

ICONOS

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

LA INTERSUBJETIVIDAD EN LA RED SOCIAL FACEBOOK

TESIS

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS DE LA CULTURA

PRESENTA:

LAURA CYNTHIA BUSTAMANTE GONZÁLEZ

ASESOR: DR. RAFAEL MAULEON

CIUDAD DE MÉXICO NOVIEMBRE DE 2019

RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS DE LA  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA SEGÚN ACUERDO NO. 2005627  
DE FECHA 22 DE SEPTIEMBRE DE 2005 CLAVE 2015

Introducción	1
Capítulo 1 Creando un sentido y una comunicación común.	4
1.1 El lenguaje como medio de comunicación e interacción social	5
1.2 El camino hacia la Intersubjetividad	10
1.3 Relaciones sociales intersubjetivas	14
1.4 Los aportes de las Escuelas de Chicago y Palo Alto en las relaciones sociales intersubjetivas	16
Preliminares	21
Capítulo 2 Redes sociales y comunicación para la interacción social	22
2.1 Transición de las herramientas de la comunicación para la interacción social	23
2.2 Las redes sociales cibernéticas	32
2.3 ¿Qué es y cómo funciona Facebook?	38
2.4 Facebook un espacio para la creación de intersubjetividades	46
Preliminares	52

Capítulo 3 Intersubjetividad y Facebook. La creación de un sentido común	53
3.1 Técnica de investigación	54
3.2 Metodología de investigación	55
3.3 Muestra	57
3.4 Matriz de análisis	63
3.5 Análisis	65
3.6 Resultados	87
3.7 Diagnóstico	91
Preliminares	94
Conclusiones	96
Fuentes de Consulta	101

## **Introducción**

Desde tiempos remotos la comunicación ha sido la base de toda interacción social, herramienta utilizada por el ser humano para transmitir emociones, opiniones e ideas. Fenómeno basado en uno de los elementos más característicos del ser humano: su capacidad de comunicación y lenguaje.

El lenguaje brinda la posibilidad de consensuar normas de comportamiento y por lo tanto, de propiciar el progreso histórico. Las personas requieren de una acción comunicativa donde exista una retroalimentación en la que haya un consenso con un reconocimiento social, por lo que el lenguaje es el medio que sirve para compartir diferentes puntos de vista, pensamientos, sentimientos, emociones y conductas.

Desde los inicios de la Revolución Industrial, el crecimiento de la sociedad se desarrolló de manera acelerada, por lo que surgieron nuevos medios de comunicación que se incorporaron a las necesidades de vida de las personas transformándose en un instrumento atrayente que permite mantener a los individuos en continua comunicación y al tanto de los diferentes sucesos mundiales. En la actualidad las redes sociales virtuales, juegan un papel relevante como medio de comunicación e información dentro de la comunidad, logrando transformar la forma de relacionarse entre los seres humanos.

Con esta nueva forma de socialización surge el objetivo general de esta tesis: analizar la interacción social existente en Facebook, para explicar los usos que los internautas hacen de este medio, a través de los fundamentos de la Intersubjetividad.

La investigación busca fundamentos para responder a la pregunta general ¿de qué manera Facebook como herramienta de comunicación, permite la construcción de un sentido común entre los individuos, por medio del cual

se logra una comunicación intersubjetiva? y se intentará reafirmar la hipótesis planteada: Facebook favorece una interacción social entre sus usuarios, principio de la comunicación intersubjetiva, por lo que se logra a través de esa red la construcción racional y consecuente de un mundo compartido entre cibernautas.

Los anteriores supuestos y el objeto de estudio: la Intersubjetividad que existe en las publicaciones y comentarios del grupo de Facebook denominado: "Vizcaínos", serán analizados desde la perspectiva de Jürgen Habermas para describir como se construyen las relaciones sociales mediante los planteamientos de la fenomenología de Edmund Husserl. Las teorías de Alfred Schütz, la Escuela de Chicago (Robert E. Park) y la Escuela de Palo Alto (Paul Watzlawick y Gregory Bateson) servirán para explicar cómo surgen las relaciones intersubjetivas entre los cibernautas.

La tesis está dividida en tres capítulos. El primer capítulo se denomina "Creando un sentido y una comunicación común" cuyo objetivo es definir el término Intersubjetividad como categoría, para el análisis de la interacción de los cibernautas con base en la revisión de autores destacados y se responderá a la pregunta planteada para este apartado ¿Por qué la Intersubjetividad sirve como medio para explicar la formación de significados de interacción social? Así mismo se busca validar la hipótesis: la principal característica de la Intersubjetividad es crear una interpretación de los significados del mundo donde se obtienen señales para poder interpretar diversos símbolos que permiten establecer un sentido común y significados compartidos para lograr la interacción entre las personas. En este tenor, se hace un razonamiento de cómo por medio del lenguaje surge la convivencia entre las personas dando paso a las intersubjetividades.

En el segundo capítulo "Redes sociales y comunicación para la interacción social", el objetivo propuesto: identificar el uso de redes sociales, como

herramienta de interacción social para entender las relaciones que se dan entre los cibernautas para lo cual, se hace una descripción de las transformaciones de los medios de comunicación con autores como: Antonio Lucas Marín, José Carlos Rueda Laffond y la incorporación de estos en la sociedad con Manuel Castells y Melvin L. de Fleur. En este apartado la pregunta ¿cómo las redes sociales sirven de herramienta de interacción social en la comunicación intersubjetiva? Y la hipótesis planteada: en la actualidad las redes sociales se encuentran dentro del mundo cotidiano; por lo que cada vez más personas interactúan en estos medios que facilitan la comunicación y proporcionan mayor generación de interés hacia otros tipos de público, se argumenta el por qué con la llegada de la Internet, aparece una nueva forma de organización social.

El tercer capítulo "Intersubjetividad y Facebook. La creación de un sentido común" se expuso como objetivo general el análisis del papel que juega el uso de Facebook, con base en la Intersubjetividad, para explicar la interacción como acción social tomando en cuenta los postulados de los autores anteriormente mencionados, se examinan las diferentes interacciones de un grupo virtual y se busca responder a la pregunta ¿cómo la Intersubjetividad sirve de herramienta de comunicación para la interacción social en Facebook?

Para esta sección, la hipótesis, describe como la Intersubjetividad permite la interacción de los individuos por medio de significados e interpretaciones que dan sentido común al entorno en el que se desenvuelven dentro de Facebook. La exploración a este mundo virtual, busca evidenciar si es posible la creación de intersubjetividades.

## **Capítulo 1 Creando un sentido y una comunicación común.**

El objetivo de este capítulo: definir el término Intersubjetividad como categoría, para el análisis de la interacción de los cibernautas con base en la revisión de autores destacados, se buscará confirmar con las diferentes teorías propuestas, así como responder a la pregunta ¿Por qué la Intersubjetividad sirve como medio para explicar la formación de significados de interacción social?

La hipótesis planteada: la principal característica de la Intersubjetividad es crear una interpretación de los significados del mundo donde se obtienen señales para poder interpretar diversos símbolos que permiten establecer un sentido común y significados compartidos para lograr la interacción entre las personas se intentará confirmar mediante las teorías comunicativas de Jürgen Habermas con el fin de comprender como el lenguaje es un medio que propicia las relaciones sociales. Desde este principio, la relación interpersonal busca el mutuo entendimiento, un acuerdo; por lo que la acción comunicativa permite la comprensión entre los actores de interacción que se desenvuelven en un mismo entorno integrado por diferentes configuraciones estructurales

Posteriormente, se aborda la teoría fenomenológica de Edmund Husserl, con la cual se explican los significados de las acciones sociales, mediante la "Intersubjetividad", concepto que toma importancia en el campo de la psicología social al permitir el análisis de las relaciones interpersonales mediante un sistema de normas, actitudes y valores que puedan generar cierta cohesión social en un determinado grupo de personas. También resulta importante revisar los aportes de la escuela de Chicago, pionera en analizar los desequilibrios colectivos fruto de los vertiginosos cambios que se sucedían en las ciudades modernas. Los estudios de Robert E. Park enfocados a las grandes urbes, demuestran el tipo de relaciones que se

forjan dentro de ellas: hábitos organizados, sentimientos y actitudes, en resumen: consenso. Este consenso se alcanza superando las distancias psíquicas y espaciales que separan a las personas, y es gracias a la comunicación (condición primordial para que exista una sociedad), que se puede lograr un acuerdo.

Desde la perspectiva de la escuela de Palo Alto con Gregory Bateson y Paul Watzlawick, en este apartado se describe como las interacciones sociales surgen con el intercambio de información y conocimientos, elementos propicios para que emerjan intersubjetividades.

### **1.1 El lenguaje como medio de comunicación e interacción social**

Desde los orígenes del ser humano existe la necesidad de relacionarse unos con otros lo que derivó en la creación de tribus, comunidades o sociedades. Dentro de estos grupos de personas surgieron organizaciones que implementaron ciertas reglas y costumbres con el fin de que los integrantes tuvieran una mejor convivencia. En este sentido, la comunicación aparece como herramienta socio-cultural y como fuerte influencia en el desarrollo de la constitución del individuo, la economía de mercado, el orden político democrático y, en general, a la especificidad de la relación sujeto-colectividad en las sociedades. La etimología establece que la palabra comunicación proviene:

(Del lat. *communicatio*, *onis*; de *communicare* compartir)  
Transmisión de información, ideas, actitudes o emociones de una persona o grupo a otro (u otros) [...] La comunicación es la base de toda interacción social; permite la transmisión de los conocimientos acumulados y hace posible la existencia de una comprensión entre los individuos. (Rodríguez, 107)

Dicho lo anterior, la comunicación se presenta como un medio de socialización del conocimiento donde los diferentes discursos que se generan de un determinado tema, provocan desde la opinión individual hasta la colectiva. El individuo y los diferentes grupos sociales con los que se relaciona, entran en un proceso de interacción e intercambian nuevos conocimientos, pensamientos e ideas a partir de lo que ven o escuchan.

En una sociedad, todas las personas por alguna u otra razón, tienen la necesidad de interactuar entre ellos y la mejor herramienta para comenzar una socialización es por medio de un diálogo que les ayude no solo a compartir sus emociones, sino sus conocimientos. La comunicación permite que las personas transmitan todas sus ideas, pensamientos e inquietudes, existe un intercambio de mensajes entre uno o más interlocutores que genera una interacción basada en sus propias impresiones.

Los seres humanos para poder expresarse han desarrollado diversas formas de comunicación (verbal y no verbal) una actividad psíquica que se deriva del lenguaje y el pensamiento compuesta por signos y símbolos con los que se exponen desde sentimientos hasta conocimiento; pero su principal objetivo es la socialización.

El lenguaje humano, se vale de operaciones de sustitución simbólica para cumplir su propósito: comunicar, desde una perspectiva que contemple los procesos de significación para que estos códigos puedan traducirse en un idioma comprensible para los demás "... la comprensión del significado de una expresión simbólica puede reducirse a la comprensión de la intención de un hablante." (Habermas I, 354) De esta manera, si las personas se entienden podrán sostener un diálogo con el que puedan identificarse, "operaciones de sustitución simbólica," comunicarse desde un ángulo que contemple los procesos de significación y códigos que puedan traducirse en

algo comprensible para los demás. Se realiza un acto lingüístico donde un emisor manda un mensaje con un léxico comprensible para un receptor con el que habrá una retroalimentación de ideas, normas, gustos y conductas. De este modo, la comunicación constituye un medio importante para el establecimiento de consensos o cambios.

Jürgen Habermas, filósofo y sociólogo integrante de la escuela de Frankfurt en su libro, *Teoría de la Acción Comunicativa I*, plantea tres mundos que conjuntamente definen una referencia para los procesos de comunicación y permiten la interacción de uno o más sujetos capaces de construir un lenguaje y una acción para entablar una relación interpersonal. El primero es el mundo objetivo, cuya totalidad está en las entidades sobre las que son posibles enunciados verdaderos; para el segundo mundo nombrado social, la totalidad se centra en las relaciones interpersonales legítimamente reguladas; y por último está el mundo subjetivo, para el cual la totalidad está en las vivencias propias de cada persona y se puede manifestar verazmente ante un público de donde se desprende una relación en la que los participantes del acto de habla, perciben algo objetivo, normativo o subjetivo.

Por otra parte, Habermas, analiza a la sociedad como una mezcla de sistemas complejos donde existe una interacción mediada por símbolos cuyo núcleo son las reglas y normas establecidas que rigen las conductas y que son reconocidas y entendidas intersubjetivamente, de tal manera que la acción comunicativa se puede interpretar como todo aquello que sucede en la vida cotidiana "... la acción comunicativa depende de contextos situacionales que a su vez son fragmentos del mundo de la vida de los participantes de la interacción." (Habermas I, 358) Es decir todo lo que sucede diariamente, aún lo desconocido, se toma como acervo cultural; aquí es donde los sujetos se entienden, a partir del mundo de la vida, por lo tanto

el conocimiento se vuelve colectivo y existe un consenso simbólico sobre un objeto o circunstancia que es del dominio común.

Mi experiencia del mundo de la vida está también estructurada temporalmente: la duración interna en un discurso de vivencias que se componen de fases actuales, retentivas y protentivas, y también de recuerdos y expectativas. Interfiere con el tiempo del mundo, con el tiempo biológico y con el tiempo social y se sedimenta en la secuencia irreplicable de una biografía articulada... (Habermas II, 182)

De lo anteriormente expuesto se puede decir que los integrantes de un sistema comunicativo se entienden porque viven dentro de un mundo objetivo y subjetivamente igual, aprecian de la misma forma las cosas porque se desenvuelven dentro de un entorno semejante. Hablante y oyente armonizan porque su vida se desarrolla de modo similar y hay un consenso simbólico.

El lenguaje es una práctica comunicativa y cognitiva, constituye un medio que permite la comunicación, proceso lingüístico-social con el que se construyen identidades y relaciones interpersonales. "...la comunicación va a reflejar todo el juego del saber y las actividades. Sus reglas serán universales. En este sentido se vuelve reina." (Sfez, 54) De esta forma, la comunicación puede entenderse como la interacción mediante la cual los seres vivos se relacionan, acoplan sus perspectivas de conducta frente a su entorno por medio de la difusión de mensajes que contienen códigos y símbolos comunes.

El mundo de las relaciones humanas está constituido esencialmente por diálogos que permiten una interlocución, base de toda interacción social y principio fundamental para la construcción de una sociedad. Con el diálogo

el individuo expresa el contexto en el que se desarrolla, proceso comunicativo que fortalece las relaciones, construye identidades; favorece la negociación e intercambia información con sus semejantes.

Una teoría de la comunicación elaborada en términos de pragmática formal en la dirección que acabamos de esbozar, podrá utilizarse para una teoría sociológica de la acción si se logra mostrar de qué forma los actos comunicativos, esto es, los actos del habla, o las manifestaciones no verbales equivalentes, cumplen la función de coordinar la acción contribuyendo así a la estructuración de las interacciones. (Habermas I, 358)

En otras palabras, comunicarse ayuda a compartir, intercambiar; poner en común una idea proveniente del aprendizaje que se adquiere de la vida cotidiana, un proceso cognitivo que proviene del interior y que no es otra cosa, mas que la forma de razonar de cada persona. La comunicación está íntimamente ligada con la forma de sentir, de pensar y de actuar; cada intención proveniente del interior: el viaje planeado, la clase de mañana, las compras para la casa son diálogos internos o lo que se denomina comunicación intrapersonal, es decir, percepciones internas que saltan de un lugar a otro, de tal forma que la alteración de alguno de ellos implica un cambio en los otros, de ahí dependerá la reacción ante una situación o del impacto que dicho acontecimiento produzca afectivamente y que por consiguiente desencadene un efecto determinado; la codificación que se haga de los acontecimientos es lo que se obtendrá como resultado. Así mismo, este dialogo interno, no solo se conforma por frases, sino también por imágenes mentales que proporcionan un significado.

El dialogo directo sostenido entre dos o más interlocutores físicamente próximos con una retroalimentación inmediata conlleva la expresión de un conjunto de normas y valores que caracterizan el modo de actuación de los mismos; ideas, formas de pensar y de actuar juegan un papel valorativo que influirá en la manera de percibir la vida.

En resumen, la comunicación contiene un lenguaje que invade todos los campos, desde las empresas, los medios políticos, la publicidad, la edición, etc. permite la participación abierta, es decir, no categoriza; cualquier persona puede hablar de un tema siempre y cuando no se trate de una conversación previamente estipulada o especializada. Lleva inmersa la experiencia del mundo, medio en el que se intercambian aspectos y vivencias a través de la correcta articulación e interpretación de ideas o aprendizajes provenientes de la vida cotidiana. Por lo tanto, si el entendimiento en el lenguaje es la base para la comprensión humana, se puede pensar en una comunidad lingüística cuyo fin es alcanzar el mutuo entendimiento a través de la comunicación.

## **1.2 El camino hacia la Intersubjetividad**

La Fenomenología es un método que surge de las investigaciones lógicas como refutación del psicologismo. Esta teoría filosófica cree posible comprender los distintos ámbitos de objetividad conocimiento, moral y estética a partir de la comprensión de los mecanismos, procesos o hechos psicológicos que están presentes en la mente cuando se experimenta dichos ámbitos. (Echegoyen, 1-5) En este sentido, se entiende que los mecanismos psicológicos son analizados desde la asociación de ideas simples hasta los procesos de combinación que surgen en la mente y que son experimentados.

Por otro lado, el psicologismo se constituyó como ciencia al probar que era posible aplicar el método experimental para el estudio de la vida anímica, teoría que Edmund Husserl, una de las figuras más destacadas de la filosofía occidental del siglo XX y fundador de la corriente filosófica conocida como fenomenología, consideraba como errónea puesto que para estudiar las vivencias se debe modificar el modo de vivirlas, ya que la mente humana no está hecha para un funcionamiento ordinario y no se basa únicamente en hechos empíricos.

A toda ciencia corresponde un dominio de objetos como campo de sus investigaciones, y a todos sus conocimientos, es decir, aquí proposiciones justas, corresponden como prístinas fuentes de fundamentación justificativa ciertas intuiciones en las que se dan en sí mismos, y al menos parcialmente en forma originaria los objetos del dominio. (Husserl 1962, 17)

En otras palabras, los objetos de la conciencia o el significado intencional de nuestros actos y los actos psíquicos mismos o experiencias no se identifican, por lo que se requiere de un modelo científico que contenga conocimiento y verdad. En este aspecto, la fenomenología permite realizar el estudio de la realidad percibida (noesis) desde el interior de las personas y la construcción de un significado a través de lo que experimentan (noema).

La conciencia en los humanos se construye a partir de las vivencias, por lo que hay una relación recíproca entre las personas y el mundo. "Así abarca realmente la fenomenología el mundo natural entero y todos los mundos ideales que desconecta: los abarca como <sentido de un mundo>" (Husserl, 348) Por tal motivo, la Fenomenología, busca explicar los fenómenos dentro del entorno donde suceden y es aquí que adquieren significación por las

personas que lo habitan y lo comprenden; por lo tanto, las disciplinas filosóficas del pensamiento, no son solo una actividad meramente psíquica, existe una conexión entre conciencia y objeto que permite comprender el sentido de las cosas (*epoché*)

Husserl propone que para comprender el sentido de un objeto o fenómeno, es necesario ejercer sobre él una triple reducción filosófica, eidética y fenomenológica con la que se podrá obtener una "conciencia pura" ante la que aparezcan "fenómenos puros".

- Reducción filosófica. No hacer juicios o prejuicios basados en doctrinas filosóficas.
- Reducción eidética. Excluir todo lo que es particular e incierto del fenómeno que se nos presenta.
- Reducción fenomenológica. Cesar las creencias o prejuicios previos ante la situación tanto del fenómeno como del sujeto que la analiza.

Como resultado de este proceso se obtiene una conciencia fundada en el ser del objeto, la materia debe ser captada por la conciencia de tal manera que haya una conexión entre ellos. No puede concebirse una separada de la otra; por consiguiente el elemento y la conciencia son dos entidades que se encuentran separadas, pero que se relacionan a través del conocimiento. Si se habla sobre la metodología que las ciencias sociales concentra, se puede percibir la estrecha relación que existe entre un individuo y la sociedad; aspecto en el cual la Fenomenología sirve como herramienta para interpretar, dentro de un colectivo, lo que Husserl denomina "el mundo de la vida".

Ante tal premisa Alfred Schütz, sociólogo y filósofo, quien destacó por haber desarrollado una ciencia social basada en la fenomenología, explica como el ser humano comprende los significados provenientes de los fenómenos que se presentan en la cotidianidad y su actitud ante estos sin importar si son

reales o imaginarios porque desde su sentido comprensible los conceptos adquieren un sentido común. "Únicamente en el mundo de la vida cotidiana puede construirse un mundo circundante, común y comunicativo. El mundo de la vida cotidiana es por consiguiente, la realidad fundamental y eminente del hombre." (Schütz 1973, 25) Con base a lo anterior, se puede comprender que la Intersubjetividad existe gracias al mutuo acuerdo entre personas que se desenvuelven dentro de una misma esfera; el convivir en un mundo con experiencias y demandas similares posibilita que las personas puedan comprenderse de mejor manera.

Cada individuo es para el otro el reflejo de que sus creencias no son solo suyas y representa para ese individuo la posibilidad de crear un acuerdo intersubjetivo con base en algo en común. Ver al mundo a partir de lo que percibe alguien más, compartir experiencias, creencias o deseos es parte de lo que permite una sociabilización. Las vivencias de los seres humanos cargados de historias que los preceden con significados que al ser compartidos adquieren coherencia, permiten establecer relaciones intersubjetivas integradas por los diversos fenómenos sociales: formas de gobierno, religión, mercado, lenguajes, símbolos, obras de arte, entre otros, que son entendidos por los individuos que se relacionan en un mismo entorno.

Para concluir, la Intersubjetividad se vuelve comprensible en la medida en que el individuo comparta aquellas experiencias de su mundo y permita la entrada de otros con sus propias representaciones de vida para que en conjunto recreen y concuerden nuevas prácticas del espacio que comparten.

### **1.3 Relaciones sociales intersubjetivas**

Para poder explicar cómo surgen las relaciones sociales, es importante mencionar los estudios que en este sentido realizó la Sociología, ciencia que nace a finales del siglo XVIII y principios del siglo XIX como resultado de la Revolución Industrial.<sup>1</sup> Esta nueva estructura como consecuencia del urbanismo centralizaba los comercios y las industrias así como también creó una división de clases sociales con las que se modificaron los estilos de vida. (Ontiveros, 18)

Durante el primer tercio del siglo XIX, ante tales manifestaciones, Francia e Inglaterra realizaron investigaciones y estadísticas para conocer, entre otras cosas, la manera en que la población se adaptaba al movimiento revolucionario. (Ontiveros, 10) En sus inicios la problemática estaba enfocada más a explicar los acontecimientos económicos que los sociales; fue gracias a los planteamientos de Auguste Comte, filósofo francés creador de la sociología, que las investigaciones dieron importancia a los hechos sociales estructurando una nueva ciencia para la explicación de los mismos y que se fundamentó en tres etapas:

**Etapa Teológica:** Compuesta por sociedades primitivas, en donde los fenómenos que suceden están basados en divinidades. Abarca la transición gradual del fetichismo al politeísmo hasta el monoteísmo.

**Etapa Metafísica:** Explica las nociones de sustancia, causalidad, finalidad de la naturaleza, fuerza de gravedad. Contiene el renacimiento de la ciencia y el desarrollo de la industria.

**Etapa Positivista:** Fundamenta los métodos de la observación y la experimentación por lo que los fenómenos se pueden aducir desde un punto de vista científico.

<sup>1</sup> movimiento que trajo consigo no solo cambios económicos, sino también sociales. (Ontiveros, 18)

La última etapa tendía a igualar el estudio de la sociedad con la naturaleza, principalmente con la biología, convirtiéndose en el modelo de una teoría social que explicaba los comportamientos, experiencias y transformaciones que surgen en un colectivo.

Más tarde, surgirían otros sociólogos como Émile Durkeheim, quien realiza nuevos aportes para el estudio de los hechos sociales y asevera que la constitución de estos es gracias a la comunicación existente entre los individuos. Este tipo de estudios han dado lugar al surgimiento de tipificaciones que reflejan la identidad de determinada persona de acuerdo a su cultura social, su posicionamiento y el rol que desempeña dentro de una sociedad; así como el tratar de entender los comportamientos de los seres humanos ante los cambios que suceden en su hábitat. (Ontiveros, 9-15)

La sociedad es, por así decirlo, un tejido en el que las personas se encuentran entrelazadas, por lo que se debe estudiar a partir de las múltiples interacciones que surgen entre los individuos. Grupo de acción colectivo conformado por el compromiso y/o la cooperación voluntaria o de reciprocidad de elementos que forman parte de una dinámica del sistema social.

Estos conglomerados están formados mediante una conciencia colectiva de ideas provenientes de temas culturales, personales o religiosos propicios para entablar una conversación en cualquier espacio que les permita exponer y tratar sus intereses; así como también definir o catalogar la comunidad a la que pertenecen. Se sustentan en una vinculación de corresponsabilidad de cada integrante de tal manera que, a través de la participación de cada uno se alcanzarán ciertos objetivos establecidos.

Como se describe anteriormente, los seres humanos son por naturaleza sociales, continuamente buscan relacionarse con sus semejantes para

compartir experiencias por lo que siempre encuentran la manera de expresarse "... la comunicación es fundamental en toda relación social, es el mecanismo que regula y, al fin y al cabo, hace posible la interacción entre las personas." (Rizo 2004, 56) Es decir, la comunicación ayuda al individuo a reflejar sus formas de ver y sentir ante la vida, así como también estrechar y crear lazos de amistad que les permitan alcanzar el ámbito propicio para la sociabilización.

Para Alfred Schütz, las sociedades están compuestas por personas que a través de su sentido común viven en el mundo de la cotidianidad, actitud que los expone a un mundo social regido por leyes y costumbres ya implementadas ante las cuales cada sujeto supone un mundo comprensible desde su concepto. (Schütz 1974, 37-39). Con este punto de vista, se comprende mejor como es que los individuos interactúan entre ellos dentro de un mundo social que está habitado por sujetos con historia y experiencias inmediatas, crónicas que aluden a la crianza y refieren a la enseñanza.

#### **1.4 Los aportes de las Escuelas de Chicago y Palo Alto en las relaciones sociales intersubjetivas.**

La escuela de Palo Alto, conocida también con el nombre de "Colegio Invisible" consideraba que la comunicación era la base de toda relación social, puesto que esta surge de la interacción entre una serie de participantes que exponen sus diferentes modos de vida. Por lo anterior, se establece como base para toda relación y de esta manera como fundamento para la construcción de un mundo social, en otras palabras, sin comunicación no hay interacción y por lo tanto no existe sociedad; puesto que es mediante el diálogo o un "*interaccionismo simbólico*"<sup>2</sup> que los seres humanos

<sup>2</sup> "El Interaccionismo Simbólico es una corriente de pensamiento desarrollada dentro de la psicología social y la sociología. En esta corriente el individuo es a la vez sujeto y objeto de la comunicación, en

transmiten su cultura y aprendizaje, adquieren su propio sentido del ser, su carácter e identidad. "...la comunicación es la matriz en la que se encajan todas las actividades humanas". (Bateson, 13) En este aspecto es que la comunicación se entiende como un proceso nato y fundamental de toda actividad humana, desde su existencia y sin ser consciente de ello, fase compleja que pasa desapercibida, casi automatizada sin un esfuerzo consciente.

Para estos pensadores la comunicación entre los individuos era importante, por lo que desarrollaron una teoría como instrumento de ayuda en las terapias familiares con el propósito de explicarles a los pacientes que para la obtención de una sana relación, se debe realizar un proceso comunicativo en el que exista un intercambio de información, de esta manera, lo importante será el cómo se comunican y de qué manera intercambian pensamientos o ideas entre ellos.

El proceso de comunicación según, la escuela de Palo Alto, precisa tres premisas fundamentales, las cuales se pueden resumir de la siguiente manera:

1. Toda actitud humana tiene un valor comunicativo.
2. La esencia de la comunicación reside en los procesos de interacción.
3. Los trastornos psíquicos provocan alteraciones en el proceso comunicativo que hay entre los individuos.

Con estas premisas se desprende el concepto de comunicación, como un proceso social permanente que integra diversas formas de comportamiento como: los gestos, las palabras, las miradas e incluso el espacio individual.

tanto que la personalidad se forma en el proceso de socialización por la acción recíproca de elementos objetivos y subjetivos en la comunicación. Esta consideración convierte al interaccionismo simbólico en una corriente de pensamiento que se sitúa a caballo entre la psicología social –por su énfasis dado a la interacción– y la sociología fenomenológica– por la consideración de la interacción como base para la construcción de consensos en torno a las definiciones de la realidad social" (Rizo 2006, 57)

Los integrantes de esta escuela, también establecieron puntos importantes para el abordaje de una conversación llamándolos "Axiomas de la Comunicación" (Watzlawick, Jacskon y Beavin, 1971)

- En un sistema, todo comportamiento de un miembro tiene un valor de mensaje para los demás.
- Toda comunicación debe distinguir entre aspectos de contenido y aspectos relacionales entre emisores y receptores.
- La definición de una interacción está siempre condicionada por la puntuación de las secuencias de comunicación entre los participantes.
- Toda relación de comunicación es simétrica o complementaria, de acuerdo a la igualdad o la diferencia que haya entre los participantes.

Los axiomas marcan el inicio para concebir que la comunicación no es sólo cuestión de acciones y reacciones; es algo más intrincado por lo que debe pensarse desde un enfoque sistémico y mediante una reflexión sobre los fenómenos comunicativos, cuyo objeto esencial, sea el estudio de las relaciones que surgen de los individuos. Por esta razón, las acciones y las interacciones, no pueden entenderse si no se ubican dentro de un contexto o si no se atiende al sistema o escenario en el que se realizan; como apuntara la corriente de Palo Alto: "encuadrar las observaciones" es decir, se debe de aprender a observar todo lo que sucede en torno a un fenómeno comunicativo para percibir como actúan las personas "*hic en nunc -aquí y ahora-*"

Sin ninguna duda, el comportamiento se encuentra determinado, al menos parcialmente, por la experiencia anterior...lo que A le dice a B sobre su pasado está ligado estrechamente a la relación actual en curso entre A y B y se encuentra determinado por dicha relación...Este tipo de enfoque constituye más bien una investigación

hic et nunc que una investigación del sentido simbólico, de las motivaciones o de las causas deducidas del pasado. (Watzlawick, 40-41)

En otras palabras, el pasado es sustituido por la situación de interacción presente, lo que está sucediendo "aquí y ahora". Lo pasado influye sobre lo presente, pero se deja a un lado para dotar de mayor importancia a una acción comunicativa actual que enmarca un contexto presente portador de significado propicio para una interacción.

La Escuela de Palo Alto señala la importancia de retomar y de hacer observable la comunicación atendiendo a su significado originario: la Intersubjetividad por medio de la interacción social.

Con la fundación de la Escuela de Chicago, se creó un proyecto de construcción para las ciencias sociales sustentado en bases empíricas y que promovió la utilización de documentos personales, la explotación de fuentes documentales diversas y el trabajo de campo sistemático con fines científicos como instrumentos para la interpretación de aspectos de la realidad social. Robert E. Park, uno de los principales exponentes de esta corriente, coincide que la comunicación es la base indispensable en la existencia de un grupo social. De esta manera, el concepto de comunicación se convierte en el tema central y de aquí partirán el resto de sus investigaciones fundamentales. (Azpúrua 25-35)

A diferencia de los exponentes de la escuela de Palo Alto, estos estudios van más allá de ubicar a la comunicación como un fenómeno psicológico por lo que deciden plantearla desde un ámbito social "macrosociológico"<sup>3</sup> en el que

<sup>3</sup>La macrosociología se quiere ciencia de la totalidad social. Su objeto central es el sistema mundial de las formaciones sociales en interacción efectiva, estando claro que, a diferencia del tiempo actual en donde un sistema mundial único ocupa todo el planeta, la Tierra pudo portar simultáneamente, en el curso de los siglos precedentes, varios sistemas mundiales ignorándose unos a otros. El sistema mundial constituye la sociedad, es decir, la conjunción

se incluye ciertos puntos como la dialéctica, la sugestión y la discusión elementos que solo pueden suscitarse dentro de un grupo.

Dentro de una sociedad moderna, industrializada y dominada por los grandes centros urbanos, Park añade características de un darwinismo social moderado agregando su noción de lucha por la existencia con lo cual desarrolla el término "ecología humana". A manera de laboratorio social, la ecológica parkiana, consideraba que el incremento de la población elevaba la división del trabajo, la diferencia social y los procesos de individualización; implicaciones que surgen tanto en la estructura territorial de los grupos sociales como en el desarrollo mismo de las interacciones.

"El crecimiento urbano no implica sólo un incremento numérico, sino que trae consigo también una serie de cambios y movimientos inevitablemente asociados a los esfuerzos de cada individuo para encontrar su lugar en la inmensa complejidad de la vida urbana"  
(Park, 91)

En otras palabras, los seres humanos son móviles y se encuentran distribuidos, psicológica y geográficamente en diversos espacios por lo que las ciudades modernas deben estudiarse observando el territorio y como los individuos se desenvuelven en este.

A partir de ese momento, surgen nuevos parámetros que permiten analizar los diferentes estratos sociales y culturales que permiten hacer de cada quien alguien distinto, pero que en la búsqueda de un fin común logran tener una interacción con otros; se debe crear un dualismo entre individuo y sociedad. Lo primero, el estrato, refiere al orden ecológico donde el individuo comparte con la naturaleza y a su vez lucha por la existencia, lo

de relaciones de todo tipo entre los hombres, en todas partes en donde hay hombres efectivamente enlazados entre sí. (Fossaert, 3-5)

segundo, cultura, enuncia a la estructura socio-cultural donde se encuentran integrados los valores y experiencias humanas que alcanzan su estado.

“ La sociedad humana es principalmente una herencia social, creada y transmitida por la comunicación. La continuidad y el éxito de la vida de una sociedad consisten en transmitir de una generación a otra sus costumbres, tradición, técnica e ideales.” (Park, 163)

En este sentido, ambos encuentran el equilibrio cuando la distancia entre ellos se minimiza por el acuerdo. Esto es lo que permite la comunicación entre los individuos, tomando conocimiento de los horizontes que los separan; la diversidad de experiencias trae como resultado un entendimiento común: prácticas compartidas por un grupo de individuos con hábitos, sentimientos, y similares actitudes sociales.

### **Preliminares**

Para este capítulo el objetivo a cumplir fue: definir el término Intersubjetividad como categoría, para el análisis de la interacción de los cibernautas con base en la revisión de autores destacados y la pregunta se planteó de la siguiente manera: ¿Por qué la Intersubjetividad sirve como medio para explicar la formación de significados de interacción social? Las teorías utilizadas para este estudio establecieron conceptos para la creación de las relaciones intersubjetivas, las cuales requieren del reconocimiento mutuo entre los participantes; de tal manera que la diversidad de sentidos provenientes del centro de su interacción y la reciprocidad entre los participantes permite sincronizar subjetividades.

La hipótesis sustenta que la principal característica de la Intersubjetividad es crear una interpretación de los significados del mundo donde se obtienen señales para poder interpretar diversos símbolos que permiten establecer un sentido común y significados compartidos para lograr la interacción entre las personas, de tal modo que este supuesto, se valida en el entendido que para poder establecer una relación Intersubjetiva se requiere en primera instancia, una adecuada comunicación entre los diferentes actores que les permita transmitir y coordinar ideas en un determinado grupo social. Las sociedades son espacios de acción contenidos de conocimientos ancestrales y experiencias vividas, la proximidad con el otro, obliga a las personas a mantenerse en contacto, se origina una empatía con afinidad hacia las mismas inquietudes.

Las similitudes entre los actores crean relaciones satisfactorias, armónicas atribuidas a una comunicación congruente de reconocimiento mutuo que propicia la sincronización de los sucesos y experiencias de la vida cotidiana: subjetividades colectivas. La Intersubjetividad por tanto, se refiere al sentido común que adquieren los significados compartidos por la gente y sus interacciones, usando como recurso lo cotidiano, elementos de la vida cultural y social que entienden y comparten.

## **Capítulo 2 Redes sociales y comunicación para la interacción social**

El objetivo de este capítulo, es identificar el uso de redes sociales, como herramienta de interacción social para entender las relaciones que se dan entre los cibernautas. En la actualidad el uso de las redes es cada vez más común, por lo que la pregunta para este apartado señala ¿Cómo las redes sociales sirven de herramienta de interacción social en la comunicación Intersubjetiva? Mediante autores como Antonio Lucas Marín y José Carlos Rueda Laffond, se explican primeramente, las transformaciones de los

medios de comunicación y como la evolución de estas herramientas ha permeado y modificado las interacciones sociales. Dentro de este punto, también se hace una introspección a los medios de comunicación masiva partiendo con la aparición del libro para culminar con el nacimiento y desarrollo de la Internet.

Por otra parte la hipótesis planteada cuestiona respecto a sí en la actualidad las redes sociales se encuentran dentro del mundo cotidiano; por lo que cada vez más personas interactúan en estos medios que facilitan la comunicación y proporcionan mayor generación de interés hacia otros tipos de público, teoría que se intentará consolidar con autores como Manuel Castells y Melvin L. de Fleur, que demuestran que la era digital es un nuevo espacio para la interacción social. Lugares espaciales que se encuentran dentro de las preferencias de los usuarios y coadyuvan a la formación y permanencia de las relaciones sociales.

Con los supuestos de Jürgen Habermas, Alfred Schütz, y las escuelas de Chicago y Palo Alto se analiza, a través de la Intersubjetividad, como a partir de la existencia de la Internet la interacción existe donde el horizonte ha sido superado, se amplifican y refuerzan los vínculos con una convivencia no sólo entre las personas que se encuentran a distancia, sino con individuos de otras comunidades que comparten los mismos gustos.

## **2.1 Transición de las herramientas de la comunicación para la interacción social**

La historia la revolución industrial marca un punto de inflexión con una etapa que gestó, principalmente, desarrollos en la tecnología pero también modificó e influenció la vida social y cultural de las personas. Con estos avances tecnológicos y científicos aparecen inventos como la máquina de vapor, la bombilla de luz, el teléfono, el automóvil y el avión; estos dos

últimos inventos además de ser considerados medios de transporte, también pueden estimarse como medios de comunicación.

Los avances son un ingrediente para las transiciones sociales que se expresan en las diferentes etapas del desarrollo de la comunicación humana: la era de los signos y las señales, la era del habla y el lenguaje, la era de la escritura y la imprenta y; finalmente, la era de los medios de comunicación de masas, que surge a principios de siglo XIX y que parece ser sustituido por la Internet<sup>4</sup>. Inventos que iniciaron con la revolución industrial y que proporcionaron beneficios importantes para el mundo: incremento de la producción, agilización del transporte y lo más trascendente, una comunicación globalizada.

Los primeros *mass media* o medios de comunicación de masas,<sup>5</sup> facilitaron transmitir y compartir conocimientos e información entre las personas que se encuentran a distancia "... los medios de comunicación facilitan la expansión tecnológica, promueven habilidades o actitudes y son factores esenciales para la información, la educación y el entretenimiento." (Rueda, 19) Lo anterior no significa que los sistemas de comunicación organicen la forma de pensar o la historia, sino que las personas son en sí comunicacionales.

Los medios de comunicación se pueden definir como un sistema para la producción, difusión y recepción de mensajes, pero también alude a aquellos dispositivos que intervienen en los procesos para la creación y circulación de los mismos, vertebradores sociales, que permiten la transmisión de

<sup>4</sup> Como definición sencilla de Internet, se puede decir que consiste en un grupo de ordenadores conectados entre sí mediante el uso de protocolos estándar para intercambiar información (Lucas, 67)

<sup>5</sup> La comunicación de masas viene a ser una forma de comunicación dirigida a un público masivo, heterogéneo y anónimo a través de mensajes públicos, continuos y estandarizados, no en forma directa, cara a cara, sino a través de medios indirectos: una transmisión, una hoja impresa, etc. ... Los medios masivos se dirigen a públicos amplios. Esto es una consecuencia de su economía y de la aplicación de una tecnología montada para la producción masiva y la difusión global (Rodríguez Vázquez, 108)

información y conocimiento. La evolución de los diversos mecanismos comunicativos se pueden sintetizar mediante el siguiente cronograma propuesto por José Carlos Rueda, Doctor en Historia Contemporánea y Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, presenta una perspectiva basada en diferentes autores y resume las etapas evolutivas de los medios que va desde la era oral hasta el nacimiento de la Internet.

	-35.000	-5.000	700	1450	1800-1820	1840-1850	1870-1890	1914	1945	1980
McLuhan	Era oral y alfabética. <i>Aldea tribal.</i>		Era del impreso.		Era eléctrica y electrónica. Hombre electrónico, hacia la <i>aldea global.</i>					
Fang	Revolución de la escritura. Papiro, pergamino.	Revolución del impreso. Del manuscrito al impreso, de la cultura monástica a las universidades.	Revolución de los medios de masas. Industrialización, prensa barata, fotografía, publicidad, telégrafo.		Revolución del entretenimiento. Prensa popular, fonógrafo, radio comercial, cámaras fotográficas portátiles, cine.		Revolución en el hogar. Televisión, video doméstico, tocadiscos.	Revolución de las autopistas de la información. PC, CD, TV cable, Web.		
Kovarik	Revolución del impreso.				Revolución comercial e industrial. Industrialización, prensa sensacionalista.		Revolución de la prensa y de la opinión pública. Información de guerra (1914-1918; 1939-1945), derechos civiles (c. 1960), prensa digital (c. 2000).			
	Revolución visual. Fotografía (desde 1820), publicidad (1850), cine (1895).						Revolución electrónica. Telégrafo y teléfono (1850-1876), radio (1894), TV (c. 1920).			
							revolución digital. PC (1974-1978), redes (1968-1993).			
Moran	Llegada de la Humanidad. Evolución y revolución del lenguaje.									
	Llegada de la literatura. Evolución y revolución de la escritura.									
	Llegada de la tipografía. Revolución de la imprenta.				Llegada del hipergráfico. Evolución y revolución de la fotografía y el cine.					
	Llegada de la electricidad. Evolución y revolución de los medios de masas.						Evolución y revolución digital.			
Barany Davis					Primeros teóricos de la sociedad de masas.	Teorías conductistas.	Responsabilidad social, efectos limitados y crítica cultural.	Estudios culturales, <i>Agenda-Setting</i> , interaccionismo.		

Cuadro 1. Cronograma sobre las revoluciones de la comunicación. Distribución temporal considerada por varios autores. (Rueda, 28)

Con respecto al cuadro anterior, en orden cronológico, se puede suponer que los libros son los primeros *mass media* que comenzaron a llegar a cualquier rincón. Sus orígenes se remontan al antiguo Egipto donde los escritores empleaban tablillas de madera o marfil para los manuscritos; posteriormente cambiaron este material por papel papiro, pero la necesidad de borrar algunos párrafos o palabras hizo que fuera sustituido por el pergamino que además permitía la conservación de los documentos por mayor tiempo. (La fábrica de libros 1-12)

La demanda por transportar los textos, con mayor facilidad propició el origen de unos cuadernillos formados por hojas de tamaño rectangular cosidos a mano, estas serían las primeras ideas impresas que cruzaban fronteras y comunicaban tradiciones, costumbres, formas de vida de un lugar a otro, medio difusor de culturas que inmortalizaba hechos históricos y obras literarias.

El urbanismo y las transformaciones políticas sociales hicieron que las condiciones de producción cambiaran y ampliaran su difusión por lo que la imprenta fomentó que la distribución y publicación de los impresos no solo se facilitara, si no que se extendiera.

Posterior a los libros surgió el periódico, los primeros indicios se encuentran durante el mandato del emperador Julio César, quien exhibía en lugares estratégicos; sobre unos tablones hechos de piedra o metal, los acontecimientos políticos y sociales más relevantes. En China se experimentó el publicar noticias en unas planillas llamadas "tipao", pero lo que más se conoce a cerca de este medio es gracias a la imprenta.

Alemania fue el primer país al que se le otorga el crédito de publicar el primer diario; posteriormente países como Francia, Bélgica e Inglaterra se iniciaron por el mismo camino. En estos tiempos, los contenidos de los periódicos estaban conformados básicamente por noticias locales, tiempo después se fueron integrando información de otros países europeos y poco a poco se incluyeron noticias de otros continentes. (Breve historia del periodismo, 1-15)

La información que contiene actualmente este medio es de índole político, económico y social; notas de interés que el ciudadano requiere, bien sea para sus necesidades particulares o impuestas por el intercambio e interacción con el entorno social en el que se mueve.

El telégrafo surgió fundamentalmente como transmisor de información militar durante la primera guerra mundial, medio para la distribución de información de defensa; necesidades bélicas que coadyuvieron a la creación y promoción de nuevos inventos técnicos para la comunicación como el teléfono y la radio.

La radio a diferencia del teléfono y el telégrafo funcionaba sin cables y permitía reproducir la voz instantáneamente. En sus inicios fue usada por los gobiernos bélicos para alertar, tranquilizar y movilizar a la sociedad sobre los sucesos de la guerra; más adelante, este invento se aprovechó para el esparcimiento y como medio informativo que permitía a las personas estar al tanto de los sucesos mundiales casi al instante. (Historias y biografías 1-7)

Los inventos técnicos como la proyección de la cámara oscura y de movimiento continuo conjunto a los avances de la fotografía, propiciaron el nacimiento del cine. El auge del cine, al igual que otros medios, aparece entre el período de la guerra y la post guerra como un mecanismo de distracción para la sociedad.

En 1895 en la ciudad de Paris, dentro de un establecimiento llamado *Le Grand Café*, se realizó la primera proyección de una serie de cortos de la colección de los hermanos Lumière. El "*Cinematographe Lumiere*" artefacto que además de entretener a las personas, reproducía sucesos históricos y de la vida cotidiana provocó tal furor, que en poco tiempo se extendió a otros países. (Duiops.net, 1-9)

Los años cuarenta vieron el nacimiento de la televisión, medio expresivo que al igual que el cine, conjunta mensajes con imágenes y música que representan la realidad. Este descubrimiento contaba con una programación frecuente con las que las personas vivían los acontecimientos de forma casi inmediata, como el arribo del hombre a la luna que fue transmitida en vivo

a todo el mundo, novedades y técnicas con diversidad de contenidos que revolucionaron la vida cotidiana. (Historias y biografías 1-9)

Una etapa más reciente de la era tecnológica, es la Internet, término que tuvo sus indicios a finales de los años sesenta con los primeros ordenadores. *Electronic Numerical Integrator, Analyser and Computer* (ENIAC) un artefacto de grandes dimensiones y costo cuyo sistema de operación se basaba en sistemas antiguos como el ábaco chino y las máquinas calculadoras de Pascal. Esta máquina se utilizó principalmente para resolver problemas balísticos que requerían rapidez de cálculo; pero lo más importante de ENIAC fueron las modificaciones que se le realizaron durante la trayectoria para convertirse en un ordenador comercial que para finales de 1946 cambiaría su nombre a UNIVAC, *Universal Automatic Computer*, computadora que fue utilizada por la cadena CBS para pronosticar las elecciones presidenciales del año 1952 (Lucas, 47) y que pese a la opinión de los especialistas políticos, predijo como presidente de los Estados Unidos a Dwight Eisenhower. Con este acontecimiento la palabra “*computer*” aparecería no solo en el vocabulario público, sino también en las actividades de las empresas.

Esta evolución de una piedra pesada a unos medios livianos y portátiles es importante, ya que abrió la posibilidad de un cambio significativo para la organización social y para la cultura de la sociedad. (Fleur, 41)

Por lo anterior, se puede entender por qué empresas como IBM, (*International Business Machines*) comenzaron a integrar máquinas con aplicaciones para facilitar y mejorar las actividades laborales. El impacto de este aparato ocasionó un incremento de computadoras en poco tiempo y

para el año 1957 Japón decide darle prioridad nacional a la industria electrónica, impulsando el desarrollo técnico y económico al país. (Lucas, 47-49)

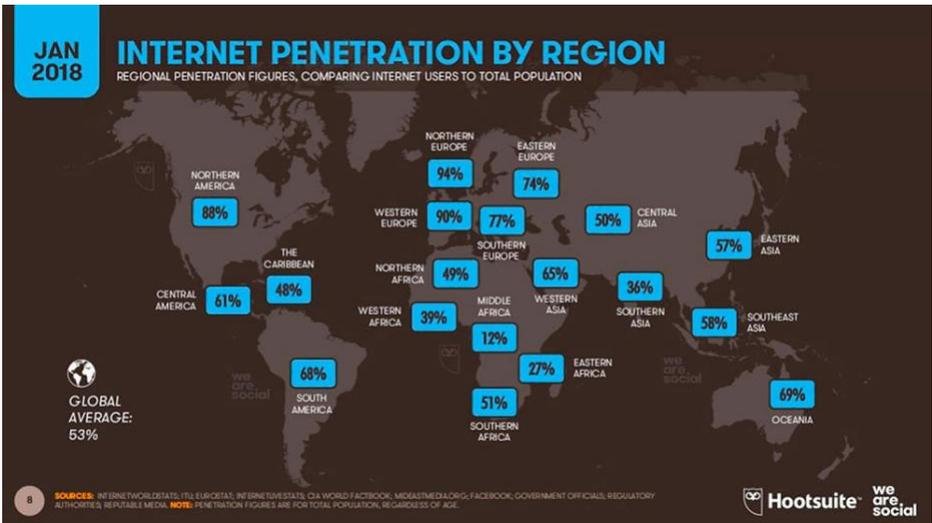
En la búsqueda por obtener tecnologías que permitieran comunicarse con mayor rapidez y efectividad, comenzó el desarrollo impetuoso de la Internet. Su primera incursión se realiza a través de *Advanced Research Projects Agency Network* (ARPANET) con un sistema que realizaba comunicaciones múltiples, pensado principalmente para temas científicos y de defensa.

En 1969 haciendo uso de ARPANET, se logra conectar a la Universidad de Stanford, la Universidad de Santa Bárbara y la Universidad Utha; posteriormente se irían sumando otras universidades y es para el año 1973 que se logra establecer la primera conexión internacional con la universidad de Londres, pero es hasta 1989 que el nuevo sistema de comunicación se encuentra totalmente establecido para su comercialización y se decide cambiar el nombre del sistema ARPANET a INTERNET. (Castells 2001, 77 al 90)

La inclusión al sector comercial crea la necesidad de conformar una organización que vele por el mantenimiento y el desarrollo de la red por lo que en 1991 se constituye la *Internet Society* y posteriormente se piensa en crear un *software* que permitiera traducir desde cualquier ordenador, y formato direcciones, textos e imágenes.

Tim Bernes-Lee creó en 1992 la World Wide Web utilizando tres nuevos recursos: HTML (un lenguaje con el que se escribirían las páginas web), http (un protocolo de transferencias) y un programa Web-Browser para navegar por la Internet y promovió su increíble expansión, debido en buena parte a la capacidad de la WWW para manejar fácilmente documentos multimedia. (Lucas, 69)

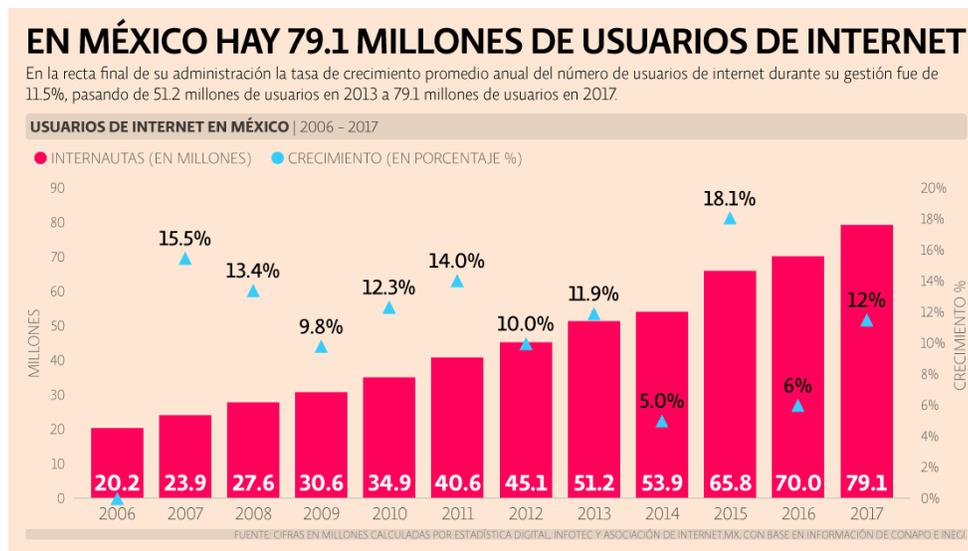
Es gracias a lo anterior que por medio de nodos, redes digitales, electricidad y hasta unas sencillas instrucciones que el usuario realiza, se pueda ir de un lugar a otro en busca de información, conocimiento, y hasta diversión; atributos que convierten a la Internet en la herramienta de comunicación más utilizada. La presente gráfica publicada por las empresas eMarketer, We are Social y Hootsuite demuestran el incremento del uso de la red a nivel mundial.



Cuadro 2. Usuarios de la internet a nivel mundial hasta febrero de 2018. Estudio realizado por las empresas eMarketer, We are Social y Hootsuite (m4rketingeCommerce, 6)

De acuerdo con esta fuente, la mitad de la población mundial cuenta con acceso a la Internet; sin embargo menciona que dependiendo de la región es el nivel de penetración de este medio. En la tabla, se puede observar como en países como África central y el sur de Asia el uso de este medio aun es bajo, pero a futuro se prevé que la cifra aumente.

En México, una estadística realizada por la Asociación de Internet.mx, publicada en el periódico El Economista, devela que el número de usuarios de esta herramienta es de 79.1 millones de usuarios, lo que representa una penetración de 67% de la población.



Cuadro 3 Estadística realizada por la Asociación de Internet.mx, publicada en el periódico El Economista, que demuestra el número de usuarios de Internet en México. En el 2017

En esta misma publicación el presidente de México, Enrique Peña Nieto, hizo mención a una reforma constitucional en materia de comunicaciones en la que incluyó el acceso a la Internet como un derecho para todos los mexicanos. (Martínez, 1) De tal modo que el acceso a este ciberespacio marcará una evolución a nivel cultural, tecnológico y social “ ... los ordenadores y sus tecnologías afines están remodelando y extendiendo nuestros medios de comunicación y no hay ninguna duda de que seguirán modificando todos nuestros procesos de comunicación en los años venideros.” (Fleur, 28) Dicho de otra manera, la expansión de la tecnología ha hecho posible una comunicación con un intercambio universal no solo a nivel de conocimiento, sino también en las interacciones sociales que supera

las fronteras del espacio y tiempo al lograr que personas de diversos continentes interactúen a través de un solo canal.

La red, no solamente pretende que las personas estén en constante acceso con la información o comunicadas en tiempo real. La Internet ha venido a facilitar las tareas comunes como el pago de servicios, reservas en hoteles, planeación de viajes, entre otras cosas; así como también ha resignificado las formas de construcción de los lazos culturales, políticos y sociales. De esta manera, los procesos sociales, de comunicación y de cognición adquieren nuevos conceptos que se adaptan a un espacio que les permite transmitir enseñanzas y adquirir conocimientos.

Los medios de comunicación son una herramienta transformadora para la sociedad, permiten el intercambio de mensajes, desarrollan habilidades de pensamiento crítico, transmiten conocimiento e información, determinan ideas, hábitos y costumbres que complementan los procesos de sociabilización al ofrecer referentes del mundo exterior, así como de su propia comunidad.

## **2.2 Las redes sociales cibernéticas**

Con el paso del tiempo, los enormes desarrollos tecnológicos han transformado las herramientas de comunicación que facilitan la interacción entre las personas. "Los cambios sociales son tan espectaculares como los procesos de transformación tecnológicos y económicos." (Castells 1996, 27) En este sentido, se puede decir que desde la existencia del telégrafo, hasta la Internet, se modificó la forma de comunicarse y relacionarse con los demás. El ciberespacio evoluciona el mundo de las comunicaciones ampliando no solo la capacidad de comunicación e información, sino la interacción entre los individuos sin importar su ubicación geográfica dando paso a lo que se conoce como redes sociales.

Las redes sociales comenzaron a aparecer en los años 80 en Estados Unidos (Museo informática, 5-8) de la mano de la difusión de la Internet en centros académicos y de investigación; se experimenta por primera ocasión la bidireccionalidad en espacios virtuales: "Las comunidades virtuales son los motores, los actores, la vida diversa y sorprendente del universal por contacto." (Fleur, 103) dio lugar a una nueva forma de organización, producción y gestión, no sólo de información y conocimiento, sino también una nueva manera de vivir las relaciones sociales. Personas que en todo momento se encuentran en completa comunicación, una audiencia totalmente activa que define a una sociedad cuya estructura y dinámica define las nuevas organizaciones que giran alrededor de este medio de comunicación electrónica.

Las relaciones sociales son un mecanismo que forma vínculos entre las personas, proceso social por lo que toda interacción se fundamenta en una relación de comunicación. Ver al mundo a partir de lo que percibe el otro, compartir experiencias, creencias y deseos es parte de lo que permite una sociabilización. Vivencias de seres humanos cargados de historias que los preceden con significados que al ser compartidos adquieren tal coherencia que es posible establecer relaciones intersubjetivas; fenómenos sociales constituidos por las formas de gobierno, religión, mercado, lenguajes, símbolos, obras de arte, etc. que son entendidos por los individuos que se desarrollan dentro de un mismo entorno.

En estas redes como en la vida social, las personas se articulan en grupos con un fin común; conjunto de individuos organizados en grupos, comunidades, sociedades globales, etc. conectados a través de un nexo; relaciones que cuentan con cierta afinidad de amistad o parentesco y se les puede atribuir el nombre de redes sociales.

Las redes se generan en espacios públicos como: clubes, colegios, organizaciones y actualmente han mutado a aplicaciones como lo son el Whats App, Facebook, Snap Chat, Linkedin. Estas últimas se constituyen de una serie de elementos que otros medios no logran (radio, prensa, cine, televisión) donde las personas interactúan en una escala superflua al no permitir un intercambio comunicativo todo lo contrario del mundo cibernauta que con solo unos botones puede "navegar"<sup>6</sup> de una ciudad a otra, conocer personas, intercambiar información, comprar y vender; realizar miles de actividades a la vez en cuestión de minutos y en tiempo real, pero lo más importante es que este canal permite la charla y la sociabilización.

Cabe señalar que estos sitios están creados por ideas comunes, con la participación de instituciones, especialistas y personas interesadas en que este mundo contenga información y espacios de interés común. Las diferentes relaciones que se dan entre ellos pueden definir desde una amistad hasta un trato de negocios y los canales de interacción pueden variar dependiendo de los gustos e intereses de las personas, pues hay quienes prefieren los videojuegos, otros los chats y algunos más utilizarán foros, pero sin duda alguna todos encontrarán un espacio para expresar y compartir sus gustos e ideales.

En estos espacios encontramos publicaciones que se convierten en sistemas de gestión de contenidos, de prácticas comunes; sistemas sociales que juegan un papel relevante como medio de comunicación e información

<sup>6</sup> También llamado explorar. Navegar (por la WEB o Internet) es la acción de utilizar un navegador web para recorrer la WWW visitando páginas web y saltando entre ellas. En inglés es browsing. Aquellas personas que son asiduos navegantes son llamadas cibernautas. (ALEGSA.com.ar, 1)

dentro de una comunidad, logrando transformar la forma de relacionarse; además de propiciar el acercamiento, los reencuentros y la apertura de nuevos horizontes de información y socialización entre las personas.

Las constantes evoluciones de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), herramientas que organizan el desarrollo de los individuos y de las sociedades, no solo facilitan el manejo de los mensajes; sino que crean, modifican comparten y transforman el conocimiento con sitios en los que fluye el intercambio cultural-informacional entre usuarios a distancia. La Internet faculta que las redes sociales muten y traspasen las barreras espaciales con contenidos intangibles y tangibles que propician la interacción social intersubjetiva.

Más allá de una física de la comunicación, la interconexión constituye la humanidad en continuo, sin frontera, atraviesa un medio de información oceánico, sumerge los seres y las cosas en el mismo baño de comunicación interactivo. La interconexión teje a un universal por contacto. (Levy, 100)

En este tenor, una red social digital, tiene la posibilidad de que las personas puedan interactuar no solo con personas de su propio grupo, sino con individuos que se encuentren en otros lugares; fomentan el sentimiento de la cooperación y la igualdad mediante un sistema abierto, en el que participan seres de muchas comunidades.

Las redes sociales virtuales, son un servicio de comunicación que tiene la capacidad de transmitir con efectividad, en forma fácil y directa mensajes

a un sinnúmero de personas, sus primeros indicios fueron con el *e-mail*<sup>7</sup>, con un sistema llamado BBS (*Bulletin Board Systems*) en el que a través de líneas telefónicas, se compartían mensajes con otros usuarios. En los años venideros aparecerían otros sitios como GeoCities, AOL, Sixdegrees.com, entre otros. Este último sería uno de los pioneros en permitir la creación de perfiles personales y listado de amigos.

Para el año 2002 aparece Friendster, red que alcanza tres millones de usuarios en tan solo tres meses; MySpace se inaugura en 2003 y en 2004 se crea Facebook quien en su primer mes de funcionamiento alcanzó los 19,500 millones de usuarios. (Museo informática, 10 - 20)

Las redes *on line*, (en línea) funcionan con características parecidas por lo que para formar parte de alguna de ellas, primeramente, el usuario debe crear un perfil a través de un formulario que contiene algunos datos como: nombre, correo electrónico, edad, sexo y gustos. Mediante estas características la base de datos de estos sitios ofrece propuestas de familiares, amigos, personas y/o grupos especializados de acuerdo a los intereses y gustos de cada individuo situación que deriva en una relación para posteriormente formar una estructura social que encaje con la personalidad del individuo.

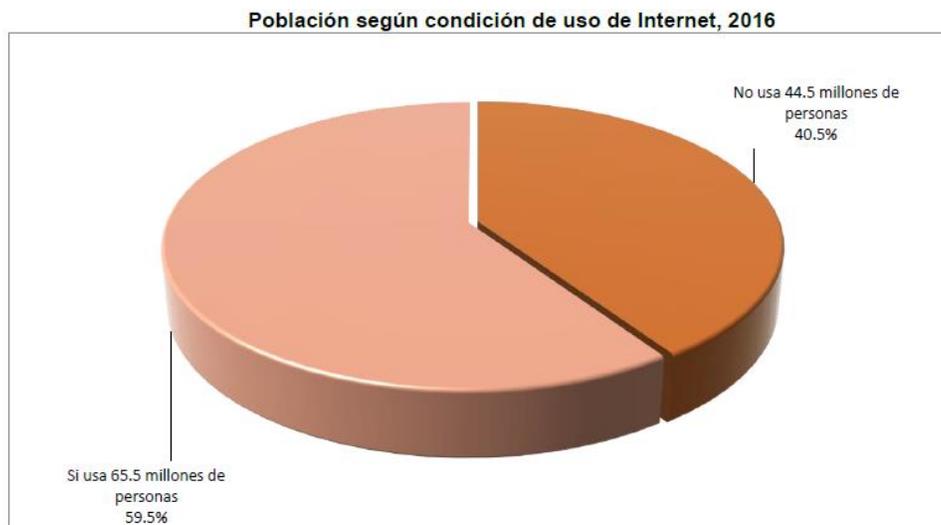
Se debe mencionar un detalle importante, las vanguardias tecnológicas permiten al usuario adquirir dispositivos al alcance de sus necesidades con los que puede tener una mejor conectividad, un mejor desempeño y conectarse con el mundo en todo momento. Aparatos que no requieren

<sup>7</sup> Término inglés que significa 'sistema de transmisión de mensajes o archivos de un terminal a otro a través de redes informáticas', 'dirección para la recepción de mensajes enviados mediante este sistema' y 'mensaje así enviado'. Su uso —así como el de su abreviación *mail*— es innecesario, por existir alternativas en español en todos estos casos. La más frecuente en el uso es el calco *correo electrónico*, válido para todos los sentidos señalados: «*El proyecto incluye el uso de correo electrónico*» (Real Academia Española, 2005)

de una especialización y su fácil uso permite, con solo un par de botones, explorar y realizar múltiples actividades desde la plataforma de la Internet.

Este nuevo modelo para la interacción social ha adquirido tanto auge, que de acuerdo a la información proporcionada por el INEGI en el año 2016, la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, hizo un llamado a la Asamblea General de las Naciones Unidas para declarar el 17 de mayo como el Día Mundial de la Sociedad de la Información, celebración que quedó instituida mediante la resolución adoptada en marzo de 2006. (INEGI 2006) Con estas estadísticas, se puede entender el por qué el uso de la Internet forma parte de la cotidianeidad, representa un escenario de acción donde los seres actúan las experiencias aprendidas que se convierten en una realidad intersubjetiva, compartida con otros, dentro de un mundo compuesto por instituciones, creencias, valores y herramientas. Actores que ocupan un nivel socio cultural con un conocimiento heredado de sus desafíos y enfrentamientos que es interpretado de acuerdo a sus posibilidades para cubrir las necesidades más básicas proporcionándoles un entendimiento que les permite proyectarlo y compartirlo.

En México, al igual que otros países, el uso de la Internet se ha convertido en una práctica cotidiana, con base a la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), publicada por el Instituto Nacional de Estadística Geográfica e Informática (INEGI) en 2016, el número de usuarios tan solo en el primer trimestre de ese año fue de 65.5 millones de personas de seis años o más, lo que representa el 59.5 por ciento de esta población como se puede observar en el siguiente cuadro.



Fuente: INEGI, ENDUTIH 2016.

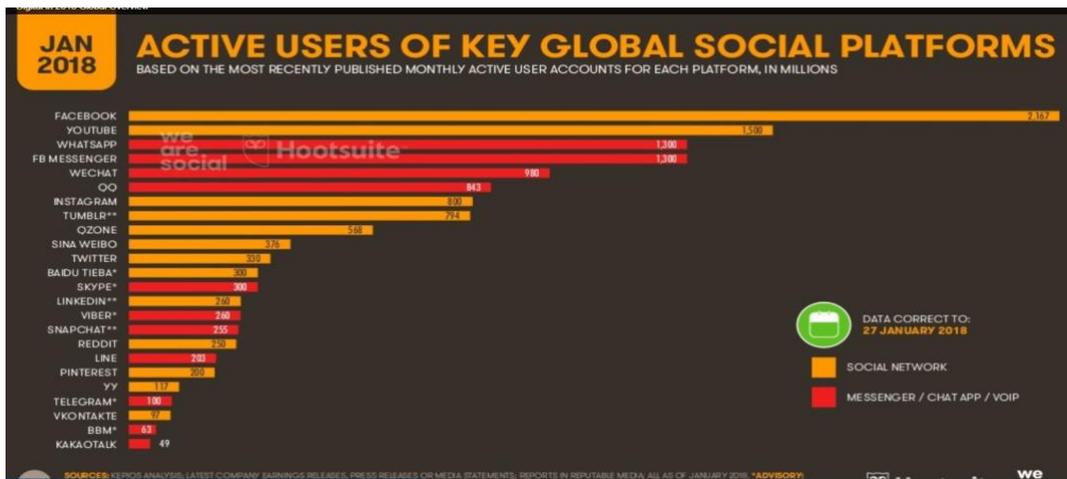
Cuadro 4. Gráfica que muestra el número de usuarios de la Internet (INEGI, 2017)

Las relaciones sociales se han adaptado a las nuevas prácticas de vida que las tecnologías le brindan; hábito adoptado para cubrir ciertas necesidades e intereses de diferentes aspectos como la información, trabajo, comunicación, entretenimiento y conocimiento. Sociedad tecnológica llena de posibilidades que les permite extender no solamente las prácticas de sociabilidad, sino del conocimiento.

### **2.3 ¿Qué es y cómo funciona Facebook?**

Los avances de las tecnologías de la información y comunicación cuentan con un fenómeno significativo: "las redes sociales", quienes de manera vertiginosa, han ganado un lugar en el desarrollo de los vínculos humanos. El ciberespacio concentra y potencializa, cada vez más el intercambio y la colaboración entre los usuarios, de esta manera impulsa el crecimiento y variedad de redes, que se signan por la interacción de sus integrantes, característica determinante de las mismas. Espacios sociales que nacen

después de la caída del Puntocom, hecho que propicia la creación de gran variedad de círculos sociales como Friendster, MiSpace, Hi5, SecondLife, por mencionar algunas; pero la red social con mayor número de usuarios, de acuerdo al siguiente cuadro que contiene las estadísticas presentadas por We are Social en colaboración con Hootsuite es Facebook la red consentida del momento.



Cuadro 5 Gráfica líderes de las plataformas sociales 1 de febrero de 2018 (M4rketiing ecommerce,4)

Facebook marca un antes y un después en el mundo de las redes sociales; espacio en el que todo el mundo puede intercambiar y difundir sin límite información, videos y fotografías; además de contar con otra serie de aplicaciones como juegos *on line* o diversos clubes como los de cocina, *fans*, emprendedores, etcétera.

La historia de esta red social, en palabras del propio Mark Zuckerberg, durante la conferencia que ofreció en la Universidad de Navarra; comienza en un dormitorio de la universidad de Harvard en el año 2004 con algunos estudiantes de la carrera de Informática. Ahí surge la idea a cerca de llevar a la red los "facebook" libros que eran utilizados en las universidades

americanas que contenían las fotografías, nombres y principales intereses de los estudiantes, con el fin de que la comunidad estudiantil se identificara con sus compañeros, pero adicionando nuevos elementos que permitieran la interacción entre sus usuarios. Con este bosquejo Mark Zuckerberg creó un sitio muy pequeño exclusivo para sus colegas de la universidad.

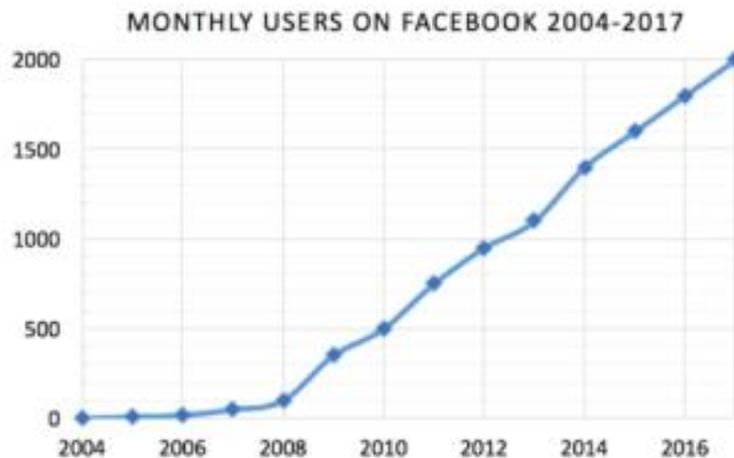
En sus inicios esta red se convirtió en un almanaque virtual donde los estudiantes publicaban sus gustos, actividades y fotografías haciéndolas públicas para la comunidad estudiantil poco después esta idea se expandió a otras universidades como la Boston University y la Boston College. A partir de ese momento pasaron tiempo trabajando en el desarrollo de herramientas que les permitiera subir información a la red ilimitadamente, deciden registrarla como thefacebook.png y se aúna un emprendedor, Sean Parker, quien se convertiría en el primer presidente de la compañía. Para ese mismo año, se deja atrás el “*the*” para comprar el dominio “Facebook.com” por la cantidad de doscientos mil dólares. (Eitb.eus, 1 - 5)

En el año de 2006 Facebook se hace del dominio público y en 2007 se crea una plataforma de desarrollo para que la gente difundiera no nada más gustos personales, sino su empresa, productos, aplicaciones, etc., con lo que se logró que hubiera más de 400 mil millones de emprendedores alrededor del mundo (Zuckerberg, 6´28” - 7´40”)

Para ofrecer un mejor servicio, en el año 2008, Facebook se hace internacional y se realizan traducciones a diferentes idiomas, siendo el primero el español y el segundo el francés. A partir de entonces y con el fin de que todos pudieran hacer uso de esta red social, se personalizó para cada país. (Zuckerberg 8´17” - 9´15”)

Como se puede mostrar en la siguiente gráfica, El 2008 marca la cúspide de esta red social que para ese entonces el incremento de usuarios anual era de 200 millones, a tal grado que para octubre de 2012 superó los mil

millones de usuarios, 3 meses después de su entrada en la bolsa y 1 mes después de haber adquirido Instagram. (eitb.eus, 5-7)



Cuadro 6. Gráfica números de usuarios en Facebook del año 2004 al 2017 (eitb.eus, 9)

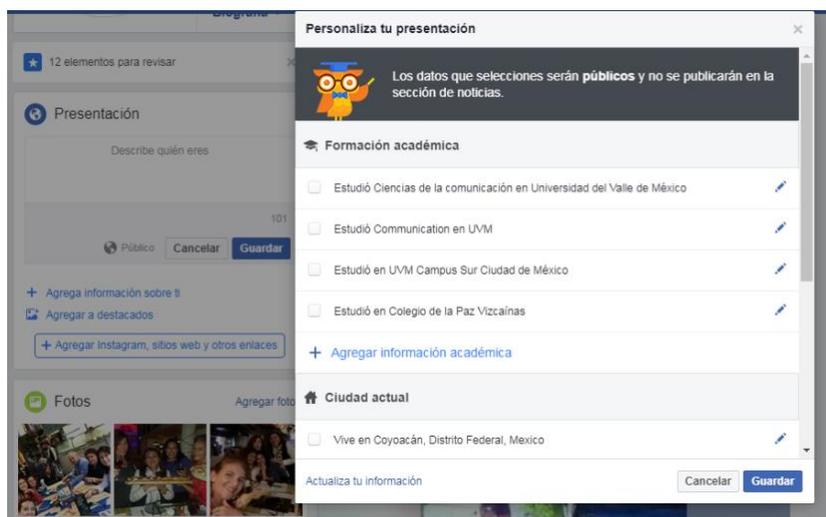
Facebook es un mundo abierto en el que las personas se encuentran conectadas, una herramienta que es utilizada en los institutos, empresas u oficinas gubernamentales que ha facilitado el aprendizaje, la información y la sociabilización. La comunidad que integra Facebook propicia una colaboración e interacción entre los individuos que gustan compartir desde intereses y gustos hasta conocimiento.

Para pertenecer a esta red las personas necesitan contar con un correo electrónico y proporcionar algunos datos básicos como nombre, edad, nacionalidad y sexo; así como una contraseña para que solo la persona interesada pueda tener acceso.



Cuadro 7. Página inicial de Facebook para crear una cuenta (Facebook, 2018)

La página inicial contiene la información más importante del usuario, es ahí donde puede personalizar su perfil e incluir tanta información como el desee, de acuerdo a sus gustos e intereses: trabajos, escolaridad, películas, entre otros; compartirlos con familiares, amigos cercanos y gente relacionada a su perfil.



Cuadro 8. Página para agregar información al perfil (Facebook, 2018)

Los diferentes grupos y variedad de canales para transmitir y compartir mensajes permiten que sus miembros mantengan una retroalimentación para interactuar en forma espontánea e inmediata, cualidades que hacen de esta red un espacio dinámico y divertido que permite la cercanía y la empatía.

En contraste, es preciso conocer las opciones de seguridad y privacidad que ofrece esta red para evitar algunos riesgos que se corren al ser usuario de Facebook, pues los datos de sus integrantes se recopilan en su base de datos y aunque esta información no se vende, es susceptible a que empresas e instituciones la recaben para distintos fines; tal es el caso del escándalo *Cambridge Analytical* compañía que ofrece "*microtargeting* conductual", así como también "apoyo a campañas políticas" y "soporte digital" y que fue contratada para las elecciones presidenciales de Estados Unidos de Norte América en 2016.

En la nota publicada por CNN el 22 de marzo de 2018 se explica que la empresa utilizó información recopilada de 50 millones de usuarios de Facebook para influenciar el voto a favor de Donald Trump. (CNN en español, 5) y en esta misma publicación comentan que la compañía se defendió al respecto con unos tuit<sup>8</sup>s en los que mencionaban " La publicidad no es coercitiva, las personas son más inteligentes que eso" y agregaban también el comentario "esto no es una película de espionaje". (CNN en español, 13)

<sup>8</sup> "Un tuit es el nombre que reciben las publicaciones en la red social Twitter. son de carácter público (salvo que se cree una cuenta privada) y aparecen automáticamente en el timeline de los usuarios que siguen al tuitero que ha publicado el mensaje, es decir, que ha tuiteado". (alegsa.com.ar)



Cuadro 9. Tuit publicado por Cambridge Analytica ante el escándalo del uso de información de los usuarios de Facebook (CNN, 22 marzo 2018)

Lo anterior, invita a los usuarios a ser prudentes en lo que suben a la comunidad, pues aunque estos medios digitales son una oportunidad excepcional para abrir horizontes de información y socialización también son una ventana al descubierto donde se dan a conocer datos y gustos personales que cualquier institución o sujeto puede utilizar para diferentes fines y donde la integridad de las personas siempre estará al acecho de cualquier individuo.

Siendo la violencia una posibilidad del ser del hombre es claro que ella es, asimismo, transmisible o comunicable. Cada cual puede, por tanto, agredir al otro en y por su expresión. Así, en los llamados medios de comunicación la viabilidad de transmitir

violencia se explica porque esta última es, ontológicamente, una posibilidad de la expresión humana. (Vargas, 34)

En este sentido, se entiende que al ser plataformas de comunicación masiva donde las personas interaccionan a través de una pantalla pueden ser susceptibles a humillaciones, acoso y destrucción, puesto que los datos contenidos en los perfiles, no sólo se prestan para la crítica, sino también son blanco perfecto para el secuestro, la trata de blancas o extorciones; puede ocultarse desde un estudiante con intenciones delictivas hasta un padre de familia voyerista; ocasionando tragedias como el secuestro del estudiante de la Universidad de Ciencias y Desarrollo de la Universidad de Puebla, José Andrés Larrañaga, quien por sus publicaciones en Facebook se convirtió en víctima de la delincuencia. (El sol de Puebla, 6) Cada quien es responsable de sus actos y debe considerar que, aunque los perfiles son personales, las publicaciones que se generen en ellas son del dominio público, por lo que se debe ser consciente sobre el tipo de información que se comparte.

La finalidad de esta red, como lo dice el propio Zuckerber, es: "... darle el poder a la gente de compartir para así crear un mundo más abierto y conectado." (Zuckerberg 3'12") Es decir, que las personas puedan converger con otras, no solo en su localidad, sino interactuar con todo el mundo. El punto es darle el uso que individuo quiera: organizarse, difundir lo que piensan, lo que les gusta y mantenerse al tanto de todo lo que sucede en el entorno que los rodea.

## **2.4 Facebook un espacio para la creación de intersubjetividades**

Las redes sociales se configuran principalmente de la interacción que tienen sus integrantes, donde hay una intencionalidad, una elección y un proceso de las decisiones individuales que posteriormente son reproducidas y acordadas en un grupo.

Dentro de una esfera social podemos encontrar diversos tipos de relaciones: conflictivas, amistosas, dinámicas, inestables o tradicionales pero, dependiendo de la interacción que exista dentro de ella modifica la forma de ser y de ver el mundo. Sin embargo, los vínculos sociales son un medio para satisfacer objetivos de realización personal, donde la comunicación es un instrumento para compartir experiencias. Estas organizaciones se encuentran en un proceso de construcción permanente debido a que existen fenómenos como la migración, la guerra, o los avances tecnológicos que transforman las interrelaciones entre los individuos y pese a estos factores continuamente se organizan para encontrar soluciones y consensar acuerdos.

Estas redes permiten la creación de vínculos sociales a través de la comunicación, presente a cualquier hora y en cualquier momento; en continua producción y actualización en una cotidianeidad con un sentido distinto, donde los sujetos establecen redes de amistad, apoyo y cooperación a escala global. "Las nuevas tecnologías de la información están integrando al mundo en redes globales de instrumentalidad. La comunicación a través del ordenador engendra un vasto despliegue de comunidades virtuales." (Castells 2006, 46) En este orden de ideas, hay que hacer hincapié que uno de los mayores atractivos de Facebook es la posibilidad de conectarse con personas que se encuentran no solo dentro del mismo país, sino también con los que habitan en distintos lugares del

mundo, mediante las diversas opciones como: foros, clubes o chats; grupos cuya ventaja es favorecer la interacción y la comunicación con personas a distancias y sustituir las relaciones cara a cara "...pero la distancia geográfica y los intermedios tecnológicos, lejos de brindar un sentimiento de artificio, ofrecen el rostro de una espontaneidad natural." (Sfez, 79) De esta manera, se produce un cambio en las formas de interacción humana, donde el contacto físico ya no es una limitante para que los sujetos formen y establezcan relaciones sociales.

Hay que tener presente que esta tecnología de comunicación e información no solo ha modificado el estudio y acceso a la ciencia, sino también se ha acoplado a casi todas las actividades de la vida. Sin embargo, hay posturas que cuestionan si los avances tecnológicos no trazan limitantes para establecer una relación social y más aún si es posible crear interrelaciones intersubjetivas, polémica que se esclarece si se comprende que las relaciones sociales existen gracias a la comunicación, que de acuerdo con Habermas, ocurre cada vez que los individuos requieren entrar en contacto para intercambiar o acordar un tema determinado. El lenguaje que se use para transmitir estas ideas o convicciones forma parte de un constante proceso de construcción social, por lo que no será privado, sino público. "En la acción comunicativa el lenguaje desempeña, aparte de su función de entendimiento, el papel de coordinar las actividades teológicas de los diversos sujetos de acción así como el papel del medio en que se efectúa la socialización de esos sujetos de acción." (Habermas II, 12) Por lo anterior, aquí es donde la Internet y en específico Facebook, abre brechas a un sinnúmero de ventanas donde ocurren infinidad de eventos de todo tipo, desde información para masificar campañas políticas o publicitarias, hasta la posibilidad de relacionarse con otras personas con pensamientos afines. Cabe aclarar que una de las características de este medio es que opcionalmente las personas pueden decidir entre hacer uso o no de estas

herramientas así como que canales mantener abiertos, pero lo cierto es que Facebook es una oportunidad excepcional para abrir horizontes de interrelación a través de un lenguaje creativo-intersubjetivo. Los fenómenos tal como se le presentan al sujeto desde lo simbólico, interpretativo, naturalista o etnográfico, recrean el planteamiento husserliano, donde la realidad y el individuo se unifican para erigir la esencia de un objeto abstracto.

Facebook es una esfera social revolucionaria que permite la transmisión rápida de información y con la que los individuos pueden ejercer procesos subjetivos e intersubjetivos. Realidad que permite el reconocimiento del "mundo de la vida cotidiana" situada espacial e históricamente en un lugar donde los internautas comparten gustos y experiencias similares para dar paso a la creación de vínculos sociales intersubjetivos. Esta red proporciona un espacio para expresar lo propio, relacionarse y aceptar las experiencias del otro con el que encuentra una afinidad. Actores de una sociedad con un sentido y un fin que interactúan en un contexto donde convergen y comparten ideales.

La teoría de Husserl comenta que la experiencia humana se fundamenta de la causalidad como invariable del mundo de la vida; estas causalidades, de carácter espacial y temporal, facultan la construcción de mundos de vida a partir de intereses concretos. En virtud de ello, se puede afirmar que las relaciones humanas parten de la interacción social que existe en los distintos grupos en los que se desenvuelve: la escuela, el trabajo, la familia, etc. Virtuales o presenciales son relaciones que se sustentan en una vinculación de corresponsabilidad de manera que, a través de la participación de cada actor, es que se alcanzan ciertos objetivos establecidos y los significados que comparten intersubjetivamente son los que definen el tipo de relación que hay con los otros en una determinada temporalidad.

Schütz explica esta intersubjetividad poniendo como ejemplo a la música, disciplina provista de sentido que comunica y permite una mutua sincronía entre el emisor y el receptor, de aquí que las relaciones se establecen por un mutuo compartir de experiencias.

... toda comunicación posible presupone una relación de mutua sintonización entre el emisor y el receptor de la comunicación. Esta relación se establece por el recíproco compartir el flujo de experiencias del Otro en el tiempo interior, el hecho de vivir juntos un presente vívido, y la experiencia de esto como un Nosotros. (Schütz 1974, 169)

Si se toma en cuenta lo anterior, se puede comprender el por qué en ciertos temas como los religiosos o de gobierno no existe Intersubjetividad, esto es debido a que cada individuo tendrá su propia opinión o intereses. Por el contrario, si se habla de la canción de moda, la sintonización o Intersubjetividad existe en la medida de que los actores comparten los signos, el lenguaje y el vivir simultáneo de las diferentes dimensiones del tiempo y el espacio, aquello que Schütz llama sincronizar el tiempo interior (*inner time*) y el tiempo exterior (*outer time*) La comunión entre estos dos tiempos, permite la comprensión de las diversas experiencias provenientes del mundo cotidiano "pluridimensionalidad" asegurando que los participantes comparten las dos dimensiones paralelas.

El mundo de Facebook, además de ser un medio informativo permite mantenerse en contacto con los amigos, compartir inquietudes, fotografías, decisiones, gustos y tendencias; un reflejo de la vida cotidiana proyectada en una pantalla, pero que de igual manera se configura por elementos culturales e históricos con diversidad de significaciones que le dan sentido a

las acciones "... el mundo de la vida es un universo de significación para nosotros, es decir, una estructura de sentido (*Sinnzusammenhang*) que debemos interpretar, y de interrelaciones de sentido que instituimos sólo mediante nuestra acción en este mundo de la vida." (Schütz 1974, 137) De lo anterior podemos entender que las significaciones sociales llevan consigo una carga de representaciones cronológicas de seres sociales pertenecientes a épocas distintas y pensamientos diferentes, por lo que la transmisión y la comprensión, así como el acuerdo, se conciben dentro del marco de una "repercusión histórica" que abarca y modifica el horizonte vital de lo transmitido y lo comprendido; la interpretación se realizará mediando la adecuación de los tiempos y las significaciones que se conjuguen de las partes involucradas obteniendo como resultado una relación Intersubjetiva.

Las relaciones humanas no solamente pueden existir a través del contacto físico, ahora tienen un nuevo espacio para crecer y transformarse en los medios virtuales desde un ordenador o un teléfono, la idea central reside en que la gente tiene un origen y un racionamiento distinto que por medio de Facebook puede continuar, conjuntar y establecer.

Los análisis de la escuela de Chicago realizados a las sociedades que habitan en las ciudades, permiten comprender mejor la evolución que sufren las personas que viven en las grandes urbes, este pensamiento realiza estudios no solamente desde su organización física, sino también los acontecimientos que suceden en ellas para tener una visión total de lo que acontece; en otras palabras, define a la ciudad como objeto de estudio y tienden a hacer coincidir ciudad y sociedad para que sea considerada como disciplina autónoma.

Park, concibe que dentro de los límites de una comunidad urbana se ejecutan fuerzas que tienden a reproducir agrupamientos ordenados, características propias de las poblaciones y sus instituciones o a lo que él

llamó ecología humana. El autor norteamericano no sólo se basa en el ambiente natural que se vive en las ciudades, también destaca como la sociedad se dividía y a la vez organizaba nuevos grupos de acuerdo con su lengua, economía, raza, trabajo, política cultural y moral e intereses, tendencias que no son otra cosa más que la agrupación de seres que comparten las mismas ideas. Facebook tiende a cumplir la función de una urbe, ciudad cibernética, donde convergen personas de distintas razas, religiones, ecosistemas y que encuentran un lugar para relacionarse con personas que tienen los mismos gustos.

La ciudad es sobre todo un estado de ánimo, un conjunto de costumbres y tradiciones, de actitudes organizadas y de sentimientos inherentes a esas costumbres, que se transmiten mediante dicha tradición. En otras palabras, la ciudad no es simplemente un mecanismo físico y una construcción artificial: está implicada en los procesos vitales de las gentes que la forman; es un producto de la naturaleza y, en particular, de la naturaleza humana. (Park, 49)

Esto se refiere a que las áreas naturales, donde los seres sociales se desarrollan están formadas por conjuntos de personas que experimentan procesos de competencia, adaptación, conflictos y asimilación de fenómenos que representan su día a día. La trascendencia de estas comunidades radica en hacer frente a los desarrollos urbanos, adaptarse e integrarse a los nuevos cambios para evitar la eliminación o la sucesión.

Desde la visión de la escuela de Palo Alto, al igual que otros autores, sus análisis ubican a la comunicación como el centro de toda interacción social, por consiguiente, el mundo cibernético cumple con los puntos básicos de la

comunicación: permitir los procesos de relación e interacción, los mensajes que los participantes transmiten tienen valor comunicacional y por último reflejan las diferentes personalidades y concepciones de los individuos, es decir, esta red propicia los procesos comunicativos a través de los cuáles se influyen mutuamente.

Por otra parte, las interacciones que se dan mediante las redes sociales internautas como Facebook, también cumplen con los axiomas propuestos por esta corriente, primeramente, porque permiten la comunicación entre los participantes, existe un emisor y un receptor; en segundo término se transmite e interpreta un mensaje; por último el mensaje es expresado por un texto que se trasmite por medio de un canal: ordenador.

## **Preliminares**

Para este apartado se formuló el objetivo: identificar el uso de redes sociales, como herramienta de interacción social para entender las relaciones que se dan entre los cibernautas, objetivo que se despeja al comprender que los usuarios en estos medios, encuentran diferentes motivaciones que los invita a participar: compartir información, pasar el tiempo, mantener y reforzar los vínculos sociales, etc. Conectarse, publicar y *textear* mensajes como parte de la rutina para enterarse de los nuevos acontecimientos o simplemente para pasar el rato, son acciones que promueven la integración social.

La pregunta: ¿Cómo las redes sociales sirven de herramienta de interacción social en la comunicación intersubjetiva? Interrogante que es aclarada si se comprende que las redes sociales al igual que el mundo de la vida, están integrados por experiencias propias y comunes; explorar las interacciones sociales que de ahí se desprendan e incluir, desde una dimensión comunicacional aspectos psicológicos, sociológicos y los fenómenos

cibernéticos ayudará a recuperar la esencia de la comunicación: vincular, poner en común al individuo.

En virtud de lo anterior, la hipótesis se planteó de la siguiente manera: En la actualidad las redes sociales se encuentran dentro del mundo cotidiano; por lo que cada vez más personas interactúan en estos medios que facilitan la comunicación y proporcionan mayor generación de interés hacia otros tipos de público. Esta hipótesis se puede ver confirmada al observar que la sociedad se mueve en un ambiente lleno de tecnologías; las redes sociales en sí, ya son un medio de comunicación que ha integrado los demás medios preexistentes: periódicos, programas de radio y televisión, así como también a los periodistas y comunicadores quienes tienen sus portales dentro de estas redes por lo que los acontecimientos sociales que ahí tengan lugar darán cuenta de las experiencias individuales que se manifestarán a través de las acciones colectivas.

Estas nuevas formas de interacción social motivan al individuo a participar y a pertenecer a un grupo que les permita construir una imagen y conocer la de los demás, compartir sus intereses y enterarse de las inquietudes de los de otros; de manera que para entender cómo surge la Intersubjetividad en las sociedades red, es indispensable examinar los distintos escenarios, desde el nacimiento del ser humano, el hábitat en donde se desarrolla, su herencia histórica y hasta los aportes a la sociedad.

### **Capítulo 3 Intersubjetividad y Facebook. La creación de un sentido común.**

El objetivo de este tercer capítulo es analizar el papel que juega el uso de Facebook, con base en la Intersubjetividad, para explicar la interacción como acción social para lo cual se analiza a un grupo de Facebook llamado

Vizcaínos, y a través de una matriz de análisis se diagnostica que tipo de intercomunicación hay ente sus integrantes.

Esta investigación cuestiona ¿Cómo la Intersubjetividad sirve de herramienta de comunicación para la interacción social en Facebook? y propone la hipótesis que indica si la Intersubjetividad permite la interacción de los individuos por medio de significados e interpretaciones que dan sentido común al entorno en el que se desenvuelven dentro de Facebook.

Para responder la pregunta y validar esta hipótesis, se realiza un análisis del contenido de cuatro publicaciones en las que se diagnosticará si los comentarios que hay en ellas contienen las características necesarias para identificar si Facebook propicia las interacciones intersubjetivas; posteriormente se hace una interpretación con base en la teoría propuesta y los resultados preliminares de los capítulos anteriores.

### **3.1 Técnica de investigación**

Para el caso de las redes sociales, se seleccionaron métodos que permitieran combinar la teoría con la práctica de aquí se desprenderán elementos para clarificar los aspectos que contribuyen a la Intersubjetividad en las relaciones sociales.

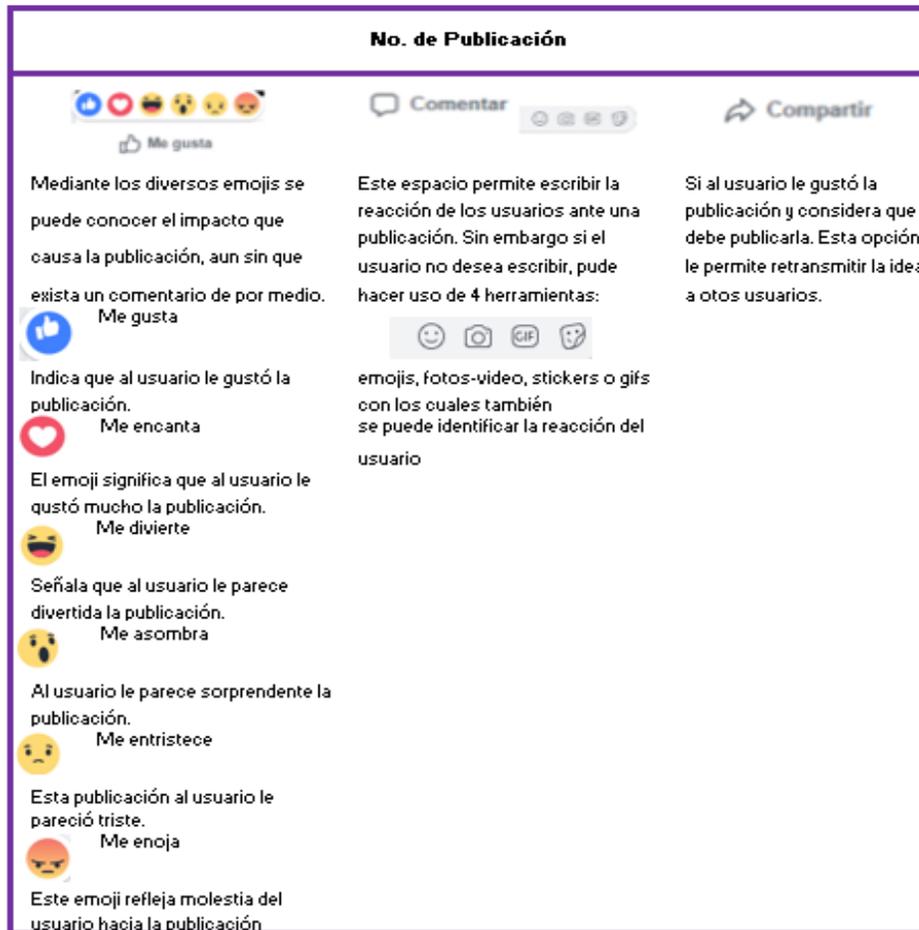
Se analizarán las conductas de un grupo y se estudiarán los actos o acciones que aparecen repetidamente bajo el mismo modelo: la comunicación y la interacción que se surge entre sus integrantes. La aplicación del método cualitativo, el cual es útil para entender las relaciones y los problemas sociales al proveer datos descriptivos de aquellos aspectos impalpables del comportamiento del ser humano como creencias y actitudes, (de vii, 8) arrojará datos importantes para interpretar las consecuencias de los comportamientos entre los individuos en relación con su cultura e ideología.

Ambos métodos recolectarán información que permitirán validar la hipótesis identificando si la Intersubjetividad, como interface entre los sujetos, permite la comunicación afectiva o intelectual que surge dentro de este espacio.

### **3.2 Metodología de investigación**

La Internet revolucionó las comunicaciones; dando paso a la los llamados "*social media*", plataforma que en la actualidad forma parte de la vida cotidiana. Es por lo anterior que para comprender y resolver el hecho sobre las nuevas formas de comunicación e intercambio de ideas que fomentan la interacción entre los diferentes entornos sociales, culturales, profesionales y sociales, se decide observar y analizar los contenidos de un grupo contenido en Facebook, al ser la red social que se encuentra dentro las preferencias de la gente y con el mayor número de usuarios.

El grupo elegido es uno del colegio de las "Vizcaínas" ubicado en la Ciudad de México, integrado por personas que estudiaron entre los años 1980 a 1990. La observación fue hecha durante el mes de agosto, tiempo en el que se determinó cuáles son los miembros con mayor participación para así obtener algunos datos e indicadores y analizarlos como se muestra en el siguiente cuadro:



Cuadro 10. Muestra para realizar análisis intersubjetivo de las publicaciones de Facebook y la explicación de recursos, elaboración propia 10/10/2018

Los referentes que se desprendieron, proporcionaron los datos necesarios para realización del análisis intersubjetivo del grupo elegido.

### **3.3 Muestra**

Dado que Vizcaínos se encuentra integrado por ciento treinta y ocho integrantes de distintas generaciones se decidió tomar como solo a aquellos que estuvieron en el colegio entre los años 1980 a 1990 (setenta y un integrantes). Algunos de estos miembros ingresaron al colegio en la primaria continuando sus estudios hasta nivel secundaria, grado en el que salieron y se sumaron integrantes. En la preparatoria la educación era solo para mujeres por lo que solo algunas continuaron y unas más se sumaron.

De los setenta y un integrantes se realizó una primera selección determinada por el contacto que existe entre ellos, punto importante para la obtención de datos que permitieran la realización del estudio.

La información recabada coadyuvó a la realización del siguiente cuadro que permite analizar de acuerdo a la edad, sexo, estado civil, escolaridad, etc. factores como:

1. Si la edad, el estado civil o el número de hijos influye para la interacción en Facebook.
2. El nivel de estudios y la profesión son factores que contribuyen a la interacción social que se da en este y otros nodos externos.
3. Cómo es la participación de cada individuo dentro del grupo.

A continuación, se presentan la información recabada.

**Integrantes grupo Vizcaínos  
(1980-1990)**

	<b>NOMBRE</b>	<b>SEXO</b>	<b>EDAD</b>	<b>ESTADO CIVIL</b>	<b>HIJOS</b>	<b>GRADO DE ESTUDIOS</b>	<b>PROFESIÓN</b>
1	Abigail	F	46	D	1	Licenciatura	Comerciante
2	Patricia	F	47	C	1	Licenciatura	Fisioterapia
3	Ailé	F	46	C	2	Licenciatura	Psicología
4	Alberto	M	47	D	2	Licenciatura	Mercadotecnia
5	Alejandra	F	46	C	2	Licenciatura	Contaduría
6	Alejandro	M	46	D	2	Licenciatura	Contaduría
7	Arlett	F	47	C	0	Licenciatura	Relaciones Internacionales
8	Ana	F	47	C	0	Maestría	Derecho
9	Yesenia	F	46	S	1	Maestría	Pedagogía
10	Angélica	F	47	D	2	Preparatoria	Comerciante
11	Antonia	F	45	S	0	Maestría	Diseño Gráfico
12	Antonio	M	46	C	2	Licenciatura	Administración Empresas
13	Anylú	F	48	C	2	Preparatoria	Hogar
14	Oscar	F	46	C	1	Licenciatura	Contaduría
15	Mary	F	46	D	2	Maestría	Relaciones Comerciales
16	Lorena	F	47	C	2	Preparatoria	Hogar
17	Federico	M	48	C	2	Licenciatura	Mercadotecnia
18	Fernando	M	46	C	0	Licenciatura	Mercadotecnia
19	Francisco	M	46	S	0	Licenciatura	Pedagogía
20	Carmen	M	47	C	0	Licenciatura	Ciencias de la Comunicación
21	Patricia	F	45	C	3	Maestría	Diseño Gráfico
22	Hilda	F	46	C	3	Preparatoria	Hogar
23	Javier	M	47	C	2	Licenciatura	Turismo
24	Jorge	M	47	C	2	Licenciatura	Relaciones Internacionales
25	José	M	48	D	1	Licenciatura	Mercadotecnia
26	Tania	F	46	C	1	Maestría	Médico
27	Laura	F	45	D	1	Licenciatura	Ciencias de la Comunicación
28	Lety	F	46	S	1	Maestría	Diseño Gráfico
29	Ariadna	F	46	D	1	Licenciatura	Relaciones Internacionales
30	Araceli	F	46	C	1	Preparatoria	Bienes Raíces
31	René	F	48	S	0	Licenciatura	Psicología
32	Macarena	F	47	C	2	Licenciatura	Turismo
33	Mary	F	47	C	1	Licenciatura	Turismo
34	Miguel	M	47	D	2	Licenciatura	Administración Empresas
35	Pablo	M	46	D	1	Licenciatura	Derecho
36	Jesús	M	46	C	2	Licenciatura	Ciencias de la Comunicación
37	Ricardo	M	47	D	1	Preparatoria	Comerciante
38	Sandra	F	46	C	1	Licenciatura	Arquitectura
39	Ulises	M	46	C	2	Licenciatura	Cheff
40	Gabriela	F	46	S	1	Licenciatura	Psicología

Cuadro 11. Información básica extraída del grupo de Facebook "Vizcaínos" generación 1980-1990, elaboración propia 14/07/2018

De estos datos se obtuvieron los siguientes porcentajes:

### Datos básicos en porcentaje integrantes grupo Vizcaínos

Edad	45 7.5%	46 50%	47 32.5%	48 10.0%
Sexo	femenino 62.5%		masculino 37.5%	
Hijos	no 20%		si 80%	
Estado civil	soltero (a) 17.5%	divorciado (a) 27.5%	casado (a) 55%	
Grado de estudios	Preparatoria 15%	Licenciatura 67.5%	Maestría 17.5%	
Profesión	no 15%		si 85%	

Cuadro 12. Porcentajes de los datos básicos del grupo de Facebook “Vizcaínos” generación 1980-1990, elaboración propia 14/07/2018

La edad promedio de este grupo es de cuarenta y seis años y está integrado por arriba del cincuenta por ciento por mujeres. La mitad del grupo están casados; mientras la cuarta parte es divorciada y casi el veinte por ciento es soltera. También se identificó que las profesiones varían y que del grupo siete integrantes cuentan con maestría, veintiocho con licenciatura y siete con preparatoria. Así mismo, el ochenta por ciento de los miembros ejercen su profesión y solo el quince por ciento no, bien sea porque se dedicaron al comercio y otros porque no terminaron una carrera, o se dedicaron al hogar. Se observa primeramente, que los integrantes pertenecen a la misma generación, lo que propicia ciertos gustos similares. Es muy probable que el estado civil entre los casados y divorciados o solteros interfiera en cuanto a las formas de diversión y la educación de los hijos. Sin embargo, estas referencias permiten determinar que los factores anteriormente mencionados no influyen en la actividad que presenta cada integrante en la

red, pero si auxilia al delimitar cuáles miembros son los más activos y quiénes son los menos participativos.

La gráfica que a continuación se presenta contiene el número de participaciones que cada integrante realizó durante el periodo seleccionado. En la columna: publicaciones agosto, se enumeran los *post* que subieron a la red durante dicho mes y en el renglón comentarios o me gusta se contabilizan las participaciones que tuvieron en esta misma fecha.

**Actividad de los integrantes del grupo Vizcaínos  
mes de agosto 2018**

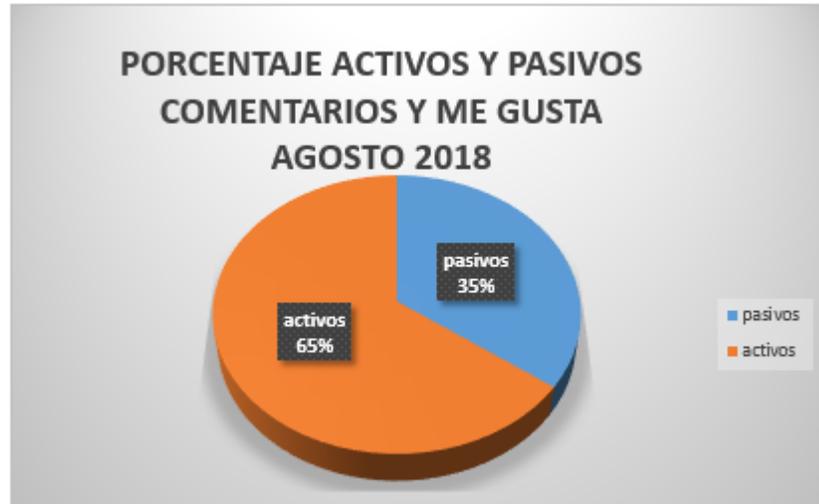
	NOMBRE	PUBLICACIONES		COMENTARIOS			
		AGOSTO	PASIVO	ACTIVO	AGOSTO	PASIVO	ACTIVO
1	Abigail	2	X		8		X
2	Patricia	8		x	6		X
3	Ailé	0	X		0	X	
4	Alberto	1	X		2		X
5	Alejandra	24		X	15		X
6	Alejandro	1	X		2		X
7	Arlett	8		X	18		X
8	Ana	48		X	32		X
9	Yesenia	10		X	19		X
10	Angélica	1	X		X	X	
11	Antonio	9		X	25		X
12	Antonio	0	X		0	X	
13	Anylú	0	X		0	X	
14	Oscar	3		X	8		X
15	Mary	4	X		9		X
16	Lorena	8		X	0		X
17	Federico	0	X		5		X
18	Fernando	3		X	10		X
19	Francisco	3		X	3		X
20	Carmen	20		X	12		X
21	Patricia	8		X	10		X
22	Hilda	1	X		0	X	
23	Javier	0	X		0	X	
24	Jorge	10		X	8		X
25	José	0	X		0	X	
26	Tania	4		X	12		X
27	Laura	0	X		18		X
28	Lety	3		X	8		X
29	Ariadna	6		X	10		X
30	Araceli	3		X	7		X
31	René	15		X	15		X
32	Macarena	0	X		0	X	
33	Mary	4		X	8		X
34	Miguel	0	X		0	X	
35	Pablo	6		X	12		X
36	Jesús	7		X	8		X
37	Ricardo	15		X	15		X
38	Sandra	2	X		6		X
39	Ulises	0	X		0	X	
40	Gabriela	2		X	15		X

Cuadro 13. Actividad del grupo Vizcaínos dentro de la red social Facebook. Los nombres resaltados en color amarillo fueron los participantes más activos durante el mes de agosto de 2018, elaboración propia 14/07/2018

De estos cuarenta integrantes: veintinueve realizaron por lo menos una publicación o un *post* en agosto y trece no subieron ninguna durante este mes, pero en cuanto a participación con comentarios o me gusta, el número de pasivos bajó y el número de activos incrementó.



<sup>9</sup> El término publicación se utiliza para hacer referencia al acto mediante el cual se hace público o se da a conocer determinada información, acto, dato, etc. La publicación puede ser en diferentes tipos de soportes que han variado en disponibilidad y en importancia a lo largo de la historia, siendo los más comunes los escritos, impresos o, actualmente, los digitales. (Definición ABC, 1)



Cuadro 14. Porcentaje actividad en Facebook del grupo Vizcaínos durante el mes de agosto de 2018, elaboración propia 16/07/2018

Con base a los datos anteriores, para la selección de la muestra se decidió tomar como participantes activos a aquellos que realizaran más de diez publicaciones diarias. Como resultado se obtuvo que cuatro integrantes (un hombre y tres mujeres) son los más constantes y se decidió analizar una publicación de cada "activo".

La selección de los *posts* se realizó siguiendo el orden de mayor a menor actividad de los activos; tomando la primera publicación del día y de la siguiente manera:

	semana 1	semana 2	semana 3	semana 4
activo 1	lunes			
activo 2		miércoles		
activo 3			viernes	
activo 4				domingo

De estas publicaciones se analizarán las reacciones que provocan dentro del grupo a través de: comentarios, *likes*, *stickers*, *emoticons*, e incluso si la publicación fue compartida.

### 3.4 Matriz de análisis

Para poder estudiar la Intersubjetividad que surge en el grupo “Vizcaínos” se definió el término Intersubjetividad para comprender el objetivo principal de este tema y se propusieron cuatro variables de las funciones de esta red social con los probables indicadores que determinarán las interacciones.

Concepto	Definición	Variable	Indicador	Item
<b>A – Intersubjetividad</b>	La cognición compartida y el consenso mediante la interacción social para la formación de ideas (significado) que permiten la transformación o cambios sociales.	<b>V1-</b> Cohesión Social	<b>I1-</b> Nodos activos	<b>I1-</b> Tipo de publicaciones: memes, fotografías, videos, noticias
		<b>V2-</b> Usos de la red	<b>I2-</b> Tipo de Contenidos	<b>I2-</b> Las reacciones que se generan sobre los temas: comentarios, <i>likes</i> , <i>stickers</i> , <i>emoticons</i> , compartir.
		<b>V3-</b> Vínculos	<b>I3-</b> Nodos a los que pertenecen y su actividad	<b>I3-</b> Nivel de relación entre nodos
		<b>V4-</b> Relaciones intersubjetivas	<b>I4-</b> Los acuerdos y transformaciones que se generan de las publicaciones	<b>I4</b> Comentarios, <i>likes</i> , <i>stickers</i> , <i>emoticons</i> , compartir.

Cuadro 15. Matriz de análisis, elaboración propia 16/07/2018

Mediante las divisiones realizadas se busca identificar:

- a)Cuál es la cohesión social que hay entre sus integrantes: los nodos activos, los nodos pasivos, la cercanía y relación que existe entre ellos.
- Cuál integrante interviene más y quién es el menos participativo.
  - Quién es más y quien es menos incluyente.

b) Cuál es el uso que le dan a esta red, que tipo de publicaciones suben y cuáles son las reacciones que producen con:

- Las publicaciones personales como comentarios, ideas, actitudes, respecto a alguna situación política, social, cultural, etc.
- Quiénes participan más respecto a los *posts* que se generan, retrasmiten y comentan sobre los acontecimientos, entre otros, políticos, culturales, personales y sociales.
- Quiénes publican más y quienes menos contenido como: videos, información y fotografías del dominio público y/o personales sobre diversos temas.
- Las reacciones que generan las publicaciones y los comentarios que se realizan (cuál es el tono de las respuestas y quién es el miembro más dominante) bien sea mediante textos, *stickers*, *emoticones* y/o *likes*.

c) Cómo es que los Vizcaínos crean relaciones intersubjetivas

- Las relaciones intersubjetivas son temporales o persistentes

### **3.5 Análisis**

El primer contenido corresponde a una publicación de tipo político del activo 1, esta muestra fue tomada el día lunes de la primera semana del mes de agosto.

Activo 1

Semana 1

Lunes



Esta publicación cuenta con 21 *likes*.

15 de los cuales fueron del grupo Vizcaínos, que se dividieron de la siguiente manera:

A 7 les causó diversión, a 4 les sorprendió y a 4 solo les gustó.

Publicación, de tipo político que cuenta con 34 comentarios. En ella se concentra una serie de 22 comentarios, casi en su totalidad escritos y sostenidos por 8 integrantes del grupo.

Este *post* no fue compartido por ningún participante.



Ivet

¡Exactamente!  1

12 h Me gusta Responder



Ana

Sólo anótalo en tú libreta abogada, y quédate con la gente que sí respeta y vale la pena. Por religión, política y fútbol, yo nunca perderderé ni la amistad, educación y el respeto a los demás. Saludos Ivet

12 h Me gusta Responder  1



Escribe una respuesta...



Ana

Por cierto, subgobernador del banco de México. Buenas noticias para nuestras finanzas.

12 h Me gusta Responder  1



Imelda

jajajajaja de verdad que es para morir de la risa :)

11 sem Me gusta Responder  1



Ana

El nuevo PRI. Jajaja

12 h Me gusta Responder



Escribe una respuesta...



Ana

Han de estar comiendo sapos. Pues no que de la mafia del poder? Bueno, al menos me siento tranquila, todo quedará igual. Más de lo mismo. Ufff



Escribe un comentari...   



 Alejandro  
Meade es una voz autorizada, pésele a quien le pese. No sólo por su preparación académica, sino por su extensa trayectoria en el servicio público. Creo que AMLO sabe que Meade le habría ganado si hubiera sido postulado por el PAN, en lugar del PRI.

6 h Me gusta Responder  1

 Ana  
Totalmente de acuerdo, porque no es lo mismo ser político que administrador público, un abismo de diferencia. Aplaudo ese nombramiento. Un hombre muy preparado con basta experiencia académica y profesional. Y viene de cuna,

 Ana  
El que no conoce su historia, está condenado a repetirla. Burrosss

6 h Me gusta Responder

 Escribe una respuesta...

 Guadalupe  
Totalmente de acuerdo contigo.

6 h Me gusta Responder  1

 Ana  
Pero no lo entienden  1

11 sem Me gusta Responder

 Escribe una respuesta...

 Arlett  
Creo que el Mejor era Meade Jajajaja pensándolo bien 😊  1

Ana  
Definitivamente 🗨️  
6 h · Me gusta · Responder

Arlett  
Ana Esthela Snani Amig y eso en verdad que no soy dinosaurio Jajajaja perdón priista  
11 sem · Me gusta · Responder 🗨️ 1

Ana  
Ni yo. Un poco pero solo poco. Jijiu  
6 h · Me gusta · Responder

Escribe una respuesta...

Yesenia  
"Yo soy amlove al carajo con el Prian!!!" Ahora que será esto Priena ? Amlovepri? No lo sé

Ana  
Pensé que se te había ido el internet. Jajaja 🗨️ 1  
6 h · Me gusta · Responder

Yesenia  
Ana Esthela Snani estoy bien no es necesario llamar a la policía jajaja  
6 h · Me gusta · Responder 🗨️ 1

Ana  
Jajaja sí amiga, desde el anuncio de Meade, pensé que se te había ido el internet o se te habían acabado los gigas, bendito Dios estás bien. 🤔🤔🤔🤔🤔🤔🤔🤔🤔🤔🗨️ 1



Esta publicación es una noticia política, que en su momento causó mucha expectación por la transición de poderes en la presidencia de la República. La ponencia de este activo es que cuando se habla de partidos e ideologías, temas que generan controversia y provocan enfrentamientos, debe tratarse como una plática de cualquier otro tipo; se debe llevar de forma civilizada y constructiva para mantener la cordialidad con la familia y las amistades, pese a las diferencias de convicciones que pueda tener cada uno, siendo una de los principales valores a rescatar: el respeto. Teniendo por entendido que este debe ser obligadamente de ida y vuelta, es decir, antes de exigir se debe proponer

respetar cada opinión, comentario, forma de vida y cada afinidad que los individuos tengan en las diferentes áreas de sus vidas.

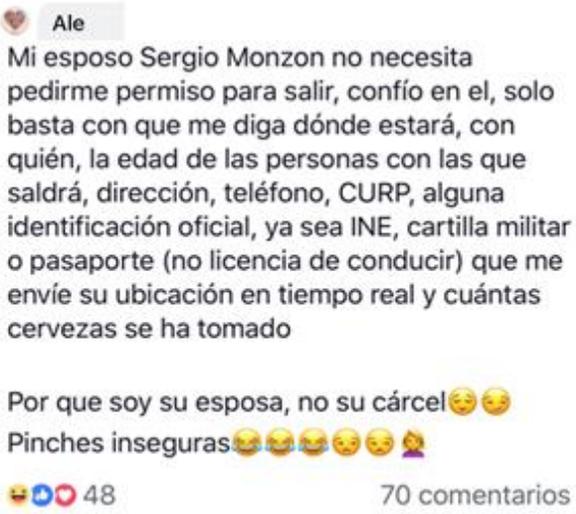
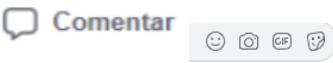
Para este activo también es importante mantener el lazo familiar, célula que permite al ser humano adaptarse a su naturaleza, establecer roles de acuerdo a cada familia, generar formas de comunicación y vinculación entre los individuos que forman esta primera sociedad llamada familia.

Así mismo, menciona la importancia de la amistad; considerada como una relación basada en la confianza y la empatía que se genera entre dos o más personas. Este tipo de relaciones fomentan el sentido de pertenencia a ciertos grupos y ayudan a la integración del individuo a la sociedad; además de que provocan un estado de plenitud, supliendo una ausencia o carencia total de felicidad en las personas, eliminando el sentido de soledad y aislamiento.

A pesar de que la intención del comentario del activo 1 va más enfocado a preservar las relaciones amistosas y familiares, los comentarios de los participantes se vuelcan hacia el tema político, en ese momento muy en boga, por lo que se puede observar que también el activo 1 termina contestando en este mismo sentido.

Debido a la efervescencia del momento y sobre todo al cambio de gobierno que se veía venir, cada persona desde lo individual se asumió como erudito en el tema y se daba a sí mismo, el poder de argumentar sobre los candidatos.

El siguiente contenido es de tipo humorístico, corresponde al activo 2. Muestra tomada el día miércoles de la segunda semana de agosto.

<p>Activo 2</p> <p>Semana 2</p> <p>Miércoles</p>	 <p>Ale</p> <p>Mi esposo Sergio Monzon no necesita pedirme permiso para salir, confío en el, solo basta con que me diga dónde estará, con quién, la edad de las personas con las que saldrá, dirección, teléfono, CURP, alguna identificación oficial, ya sea INE, cartilla militar o pasaporte (no licencia de conducir) que me envíe su ubicación en tiempo real y cuántas cervezas se ha tomado</p> <p>Por que soy su esposa, no su cárcel 😊😊</p> <p>Pinches inseguras 😂😂😂😂😂😂😂😂</p> <p>48 70 comentarios</p>	
		
<p>Esta publicación obtuvo 48 <i>likes</i>.</p> <p>36 de los cuales fueron del grupo Vizcainos, y fueron de la siguiente manera:</p> <p>A 25 les causó diversión y a 11 les encantó.</p>	<p>De los 48 comentarios de esta publicación de esparcimiento, hay 28 pertenecientes a 14 integrantes del grupo Vizcaínos. En ella se encuentran diversos tipos de escritos con <i>stickers</i> y <i>emojis</i> que también expresan la reacción del participante.</p>	<p><i>Post</i> no compartido</p>

 **Ariett**  
Jajaja buenísimo 🗨️ 1  
4 h Me gusta Responder

 **Ale CR**



TENOR  
4 h Me gusta Responder

 Escribe una respuesta...

 **Nirmd**  
Jajaja Exacto 🗨️ 1  
4 h Me gusta Responder

 **Araceli**  
  
12 h Me gusta Responder

 **Ale CR**



GIPHY  
12 h Me gusta Responder 🗨️ 1

 Escribe una respuesta...

 **Yesenia**  


 **Oscar**  
Oscar Macias Cartilla  
Militar 6677513  
6 h Me gusta Responder 

 **Ale**  
Oscar Macias Delgado  
aprobado jajajaja 🤔🤔🤔  
6 h Me gusta Responder

 Escribe una respuesta...

 **Pili**  
🤔🤔🤔  1  
6 h Me gusta Responder



 **Ariadna**  
Eso es bueno, ni celosa ni  
desconfiada!!!  1  
6 h Me gusta Responder

 **Ale**  
Ariadna  
jajaja claro que no se diga que  
no soy compresiva  1  
6 h Me gusta Responder

 **Ariadna**



 1  
6 h Me gusta Responder

 Escribe una respuesta...



Ariadna

HA HA HA HA!



6 h Me gusta Responder



Maria

Asi es chaparrita antetodo  
confianza jajajajaja

6 h Me gusta Responder  1



Ale



Ana

Otra opción muy útil es el injerto  
de chip jajaja! Digo por aquello de  
que por desgracia se quede sin  
batería el celular.... A mi me ha  
funcionado muy bien 😄😄😄😄

5 h Me gusta Responder  1



Ale CR

Ana Myriam Casillas Cuevas  
porque los queremos los  
cuidamos!! 😄😄😄😄

5 h Me gusta Responder  1



Ana

Exacto! Todo por su seguridad  
😄😄

58 min Me gusta Responder

**Yazz**  
De pura casualidad tengo esto 😊



5 min Me gusta Responder



**Carmen**  
Yazz  
jajaja, si, de puuuura casualidad! 😊

5 min Me gusta Responder

**Yazz**  
Neta no es que lo tenga en una carpeta especial ni nada 😊 jajajaja

5 min Me gusta Responder

**Laura**  
Jajajaja muy buenooo y de acuerdo , nunca esta de más saber todos los datos..... Jajajaja que risa....

3 min Me gusta Responder

-  **Jorge**  
Con razón cada que lo invito me dice que llene un formato con esos datos jajajaja  
11 h Me gusta Responder   2
- Ver 3 respuestas anteriores...
-  **Ale CR**  
    si bien que le gusta el trago pero hay cumplir los parámetros necesarios      1
- 8 h Me gusta Responder
-  **Jorge**  
**Ale CR** enviame los requisitos porfa    
5 h Me gusta Responder  1

-  **Patricia**  
Que inseguridad caray ! Jajajaja  
10 h Me gusta Responder  1
-  **Ale CR**  
  
TENOR  
10 h Me gusta Responder
-  **Lorena**  
Yo también lo aplico, soy una esposa muy comprensiva  
10 h Me gusta Responder  1
- Escribe una respuesta...

Si bien es un argumento divertido, el activo 2 habla de las expectativas de una relación matrimonial, invitando por un lado a respetar la individualidad de cada persona basada en la confianza que debe existir en una relación, pero por otra parte; se puede observar todo lo contrario.

Un detalle de esta publicación es que los participantes que interactúan en la conversación son casados o viven en unión libre, mientras que el resto de los participantes que son solteros o divorciados, no realizaron comentarios, únicamente con las herramientas de emociones indicaron que les encantaba o divertía la publicación.

Es importante destacar que el manejo de las opiniones, cuando se trata de relaciones de pareja, resulta por demás compleja porque cada individuo decide "emparejarse" desde sus experiencias, sus expectativas y sus deseos, mismos que son diferentes para cada caso. Por ello es que resulta difícil homologar criterios dado que las experiencias propias, son las mismas que propician las opiniones al respecto. Es decir, si existe un grupo en el que se compartan criterios de vida en pareja, será sencillo generar opiniones que vayan por el mismo sentido, de lo contrario, será muy complicado establecer vínculos de acuerdo que vayan hacia el mismo punto. Sin embargo el tema es abordado de manera divertida por lo que los comentarios al respecto no denotan preocupación y los participantes responden en el mismo sentido bromista con escritos o con los diferentes gifs y stickers.

El contenido que a continuación se exhibe, es ideológico-educativo-político, habla sobre una propuesta de ley; tema que debe ser transmitido de padres a hijos. La muestra corresponde al activo 3, tomada el día viernes de la tercera semana de agosto.

<p>Activo 3</p> <p>Semana 3</p> <p>Viernes</p>		
		
<p>Esta publicación obtuvo 20 likes. 12 de los cuales fueron del grupo Vizcainos, y fueron de la siguiente manera: A 5 les causó enojo y a 7 les sorprendió.</p>	<p>De los 38 comentarios de esta publicación hay 20 pertenecientes a 11 integrantes del grupo Vizcainos. Los comentarios que hay en esta publicación son en su mayoría textos.</p>	<p>Esta publicación fue compartida por uno de los integrantes del grupo.</p>

<p><b>Federic</b> Parece broma, pero es una realidad...!! </p> <p>6 min Me gusta Responder</p>		
<p><b>Fernando</b> Es neta ? Tan mal estamos ? </p> <p>6 min Me gusta Responder</p>		
<p><b>Lety</b> Etonces, si los niños preguntan que son tampoco les contestamos o que!! Que horror! Ahí está la confusión en la palabra libertad. </p> <p>5 min Me gusta Responder</p>		
<p><b>Rocio</b> Yo te apoyo Así pienso yo 🙏</p> <p>5 min Me gusta Responder</p>		
<p><b>Tania</b> Por lo general no preguntan, ellas y ellos saben quiénes son, qué les gusta y qué les hace sentir bien. Son las personas adultas las que se obsesionan con los estereotipos y los roles de género.</p> <p>5 min Me gusta Responder</p>		
<p><input type="text" value="Escribe una respuesta..."/></p>		
<p><b>Anto</b> Pésimos nuestros diputados y senadores no?! </p> <p>5 min Me gusta Responder</p>		
<p><input type="text" value="Escribe un comentari..."/>   </p>		

 **Yazz**  
del asco estos tipos entonces como los enseñas?  
5 min Me gusta Responder 

 **Light**  
Carmen, donde encontraste esa información? Me mandas el enlace por favor?  
5 min Me gusta Responder 

 **Lety**  
Están en la pag de la Cámara de Diputados o de Senadores? Tendrás los links **Carmen** me los pasas porfa?  
3 min Me gusta Responder

 **Carmen**  
Propuesta en la cámara de senadores

 **Anto**  
<https://www.facebook.com/270973297093381/posts/281926709331373/>  
3 min Me gusta Responder

 **Carmen**  
**Light** yo leí un concentrado de propuestas. Pero supongo que son documentos públicos.  
3 min Me gusta Responder

 **Light**  
Carmen sí, si es real es información pública, por eso preguntaba por los links a la pag de las cámaras. Para leer el documento original y no interpretaciones q pueden ser parciales o tendenciosas  
3 min Me gusta Responder 



Light

WOW - Carmen nada que ver.

En la propuesta para modificar el artículo 206 bis busca que se considere tortura y se sancione a quien autorice o inflija dolores físicos o mentales y terapias de conversión, incluidos padres y tutores. O sea que propone que la ley proteja a nuestros hijos contra este tipo de persecucion si eligen el camino de la homosexualidad.

Realmente no me interesa el punto de vista de los demas sobre la homosexualidad pero si repruebo la propagacion de informacion trasgiversada. Quien lo haya publicado de la fuente de donde lo obtuviste merece se le haga saber, me mandas el enlace por favor?

1 min Me gusta Responder



Sandy

Público para compartir

6 min Me gusta Responder



Carmen

Sandy listo

6 min Me gusta Responder



Lety

Carmen por favor cita las fuentes, se corre el riesgo de que se viralice información falsa o distorsionada. Y en este mundo lo que menos hace falta es desinformación. Cuál es la fuente de esta información? Quién lo escribió?

5 min Me gusta Responder





En esta publicación el activo 3 comenta sobre unas propuestas que se realizarán a la ley de derechos de los mexicanos sobre la ideología de género. El activo expone un poco sobre lo que dice esta propuesta y los castigos a los que las personas pueden ser acreedores en caso de por no respetarlas.

Con este tipo de publicaciones los participantes a través de sus comentarios muestran sorpresa y enojo ante una nota que menciona las posibles modificaciones a las leyes mexicanas sobre la ideología de género. Se puede observar que hay integrantes que cuestionan sobre la veracidad de lo escrito e incluso solicitan al activo 3 proporcione la fuente.

Esta publicación invita a reflexionar las diversas posturas en cuanto a la ideología de género, pues existen personas que creen acarreará consecuencias por la negación de la naturaleza del individuo, dada por su capital genético, diluye la diferencia entre los sexos como algo convencionalmente atribuido por la sociedad y que al permitir que los niños decidan sobre su sexualidad puede crear confusión a los pequeños porque las diferencias anatómicas entre el varón y la mujer son obvias. Sin embargo, otros pueden pensar que la manera de valorarse así mismos es una cuestión de entendimiento, en el sentido de que un individuo al ser el producto de la cultura de un país, época o una familia no determina ni les otorga la manera de pensar y actuar. Esto hace que heterosexuales, homosexuales y los bisexuales o más categorías de géneros, sean simplemente modos de comportamiento sexual producto de la elección de cada persona, libertad que todos deben respetar.

Este contenido trata sobre la familia y la alegría de poder festejar un año más de vida de un hijo. La muestra corresponde al activo 4 y fue obtenida el día domingo de la cuarta semana de agosto.

<p>Activo 4</p> <p>Semana 4</p> <p>Domingo</p>	 <p>Rene</p> <p>Feliz Cumpleaños a nuestro Camilo Hermoso que vino desde las Vegas a traernos tanta alegría y felicidad. Siempre con su sonrisa y su buen humor!!!</p> <p>60 Me encanta 23 comentarios</p> <p>Me encanta Comentar</p>	
 <p>Me gusta</p>	<p>Comentar</p> 	<p>Compartir</p>
<p>De los 60 Me encanta con los que cuenta esta publicación, 45 pertenecen al grupo Vizcaínos, de los cuales 38 pertenecen a mujeres y 7 a hombres.</p>	<p>Esta publicación con contenido dedicado a la familia, recibió 23 comentarios de los cuales 12 fueron del grupo Vizcaínos</p>	<p>Post no compartido</p>

 Carmen  
Happy birthday Camilo !! 🎂 1  
6 h Me gusta Responder  
Ver traducción

 Mary  
Felicidades Camilo!!! Te mandamos un besote sebasti, Toñis y yooo !!! 🥰💕  
6 h Me gusta Responder 2

 Jorge  
Happy Birthday camilooooo 🎂 2  
6 h Me gusta Responder  
Ver traducción

 Fer  
Feliz cumpleaños Cami 🥰🎂 2  
6 h Me gusta Responder  
Ver traducción



 Ale CR  
Feliz cumple camilo! 🎂🎂🎂 2  
8 h Me gusta Responder

 Lorena  
Felicidades Camilo hermoso!  
8 h Me gusta Responder 2

 Guadalupe  
Muchas felicidades a Camilo!!!  
8 h Me gusta Responder 2

 Ariett  
Muchas felicidadesfelicidades  
todo lo q pasa en Las Vegas se  
queda en Las Vegas 🥰 y q  
bueno!!





Este post, está totalmente dedicado al fomento de la familia, se puede observar claramente en los comentarios de los participantes la alegría ante el hecho de que el activo 4 festeje un año más de vida de su hijo. Este tipo de contenidos se puede calificar como de Status Quo puesto que muestra la felicidad y orgullo del activo 4 ante la paternidad. La reacción a esta publicación es acogida con alegría por los participantes por lo que los comentarios denotan elogios.

La familia, en este grupo, es considerada como base para el desarrollo de una sociedad; quizá por la generación a la que pertenecen, coinciden en la formación de la familia tradicional y la importancia de los padres en la formación de los hijos. Tema que invita a la reflexión para las actuales y próximas generaciones donde las conformaciones familiares y sus dinámicas se han transformado: padres divorciados, solteros o del mismo sexo e incluso jóvenes que deciden no tener hijos.

### **3.6 Resultados**

Con base a la matriz propuesta para el análisis de las cuatro publicaciones, se obtuvieron los siguientes resultados:

**Cohesión social.-** Como se explicó anteriormente, esta cohesión se logra a través de ciertas instituciones educativas, políticas, culturales, etc. mediante la institución de normas colectivas, la cimentación de lazos de confianza y de la construcción y preservación de redes que refuerzan la acción colectiva.

Es importante tener en cuenta que las redes sociales ofrecen una vía de doble sentido: unen y hay una participación entre sus integrantes; los involucrados pueden acceder y consultar la información de los demás con facilidad. Esto es lo que hace de estos medios una herramienta que facilite las relaciones sociales.

Por otra parte también permite percibir las reacciones que provocan las publicaciones en el grupo, tomando en cuenta que existen dos tipos de emociones, las primarias (básicas) aquellas que se dan en respuesta de un evento, por ejemplo: la alegría y las secundarias que surgen en consecuencia de las primarias, es decir: si una persona está contenta como respuesta a la emoción secundaria sería esbozar una sonrisa o brincar y gritar de gusto, dependiendo del carácter de cada persona. (inteligenciaemocional.org, 1-14)

En estos medios, no es necesario observar físicamente a alguien, ya que a través de un comentario, *sticker*, *emoji* o un *like* se sabe el efecto que causa en el participante, por ejemplo:

Enojo



Alegría



Esta red alberga a todos aquellos exalumnos del Colegio Vizcaínas y cuenta con 6,940 seguidores, de ahí se formó el grupo de estudio "Vizcaínos", con personas que se conocieron en el colegio a partir del año 1980 y dejaron de convivir por algún tiempo hasta que dieciséis de ellos coincidieron en algunas reuniones realizadas por el colegio, el resto de ellos se fue integrando poco a poco. Las cuarenta personas elegidas para este estudio son con las que hay mayor acercamiento. (cuadro 12) Cabe mencionar que quince de sus integrantes pertenecen a ocho subgrupos en común, dos tiene un nexa laboral, seis una relación familiar y cuatro un vínculo sentimental; uno de estos iniciado en Facebook.

**Uso de la Red .-** El grupo Vizcaínos publica y comenta los sucesos del momento, *posts* con temas cotidianos, es decir los acontecimientos que resultan importantes para una persona como: asistir al trabajo, eventos sociales y noticias populares con cierta temporalidad, tal y como se observa en los ejemplos obtenidos:

Activo 1 Hace una reflexión pasadas las elecciones presidenciales en México sobre los conflictos y discusiones que se suscitan entre las personas por la discrepancia de convicciones políticas.

Activo 2 Aborda el tema de la fidelidad y confianza que debe existir entre una pareja; pese a que este tema es abordado de manera graciosa, en el fondo este tipo de cuestiones suelen ser importantes para todas las personas que tienen una relación sentimental.

Activo 3 Informa a los participantes sobre las implementaciones de ley, quizá por cuestiones de educación al activo le sorprende las reglas para educar a los hijos en cuestiones de ideología de género y le resulta importante compartir su forma de pensar y escuchar la opinión de los demás.

Activo 4 Describe la felicidad que siente por que su hijo cumpla un año más de vida, eventos que son bien recibidos por los participantes y concuerdan con el activo que es un acontecimiento para celebrar.

Por lo anterior, se puede afirmar que este lugar está compuesto de experiencias implícitas, gustos e ideas de cada uno de sus integrantes. Las publicaciones en el grupo transmiten, de alguna manera, el vivir y el sentir de cada integrante en su día a día abordando diferentes temas que les preocupan o les gusta y sienten la necesidad de expresarlo, de transmitirlo con aquellos con quienes tiene una afinidad.

**Vínculos** .- El análisis permitió identificar a aquellos participantes más activos en la red quienes además de publicar constantemente, realizan comentarios a otros participantes. (cuadro 13) Estos activos marcan pautas y generan polémica con la variedad de temas culturales, políticos, educacionales, familiares, sociales, etc. que comparten así como también propician frecuentemente la retroalimentación entre el grupo con un ambiente que les permite socializar dentro y fuera de la red.

Mediante esta aplicación los sujetos hacen afirmaciones o cuestionamientos a otros y comparten entre muchas cosas videos, fotos, memes, ideas, experiencias que propician, fortalecer y crear vínculos.

Las reacciones son diversas, pero si el comentario o idea causa expectativa entre los participantes, este será reproducido hacia otros sectores externos y se formará un nuevo vínculo aunque sea únicamente para discutir el tema en cuestión, como se puede observar en los siguientes comentarios:



**Relaciones Intersubjetivas .-** Esta red es un espacio de convivencia social generado por las identidades virtuales de cada uno de sus integrantes volcadas a la Internet.

La Intersubjetividad existente en el grupo, se puede medir a través de los comentarios y los códigos desarrollados por el propio medio como por ejemplo los botones de emociones.



Como se puede

observar en la siguiente muestra, estos elementos revelan muchas de las

veces la aceptación o disgusto de las publicaciones, al igual que un escrito, un “me gusta” supone mostrar aprobación, interés o aceptación.



Cuadro 16. Ejemplo sobre las diferentes maneras en las que las personas pueden aprobar y/o hacer comentarios en las publicaciones, elaboración propia 18/10/2018

Las publicaciones contienen diversidad de temas con los que Vizcaínos se mantiene en constante interacción, emanan diferentes opiniones de acuerdo a las prácticas de cada uno y lo que considere como “bueno o propio.” Por ejemplo: si para un integrante la homosexualidad es negativa, será porque su educación o experiencia lo considera como tal; así también si cree que el *heavy metal* es el mejor género musical, es porque gusta de este tipo de música. En este sentido, los demás integrantes podrán decidir entre aceptar o no la forma de pensar o los gustos del otro; posteriormente podrán consensuar opiniones y crear acuerdos intersubjetivos.

### 3.7 Diagnóstico

La era digital trae considerables cambios para el mundo social. El acceso a la Internet presenta una nueva etapa en la construcción de las redes sociales, que exhorta a realizar un análisis sobre el impacto que tienen en la información, en el aprendizaje y la interacción social.

Con las TIC se comprenden de una manera distinta los procesos de enseñanza, aprendizaje; la generación y transmisión de contenidos y conocimiento. El surgimiento de estos medios permite no solamente entenderlos, sino dimensionar conceptos como: ciber-sociedad (Castells), ciber-cultura (Levy), por mencionar algunos. Un fenómeno de comunicación que apunta a la construcción de una forma diferente de socialización que permite analizar:

- El mecanismo para el intercambio de ideas, pensamientos e intereses de los integrantes del grupo y las relaciones que hay entre ellos.
- La relación que existe entre los miembros del grupo, propicia la interacción social o los aleja.
- Si se logra una cohesión social y que grado de unión hay entre los diferentes actores.
- Las conductas e interacciones que hay en esta red, propician una Intersubjetividad.

Facebook se ha convertido en una red de interacción social, que permite el intercambio dinámico entre los individuos, grupos e instituciones; sistema abierto que se encuentra en construcción permanente por la cantidad de información que constantemente suben sus integrantes. También es un foro de desahogo individual y social donde los individuos pueden exponer libremente inquietudes y retroalimentarse.

Vizcaínos ha encontrado el lugar idóneo para interactuar con personas que forman parte de un universo emocional preexistente a partir de afinidades diversas: profesionales: cambios de trabajo, ascensos; sociales: asistencia a conciertos, comidas, fiestas; esparcimiento: videos musicales, memes, fotografías, etc.; vínculos virtuales que son estables, fuertes e importantes. En este grupo se encuentran aquellas personas que quizá en la escuela eran influyentes y participativas y las que no; sin embargo, en este espacio

ambas personalidades convergen para mantener e incentivar con publicaciones y comentarios la interacción del grupo.

La red se ha transformado en un escenario que posibilita retomar o mantener los vínculos afectuosos; expande y permite que los Vizcaínos identifiquen las múltiples y heterogéneas fuentes de información de donde ellos pueden filtrar y seleccionar cuál es valiosa para compartirla y difundirla. Mundo propicio para expresar lo propio, relacionarse y aceptar las experiencias del otro con quien encuentran una afinidad y se les permite entrar en un proceso de interacción e intercambiar nuevos conocimientos, pensamientos e ideas a partir de lo que ven o escuchan. Facebook es una herramienta con la que Vizcaínos se enfrentan cara a cara con la cotidianidad.

El ciberespacio mezcla lo virtual con lo presencial para dar paso a un contacto continuo e inmediato. Un hábitat natural donde el intercambio de información permite desarrollar un mecanismo más cercano al colectivo que incrementa la confianza y produce acercamientos, al dejar de lado la presencia física; supuesto no del todo nuevo, dado que con el teléfono esta práctica ya se realizaba con personas que aprendieron a establecer contacto a través de la voz y aunque el matiz es un parámetro para saber el sexo, la edad y hasta el estado de ánimo de la persona, Facebook sustituye todos esos elementos identificativos con los escritos, videos, fotografías, *stickers* y *emojis* que admiten la colaboración, el intercambio ágil y eficaz de la información entre sus usuarios.



Cuadro 17. Muestra de *gifs*, elementos que sustituyen a los comentarios o gestos, elaboración propia 18/10/2018

En este campo se despliegan diversos recursos de lenguaje que adquieren un solo sentido para sus integrantes con interacciones construidas por la sapiencia y cultura de cada uno de ellos, espacio que favorece y amplía las relaciones sociales con temas en los que el individuo habla del contexto donde se desarrolla exponiéndose a una observación consensuada y aleatoria de un grupo en el que se comparten experiencias, pensamientos; gustos concordados que retratan su forma de ser y sentir.

## **Preliminares**

El objetivo de este capítulo; analizar el papel que juega el uso de Facebook, con base en la Intersubjetividad, para explicar la interacción como acción social y la pregunta ¿cómo la Intersubjetividad sirve de herramienta de comunicación para la interacción social? Se cumple y se resuelve si se esclarece que, aunque para algunas personas la tecnología limita las interacciones sociales al omitir la presencia, este lugar ofrece continuidad a las relaciones que surgieron en el algún lugar físico y dar cabida a la creación de nuevos nexos virtuales. Esto se puede pensar como si un profesor a través de la red se vincula con sus alumnos o como aquel político o periodista que comparte una nueva información a sus seguidores quienes, aun sin conocerse personalmente, a través de un texto o una imagen el

interés por un mismo fin los estrecha. También existe el caso contrario donde dos personas a través de la red crean una relación profesional o incluso amorosa y posteriormente, dadas las circunstancias, se conocen físicamente; ambas situaciones coinciden en la creación de una sinergia entre los vínculos "reales" y los "virtuales".

La hipótesis sostenía que la Intersubjetividad permite la interacción de los individuos por medio de significados e interpretaciones que dan sentido común al entorno en el que se desenvuelven dentro de Facebook. Partiendo del entendido que la Intersubjetividad es la cognición compartida y el consenso mediante la interacción social, proceso dinámico que se construye continuamente mediante la realidad, la historia y las necesidades de cada individuo; esta hipótesis no sólo se valida si no que se amplía. Si este tipo de relaciones se ven desde el punto de vista tradicional, se puede decir que tienden a tener un grado de complejidad, puesto que hay interacciones virtuales que no precisamente propician Intersubjetividad, ciertas veces es necesario tener un mayor acercamiento con el otro; para lo cual se puede utilizar el Messenger<sup>10</sup>, el Face Time<sup>11</sup> o quizá sea necesario realizar una cita para conocerse personalmente; pero si se piensa de manera vanguardista, en estas redes la interacción proviene generalmente de personas con las que se compartieron vivencias importantes (presencial) y ahora dan continuidad a ese vínculo en la red (virtual) y viceversa, dos factores amalgamados en Facebook con los que los individuos pueden retomar vínculos, reavivar experiencias y compartir el ahora: inquietudes e intereses con similitudes generacionales, culturales, educacionales, etc. Factores que

<sup>10</sup> "Es el nombre con el que se conocía popularmente al programa informático Windows Live Messenger. Este software, creado por Microsoft, permitía la comunicación instantánea entre dos o más usuarios." (alegsa.com.ar)

<sup>11</sup> "Aplicación de telefonía con video para los teléfonos celulares, que opera con redes WiFi y permite transmitir vídeo en tiempo real." (alegsa.com.ar)

facilitan la interacción virtual, el entendimiento de subjetividades y por ende las intersubjetividades, en este caso virtuales.

## **Conclusiones**

Durante la presente investigación se alcanzaron las siguientes metas:

1. El reconocimiento a la comunicación como elemento socio-cultural influyente, básico para el establecimiento de las relaciones sociales.
2. Identificar el uso de los medios de comunicación como recurso que facilitan la socialización.
3. La postura que asumen las redes sociales virtuales como plataforma de conversación que permite la intercomunicación constante, misma que favorece el establecimiento de relaciones intersubjetivas.
4. Facebook es una esfera social que alberga las vivencias y experiencias de sus usuarios propicia el encuentro, reencuentro y fortalecimiento con los vínculos afectivos, un lugar propicio para la interacción social y la construcción de relaciones intersubjetivas.

Al considerar que el objetivo general propuesto para la presente investigación fue el analizar la interacción social existente en Facebook, para explicar los usos que los internautas hacen de este medio, a través de los fundamentos de la Intersubjetividad. Dicho objetivo se cumple, ahora se sabe que la creación de las redes apareció en el momento justo en que los tiempos acelerados imposibilitaron mantener el contacto constante con la gente, lo cual es una alternativa para la Intersubjetividad. Las personas con unos pocos minutos al día pueden hacer presencia y mantener los lazos amistosos o de cercanía familiar.

En cuanto a la pregunta general de ésta investigación: de qué manera Facebook como herramienta de comunicación, permite la construcción de un sentido común entre los individuos por medio del cual se logra una comunicación intersubjetiva. Se puede responder si se entiende que las motivaciones para participar en las redes sociales son diversas: desde mantener contacto con antiguos colegas del colegio, trabajo o lugar de origen, encontrar pareja y conseguir empleo. Crear un perfil con los gustos, estudios, estado civil, agregar amigos, postear fotos de viajes o experiencias, escribir un estado emocional, noticia, pensamiento; compartir videos, música como forma de estrechar un vínculo entre un círculo de amigos.

Estos usuarios complementan su imagen de la vida real con una virtual; emplean nuevas formas de expresarse mediante abreviaturas, *emojis*, etc., particularidades que adquiere la lengua escrita en estos espacios con la finalidad de que, por muy distantes que se encuentren, en todo momento estarán en una constante interacción en la que siempre habrá un mensaje que responder o enviar.

Dicho lo anterior la hipótesis planteada: Facebook favorece una interacción social entre sus usuarios, principio de la comunicación intersubjetiva, por lo que se logra a través de esa red la construcción racional y consecuente de un mundo compartido entre cibernautas, no sólo se confirma, si no se amplía desde el entendido que esta red social permite al usuario la creación de un perfil en el que se pueden incluir a aquellas personas con las que compartieron un entorno análogo construido de vivencias, experiencias e inquietudes elementos base para la construcción de toda interacción intersubjetiva. Este mundo virtual se transforma en una extensión con la que el individuo preserva y fortalece esos vínculos e indudablemente las intersubjetividades.

La muestra proporcionó datos que evidenciaron la interacción social y la Intersubjetividad existente en el grupo Vizcaínos. El hacer pública una idea, algún sentimiento o información, aun y cuando los otros no respondan, está siendo aceptada y reconocida por los otros. Postear simula un "ritual de convivencia": expresar para recibir comentarios en símbolo de aprobación, los temas son lo de menos o lo demás, se trata de participar para contar con la avenencia de otros y mantener vivas las relaciones sociales; pieza clave para la articulación del propósito de convivencia necesario en toda organización.

Cabe resaltar que las publicaciones que se expusieron como muestra develaron datos importantes en cuanto a los temas en los que la Intersubjetividad se da inmediatamente como aquellos en los que se publican eventos familiares o divertidos. Los temas en los que hay controversia y con los que se consigue solamente Intersubjetividad entre algunos participantes son aquellos con contenido en donde se cuestiona la ideología política, de género o de religión, cuestiones que tampoco se consensan personalmente.

Un hallazgo que se pudo identificar al realizar el estudio, es que antes de la Internet las relaciones intersubjetivas se creía que solamente se daban cara a cara; sin embargo, las nuevas tecnologías ponen en entre dicho esos supuestos y se construye una nueva noción: Intersubjetividad virtual. En este sentido la herramienta utilizada para el análisis coadyuvó y desplegó elementos para cuestionar a aquellas personas que no se abren a la posibilidad de que la Intersubjetividad también puede existir en las redes sociales virtuales.

Aunque algunas personas podrían plantear que este medio no es propicio para la creación de intersubjetividades, en donde ponen como ejemplo los juegos en línea cuyo el único interés de los participantes es el

entretenimiento y que por lo mismo nunca tendrán otro tipo de interacción y mucho menos un contacto físico. Con Facebook sucede todo lo contrario aquí pueden entablar una conversación y llevarla a una reunión o al revés tener una cita y subirla a la red, los usuarios exponen y retoman los temas, propician los encuentros presenciales y virtuales por lo que las interacciones intersubjetivas fluyen en ambos mundos.

Otro descubrimiento relevante es que a partir del nacimiento de los ordenadores y posteriormente los teléfonos inteligentes, la presencia y la lejanía dejaron de ser un impedimento. Estos aparatos son como una extensión del ser humano que sustituye ambos elementos sin que se pierdan las interacciones intersubjetivas.

La Internet, sus contenidos y la interacción que propicia es cada vez más relevante en la educación, la salud, los procesos políticos, los medios de comunicación, la identidad. Estos y otros movimientos demuestran, en todos los campos de las ciencias sociales y estudios de comunicación, que la sociedad red es la nueva forma de organización social surgida de la era de la tecnología del espacio.

La presente invita a profundizar y a realizar más investigaciones para esclarecer si las relaciones entre los individuos y los contactos virtuales están sustituyendo a los personales, se transforman o desaparecen. También abre diversos campos para estudiar si otros tipos de redes como: LinkedIn, Snap Chat, Twitter, Tinder, etc. permiten la interacción social y la creación de intersubjetividades como Facebook o que otros tipos de relaciones y aplicaciones pueden desprenderse de ellas.

Otro tema que invita a la reflexión, es el *Home Office*, puesto que las organizaciones tienen que ir evolucionando y aceptar formas diferentes de relación laboral. La red permite, en tanto los recursos emocionales fueran aplicados a los objetivos de la empresa; mantener un contacto análogo que

sustituya lo presencial, acorte las distancias y disminuya costos. Con esta condición, por citar un ejemplo, una empresa que se dedique a las ventas; tendrá la ventaja de incrementar su productividad e ingresos si los objetivos de trabajo se planifican de manera correcta y los procesos de comunicación son los adecuados. Los empleados atenderían a más clientes a distancia que si realizan visitas a lo largo del día, dando como resultado una sinergia entre objetivos-productividad-comodidad. Empresa y empleado se sentirán satisfechos y la Intersubjetividad se mantiene entre los actores.

El presente estudio se basó dentro de un contexto donde la Internet modifica e implementa una nueva forma no solo de transmitir y obtener información, si no de vivir las relaciones sociales. Coincidir unos con otros es complicado, sin embargo, hay que comprender lo que los demás quieren expresar, desentrañar los procesos para identificarse, llegar a un consenso, un acuerdo, una Intersubjetividad.

La importancia de escuchar a quienes hacen uso en su vida cotidiana de este tipo de redes para interactuar con otros y atender a los discursos de aquellos quienes cuestionan este tipo de prácticas, resulta fundamental para tratar de vislumbrar el impacto social de las nuevas tecnologías, así como anticipar qué se puede esperar de ellas en el futuro.

## Fuentes de consulta:

s.f.

Alegsa.com.ar. *Alegsa.com.ar*. 1998. WEB. 10 de julio de 2018.

Azpúrua, Gruber Fernando Jesús. «La escuela de Chicago. Sus aportes para la investigación en Ciencias Sociales.» *Sapiens* (2005): 25-35. PDF.

Bateson Gregory, Otros. *La matriz social de la Psiquiatría*. Barcelona, España: Paidós, 1984. PDF.

Bembibre Cecilia. *Definición ABC*. 2007. WEB. 18 de octubre de 2018.

Bibliotecas UDLAP. *Bibliotecas UDLAP*. febrero de 2018. PDF. 19 de marzo de 2018.

Castells, Manuel. *Comunicación móvil y sociedad*. Barcelona, España: Ariel, 2006. PDF.

—. *La Galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Madrid, España: Areté, 2001. PDF.

—. *La sociedad red. Una visión global*. Barcelona, España: Alianza, 1996. Impreso.

De Fleur, M.L., Otros. *Teorías de la Comunicación de Masas*. México: Paidós, 1989. Impreso.

Deloitte. «deloitte.com.mx.» 2014. *Deloitte*. PDF. 13 de agosto de 2018.

DICOM Universidad Católica Luis Amigó. «DICOM.» 2018. PDF. 18 de febrero de 2018.

Echegoyen, Olleta Javier. «Torre de Babel Ediciones.» 01 de enero de 2019. PDF. 18 de febrero de 2018.

Fossaert, Robert. *Principio de la Macrosociología*. Paris, Francia, 1999. Documento WEB.

Gómez, Paulina. «"Ahora si ya te cargó la fregada" Así asesinaron a universitario en Puebla.» *El Sol de Puebla* 11 de octubre de 2018. WEB.

Guía de Facebook para educadores. Una herramienta para enseñar y aprender. The Education Foundation, edusocial.info, s.f. PDF.

Habermas, Jünger. *Teoría de la acción comunicativa vol. 1*. Madrid, España: Taurus, 1998. PDF.

—. *Teoría de la comunicación II. Crítica de la razón funcionalista*. España: Taurus, 1999. PDF.

Historias y Biografías. *Historias y Biografías*. enero de 2015. Documento WEB. 19 de marzo de 2018.

Husserl, Edmund. *Ideas relativas a una Fenomenología pura y una Fenomenológica*. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica, 2005. Impreso.

INEGI. *inegi.org.mx*. 2017. PDF. 20 de julio de 2018.

Inteligencia Emocional. *Inteligencia Emocional*. s.f. WEB. 18 de diciembre de 2018.

La Fábrica de los Libros. *La Fábrica de los Libros*. s.f. PDF. 18 de marzo de 2018.

Latina. *Revista Latina de Comunicación Social*. s.f. WEB. 08 de octubre de 2018.

Levy, Pierre. *Cibercultura*. México: Anthropos, UAM-Iztapala, 2007. PDF.

Lucas, Marin Antonio y Otros. *La nueva comunicación*. Madrid, España: Trotta, 2009. Impreso.

M4rketinge-commerce. *M4rketinge-commerce*. febrero de 2018. WEB. 22 de marzo de 2018.

Martínez, León A. «7 gráficos sobre los usuarios de Internet en México 2018.» *El Economista* 17 de mayo de 2018. WEB.

Multiplicalia.com. «*Redes sociales más usadas en 2017*». febrero de 2017. web. 18 de octubre de 2017. <<https://www.multiplicalia.com/redes-sociales-mas-usadas-2017/>>.

- Navarra, Universidad de. *Conferencia en la Universidad de Navarra del creador de Facebook, Mark Zuckerberg*. España, 22 de enero de 2009. video.
- Ontiveros Delgado María Teresa, Otros. *Sociología I Sociología y su contenido histórico*. Colegio de Bachilleres, 1994. PDF.
- Park Robert Ezra, Otros. *Introduction to the Science of Sociology. Heritage of Society S*. Chicago, EUA.: University of Chicago, 1969. Impreso.
- . *La ciudad y otros ensayos de ecología urbana*. Barcelona España: Sebal, 1999. Impreso.
- Philosophica*. 2019. WEB. 7 de octubre de 2018.
- Real Academia Española. *Real Academia Española*. 2005. WEB. 10 de julio de 2018.
- Rizo, Martha. «Contemporánea.» 2004. *Contemporánea*. PDF. 15 de marzo de 2018.
- . «La interacción y la comunicación desde los enfoques de la Psicología social y la Sociología fenomenológica. Breve exploración teórica.» 2006. *Academia de Comunicación*. PDF. 18 de julio de 2018.
- Rueda Laffond José Carlos, Otros. *Historia de los medios de comunicación*. Madrid, España: Alianza, 2014. PDF.
- Sainz, Lontzo. *eitb.eus*. 03 de febrero de 2014. WEB. 18 de mayo de 2018.
- Salazar, Guadalupe Gómez. *Duiops.net*. 2009. WEB. 20 de marzo de 2018.
- Sfez, Lucien. *La Comunicación ¿Qué sé?* México: Cruz, 2000. Impreso.
- Shütz, Alfred. *El problema de la realidad social*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu, 1974. PDF.
- . *Las estructuras de la vida cotidiana*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu, 1973. PDF.
- Vargas, Carlos. «La Vulnerabilidad en el perfil.» Varios. *Violencia en las Redes Sociales*. México: Estudio Paraiso, 2013. 31-45. PDF.
- Vázquez, Arturo Guillemaud Rodríguez. *Diccionario de comunicación*. México, D.F.: UNAM, 2015. Impreso.
- VIU. «¿Qué es la observación participante y que usos tiene?» s.f. *VIU Universidad Internacional de Valencia*. web. 30 de mayo de 2018.
- Watzlawick, Paul. *Teoría de la comunicación humana*. Barcelona, España: Herder, 1991. PDF.
- Wiener-Bronner, Danielle. *CNN en Español*. 22 de marzo de 2018. WEB. 28 de mayo de 2018.