viga, calzada de Tlalpan, avenida chabacano, y sitios aledaños.

Así mismo, se reconoció que el arraigo del intercambio en estos lugares, se comprende al conocer la historia del trueque desde las épocas prehispánicas, que al paso del tiempo, han seguido manteniendo su importancia en cuanto a ser espacios fructuosos y de convivencia comercial. Sin dejar de mencionar que lo que fue la práctica del trueque en un principio en donde se "intercambiaban" bienes sin moneda de cambio, después fue variando esta práctica hacia la de los "intercambios" de mercancías, con o sin pagos monetarios, pero por el mismo fin: obtener algo que se necesita, por medio de algo que podemos dar.

Además, se obtuvo información relevante de la historia de la construcción del metro Chabancano en los lugares antiguos de comercio y trueque, y pudimos relacionar a los espacios antiguos, con los nuevos espacios públicos con las prácticas de comercio. Es decir, se comprendió que los espacios de las chinampas donde se hacían los intercambios, son ahora lugares de comercio y venta de bienes y servicios, pues se sigue teniendo una "memoria" de importancia en estos espacios donde prolifera la gente y su trayecto hacia el Centro de la Ciudad de México.

Finalmente, comprendemos más a la historia del trueque en la ciudad, por medio de un arraigo que existe desde tiempos antiguos en este lugar que ocupa hoy en día la estación del Metro Chabacano y nos hace ver la existencia de las prácticas sociales como la del intercambio, que es una que sigue vigente por la memoria colectiva hasta hoy en día.

La “memoria” colectiva de estos sitios de interés e intercambio social, cultural y económico continúan vigentes como desde épocas prehispánicas cuando se hablaba de las reuniones a propósito de los productos básicos para comer, beber e intercambios para la vida cotidiana como: ropas, telas, objetos, etc.

Estamos ante un entorno que continúa con una remembranza de antepasados que hicieron de estos espacios públicos, sitios de interés e importancia colectiva, en función de la distribución social y económica de una ciudad, que creció junto con su población, con necesidades de convivencia, de esparcimiento y por supuesto de comercio e intercambio de productos en un ambiente reconocido por ellos, como un lugar en donde se origina la afinidad entre la sociedad.

CAPÍTULO 2

LA SEMIOSFERA Y LOS ACTOS DEL HABLA

En este capítulo se retomarán conceptos clave para la investigación de una Semiosfera, con los signos como punto de partida en el entendimiento de un organismo que se codifica. Plantearemos los fundamentos de la Teoría de la Semiótica de la Cultura y de la Recepción, para elegir categorías de análisis, con base en las obras de Lotman, del teórico Austin y de Searle, para proponer una matriz de análisis, en el espacio público de la estación del Metro Chabacano, para entender el sentido del intercambio.

Para guiar la búsqueda histórica se plantea la pregunta ¿por qué es importante la noción de Semiótica de la Cultura y Teoría de los actos del habla en la construcción de categorías de análisis? La hipótesis que se propone, es que la Teoría de la Semiótica de la Cultura y la Teoría de los actos del habla, contribuyen a explicar con base en una categoría de análisis, la práctica del trueque en la estación del metro Chabacano, así como dicho espacio público.

Este capítulo retoma los antecedentes de la Semiótica de la Cultura; la cultura y sus formas simbólicas y el texto en el argumento de lenguajes claves y la adaptación en una Semiosfera. En el segundo tema se compila la Teoría de los actos del habla, con el lenguaje y la capacidad de construir pensamientos colectivos; como las imágenes el lenguaje y el pensamiento amplían en sentido de las cosas, así como se apropian en los espacios públicos como lo son la estación del Metro Chabacano de la Ciudad de México.

Finalmente, con apoyo de una matriz de análisis se aplicará la semiótica de la cultura con las Semiosferas, el texto y lo simbólico secundará la

aplicación de entrevistas y recopilación de historias de vida que nos propondrán un antecedente de las dimensiones del análisis del trueque que se vive los días sábado, en la estación del Metro Chabacano.

Para comenzar nuestro capítulo, se debe exponer la Semiótica de la Cultura del autor Iuri Lotman, quien nos da la concepción de una semiótica de la cultura, el concepto del texto, así como el símbolo en el sistema de la cultura. El estudio de la Semiosfera en la reproducción de la cultura en textos, donde se define la función de la semiótica y los discursos que preceden. Posteriormente hablaremos de la Teoría de los actos del habla en las significaciones de los autores Austin y Searle en sus estudios de los infortunios y las interpretaciones del lenguaje y la ontología socia; así como los actos ilocucionarios del habla, imaginado como un acto concebido o fallido, en el sentido de las cosas.

Así mismo, se complementa el análisis con la investigación de campo en el espacio público de la estación del Metro Chabacano, donde la sociedad hace visible la práctica del trueque los días sábado. El espacio público, visto como el lugar de encuentro vecinal, nos hará retomar las categorías de análisis de un fenómeno como lo es el trueque en lo simbólico, en el lenguaje de las cosas y las dimensiones de una Semiosfera y sus actos del habla.

2.1 Iuri Lotman y la Semiótica de la Cultura

El estudio del signo como unidad simple de los actos de comunicación, los plantea en autor Lotman desde el concepto de Semiosfera, desde la relación entre cultura y lenguaje, basándose en la influencia del lenguaje sobre las manifestaciones humanas y el signo. Es decir, la Semiosfera es un *continuum* semiótico donde se expresan en un sistema cerrado,

diversos niveles de organización, conformando un gran sistema; "… por analogía por el concepto de biósfera introducido por V. I. Vernadski, lo llamamos Semiosfera. Debemos prevenir sobre la confusión del término empleado por V. I. Vernadski y el concepto de Semiosfera introducido por nosotros." (Lotman, 1996, 22) Vista a la Semiosfera como un espacio semiótico, fuera del cual no hay *semiosis,* el universo de dicha Semiosfera tiene características distintivas como el concepto de esfera, en donde los textos y el lenguaje con rasgos distintivos se consideran en un espacio semiótico cerrado y existen procesos continuos de comunicación.

El concepto de frontera dentro de la Semiosfera "… la frontera semiótica es la suma de los traductores <filtros> bilingües pasados a través de los cuales un texto se traduce a otro lenguaje (o lenguajes) que se halla fuera de la Semiosfera dada." (Lotman, 1996, 24) La frontera será entonces característica y determinante en la distribución de la Semiosfera, pues delimita el espacio exterior y alosemiótico[8], al mismo tiempo que establece la estructura interior y de comunicación de los procesos del contexto.

El Autor Lotman, presupone entender que toda Semiosfera tiene una "realidad para sí", con lenguaje para ella misma y con "células" y estructuras propias. Entonces afirma que:

> La función de toda frontera y película (desde la membrana de la célula viva hasta la biósfera como –según Vernadski- película que cubre nuestro planeta, y hasta la frontera de la Semiosfera) se reduce a limitar la penetración de lo externo en lo interno, a

[8] Lo ***alosemiótico*,** entendido como el ámbito de otras esferas semióticas.

> filtrarlo y elaborarlo adaptativamente. En los diversos niveles, esta función invariante se realiza de diferente manera. En el nivel de la Semiosfera, significa la separación de lo propio respecto de lo ajeno, el filtrado de los mensajes externos y la traducción de éstos al lenguaje propio, así como la conversión de los no-mensajes externos en mensajes, es decir, la *semiotización* de lo que entra de afuera y su conversión en información. (Lotman, 1996, 26)

Podemos ahora entender el sentido de espacio semiótico como un territorio donde la frontera alcanza un estado espacial de significado, la periferia del espacio donde existen los traductores; el núcleo de toda la estructura y su frontera, prevalecen en una Semiosfera, de un espacio semiótico. Pero la Semiosfera se caracteriza por sus espacios dentro y fuera de ella; el espacio sistémico y el extrasistémico son entendidos como los lugares que no cierran el sistema, la frontera es la que vincula estos dos espacios en la Semiosfera. La frontera entonces delimita y define los campos sistémicos y extrasistémicos o el mundo que se extiende más allá de sus límites.

En una Semiosfera Iuri Lotman nos habla de entender la importancia de la frontera también, como la que define la "cualidad" de la misma. La Semiosfera se convierte entonces en un modelo social, en donde la práctica social determina la dinámica o la estática del sistema semiótico.

> El espacio semiótico se caracteriza por la existencia de estructuras nucleares (con más frecuencia varias) con una organización manifiesta y de un mundo semiótico más amorfo que tiende hacia la periferia, en el cual están sumergidas las estructuras nucleares. Si una de las estructuras nucleares no solo ocupa la posición dominante, sino que también se eleva al

> estadio de la autodescripción y, por consiguiente, segrega un sistema de metalenguajes con ayuda de los cuales se describe no sólo a sí misma, sino también al espacio periférico de la Semiosfera dada, entonces encima de la irregularidad del mapa semiótico real se construye el nivel de la unidad ideal de éste. (Lotman, 1996, 29-30)

Los procesos dinámicos del campo semiótico, producen más información dentro de la Semiosfera y logra así las correlaciones de orden estructurales entre el núcleo y la periferia. Dicho de otra manera, los elementos están en movimiento dentro de la misma estructura del sistema, como una ley de organización interna con funciones, organización y desplazamientos identificados en tiempo y espacio determinados por la cultura de esa Semiosfera y/o el campo semiótico.

2.1.1 La Cultura y el Texto

El autor Iuri Lotman en sus tesis de Las Semiosferas nos lleva por caminos muy explicativos que nos adentran al mundo de la Semiótica de la Cultura entendida como el estudio de la significación, específicamente del texto; una Cultura vista como las actividades humanas que intercambian información.

El estudio de la Semiótica de la Cultura, es comprender los elementos de lenguajes y comunicación; para Lotman, la Cultura es la memoria común de la humanidad, pensada la memoria como un "Sistema" que conserva y acumula información. La Cultura es información, es delimitación del centro hacia afuera en una Semiosfera, es materializar un sistema de signos que remiten a textos culturales que producen formas simbólicas. Pero expliquemos al "texto" como "… un enunciado en un lenguaje

cualquiera.” (Lotman, 1996, 78) Sucesos de comunicación cultural dentro de un sistema de signos, de significación y de estructura. Así que podríamos comprender al Texto como un “modelo” que, dentro de las Semiosferas, sus partes del texto, interactúan, se organizan y delimitan más Semiosferas y textos.

> … el texto se presenta ante nosotros, no como la realización de un mensaje en un solo lenguaje cualquiera, sino como un complejo dispositivo que guarda variados códigos, capaz de transformar los mensajes recibos y de generar nuevos mensajes, un generador informacional que posee rasgos de una persona con un intelecto altamente desarrollado. (Lotman, 1996, 82)

Para Iuri Lotman, la cultura es igual que un texto literario uno que, en sus estructuras y relaciones, producen lenguajes en una Semiosfera, es decir un lenguaje primario (como el artístico) nos conduce a un lenguaje secundario, que determinará y especificará conceptos de otros textos (otras disciplinas). Los textos de Lotman, son “mundos” y “submundos” de un sistema”, que contemplan su núcleo y las periferias, con producción y circulación cultural.

> El texto como generador del sentido, como dispositivo pensante, necesita, para ser puesto en acción, de un interlocutor. En esto se pone de manifiesto la naturaleza profundamente dialógica de la conciencia como tal. Para trabajar, la conciencia tiene necesidad de conciencia; el texto de un texto; la cultura de una cultura. La introducción de un texto en un mundo inmanente de un texto dado, desempeña un enorme papel. Por una parte, en el campo estructural del sentido del texto, el texto externo se transforma, formando un nuevo mensaje. (Lotman, 1996, 99)

Observemos que el concepto de Cultura en el texto, se concibe como "estructura" e información; la estructura nos lleva a la unidad, una que constituye a una Semiosfera, dentro de la cual se transmite un orden simbólico; las interpretaciones de los nuevos mensajes cumplen una función en la Cultura según Lotman, la cual entiende al texto como formador de sentido. "La cultura no es una acumulación desordenada de textos, sino un sistema funcionante complejo, jerárquicamente organizado." (Lotman, 1996, 102) y desde la homogeneidad los textos se presentan en dos perspectivas, como texto y contexto.

Cabe mencionar que para Iuri Lotman, un mensaje puede ser definido como texto hasta que sea codificado dos veces: por medio de la lengua natural y por el lenguaje secundario. Los textos literarios los encontraremos entonces, en este segundo nivel. El arte es un sistema de representación secundaria pues se sirve de una lengua natural como de un material. La estructura de un texto puede vislumbrarse compleja, pero atender que los datos del lenguaje, su estructura y propiedades lo definen como una organización estructurada, es por ello que el texto artístico tiene un sistema de relaciones con más de un significado.

2.1.2 El texto en el texto

La concepción del texto, debemos recordar que nos remite a una formación infinita de lenguajes dentro de una estructura específica, sin olvidar que, dentro de una Semiosfera, los textos están en una "frontera", donde hay unión o semiosis en los espacios culturales, frente a los ámbitos externos.

> <El texto en el texto> es una construcción retórica específica en la que la diferencia de la decodificación de las distintas partes

> del texto se hace un factor manifiesto de la construcción autoral del texto y de su recepción por el lector. El paso de un sistema de toma de conciencia semiótica del texto a otro en alguna frontera estructural interna constituye en este caso la base de la generación del sentido. (Lotman, 1996, 102-103)

Podemos advertir esto como el entendimiento de los textos en la naturaleza de la Cultura y de su capacidad de mantener una "realidad" en movimiento. Recordemos que Lotman ve a la Cultura como un conjunto de textos en la frontera, donde tienen una función para ser decodificados. La memoria textual y el universo textual interactúan entonces en lo individual y lo colectivo, y se interpretan. El texto en el texto habla de los códigos en la "esfera" dentro de la Semiosfera que define a sus elementos textuales.

Al hablar del texto artístico (obra-cosa), nos encontramos con que tiene signos determinados, que enfatizan la expresión, la delimitación y el carácter estructural, dicho de otra manera, conlleva una determinada forma de organización de acuerdo con un sistema de relaciones que organicen sus componentes.

> El paso de un sistema de conciencia semiótica del texto a otra en alguna frontera estructural interna constituye en este caso, la base de la generación del sentido. Esta construcción, ante todo, intensifica el elemento del juego en el texto: desde la posición de otro modo de codificar, el texto adquiere rasgos de una elevada convencionalidad, se acentúa su carácter lúdicro: su sentido irónico, paródico, teatralizado, etc. (Lotman, 1996, 103)

Las conexiones entre emisor-receptor denotará los lenguajes entre individuos; los lenguajes construyen entonces signos que hablarán de una

estructura determinada. La codificación y decodificación del texto puede ser la reacción de una, dos o más veces del mismo. Lotman nos menciona que la Cultura es considerada un texto, pero entendida como una jerarquía de "textos en los textos"; los que forman enramados unos con otros desde la raíz del texto y hasta sus formas más variadas de diversificación en una Semiosfera.

2.1.3 La Cultura como texto

Después de haber comprendido el concepto de texto según Lotman, y considerando a la Cultura como un "sistema" organizado de textos, podemos comprender que una Semiosfera es portadora de jerarquías, pero también de inteligencia y de memoria colectiva. Comprendidas como unidades de comunicación de dicha Semiosfera.

Esperamos deducir, cómo es que la Cultura se piensa como el conjunto de información y de medios simbólicos que transmiten sentido y memoria colectiva, la cual organiza a los dispositivos de su Semiosfera y reproduce un texto cultural para la proyección de éstos a otras Semiosferas por medio de sus fronteras.

Lotman con su Semiosfera, nos brinda la oportunidad de conocer el concepto semiótico de cultura en el texto, como la comprensión de un enunciado en determinado tipo de lenguaje, que arrojará un mensaje cualquiera y que definirá un texto codificado y/o comunicado. Así mismo, los textos en la cultura transforman y producen nuevos mensajes, siempre y cuando existan los códigos comunes para descifrar sus mensajes comunicativos.

Al hablar del mecanismo de la Cultura, Iuri Lotman lo describe como la insuficiencia de información que hace que la individualidad pensante

requiera de otra unidad informativa que le permita cumplir una evaluación-elección en la toma de decisiones. Lotman nos conduce por un laberinto de textos, para descubrir que la "insuficiencia" no es más que un conocimiento que nunca es absoluto dentro de lo cultural.

> Para la existencia de la cultura como mecanismo que organiza la persona colectiva con una memoria común y una conciencia colectiva es necesaria, por lo visto, la existencia de sistemas semióticos que constituyan parejas, con la ulterior posibilidad de una traducción mutua de los textos. (Lotman, 1998, 61)

En la cultura, el predominio del lenguaje escrito, nos hace ver a los textos como una memoria. Lotman nos advierte que el texto es memoria; signos complejos que hablan de la cultura. "Sin embargo, ¿es la escritura la primera forma posible de memoria colectiva y, lo que es lo más importante, la única?". (Lotman, 1998, 82)

La memoria colectiva escrita, si bien es cierto que comprende a un tipo de memoria de conservación en la información (y en las costumbres), ha permitido la multiplicación de códigos (escritos) del número de textos y de la reproducción de los mismos para reproducir una y otra vez una memoria cultural. Nos damos cuenta que no sólo existe la memoria escrita, los símbolos en una memoria cultural que no conoce la escritura y que es sustituida por: árboles, rocas estrellas cuerpos celestes (símbolos mnemotécnicos) y símbolos creados por el hombre como los ídolos, túmulos y funerarios, por ejemplo, forman una memoria colectiva oral.

La memoria oral se consideró pues que estaba saturada de símbolos y lo que haría la memoria escrita, sería "simplificar" la escritura de la propia cultura humana; aunque se le ha criticado a la escritura, su disposición al olvido ya que, en el caso de la memoria oral, se considera que los signos

siempre harán el recuerdo de un sentido. Pero Lotman concluye diciendo: "… la victoria exclusiva de la variante escrita u oral es un caso extremo. En la práctica, por lo visto, toca tratar con delimitaciones de las esferas oral y escrita dentro de tal o cual cultura." (Lotman, 1998, 92)

Nuestro interés por contextualizar a la Cultura desde una Semiosfera, nos lleva a la concepción (desde los textos de Lotman) de un desarrollo cultural con tipología de la cultura, con dos enfoques generales: la cultura propia, que es la que establece la norma y la no-cultura, que es la cultura "ajena" o de otras colectividades.

Si bien, Lotman hace referencia al metalenguaje de una tipología dada de la cultura, lo ubica como la base de: la auto descripción y para la descripción misma de las culturas aceptadas como no-cultura. Explica que el desarrollo cultural es en función de la descripción del metalenguaje que abarca la visión "desde afuera" o "desde adentro" de la cultura a la que se pertenece. El metalenguaje, depende del sitio de la frontera, dará explicación a la particularidad de la cultura. En el caso de la no-cultura Lotman aclara que no posee rasgos de una cultura (como una norma) y que sólo se usan los puntos de referencia para una descripción.

Aquí llegamos a un sitio crucial para comprender a la Cultura, ya que para Lotman, el metalenguaje se basa en "modelos espaciales", es decir, los textos, subtextos que caracterizan la estructura del mundo y los que caracterizan el lugar, la posición y la actividad del hombre en el mundo.

> El espacio del texto de la cultura es el conjunto universal de los elementos de una cultura dada, es decir, es un modelo de todo. De esto se deriva que los rasgos fundamentales de la estructura interna de tal o cual texto de la cultura es el carácter de sus divisiones: de las fronteras que escinden su espacio interno. (Lotman, 1998, 101)

Es momento de volver a retomar el concepto de "frontera" como uno de gran importancia en las divisiones del espacio de una Semiosfera. Este espacio universal, la orientación espacial y la frontera, dividen a la Cultura en dos partes: la continua ininterrumpida y lo discreto.

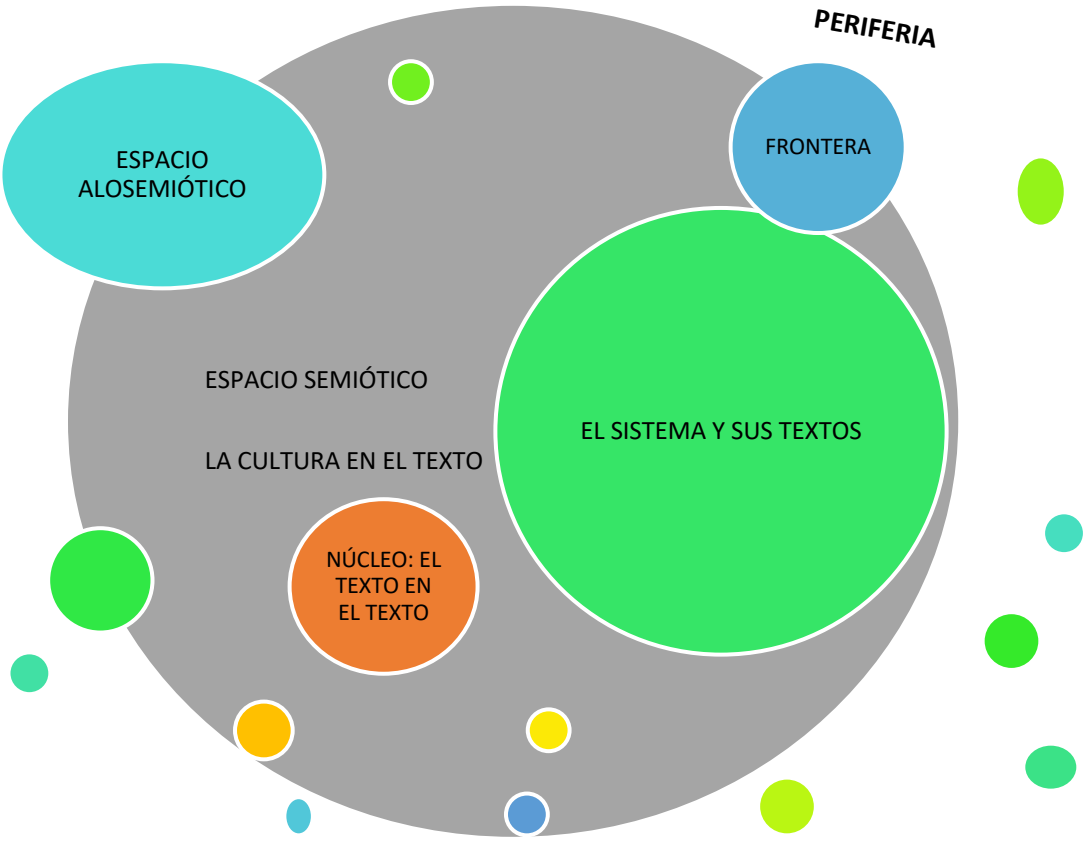
> Un elemento esencial del metalenguaje espacial de descripción de la cultura es la frontera. El carácter de la frontera está condicionado por la dimensionalidad del espacio que es delimitado por ella (y viceversa). Puesto que en los modelos de la cultura se viola en los puntos fronterizos el carácter ininterrumpido del espacio, la frontera siempre pertenece exclusivamente a uno –al interno o al externo– y nunca a ambos a la vez. (Lotman, 1998, 109)

La frontera es relevante, en la descripción de la cultura, pues todo depende la orientación espacial, de los textos y de la interpretación del interior y el exterior, (nosotros/ellos); para comprender de qué lado de la frontera y cómo se está explicando una "observación". Este espacio de la Semiosfera, la frontera, es una constante de ambos espacios en donde se dan origen a los eventos de "mezcla de culturas" o materialización de fusiones. Consideramos que la función de las fronteras, si bien es cierto es la de limitar-filtrar, se genera en su espacio la mezcla del exterior y se generan filtros entre fronteras; así se tiende a la conciliación del metalenguaje (o el alejamiento de la cultura).

Finalmente, concebimos a la Cultura con ayuda de Lotman, como un texto en una Semiosfera, un todo constituido por textos que pueden dar visión de otros textos en las fronteras. La continuidad de los textos en las fronteras, dan pie al principio de la interpretación de los textos y a su vez a la continuidad de la cultura ya existente.

Podríamos visualizar una "semiosis" de nuestra Semiosfera, que implica el origen de nuevos textos en la construcción del conocimiento o *continuum.* La construcción de una "realidad" es solo una idea imprecisa si valoramos el modelo de Semiosfera como uno de contante movimiento y en consecuencia con nuevos y distintos orígenes. La cultura, considerada como un texto debe entonces comprenderse como: el mensaje del texto, el sistema de sus textos y las funciones de textos, donde se revalora el orden, el significado de los signos y de la habilidad de su comunicación dentro de la Semiosfera.

EJEMPLO DE UNA SEMIOSFERA



Lamina 01: Ejemplifica una Semiosfera dentro de un espacio alosemiótico (o entendido el espacio de otras Semiosferas); el espacio semiótico de nuestra Semiosfera nos brinda la oportunidad de ver la cultura como texto y a su vez en su núcleo tener la representación del texto en el texto, es decir, se abordamos una Semiosfera de determinado texto cultural, en donde su propio sistema de textos, fusiona los textos sin perder de vista las periferias de la misma cultura, así como la importancia de la (s) frontera(s) dentro de nuestro gran espacio semiótico.

2.2 Austin y la Teoría de los Actos del Habla

La teoría de los Actos del Habla del filósofo John Langswhaw Austin, aparecida en los años 50, se basa en la idea de que el lenguaje no solo sirve para describir el medio que nos rodea, sino que con éste se realizan acciones además de las de "decir" algo.

Austin determina dos tipos de emisiones con las palabras, las realizativas y las constatativas; las emisiones constatativas son las que describen un estado de las cosas, así podrán ser evaluadas como verdaderas o falsas. Por su parte las emisiones realizativas llevan a cabo ciertas acciones al ser expresadas y al mismo tiempo no se consideran ni verdaderas ni falsas.

Debemos inferir en principio, que la unidad básica de la comunicación lingüística, es el acto del habla como acción propuesta por Austin, justifica las emisiones de palabras y la intencionalidad pragmática en torno al lenguaje.

Las oraciones constatativas a su vez, son en las que se emite una "afirmación" o "negación" de algo, sobre el mundo o sobre nosotros; fácilmente se comprende que describimos algo o "verificamos" algo. Austin llamaba a estos actos, emisiones descriptivas que pueden ser verdaderas o falsas; así que pueden tomarse como los que rigen el criterio de la realidad. Ejemplo: *"Está lloviendo muy fuerte".*

Los enunciados realizativos, no solo describen o informan, sino que realizan una acción; se manifiestan en determinadas condiciones declarativas del presente indicativo como nos explica Austin en su Teoría.

> La palabra "realizativo", será usada en muchas formas y construcciones conectadas entre sí, tal y como ocurre con el término "imperativo". Deriva, por supuesto, de realizar, que es

> el verbo usual que se antepone al sustantivo acción. Indica que emitir la expresión es realizar una acción y que ésta no se concibe normalmente como el mero decir algo. (Austin, 1955, 06)

El acto del habla realizativo, según Austin debe comprenderse como una "operación" de expresar las palabras, ya que la finalidad es la "realización" de la expresión. Después de realizar la expresión no debemos olvidar la intensión y el sentido de las palabras; el autor aseveraba que: "decir algo es hacer algo" desde el lenguaje.

Las expresiones o enunciados lingüísticos, se podrían clasificar en verdaderas o falsas; pero Austin las concebía más como "emisiones" del lenguaje que producen acciones o describen la realidad. "Podemos decir entonces que la expresión lingüística no es en verdad falsa sino en general, desafortunada. Por tal razón llamaremos a la doctrina de las cosas que pueden andar mal y salir mal, en oportunidad de tales expresiones, la doctrina de los infortunios". (Austin, 1955, 11)

> Ejemplo de acto realizativo de Austin:
>
> 1 a) "Bautizo este Barco Queen Elizabeth" expresado al romper la botella de champaña contra la proa del barco;1 b) "Lego mi reloj a mi hermano" como cláusula de un testamento;1 c) "Te apuesto cien euros a que mañana va a llover" (Austin, 1962, 46)

Toda emisión realizativa, será entonces, descriptiva de lo que se hace; a diferencia de una emisión constatativa, la oración no describe nada y no es verdadero o falso el acto en sí, habla de la realización de una acción. Si las emisiones realizativas, en su condición de adecuado o inadecuado, se incumplen, dan lugar a los infortunios.

Austin nos explica que los verbos de las oraciones, producen ya explícitamente una acción, pero que sus condiciones de emisión se pueden dividir en tres grupos: (6 reglas)

> A.1) La existencia de un procedimiento convencional que suponga la emisión de ciertas palabras con efectos convencionales A.2) por las personas y en las circunstancias adecuadas. B.1) El procedimiento debe llevarse a cabo correctamente y B.2) en todos sus pasos. Γ.1) Los participantes deben tener la conducta o los sentimientos que sean requeridos y. Γ.2) comportarse según éstos en cuanto la ocasión lo requiera. (Austin, 1962,56)



Esquema tomado de J. L. Austin en: "Como hacer cosas con palabras", 1955, pag.13

Nos obligamos a percibir a las oraciones, como la "necesidad" de decir exactamente o mejor dicho afirmar que "estamos haciendo algo". Con

estas reglas del autor, podremos explicar ahora como se "activan" las tres dimensiones en los actos del habla.

Acto *locutivo*: el que se realiza por el hecho de decir algo y comprende un acto fónico (emitir un sonido, cómo decir y pronunciar) un acto fático (emitir palabras) y un acto rético (realizar el acto de estos dos términos primarios con cierto sentido y referencia). Acto ilocutivo: el que se lleva a cabo al decir algo; se realiza por medio de la emisión de un enunciado. Acto perlocutivo: es el efecto adquirido a través de la locución y la ilocución; tiene como propósito producir un efecto después del acto.

Austin estimuló con su teoría de los actos del habla realizativa a 5 clases de verbos con fuerza ilocucionaria y estos son:

Tabla a partir de Austin (1996: 198-199)

	Acto que se realiza	Características
Verbos de judicación	Emitir un veredicto.	Se emite un juicio acerca de algo respecto de lo cual, por razones diferentes, resulte difícil alcanzar certeza.
Verbos de ejercicio	Ejercicios de potestades, derechos o influencias.	Se decide sobre la conducta pasada o futura de otros, en orden a realizar ciertos actos.
Verbos de compromiso	Acto de prometer o de comprometerse de alguna otra manera.	El hablante se compromete con cierta línea de acción sobre acciones futuras o consecuencias supuestas.
Verbos de comportamiento	Las actitudes y el comportamiento social.	Son una reacción frente a la conducta o condición de otros, o bien pueden ser actitudes frente a la conducta pasada o inminente de otros.
Verbos de exposición	Expresiones que encajan en un argumento o conversación.	Son recursos que utiliza un expositor para expresar opiniones, conducir debates y clarificar usos y referencias.

Esquema tomado de Xin, Yin en: Las Teorías de los actos de Habla, pag. 15.

Como ejemplo simple de estas dimensiones, en el enunciado: *"Te prometo que te pagaré"*, se está diciendo algo como acto locutivo;

prometiendo una acción concreta, como acto ilocutivo y provocando un efecto, en la promesa a el interlocutor, como acto perlocutivo.

> Llamo al acto de decir algo, en esta acepción plena y normal, realizar un acto locucionario (*locutionary act*) y denomino al estudio de las expresiones en esa medida y en esos respectos, estudio de las locuciones, o de las unidades completas del discurso. Nuestro interés en el acto locucionario radica principalmente, por supuesto, en poner totalmente en claro en qué consiste el mismo, para distinguirlo de otros actos de los que vamos a ocuparnos de manera principal. (Austin, 1955, 62)

Ahora, debemos ver el acto del habla como una activación simultánea de las dimensiones del lenguaje; el autor dice que para realizar un acto fático, se debe realizar un acto fonético y al definir el acto fático se define la gramática y el vocabulario, pero afirma que ninguna de las clases anteriores son un "subtema" uno de otro. Es decir, el acto fático, el fonético y las circunstancias de vocabulario y entonación, serían en conjunto un acto del habla que darán paso a otro acto: el Rético, en donde al acto del habla se le da sentido y referencia, en relación al significado y su contexto. Así en un acto perlocutivo, produce consecuencias en el efecto de ciertos sentidos del qué se habla y cómo se habla.

> Tenemos que distinguir las acciones del objeto perlocucionario (convencer, persuadir) de aquellas que sólo producen una secuela perlocucionaria. Así podemos decir "traté de prevenirlo, pero sólo conseguí alarmarlo" Lo que constituye el objeto perlocucionario de una ilocución puede ser la secuela de otra. Por ejemplo, el objeto perlocucionario de advertir, esto es, poner

> a alguien en estado de alerta, puede ser la secuela de un acto perlocucionario que alarma a alguien. A su vez que alguien se sienta disuadido puede ser secuela de una ilocución, en lugar de ser el objeto de decir "no hagas eso" (Austin, 1955, 76)

En los actos perlocucionarios, las respuestas que se obtienen pueden ser obtenidas por medios no-locucionarios, dicho de otra manera, las respuestas pueden ser obtenidas no verbalmente y responder al acto ilocucionario de manera física (gesticulaciones, o movimientos del cuerpo). "Pero queda en pie el hecho de que muchos actos ilocucionarios no pueden ser realizados salvo diciendo algo." (Austin, 1955, 77)

Finalmente, Austin nos dice el cómo se usa el lenguaje y de lo que se hace al utilizar el lenguaje, en el sentido de actos del habla y de emisiones lingüísticas. Nos remite al poner distinguida atención a los alusivos "al" en el contexto del "al hacer esto" y el "porque" en el método de la medida de la acción "*porque martillaba el clavo".*

El autor no expresa y hace hincapié en notar que el uso de los verbos para los actos del habla, pueden tener relación o no con los actos realizativos y en consecuencia con los ilocutivos y con unos posibles actos perlocutivos, todo sin olvidar las distinciones con respecto a los infortunios o los diferentes tipos de actos. Austin nos deja una Teoría de los Actos del Habla, tan amplios y explicativos, que denotamos la capacidad y la necesidad que después el teórico Searle, tiene en el entendimiento lingüístico y del habla, como un proyecto comunicativo y explicativo de las relaciones humanas, que explicaremos a continuación.

2.3 Searle y la Recepción

John Rogers Searle, filósofo conocido por la continuación de las teorías de Austin y el desarrollo de "los actos del habla" explicados en enunciados de acción, esto explicado con mayor detalle en sus estudios de los actos del habla que nos refiere a que todos los enunciados (o posibles actos del habla) son convencionales y por ello después de locucionarlos, se tomarán conductas administradas por reglas.

> Reflexionando sobre los elementos lingüísticos puedo ofrecer caracterizaciones lingüísticas que no registran emisiones particulares, sino que tienen un carácter general, derivado del hecho de que los elementos están gobernados por reglas. La 'justificación' que tengo para mis intuiciones lingüísticas, en tanto que se expresa en mis caracterizaciones lingüísticas, es simplemente que soy un hablante nativo de cierto dialecto del castellano y, consecuentemente, he llegado a dominar las reglas de ese dialecto. (Searle, 1994, 22)

Si partimos de la idea del teórico, que los actos del habla son la unidad mínima de expresión para una comunicación lingüística, comprendamos que la emisión de una oración sería apropiada porque tiene relación el lenguaje común y como lo menciona Searle, en la fuerza ilocutiva y en la lingüística, en concebir enunciados, dar una orden con ellos y poder hasta plantear preguntas.

Searle se concentra en los actos lingüísticos de emisión, que se realizan al emitir palabras; los actos ilocucionarios que se realizan al enunciar, mandar, proponer y los perlocucionarios en los que se producen "efectos" sobre las acciones del habla, como pensamientos, creencias, sentimientos sobre los oyentes.

> El significado de una oración no determina de manera singularizadora en todos los casos qué acto de habla se realiza en una emisión dada de esa oración, puesto que un hablante puede querer decir más de lo que efectivamente dice, pero a él le es siempre posible en principio decir exactamente lo que quiere decir. Por lo tanto, resulta posible en principio que todo acto de habla que se realice o pueda realizarse esté determinado de manera singularizadora por una oración dada (o conjunto de oraciones), dadas las suposiciones de que el hablante está hablando literalmente y que el contexto es apropiado. (Searle, 1994, 27)

Searle, siempre estuvo convencido, que los significados del habla son poco más o menos infinitos en el juego y/o usos del lenguaje, y que sus acciones son solo el producto de lo que hemos dicho en algún momento, a alguien, pero no significa que sean los resultados igual siempre; ejemplo de ello sería sus cinco tipos básicos de actos ilocutivos:

1.-Asertivos: representar o afirmar lo expresado como real.

2.-Compromisivos: compromete (como lo predice) al hablante a una acción futura.

3.- Directivos: compromete al oyente a una acción futura

4.- Declarativos: su intención es provocar un cambio, o crear una situación nueva.

5.- Expresivos: expresar es estado de ánimo del hablante.

Después de estas clasificaciones, el autor nos indica que lo verdaderamente importante de los actos del habla no son los significados de las oraciones en sí, sino en lo que se hace con ellas o lo que él llama

desde un principio, significado ilocutivo: "lo que se está intentando hacer". Ejemplo: ¿Cómo amaneciste hoy? Pregunta a una persona convaleciente sería tratar de darle confort y apoyo. Buenas tardes y muchas gracias, sería un agradecimiento y despedida; aunque en todos los casos lingüísticos, los actos del habla van más allá de "lo que se dice y cómo se dice", son la referencia y la consecuencia de las intenciones, como veremos a continuación en su teoría.

2.3.1. La Teoría de la intencionalidad y la realidad social

El filósofo Searle, luego de proponer la declaratoria de los significados después de todo acto del habla, considera en una nueva teoría, que la construcción de la realidad social radica en la "intencionalidad de lo que se dice" y no tanto de los significados y significantes visuales. Partiendo de la premisa que el ser humano es un ser social, el autor explica que la ontología fundamental[9] social, actúa colectivamente en conjunto de varias

[9] **Ontología Fundamental**: según Searle nos dice que: nuestra investigación es ontológica, esto es, versa sobre el modo en que los hechos sociales existen, necesitamos una imagen del modo en que la realidad social casa con nuestra ontología general, del modo en que la existencia de hechos sociales se relaciona con otras cosas que existen. Tendremos que hacer algunos supuestos substantivos acerca del modo en que el mundo es de hecho si queremos siquiera plantear las cuestiones que estamos tratando de responder. Hablaremos del modo en que la realidad social encaja en una ontología más amplia, pero, para hacerlo, tendremos que describir algunos de los rasgos de esa ontología más amplia. La verdad es que, para nosotros, el grueso de nuestra metafísica deriva de la física (incluyendo en ella a otras ciencias naturales). Muchos rasgos de la concepción de la realidad característica de la ciencia natural contemporánea están aún abiertos a disputa y resultan problemáticos. Por ejemplo, uno podría pensar que la teoría del Big Bang sobre el origen del universo no es en modo alguno firme. Pero dos rasgos de nuestra concepción de la realidad no admiten dudas. Como ciudadanos del final del siglo veinte y del incipiente siglo veintiuno no podemos, por así decirlo, elegirlos. Condición necesaria de que ustedes sean personas instruidas en nuestra época es que tengan nociones de estas dos teorías: la teoría atómica de la materia y la teoría biológica evolucionaría. La imagen de la realidad que deriva de esas dos teorías, puesta muy crudamente, es la siguiente: el mundo consiste exclusivamente en entidades que, por comodidad y conveniencia, aunque no sea exacto, describimos como partículas. Esas partículas existen en campos de fuerza, y están organizadas en sistemas. Las fronteras de esos sistemas están fijadas por relaciones causales. Ejemplos de sistemas son montañas, planetas, moléculas de H_2O, ríos, cristales y bebés. Algunos de esos sistemas son sistemas vivos; y sobre nuestra pequeña Tierra, los sistemas vivos contienen una buena cantidad de moléculas basadas en el carbono y hacen abundante uso del hidrógeno, del nitrógeno y del oxígeno. Tipos de sistemas vivos evolucionan a través de la selección natural, y algunos de ellos han llegado a generar evolucionariamente ciertas clases de estructuras celulares -específicamente: sistemas nerviosos- capaces de causar y sostener la consciencia. La consciencia es un rasgo biológico, y por consecuencia, físico, pero, evidentemente, también mental de ciertos sistemas nerviosos de nivel superior, tales como los cerebros humanos y un buen número de diferentes tipos de cerebros animales.

cosas: mente que predispone, la capacidad de sentir de los seres humanos, el contexto y por último la forma en la que el lenguaje forma realidades imperceptibles; esa dice Serle, es la realidad social.

En cuanto a las reglas de la intencionalidad para referenciar según Searle, nos servirán para "referenciar" o identificar el acto intencional; desde la ilocución del hablante y hasta el objeto, lo que se dice y el oyente, la expresión referencia una intencionalidad en relación con el lenguaje mismo.

> Los actos de habla se realizan característicamente al emitir sonidos o al hacer trazos. ¿Cuál es la diferencia entre emitir sonidos o hacer trazos solamente y realizar un acto ilocucionario? Una diferencia consiste en que de los sonidos o trazos que una persona hace al realizar un acto ilocucionario se dice característicamente que tienen significado, y una segunda diferencia, relacionada con la anterior, consiste en que se dice característicamente que una persona quiere decir algo mediante esos sonidos o trazos. (Searle, 1994, 51)

En la teoría de Searle, después de los argumentos de Austin, resaltan los supuestos de que la comunicación entre personas, en el uso del lenguaje, son un acto intencional, con elementos de lingüística básicos y hasta dados por hecho, pero que el mismo autor argumenta que los mensajes son una clasificación de "reglas" con una producción intencionada, que solo busca darle sentido y significado al mensaje.

Si conocemos a los actos del habla como nos propone Searle: una "producción" de intencionalidades, comprenderemos que la comunicación

lingüística no es solo la oración, símbolos o la palabra misma, es la pretensión[10] que se realiza en cada uno de esos actos.

> Necesitamos reformular nuestra explicación de la distinción para dar cuenta de esa excepción como sigue: los rasgos intrínsecos de la realidad son aquellos que existen independientemente de todos los estados mentales, salvo los estados mentales mismos, que son también rasgos intrínsecos de la realidad. (Searle, 1997, 30-31)

Ahora bien, nosotros debemos tomar en cuenta y en todo momento, que los actos del habla (regidos por reglas lingüísticas) son la expresión ilocucionaria del hablante el cuan enuncia y/o anuncia, pero que por sí solo no comunica; nos referimos a lo que el autor Searle le llama tener o no la capacidad de representar la "realidad", ya que el acto del habla sería visto solo como otro objeto comunicativo, debemos darle la importancia al acto del habla desde la intencionalidad de la mente.

Los estados mentales, son la base de la intencionalidad del habla pues la rigen procesos mentales personales y físicos, que a su vez dan una condición y contenido propio al lenguaje; como estados mentales podemos entender a las creencias, los deseos, temores, esperanzas, sensaciones con sus rasgos intrínsecos de la realidad, como no lo asevera Searle.

> Además de la intencionalidad individual, hay también intencionalidad colectiva. Ejemplos obvios los constituyen casos en los que yo hago algo sólo en tanto que parte de nuestro hacer algo. Así, si soy un jugador de línea ofensivo en un partido de fútbol americano, puedo bloquear la terminal defensiva, pero la

[10]**Pretensión**: Del verbo y acción *pretender.*

> bloqueo sólo en tanto que parte de nuestra ejecución de una jugada de pase. Si soy un violinista en una orquesta, toco mi parte en nuestra ejecución de la sinfonía. Hasta la mayoría de las formas del conflicto humano requieren la intencionalidad colectiva. (Searle, 1997, 41)

Tanto los actos del habla, como las intencionalidades de los mismos pueden expresarse como: lenguaje y mundo y/o mente y mundo, desde la idea de que los estados mentales son verdaderos o falsos y que las intenciones cumplen con la representación de la realidad, dicho de otra manera, la intencionalidad del acto del habla es la referencia que implica un estado mental, que a su vez causa un efecto determinado.

> La forma más simple de los hechos sociales entraña formas simples de conducta colectiva. Como ya queda dicho, la capacidad para la conducta colectiva es biológicamente innata, y las formas de la intencionalidad colectiva no pueden ser eliminadas o reducidas a alguna otra cosa. Por ejemplo, no se necesita aparato cultural alguno, convenciones culturales o lenguaje, para que los animales se muevan juntos en una manada, o para cazar juntos. (Searle, 1997, 55)

La acción como intención, nos lleva a pensar (nos) como sujetos en una representación de la realidad, con un solo lugar como contexto de una comunidad lingüística), que como ya tenemos sabido, sigue determinadas reglas y prácticas institucionales; conductas que son parte de "instituciones humanas" como las llama Searle, al hablar de un lenguaje que realiza actos de acuerdo con reglas constitutivas realizando un acto del habla, como un hecho institucional.[11]

[11] Entendido como el "hecho" que depende del acuerdo humano. Todas las creaciones humanas como: los gobiernos, universidades, lenguaje, el dinero, la familia, etc. Un "hecho" bruto no

Definitivamente, la "realidad" social, podríamos descifrarla desde el contenido de la intencionalidad colectiva, sin olvidar que la intencionalidad individual puede ser variantes en la colectiva y viceversa. La "comunidad" de hablantes, generará entonces la realidad social mediante mecanismos simbólicos y reglas que integran una institución: una relación entre hablantes y relación ante el contenido del lenguaje, variando la intencionalidad colectiva…" hay palabras, símbolos u otros mecanismos convencionales que significan o expresan algo, o representan o simbolizan algo que está más allá de ellos mismos, y lo hacen de un modo que es públicamente comprensible". (Searle, 1997, 76)

Si recordamos que Searle ha partido de la filosofía del lenguaje para explicar cómo se dan los actos del habla; después con su filosofía de la mente trata de revelar, cómo es que los "poderes" colectivos o intuiciones básicas, los actos del habla se manifiestan como reacciones entre los seres humanos, y termina con la filosofía de la acción, la cual genera las reglas para comprender los actos del habla y los hablantes; unos que sin necesidad de imágenes, sino del lenguaje, se generan los enunciados realizativos.

La representación de la realidad social, la vivimos como la capacidad para comprender y actuar ante una situación en un contexto social y cultural; este contexto se interpreta a partir de experiencias y signos de comportamientos de las organizaciones y/o instituciones.

> De acuerdo con mi descripción, la realidad social e institucional contiene representaciones -no sólo representaciones mentales, sino también representaciones lingüísticas- como elementos constitutivos. Y éstas tienen estructuras lógicas. Lo que hago es

depende del acuerdo humano, como los elementos de la naturaleza físicos y químicos, orgánicos e inorgánicos como una planta, el agua, los átomos, etc.

> tratar de poner de manifiesto las más fundamentales de esas estructuras lógicas. (Searle, 1997, 103)

Las reglas constitutivas de las que nos prevé Searle, nos aportan la "posibilidad" de conducir los actos del habla según las instituciones; sistemas en donde por separado o en conjunto, dichas reglan permiten que los actos del habla sean entendidos, codificados y procesados. El lenguaje en la vida real debe ser comunicable, a pesar de su compleja forma institucional, es decir, la realidad social persiste por los hechos institucionales.

Los tipos de hechos institucionales, los clasifica Searle como:

1. Poderes simbólicos: la creación de significado y de lenguaje. "Tener poderes simbólicos nos capacita para representar la realidad en uno o más modos ilocucionarios posibles. Imponemos intencionalidad a entidades que no son intrínsecamente intencionales. Y hacerlo es crear lenguaje y significado en todas sus formas" (Searle, 1997, 111)

2. Poderes deónticos: la creación de derechos y obligaciones, "sirve para regular las relaciones entre la gente. En esta categoría, imponemos derechos, responsabilidades, obligaciones, deberes, privilegios, habilitaciones, castigos, autorizaciones, permisos y otros fenómenos deónticos por el estilo". (Searle, 1997, 112)

3. Honor: status por el status mismo. "Los honores (y los deshonores) sirven para tener status valorados (o desvalorados) por sí mismos, no por ulteriores consecuencias que puedan traer consigo. Así, la victoria y la derrota en los juegos, y las formas institucionales sancionadas de honor y desgracia públicos". (Searle, 1997, 113)

4. Pasos procedimentales en la vida del poder y del honor. "En el marco de las instituciones, podemos asignar pasos procedimentales hacia

los derechos y responsabilidades o hacia los honores y las desgracias". (Searle, 1997, 114)

Interpretando estos hechos institucionales, podemos concluir que un hecho como "realidad institucional": la aceptamos, la reconocemos, la admitimos, y la replicamos por status y/o por honores.



FIGURA 5.1. *Taxonomía jerárquica de (ciertos tipos de) hechos*

Esquema tomado de: La Construcción de la Realidad, pag. 132.

2.3.2 El Trasfondo en los fenómenos sociales

Los fenómenos sociales, nos dice Searle, que deben admitirse como las cosas que se incluyen en una realidad institucional, y el llamado trasfondo: "como el conjunto de capacidades no intencionales o

preintencionales que hacen posibles los estados intencionales de función. Pero en esta definición hay cuatro conceptos difíciles: «capacidades», «hacer posible», «estados intencionales» y «función»" (Searle, 1997, 141)

Así que partiríamos de la percepción de las cosas para poder asimilar un objeto o alguna categoría de la lingüística, y así facilitar la definición perceptiva de la que nos habla el autor. Sin dejar que notar que el trasfondo tiene que ver también con la estructura de la conciencia del emisor-receptor de los mensajes.

> En otras palabras, la persona no necesita conocer las reglas de la institución y secundarlas para poder conformarse a ellas; ocurre más bien que está dispuesta a comportarse de cierto modo, pero ha adquirido esas disposiciones y capacidades inconscientes de una manera que resulta sensible a la estructura de reglas de la institución. (Searle, 1997, 155)

Searle nos hace notar las conductas en los fenómenos sociales y que forman parte del desarrollo de capacidades intencionales en los actos del habla; en el uso de la lingüística y en las estructuras de las instituciones. Las capacidades mentales de los hablantes-oyentes adquieren ese "seguimiento de reglas" que permiten expresar y comprender algo. En los fenómenos sociales vemos cómo las intencionalidades se ocupan de los significados en una comunidad y se desarrollan nuevas conductas.

No es sorprendente que los términos de conexión entre la biología y la cultura sean la consciencia y la intencionalidad. Lo que resulta especial de la cultura es la manifestación de intencionalidad colectiva, y en particular, la asignación colectiva de funciones a fenómenos, siendo así que las funciones no pueden ser cumplidas meramente en virtud de los puros rasgos físicos de los fenómenos.

Se podría concluir diciendo, que Searle siempre vio a los actos del habla y los fenómenos sociales como hechos institucionales realizables porque existen un grupo de personas que comparten los mismos estados mentales en ese momento, esa situación, ese acto lingüístico. La llamada intencionalidad colectiva, nos la demuestra con ejemplos de capacidad mental común como, por ejemplo: las creencias y los deseos humanos que nos llevan a establecer conductas similares y así una realidad social; cuyas características presentadas como un conjunto son las que tienen una aceptación en la ontología social.

Searle, perfeccionaría la manera de ver a los hechos sociales dentro de instituciones que llevan los seres humanos a tomar o no acciones dentro de la realidad social. Los hechos institucionales, son los que permiten la decisión de construir realidad social, porque son estructuras que representan a los que convocan una acción/acto del habla.

2.4. Matriz de Análisis

Para analizar los contenidos de entrevistas a profundidad surge esta matriz de análisis donde se explica, cuáles son los conceptos que definirán el *corpus* de investigación.

En este análisis, se tomarán los contenidos de las respuestas de las entrevistas a cuatro personajes que participan de alguna u otra manera en los intercambios de los días sábados en la estación del metro Chabacano. Dichos contenidos, se recogerán de las grabaciones de las entrevistas, para posteriormente analizar el contenido de las respuestas, que hacen posible una identificación con los grupos de intercambio de los días sábados del metro Chabacano.

Cabe mencionar que las entrevistas serán solo a cuatro personas las cuales cumplen las características de los perfiles sociales identificados en este contexto, de espacio público, y sus respuestas solo nos guiarán a comprender más este fenómeno socio-cultural que predomina en un día determinado de la semana, en una zona de libre tránsito.

Nuestros indicadores, nos permiten esclarecer las preguntas de las entrevistas, ya que tomaremos en cuenta la relación social y económica de los intercambios, la congregación social en un espacio y tiempo determinados; la comunidad en traslado y la importancia de las redes sociales para determinar los intercambios. Así también, se tomará en cuenta la tradición del trueque y la convivencia, como la adaptación cultural en un sistema social establecido por "un grupo" de personas.

Debe referirse que, para llegar a las preguntas básicas de nuestra matriz de análisis, se hicieron varias depuraciones de éstas, ya que se tenía que tomar en cuenta el perfil de los entrevistados, su relación específica con los intercambios del día sábado en la estación del metro Chabacano, así como su papel en la historia pasada y presente de dicha actividad; de esta manera llegamos a obtener las preguntas que a continuación se presentan en la tabla.

CONCEPTO	DEFINICIÓN	VARIABLE	INDICADOR	TEORIA-AUTOR	ÍTEM (PARA entrevista a profundidad)
La práctica del trueque en la estación del Metro Chabacano de la Línea 2 Ejercicio de la acción tradicional del desarrollo comercial y cultural de éste, en el espacio público de la estación del metro Chabacano.	"Acción de dar una cosa y recibir otra a cambio, especialmente cuando se trata de un intercambio de productos sin que intervenga el dinero. El trueque es la forma más primitiva de comercio; su primera reaparición por el poblado se debió a inaplazables necesidades de trueques de mercancías" *rae* El trueque que se vive en el Metro Chabacano los días sábados, en los espacios de los transbordos de la Línea 2, nos permiten ver, cómo en un espacio específico, definido en el tiempo y área, delimitado por los tratantes del intercambio, que se mantiene viva una "Red" de comunicación básica, sin intermediarios como en el pasado y que resuelven necesidades de nuestros	1.Intercambio socio-cultural dentro de los grupos sociales de una comunidad 2.-La función del Trueque en la estación del Metro Chabacano, como fenómeno social en un espacio público 3.Características de los participantes en esta actividad con los fundamentos de una Semiosfera Y los Actos del Habla 4.- Mujeres y hombres entre 20 y 40 años de edad en interacción de una realidad social	1.- Relación social y económica con mercancías en cada grupo social establecido, producción comercial 2.Congregación social y comercial, moneda de cambio, servicios Subsistencia económica, comunidad en traslado 3.-Subgéneros: Rituales, diferencia de clases sociales, Comunidades jerarquizadas Comunicación e interacción afectiva Poder Inclusión y convivencia Identidad Raíces históricas Tradición alimentaria 4.- Se adaptan en un sistema social	LOTMAN El contexto del intercambio dentro de una Semiosfera, de la periferia y del núcleo de los que hacen el trueque. Los distintos núcleos del día del truque dentro de la Estación del Metro Chabacano. I.- 1,3.4 AUSTIN Los actos del habla tienen una razón de ser. Por qué suceden los	SI CONTESTA A TRUEQUE O INTERCAMBIO: UNA FORMA DE SOCIALIZAR-RELACIONARSE ¿Desde cuándo haces intercambios de productos aquí en metro Chabacano? ¿Cómo te enteraste que podías hacer truque o intercambios aquí en la estación del metro? ¿Qué opinas de que se hagan los intercambios aquí dentro de la estación del metro y no en otro sitio? ¿Por qué crees que los intercambios se hacen en día sábado y no en otro día de la semana? ¿Con qué productos intercambias en el metro Chabacano? Por qué ¿Qué tipo de productos tú te has llevado? ¿Te sientes en "comunión" con las mujeres que convives aquí dentro del metro Chabacano? ¿Crees que el intercambio entre mujeres, ayuda a la economía familiar? ¿En todo este tiempo de tus intercambios, te han cobrado alguna vez algún "derecho de piso" por parte de alguna autoridad? ¿Cómo te contactas con alguien que quiera intercambiar cosas contigo? ¿Por qué crees que son más las mujeres las que se acercan aquí a hacer

	tiempos: alguien necesita algo, que alguien más puede cambiarlo, por otra cosa.		establecido los días sábados en la actividad del intercambio; la interacción dentro de su Semiosfera, cumple con la función de realidad social.	actos del intercambio I.- 1,2,3 SEARLE Supervivencia	intercambios en metro Chabacano? ¿En todo el tiempo que tienes haciendo trueques, ha surgido alguna amistad de la convivencia de los días sábado? ¿Qué valor tenía o tiene aún los productos que tu intercambias por otros? ¿Crees que a la gente que se transporta por la estación, les afecta esta concentración de gente que hace los intercambios en este espacio público? ¿Por qué crees que han tenido tanto éxito los intercambios de las redes sociales, en el metro de la ciudad y no en mercados o sitios más cercanos a sus domicilios? ¿A qué hora del día llegas a hacer los intercambios y hasta que hora te vas? ¿Crees que estos intercambios o trueque continuarán en un futuro? Por qué SI CONTESTA: INTERCAMBIO POR DINERO O TRUQUE DE MERCANCÍAS: DE LA INCLUSIÓN Y LA CONVIVENCIA EN UN GRUPO ¿Desde cuándo haces intercambios de mercancías en el metro Chabacano? ¿Qué productos son los que vendes? ¿Por qué vendes solo este tipo de ropa y no otras prendas?

				Carencia-abundancia Lo que es posible y plausible El porqué de las cosas La realidad social, los fenómenos sociales *El acuerdo I.- 1,2,3,4	¿Cómo comenzaste a vender tu mercancía? ¿Cómo te contactas con los compradores de tu ropa? ¿Quiénes son los que te compran la ropa desde la Red social? ¿Por qué crees que es mejor vender tu ropa en Facebook y no en otra página como Mercado libre o Segunda Mano? ¿Qué o quién te motivo a hacer los intercambios de tus prendas aquí en el metro Chabacano? ¿Qué cosas compras o intercambias tú, con lo que ganas de las ventas de tus prendas? ¿Por qué crees que tienen éxito las ventas de ropa por Facebook, que después intercambian aquí en el metro Chabacano? ¿Qué opinas de que las mujeres hagan este tipo de intercambios en el metro Chabancano? ¿Qué tipo de pláticas mantienes con las chicas que contactas? ¿Consideras a alguna de las mujeres con las que intercambias en el metro Chabacano, tu amistad? ¿Qué productos son los que más compras o intercambias en el metro Chabacano? ¿Crees que esta actividad de la compra venta es un trabajo? Por qué

					¿En dónde compras tus prendas para después revenderlas por la red? ¿Por qué crees que se hacen los intercambios en Chabacano los días sábado? ¿Por qué hacen los intercambios dentro del metro y no en otro espacio público? ¿Por qué crees que dentro de la estación del metro son más seguros los intercambios? ¿Crees que existe un "armonía" entre las mujeres de los intercambios, aquí en el metro Chabacano? ¿Te gusta la convivencia de cada sábado en el metro Chabacano? ¿Te ves haciendo ventas por las redes sociales a futuro, y entregando aquí en la estación del metro Chabacano? Por qué SI CONTESTAN INTERCAMBIO PREVIO PAGO: LA REALIDAD DE LAS COSAS ¿Desde cuándo te dedicas a los intercambios de ropa en alguna estación del metro, con un previo pago? ¿Por qué ahora te ha funcionado para las ventas esta red social y no otras? ¿Qué productos son los que tú vendes? ¿A quién va dirigida la ropa que tu vendes?

					¿Tú haces truque o intercambios de prendas en la Red de Instagram? ¿Qué valor crees que tienen las prendas que compras y que vendes? ¿Dónde compras las prendas que pones en venta desde tu Instagram? ¿Cada cuánto vas a comprar ropa para vender nuevas cosas en tu página? ¿Crees que los que compran en la "paca" las prendas, es por el precio o la calidad de las prendas? ¿Crees que Instagram ha acercado a la gente joven a la compra-venta de productos, por internet y no en una tienda física? Cuéntame ¿Cómo se hace una compra-venta desde tu página de Instagram? ¿En qué días de la semana haces las entregas en alguna estación del metro? ¿En qué lugar del Metro se quedan de ver para los intercambios y por qué? ¿Por qué te sientes segura en hacer los intercambios en el área de mujeres de las estaciones del metro? Después de todo el tiempo de hacer intercambios ¿consideras a alguna de tus compradoras tu amistad, o has generado una relación amistosa con ellas?

					¿Consideras que esta actividad del intercambio en el Metro, se trata de una nueva "Red de apoyo económico"? Porque Desde que comenzaste tus intercambios, ¿Cuánto han crecido tus seguidores en la Red de Instagram? ¿Cuánto tiempo le dedicas a tus ventas en la red de Instagram al día? ¿Consideras esta actividad del intercambio como un trabajo? Por qué ¿Con tus ventas en la Red, qué cosas cubres económicamente? ¿Crees que, en un futuro, las ventas por las redes sociales seguirán teniendo éxito como hasta ahora? ¿Cuál crees que es el valor de las prendas que vendes en tu página? ¿Qué opinas de que se concreten muchas ventas o los trueques, en el espacio público de la estación del Metro Chabacano? ¿Qué opinas de la comunidad de los intercambios de prendas, en las redes sociales? ¿Por qué te gusta esta práctica del truque o la venta de productos? ¿Cuánto tiempo más te visualizas en la práctica de los intercambios en las redes sociales? ENTREVISTA A UN VIGILANTE DEL LUGAR DEL ENCUENTRO:

					¿Desde cuándo estás encargado de esta zona donde se ve la manifestación del intercambio los días sábados en la estación Chabacano? ¿Cuántas personas se llegaron a concentrar en chabacano en las zonas del intercambio? ¿Por qué crees que esta gente utiliza esta estación del Metro y no otra? ¿Por qué no puede permanecer esa concentración de personas en el mismo lugar tanto tiempo? ¿Con cuánto personal de vigilancia cuenta el Sistema para la estación? ¿Qué hicieron para contrarrestar esta concentración de personas en la estación del metro Chabacano? ¿Ustedes veían claramente el trueque o intercambio entre las personas que se agrupaban los sábados en la estación Chabacano? Qué encontraron ustedes en las redes sociales, ¿cómo se manifestaban las personas? ¿Por qué consideras que hacían aquí los intercambios o ventas? ¿Por qué cuando hacen eventos culturales en la zona de "biblioteca" en la estación Chabacano, sí se permite el "aglutinamiento" de personas?

					¿Desde qué horario tienen la manifestación de los intercambios? ¿Qué le corresponde hacer legalmente al Sistema, en cuanto a los intercambios del sábado, dentro de sus instalaciones? ¿Ustedes como vigilancia sabían de alguien que fuera líder de grupo de los intercambios? ¿Por qué crees que se manifestaban más en grupo las mujeres? ¿Consideras que las personas que intercambian el día sábado, son vendedores ambulantes? ¿Por qué crees que los grupos intercambio de las redes sociales permanecen en este espacio del Metro, los días sábados? ¿Qué opinan los usuarios del fenómeno del intercambio, qué les decían a ustedes como vigilancia? Después de su dispositivo de la gerencia de vigilancia, ¿qué ha pasado con los intercambios del día sábado? Como personal de vigilancia, ¿qué es lo que consideras que falta hacer con el fenómeno del intercambio en la estación Chabacano? ¿Qué opinión como personal de vigilancia te merece este fenómeno? de intercambio en el Metro Chabacano

					¿Consideras que las personas de estos intercambios ya son parte de una comunidad que los identifica con este espacio público en Chabacano? ¿Crees que este fenómeno se puede trasladar a otras estaciones, espacios públicos del metro?

PRELIMINARES

El objetivo de este segundo capítulo fue plantear los fundamentos de la Teoría de la Semiótica de la Cultura y de la Recepción, para elegir categorías de análisis, con base en las obras de Lotman, Austin y Searle, para proponer una matriz de análisis, en el espacio público de la estación del Metro Chabacano, para ser entendido el sentido del intercambio. Así mismo con base en lo expuesto, es posible apuntar que el objetivo se cumplió, ya que primeramente se logró proyectar los elementos de la teoría semiótica, la cual nos da una concepción de la cultura y texto, así como las Semiosferas, el núcleo y las fronteras dentro de una cultura.

Después fue posible reconocer con teoría de los actos del habla en conjunto con la teoría de la intencionalidad, las conductas dentro de fenómenos sociales, alcanzados por reglas del lenguaje, del habla, de la interacción social y por supuesto del poder simbólico de los significados y significantes en el acto comunicativo de emisor, mensaje y receptor.

Por otra parte, al recordar la pregunta de investigación proyectada: ¿por qué es importante la noción de Semiótica de la Cultura y Teoría de la Recepción en la construcción de categorías de análisis? Para ella se elaboró la siguiente hipótesis: la Teoría de la Semiótica de la Cultura y la Teoría de la Recepción, contribuyen a explicar con base en una categoría de análisis, la práctica del trueque en la estación del Metro Chabacano, así como dicho espacio público. Esta condicional se ha verificado empíricamente a partir de identificar que, dentro de una Semiosfera, se comprende a una cultura en el texto; que la comunicación de los actores de la misma, se relacionan intrínsecamente con las fronteras y las periferias en un espacio semiótico.

De igual manera se registró que los actos del habla, nos dan un reconocimiento del lenguaje y sus hechos participativos en grupos

determinados por el mismo acto comunicativo; y que depende de las características del acto del habla, del emisor y el receptor, se llegará a comunicar algo o caer en un infortunio. Siempre sin dejar de mencionar que se comprendió que el contexto del acto del habla, es el eje central de cada condición comunicativa que se destaca y cobra sentido, dentro de una Semiosfera. Aunado a ello, alcanzamos a entender la recepción de un acto comunicativo, como uno que, sin querer, existe predispuesto en la sociedad con base en las instituciones, así que las conductas sociales, irán de la mano de fenómenos de percepción y conocimiento del lenguaje común, para los integrantes de esos actos comunicativos y del grupo social en el que se desarrolle.

Es decir, con el aporte de estas teorías se ha podido plantear una "Matriz de Análisis" para comprender, por medio de un análisis de contenido, el fenómeno social del truque o intercambio de bienes y/o productos, en la estación del metro Chabacano. Así podemos prestar atención a la Semiosfera del intercambio los días sábados en esa estación, donde se reconocen a varios "subgrupos" o participantes del fenómeno social, dentro de un espacio público que funge como institución.

Los agentes sociales que se involucrarán en la matriz de análisis, dentro de una Semiosfera, serán personas que intercambian cosas con un pago monetario, los que hacen truque por con cosas y el personal de vigilancia del Sistema de Transporte Colectivo Metro; lo cual nos dará oportunidad de adentrarnos a una Semiosfera como un fenómeno social. Finalmente, identificaremos con nuestra matriz de análisis a grupos sociales que existen por la cultura en un texto común, dentro de una Semiosfera y que sus "intercambios", responderán a un lenguaje comunicativo, que los vincula en un espacio y tiempo determinados.

CAPÍTULO 3
COHESIÓN SOCIAL:
EL INTERCAMBIO Y EL TRUEQUE
EN EL ESPACIO DEL METRO CHABACANO

En este capítulo se explicará cómo se genera la cohesión social desde las prácticas de trueque o intercambio, para entender la Semiosfera y la Recepción de los públicos participantes, con base en la idea de espacio público, en el metro Chabacano.

Con el apoyo de nuestra matriz de análisis que, con la Semiótica y la teoría de los Actos del Habla, se plantea la pregunta ¿cómo se articula la noción de Semiosfera, Recepción y espacio público, ¿en las prácticas del trueque en Metro Chabacano? La hipótesis que se propone, es que la noción de una Semiosfera en un espacio público del Metro Chabacano, promueve relaciones entre los públicos asistentes, cuya Recepción de la práctica del trueque, evidencian los lazos de integración y convivencia dentro de ésta, e involucran a su comunidad, en un proceso de Cohesión Social.

Para el tratamiento de este capítulo, primero se explicará la muestra como una herramienta de análisis, para después detallar los elementos que la conforman. Así como la explicación de la recolección de datos, los resultados y el diagnóstico de los mismos.

Finalmente, con las inducciones y de la explicación de la relación entre la cohesión social de las prácticas del trueque o intercambio, con la Semiosfera y la Recepción de los públicos participantes en el metro Chabacano, se expondrá el proceso de la recepción del intercambio, los códigos significantes, lo que se intercambia; así como la comprensión de la Semiosfera del metro Chabacano, y la cohesión social en la convivencia en este espacio público.

3.1. La Técnica. Entrevista a Profundidad

La entrevista cualitativa como proceso de comunicación y de observación de los fenómenos sociales, nos ayuda a la recolección de datos entre el entrevistador y el entrevistado. De manera consciente o inconsciente, el relato de un suceso narrado responderá a preguntas abiertas, con las propias experimentaciones del entrevistado.

> Una entrevista debe verse como la herramienta para adquirir conocimientos sobre un acontecimiento social. "Por entrevistas cualitativas en profundidad entendemos reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros éstos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras." (Taylor Y Bogdan, 1987, 101)

Es decir, que el entrevistador obtendrá información mediante una conversación a profundidad, para obtener resultados con los cuales se contribuirá en los objetivos y/o diagnósticos sociales, para los cuales fue requerida ésta. La comprensión de las perspectivas de los informantes o entrevistados, deben manejarse con respeto; ante sus experiencias las cuales cuentan con sus propias palabras.

La observación en este método de investigación cualitativa es muy importante, ya que el entrevistador va "avanzando" en las preguntas, conforme su observación e intuición le van guiando por los temas de mayor o menor importancia. Con la observación se comienza a entrar en el entorno social y su objetivo principal es tratar de "entender" más no explicar.

La entrevista a profundidad fue nuestra técnica para la obtención de información básica de los temas planteados. Dicha técnica nos representó una ventaja pues en la búsqueda de resultados, las entrevistas ofrecieron la divergencia cualitativa a los mismos.[12]

Las inducciones obtenidas a través del método cualitativo, favoreció la comprensión de los contenidos ya que, al trabajar con el contacto directo con los entrevistados, los cuales son partícipes del fenómeno del trueque o intercambio, nos permitió corroborar, conocer u objetar las tesis que nos hemos planteado desde la matriz de análisis.

Con la entrevista a profundidad se recabó la información acerca de los tres principales ejes de contenido en los que gira este trabajo: el trueque, la Semiosfera en el metro Chabacano y la Recepción, así como la Cohesión Social.

Asimismo, se analizaron los resultados de las entrevistas realizadas, para acopiar sus afirmaciones sobre el tema del trueque e intercambio en el metro Chabacano, al ser extraídas de las transcripciones de las mismas entrevistas. Sin dejar de mencionar que los criterios de la selección de las citas que trabajaremos, serán parte de la relación con los objetivos de la investigación; su beneficio informativo, el aporte al tema, así como la relevancia y alcance para futuros objetivos.

[12] En la entrevista cualitativa tenemos que sondear los detalles de las experiencias de las personas y los significados que éstas les atribuyen. Ese es el punto en que las entrevistas en profundidad se apartan de las conversaciones cotidianas. A diferencia de la mayor parte de las personas, el entrevistador está interesado en acontecimientos triviales, en las luchas y experiencias diarias, tanto como en los puntos brillantes de la vida. Además, en contraste con la conversación natural, los entrevistadores no pueden dar por supuesto que entienden exactamente lo que la gente quiere decir.

Las entrevistas a profundidad que utilizaremos serán individuales y monotemáticas, así como estructurada sobre el tema a tratar pues el objetivo es probar hipótesis y obtener datos concretos.

3.1.1. Método de Análisis de Información. La Muestra

Se realizó un análisis cualitativo para comparar semejanzas conforme al tema del trueque dentro del metro Chabacano, con ayuda de una investigación previa y temas precisos. La idea central de la investigación fue realizar un análisis del trueque e intercambios de productos dentro del metro en un día de la semana en específico, con el fin de encontrar similitudes entre los distintos ejes de los participantes de este fenómeno social.

El entrevistador tuvo una categoría de preguntas, para un orden de respuestas que establecieron las relaciones con los temas. Siempre esperando una respuesta subjetiva pero sincera y emocional; el entrevistador explicó el objetivo y la motivación del estudio a sus entrevistados.

Aunque se llevaba una "guía" de preguntas cerradas, el entrevistado contestó a nuevas preguntas con forme a la dinámica de la entrevista, y se pudo establecer un equilibrio en la misma. Las respuestas siempre fueron abiertas y grabadas en un formato de audio mp3 con una grabadora profesional.

Los resultados se presentaron en una relación entre los cuatro participantes entrevistados, mostrados en un formato de tabla, en las que se brindan detalle de los consultados; aspectos como: nombre, edad, escolaridad, actividad, la fecha de la entrevista, y el vínculo clave con el

trueque o intercambio en el metro. Estos datos fueron con la finalidad de obtener información acerca de la temática de los contenidos de las preguntas, para vincular los objetivos de la investigación con nuestras hipótesis.

Análisis 1: El contexto del truque. La Semiosfera

Análisis 2: Por qué suceden los intercambios. Actos del habla

Análisis 3 El acuerdo del truque. La Recepción

Análisis 4: El fenómeno en las Redes. La cohesión social.

3.1.2. La operatividad de la Herramienta

A cada uno de los entrevistados, se les explicó los objetivos de la entrevista, así como su registro en audio de las respuestas obtenidas. Después de la construcción de preguntas cerradas, se siguió el orden de las mismas hasta donde se pudo lograr esta dinámica, aunque a veces se dispuso llevar antes o después una pregunta a la dinámica.

Se realizaron en el sitio del fenómeno del trueque, la estación del metro Chabacano, pues para los entrevistados, aparte de ser un lugar conocido, se tuvo mayor aceptación para no salir de su zona donde realizan los trueques e intercambios, en los mismos horarios y el mismo día de la semana.

Los entrevistados entendieron la relación que ocupan en la comunidad del trueque e intercambios en el metro y esto ayudó a que tuvieran la disposición a cooperar en las entrevistas; la capacidad de comunicación entre entrevistador y entrevistado ayudó a los propósitos del

investigador, ya que sus preguntas siempre fueron claras y bien definidas sobre el tema a tratar.

Los entrevistados tuvieron desenvoltura en sus respuestas, pues se manejaron algunas pausas y silencios para la toma de notas por escrito, por parte del entrevistador, para que el entrevistado no considerara presiones de tiempo. Las entrevistas fueron llevadas como una conversación, flexible al tratamiento de las preguntas ya establecidas por el investigador. Los incentivos ante el tema del trueque, ayudaron a las entrevistas como en una relación amigable.

3.2. El Perfil de los entrevistados

Los personajes entrevistados, fueron seleccionados para nuestro proyecto por ser considerados conocedores y mantener un vínculo personal con el tema del trueque e intercambio en la estación del metro Chabacano, de modo que fueron los idóneos para proporcionar información relevante acerca de dicha temática.

De forma puntualizada, las entrevistas se han realizado a representantes de las distintas aristas en el tema:

- Israel, Coordinador de la Vigilancia de la zona Chabacano, que trabaja en un "dispositivo" de seguridad para la estación del metro y conoce el fenómeno del trueque o intercambio de los días sábado.
- Nancy, ama de casa, hace truques e intercambia productos de primera necesidad para su familia, en la estación del metro Chabacano, todos los días sábado.

- Tiaré, estudiante de Licenciatura, hace ventas de ropa *vintage* de segunda mano por la Red social de Instagram y eventualmente entrega y hace intercambios de más ropa, en la estación del metro Chabacano.
- Fabiola, joven ama de casa, vendedora de ropa de segunda mano y compradora de productos, los cuales intercambia en la estación del metro Chabacano, los días sábado.

3.2.1. Los propósitos

A través de la técnica de investigación del método cualitativo, se lograron alcanzar objetivos clave en esta búsqueda. Se obtuvo una visión global cualitativa del fenómeno de la práctica del trueque o intercambio en la estación del metro Chabacano, a través de la percepción de distintos actores relacionados con esta práctica, derivada del vínculo con personajes que realizan las mismas prácticas o a su vez, de su vinculación en el sitio donde se genera dicho fenómeno.

Recopilamos información cualitativa acerca de los distintos ejemplos de intercambios, trueques o ventas de productos existentes en el espacio del metro Chabacano. Conocimos sus argumentos y valoraciones de los intercambios en el metro Chabacano, así como su representación en una Semiosfera y sus asociaciones con su núcleo, sus fronteras y su periferia.

Analizamos las apreciaciones de la actividad del intercambio, desde la situación económica, de género y ocupacional de las personas que entrevistamos y que son representativas de esta actividad. Obtuvimos información de la actualización en las Redes sociales, de la práctica del

intercambio, que a su vez le dan un valor a las prendas o productos que intercambian físicamente el día sábado en el metro Chabacano.

Diferenciamos la información aprovechable, ya que la temática que nos ocupa tuvo diferentes perspectivas, que nos han ayudado a enriquecer el contenido de nuestros propósitos.

En último lugar, dispusimos de amplia y concreta información que nos facilitará el esbozo de las conclusiones técnicas, tales como los cuestionarios de entrevista a profundidad que se caracterizaron, por las preguntas conforme al perfil del entrevistado.

3.2.2. Obtención de resultados de la investigación

Para esta investigación se realizaron cuatro entrevistas a profundidad a personas consideradas informadores idóneos, por su conocimiento y vinculación en el sector de los intercambios o trueques en el metro Chabacano, que son nuestro objeto de estudio. Las entrevistas se desarrollaron dentro de un contexto social dado con la investigación previa del tema; se ha necesitado la presencia de un entrevistador que ha hecho preguntas concretas, según la secuencia de las respuestas del entrevistado.

Primeramente, comentaremos que, ya recogida la información, se realizó un análisis del discurso y de contenido, con objeto de identificar las unidades de análisis de nuestro interés. El análisis a las entrevistas a profundidad, nos han servido para la comprensión de los objetivos de la investigación y de los que confirman, responden y enriquecen los resultados con respecto a nuestras hipótesis.

El análisis se comenzó con la escucha de los audios de las cuatro entrevistas y de la lectura de las mismas que ya estaban transcritas. Posteriormente se procedió al proceso de reconstrucción del *corpus*, para lograr los objetivos que nos instituimos. En este análisis del discurso pudimos notar dos dimensiones claramente expresadas: el texto y el contexto, por ello todos los testimonios de nuestros entrevistados, se han tomado de manera cruzada, es decir el objetivo y la búsqueda de las categorías planteadas y utilizadas para el entrevistado y las nuevas categorías, que dentro de la conversación encontramos como conceptos.

Después de encontrar nuestros núcleos y conceptos, las categorías en los resultados de las entrevistas, se han perfilado en una tabla de análisis, como parte de un procedimiento deductivo en el cual se comenzó por la segmentación de la información, con nuevas categorías de interés para el estudio. En último lugar se hizo la clasificación de las categorías, para que se hicieran las nuevas propuestas de conceptos, asociados a las divisiones en los temas; dicho de otra manera, se establecieron relaciones entre distintas categorías con sus equivalencias y/o contradicciones y se han señalado los conceptos que nos ayudaron a concienciar las atribuciones que pudieron destacar los entrevistados.

3.2.3. La Tabla comparativa. Referencias clave

A continuación, se presentará la información obtenida, agrupada en categorías que concentran las ideas principales, conceptos y temas que nos han parecido similares y que han sido manifestados al leer las entrevistas realizadas.

Las etiquetas que establecimos en nuestra tabla comparativa, nos sirvieron para identificar los temas específicos, conseguidos de los textos

de las entrevistas. Utilizamos los textos y/o párrafos completos, para que pueda ser más entendible, la idea de cada categoría.

Las fracciones de nuestros textos, estuvieron siempre relacionados a nuestras preguntas de investigación; a las hipótesis y clasificación de análisis determinados antes de las entrevistas, para poder comenzar a elaborar conclusiones.

3.2.4 Los Resultados

A continuación, se presentarán temas puntualizados a propósito de los análisis propuestos en nuestro estudio de campo; las entrevistas que se efectuaron, nos ofrecieron aspectos que consideramos clave para posteriormente poder ahondar en los diagnósticos de éstos.

Análisis 1: El contexto del truque. La Semiosfera del intercambio

- En las entrevistas se ha encontrado los espacios, grupos de las redes sociales que cumple la función de primera mano como una Semiosfera en la que se "congregan" y se interrelacionan como primer encuentro para el truque, la venta o los intercambios físicos de mercancías-productos.
- La Semiosfera de las redes sociales organizadamente, llegaron a la macro Semiosfera del metro Chabacano y aunque el Sistema no lo acepta por el riesgo que implica la congregación de tanta gente en un lugar de alta seguridad y no se comprende dicha Semiosfera, la "acepta" de alguna u otra manera, porque no se han interpuesto acciones legales en contra de las personas que solo intercambian en el metro chabacano.

- La Semiosfera del intercambio se desarrolla en día sábado porque así se acordó desde redes sociales según nuestra muestra de mujeres, y porque se comentó que es el día que pueden trasladarse con sus hijos y/o que descansa su marido, para cuidarlos.
- La seguridad, según comentan los entrevistados, dentro de las instalaciones del metro, es parte de una Semiosfera donde se han adaptado junto con sus interacciones. Se consideran las instalaciones del Sistema como "seguras" para los horarios y la actividad del truque. No igual que los espacios públicos abiertos, lejanos o no reconocidos.
- El metro Chabacano es una Semiosfera reconocida por su unidad, con los intercambios. La Semiosfera del metro Chabacano, acorta las "distancias" de las redes sociales y aunque sea por unos momentos, se conocen entre ellas, en un espacio público, según nuestra muestra de mujeres.



Fotografía tomada en la estación Chabacano, L-2. Crédito: @k_hmoreno

Análisis 2: Por qué suceden los intercambios. Actos del habla

- En un grupo social ya establecido en las redes sociales de Facebook, Instagram y eventualmente WhatsApp, se busca la posibilidad de la obtención de los bienes y servicios al preguntarse: *qué se vende, qué se cambia*, *qué número de mercancías y en qué condiciones se encuentran las mercancías y/o productos, para los intercambios.*
- Los actos de habla ayudan a comprender que la necesidad, lleva a las "mujeres", según nuestra muestra de entrevistas, se pongan de acuerdo para verse los sábados en el metro Chabacano; para lograrlo usan las redes sociales de su confianza y se quedan de ver en sitios específicos del metro, que para ellas son seguras.
- Un sector de la población de usuarios tanto hombres como mujeres, según nuestro entrevistado de la vigilancia del sistema, no estaba de acuerdo con esta congregación de personas (más de 1000 o 1200 en algunas ocasiones).
- Aunque, por otro lado, las mujeres de nuestra muestra de entrevistados, consideran que el "usuario" desfila y pregunta amablemente, y en algunas ocasiones hasta se han hecho partícipes de estas reuniones.



Fotografía tomada en la estación Chabacano, L-2. Crédito: @k_hmoreno

Análisis 3: El acuerdo del truque. La Recepción

- En una producción comercial donde se busca la obtención de bienes y servicios, se recompensa a el "valor" de las mercancías, es decir, se les da mayor importancia a ciertas características de las misma, para que sea intercambiable o vendida. Así mismo, el "valor" de las mercancías se manifiesta, porque siguen siendo usadas por alguien más.
- Al hablar de una "comunidad de traslado" pudimos observar que son claras las peticiones de nuestra muestra de entrevistadas: *allí te espero*, *allí nos vemos*; los horarios en qué se verán y *qué se va a cambiar y por qué.* Los cambios están ya muy claros y determinados por mensajes de "buena fe" entre las mujeres, según los comentarios de nuestra muestra de entrevistadas y que se dan desde las redes sociales.
- También se pudo concretar que es por "carencia económica" el uso de espacio público, de dichas mujeres que hacen los trueques o intercambios en sábados en la estación del metro Chabacano, según las respuestas de nuestra muestra de entrevistadas.

- Asumir una "necesidad" han permitido a las mujeres, tener una actividad, conseguir enseres o dinero y lo más importante es que las mujeres de nuestra muestra de entrevistadas, se ven en un presente y futuro, haciendo esta actividad desde las redes sociales y en un "espacio público" que es libre para usarlo, así lo comentaron nuestras informantes; y que en algunos casos lo consideran hasta como un "trabajo".



Fotografía tomada en la estación Chabacano, L-2. Crédito: @k_hmoreno

Análisis 4: El fenómeno en las Redes. La cohesión social

- Las relaciones en las redes sociales, en algunos casos han trasladado a las mujeres a "relaciones" de amistad, compañerismo o hermandad, por el tiempo que llevan conociendo en las redes y viéndose los días sábados.
- Se encontró que las mujeres son las que "dominan" los intercambios o trueques en el metro Chabacano, y/o las redes sociales. Así lo manifestaron la muestra de mujeres entrevistadas.

- En algunos casos se consideran como una comunidad en las redes sociales que se trasladó, a los espacios en el metro Chabacano.
- Los intercambios o truques se consideran como un acto de identidad, en una comunidad que especifica lo que quiere: sólo comprar, sólo intercambiar, compartir en las redes sociales o el espacio público o ser sólo parte del fenómeno y retirarse.
- Las mujeres que intercambian mercancías, productos, se visualizan en un lugar, sitio, Semiosfera donde existe el apoyo y donde creen que siempre se podrán ver. Nuestra muestra de mujeres considera que el "apoyo", es obtenido por la aceptación del poder la "inclusión".
- Las condiciones económicas, hacen de la práctica del intercambio una actividad válida, creíble en las redes, por la "necesidad" y la realidad de la economía de las mujeres que lo realizan, según lo que nos comentó la muestra de entrevistadas.



Fotografía tomada en la estación Chabacano, L-2. Crédito: @k_hmoreno

3.2.5 El Diagnóstico

Después de la exploración de los resultados obtenido con ayuda de las entrevistas a profundidad, nos hemos encontrado con elementos que se han abordado en este trabajo desde nuestras preguntas de investigación, así como nuestras hipótesis.

Las entrevistas a profundidad que se realizaron, nos ayudaron a apreciar la situación general sobre la práctica del trueque o intercambios de mercancías en la estación del metro Chabacano los días sábado, que serán explicados a continuación de forma temática como lo hicimos con el análisis de resultados y que nos ayudara a poder reforzar nuestro diagnóstico.

Las Redes Sociales como herramienta de uso y aplicación social.

Dentro de nuestro estudio, nos encontramos con la herramienta de las Redes Sociales, en particular: Facebook y WhatsApp y observamos que siguen siendo la red social por excelencia para objetivos como: socializar, conectar y hasta complementar las comunicaciones con personas a la distancia. El lenguaje en las redes sociales ha permitido las interrelaciones sociales y culturales entre las personas que hacen posible los intercambios y trueques. Pensemos que, de primera mano, las personas que desean "intercambiar algo", hacen uso de redes sociales; en ese momento las dinámicas del trueque, ya son una nueva modalidad virtual que genera conexión, confianza y se adecuan las necesidades de las partes virtuales, para los propósitos que se tienen: hacer trueque en el metro Chabacano.

Queremos apreciar de alguna manera, que dichas redes sociales, si bien es cierto son instrumentales tecnológicos, hechos para la transformación de las ventas y la información del consumo, no olvidemos que, en nuestro estudio de caso del "trueque", advertimos que el Facebook, es un original

"acceso" a nuevos vínculos sociales, en los espacios públicos del Metro Chabacano.

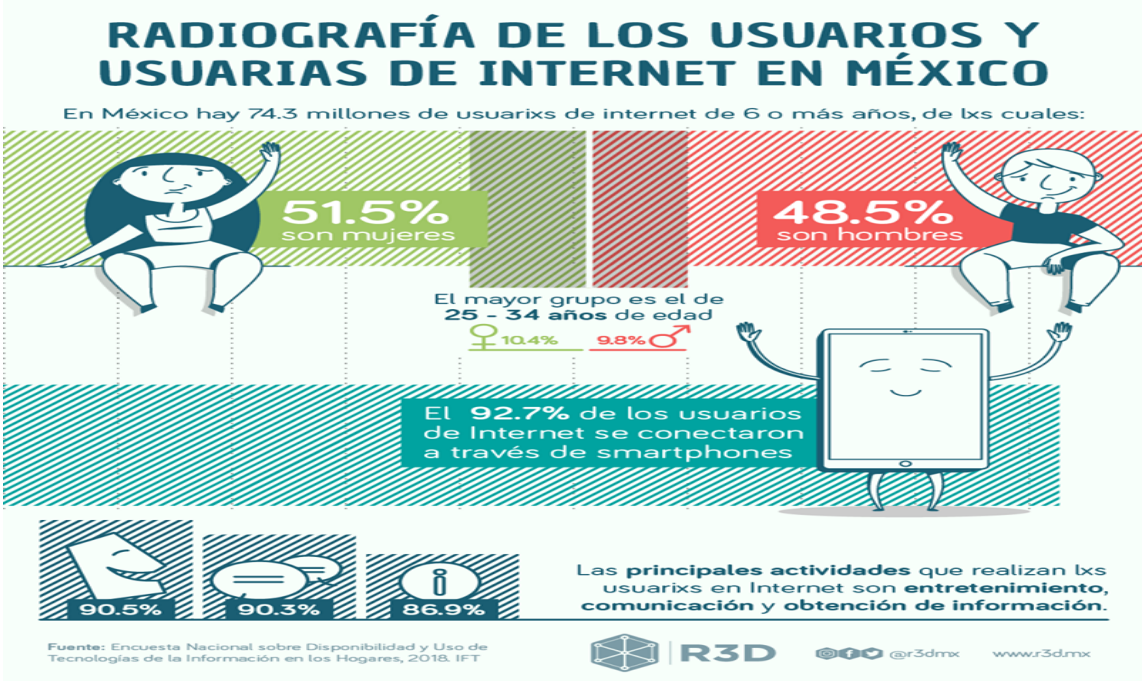


Imagen tomada de: https://www.facebook.com/R3DMX, con una fuente de INEGI 2018.

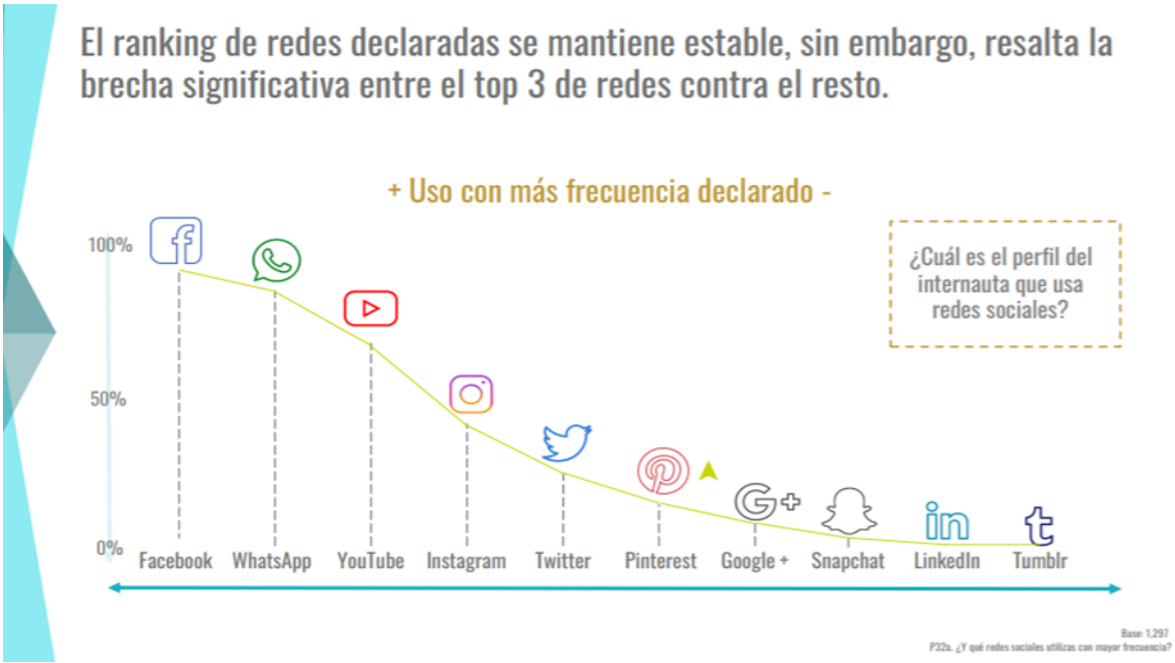


Imagen tomada de: https://www.iabmexico.com/estudios/estudio-de-consumo-de-medios-y-dispositivos-entre-internautas-mexicanos-2019/

El contexto del trueque

a.-Con las citas de seguimiento, pudimos estimar la evolución de un trueque como lo teníamos primeramente comprendido (que es un intercambio no monetario de un producto por otro). Probablemente las "nuevas" formas de trueque previas citas en redes sociales y de los intercambios con o sin pago monetario por mercancías nuevas y/o de segunda mano, son el resultado de la relación social y económica que ya establecieron estos grupos

> Pues todo en Facebook… yo subo mi prenda, osea un ejemplo yo le pongo 30 pesos y a quien le gusta me va a pedir este… la talla y todos los datos completos y se los doy por mensaje; me manda mensaje y mediante mensaje me pregunta yo que busco. Yo le digo que despensa, o productos de higiene o de limpieza y me mandan fotos de lo que ellas tienen y ya yo elijo los productos acordes a que den los 30 pesos. (Informante 4, Nancy)

El estudio nos ayudó a identificar el trueque en la estación del metro Chabacano, de la Ciudad de México, como una práctica social, grupal y consensuada por medio de las Redes Sociales, principalmente Facebook, que no necesariamente sean una predisposición al apoyo de la economía familiar y como parte de un "intercambio" de pertenencias que ya no aprovecha alguien, pero los productos tienen el "valor" de la vida útil para alguien más.

Recordemos que el trueque en la época prehispánica, se trataba no sólo de una forma primigenia de comercio entre las personas. Sino una manera de generar "lazos sociales". Si bien es cierto que el metro Chabacano se comenzó a realizar un "trueque" con las características del intercambio antiguo de una mercancía por otra; hoy en día según nuestros

informantes entrevistados, consideramos que si bien es cierto que existe el trueque sin dinero de por medio, prevalecen los llamados, "intercambios"; es decir, trueque de mercancías y/o venta de mercancías por dinero, así que estamos frente a un trueque que se ha modificado, como en la antigüedad, al compartir, vender o cambiar productos.

b- Las Semiosferas en el metro Chabacano, se volvieron el punto de encuentro clave, del trueque, intercambio y compra-venta de productos y /o mercancías por la facilidad en la movilidad de las micro Semiosferas.

> Pues ellos manifestaban que por el espacio que había, porque dicen que el Metro es un lugar seguro y se podían reunir y muchos también eran del rumbo. Y por la correspondencia, por el tipo de correspondencia creo que les queda muy fácil, pero uno de los mayores puntos creo que es porque es un lugar seguro. (Informante 1, Israel)

La evidencia es que los intercambios, se dan en los espacios de la estación Chabacano, que es una de los lugares de la Red del Metro con mayores transbordos a otras líneas y que dentro del Sistema, es considerada una de las más concurridas por el sitio en el que se encuentra, que sigue formando parte del centro de la Ciudad de México.

Podemos notar que este sitio con "memoria" comercial casi endémico, sigue formando parte de la remembranza colectiva de compraventa, la cual retomaríamos en nuestra investigación, como un arquetipo de un sitio de identidad y de convivencia productiva, que ahora reproduce esa memoria con el movimiento de bienes, dentro de un espacio transitado por los usuarios del Sistema.

c- Los días sábado son "clave" para comprender el porqué de los intercambios en ese día de la semana y no otro, ya que la justificación de

nuestras informantes mujeres, nos aclara parte de su contexto en la vida diaria dentro de sus familias.

> Heeee… bueno… en mi caso por facilidad, se me hace más fácil gastar en pasajes solo el sábado y entregar muchas cosas, a gastar diferentes días y entregar una cosa o dos cosas, porque yo vengo desde las pirámides de Teotihuacán, yo estoy 30 minutos antes de las pirámides. (Informante 4, Nancy)

Por las características de la muestra de nuestras entrevistadas, nos damos cuenta que es posible que su "necesidad" de los intercambios se acopla a su vida, de una manera simultánea y con la dinámica familiar semanal, que es la vida de los hijos en las escuelas de lunes a viernes, y los esposos o parejas que descansan los fines de semana. Lo cual nos lleva a pensar en familias tradicionales, en donde la práctica de los roles de padre, madre, hijo, hija, esposo, esposa, cumplen la función de "apoyo" en la economía del núcleo familiar, sólo si existen las condiciones para poder desprenderse de las tareas de la esposa y el cuidado de los hijos y de los descansos de los esposos, para poder salir un día de la semana, para poder emprender los intercambios en el metro Chabancano.

d.- La "seguridad" según nuestras mujeres informantes es la parte principal, para poder decidir hacer o no un intercambio dentro de la estación del metro Chabacano.

> Yo creo que es por seguridad… porque he escuchado casos, no aquí en la ciudad, pero he escuchado casos que se quedan de ver en tal parte, están esperando a las chicas y entonces no sabes a que te arriesgas, mejor en el metro. Yo si me dicen: entregas en otra estación… yo estrego en cualquier estación del metro, pero no fuera del metro por seguridad mía, y como

> siempre cargo a mi bebé, por seguridad de ella también. (Informante 3, Fabiola)

La dinámica del trueque en un espacio público como lo es el Metro Chabacano, forma parte de una dinámica social de grupos de mujeres principalmente, según nuestra muestra de entrevistadas, las cuales perciben a las instalaciones del Sistema, como sitios de confianza. Es decir que, si bien es cierto que en las instalaciones del metro, pueden suceder eventos desafortunados como el robo a los usuarios, los insultos entre otros; las mujeres de los intercambios del metro Chabacano, instituyen como un sitio de seguridad un espacio en donde, por el tiempo en el que permanecer, intercambian y se retiran, se sienten protegidas y confiadas.

e.- La Semiosfera de los intercambios en el metro, desde las Redes Sociales, es una que reconoce a los intercambios físicos en la Semiosfera de los días sábado en el metro Chabancano.

> Pues desde el 2012, empecé con una página en Facebook y me metía a ver páginas de otras chicas que se interesaban en cambios o ventas de prendas. (Informante 2, Tiaré)

Nos encontramos ante una comunicación desde las redes sociales, que es factor primordial para poder comenzar con este "ritual" del trueque o intercambios en la estación del metro Chabacano ya que, si no se ha tenido un previo intercambio de información, de fotografías de los productos y de mensajes personalizados, no se puede llegar a la conclusión de una propuesta de entrega, de venta o de intercambio por otras mercancías para verse el día sábado en la estación del metro.

> Comencé a subir fotos de la ropa desde mi perfil (de Facebook) y afortunadamente me fue bien, entonces decidí salir a comprar ropa y revenderla. (Informante 3, Fabiola)

Distinguimos que los truques son también reconocidos por las mujeres como "intercambios" ya que en casos indistintos puede haber o no dinero corriente de por medio, ya que se han encontrado en la estación del Metro. Esto nos lleva también a identificar el "valor" de la palabra puesta en que se verán el sábado, en que pagarán las mercancías y en que se obtendrá lo que se espera, previamente detallado desde las redes sociales.

Por qué suceden los intercambios

f.- Reconocemos que existe un:" protocolo" para comenzar, en las redes sociales, el intercambio o trueque. El coordinador de la vigilancia del metro Chabacano, nos confirmó que desde páginas establecidas como grupos de intercambios y /o desde páginas de *perfil* de Facebook, las personas que hacen intercambios comienzan a cumplir las "reglas" para los intercambios del día sábado en la estación del metro Chabacano.

> Toda esta gente tenía un grupo en redes sociales y en esas redes sociales anunciaban todo lo que podían intercambiar, tenían inclusive la cantidad de subastas y ventas. Al principio, cuando nos acercamos con ellos nos decíamos que no tenían permiso, pero que por internet se habían contactado y que se reunían en era área porque les parecía pues propia para poderse reunir y no estorbar, según ellos, era su versión del usuario. (Informante 1, Israel)

Diferenciamos que, al principio de esta práctica en el metro Chabacano, grupos de personas (hombres y mujeres) se "organizaron" desde las redes sociales y así decidieron como grupo, encontrarse en ciertos sitios de las instalaciones del metro, para realizar los intercambios.

g.-Nos encontramos, después de conocer un "protocolo" para los intercambios del día sábado, que mayormente las mujeres, según lo que nos comentan nuestro grupo de entrevistadas, se contacta desde las redes sociales con otras mujeres, generando un grupo de "confianza" para exponer sus intercambios y necesidades de trueque.

> … cuando yo vendo les pongo que acepto intercambios, si cada quien tiene sus reglas, pero por lo general nos quedamos de ver en algún punto, y al siguiente día pues ya. Es como raro porque son como pasos, no sé tres días antes de la entrega les confirmas, tal día te veo y sí ok; y al siguiente día yo les mando mensaje de cómo voy vestida y ellas igual a mí para identificarnos más rápido y ya nos vemos y es de toma y toma y ya me voy, porque al final de cuentas es gente ocupada. (Informante2, Tiaré)

Este "intercambio" de información y mensajes por las Redes sociales, en algunos casos, han llevado a las mujeres de los intercambios y trueques, a ver sus encuentros como una comunidad, en donde son parte del compañerismo, el apoyo de género y hasta la amistad que no tenían y encontraron en una práctica en común.

h.-Algunos usuarios del Sistema, veían en los pasillos, áreas comunes y correspondencias de la estación del metro Chabacano, de las Líneas 2, 9 y 8, a las personas que realizaban intercambios y manifestaban su inconformidad, según la versión del coordinador de la vigilancia del metro; esto necesariamente nos habla de una apatía ante dicho fenómeno social.

> Mucha gente nos pedía que los sacáramos y que los moviéramos, era una exigencia que nos hacían, pero debido al bajo número de vigilantes en la zona del conjunto Chabacano, que después de Pantitlán y Tacubaya, es de las más

> importantes, tuvimos que pedir el apoyo de compañeros en días de descanso, para reunir el personal y comenzar el dispositivo que te comentaba. (Informante 1, Israel)

Distinguimos que algunos usuarios habituales del metro, no establecen un interés en los actos del habla de los grupos de intercambios de los días sábados, ya que perciben al Sistema sólo como un medio de transporte; mismos que "exigen" a las autoridades mover a la gente agrupada.

i.- Existen usuarios del metro, mayormente mujeres, según nuestras informantes, que se "interesa" por el fenómeno de los intercambios dentro del metro. Algunas veces preguntan a las otras mujeres, otras veces pide referencias y participan los siguientes sábados en esta práctica.

> Si… pero sabes que… yo siento que también la gente que solo usa el metro se ha acoplado a que siempre estamos aquí, como solo es en esta estación… yo siento que, si invadiéramos todas, entonces sí sería más algo de quejarse. Y como no invadimos todas, solo es esta, y en las demás es algo muy tranquilo, pues no siento que sea tanto lo que les afecte. De hecho, hay gente que se interesa y no sabe que es… se para y te pregunta: *es que en qué grupo estás, o cómo te pones de acuerdo con ellas*. Ya les dices y es esa misma gente la que vuelve a regresar. (Informante 4, Nancy)

Con estas referencias, según las respuestas de nuestras entrevistadas, constatamos que las mismas mujeres, generan con esos actos del habla, sus propios protocolos en una población de mujeres que al sentirse en "confianza", cumplen con las reglas de los intercambios de los días sábados; y si alguna mujer (nuestras informantes no hablaron de varones) pregunta por el intercambio y decide participar de él, las

características de sus actos seguirán siendo parte de una aceptación, en sus relaciones sociales grupales.

El acuerdo del trueque

j.-Con nuestras entrevistas logramos vislumbrar que existe un "valor" no monetario en las mercancías y/o productos que se intercambian los días sábados en el metro Chabacano. El valor del producto se entiende, como una "disposición" a continuar la vida útil de una mercancía y que las mujeres, según nuestros informantes, interpretan a los intercambios, como una "posibilidad" de obtener otro producto con vida útil a cambio.

> Creo que el valor es por esto de buscar prendas únicas, ya después vendría esto como que, del consumo, osea de consumir responsablemente y también en otro nivel creo que estaría como que la economía, porque justo aquí es como que más barato. Te digo, es como que la forma mucho más barata de renovar todo el guardarropa. Las chicas que están en esto de los bazares, creo que sí lo hacen por encontrar piezas únicas y las chicas que no tienen bazares, creo que lo hacen por el precio de la ropa. Las que tenemos bazares creo que es más por la conciencia de reutilizar la prenda. (Informante 2, Tiaré)

Posiblemente los intercambios y trueques son comprendidos por las mujeres, como una práctica social por: gusto, necesidad, comodidad, compromiso; desde el punto de vista de la obtención de "algo" bueno a cambio de dinero y/o de otro producto. En algunos casos, la perspectiva es ver en los acuerdos del intercambio, una continuidad en la vida de los productos.

k.-En la mecánica de los intercambios desde las redes sociales, notamos con claridad los "acuerdos" a los que las mujeres, según nuestras informantes, llegan con su interactividad y su interpretación de los mensajes.

> Pues creo que Instagram es mucho más concisa, ya sabes vas en tu *fit* y vas dándole *scroll* y ves las prendas ya directamente, no es como en Facebook que ves 25 prendas, más y más fotos; es como más directo, y como tienes las "reglas" también es como más concreta. Te metes en el perfil por lo regular de las chicas y es como de entregas en el metro, en tal estación, tal día, así súper concreto y es más fácil. (Informante 2, Tiaré)

La credibilidad de las redes sociales, hace posible que una persona intercambie una mercancía con otra persona en el día sábado en el metro Chabacano, puesto que se ha generado una interactividad previa en las redes; existe un previo acercamiento a las expectativas del producto por las fotografías o imágenes que denotan el intercambio y finalmente "cumplen" con las reglas y los acuerdos de su protocolo.

l.-Notamos que las "expectativas" de realizar uno o más intercambios el día sábado en el metro Chabacano, denota una recepción en los acuerdos previos en las redes sociales y que amplían las posibilidades de conseguir un producto o mercancía, que les ayude a la "economía familiar".

> Pues igual son mamás… amas de casa que como yo andan buscando tener un ingreso extra, o buscar algo que les sirva y un poco más económico que en las tiendas… Prácticamente son intercambios, porque yo vendo, pero a las mismas chicas de aquí (del metro) les compro; ya sea cualquier cosa que yo necesite en mi casa lo publico: *necesito esto y quien me lo puede vender… recojo aquí mismo*. Son cosas más que nada para mi

> bebé, porque vendo ropa de ella, entonces compro ropa para ella. Y compro maquillajes y cosas para mí pero ya cosas como que siento que mi esposo no está tan obligado a comprarme a mí. Osea si me da, pero yo he sido siempre como más independiente, me gusta tener mis propias cosas por mí misma. (Informante 3, Fabiola)

Estas características encontradas en la práctica del truque en el metro Chabacano, posiblemente son factores importantes, que se vinculan en la recepción del intercambio de los días sábados en el metro Chabacano; junto con la "necesidad" económica y la posibilidad de una obtención de un producto, además de la convivencia y el encuentro con otras mujeres, que se perciben como "iguales" a su alrededor.

m.-Las mujeres que acuerdan e interactúan en los intercambios de los días sábados en el metro Chabacano, producen una "red" de intercambios que forman parte de la recepción, en la producción de apoyo a la economía familiar, con los intercambios que ellas mismas ven como una actividad a mediano y largo plazo.

> Siempre va a haber cosas que ya no usamos en casa y esas cosas siempre van a servirle a alguien más. Dirían por ahí... *la basura de unos es el tesoro de otros*" no… entonces siento que esto va a seguir y mientras la red social en este caso el Facebook no nos cobre por subir nuestras cosas, yo digo que vamos a seguir subiendo y vamos a seguir cambiando aquí. (Informante 4, Nancy)

Pensamos que inevitablemente los espacios públicos, seguirán siendo usados por las mujeres, para estas prácticas sociales activas; ya que la práctica de los intercambios (sean en la estación del metro Chabacano o en otra) irán junto con el significado de la recepción de una "realidad

económica" que, según nuestras mujeres informantes, son las que abundan en dichos espacios de la estación del metro.

La cohesión social

n.-Las relaciones "humanas" que comienzan desde las redes sociales, van incrementando el vínculo de convivencia y amistad, entre las mujeres que practican el trueque o intercambios los días sábado en el metro Chabacano.

> Entonces si es como bonito volverlas a ver y ver que regresan y ver sus fotos en su "insta" y que luego te etiquetan y de: lo compré en tal lado, y si está padre, pero así como una relación de amistad tal cual, este, no. Si he visto a chicas, te digo, las que se reúnen en Chabacano, ya todas se conocen, entonces llegan y se saludan de beso y ¿yo creo que ya son amigas no? Pero así yo hasta ahorita, yo no he entablado así una relación de amistad, pero sí me da como gusto y se siente padre verlas otra vez. (Informante 2, Tiaré)

Reflexionamos sobre el tiempo que se dedica a los intercambios desde el momento que "suben" fotos" a las redes sociales, y después de esto, las mujeres comienzan una relación más personal y directa con las otras mujeres que van a ver para intercambiar. Los mensajes que surgen de las redes sociales, representan lo que ahora llamamos "convivencia social" es decir, relaciones sociales entre mujeres que hacen a veces vínculos amistosos y duraderos.

o- Las mujeres son en su mayoría las que "dominan" esta práctica y espacio de los intercambios en el metro Chabacano, los días sábado. A primera vista se nota que el sexo femenino, de todas las edades,

predominando las de entre 20 a 40 años, se encuentran en la cúspide de los intercambios en esta estación del metro.

> Y la mayoría somos mujeres, yo siento que, porque la mayoría de sus esposos trabajan y pues se les hace más fácil venir a ellas los sábados, aparte de que a los hombres no les gusta estarse metiendo en cosas de subir fotos (en Facebook) y cosas así. (Informante 4, Nancy)

Las mujeres imperan en los espacios de la estación Chabacano los días sábados, dicho por nuestras informantes, ya que son las que toman esta actividad de los intercambios, como un apoyo a la familia en un día en el que sus parejas, esposos o familia, ven a bien que salgan a hacer esta actividad y no las limita a sus demás ¡quehaceres" semanales. A decir que ellas comentan, que a los hombres no les agrada mucho, el hecho de hacer contacto con mujeres para los trueques y quedarse de ver en alguna estación del metro.

p.- La "comunidad" de los grupos de las redes sociales, se denota como una que físicamente se encuentra en el sitio de los intercambios en la estación del metro Chabacano.

> Ya la gente lo ve como un espacio de comercio y de convivencia. Hemos notado que ya se conocen, es casi siempre la misma gente; de las redes sociales, ya conviven o no sé cómo se pueda llamar, se escriben y se saludan comúnmente; yo creo que ya el comercio hizo un vínculo de convivencia. (Informante 1, Israel)

Vemos como por medio de las redes sociales, se llegan a "acuerdos" de horarios, sitio específico para verse, vestimenta, productos o mercancías con las que van a intercambiar; aunque los horarios son "intercalados"

entre uno y otro intercambio, las mujeres, según nuestros informantes entrevistados, se quedan más tiempo de lo que puede tardar un trueque, y es lo que llega a facilitar la convivencia como dentro de una "colectividad"

q.- Los "grupos" de mujeres que se llegan a concentrar en la estación del metro Chabacano, son un conjunto de personas con identidad, es decir tienen sus propias características que las diferencian de los usuarios comunes del Sistema.

> … yo cuando no vengo digo: hay estuviera yo allá… no sé con la comida… las chicas que me llegan a comprar no trato mucho con ellas pero si es una distracción para nosotras como amas de casa, que estamos… bueno y … encerradas en la casa y ya sabemos que el sábado vamos a estar aquí. (Informate3, Fabiola)

Notamos que la convivencia entre las mujeres de los intercambios, se daba por las pláticas de sus esposos, parejas, hijos, familia y sus actividades cotidianas de la semana. Así que para ellas la compresión de los horarios, los espacios y los acuerdos que realizan entre ellas mismas, es valioso para la identificación de su propio grupo social.

r.- El apoyo entre las mujeres es el punto de partida para las relaciones amistosas y de inclusión ante las mismas "necesidades" de sus grupos de intercambio.

> Yo me imagino que es por el mismo motivo que yo lo hago, ellas me ayudan, yo las ayudo. O sea, ellas compran, y yo compro, es como un intercambio, porque he visto prendas muy bonitas en tiendas y también que lo venden aquí, entonces digo… mejor

> lo compro en chabacano. Es por eso… me imagino que es por eso, yo les compro, ellas me compran. (Informante 3, Fabiola)

La participación en sus grupos de mujeres, hacen de la inclusión una característica de acceso a los "subgrupos" de intercambios o trueques de los días sábados en el metro Chabacano; pues con sus mercancías y/o productos, tienen las mismas posibilidades de participar en igualdad de condiciones.

s.- La condición económica de las mujeres que realizan los intercambios de los días sábados en el metro Chabacano, si bien es cierto no es paupérrima, si nos habla de una en la cual ven la posibilidad de un aporte "extra" en mercancía o dinero, con ayuda de productos de re-uso, que para otras mujeres son también servibles y se refleja en un gasto monetario no hecho.

> Pues me he llevado hasta 300 o 400 pesos en despensa… en un solo sábado pues arroz, sopa, azúcar, cereal, cosas para mi bebé como yogurt, gelatina, muchas cosas así… (Informante 4, Nancy)

Encontramos en esta condición de las mujeres, un apoyo a su economía familiar, con el uso de productos o mercancías que para algunas ya no son necesarias y que para otras formarán parte de un "ahorro" monetario. Entre mujeres, buscan ese poder de intercambiar productos por dinero o por otros productos y entre ellas, sienten que también se "apoyan" porque los intercambios son consensuados con antelación o con amistades y personas que son ya conocidas desde hace años.

3.3 La Interpretación

A continuación, y luego de obtener cuatro categorías de nuestros "diagnóstico", la interpretación de los hechos, irá encaminada en ellas, y podremos retomar a nuestros teóricos que nos proporcionaron la congruencia en el trabajo de descifrar nuestras hipótesis. Así como hemos indicado en nuestros análisis, comenzaremos por puntualizar nuestros hallazgos en: el contexto del trueque, el acuerdo del trueque y las redes sociales y finalmente, las manifestaciones de la cohesión social en el espacio público del metro Chabacano. Cabe destacar que, en este punto de nuestro trabajo, los teóricos Lotman, Austin y Searle (y sus teorías) son la clave principal, para comenzar a reforzar las paráfrasis de nuestro proyecto de investigación.

Es concluyente que la "memoria colectiva" de este sitio de intercambio socio-cultural, en la estación del metro Chabacano, continúa dominante en un lugar que, desde antaño, era de importancia comercial, social y de recreación. Las necesidades de convivencia y economía del intercambio o trueque, como lo comentaron nuestros autores en el capítulo primero, hacen de este terreno, un lugar conocido por parte de su comunidad y por los usuarios comunes de la esta estación del metro en particular.

También se reconoció que este nuevo "territorio" en común tiene una significación desde las tradiciones y costumbres del trueque, popular entre nuestros antepasados en este sitio en particular, identificado por el comercio en los canales y chinampas, así como que para las mujeres de esta "novedosa" práctica de intercambiar productos y mercancías, tiene nuevos valores y normas que permiten las relaciones de comunidad en un multi-sistema.

Alcanzamos a comprender que si bien es cierto que la práctica del trueque es una costumbre ancestral e incidentalmente practicada desde nuestro

pasado prehispánico, en los mismos sitios que ahora son de nuestro interés como: Calzada Chabacano y la Viga (por mencionar algunos); adquiere un valor cultural y social en el contexto que describimos en este trabajo, ya que planteamos la relación de grupos sociales determinados, que ejercen una "nueva" forma de economía y socialización, en un espacio de libre paso para todos los usuarios de un transporte público de pasajeros.

3.3.1. El contexto del trueque en una Semiosfera

Para comenzar nuestras explicaciones, señalaremos que para distinguir una Semiosfera en el contexto del intercambio de productos y/o mercancías, nos referimos a el hecho de una práctica del trueque conocida y ejercida desde el México Prehispánico, que ahora advertimos como un intercambio y su arraigo (que existe desde tiempos antiguos en el sitio donde ahora está construido el Metro Chabacano) y la existencia de estas prácticas sociales hasta el México Contemporáneo; las cuales nos hablan de una "subsistencia" que nos indica, la comprensión de una "memoria colectiva" o los recuerdos históricos que siguen siendo valorados en el presente, en los espacios que un día fueron escenarios de los intercambios de mercancías y productos, como lo son la Viga y Calzada Chabacano, lo cual nos hace pensar en memorias territoriales, pensados como sitios que son resignificados a partir de la congregación de la sociedad en sus espacios públicos; el pasado de estos territorios han hecho de los lugares parte de una "construcción" de la memoria colectiva del trueque.

A su vez, después de nuestra investigación encontramos que las prácticas sociales de intercambios, forman parte de los generadores de memoria que en la antigüedad estaban contextualizados, en los canales de la calzada de Tlalpan. Este contexto cultural histórico de la práctica del

trueque, sigue formando parte de la importancia de la convivencia en comunidad, de las personas que hoy en día practican los intercambios dentro de la estación del metro Chabacano; sin dejar de señalar que los intercambios responden también, al uso de espacios públicos que hacen visible los antiguos sitios de comercio. La identificación de un grupo de personas en un espacio históricamente productivo, nos habla igualmente de la transferencia de recuerdos de los intercambios de mercancías; memorias históricas que pareciera que ahora significan la "recuperación" de los espacios del trueque, por una comunidad que se relaciona con hábitos naturalmente comerciales, en un sitio de convivencia.

El trueque visto como Semiosfera, implicó establecer sus fronteras, en donde lo semiosférico comprende el espacio común de los intercambios, admisible en la estación del metro Chabacano. Constatamos con ayuda de la teoría de Lotman que su entorno describe los códigos semióticos de micro-textos sociales con su dinámica de "acuerdo" para hacer un intercambio desde una Semiosfera en las redes sociales y que dichas redes logran después, con sus periferias físicas en la estación del metro Chabacano, una convivencia en ese determinado tiempo y espacio de los días sábado, para llegar a lo sígnico de meta-textos, valorados como un núcleo dentro de la Semiosfera. Ya lo mencionaba el autor Lotman: "La Semiosfera es el espacio semiótico fuera del cual es imposible la existencia misma de la semiosis." (Lotman, 1996,24)

El núcleo como lo concebimos a partir de la explicación de Lotman, se describe de manera clara para todos los integrantes de los intercambios, porque es el texto dominante (o normado) en la semiótica creada, como producto del encuentro de sus integrantes y es visible aa través de las personas que se encuentran para sólo intercambiar productos, mercancías y/o bienes ya pactados con anterioridad. Mientras que todo aquello que se aleje de esa condición la retomaremos como la "periferia"

dentro de su Semiosfera, la cual observamos que tiene inconstancia, y que como se sabe, nos genera traducciones que, en el caso de nuestro hecho de trueque, puede ser lo "normado" en la Semiosfera, hasta lo "no normado". Es decir, nos encontramos con trueques específicamente dirigidos desde lo nuclear de la Semiosfera, hasta intercambios desde sus periferias.

Detectamos que la cultura del trueque es un "acuerdo" para hacer un intercambio desde una Semiosfera en las redes sociales y que dichas redes logran después, con sus núcleos y periferias físicas en la estación del metro Chabacano, convivencia en ese determinado tiempo y espacio de los días sábado. Pero dado que existen los "usuarios" del Sistema, que no comparten la práctica del trueque, también descubrimos el espacio transmitido como lo alosemiótico en donde la significación del texto en el intercambio, no tiene un sentido; advertimos esto al notar a las personas que por su condición económica y su poder adquisitivo no ven al trueque como algo que les haga un sentido dentro del texto.

Si bien, en los inicios de los intercambios del metro Chabacano en el año 2011 (según nuestras indagaciones), la apertura de las organizaciones para los trueques fueron múltiples y nacidas en la red social de Facebook; donde las comunidades del trueque de los días sábados, han ido caracterizándose por ser grupos en esa red social, dividiéndose por artículos de primera necesidad, por ropa de niños, después esto dio paso a la "subdivisión" de los grupos de intercambios haciéndolos mixtos: de varones y mujeres o solo de mujeres que tuvieran tiempo de acudir a los intercambios de productos nuevos o usados que aún tienen vida útil y que pueden ser "cambiados" por despensa o por algún valor monetario que no genera desestabilidad económica, los días sábados en un espacio y tiempo determinado por ellas mismas, en este caso dentro de la estación del metro Chabacano.

Los intercambios o trueques observados, desde lo que se manifiesta en dicho espacio público como una Semiosfera, nos plantea relaciones de "intercambios continuos" donde se designa la estructura de los participantes dentro de dicha Semiosfera. Los componentes que la estructuran tienen como característica principal, es que son mujeres que interactúan entre sí; con característica propias de este espacio público y que las define como: el texto en el texto, que genera una "confianza" de lo que se ve, se escribe y se acuerda en la red social y/o grupo de intercambios y después de los acuerdos de "buena fe" suceden los trueques por la necesidad de una prenda, un producto, una mercancía, o porque se considera un "objeto reusable" y que no debería estar como desecho.

Vale la pena mencionar que, en los elementos de la estructura del metro Chabacano los días sábado, los lenguajes "cerrados" de las mujeres de los intercambios, se integran en un campo semántico distinguido como Semiosfera. Así mismo, todos los elementos de la Semiosfera de los trueques de mujeres nos permiten reconocer los intercambios constantes dentro de sus estructuras como un *continuum;* un sistema cerrado y semejante a un sistema de comunicación y producción de mensajes, entre grupos de mujeres desde las rede sociales, que manifiestan una "semiosis" en su propio núcleo. Este supuesto pronunciado desde la teoría de Lotman se cumple a cabalidad, en cuanto a la Semiosfera, sus "partes espaciales, así como sus funciones primordiales.

En cuanto a los espacios dirigidos como "frontera" de la Semiosfera podemos afirmar que se da en el espacio del metro Chabacano, como espacio-territorio, donde el centro y las periferias, concentran su organización interna de: horarios, vestimenta, señas particulares de mujeres y saludos tradicionales, por mencionar algunos. Pero recordemos que "… la frontera del espacio semiótico, no es un concepto artificial, sino

una importantísima posición funcional y estructural que determina la esencia del mecanismo semiótico de la misma.” (Lotman, 1996, 26) Aquí podemos notar la manifestación de los varones, con un rol de “lo femenino” y/o simplemente con un *rol* de características connotadas a las mujeres.

Ante esto, es posible puntualizar que, al hablar de la periferia de la Semiosfera del metro Chabacano, vemos como puede decodificar los lenguajes de los grupos de mujeres y varones que realizan los trueques, pero al tiempo de realizarse el intercambio, la frontera delimita la concentración de este sector de la población que no identificamos como “usuarios del sistema”. En este punto, estamos aprobando nuevamente la teoría de Lotman, la cual interpretamos como que: “la Semiosfera” es una serie de espacios, de la generación de relación social.

Por lo tanto, la Semiosfera del trueque, fundamenta sus textos en su núcleo y que a su vez sus periferias ayudan a que estén en contacto con el “exterior”; el cual con sus textos ayuda a interactuar con nuevos códigos y procesos comunicativos, que evolucionan desde el intercambio de mujeres, en una posibilidad de intercambios variados en el exterior de la Semiosfera.

Por su parte, las redes sociales, podría comprenderse como una Semiosfera primaria (por prioridad situacional) donde el texto, en términos de Lotman, tiene funciones semióticas en cuanto al concepto y estructura primaria de los trueques. “Así pues, en la comprensión actual del texto, éste deja de ser un portador pasivo del sentido, y actúa como un fenómeno dinámico internamente contradictorio.” (Lotman, 1996, 89)

Esto es: el tiempo-espacio de las relaciones en las redes sociales, que dan paso a las políticas de los intercambios y al sentido de hacer o no un trueque el día sábado, en el contexto de la Semiosfera del metro

Chabacano. Estamos ante un universo socio-semiótico, el cual nos mencionaba Lotman como: los significados de un texto, que ayudan a una función dentro de un contexto cultural.

3.3.2 El acuerdo del Trueque y las redes sociales

Al preguntarnos por qué suceden los intercambios, determinamos que en los "pactos del trueque" de la estación del metro Chabacano de los días sábado, se manifiestan los Actos del Habla que estudiamos con la teoría de Austin; y vemos con claridad que: "tienen una razón de ser", en cuanto a la relación social y económica de las mujeres (mayoritariamente) de los grupos en redes sociales establecidos, que entablan una comunidad dentro de una congregación social, económica, de comunicación e interactiva-afectiva. "Se trata de lo siguiente: expresar las palabras es, sin duda, por lo común, un episodio principal, si no el episodio principal, en la realización del acto [], cuya realización es también la finalidad que persigue la expresión." (Austin, 1955, 7)

Es decir, dicha observación de este fenómeno del trueque nos registra, cómo los actos del habla cumplen con lo "establecido" en ella, pues distinguimos que las "emisiones del lenguaje, describen una realidad y producen acciones verdaderas en ejemplos como: -Te veo en el metro Chabacano-, que significa un acto locutivo, pues mantiene claro el acto de las palabras, la sintaxis y el significado determinado de una fonética y también el acto rético, ya que sus vocablos tienen un sentido y una referencia en cuanto a la práctica del trueque.

Lo "locutivo" de un trueque en el día sábado dentro del metro Chabancano, es el mismo acto en sí, ya que se "prometió" (compromiso) que ambas partes del intercambio de mercancías y/o productos, se

realizaría en esta Semiosfera en un horario determinado y con un fin común desde las redes sociales.

Al respecto, es importante hacer notar que, con la teoría de Austin y los actos del habla, podemos dar sustento a nuestra hipótesis ya que nos ayuda a explicar el fenómeno comunicativo dentro de una Semiosfera, con personas determinadas por ese tiempo-espacio. Es decir, los procesos de comunicación, inducen a la necesidad de los intercambios de productos y generan por ejemplo un acto ilocutivo en la frase: - Nos vemos en el área de mujeres- contiene la fuerza de la oración, ya que retiene una información y/o advertencia en cuanto al locutor (sólo esperará en ese lugar); la información explícita, produce una performativa para el escucha, el que lee y el que habla o prescribe la comunicación.

Entendemos entonces al acto ilocutivo en la Semiosfera del metro Chabacano, como la "promesa" de que llegará a la cita pactada, a la honestidad en el lenguaje que, desde una red social, promueve un trueque y que esa información habla desde la propuesta de intercambios entre mujeres y de la condición de "la palabra", como confianza de un grupo de mujeres que se "conocen" por lo que se dicen, escriben y responden desde las redes sociales.

Posteriormente el acto perlocutivo lo distinguimos en la frase: -Te espero 15 minutos en el transbordo de línea 2-: el emisor busca conseguir del receptor, la sensación de asombro, de convencimiento y de honradez, desde el texto de las redes sociales y hasta dentro del texto en el texto de la Semiosfera que se visualiza los días sábados en el espacio público del metro Chabacano.

Es decir, al determinar que en los actos del habla está en el significado de "lo que se dice", nos encontramos que para las mujeres de los intercambios del día sábado, la importancia radica en: lo que se dice,

cómo se dice y cuál es el propósito. La consecuencia de las intenciones, nos lleva a pensar "cómo son los significados" verdaderos o falsos; que trasladan a las mujeres a comprender su propia "razón de ser" con sus actos del habla, pues para ellas su relación social comienza y termina con su intención ilocutiva: - ¿cómo estas hoy? ¿Necesitas que te ayude? ¿te espero allí he?… muchas gracias…-; pero también a pensar si este "hacer las cosas" son adecuadas o inadecuadas, en cuanto al declararse parte de una Semiosfera de los intercambios, dentro del Metro Chabacano.

Hasta este momento, vemos claramente ejemplos de actos del habla "directos": -te veo en el metro, te cambio un pantalón-… desde las redes sociales, antes de los intercambios, pero que podrían convertirse en actos "indirectos" o actos locutivos, ilocutivos y perlocutivos, como unos en los que se "decía algo" pero quizá se quería decir eso y algo más. Así podemos afirmar, que la teoría filosófica de Austin y los actos del habla, nos proporcionaron herramientas para estudiar las relaciones de nuestros informantes desde el: significado, la intención y la acción resultante en los actos del trueque.

Dicho de otra manera, vemos en las características de los trueques del metro Chabacano, que desde las redes sociales, los interlocutores entienden el acto del habla, pues determina una comprensión de los hablantes y los oyentes: Hablan de intercambios, con o sin dinero, se verán los días sábados, sólo en ciertos lugares, a determinada hora del día; pero no debemos olvidar que el interés de nuestra investigación es también el saber de la intensión posible, de: escuchar, comprender y razonar una cosa distinta a la del acto del habla ya expuesto.

En cuanto a que la recepción del mensaje, entre los participantes del truque, algo "salga mal" o se violen las reglas de la inclusión de los grupos de trueque, nos lleva a entender que el hablante comunica al oyente algo

más de lo que dice. Estos casos de "infortunios" se dan en cuanto el intercambio de mercancías y/o productos no se realiza.

> Podemos decir entonces que la expresión lingüística no es en verdad falsa sino en general, desafortunada. Por tal razón llamaremos a la doctrina de las cosas que pueden andar mal y salir mal, en oportunidad de tales expresiones, la doctrina de los infortunios. (Austin, 1955, 11)

En la búsqueda de verificar lo antes expuesto según Austin que, si esta cita no se cumpliera por alguna de las partes del truque, constatamos que sería por error del infortunio: -me quitaron la mercancía-, pue nos comentan nuestras informantes que hay días que pueden hacer "desalojo" de personas que permanecen mucho tiempo en los espacios de traslado, de los usuarios del Sistema.

Cuando apuntamos a esclarecer los "actos de judicación", que nos refiere Austin, en el ejercicio de nuestras entrevistas, encontramos en los relatos de nuestras informantes que: el "usuario" desfila y pregunta amablemente qué sucede en el espacio público; encontramos que los que "curiosean" por fuera de los actos del habla de la Semiosfera del trueque, sí emiten juicios respecto de algo, mediante lo cual, positiva o negativamente, no se tendrá certeza. Es decir, solo emiten una opinión sobre la actividad de los días sábados en el metro Chabacano, y su posición ante estos trueques.

Sin olvidar que en los Actos de Habla Austin nos enseña que existen verbos característicos, que se realizan desde el lenguaje y hasta la recepción de un mensaje; identificamos que las mujeres de los trueques realizan: verbos de ejercicio, de compromiso y verbos de comportamiento; debemos prestar atención a las acciones de las mujeres cuando comentan que realizan los actos del habla de: -allí te espero, allí

nos vemos-; los horarios en qué se verán y qué se va a cambiar y por qué. Aquí podemos admitir que la teoría de Austin, apoya a la forma del lenguaje, a quién lo dice y cómo lo dice para reforzar el sentido de los intercambios, que pretender ser siempre claros y determinados por "mensajes de texto" en las redes sociales y cuando se ven en persona.

Por otra parte, Searle que retoma la teoría de los Actos del Habla y del lenguaje, nos propone ver al lenguaje no sólo como un enunciado, sino como una "expresión" de un conjunto de: acciones que enuncian, describen, explican, preguntan. Afirmamos que, en los actos del habla de la Semiosfera del truque, siempre existen los actos mínimos del habla comprensibles: como de indicadores y de función lingüística desde la emisión de los mensajes.

A propósito del énfasis en lo que se dice, la entonación, la puntuación, el modo verbal. Por ejemplo: -Sí… nos vemos el próximo sábado en Chabancano-, sería comprendido muy diferente si se leyera: -Si nos vemos el próximo sábado-. Ejemplo de ello son los actos asertivos, cuando los interesados afirman lo expresado como real.

> Al hablar intento comunicar ciertas cosas a mi oyente, haciéndole que reconozca mi intención de comunicar precisamente esas cosas. Logro el efecto pretendido en el oyente haciéndole que reconozca mi intención de lograr ese efecto, y tan pronto como el oyente reconoce qué es lo que intento lograr, se logra, en general, el efecto que se pretendía. El oyente comprende lo que estoy diciendo tan pronto como reconoce que mi intención, al emitir lo que emito, es una intención de decir esa cosa. (Searle, 1994, 52)

Searle con su teoría de la recepción de mensajes del habla, nos apoya a reconocer la "representación" y recepción de los mensajes de la

Semiosfera del trueque. Los hechos del habla que observamos, nos hacen prever que compromete a las mujeres de los intercambios a una acción futura y observamos, que en los intercambios sí sucede este acto.

Searle y su teoría nos han favorecido a percatarnos que las mujeres, "exponen" sus necesidades que las llevan a la actividad del trueque de los días sábado y que con estos actos del habla (y de comunicación) "clarifican" su comportamiento entre ellas mismas. Dicho de otra manera, se concentra el interés de los actos del habla en que: desde las redes sociales y después en el espacio público, las mujeres consideran a la actividad del trueque como una necesidad económica, social y de "apoyo" con sus propias familias.

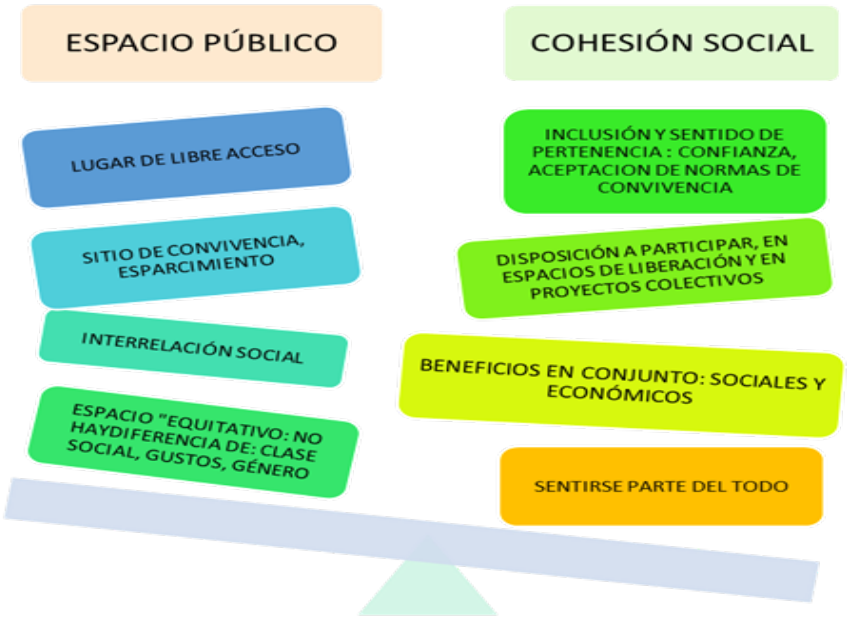
Esto quiere decir que una proposición o enunciado es la expresión de una intención determinada mediante el seguimiento de unas reglas, sin las cuales dicha expresión no sería posible: una proposición cuenta como expresión de una intención sólo cuando se cumplen todas las condiciones en el contexto adecuado.

3.3.3 La Cohesión Social en el espacio público

Si abordamos el que existe una "cohesión social" dentro de la Semiosfera del trueque, y retomando a Lotman, contemplamos que un *continuum* significaba todo el sistema sígnico de una Semiosfera y éste ratificaba a una generación social en un contexto cultural, de un texto, de un espacio; en sus distintas modalidades dentro de su "sistema". Es de importancia hacer hincapié en que nuestra observación de fenómeno del trueque y/o intercambios de los días sábados en el metro Chabacano, nos hacen definir esta práctica socio-cultural, como una en la que las mujeres son

las que sobresalen en esta experiencia; en este espacio público determinado como una "Semiosfera de lo femenino".

ESQUEMA: ESPACIO PÚBLICO Y COHESION SOCIAL



*Definición y conceptos de Espacio Público: * El Espacio Público del Siglo XXI, en la Ciudad de México de Mildred Moreno Villanueva y como promotor de diversidad cultural y cohesión social. *Cohesión Social, Inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe, Naciones Unidas, CEPAL.*

Después de estos conceptos y al retomarlos en nuestro trabajo de investigación, determinamos que: En el Trueque en la estación del Metro Chabacano, existe en el espacio público, una cohesión social como mecanismo del sentido de pertenencia y del "beneficio" de productos, ante la reducción de la exclusión en cuanto al tema de mujeres amas de casa y la vulnerabilidad de grupos sociales: hombres y mujeres, mujeres, amas de casa, y hombres en roles de lo femenino.

La cohesión social la revisamos como una ganancia (y utilidad) ya que adhiere a los individuos, garantiza la seguridad grupal, obtienen "protección" en los espacios públicos y genera igualdad de oportunidades.

En conclusión, los resultados de esta estructura en los conceptos nos permiten vislumbrar las consecuencias de: una mayor aceptación de la diversidad de lo femenino, en la búsqueda de la superación económica.

Con las respuestas de nuestros entrevistados, nos apoyamos para tener una comprensión de la situación actual de la práctica del intercambio en el espacio público del metro Chabacano, ya que gracias a sus informaciones detectamos primeramente que la cultura del trueque es un "acuerdo": para hacer un trueque desde una Semiosfera en las redes sociales y que dichas redes con su núcleo y periferias físicas en la estación del metro Chabacano, logren después una convivencia en ese determinado tiempo y espacio de los días sábado. Pero dado que existen los "usuarios" del Sistema, que no comparten la práctica del trueque, también descubrimos el espacio dado a lo alosemiótico, como ya hemos mencionado anteriormente) en donde la significación del texto el intercambio, no tiene un sentido; advertimos esto al notar a las personas que por su condición económica y su poder adquisitivo no ven al trueque como algo que les haga un sentido dentro del texto de una periferia de la Semiosfera.

Podemos mencionar parafraseando al teórico Lotman, al hablar de las Semiosferas en su teoría de la Semiótica de la Cultura: -toda Semiosfera tiene una realidad para sí-, con lenguaje para ella misma y con células y estructuras propias. Esto no lleva a ir descifrando el porqué de una práctica comercial, social, cultural y hasta recreativa para las mujeres, no excluye a cierto grupo minoritario de varones que circundan en las periferias de su Semiosfera; o que explicado de otra manera, el discurso de las mujeres que hacen los trueques pueden o no manifestarse y "convivir" con una minoría de varones a los cuales vislumbramos como la periferia, ya que entendemos a estos interlocutores como los que socialmente proveen en sus propias Semiosferas, pero notamos una

capacidad de ellos para comenzar a "comprender" desde una periferia de la gran Semiosfera, que el espacio efectúa un trabajo determinado, que es el proporcionar un espacio público a la práctica de los intercambios primordialmente por la "necesidad económica", ahora bien, los varones, a pesar de ser la minoría, denotan un rol emergente como "cuidadores" del gasto familiar, de nuevos administradores (y no sólo como se les connotaba: de proveedores) del hogar y del cuidado y protección de los hijos en días de "descanso".

Los nuevos "parámetros" sociales del varón le ha permitido claramente que el día de los intercambios, ellos puedan interactuar, (como lo menciona Lotman), desde una periferia, produciendo cambios semióticos, pero funcionando y distribuidos en las fronteras, desde las cuales los varones pertenecen ahora a los dos sitios: a la Semiosfera y a permanecer afuera, con textos no permanentes y/o aislados.

Estos resultados nos revelan que Lotman cuando hablaba del texto, nos exponía, que éstas permitían codificar el lenguaje de externo a interno del núcleo de una Semiosfera, y viceversa. Y comprobamos que esto es lo que sucede en la Semiosfera de lo "femenino" de la estación del metro Chabacano, al señalar que, en una Semiosfera del intercambio, subsisten Semiosferas híbridas en las que las fronteras son la base de la comunicación entre ellas y sus planos en sus distintas realidades. Ejemplo de ello sería comentar que hay Semiosferas de intercambios de mujeres, de varones o mixtos; de productos por dinero, de mercancías de primera necesidad y/o despensa; de juguetes de acción, de música, de libros, de productos nuevos y usados, de objetos de reciclaje y hasta objetos de alto valor monetario o sentimental. Se debe suponer entonces que, si bien existen hombres que hacen intercambios en el metro Chabacano, las mujeres imperan en esta práctica de los días sábados por varios factores,

como lo son el conseguir los productos por sus "propios medios" con el plus del valor de una nueva forma de economía "solidaria".

Austin veía en los actos del habla la "fuerza" en cuanto a la función comunicativa; con su teoría nos apoyamos para diferenciar a los grupos en las redes sociales, a los objetivos en los intercambios y hasta a los espacios en cuanto a la "organización" física del espacio en la estación del metro Chabacano. En cuanto a la obtención de bienes y servicios, la relación social de las mujeres de los intercambios, le dan intención y valor a su intercambio del lenguaje: - ¿qué vendes, qué compras, ¿qué intercambias, qué color es?

> Hay una razón profunda que explica por qué la intencionalidad colectiva no puede ser reducida a la intencionalidad individual. El problema que hay con la fórmula de creer que tú crees que yo creo, etc., y creer que yo creo que tú crees, etc., es que no consigue una agregación suficiente para un sentido de colectividad. (Searle, 1997, 42)

Es así, como lo menciona la teoría de Searle; en nuestra investigación, se aprueban los actos del habla ya no sólo como actos comunicativos de los grupos de mujeres de los intercambios, sino como una "red-comunidad" que tiene constante convivencia no sólo los días sábado en el metro Chabacano; las mujeres se apoyan y expresan sentimientos y necesidades sociales antes y después de los trueques.

Ahora bien, interpretando a Searle: los mensajes son una clasificación de "reglas" con una producción intencionada, que solo busca darle sentido y significado al mensaje. Las mujeres "platican" de su realidad familiar, de sus necesidades económicas, de sus acuerdos con sus parejas, sus hijos,

su entorno; y si comprendemos a la teoría de los Actos del Habla como una acción del ser humano que emite y recibe mensajes (hablados) para expresarse; encontramos que las mujeres "aceptan" el mundo donde viven otros, su Semiosfera del trueque, sus redes sociales y las reglas del "juego" de los intercambios. Comprenden la fraternidad como posibilidad, la amistad, o solo el acuerdo de los intercambios, en un día de la semana, en el que ellas le dan valor a su tiempo, a sus decisiones y a su entorno comunicativo.

Entonces, notamos que la respuesta a los intercambios en las redes sociales, son la base de un crecimiento y confianza que funcionan dentro de un *núcleo* de intercambios de mujeres con o sin dinero de por medio y que la respuesta a los intercambios físicos, según nuestras informantes, el valor de la compra también radica en el apoyo solidario de género. En el texto de lo nuclear de su Semiosfera, del metro Chabacano, las mujeres son las administradoras de su hogar y se convierten en dueñas de una actividad y de "su tiempo" para jugar un *rol* de una actividad vista como: complemento de la economía familiar.

Podemos traducir esto como: la nueva forma de expresión del apoyo a la economía de las mujeres desde las Redes Sociales y llevado a la Semiosfera del metro Chabacano. Las mujeres de los intercambios, hablan de un apoyo a la economía familiar, y a la desocupación semanal y /o falta de empleos formales, así que ven en esta práctica un beneficio con el apoyo entre mujeres desde la red social y en la red de confianza dentro del metro Chabacano.

Vemos como el Sistema de Transporte Colectivo-Metro, trata por medio de su Coordinación de Vigilancia, de persuadir los intercambios fuera de la estación del metro Chabacano, para no generar aglomeraciones y posibles conflictos dentro de las instalaciones, pero a decir de los

entrevistados, nunca se ha generado conflicto alguno, más que la obstrucción temporal de pasillos y zonas de transbordo.

La manifestación del trueque en el metro, como un acto declarativo según la teoría de Searle, nos indica que su intención es provocar un cambio, o crear una situación novedosa; así cotejamos que nuestras informantes nos declararon que estas prácticas del trueque las lleva a situaciones de comunicación y de responsabilidad, desde las redes sociales y hasta los días sábado, que son los encuentros.

La recepción del lenguaje "hablado" que nos clarifica Searle, nos refuerza la comprensión de la "representación de la realidad" en un contexto de comunidad, con reglas y "prácticas institucionales", que no son más que "instituciones humanas" con actos de acuerdos; y en nuestras informantes notamos, que sí realizan los actos con reglas constitutivas. Es decir, las conductas de las mujeres de los intercambios, son parte de actos de la lingüística y de estructuras de cohesión social (el espacio del trueque). Estos actos de la recepción del lenguaje y comparativamente dentro de los espacios de una Semiosfera, nos hizo entender los actos expresivos, como actos del lenguaje representados en el "estado de ánimo" de nuestras informantes.

> Estoy dispuesto a reírme con determinados chistes, pero no con otros; estoy dispuesto a hablar alto hasta cierto punto, pero no hasta cierto otro; estoy dispuesto a mantenerme a cierta distancia de la gente cuando hablo con ellos, pero no a cierta otra distancia. Llamo a todo esto manifestaciones del trasfondo. (Searle, 1997, 148)

La pertenencia a un grupo se comprueba en las redes sociales, en donde se hacen las preguntas necesarias para concretar un intercambio, fotos de los productos, características de vestimenta de las interesadas, así

como: un saludo, una despedida, un gracias o un hasta luego, - que estés muy bien-. Lo anterior forma parte de la aceptación en los grupos de intercambios de las mujeres como lo reflejan los códigos del trasfondo del que conocimos por Searle y lo contrastamos dentro de la Semiosfera que define a sus elementos textuales.

Por último, en esta práctica de intercambios de mujeres en la estación del metro Chabacano, nos encontramos con las jerarquías y la memoria colectiva (que nos suponía en sus textos Lotman), ya que su organización en su Semiosfera, reproduce los textos desde las redes sociales y proyecta otras Semiosferas.

Así mismo, la cultura en el texto cumple su función de codificar y descifrar mensajes comunicativos desde sus fronteras (como ya lo hemos explicado); consideramos que la cohesión social de estas mujeres, se detecta ya que generan una comunidad que se comprende, se apoya y forma parte de los mismos intereses "el trueque". Suponemos que el éxito de los intercambios dentro de la estación del metro Chabacano, se debe a esa comunidad que diferencia entre las distintas Semiosferas de los intercambios. Vale decir que el trueque se caracteriza por sus propias conductas, y creencias aceptadas por las mujeres (y algunos hombres); su identidad cultural, nos habla de la "igualdad" entre ellas mismas en ese espacio como un texto.

PRELIMINARES

El objetivo de este tercer capítulo fue el explicar, cómo se genera la cohesión social desde las prácticas de trueque, para entender la Semiosfera y la Recepción de los públicos participantes, con base en la idea de espacio público, en el metro Chabacano. Así mismo, es posible indicar que se cumplió el objetivo ya que primordialmente se logró destacar el análisis de los resultados de nuestra matriz de análisis con una muestra de informantes, la metodología de la investigación que fueron nuestras entrevistas a profundidad; los resultados obtenidos según nuestras categorías, el diagnóstico de los resultados de nuestra muestra y la interpretación que contempló una observación y comentarios del análisis de la muestra.

Acerca de, la pregunta de investigación a la cual se buscó dar respuesta fue: ¿cómo se articula la noción de Semiosfera, Recepción y espacio público, ¿en las prácticas del truque en Metro Chabacano? Para dar respuesta a este interrogante, se dispuso la hipótesis: la noción de una Semiosfera en un espacio público del Metro Chabacano, promueve relaciones entre los públicos asistentes, cuya Recepción de la práctica del truque, evidencian los lazos de integración y convivencia dentro de ésta, e involucran a su comunidad, en un proceso de Cohesión Social. Esta condicional se ha verificado a partir de identificar, con nuestra herramienta de análisis (matriz de análisis): primeramente, que la estación del metro Chabacano, es un sitio donde a través de los años, se ha perpetuado la memoria colectiva, de un lugar de comercio y convivencia; la comunidad ancestral como la actual, transformaron al sitio como un referente de intercambios, ventas y trueque "fraterno". La Semiosfera del trueque, dentro de la estación del metro Chabacano, contribuye a la subsistencia de una economía solidaria, que favorece una cohesión social.

Conocimos que en los espacios públicos del metro Chabacano y en los grupos de las redes sociales, se cumple la función de Semiosfera en la que se "congregan" y se interrelacionan: mujeres y varones, como primer encuentro para el truque, la venta o los intercambios físicos de mercancías.

La Semiosfera de las redes sociales organizadamente, llega al metro Chabacano y aunque el Sistema no lo acepta por el riesgo que implica la congregación de tanta gente en un lugar de alta seguridad y no se comprende dicha Semiosfera, la "acepta" de alguna u otra manera porque no se interpone acciones legales en contra de las personas que realizan intercambios en ese espacio público.

Las relaciones en las redes sociales, en algunos casos han trasladado a los grupos de mujeres a "relaciones" de amistad, compañerismo o hermandad, por el tiempo que llevan conociendo en las redes y viéndose los días sábados. Se encontró que lo "femenino" es lo que "predomina" en los intercambios o trueques en el metro Chabacano. En algunos casos se consideran como una comunidad en las redes que se trasladó a donde se ven en el metro Chabacano.

También encontramos, que con los actos de habla se ayudan a comprender la necesidad que lleva a un importante número de mujeres a acuerdos para verse los sábados en el metro Chabacano y que para lograrlo usan las redes sociales. Así manifestamos que los intercambios o truques se consideran como un acto de identidad, en una comunidad que especifica lo que quiere: sólo comprar, sólo intercambiar, compartir en las redes sociales o el espacio público o ser sólo parte del fenómeno y retirarse.

Posteriormente, la interpretación de nuestros resultados, nos encaminó a descifrar nuestros hallazgos como la recepción de un lenguaje (hablado y

no solo escrito) con los actos del habla que solo conocen los integrantes de la Semiosfera del trueque en la estación Chabacano; una "comunidad de traslado" en donde son claras las peticiones de: - allí te espero, allí nos vemos, a qué hora llegas- y qué se va a cambiar y por qué.

Consideramos entonces que lo "femenino" en la Semiosfera del trueque, intercambia mercancías, productos y se visualiza en un espacio público como una Semiosfera, donde existe el apoyo "solidario". Pudimos apreciar las constantes de la función de los intercambios en el metro Chabacano; la identidad de las(los) participantes de esta práctica, la inclusión y la importancia de las distancias y/o los traslados (espacio y tiempo), que se pacta por el valor que se le da al espacio público del metro, como un agente integrador de mujeres y varones, haciendo una Semiosfera y que genera como resultad una cohesión social.

Conclusiones

Después de la elaboración de esta investigación, es momento de señalar que se cumplieron las siguientes metas:

1.- Resaltar la práctica ancestral del truque y su historial prehispánico. Se pudo reconocer al Trueque como una práctica de intercambio de mercancías y verificar las zonas antiguas del comercio de la Ciudad de México; así como el arraigo de las zonas antiguas y presentes de comercio y trueque en donde existe el intercambio de mercancías y/o productos casi siempre sin dinero (moneda) de por medio. Se comprendió la historia de esta práctica ancestral dentro de una "memoria colectiva" que actualmente sobresale casualmente en un sitio antiguo de comercio que es la estación del metro Chabacano.

2.- Reconocer las reglas del lenguaje, del habla, del poder simbólico y de la interacción social con los mensajes hablados, dentro del fenómeno social del trueque, con el apoyo de las Teorías de los actos del habla y de la Semiótica de la Cultura. Se comprendió que dentro de una Semiosfera se comunican sus partes estratégicamente entre sí y con la ayuda de una matriz de análisis se registró el fenómeno social del truque o intercambio de bienes y/o productos, en la estación del metro Chabacano, para finalmente identificar a los grupos sociales de una Semiosfera y sus trueques; que los relaciona con un lenguaje y un espacio-tiempo.

3.- Analizar los resultados de nuestra matriz de análisis, comprendidos dentro de la Semiosfera de los días sábado de la estación Chabacano, para identificar los actos del habla de los integrantes del núcleo, la periferia y las fronteras de la Semiosfera y explicar cómo es que se genera a través del lenguaje escrito , lo que se dice en las redes sociales y por supuesto del habla y el cómo se dicen las cosa, una recepción de lo que se dice para el logro de un intercambio de producto y/o mercancía.

También se reconoció la cohesión social desde las prácticas del trueque que son sistémicas desde las redes sociales, hasta el espacio público del metro Chabacano, en donde se representa la memoria colectiva de los intercambios y la reproducción de la memoria territorial con características afines a las que se tenían en la Calzada de la Viga y Chabacano desde épocas ancestrales y que hoy siguen formando parte de la "percepción de pertenencia" de un grupo de personas con conductas y hábitos de comercio, relacionadas con el trueque , la tradición de los mercados; la convivencia y venta o cambio de productos

Así mismo, es de mencionar que al tener el objetivo general de esta investigación: analizar los espacios públicos de la estación Chabacano, mediante la noción de la Semiótica de la Cultura y los Actos del Habla, para explicar cómo se genera una cohesión social, en las prácticas de trueque; es de importancia respaldar que la meta perfilada al inicio del proyecto se cumplió; sobre nuestra suposición de que: la Cultura del trueque es una Semiosfera que en el objeto empírico de interés, se apropia de un espacio público del Metro Chabacano, por esa apropiación del espacio y al ser entendido el sentido del intercambio, como un tipo de Recepción mediante el lenguaje; entonces la significación de su dinámica social de los días sábado es definida como un "Sistema Endémico", entendido como un sitio con características que nos hacer notar que no se encuentran en otro sitio de la sociedad y que resguarda una costumbre cultural y que da por resultado una cohesión social de uno de los grupos existentes en ese lugar.

Encontramos con la ayuda de nuestra observación y experimentación dentro de la Semiosfera del trueque del metro Chabacano, que los integrantes del núcleo, de las periferias y sus fronteras (respectivamente) hacen de ésta un comportamiento de "apropiación" de un espacio y tiempo determinado por los mismos integrantes de ella.

Dicho espacio público, alberga una actividad como la de los intercambios entre personas que, antes de llegar a una "cita" pactada, ya habrían experimentado la "recepción" de un mensaje que se considera validado para un trueque, por medio del lenguaje por las redes sociales. Es decir, la forma primaria para la práctica del trueque se denota en mensajes por Facebook, Instagram, y que después de admitir sus necesidades para los intercambios, se consigue llegar a la mejor interpretación de un trueque "pactado". Al llegar el día de la cita del sábado en la estación del metro Chabacano, las (los) integrantes de los intercambios, interactúan en una dinámica sistémica que, según nuestras investigaciones, aprueban nuestra hipótesis de que preservan los usos ancestrales del espacio-tiempo de comercio y trueque, a propósito de la costumbre cultural mexicana de los intercambios y lo que ellos conlleva: intercambios de buena voluntad entre integrantes de "grupos" de trueques, desde las redes sociales, hasta la interrelación en un espacio público como la estación del metro Chabacano y una notoria y esclarecida cohesión social, que manifiesta la pertenencia dentro de una Semiosfera, en la que interviene la recepción de un lenguaje, para descifrar una dinámica social en común.

Podemos reforzar nuestro argumento, con los resultados de cada uno de nuestros tres capítulos, ya que se identificó a la práctica del trueque en la estación del metro Chabacano, como un generador de cohesión social, dentro de una Semiosfera en la que se forja una actividad de comercio y tradición socio-económica.

Nuestra proposición general que se construyó al principio de este trabajo, se desglosó gracias a tres capítulos ya expuestos, donde se pudo identificar que: La historia del trueque en el México prehispánico, nos ayudó a comprender el arraigo que existe desde tiempos antiguos en el sitio del Metro Chabacano, y la existencia de estas prácticas sociales hasta

el México Contemporáneo. Expresamente seguimos haciendo comparativas con respecto a las costumbres y tradiciones de los mexicanos, con motivo de una práctica ancestral, que hoy en día se pensaría que es coincidencia el que suceda en el mismo espacio comercial, que como sucedía en antaño. Es importante puntualizar, que el "sistema de trueque" (nos permitimos llamarle así) que vemos los días sábados en el metro Chabacano, habla también del historial y las características de esta práctica social para la adquisición de bienes por intercambio.

Así entonces pudimos reforzar la tesis de que: la Teoría de la Semiótica de la Cultura y la Teoría de los Actos del Habla, contribuyen a explicar con base en una categoría de análisis, la práctica del trueque en la estación del Metro Chabacano, así como dicho espacio público. Ya que en dicha "categoría de análisis", se identificó empíricamente a la Semiosfera, que proporcionó información primordial para comprender a lo nuclear de la misma, a la comunicación de sus actores, a su relación con su propio lenguaje dentro del texto y sus fronteras, sin olvidar a su espacio semiótico. Después claramente, se comprobó un "reconocimiento" del lenguaje de la misma Semiosfera, que con sus actos del habla, la recepción de una comunicación eficaz, común y que era comprensible por los actuantes dentro de dicho espacio público, nos remitió a puntualizar que: los grupos sociales dentro de la Semiosfera del trueque, manifiestan un lenguaje "comunicativo", que forma parte de "lo que se relaciona" en este espacio y tiempo determinado: cultura, tradición, compromiso, comunicación, inclusión, cooperación, apoyo, entre otros.

Por lo tanto, se valida nuestra hipótesis general, la cual dice que la noción de una Semiosfera en un espacio público del Metro Chabacano, promueve relaciones entre los públicos asistentes, cuya Recepción de la práctica del trueque, evidencian los lazos de integración y convivencia dentro de ésta, e involucran a su comunidad, en un proceso de Cohesión Social.

Esta condicional se sustenta ya que se identificó: una Semiosfera dentro de la estación Chabacano, la cual tiene un lenguaje comprensible en común, que les permite una comunicación en un "contexto" que les permite la comprensión, relación y actuar de los intercambios por la "recepción" de sus mensajes. Después de conocer la integración de esta Semiosfera, se expresa la "unión" de personas, dentro de un lugar-espacio-tiempo que confirman el sentido de "comunidad" de la que hablaba nuestra tesis; por lo que el reconocimiento colectivo, podríamos resumirla en el entendimiento de: "la unidad" dentro de las relaciones sociales, en un espacio público del metro.

En cuanto a las aportaciones y descubrimientos podemos mencionar que, después de analizar los resultados de nuestros informantes, descubrimos que:

- El trueque de los días sábados en el metro Chabacano, nos hace referencia a un ritual, con las comunidades de traslado, en un espacio-tiempo que se vuelve (nuevamente) integrador de identidad y tradición, en un contexto de inclusión y poder solidario entre mujeres.

- En la Semiosfera del truque de los días sábado del metro chabacano, existe una relación social y económica entre las mujeres que hacen intercambios. Notamos a "micro grupos" estableciendo una producción comercial (obtener bienes y servicios) de "subsistencia económica" que marca pautas desde las redes sociales, y hasta sus encuentros en el espacio público, de intercambio afectivo, creando cohesión social.

- La Semiosfera del trueque de los días sábado de la estación Chabacano, revela una periferia de intercambios entre personas con

roles de "lo femenino[13]", es decir se manifiesta como una actividad atribuida a las mujeres y que hoy en día hacen los varones; la búsqueda de nuevas posibilidades de intercambios de mercancías en buen estado, por otras que ellos poseen, en un espacio y tiempo que contemplaba anteriormente solo a mujeres.

- Se adopta en un espacio público, un sistema social dentro de una Semiosfera, que conlleva: lo virtual, lo social, lo económico y la seguridad de los que realizan los intercambios, ya que ven a la figura de "El Metro" (el Sistema) como un punto de referencia no sólo por la facilidad de los traslados, sino como un generador de "protector" institucional.

- La Semiosfera nos habla también de un "apego" a características protocolares desde las redes sociales con el lenguaje escrito y trasladadas hasta la realidad de la congregación multitudinaria de los días sábados en la estación del metro Chabacano.

- El lenguaje con el que se manifiesta esta práctica comercial desde las redes sociales y hasta el metro de la Ciudad, nos hablan de vínculos de espacio-tiempo entre los integrantes de esta Semiosfera, ya que se "identifican" con: la actividad comercial, la necesidad económica, la empatía, la amistad y que genera una identidad cultural, en los espacios del metro Chabacano.

- Descubrimos que ante una actividad como la de los trueques, desde hace más de 8 años en el metro Chabacano, se ha formado una

[13] Del lat. *femininus.* 1. adj. Perteneciente o relativo a la mujer. La categoría femenina del torneo.2. adj. Propio de la mujer o que posee características atribuidas a ella. Gesto, vestuario femenino. 3. adj. Dicho de un ser: Dotado de órganos para ser fecundado. 4. adj. Perteneciente o relativo al ser femenino. Célula femenina. 5. adj. Gram. Perteneciente o relativo al género femenino. Nombre femenino. Terminación femenina.

"memoria colectiva", desde el punto de vista de la reconstrucción de un pasado vivido con trueques y comercio, en un sitio que territorialmente también tiene un uso progresivo de comercio. Es decir, desde las raíces prehispánicas la Calzada Chabacano tuvo sitios importantes de comercio y trueque, y pareciera que la memoria cultural y colectiva, sigue retomando sus tradiciones y convivencias, uniendo a un grupo de personas que ahora se adaptan a un nuevo sistema social de los días sábados.

- Encontramos que algunas personas que hacían intercambios, decidieron hacer "ventas" de productos y formar parte de una "práctica" que para el Sistema es ilegal; ya que ahora sus ventas son en vagones, pasillos, andenes y la práctica del trueque está "controlada" en sitios establecidos, en horarios específicos y con la condición de "no" hacer cambio de dinero dentro de las instalaciones.

- Se hizo notar que existe una "depuración" de la Semiosfera del trueque, ya que la "vigilancia" del Sistema, hace prácticas de "desalojo" voluntario de los espacios públicos y de traslado de la estación del metro Chabacano, cada vez que considera que dicha práctica pone en riesgo a los "usuarios del metro" en cuanto a seguridad institucional, libre tránsito en instalaciones, pero sobre todo por si se llega a suscitar un evento multitudinario por desastre natural, incendio, entre otros.

Finalmente, y después de lo expuesto hasta este momento, surge el interés por desarrollar nuevas líneas de investigación enfocadas en exponer estrategias de comunicación para espacios culturales del Sistema de Transporte Colectivo, como son: la mejora de las condiciones y difusión en espacios de vitrinas culturales. Proponer nuevas formas de

“intervenciones” culturales en ciertos espacios públicos del metro, para mejorar la imagen de dichos espacios en beneficio de los usuarios de este transporte público.

De igual forma, impulsar la “movilidad” de actividades culturales dentro y en la periferia de algunas estaciones del Sistema de Transporte Colectivo, y así con ello, mejorar las condiciones de los espacios públicos de los transeúntes y al mismo tiempo favorecer a la concentración de personas que interactúen con los espacios públicos. Así mismo, estas acciones podrían impulsar el ordenamiento de los espacios externos del metro y aprovechar la cohesión social que se genera al realizar este tipo de actividades socio-culturales.

Para terminar, se plantearía una innovación de espacios públicos para el Sistema de Transporte Colectivo, en los que existan espacios virtuales, sonoros, audiovisuales y de expresión con las relaciones humanas, para fortalecer el derecho a la cultura con la ayuda de espacios públicos que impulsen y promuevan la acción ciudadana, que contribuirá en un futuro a la integración social y a un nuevo ambiente de “seguridad” en el Sistema.

NOTAS:

1.-https://archivoshistoria.com/las-teorias-acerca-del-origen-del-neolitico/

2.-Matos Moctezuma, Eduardo, "Breve historia de Tlatelolco", Arqueología Mexicana, núm. 89, pp. 28-33.

3.- http://que-significa.net/la-palabra/tianguis/

4.- http://dle.rae.es/mestizaje

5.- https://www.gob.mx/sagarpa/articulos/la-agricultura-en-chinampas

6.- http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=chalupa

7.-Caso, Alfonso, "Los barrios antiguos de Tenochtitlan y Tlatelolco", en El México Antiguo (Nahuas), México, El Colegio Nacional, 2006, Obras 6:233-276.

8.- En Lotman, Semiosfera I, 1996.

9.- En Searle, La Construcción de la Realidad Social, 1995, pag.25-26.

10.- http://dle.rae.es/?id=U89TtT1

11.-En Searle, La Construcción de la Realidad Social, 1995

12.- En Taylor y Bogdan, Introducción a los métodos de investigación: La búsqueda de significados, 1987, pág. 123

13.- En https://dle.rae.es/?id=HjghBNR

FUENTES:

Caminos y mercados de México, Coordinación de Janet Long Towell y Amalia Attolini León, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Históricas, Instituto Nacional de Antropología e Historia, 2009, 690 p. (Serie Historia General, 23)

Ciberlenguaje y principios de retórica clásica. Redes sociales: el caso Facebook, Inmaculada Berlanga y Estrella Martínez, Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento, Año 7: No. 2, Mayo-Agosto 2010, pp. 47-6.

Cómo hacer cosas con palabras Austin, J. L., (Chile 1955) Edición electrónica de www.philosophia.cl

Cohesión Social. Inclusión y sentido de la pertenencia en América Latina y el Caribe, Dirección: Ernesto Ottone, CEPAL, Enero, 2007.

El territorio excluido Historia y patrimonio cultural de las colonias al norte del río de La Piedad, Herrera María Eugenia, Primera edición, México, D.F.,2015.

Ilustraciones, mapas ISBN 978-607-02-0660-3, México Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Históricas, Instituto Nacional de Antropología e Historia. 2009 690 p. (Serie Historia General, 23)

Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La búsqueda de significados, TAYLOR, S.J. y BOGDAN R. Editorial Paidós Básica, Barcelona, 1987.ueología Mexicana núm. 122, pp. 30-35.

La Construcción de la Realidad Social, Searle, John, Ediciones Paidós, S.A; Buenos Aires, 1995.

La Garita de la Viga: un sitio histórico en la Línea 9 del Metro de la Ciudad de México, Moreno Cabrera, María de la Luz, México, Tesis de Arqueología, ENAH, 1995, en: El canal, puente y garita de La Viga, Araceli Peralta Flores p. 459-468.

La Semiosfera I: Semiótica de la cultura y del texto Lotman, I. M., Ed. De Desiderio Navarro, Madrid, Frónesis-Cátedra-Universitat de Valencia, 1996.
La Semiosfera II: Semiótica de la cultura, del texto y de la conducta del espacio, Lotman, I. M., Ed. de Desiderio Navarro, Madrid, Frónesis-Cátedra-Universitat de Valencia, 1998.

La Semiosfera III: Semiótica de las Artes y de la Cultura, Lotman, I. M., Ed. de Desiderio Navarro, Madrid, Frónesis-Cátedra-Universitat de Valencia, 2000.

Las Teorías de los actos de Habla, Xin, Yin, Universidad de Oviedo, Centro Internacional de Posgrado, España, 2016.

Los tianguis de la Ciudad de México en el siglo XVI, Beatriz Rubio Fernández, Universidad Complutense. Madrid, 2013.

Los Mercados prehispánicos. La economía y el comercio, Kenneth G. Hirth, Arq. Searle, John, Actos del Habla. Ensayo de Filosofía del lenguaje, Ed. Planeta, Barcelona, 1994.

Los Hombres del Metro, DDF. STC, Promoción Comercial y Comunicación Social, México, 1997.

Trueque, intercambio y valor un acercamiento antropológico, Emilia Ferraro en: Íconos: Revista de Ciencias Sociales, ISSN-e 1390-1249, Nº. 14, 2002.

https://blogs.ua.es/losaztecas/2011/12/30/el-mercado-de-tlatelolco

http://www.elombligodelaluna.com.mx/historia-mercados

https://arqueologiamexicana.mx/mexico-antiguo/los-mercados-prehispanicos-la-economia-y-el-comercio

https://www.mexicodesconocido.com.mx/el-mercado-de-tlatelolco.html

https://selecciones.com.mx/la-vida-en-el-mexico-prehispanico/

http://www.beta.inegi.org.mx/proyectos/ccpv/1960/

https://www.facebook.com/R3DMX, con una fuente de INEGI 2018

https://www.iabmexico.com/estudios/estudio-de-consumo-de-medios-y-dispositivos-entre-internautas-mexicanos-2019/

https://labrujula.nexos.com.mx/?p=810

ANEXOS

a) Israel 46 años, Coordinador de Vigilancia del Metro Chabacano
Escolaridad: Medio Superior
Entrevista realizada el 03 de noviembre de 2018, 13:00 hrs.
Lugar: Oficinas de la Coordinación de Vigilancia de la estación Chabacano de las Líneas 2, 9 y 8, de la Gerencia de Seguridad Institucional

P. ¿Desde cuándo estás encargado de esta zona donde se ve la manifestación del intercambio los días sábados en la estación Chabacano?

R. Nosotros llegamos aquí en mayo de hace como dos años, que hicieron un cambio de zona que se le llama y eso fue que implican tres líneas y entre ellas la de mayor responsabilidad es la línea, pero con el cambio la de mayor responsabilidad ahora es la línea 2; más que nada por el número de gente que transporta, las líneas y las correspondencias. Por eso se puede considerar que es de mayor relevancia esas líneas y cuando llegamos aquí a Chabacano, nosotros nos percatamos que había un grupo de personas que se reunían en el área de biblioteca de línea 9 los días sábados, era la concentración mayor que teníamos, porque en general en todo Chabacano; Chabacano 2, Chabacano 8 y en Chabacano 9, entonces ese tipo de personas se reunían para hacer intercambios, subastas o donaciones que le llamaban ellos. Toda esta gente tenía un grupo en redes sociales y en esas redes sociales anunciaban todo lo que podían intercambiar, tenían inclusive la cantidad de subastas y ventas. Al principio, cuando nos acercamos con ellos nos decíamos que no tenían permiso, pero que por internet se habían contactado y que se reunían en era área porque les parecía pues propia para poderse reunir y no estorbar, según ellos, era su versión del usuario. Pero ya se nos juntaban en los pasillos de correspondencia

P. ¿Cuántas personas se llegaron a concentrar en chabacano en las zonas del intercambio?

R. Como 700 personas, y su producto era variado. Había desde niños que venían con sus madres; madres solteras este, señores era un grupo grande de personas.

P. ¿Por qué crees que esta gente utiliza esta estación del Metro y no otra?

R. Chabacano, porque conlleva varias líneas, hay cinco correspondencias y por lo céntrico de la estación para todos.

P. ¿Por qué no puede permanecer esa concentración de personas en el mismo lugar tanto tiempo?

R. Así como lo marca la Asamblea de representantes, en el Diario Oficial, igual hay un decreto donde informa que el Metro son zonas de alta seguridad y que únicamente se ocupa para el fin que fue construido, que es el transportar a pasajeros. Mira si llegara a haber una emergencia, hemos tenido problemas del tren, una ponchadura de llanta, aparte de que es muy escandalosa, cuando llega a tronar la llanta produce mucho humo, entonces eso a la gente la espanta; el ruido y el humo de un solo vagón nos genera mucho problema, empieza a salir la gente muy espantada, no digamos un temblor o algo que llegara a pasar no podríamos sacar a toda esa gente aglutinada.

P. ¿Con cuanto personal de vigilancia cuenta el Sistema para la estación?

R. Vigilantes, pues esos días sábado por lo regular son tres y yo el coordinador pues somos cuatro vigilantes, para más de 700 personas, hablando solo del área de la biblioteca, yo le calculo que en la estación había más de mil, mil 100 personas, muchas mujeres y muchos niños, ese era el problema; señoras con sus niños chiquitos.

P. ¿Qué hicieron para contrarrestar esta concentración de personas en la estación del metro Chabacano?

R. Primero empezamos a detectar lo que vendían, ya vendían queso, vendían comida, era casi ya un mercado esa área. Dadas las circunstancias del transbordo de la gente, ya no dejaban pasar a la gente, ya no podían pasar de

un lado a otro; lo que se hizo es que se realizó un "dispositivo" para inhibir que se establecieran. Igual hizo un compañero ingresó a una red social de ellos y estuvimos checando cuando venían, cuantos eran, y sus puntos de reunión y te digo que era todo Chabacano. Entonces con eso que se estuvo verificando e las redes sociales, el compañero igual se ofreció para intercambiar productos y ahí fue como nos adentramos más a esta situación. Entonces posteriormente se hizo un programa que se presentó a la Gerencia Institucional para que con el apoyo de policías y con cinta amarilla de precaución, se comenzó por acordonar el área de Biblioteca de línea 9 y ya con megáfonos, chalecos personal de vigilancia y personal de la policía auxiliar se realizaron recorridos constantes, en toda la estación, en todo el "conjunto Chabacano", indicándole a las personas que es un área de alta seguridad, que es un área que solamente cumple con la función que es la de transportar a la gente y no podían permanecer mucho tiempo en las estaciones.

Nosotros llegamos en mayo y en agosto hicimos el dispositivo, entonces realmente fue poco el tiempo que se quedó la concentración de intercambios en Chabacano, ellos decían que ya tenían tiempo y yo creo que por el número de personas me imagino que sí, porque de un día para otro no se puede juntar tanta gente; aun así, sea en redes sociales, estaban ya muy bien organizados.

P. ¿Cómo se percataron del trueque o intercambio entre las personas que se agrupaban los sábados en la estación Chabacano?

R. Nunca encontramos un trueque, desde que estuvimos analizando como trabajaban ellos, nunca hubo ningún intercambio; todo era "te doy algo" con dinero entregado, eran ya ventas. Porque ellos decían que eran "donaciones" pero nunca, nunca vimos eso. Ya vendían *dorilocos*, comida, quesos, ropa, se salió de control. Vendían zapatos, comida, bisutería, botana, dulces, fruta, bebidas energéticas, congeladas.

P. ¿Qué encontraron ustedes en las redes sociales?, ¿cómo se manifestaban las personas?

R. Nuestro compañero que entró a los grupos, encontró muchos, había por edad, género, de cantidad de ventas y nunca encontró como tal un intercambio. Igual manejaban ya ciertas cantidades "de tal a tal" de 500 a 600 pesos, de 700 a 900 y el problema es que ellos decían que solo se juntaban para el intercambio de mercancías. Ellos siempre le llamaron intercambio, hasta la fecha le llaman intercambio. Y nosotros les decíamos que estaba bien que realizaran el intercambio, pero no hacen intercambio, sino ventas.

P. ¿Por qué consideras que hacían aquí los intercambios o ventas?

R. Pues ellos manifestaban que por el espacio que había, porque dicen que el Metro es un lugar seguro y se podían reunir y muchos también eran del rumbo. Y por la correspondencia, por el tipo de correspondencia creo que les queda muy fácil, pero uno de los mayores puntos creo que es porque es un lugar seguro. Ellos nos decían que no salían a los parques porque les podían robar; no iban a otro lugar por ese temor. Inclusive en una ocasión se fueron a un parque y los residentes de ese lugar llamaron a la policía de la vía pública para que los retirara, más que nada por el grupo de personas, que ya eran demasiados.

P. ¿Po qué cuando hacen eventos culturales en la zona de "biblioteca" en la estación Chabacano, sí se permite el "aglutinamiento" de personas?

R. Allí funge como espacio público, pero se tiene un documento donde el área correspondiente le autoriza a Cultura, que es un lugar programado, un evento con horarios donde hay protección civil, hay personal de Cultura y se le informa también a transportación, todo ese evento está programado. Entonces se tiene igual en el documento que emiten, se le dice al área correspondiente que deben cumplir con el horario establecido por la seguridad y el transporte de los usuarios. Por eso hemos tenido eventos que hemos estado a punto de cancelar en esa zona de "biblioteca", porque ya sobrepasaron los horarios y ya sobrepasaron las personas que llegan a asistir y ya en coordinación con el personal de Cultura, se les comenta que si no detienen el evento se les va a suspender. Y sí hemos tenido eventos así muy grandes que han estado a punto de colapsar, uno de ellos fue sin avisarnos y platicamos con Cultura y ellos dicen

que también no lo hicieron público para que no hubiera mucha gente, debido al grupo, eso fue con las Víctimas del Dr. Cerebro, que vinieron y estuvieron 15 o 20 minutos y ya que ese grupo es muy importante y tienen muchos seguidores, entonces fue algo ocasional e improvisado, fue rápido y como fue así dejamos que terminara. Pero si se llega a llenar el área de "biblioteca" y existe un riesgo se tiene que suspender aun así que esté autorizado, porque en el documento les marcan, que deben cumplir con los lineamientos de la seguridad de las zonas. Es muy diferente el tipo de concentración en un evento y los días sábados y estas personas lo que hacían ya era venta, ya no un intercambio.

P. ¿Desde qué horario tienen la manifestación de los intercambios?

R. Esas personas llegaban desde las 10 de la mañana, 11 de la mañana y se iban a las 15 horas, ya tenían un horario específico, ya no era algo no lucrativo, sino ya estaban vendiendo, ya lo hacían como negocio.

P. ¿Qué le corresponde hacer legalmente al Sistema, en cuanto a los intercambios del sábado, dentro de sus instalaciones?

R. Realmente está prohibida la venta y esto es comercio informal, eso está prohibido dentro del Sistema, por la misma referencia que te decía de la Asamblea de Representantes, donde únicamente marca que el Metro se use para fines de transporte de pasajeros. El comercio informal, el ambulantaje está prohibido, se ha combatido, pero ya ese número de personas con ventas eran demasiado.

De principio se les pidió el retiro voluntario, con el dispositivo de comandos de voz y encintar el área y con eso empezaron a entender. En alguna ocasión si se llegó a hacer la remisión de dos o tres personas porque exhibían ya de plano su mercancía y ya era comercio como un vendedor ambulante. Primero se les hizo la advertencia que estaba prohibido el ambulantaje y que guardaran su mercancía y que se retiraran, pero hacían caso omiso y nos vimos en la necesidad d poneros a disposición de un juez calificador, eso lo hacía el personal de la policía auxiliar.

P. Ustedes como vigilancia, ¿sabían de alguien que fuera líder de grupo de los intercambios?

R. Supimos que tenían coordinadores, en su mayoría eran puras mujeres, les llamaban "los coordinadores". Entonces ellos ya por medio de sus redes sociales, sabían quiénes eran los que iban a venir el sábado, pero te digo que hasta ellos perdieron el control; tanta era la gente que se les empezaron a colar personas que no eran de sus grupos. Cuando encontramos a los vendedores de cosas que no eran tan comunes como los dorilocos y el queso, peguntamos a sus coordinadores y nos decían que no eran de su gente

P. ¿Por qué crees que se manifestaban más en grupo las mujeres?

R. Lo desconozco, pero la mayoría que venían y que coordinaban eran mujeres, inclusive ya tenían hasta gafetes según su red social, para identificarse y ya decían "chabacano" con el logotipo del Metro y el nombre de su red social, hasta se les dijo que eso era un delito porque el logotipo del Metro tiene un derecho de autor y ellas estaban sacando un lucro con el logotipo del Sistema. Algunas decían que las dejáramos pues es lo único que hacían en la semana, el único día que vendían, pero algunas ya traían como tianguis todos sus productos. . Aunque ya se agarraban de su género y como traían a sus niños, te comenzaban a gritar y a insultar y teníamos que pedir el apoyo de compañeras mujeres para que no entráramos en más conflictos con ellas. Ellas siempre manifestaban que el espacio era libre, que no estaban haciendo nada malo.

P. ¿Consideras que las personas que intercambian el día sábado, son como los vendedores ambulantes?

R. Digamos unas personas se veía que tenían la necesidad de intercambiar algún producto que ya no le sea útil en su hogar, pues traían dos tres cuatro cositas. Pero ya muchas personas traían maletas. Aunque fuera un trueque o intercambio, nosotros en lo que nos basamos es en la cantidad de personas que lucran vendiendo, que están estorbando. El fenómeno del ambulantaje es que con el tiempo, ellos creen que van adquiriendo un derecho, creen que el espacio es de su propiedad y en realidad es una falta administrativa. Digamos llegan

como un usuario normal, pero con el tiempo se vuelven un vendedor de los viejos; es una conducta del ser humano, que generan un "derecho de piso" A lo largo de los años me ha tocado ver a niños con sus papas vendiendo en el Metro y ahora esos niños ya más grandecitos con sus niños vendiendo; te digo es una conducta que aprenden y lo van heredando. El comercio ambulante es su *modus vivendis*

P. ¿Por qué crees que los grupos intercambio de las redes sociales permanecen en este espacio del Metro, los días sábados?

R. Nos ha tocado que hay intercambios, que en zona de torniquetes se quedan de ver y se retiran, eso ha existido siempre. Pero aquí ya se hizo un negocio. Me imagino que comenzó en la red social y dijeron "oyes sabes que, te veo en tal estación, yo paso por ahí, ahí nos vemos". Pero lo van perfeccionando hasta que hicieron aquí un mercado de este lugar en dos años. Creo que es porque el trayecto de ellos en el Metro les queda muy bien, se gastan 5 pesos y sienten seguridad al reunirse aquí.

P. ¿Qué opinan los usuarios del fenómeno del intercambio?, ¿qué les decían a ustedes como vigilancia?

R. La verdad su reacción era de molestia; al principio la gente de los grupos se juntaba y entre ellos hacían sus intercambios; cuando ya eran ventas poca gente era la que les llegaba a comprar algo porque inclusive ya traían hasta letreros. A la gente le llamaba la atención tanta gente y luego con letreros y la mercancía pues te acercas a ver qué pasa, pero la mayoría de la gente pasaba molesta. Mucha gente nos pedía que los sacáramos y que los moviéramos, era una exigencia que nos hacían, pero debido al bajo número de vigilantes en la zona del conjunto Chabacano, que después de Pantitlán y Tacubaya, es de las más importantes, tuvimos que pedir el apoyo de compañeros en días de descanso, para reunir el personal y comenzar el dispositivo que te comentaba. Después de nuestros dispositivos para retirarlos, le gustó al usuario, inclusive algunos nos felicitan, otros nos dicen "que hasta que se está haciendo algo". A la gente si le gustó el trabajo que se hizo de limpiar el área de biblioteca de Chabacano; el

usuario estaba a gusto, porque podían circular libremente. La gente felicitaba porque acabamos con la venta y con el ruido que ya era excesivo y contaminante, porque es contaminante el exceso de ruido, porque gritaban mucho.

P. Después de su dispositivo de la gerencia de vigilancia, ¿qué ha pasado con los intercambios del día sábado?

R. Mira el logro fue que liberamos completamente desde hace 3 meses la biblioteca, disminuyó mucho la venta y retiramos a los grupos grandes de la estación Chabacano. Ahorita el objetivo que tenemos es retirarlos de línea 9 y de las zonas afuera de la estación ya que, hasta 25 metros a la redonda de las estaciones del Metro, son competencia del Sistema, y ahora la gente de los intercambios se está reuniendo allí, poniendo en riesgo su integridad porque pasan los carros aquí en la calzada y en el bajo puente, que es en donde se nos está complicando un poco, así que veremos qué hacer.

Muchos se fueron con sus coordinadoras y se quedaron muy pocos en el exterior y algunos se quedan en la línea 9, que es la problemática que tenemos, porque se juntan en torniquetes y afuera. Ganamos los espacios, hicimos un trabajo muy fino porque trabajamos con la gente, que es lo más difícil, porque la gente cree que puede adueñarse de los espacios por pagar su boleto. Es un triunfo retirar a tantas personas sin ningún incidente, pero nos falta.

P. Como personal de vigilancia, ¿qué es lo que consideras que falta hacer con el fenómeno del intercambio en la estación Chabacano?

R. Lo que necesitaríamos es continuar con los dispositivos con apoyo del personal de policía auxiliar y vigilancia para acabarlos de retirar, pero también el apoyo del juez cívico, porque en muchas ocasiones las mujeres como traen sus niños no las quieren recibir, porque nos dicen que no hay lugar para resguardar al menor. Por eso hay gente que trae a los niños, aunque sean bebés porque ya saben que con niños no los remite el juez cívico. Queremos que también los *cibernautas,* porque así les llamamos a los grupos que sí se organizaron en las redes, solo si se llegan a juntar, pues que hagan su

intercambio y se retiren; pero ya traen hasta su lista de varias citas que tendrán el mismo día y se identifican en la red por nombres de usuarios. No creo que se llegue a erradicar, pero este fenómeno del sábado, que ya era más vistoso, si ha bajado en Chabacano; ya solo quedaron los que hacen intercambios en trueque o la venta, pero llegan, hacen su intercambio y se van.

P. ¿Qué opinión como personal de vigilancia te merece este fenómeno, del intercambio en el Metro Chabacano?

R. Pues mira yo cuando soy usuario si veo al Metro, como zona de alta seguridad, pero ahorita el papel que desempeña el gobierno en el país, pues vemos la necesidad de la gente y yo lo veo como que algunos sí tenían necesidad de realizar alguna venta o trueque de productos; pero como vigilante también lo veo mal porque hay reglamento y el Metro no es un área para la venta y el comercio, porque esto no pasa en Europa por ejemplo; hay una anécdota que dice " a un ciudadano inglés le preguntan que por qué no vendía en la calle y el contesta que cómo va a vender en la calle si es un área pública y a un mexicano le preguntas, por qué vendes en la calle y dice pues porque es área pública". Es ya el concepto que tiene el mexicano, que el estar en zona "pública" les genera bienestar porque nadie es dueño de esa propiedad y ya vender en estas zonas se hace común, la gente ya ve la venta fácil.

P. ¿Crees que las personas de estos intercambios ya son parte de una comunidad, que los identifica con este espacio público en Chabacano?

R. Ya ahora que sólo vemos los intercambios vemos que esa gente aprovecha el trayecto a su casa o su trabajo y hacen sus intercambios en este espacio. Alguna gente nos decía que, en época de la conquista, los mercados eran en la calle y yo creo que sí ya es algo cultural del mexicano. Ya la gente lo ve como un espacio de comercio y de convivencia. Hemos notado que ya se conocen, es casi siempre la misma gente; de las redes sociales, ya conviven o no sé cómo se pueda llamar, se escriben y se saludan comúnmente; yo creo que ya el comercio hizo un vínculo de convivencia.

P. ¿Crees que este fenómeno se puede trasladar a otras estaciones, espacios públicos del metro?

R. La verdad hay gente que de aquí de Chabacano se fue y ya no regresó, pero hay otros que si se fueron a Zapata o estaciones de correspondencia como Hidalgo porque hay más espacios donde la gente se puede mover.

-Muchas gracias por la entrevista…

b) Tiare, 25 años, estudiante de la Licenciatura de Diseño Digital Entrevista realizada el 28 de noviembre de 2018, 14:00 hrs. Lugar: Escuela de ICONOS.

P. ¿Desde cuándo te dedicas a los intercambios de ropa en alguna estación del metro, con un previo pago?

R. Pues desde el 2012, empecé con una página en Facebook y me metía a ver páginas de otras chicas que se interesaban en cambios o ventas de prendas. Después me fui a radicar a otro estado, después volví y junto con mi novio intentamos vender en una página de Facebook, prendas, pera la verdad no funcionó tanto y lo volvimos a dejar hace como dos años. Y ya hace como seis meses volví a abrir la página, pero ahora en mi Instagram, porque siento que ahora otra vez es allí el *boom,* del intercambio, la venta y la compra de la ropa de segunda mano; entonces en Instagram es donde hay un grupo como más grande y como puedes ver las fotos y es todo como más sencillo, también como comprar y vender.

P. ¿Por qué ahora te ha funcionado para las ventas esta red social y no otras?

R. Pues creo que Instagram es mucho más concisa, ya sabes vas en tu *fit* y vas dándole *scroll* y ves las prendas ya directamente, no es como en Facebook que ves 25 prendas, más y más fotos; es como más directo, y como tienes las "reglas" también es como más concreta. Te metes en el perfil por lo regular de las chicas y es como de entregas en el metro, en tal estación, tal día, así súper concreto y es más fácil.

P. ¿Qué productos son los que tu vendes?

R. Vendo ropa de esta época, pero lo *vintage* es lo que más buscan y si es lo que más se vende. Ahorita está esto como que de la nostalgia y los pantalones a la cintura de antes de los noventas y todo eso se vende muchísimo más. Igual compro ropita y prendas que se vean así igual como *vintage*, porque le dan ventaja y como que un plus a tu página, porque lo que tu estas vendiendo es como que piezas únicas. Porque ya sabes, los generan en masa, pero con el tiempo se van perdiendo y entonces ya sabes que vas a tener una prenda que no vas a encontrar como otra igual; es muy improbable que encuentres una chica que se vista igual que tú.

P. ¿A quién va dirigida la ropa que tu vendes?

R. Vendo por lo regular ropa de mujer, salen a veces prendas para hombre y también las meto, pero por lo regular las chicas son las que te ponen, me gusta lo quiero y ya. De hecho, muchos bazares tienen como esta bandera y en la portada ponen: "ropa sin géneros, si te gusta póntelo". También está mucho como de moda esto del *fast fashion*, para eliminarlo, sabes también como que, por la ecología, pero bueno generalmente vendo ropa de chica, pero también chicos me han comprado ropa de mujer que ellos se ponen. Y algunas mujeres ropa de hombre.

P. ¿Tú haces trueque o intercambios de prendas en la Red de Instagram?

R. Yo he comprado prendas de mujer o busco intercambios; por lo regular lo que intercambio es lo que yo tengo ya de más tiempo y no se vende y se va quedando. En muchos perfiles de Instagram si le ponen que se aceptan intercambios, pero en algunos no, así que en mensaje ya les preguntas que si aceptan o que pasen a ver lo mío y si les gusta, generalmente escogemos algo que tenga el mismo valor monetario las dos prendas. Pero algunas veces alguna chica dice: pues este me gustó, aunque cueste menos, pues no importa lo agarro o si te gusta algo más te doy la diferencia. Pero si es todo en Instagram.

P. ¿Qué valor crees que tienen las prendas que compras y que vendes?

R. Generalmente busco las prendas que no tengan "detalles" pero a veces los tienen y les comentas: pues esta prenda tiene un hoyito, pero les gusta tanto que te dicen no importa, yo se lo arreglo, yo se lo parcho y así es, porque no lo ven en otro lado. Pero también mi ropa que intento vender, que ya no uso hace tres años, pero me gustaba tanto, pues ya sabes tiene un valor sentimental y si es como difícil venderlas y de hecho a veces ya la voy a vender y digo: hay ya no está a la venta y me la termino quedando.

P. ¿Dónde compras las prendas que pones en venta desde tu Instagram?

R. La ropa *vintage* que me llegó la conseguí la primera vez por la mamá de mi novio, que tenía mucha mucha ropa que ya no se ponía y me dijo: toma, sácala y vela vendiendo y pues nos vamos a partes. Ropa mía que ya no uso y que ya no me gusta y de la "paca" también voy y busco igual prendas; he encontrado así playeras *Ralph Lauren*, así de marca en diez pesos, y bueno tampoco es aumentarles tampoco así mucho de precio, pero si como en sesenta o cincuenta. Pero a las chicas ya generalmente no les importa ya la marca.

P. ¿Cada cuánto vas a comprar ropa para vender nuevas cosas en tu página?

R. Este, voy generalmente a los tianguis y compro cada mes, procuro actualizar mi página cada semana, pero meto ropa que compro del mes y meto como dos prendas, así de la mamá de mi chico, meto como otras y mío meto otras, ya sabes para que no… para no tener como que gastar tanto y no irme a resurtir tantas veces y también no tengo tanto tiempo por la escuela. Entonces voy como una vez al mes y los vendedores es pues donde veo, así como bonito, es donde me paro a conseguir y me gusta mucho la ropa; puedo estar horas ahí viendo ropa.

P. ¿Crees que los que compran en la "paca" las prendas, es por el precio o la calidad de las prendas?

R. Creo que es más bien por la economía, bueno he visto señoras por lo regular que llevan ropa para los niños, es lo que más veo. Porque, así como chavitos no veo. Veo más a señores y señoras; también veo muchas personas que justo van

por cosas para vender, que agarran no sé, como cincuenta prendas y las compran ahí no. Este no he visto tantas personas jóvenes, pero las señoras lo hacen más que nada por la economía, ya sabes como que tienen que cuidar el dinero que entra como que a la casa. Y yo creo que no va tanta gente joven porque les da como flojera, como que buscar y eso.

P. ¿Crees que Instagram ha acercado a la gente joven a la compra-venta de productos, por internet y no en una tienda física?

R. Bueno, creo que Instagram se ha vuelto súper importante para esto, bueno yo lo utilizo mucho más que Facebook; existen muchas chicas que me compran tienen este, de diecisiete a veinte años creo, no son como tan grandes, son como súper chavitas. Y si creo que los ha acercado la red, porque también no creo que ellas vayas vayan a buscar a la "paca" ya sabes, te comento que allá no he visto así como que chavitas que vayan y estén así como que "esculcando" así, aparte como que te genera más confianza porque es una red social, tienes tu perfil y sabes que tienen referencias y bueno de acuerdo a los seguidores también te das cuenta de mira pues sí se ve que tiene mil personas que la siguen y debe de ser por algo. Por eso también cuando compro yo algo me da confianza eso, ver el número de seguidores y las referencias que tienen y los comentarios que ellos le ponen, por ejemplo, de: hay me encantó, está muy padre.

P. Cuéntame ¿Cómo se hace una compra-venta desde tu página de Instagram?

R. Pues haz de cuenta que cada bazar por lo regular tiene sus reglas, yo igual en mi página tengo como de entrega solamente en estos puntos, generalmente es en Balderas, porque me queda en corto para ir; y cada uno tiene sus reglas, como por ejemplo solo entrego en tales estaciones, si hago intercambios o definitivamente no hago intercambios solo venta. Y este, yo cuando compro algo, les digo oye te gusta algo de mi página, chécala, pásale a ver si te late algo, si te queda, me gustó a mi este, y si sí pues mándame un mensajito. Entonces ya me responden y quedamos de acuerdo, entonces yo le pregunto en donde haces la entrega y le digo en donde yo, si no nos queda pues llegamos sí a un acuerdo, un punto intermedio y generalmente igual nos comunicamos por Instagram, por

mensajes privados, es como de, no sé te veo en tal dirección en el Metro. Entonces igual así cuando yo vendo les pongo que acepto intercambios, si cada quien tiene sus reglas, pero por lo general nos quedamos de ver en algún punto, y al siguiente día pues ya. Es como raro porque son como pasos, no sé tres días antes de la entrega les confirmas, tal día te veo y sí ok; y al siguiente día yo les mando mensaje de cómo voy vestida y ellas igual a mí para identificarnos más rápido y ya nos vemos y es de toma y toma y ya me voy, porque al final de cuentas es gente ocupada.

P. ¿En qué días de la semana haces las entregas en alguna estación del metro?

R. Los martes y miércoles entrego aquí en Balderas, es por mi horario de la escuela y porque estoy cerca de la escuela y los sábados de nueve a cuatro, pongo mi horario como disponible, entonces si estoy aquí en la escuela y me salgo diez minutos y les digo, mándame mensajito cuando ya estés ahí y me salgo diez minutos porque me queda super en corto el metro, entonces corro, entrego y me regreso. Pero generalmente entrego los días sábados.

P. ¿En qué lugar del Metro se quedan de ver para los intercambios y por qué?

R. Ahorita nos quedamos de ver en el área de mujeres también como por la seguridad, bueno porque a final de cuentas no conoces a la persona que está del otro lado no, comprando. Entonces nos citamos en el área de mujeres generalmente y este a tal hora y tenemos quince minutos de tolerancia cada quien y si no llegas pues ya me voy.

P. ¿Por qué te sientes segura en hacer los intercambios en el área de mujeres de las estaciones del metro?

R. Generalmente en el área de mujeres, bueno pues si un hombre está allí nos genera desconfianza por lo que vivimos todos los días, el acoso, y no me refiero a que las chicas no te acosen, porque ha llegado a pasarme que te acosen mujeres, pero siento que es como más seguro porque igual he visto como incidentes en el metro, entonces por lo regular si estas como más al fondo, es como más difícil salir corriendo porque alguien te pueda atacar. Por las noticias

que lees y todo esto, creo que te da como más confianza estar pues entre chicas. Este sí he entregado a hombres, pero igual los veo yo en el lado de mujeres y ellos llegan y están al ladito. Y voy sola la mayoría de las veces, pero a veces cuando me tengo que alejar de esta estación en la que entrego, me acompaña mi novio, como en la línea verde Etiopía o Chabacano; porque en chabacano hay como mucha más gente, entonces sí me da como más miedito, este y me acompañan generalmente.

Me parece más segura esta área porque no sé, siento que justo por la ubicación del área de niñas es seguro. Pero el metro en sí no me parece seguro; porque igual y he visto como incidentes, la última vez vi a un chico que lo estaban asaltando en las escaleras y le empezamos a gritar al asaltante y fue mucho peor porque se lo llevó y ya no supimos nada porque nos amenazó, y sí fue como feo y fuerte. Pero creo que es menos probable que al entregarle las prendas a las chicas en el área de mujeres te engañen. Una chica te puede engañar igual no… igual te puede decir vamos para acá, pero por eso yo procuro decir no, justo aquí y te entrego y ya me voy por otro lado y con todas tengo cuidado; pero esta área me da como más confianza porque está como más hacia adentro del metro y creo que es menos probable que te puedan sacar como a la fuerza.

P. Después de todo el tiempo de hacer intercambios ¿consideras a alguna de tus compradoras tu amistad, o has generado una relación amistosa con ellas?

R. Generalmente yo soy una persona como no muy social, entonces me costó trabajo al principio como comenzar a ofrecer las cosas y empezar a preguntar por intercambios a las personas que decían que no lo hacían. Osea si me cuesta trabajo, pero no me acerco tanto a las personas; este… si tengo como clientas recurrentes y sí como que me da gusto verlas, así como de: hay mira, volvió por otra prenda y procuras también como cuidarlas y echarle un regalito o no sé, unos aretitos. Que también a mí, chicas a las que les he comprado, me lo hacen; les compro más veces y me dan regalitos. Entonces si es como bonito volverlas a ver y ver que regresan y ver sus fotos en su "insta" y que luego te etiquetan y de: lo compré en tal lado, y si está padre, pero así como una relación de amistad tal cual, este, no. Si he visto a chicas, te digo, las que se reúnen en

Chabacano, ya todas se conocen, entonces llegan y se saludan de beso y ¿yo creo que ya son amigas no? Pero así yo hasta ahorita, yo no he entablado así una relación de amistad, pero sí me da como gusto y se siente padre verlas otra vez.

P. ¿Consideras que esta actividad del intercambio en el Metro, se trata de una "Red de apoyo económico"? Porque

R. Creo que tiene que ver justo con el apoyo; a mí me interesa mucho porque siento que es la manera más fácil y barata de renovar tu guardarropa; a mí me gusta mucho mucho la ropa, te digo, paso horas viendo ropa y las chicas que me siguen igual, entonces yo creo que esto te termina como que, uniendo, que te gusten tanto las cosas. Luego cuando voy a comprar algo y estoy platicando de: hay está bien padre esto, y dicen: sí yo me lo quería quedar, pero tengo que venderlo; así es como que el vínculo de que a todas nos gusta como que lo mismo. Creo que esto de los "bazarcitos" de ropa de segunda mano es más como de mujeres.

P. Desde que comenzaste tus intercambios, ¿Cuánto han crecido tus seguidores en la Red de Instagram?

R. Creo que ha aumentado como, no sé es que todos los días crece mucho, porque yo me meto diario y entonces diario me salen sugerencias de amistades de nuevos bazares. Ahorita tengo quinientas seis seguidores o algo así, pero yo también sigo a bastantes personas; antier llegamos a las quinientas y dije: uuyyy. Pero hay personas que ya sabes tienen como dos mil seguidores que ya realizan como que envíos; de hecho, aquí pueden comprarte hasta de otros estados. Generalmente cuando te compran de otros estados no hacen truques, solo hacen compras.

P. ¿Cuánto tiempo le dedicas a tus ventas en la red de Instagram al día?

R. La estoy checando todo el día, no sé cuánto así en concreto, pero desde que me despierto, creo que la abro y comienzo a ver el *fit*, porque hay chicas que cuando actualizan lo hacen realmente barato; osea hay chicas que venden un

vestido así en veinte pesos y es como también "pescando" la ropa. Le dedico más tiempo al momento de editar; en poner las tallas y es a lo que más le dedico tiempo. Y yo al verlo y a meterme a la red, estoy checándola todo el día.

P. ¿Consideras esta actividad del intercambio como un trabajo? Por qué

R. Sí, porque bueno, desde el momento de que vas a comprar la ropa, lo que vas a vender y haces la edición, lo subes… pues trabajas porque también tienes como que hacer el trato y asegurar la venta. Porque también muchas veces como que te preguntan y no están tan seguras y después te dicen como que ya no y se te va quedando la ropa. Entonces como que también trabajas en eso, en labor de convencimiento y luego también lo de las entregas, eso de ir, venir, empaquetar, porque aparte la mayoría tratamos como de hacer una marca, no. Entonces empaquetar las prendas, hacer el empaque de cartón, ponerle su estampita, ponerlo bonito en la presentación, pues todo eso si implica como que tiempo y trabajo; también es dinero, pero de allí mismo sale.

P. ¿Con tus ventas en la Red, qué cosas cubres económicamente?

R. Pues mira, vivo con mis papás y ellos me mantiene, entonces realmente esto es para mis gastos personales. Justo, yo creo que gano como doscientos pesos a la semana y hago intercambios, entonces tengo ropa nueva y también dinerito. Pero también depende mucho las ventas como por fechas; por ejemplo ahorita han bajado como las ventas y también por eso tienes que estar siguiendo a gente nueva para que te lleguen como que más ingresos.

P. ¿Crees que en un futuro, las ventas por las redes sociales seguirán teniendo éxito como hasta ahora?

R. No sé, porque ya sabes que todo va cambiando super rápido. A mí me gustaría como que tener mi propia marca de ropa, o una tienda donde yo pueda montar como que más cositas *vintage*, pero yo si me veo como que es esto de las ventas en las redes. También trabajando de lo que estudié, pero igual con la venta de la ropa.

P. ¿Cuál crees que es el valor de las prendas que vendes en tu página?

R. Creo que el valor es por esto de buscar prendas únicas, ya después vendría esto como que, del consumo, osea de consumir responsablemente y también en otro nivel creo que estaría como que la economía, porque justo aquí es como que más barato. Te digo, es como que la forma mucho más barata de renovar todo el guardarropa. Las chicas que están en esto de los bazares, creo que sí lo hacen por encontrar piezas únicas y las chicas que no tienen bazares, creo que lo hacen por el precio de la ropa. Las que tenemos bazares creo que es más por la conciencia de reutilizar la prenda;

P. ¿Qué opinas de que se concreten muchas ventas o los trueques, en el espacio público de la estación del Metro Chabacano?

R. Pues como te decía, como es un espacio cerrado se me hace más seguro y por otro lado está padre porque también no tienes como que desplazarte a un lugar muy lejos. Porque cuando empecé en el 2012, me decían: hay sí pero yo vivo en politécnico y ya iba yo hasta politécnico super lejos. Y entonces en el metro siempre es mucho más accesible para las personas, y que quedemos en puntos intermedios y que sea en el Metro, creo que lo facilita mucho; y que las chicas se vean ahí creo que es eso, mucho más seguro. Porque justo en chabacano, donde yo fui te digo que la gente estaba repleta en la pared, chicas sentadas con sus bolsas que entregan y yo vi así como un tipo "hermandad"; no sé todas llegaban y se saludaban y platicaban y ya se conocen, osea es ya como su lugar y me parece eso *cool.*

P. ¿Qué opinas de la comunidad de los intercambios de prendas, en las redes sociales?

R. Pues sí creo que te llevan como a un mundo distinto, desde que los algoritmos y esto te redirige y te lleva a paginas similares, cuando tenía yo una página en Facebook y al mismo tiempo en Instagram y vi que la reacción no era la misma así que me quedé con Instagram e inmediatamente te empiezan a redirigir a páginas de "bazarcitos"; es como un mundo, sí es como un mundo esto del truque y la venta de la ropa de segunda mano. Ahora todo lo que veo y me es sugerido, son como bazares de ropa, y de personas que compran y venden.

Entonces si siento que es como otro mundo que te llevan a convivir con personas que se dedican a esto y que les gusta lo mismo. Si genera como un vínculo, porque a veces después de que te compra, te mandan fotos de cómo les quedó la ropa y te dicen: gracias me encantó y entonces pues sí, es como un vínculo.

P. ¿Por qué te gusta esta práctica del truque o la venta de productos?

R. Pues mi abuelita nos llevaba a los tianguis y mi papa y yo somos como que muy "chachareros"; igual comenzábamos a buscar cosas como juguetitos y adornos y me decía mi abuelita: hay búscame el par de esto, entonces a mí me gustaba como que estar escogiendo y viendo. Entonces creo que lo aprendí, pero sigo en esto porque me gusta eso de estar comprando y viendo.

P. ¿Cuánto tiempo más te visualizas en la práctica de los intercambios en las redes sociales?

R. Pues yo si lo veo como a largo plazo, no sé si esta red del Instagram siga funcionando, pero creo que esto va a ir evolucionando, no sé y pues igual se abren nuevas redes o igual se abre una red exclusiva para esto, porque te comento que antes era esto como el Facebook y ahora ya es en Instagram; como que esto va creciendo y va como evolucionando. Igual antes no había como que tantos bazares del 2012 para acá y ahorita en Instagram está como que el *boom*. Y yo si me veo es esto, me gusta mucho estar buscando como que ropita, cosas únicas o no sé cosas que yo necesite; entonces yo si me veo ahí como que a largo plazo. No sé si vendiendo, porque probablemente vengan nuevos bazares con menor precio y que les empiecen a consumir más y tenga yo que dejar de vender, pero consumiendo yo si me veo como que a largo plazo. Si me veo como a mis treinta y cinco cuarenta años consumiendo en estos "bazarcitos" de segunda mano. Me gusta porque siento que encuentro, así como tesoros, por lo regular en los bazares cuando publicas, pues lo haces como "la joya" de las publicaciones, es como la prenda, no sé, como a la que tú le das más valor y a las personas les gusta más; así que sí, me veo en esto a largo plazo consumiendo, sí… sí, me gusta mucho.

-Muchas gracias por la entrevista…

c) Fabiola 28 años, pasante de la Licenciatura de Educación Primaria para el Medio Indígena
Entrevista realizada el 01 de diciembre de 2018, 13:00 hrs.
Lugar: Estación del Metro Chabacano, transbordo de Línea 9 hacia línea 2.

P. ¿Desde cuándo haces intercambios de mercancías en el metro Chabacano?

R. Desde hace aproximadamente cuatro meses comencé apenas

P. ¿Qué productos son los que vendes?

R. Ropa de bebé. De niño de recién nacido hasta de 16 años.

P. ¿Por qué vendes solo este tipo de ropa y no otras prendas?

R. Pues es que comencé con la ropa que desocupaba mi bebé, que los bebés normalmente no la maltratan mucho, entonces comencé a venderla porque me estorbaba; comencé a regalarla, pero me dieron la idea o me propusieron de porque no venderla.

P. ¿Cómo comenzaste a vender tu mercancía?

R. Comencé a subir foto de la ropa desde mi perfil (de Facebook) y afortunadamente me fue bien, entonces decidí salir a comprar ropa y revenderla

P. ¿Cómo te contactas con los compradores de tu ropa?

R. Por mensajes en Facebook, con algunas personas con las que ya tengo más confianza pues por WhatsApp, las que ya son clientas seguras.

P. ¿Quiénes son los que te compran la ropa desde la Red social?

R. Pues igual son mamás… amas de casa que como yo andan buscando tener un ingreso extra, o buscar algo que les sirva y un poco más económico que en las tiendas.

P. ¿Por qué crees que es mejor vender tu ropa en Facebook y no en otra página como Mercado libre o Segunda Mano?

R. Al principio no lo hice en esos lugares porque creí la verdad que era muy difícil, para mí en lo personal se me complicaba; un día lo intenté y me empezaron a contactar personas de otros estados, entonces a mí no me funcionó, quizá porque yo no le sé muy bien a eso y me funcionó mejor por Facebook.

P. Cuéntame ¿Qué o quién te motivo a hacer los intercambios de tus prendas aquí en el metro Chabacano?

R. Pues en sí nadie. Alomejor la necesidad de tener un ingreso extra, mi esposo me ayuda y me ayuda bastante, pero no me gusta presionarlo tanto porque estoy más acostumbrada a recibir mi propio dinero

P. ¿Qué cosas compras o intercambias tú, con lo que ganas de las ventas de tus prendas?

R. Prácticamente son intercambios, porque yo vendo, pero a las mismas chicas de aquí (del metro) les compro; ya sea cualquier cosa que yo necesite en mi casa lo publico: "necesito esto y quien me lo puede vender… recojo aquí mismo". Son cosas más que nada para mi bebé, porque vendo ropa de ella, entonces compro ropa para ella. Y compro maquillajes y cosas para mí, pero ya cosas como que siento que mi esposo no está tan obligado a comprarme a mí. Osea si me da, pero yo he sido siempre como más independiente, me gusta tener mis propias cosas por mí misma.

P. ¿Por qué crees que tienen éxito las ventas de ropa por Facebook, que después intercambian aquí en el metro Chabacano?

R. Yo me imagino que es por el mismo motivo que yo lo hago, ellas me ayudan, yo las ayudo. Osea ellas compran, y yo compro, es como un intercambio, porque he visto prendas muy bonitas en tiendas y también que lo venden aquí, entonces digo… mejor lo compro en chabacano. Es por eso… me imagino que es por eso, yo les compro, ellas me compran. Ya entre nosotras… bueno yo apenas tengo vendiendo cuatro meses, pero desde antes yo ya las seguía, entonces este… ya medio las conozco, ya sé lo que venden más o menos, y sé que tallas de ropa

compran y es entonces lo que yo vendo para que ellas me compren y yo les compro a ellas… osea es un intercambio entre sí… entre todas nosotras.

P. ¿Qué opinas de que las mujeres hagan este tipo de intercambios en el metro Chabancano?

R. Yo opino… bueno a mí la verdad pues se me hace muy bien, porque al igual que yo, supongo que quieren buscar ingresos extras, ayudarnos entre nosotras, pues me imagino. Yo por mí… yo lo veo muy bien, esto que hacemos.

P. Cuando contactas a alguien por WhatsApp o Facebook para vender tus prendas ¿Qué tipo de pláticas mantienes con las chicas que contactas?

R. Yo trato de no hacer mucha plática, he visto entre grupos que ya son muy amigas, te dejan la ropa y ya no te pagan y todo ese problema yo trato de evitarlo. Entonces yo me cierro más que nada a las ventas nada más. Si en ocasiones me platican que no pueden venir porque tienen a sus bebés, pero yo escucho, pero no opino nada.

P. ¿Consideras a alguna de las mujeres con las que intercambias en el metro Chabacano, tu amistad?

R. He conocido a muchísimas personas, he visto que son personas responsables, muy confiables, pero en sí para yo ponerme a platicar con ellas sobre mi persona, sobre mi vida o algún estado de ánimo mío no lo hago, pero no porque no las considere mis amigas, sino por evitar tantos problemas. Entre, mujeres somos muy este… siento que somos muy conflictivas cuando ya entramos en alguna confianza.

P. ¿Qué productos son los que más compras o intercambias en el metro Chabacano?

R. Yo he comprado aquí desde un cable USB, relojes, leche para mi bebé… para mi niña, leche y pañales, eso sí yo sé que voy a encontrar pañales a buen precio y leche de la que yo busco.

P. ¿Crees que esta actividad de la compra venta es un trabajo? Por qué

R. Si porque, por ejemplo ahora que ya vendo un poco más voy y surto, me levanto temprano para ir a surtir, antes de que mi bebé despierte y mi esposo se vaya a trabajar. Llego y me pongo a lavar a planchar la ropa, a tomar fotos y a publicar las fotos, y entonces de allí me pongo a atender a las chicas que les interesó alguna penda, y pues sí es como un tipo de trabajo. Bueno yo lo veo como un trabajo porque me genera ingresos extras a los que ya estaba acostumbrada a tener.

P. ¿En dónde compras tus prendas para después re venderlas por la red?

R. Algunas las compro en el mercado de las Torres los días jueves, muchas me las mandan mis hermanos de Estados Unidos, le mandan a mi hija… por eso empecé a vender porque le mandan a mi hija, pero mi hija tiene 4 años y luego me mandan de recién nacida o de niña de 12 años y ya no los ocupa mi bebé.

P. ¿Por qué crees que se hacen los intercambios en Chabacano los días sábado?

R. Pues la verdad no sé, a mi cualquier día se me hace igual porque mi esposo descansa entre semana, supongo que algunas porque sus esposos descansan en esos días o ellas descansan, no sé. Pero me imagino que esa es la razón.

P. ¿Por qué hacen los intercambios dentro del metro y no en otro espacio público?

R. Yo creo que es por seguridad… porque he escuchado casos, no aquí en la ciudad, pero he escuchado casos que se quedan de ver en tal parte, están esperando a las chicas y entonces no sabes a que te arriesgas, mejor en el metro. Yo si me dicen: entregas en otra estación… yo estrego en cualquier estación del metro, pero no fuera del metro por seguridad mía, y como siempre cargo a mi bebé, por seguridad de ella también.

P. ¿Por qué crees que dentro de la estación del metro son más seguros los intercambios?

R. Pues simplemente están los polis aquí, hay más gente; yo me imagino que, si te quisieran hacer algo, si te quisieran robar, bueno pues no son tan tontos

para arriesgarse en un espacio cerrado; a en la vía pública es muy diferente, me imagino yo eso.

P. ¿Crees que existe un "armonía" entre las mujeres de los intercambios, aquí en el metro Chabacano?

R. Yo creo que si… bueno hay de todo aquí hay personas que me han dicho: no este lugar es mío…y me quitan. Me quitaron simplemente porque ya tenían más tiempo, pero ahorita donde me pongo hay chicas que dicen: si este, sabes que aquí cabemos todas, yo en un rato me voy, quédate aquí. Por ejemplo, que mi niña anda corriendo y me la cuidan, me dicen: ve a entregar si quieres yo aquí le echo un ojo. O me dicen: sabes que, vas para allá (a línea 2) me puedes ayudar a entregar paquete; o alguna que viene de fuera le digo: sabes que vienes, voy a mandarte en medio de un paquete par yo no salir.

P. ¿Te gusta la convivencia de cada sábado en el metro Chabacano?

R. Si mucho, yo cuando no vengo digo: hay estuviera yo allá… no sé con la comida; las chicas que me llegan a comprar no trato mucho con ellas, pero si es una distracción para nosotras como amas de casa, que estamos… bueno yo… encerradas en la casa y ya sabemos que el sábado vamos a estar aquí.

P. ¿Te ves haciendo ventas por las redes sociales a futuro, y entregando aquí en la estación del metro Chabacano? Por qué

R. Pues yo sí. Yo la verdad comencé a entregar porque las personas me decían: ¿no entregas el sábado en metro Chabacano? Yo ni siquiera entregaba aquí y pues si se hace algún tipo de cambio de estación, pues yo me adaptaré, tampoco no estoy aferrada a estar aquí, me abro a cualquier opción. De hecho, me mandaron un mensaje de que se va a abrir no sé en qué lado, es como un tipo tianguis y en lugar de entregar aquí en ese lugar, no recuerdo donde. Este… pero pues yo si quiero seguir con mis ventas ya que… aunque yo me titule y tenga trabajo como maestra, yo seguiré.

-Te agradezco mucho la entrevista.

d) Nancy 22 años, Ama de Casa
Entrevista realizada el 01 de diciembre de 2018, 14:00 hrs.
Lugar: Estación del Metro Chabacano, *mezanine* de la Línea 2

P. ¿Desde cuándo haces intercambios de productos aquí en metro Chabacano?

R. Desde hace 5 años, cada que va saliendo algo, vengo a entregar…

P. ¿Cómo te enteraste que podías hacer truque o intercambios aquí en la estación del metro?

R. Cuando iniciaron a subir cosas a Facebook, te salía en tu perfil… te salía la noticia de que estaban intercambiando algo y eso me llamó la atención y ya fue cuando empecé a "vender" la ropa de mi hermana, que era la que teníamos mucha.

P. ¿Qué opinas de que se hagan los intercambios aquí dentro de la estación del metro y no en otro sitio?

R. Yo digo que es muy bueno, porque es más seguro que se haga dentro del metro a que sea afuera. Porque al menos dentro del metro estás un poco más seguro que afuera te arriesgas a que te lleven, a que te engañen… y si bueno a que te secuestren o te roben… cosas así.

P. ¿Por qué crees que los intercambios se hacen en día sábado y no en otro día de la semana?

R. Heeee… bueno… en mi caso por facilidad, se me hace más fácil gastar en pasajes solo el sábado y entregar muchas cosas, a gastar diferentes días y entregar una cosa o dos cosas, porque yo vengo desde las pirámides de Teotihuacán, yo estoy 30 minutos antes de las pirámides.

P. ¿Con qué productos intercambias en el metro Chabacano? Por qué

R. Ok… regularmente cambio ropa de mi bebé y si me ayuda mucho porque yo la cambio por despensa o a veces la vendo y eso me sirve mucho para apoyar a mi esposo y apoyar a los gastos del día a día.

P. ¿Qué tipo de productos tú te has llevado?

R. Pues me he llevado hasta 300 o 400 pesos en despensa… en un solo sábado pues arroz, sopa, azúcar, cereal, cosas para mi bebé como yogurt, gelatina, muchas cosas así…

P. ¿Te sientes en "comunión" con las mujeres que convives aquí dentro del metro Chabacano?

R. Si… porque en sí entregan en muchas estaciones del metro, pero esta es en donde más se concentra la gente y en donde más entregan…porque es más cómodo venir a ver a todas aquí que ver a una en una estación y a otra en otra. Y la mayoría somos mujeres, yo siento que, porque la mayoría de sus esposos trabajan y pues se les hace más fácil venir a ellas los sábados, aparte de que a los hombres no les gusta estarse metiendo en cosas de subir fotos (en Facebook) y cosas así.

P. ¿Crees que el intercambio entre mujeres, ayuda a la economía familiar?

R. Pues es que, como mujeres y el hecho de tener que cuidar a nuestros niños pues no nos da tiempo de tener un trabajo de 8 horas diarias y cumplir con un cierto horario y requisitos y así…entonces pues se nos hace más fácil, traer a nuestros niños aquí y entregar nuestras cosas y apoyarnos entre este…con esta actividad como de trueque, lo que es los días sábado.

P. ¿En todo este tiempo de tus intercambios, te han cobrado alguna vez algún "derecho de piso" por parte de alguna autoridad?

R. No, en este lapso, bueno nos han quitado varias veces y no nos han permitido ponernos aquí, porque pues… obstruimos el paso de la gente que sólo está usando el metro. Entonces nos prohíben ponernos por semanas y ya luego la gente se empieza otra vez a ponerse discretamente. Lo que sí han llegado a hacer, es que los policías si te ven con tus cosas, este… afuera, te quitan las cosas y se las llevan porque dicen que no puedes "vender" en el metro. Ellos creen que estás haciendo una venta, aunque sea un intercambio, si… y te quitan

la maleta con lo que traigas… este… y ya no te lo dan. Por eso tratamos este…de no hacer tanto relajo y ser discretas.

P. ¿Cómo te contactas con alguien que quiera intercambiar cosas contigo?

R. Pues todo en Facebook… yo subo mi prenda, osea un ejemplo yo le pongo 30 pesos y a quien le gusta me va a pedir este… la talla y todos los datos completos y se los doy por mensaje; me manda mensaje y mediante mensaje me pregunta yo que busco. Yo le digo que despensa, o productos de higiene o de limpieza y me mandan fotos de lo que ellas tienen y ya yo elijo los productos acordes a que den los 30 pesos.

P. ¿Por qué crees que son más las mujeres las que se acercan aquí a hacer intercambios en metro Chabacano?

R. Pues yo considero que son más las mujeres por la facilidad de los días, porque es un solo día, porque pueden traer a los niños… y porque les gusta más el platicar y el convivir y todo esto.

P. ¿En todo el tiempo que tienes haciendo trueques, ha surgido alguna amistad de la convivencia de los días sábado?

R. Si, a lo largo de estos años yo ya tengo a mis amigas, mis conocidas, que ya está la confianza de que te llevas unas cosas y luego me las pagas… yo me llevo tus cosas y luego te las pago; porque ya somos conocidas de muchos años.

P. ¿Qué valor tenía o tiene aún los productos que tu intercambias por otros?

R. Esto te ayuda porque muchas veces regalamos la ropa, pero una manera de apoyarnos es sacarle algo a cambio no… y a lo mejor no le sacas lo que te costó, pero lo que le sacas es muy bueno, a regalarla o tirarla, porque hay mucha gente que tira la ropa. El valor es que se les da un doble uso a las cosas, a veces digamos hasta un tercero porque digamos hasta esa misma persona a la que se la di, lo vuelve a subir y lo vuelve a cambiar y hasta que obviamente la prenda ya no sirve o el artículo ya no sirve y ya nada se puede hacer.

P. ¿Crees que a la gente que se transporta por la estación, les afecta esta concentración de gente que hace los intercambios en este espacio público?

R. Si… pero sabes que… yo siento que también la gente que solo usa el metro se ha acoplado a que siempre estamos aquí, como solo es en esta estación… yo siento que, si invadiéramos todas, entonces sí sería más algo de quejarse. Y como no invadimos todas, solo es esta, y en las demás es algo muy tranquilo, pues no siento que sea tanto lo que les afecte. De hecho, hay gente que se interesa y no sabe que es… se para y te pregunta: es que en qué grupo estás, o …cómo te pones de acuerdo con ellas. Ya les dices y es esa misma gente la que vuelve a regresar.

P. ¿Por qué crees que han tenido tanto éxito los intercambios de las redes sociales, en el metro de la ciudad y no en mercados o sitios más cercanos a sus domicilios?

R. Porque aquí en la ciudad es más fácil que en mi colonia, porque aquí abarca más gente… por ejemplo yo me hago hora y media de camino y hay gente que se hace hora y media, pero hacia el otro lado… y así. Yo siento que es el lugar donde se pueden concentrar gente de diferentes lugares y pues tus cosas llegan a alguien que le gusta y si yo lo subo a mi colonia, pues es la misma gente de ahí y pues a lo mejor no les llama la atención, si sale rápido porque también hay grupos (de Facebook) en las colonias, pero tarda en salir y aquí pues rápido… pues como es mucha la gente que lo ve, rápido sale.

P. ¿A qué hora del día llegas a hacer los intercambios y hasta que hora te vas?

R. Regularmente el horario de todas es de doce del día a dos de la tarde. Pero la gente puede estar aquí desde las nueve de la mañana a tres de la tarde, es la hora más común de que entregan; yo la hora en que llego es de doce a una y media… estoy hora y media aquí.

P. ¿Crees que estos intercambios o trueque continuarán en un futuro? Por qué

R. Yo siento que si porque… sabes… siempre va a haber cosas que ya no usamos en casa y esas cosas siempre van a servirle a alguien más. Dirían por ahí... "la

basura de unos es el tesoro de otros” no… entonces siento que esto va a seguir y mientras la red social en este caso el Facebook no nos cobre por subir nuestras cosas, yo digo que vamos a seguir subiendo y vamos a seguir cambiando aquí…

-Muchas gracias por la entrevista

-Yo estoy en un grupo de Facebook que se llama: solo cambios y donaciones df y área metropolitana