ICONOS
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

La Enseñanza del Turismo desde la Transdisciplinariedad Sustentable

TESIS

que para obtener el grado de
Doctorado en Estudios Transdisciplinarios
de la Cultura y la Comunicación

Presenta:

Elisa Alvarez López

Asesora:

Ileana Díaz Ramírez

Ciudad de México Julio 2025

Reconocimiento de validez oficial de estudios de la Secretaría de Educación Pública según Acuerdo No. 20090139 de fecha 27 de marzo de 2009. Clave 2014

RESUMEN

La presente investigación de corte cualitativo tuvo como objetivo diseñar un Laboratorio Transdisciplinario para el Turismo Sustentable en la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional, México, con la intención de fortalecer la enseñanza en la Licenciatura en Turismo desde la transdisciplinariedad, fomentando alternativas turísticas sustentables a través de proyectos de Investigación-Acción-Participativa en comunidades rurales o con empresas del sector social.

Para ello, se analizaron los imaginarios sociales sobre el turismo en docentes y alumnos de la Escuela Superior de Turismo a través de sondeos de opinión y el análisis de contenido del plan de estudios; además, se realizaron entrevistas con responsables de laboratorios transdisciplinarios en diversas universidades de México y el extranjero; y se trabajó con grupos piloto de la asignatura Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales durante los semestres 2024-2 y 2025-1, desarrollando una estrategia de trabajo transversal entre diversas academias que incluyó las asignaturas de Comunicación Oral y Escrita, Epistemología de la Ciencia, Turismo y Medio Ambiente, Análisis de las Empresas Turísticas del Sector Social y Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico Municipal.

Los resultados identificaron dos perspectivas sobre el turismo entre los docentes, una positivista y la otra de tendencia marxista, las cuales permean hacia los alumnos. De ellas, impera la visión positivista, lo cual puede representar un obstáculo para el desarrollo de los proyectos propuestos, sin embargo, el trabajo con los grupos piloto de Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales demostró que este tipo de proyectos se pueden llevar a cabo con participación de los alumnos y ello redundará en el fortalecimiento de su pensamiento crítico y autonomía. Asimismo, el trabajo transversal propuesto ha demostrado fomentar el interés en la investigación en los estudiantes, al igual que ha fortalecido sus habilidades académicas.

Palabras clave: laboratorios transdisciplinarios, turismo, investigación-acción-participativa, imaginarios sociales, métodos cualitativos de investigación

ABSTRACT

The purpose of this qualitative research was to design a Transdisciplinary Laboratory for Sustainable Tourism at the Higher School of Tourism of the National Polytechnic Institute, Mexico. The aim is to streghten teaching at the Bachelor's Degree in Tourism from a transdisciplinary perspective, promoting sustainable tourism alternatives through Participatory Action Research projects in rural communities or social sector groups.

The social perceptions of tourism among teachers and students at the Higher School of Tourism were analyzed through opinion polls and curriculum content analysis. Interviews were conducted with leaders of transdisciplinary laboratories at various universities in Mexico and abroad. The research program also included pilot groups in the Qualitative Research Methods in Social Sciences course during the 2024-2 and 2025-2 semesters. The initiative developed a cross-curricular work strategy across various academic groups, including the following courses: Oral and Written Communication, Epistemology of Science, Tourism and the Environment, Analysis of Tourism Businesses in the Social Sector, and Municipal Tourism Development Planning and Management.

The results identified two perspectives on tourism among teachers: one positivist and the other Marxist, both of which permeate the students. The positivist perspective prevails, which can represent an obstacle to the development of the proposed projects. However, the work with the pilot groups of Qualitative Research Methods in Social Sciences demonstrated that these types of projects can be carried out with student participation, which will strengthen their critical thinking and autonomy. Furthermore, the proposed cross-curricular work has been shown to foster students' interest in research, as well as strengthen their academic skills.

Keywords: transdisciplinary laboratories, tourism, participatory action research, social imaginaries, qualitative research methods

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN……6

a) Turismo y transdisciplinariedad
b) Planteamiento del problema
c) Objetivo general y objetivos específicos
d) Justificación
e) Metodología

CAPÍTULO 1. Turismo, modernidad y desarrollo……21

1.1. La invención del desarrollo……22

1.1.1. Modernidad y capitalismo……22

1.1.2. El mito del desarrollo y la significación imaginaria del capitalismo……23

1.1.3. Etnografía de la modernidad y deconstrucción del desarrollo……30

1.2. ¿Desarrollo sostenible o sustentable?.....37

1.2.1. Conceptualización de la sostenibilidad y la sustentabilidad..37

1.2.2. La Agenda 2030 y los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).....42

1.2.3. El desarrollo en América Latina: los Objetivos del Buen Vivir (OBV).....45

1.3. Turismo: ¿impulsor del desarrollo?.....47

1.3.1. Patrimonialización del territorio: la disputa del territorio y la identidad……47

1.3.2. El turismo como impulsor del desarrollo desde los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) y los lineamientos de la Organización Mundial de Turismo (OMT).....50

1.3.3. El turismo como autogestión del territorio y su relación con los Objetivos del Buen Vivir (OBV).....55

1.3.4. Turismo rural y turismo indígena……59

CAPÍTULO 2. La producción del conocimiento desde la transdisciplinariedad……75

2.1. Transdisciplinariedad 4.0……76

2.2. La transdisciplinariedad en América Latina: trabajando desde la Investigación-Acción-Participativa……78
2.2.1. La Investigación-Acción-Participativa (IAP) y la educación popular……78
2.2.2. Conocimiento para la sociedad: las universidades interculturales, la Universidad Autónoma Comunal de Oaxaca, el Instituto Politécnico Nacional campus Palenque……81
2.3. Laboratorios transdisciplinarios……99
2.3.1. Conceptualizando los laboratorios transdisciplinarios……99
2.3.2. Propuestas de laboratorios transdisciplinarios en Europa y América Latina: Transdisciplinarity Lab (TdLab)-ETH Zürich (Suiza), Laboratorio Transdisciplinario de Etnografía Experimental (Labtee)-UDELAR (Uruguay), Laboratorio Transdisciplinario para la Sustentabilidad (LaTSu)-ECOSUR (México), Laboratorio Nacional de Ciencias de la Sostenibilidad (LANCIS)-UNAM (México).....100

CAPÍTULO 3. Imaginarios sociales sobre el turismo……122
3.1. El turismo como invento del capitalismo del siglo XX……122
3.1.1. Imaginarios sobre trabajo y tiempo libre……123
3.1.2. Imaginarios sobre turismo y consumo……125
3.2. La enseñanza del turismo en México……127
3.3. Imaginarios sociales sobre el turismo en la Escuela Superior de Turismo (EST) del Instituto Politécnico Nacional (IPN).....131
3.3.1. Análisis sociohistórico de la Escuela Superior de Turismo…131
3.3.2. Análisis del plan de estudios 2020 de la Licenciatura en Turismo……145
3.3.3. Análisis de las manifestaciones simbólicas en la Escuela Superior de Turismo……152
3.3.4. Imaginarios sociales sobre el turismo en docentes y alumnos de la Escuela Superior de Turismo……152
3.3.5. Representaciones sociales sobre la investigación en turismo entre los estudiantes de la materia Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales……165

CAPÍTULO 4. El "Laboratorio Transdisciplinario para el Turismo Sustentable

(LTTS-EST)”.....179
4.1. La investigación en turismo.....179
4.1.1. Investigación sobre turismo a nivel internacional.....180
4.1.2. Investigación sobre turismo a nivel nacional.....182
4.2. Investigación sobre turismo en la Escuela Superior de Turismo (EST) del Instituto Politécnico Nacional (IPN).....182
4.2.1. La Maestría en Administración e Innovación del Turismo (MAIT) y la investigación en posgrado.....183
4.2.2. El Centro de Investigaciones Turísticas y Gastronómicas (CITG).....185
4.2.3. La investigación en licenciatura: experiencias en las asignaturas de Comunicación Oral y Escrita, Epistemología de la Ciencia, Turismo y Medio Ambiente, Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales.....188
4.3. Diseño del “Laboratorio Transdisciplinario para el Turismo Sustentable (LTTS-EST)”.....218
4.3.1. Características del LTTS-EST.....218
4.3.2. Vinculación con la Academia de Investigación y Gestión Sustentable y la Academia de Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico.....219
4.3.3. Vinculación con el Centro de Investigaciones Turísticas y Gastronómicas (CTIG), con la Sección de Estudios de Posgrado e Investigación (SEPI) y con el Departamento de Innovación Educativa (DIE).....224
4.3.4. Vinculación con la Unidad Politécnica de Integración Social (UPIS).....227
4.3.5. Experiencias de los grupos piloto durante los semestres 2024-2 y 2025-1.....229
4.3.6. Estrategia de trabajo transversal entre Academias.....248

CONCLUSIONES.....257

FUENTES DE CONSULTA.....266

INTRODUCCIÓN

El turismo es una invención del capitalismo del siglo XX, posterior a la Revolución Industrial cuando, como menciona Acerenza (2006) el impacto producido por las mejoras en los medios de transporte supuso un fuerte incremento en el tráfico de pasajeros, lo que posteriormente dio origen a la actividad del viaje con la sola finalidad de la recreación. Fue así que durante el siglo XX el turismo se desarrolló como una industria que logró no sólo poseer la fuerza de trabajo del proletariado durante el tiempo mismo de trabajo, sino que cooptaba sus recursos económicos durante su tiempo libre. Se pasó de un modelo donde la clase acaudalada viajaba a la estancia veraniega con grandes espacios y servidumbre propia, al cuarto de hotel estandarizado, fortaleciendo un sector empresarial que lideró la "fordización del turismo" (Hiernaux-Nicolas, Osorio y Vázquez, 2020). A partir de entonces los viajes se diversificaron y al correr del tiempo se generó la necesidad de formación de capital humano con habilidades específicas, dando origen a los primeros estudios superiores en el ramo.

La primer universidad que ofreció en México (y en toda América Latina) la carrera de Turismo fue la Universidad Autónoma del Estado de México, que en 1958 fundó la Escuela de Turismo. En lo que fuera el Distrito Federal, la primera fue la Escuela Superior de Turismo (EST) del Instituto Politécnico Nacional (IPN), fundada en 1974. A partir de ese momento y hasta la fecha, el número de instituciones de educación superior que ofrecen programas relacionados con el turismo se ha multiplicado, de manera que en el 2020 México contaba ya con 120 mil estudiantes distribuidos en los 1,224 programas educativos de turismo y gastronomía a nivel superior, con 142 nombres distintos de programas de formación turística. (Gobierno de México, 2020, párr. 3) En 2021 se sumaron a estos programas el de la Licenciatura en Turismo Sustentable del IPN y el de Turismo y Desarrollo Sostenible de la UNAM.

Sin embargo, el modelo del turismo masivo tradicional (el cual obedece a la lógica del consumo) experimenta actualmente un agotamiento por la explotación continua a las zonas naturales donde se desenvuelve; incluso ha mostrado ser depredador en entornos urbanos: los residentes se enfrentan a un

encarecimiento de productos de consumo cotidiano y la elevación del valor inmobiliario, lo que repercute directamente en su calidad de vida y desplaza a la población originaria, provocando en ciertos destinos reacciones conocidas como "turismofobia". Por lo anterior, desde hace algunos años han tomado relevancia diversas alternativas como el turismo de naturaleza, las cuales han sido potenciadas por la preocupación por el cambio climático, la difusión por parte de organismos internacionales del desarrollo sostenible, y recientemente por la pandemia de Covid-19.

Ante esto, es conveniente reflexionar si en la Escuela Superior de Turismo se forman profesionistas conscientes de esta situación y con las competencias necesarias para desenvolverse en el entorno actual, ya que históricamente las trayectorias formativas de la Escuela Superior de Turismo se han limitado a una formación de administradores de empresas turísticas, quizá a excepción de la trayectoria de Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico. De este modo, se reproduce la idea de que el turismo tradicional es el modelo más relevante y que lo esencial es hacer carrera en hoteles, restaurantes o agencias de viajes de cadenas transnacionales, constituyendo imaginarios sociales sobre el turismo que derivan de procesos de homogeneización de gustos y preferencias. (Baudrillard citado en Hiernaux-Nicolas, Osorio y Vázquez, 2020)

Por otro lado, el fomento del turismo tradicional en la Escuela Superior de Turismo también se percibe en la prevalencia de la enseñanza de procesos operativos, modelo de enseñanza ampliamente criticado por Castillo y Lozano (2006), donde las asignaturas que corresponden al tronco común se orientan a la administración, la mercadotecnia y la economía, y las que se refieren a laboratorios de las diversas trayectorias se limitan a conocimientos procedimentales de programas de ventas y reservaciones (conocidos como sistemas globalizadores) y al conocimiento de procesos operativos en establecimientos turísticos, lo cual en la práctica provoca que los egresados tengan dificultades para ascender a puestos de toma de decisiones ya que "... no se les enseña a pensar". (Castillo y Lozano, 2006, 176)

Como consecuencia, un gran número de estos egresados transitan en diferentes puestos operativos hasta que adquieren suficiente experiencia laboral para

empezar a ascender, mientras realizan actividades totalmente desvinculadas de proyectos sociales, actividades de investigación o del desarrollo de nuevas alternativas en el quehacer turístico. Esto también se debe a que los estudiantes no reciben una formación académica relacionada con la investigación, sino más bien una formación disciplinar limitada a la transmisión de los conocimientos procedimientales mencionados. Otra consecuencia de la formación disciplinar es que para los alumnos resulta difícil integrar los conocimientos adquiridos en las diferentes asignaturas, lo cual se refleja en la realización del proyecto terminal que se cursa en los últimos semestres. Solamente en la trayectoria de Planificación se fomenta la investigación, pero aun a los alumnos de esta trayectoria se les dificulta integrar conocimientos para desarrollar los proyectos.

En este contexto, se celebra que el nuevo plan de estudios 2020 contempla nuevas asignaturas como Epistemología de la Ciencia, Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales y Métodos Cuantitativos de Investigación, de modo que lo que antes era una sola materia llamada Metodología de la Investigación Turística, que se cursaba en segundo semestre, ahora se tienen tres materias que se toman a partir del tercer semestre de manera consecuente. Empero, estas materias han quedado desvinculadas del resto, ya que las demás asignaturas se siguen impartiendo de la misma forma disciplinar.

De esto se deriva la pregunta general de investigación: *¿Cómo se puede fomentar en la Escuela Superior de Turismo una enseñanza en la cual se aborde al turismo desde la transdisciplinariedad sustentable?* Para responderla se considera la siguiente hipótesis: El diseño de un "Laboratorio Transdisciplinario para el Turismo Sustentable" en la Escuela Superior de Turismo del IPN que se encuentre fundamentado en la transdisciplinariedad sustentable, permitirá llevar a cabo acciones orientadas a la solución de problemas socio-ecológicos en contextos turísticos específicos, lo cual ayudará al desarrollo de alternativas turísticas sustentables en las comunidades abordadas, al tiempo que fomentará en la Licenciatura en Turismo una enseñanza del turismo desde la transdisciplinariedad. De ahí que el objetivo general sea diseñar un "Laboratorio Transdisciplinario para el Turismo Sustentable" en la Escuela Superior de Turismo del IPN, mediante el fundamento de la transdisciplinariedad, para llevar a cabo acciones orientadas a la solución de problemas socio-ecológicos fomentando

alternativas turísticas sustentables.

De esta manera, el primer capítulo tiene la intención de responder a la siguiente pregunta: ¿cómo se puede construir el turismo como objeto de estudio desde la transdisciplinariedad?, de la cual deriva el objetivo específico 1: Discutir la construcción del turismo como objeto de estudio desde el pensamiento complejo, para mostrar la idoneidad de un modelo de estudio transdisciplinario del turismo. La hipótesis que puede responder a dicho cuestionamiento es que el turismo como objeto de estudio desde la transdisciplinariedad requiere de la aplicación del pensamiento complejo, pues tradicionalmente se ha abordado al turismo desde diferentes perspectivas segmentadas según la disciplina que se trate, ya sea desde la economía, la antropología, la administración, la geografía, entre otros; sin embargo es un fenómeno vinculado a las políticas públicas, ambientales, sociales, económicas, laborales del lugar, e igualmente genera un impacto social, ambiental, económico, cultural, en la comunidad receptora y en el mismo turista, por lo que abordar una sola faceta del mismo resultaría reduccionista.

El segundo capítulo pretende responder a lo siguiente: ¿cuáles son las bases epistemológicas de un laboratorio transdisciplinario y cuáles son los elementos que lo componen? De este cuestionamiento deriva el objetivo específico 2: Analizar las bases epistemológicas y formas de trabajo de diversos laboratorios transdisciplinarios, a partir de investigación documental y entrevistas, para determinar los elementos que sirvan como guía para el desarrollo de un laboratorio transdisciplinario orientado al turismo. La hipótesis que se considera que puede responder a esta pregunta es que las bases epistemológicas de un laboratorio transdisciplinario y los elementos que lo componen pueden identificarse a través del estudio de los laboratorios transdisciplinarios que operan en diversas instituciones nacionales e internacionales, algunos de los cuales se basan en la metodología de la Investigación-Acción-Participativa, que coincide con los planteamientos de Orlando Fals Borda y la pedagogía crítica de Paulo Freire. Asimismo, se tomará como punto de partida la perspectiva de Michael Gibbons y Christian Pohl con respecto a la investigación transdisciplinaria.

El tercer capítulo parte de la pregunta ¿cuáles son las visiones del turismo existentes en la Escuela Superior de Turismo y de qué manera se expresan en las interpretaciones cotidianas y las prácticas del currículum oculto?, de la cual deriva el objetivo específico 3: Contrastar la visión del turismo hegemónica en la Escuela Superior de Turismo con otras visiones existentes, mediante un análisis hermenéutico del plan de estudios de la Licenciatura en Turismo de la Escuela Superior de Turismo y de las interpretaciones cotidianas de las formas simbólicas del turismo que circulan en la Escuela Superior de Turismo, para señalar los factores que limitan o podrían potenciar el desarrollo de un "Laboratorio Transdisciplinario para el Turismo Sustentable". La hipótesis que se propone para esta sección, es que existe en la Escuela Superior de Turismo una visión del turismo hegemónica, la cual es positivista y reduccionista, que guía las acciones desarrolladas en la institución y el imaginario social que la mayoría de docentes y alumnos tienen del turismo, al tiempo que existen otras visiones periféricas que coinciden en mayor o menor medida con el materialismo histórico-dialéctico, principalmente.

Finalmente, el cuarto capítulo corresponde al cuestionamiento sobre ¿cuáles serán las características de un "Laboratorio Transdisciplinario para el Turismo Sustentable" que se desarrolle en la Escuela Superior de Turismo y cómo será su operación? De ahí que se haya establecido el objetivo específico 4: Diseñar el "Laboratorio Transdisciplinario para el Turismo Sustentable" fundamentado en la transdisciplinariedad sustentable, en el cual se lleven a cabo acciones vinculadas a la Licenciatura en Turismo, orientadas a la solución de problemas socio-ecológicos en contextos turísticos específicos. Esto parte de la hipótesis de que el "Laboratorio Transdisciplinario para el Turismo Sustentable" trabajará sobre las bases epistemológicas de la transdisciplinariedad, el pensamiento complejo, la investigación-acción y la pedagogía crítica; y podrá vincularse con el trabajo de las Academias de Investigación y Gestión Sustentable y la de Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico, así como con las actividades del Centro de Investigaciones Turísticas y Gastronómicas.

Se considera que el Laboratorio propuesto fortalecerá el esfuerzo por modificar la visión dominante del turismo tradicional por una que fomente la investigación y contemple modelos alternativos y sustentables, lo cual permitiría una

formación de profesionistas mejor preparados para la realidad que enfrenta el turismo en la actualidad y mejor vinculados con las comunidades receptoras a las cuales se pretende beneficiar. Aquí cabe mencionar que el modelo tradicional no considera a estas comunidades, y de hecho, como se mencionó anteriormente, las más de las veces se les perjudica. Sin embargo, siendo el Politécnico una institución pública, creado además con el propósito de colaborar de facto al desarrollo y bienestar de la sociedad, es importante subrayar la función de la universidad en la solución de problemas concretos, lo que Fals Borda denomina una "universidad participante", y esto es congruente con un enfoque sustentable: "... la educación debe hacerse no pensando en la academia sino en el mundo, en la vida, en el contexto. Es educar en los problemas reales, lo cual obliga a transformar las facultades…y a hacer estructuras con base en problemas sociales y contextos culturales". (Cendales, Torres y Torres citados por Ortiz y Borjas, 2008, 619)

Las actividades del Laboratorio podrían vincularse con la Academia de Desarrollo Humano que permitirá una primera aproximación a la alfabetización académica y la labor investigativa, con la Academia de Investigación y Gestión Sustentable donde se encuentra la asignatura Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales que será la piedra angular del proyecto, y con las actividades de la Academia de Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico que promueve el desarrollo de proyectos sociales que se llevan a cabo en diversos municipios, muchos de ellos en entornos rurales. Dado que las asignaturas de la Academia de Investigación son de tronco común, los alumnos de todas las trayectorias tendrían la oportunidad de participar en proyectos transdisciplinarios sustentables, lo que redundaría en el beneficio de la sociedad en general al formar egresados conscientes de la necesidad de incorporar la sustentabilidad a todas las áreas del quehacer turístico. Esto también beneficiará a los mismos egresados al dotarlos de competencias de investigación que impacten en la adquisición de competencias gerenciales, lo cual les permitirá mayor movilidad laboral y el ascenso a puestos de toma de decisiones, desde los cuales, a su vez, tendrán oportunidad de implementar acciones con enfoque sustentable desde una perspectiva transdisciplinaria.

El eje metodológico se construyó desde la hermenéutica, la cual como ciencia y arte de la interpretación, tiene sus orígenes en la antigua Grecia, evolucionando a través del tiempo para convertirse en un método para el estudio de las ciencias sociales dentro del paradigma interpretativo. Dado que el paradigma positivista domina en buena parte de la comunidad científica, vale la pena fundamentar las bondades de la hermenéutica para la presente investigación. Hay que tener presente que en el siglo XVIII: "Con la praxis social de institucionalidad del capitalismo se acentuó la preponderancia de la racionalidad-científica-positiva y su vinculación con la administración del comercio, esto hizo que la interpretación tuviera como criterio de interpretación su dependencia a formas metódicas de racionalidad y a la positividad de los datos." (Mendoza, 2003, 62), por lo cual, todo conocimiento que emergiera de otras formas de interpretación era calificado como carente de verdad.

Es así que en la tradición germana del siglo XIX inicia la discusión sobre si las disciplinas hermenéuticas, concebidas como herramientas para la comprensión de textos, diferían radicalmente de las ciencias naturales, o bien podía demostrarse que eran igualmente válidas en los mismos términos. (Hurtado, 2011) Schleiermacher y Dilthey sostienen que la hermenéutica era "... un principio metodológico universal y suficiente para cubrir y distinguir a las disciplinas humanísticas…" (Hurtado, 2011, 124), y hay que recordar que antes, Boeckh estableció una teoría diferencial de la hermenéutica para distinguirla, en su metodología, de las ciencias filológicas (Grondin, 2011), y por su parte, Droysen la consideró como la metodología de las ciencias históricas, basando su teoría en la noción de *Verstehen*, plasmada en su obra *Historik.* (Grondin, 2011)

Por otro lado, Dilthey intentó llevar a cabo la generación de un método hermenéutico que respondiera a los criterios de las ciencias naturales, aunque no concretó su propuesta; en cambio Betti siguió el proyecto diltheyano en sus obras *Teoría general de la interpretación* (1955) y *Doctrina general de la interpretación como metodología de las ciencias humanas* (1967), pero sus aportaciones fueron eclipsadas en su momento por la preponderancia que Gadamer mantenía en ese ámbito (Grondin, 2011). Betti consideraba que "... lo que autoriza el propósito de una teoría general hermenéutica no es el `panhermeneutismo´ de Nietzsche, Ricoeur y el posmodernismo, sino que todas

las actividades interpretativas […], comportan una estructura epistemológica común" (Grondin, 2011, 21) y de esa forma "Todo proceso de interpretación [...] tiene por vocación resolver el problema epistemológico de la comprensión". (Grondin, 2011, 21-22) Con esto Betti pretendía eliminar el "fantasma" del subjetivismo, intentando demostrar que la interpretación es un proceso verificable. (Grondin, 2011)

En el mismo siglo XX la hermenéutica recuperó tradiciones antiguas y avances en la teoría del lenguaje, "... proponiendo una nueva cosmovisión del conocimiento científico que busca romper con el paradigma positivista y volver a las preguntas originales de la filosofía y su aplicación en el campo de la Historia, Ética y Cultura", (Mendoza, 2003, párr. 89) gracias a la influencia de Gadamer. Para él, las disciplinas hermenéuticas y científicas (naturales) mantienen una disparidad no sólo en los modos de obtención del conocimiento sino también en los objetos del mismo, por lo que no pueden compararse ni una puede limitarse a las estructuras de la otra. Así, "... aparece ya una triple distinción entre las disciplinas humanas y las científicas: por el método, por sus respectivos objetos de estudio y por sus diversos objetivos de conocimiento". (Hurtado, 2011, 124) Para la tradición hermenéutica, el problema del subjetivismo podría superarse en el momento en que la hermenéutica comparte la misma concepción del significado de los textos, donde "... existe por definición un único significado, el cual es, en principio, factible de ser determinado objetivamente por el intérprete…" (Hurtado, 2011, 124), de manera que la interpretación no es infinita. "En este sentido […] la interpretación detenta el mismo *status* que las hipótesis en las ciencias naturales, pues […] ella misma no es otra cosa que un proceso de verificación, falsación y confirmación de una hipótesis de significado". (Hurtado, 2011, 124; itálicas en el original)

Sin embargo, más adelante Gadamer se distancia de la tradición hermenéutica insistiendo en que la interpretación responde a la ubicación espacio-temporal del intérprete, por lo que el acto interpretativo es un acto histórico (y prejuiciado), y sostiene la universalidad de la perspectiva hermenéutica para la totalidad del conocimiento empírico. (Hurtado, 2011) De ahí que Gadamer considere que es la ciencia la que se aproxima más al horizonte hermenéutico que a la inversa, en tanto que "... la hermenéutica es una condición que rige a todo proceso humano

de comprensión…" (Hurtado, 2011, 128), y subraya la condición prejuiciada e histórica del conocimiento científico. Gadamer "... tiende a dudar justamente de esa `autenticidad´ del conocimiento científico, en virtud del olvido científico de su propia condición ética, amén de que su propio prejuicio busca entronizar una única mirada del mundo y por ende, excluir la posibilidad de coexistencia simultánea de diversas interpretaciones". (Hurtado, 2011, 128) Por su parte, Ricoeur valorará el trabajo de interpretación "... como una operación necesaria e impostergable en toda tentativa de comprensión…" (Baeza, 2022, 97) por lo que buscará desarrollar un diálogo cercano entre la hermenéutica y la fenomenología.

En este sentido, hay que considerar, como menciona Baeza (2022), que si "... la experiencia del mundo de la vida social es en su mayor parte comunicable de manera intersubjetiva, la tarea de interpretación de aquello que se comunica entre personas y grupos acerca de tales fenómenos se transforma en un imperativo." (Baeza, 2022, 95) Si se pretende descubrir sentidos subjetivos del pensar y del actuar como lo son los imaginarios sociales, la hermenéutica brinda el método más adecuado para hacerlo. Por tanto, en el capítulo uno se entiende la discusión sobre el imaginario del "desarrollo" desde una perspectiva hermenéutica, mientras que en el capítulo dos es menester interpretar las acciones que se realizan desde los laboratorios transdisciplinarios en diversas partes del mundo a partir de sus contextos sociales y los sentidos subjetivos de los coordinadores.

Por su parte, en el capítulo tres la aplicación de la hermenéutica crítica es fundamental, a partir de la propuesta de J. B. Thompson que incorpora una perspectiva marxista desde la cual "... las formas simbólicas están relacionadas con las opiniones, creencias y juicios que sostienen y comparten los individuos que conforman el mundo social, las cuales producen y reciben en el curso de su vida diaria como pueden ser las relaciones desiguales del poder, el acceso al mecanismo de los recursos y oportunidades sociales, los aparatos institucionalizados para la producción, transmisión y recepción de las formas simbólicas". (Tesis UNISON, 1-2) Dado que en esta investigación se pretende contrastar la visión del turismo hegemónica en la Escuela Superior de Turismo

con otras visiones existentes, se considera que el método hermenéutico y, particularmente la propuesta de John. B. Thompson, es de gran utilidad.

Como se ha mencionado antes, en la Escuela Superior de Turismo existen varias visiones de lo que es el turismo, y a partir de estos imaginarios es que se llevan a cabo las prácticas sociales dentro del espacio educativo, incluyendo las decisiones académico-administrativas y el currículum. Podemos distinguir el currículum formal, que consiste en la planeación del proceso educativo y se encuentra plasmado en el plan de estudios, el cual se encuentra avalado por las autoridades institucionales dentro y fuera de la universidad; por otro lado, el currículum real corresponde a la adecuación del currículum formal a la realidad del proceso de enseñanza-aprendizaje en el aula; y finalmente, el currículum oculto se puede definir como "... el conjunto de normas, costumbres, creencias, lenguajes y símbolos que se manifiestan en la estructura y el funcionamiento de una institución." (Acevedo, 2010, 1) y no se desarrolla de manera consciente porque ha sido interiorizado y se percibe como lo "normal", pero es el que permea todo el proceso educativo, por lo cual es de gran importancia para el análisis. El currículum oculto no se encuentra solamente en el cuerpo docente, sino en el personal administrativo y en los directivos, así como en los alumnos que lo reciben desde diferentes vías. Inclusive aspectos visuales como la decoración en las aulas, los espacios comunes o los libros de texto y los ejemplos que los profesores utilizan en sus clases y las actividades que se realizan, de manera que la principal característica del currículum oculto, de acuerdo con Acevedo, es que es reiterativo; poco a poco pero de manera continua, va modelando las estructuras culturales y conductuales de los estudiantes.

Es así que los profesores imparten sus clases desde su propia ideología, transmitiéndola a los alumnos a través del currículum oculto. Asimismo, de manera concreta esta ideología se percibe en los imaginarios sociales desde los cuales se toman las decisiones en torno a la planeación didáctica y el proceso del diseño o rediseño curricular, así como en los eventos académicos que se promueven en la institución y la participación de la misma en eventos externos. Dado que el currículum oculto es inconsciente, existe una gran dificultad para abordarlo, y lo que se propone aquí es hacerlo desde el modelo de hermenéutica

profunda de John B. Thompson, ya que lo estableció para analizar la ideología que subyace en las prácticas culturales.

Thompson considera que se requiere el estudio de la constitución significativa y de la contextualización social de las formas simbólicas para concentrar la atención en los modos en que se pueden usar las formas simbólicas para establecer y sostener relaciones de dominación (Thompson, 1998, 405), en tanto que las formas simbólicas no son por sí mismas ideológicas, sino que el que lo sean depende de las maneras en que se usan y comprenden en contextos sociales específicos. (Thompson, 1998, XVIII) En la Escuela Superior de Turismo estas formas de dominación se expresan, por ejemplo, en el apoyo que reciben las Academias de Hotelería, Alimentos y Bebidas y Agencias de Viajes en detrimento de la Academia de Planificación; igualmente, en el apoyo y difusión que reciben actividades como la visita -con costo para los alumnos- a un hotel de cinco estrellas mientras que la participación en congresos académicos es desdeñada, e incluso en este tipo de actividades se rechaza la visita a cualquier hotel de menor categoría y se privilegian los hoteles de cadena internacional. Desde diferentes estrados, los estudiantes reciben el mensaje de que están siendo formados para participar en el ámbito turístico como empleados, con la esperanza de que si trabajan arduamente ocuparán importantes cargos gerenciales, los cuales, sin embargo, están en su mayoría reservados para los egresados de universidades privadas.

El modelo de Thompson considera tres niveles de análisis:

a) Análisis sociohistórico. Comprende el estudio de las relaciones de dominación que caracterizan el contexto en el cual se producen y reciben las formas simbólicas. Estas relaciones de dominación son relaciones de poder sistemáticamente asimétricas y relativamente durables, y son elementos que estructuran las instituciones sociales y los campos de interacción, constituyéndose en maneras en que las relaciones de dominación son mantenidas por las formas simbólicas que circulan en el campo social.

En este nivel se estudió el contexto sociohistórico del turismo en México y de la Licenciatura en Turismo en la Escuela Superior de Turismo, identificando las circunstancias en las que se generaron los últimos dos planes de estudio de la licenciatura que corresponden al Plan 2009 y el Plan 2020. Se revisó también la estructura organizacional actual de las autoridades y las Academias, así como los contextos sociales de algunos profesores que se consideran representativos.

b) Análisis formal o discursivo. Thompson (1998) indica que este nivel se refiere a los rasgos estructurales de las formas simbólicas que facilitan la movilización del significado, las relaciones entre ciertos *modus operandi* generales de la ideología y algunas estrategias típicas de construcción simbólica. Los modos en que opera la ideología incluyen la legitimación, simulación, unificación, fragmentación y cosificación, haciendo necesaria una doble tarea de interpretación: por un lado la explicación creativa del significado, y, por otro, la demostración de cómo sirve este significado para establecer y sostener las relaciones de dominación.

Aquí se analizó un *corpus* conformado por los planes de estudio 2009 y 2020 para comparar los objetivos de ambos y los intereses que subyacen.

c) Interpretación/reinterpretación. Se construye sobre el análisis formal y el sociohistórico, pero procede por síntesis, por la construcción creativa de un significado posible a partir del aspecto referencial (en tanto que las formas simbólicas son construcciones que típicamente representan algo, se refieren a algo, dicen algo acerca de algo). En este nivel, la interpretación de la ideología subraya las maneras en que el significado sirve para establecer y sostener las relaciones de dominación, busca esclarecer las interrelaciones entre significado y poder, "... para demostrar cómo, en circunstancias específicas, el significado movilizado por las formas simbólicas sirve para nutrir y sostener la posesión y el ejercicio del poder". (Thompson, 1998, 423)

Se pretende que este nivel de análisis permita identificar los diversos imaginarios sociales que conviven en la Escuela Superior de Turismo, identificando el currículum oculto y la ideología que subyace a las prácticas

educativas. Igualmente, en este espacio se incluye el análisis de un sondeo realizado a profesores y alumnos de la Escuela Superior de Turismo sobre sus apreciaciones del ámbito turístico.

Dicho sondeo se aplicó a docentes del turno matutino que fueron seleccionados a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia. El muestreo por conveniencia elige a la muestra de acuerdo a la facilidad de acceso a las fuentes y la disponibilidad de las personas para formar parte en la investigación. Carolina Martínez (2012) menciona que para el enfoque cualitativo no es fundamental la medición, sino la comprensión de los fenómenos, por lo que "... muchas de las preguntas que se plantean giran en torno al significado que éstos tienen para los sujetos que los protagonizan." (Martínez, 2012, 615), de modo que se toman decisiones que, mientras en un diseño de muestreo probabilístico se considerarían fuente de sesgo, "... en una indagación cualitativa son una vía para garantizar el rigor de la aproximación". (Martínez, 2012, 615) Así, se eligió el muestreo por conveniencia para garantizar que los docentes contestaran a conciencia el cuestionario, ya que en experiencias previas cuando se ha hecho una solicitud abierta para contestar algún cuestionario o participar en alguna actividad existe poca participación, y de esta forma los profesores accedieron a partir de una relación personal conmigo. Igualmente, de esta manera se tuvo la oportunidad de recopilar comentarios al margen, los cuales permiten profundizar de manera cualitativa en la percepción que tienen los docentes sobre el turismo. Esto también permitió contar con información sobre el perfil de cada profesor participante, más allá del dato de las asignaturas que imparten. Por esta misma razón, se seleccionaron únicamente a los profesores del turno matutino al cual pertenezco, y se descartó aplicar el cuestionario a los profesores del turno vespertino y de la modalidad mixta.

De acuerdo al organigrama de la Escuela Superior de Turismo, existe un Jefe de asignatura por cada unidad de aprendizaje impartida, un Presidente de Academia por cada Academia (diferenciando las del turno matutino de las del turno vespertino), y las Academias dependen de un Jefe de Departamento, quien, como ya se mencionó, depende de la Subdirección Académica, y finalmente ésta depende de la Dirección de la Escuela. Por su parte, el Centro de Investigaciones Turísticas y Gastronómicas depende directamente de la Dirección. Se consideró

la jerarquía como un elemento que pudiera intervenir en el sesgo de la información, sin embargo, el diseño del sondeo se contempla como un tejido transversal y horizontal, más que como un diseño arbóreo y vertical. Por lo anterior, la jerarquía solamente se considerará en el caso de los Jefes de Departamento, en tanto que los "cargos" de Jefe de asignatura o Presidente de Academia no representan una jerarquía de facto sino solamente representativa en términos de comunicación organizacional principalmente. Es decir, para que la información baje o suba adecuadamente dentro de la organización, la Dirección organiza juntas periódicas de Presidentes de Academia, así como existe un grupo de WhatsApp de Presidentes. De ahí, los Presidentes bajan la información hacia los docentes, organizando a su vez juntas periódicas de Academia y organizando grupos de WhatsApp por cada Academia. A la inversa, cuando hay alguna solicitud de parte de los docentes, el Presidente de Academia expone el asunto en la junta de Presidentes.

El Jefe de asignatura, por su parte, tiene la responsabilidad de elaborar la planeación didáctica, el modelo de evaluación y el examen diagnóstico al inicio de cada semestre, idealmente involucrando y coordinando al resto de los docentes que imparten esa unidad de aprendizaje, y la responsabilidad de elaborar y aplicar los exámenes a título de suficiencia al finalizar el semestre. Las Jefaturas de asignatura se renuevan cada semestre y las Presidencias de Academia se renuevan cada dos años, empero, es común que haya Jefes de asignatura o Presidentes de Academia reelectos en diversos periodos consecutivos. Aunque las funciones de cada uno están plasmadas en el Reglamento de Academias del Instituto Politécnico Nacional cuya última actualización data de 1991, al interior de la Escuela Superior de Turismo básicamente dichas funciones se reducen a lo que se ha comentado. Los Departamentos en cuestión son los siguientes: Departamento de Formación Institucional, Departamento de Formación Básica Disciplinaria, Departamento de Formación Profesional Genérica y Departamento de Formación Profesional Específica. Los docentes que ejercen esos cargos se caracterizan porque han desempeñado este tipo de actividades administrativas durante mucho tiempo, relegando sus actividades docentes a un segundo plano con carga mínima. Por su parte, lo que caracteriza a las Academias son las asignaturas que se imparten, sin embargo, debido a la planta docente insuficiente, un buen número

de profesores pertenecen a diferentes Academias de manera simultánea o en semestres diferentes, y algunos son Presidente de Academia en una y docente en otra, igualmente pueden ser Presidente de Academia y/o Jefe de asignatura.

Por otro lado, se aplicó una versión diferente del sondeo a los alumnos, los cuales fueron seleccionados a partir de una combinación de un muestreo por cuotas y un muestreo por conveniencia, ya que se seleccionó un grupo de tronco común de segundo semestre, y un grupo de cada uno de los cuatro ámbitos de formación profesional, de cuarto semestre, a todos los cuales les imparto clases. De acuerdo al plan de estudios actual (2020), los estudiantes cursan un tronco común durante tres semestres, y particularmente en segundo semestre se les imparte una unidad de aprendizaje específica por cada una de los cuatro ámbitos de formación para que tengan un conocimiento general de cada una, por lo cual se eligió este semestre como punto de comparación con aquellos que ya se encuentran estudiando en su campo. Es en tercer semestre cuando los alumnos seleccionan su ámbito de formación profesional y a partir de cuarto son separados de acuerdo a la misma, razón por la cual se eligió cuarto semestre para aplicar el sondeo en un grupo de cada trayectoria; además vale la pena mencionar que los estudiantes de cuarto ya cursaron las asignaturas de Turismo y Medio Ambiente y de Epistemología de la Ciencia, las cuales en teoría deberían tener un impacto en sus conocimientos sobre sustentabilidad y turismo.

Finalmente, para el diseño del Laboratorio Transdisciplinario para el Turismo Sustentable (LTTS) se consideraron los imaginarios sociales sobre el turismo encontrados en la Escuela Superior de Turismo, ya que éstos son los que dictarán el sentir y actuar de los agentes involucrados.

CAPÍTULO 1. Turismo, modernidad y desarrollo

Introducción

La modernidad del siglo XVIII vino acompañada de una promesa: el progreso. Si bien históricamente el inicio de la modernidad se marca en el siglo XV con el descubrimiento de América y el Renacimiento, la racionalidad ilustrada del siglo XVIII estuvo marcada por el optimismo del progreso, el cual se alcanzaría a través del desarrollo científico y tecnológico. Avanzado el siglo XIX y con la revolución industrial consolidada, empiezan los primeros atisbos de la actividad turística. En términos generales podemos identificar al turismo como aquella apropiación que la clase burguesa hace del tiempo libre del proletariado, una vez que ya era dueña de su tiempo de trabajo. Por tanto, se puede entender al turismo como un producto del capitalismo moderno. En este contexto, a partir del siglo XX se consideró a la actividad turística como motor de desarrollo en aquellos sitios que por su belleza natural atraían visitantes, de ahí que la disciplina que más lo haya estudiado sea la economía.

Para el México de los 50, en el marco del desarrollo estabilizador el turismo significó una vía de crecimiento económico en ciertas zonas del país, particularmente litorales, lo que propició la expansión del modelo del turismo masivo tradicional. Dede la academia, esta actividad se ha estudiado principalmente desde la economía y la administración, con la intención de brindar herramientas al sector. No obstante, este modelo turístico demostró ser depredador del medio natural, y aunque en años recientes se le ha dado mayor importancia al cuidado ecológico, en la mayoría de las investigaciones sobre turismo se han dejado de lado los impactos sociales y culturales.

Por ello, este capítulo tiene como punto de partida la siguiente pregunta: ¿cómo se puede construir el turismo como objeto de estudio desde la transdisciplinariedad?, de la cual deriva el objetivo específico 1: Discutir la construcción del turismo como objeto de estudio desde el pensamiento complejo, para mostrar la idoneidad de un modelo de estudio transdisciplinario del turismo. La hipótesis es que el turismo como objeto de estudio desde la transdisciplinariedad requiere de la aplicación del pensamiento complejo, pues

tradicionalmente se ha abordado al turismo desde diferentes perspectivas segmentadas según la disciplina que se trate, sin embargo es un fenómeno vinculado a las políticas públicas, ambientales, sociales, económicas, laborales del lugar, e igualmente genera un impacto social, ambiental, económico, cultural, en la comunidad receptora y en el mismo turista, por lo que abordar una sola faceta del mismo resultaría reduccionista.

Para atender lo anterior, primero se realizará una revisión de cómo la idea de desarrollo se convirtió en el eje central de la sociedad capitalista occidental del siglo XX, entendiéndola como una construcción social que por tanto se encuentra impregnada de los valores de su época. Posteriormente, se describirá cómo el turismo fue una pieza importante en esta idea que actualmente se expresa en lo que la Organización de las Naciones Unidas denomina "desarrollo sostenible", y, en contraposición a ella, cómo surgieron ideas alternativas en las sociedades latinoamericanas conformando la ideología del Buen Vivir que se relaciona con pensamientos precolombinos, y que en consecuencia han generado la contraposición de términos entre "sostenible" y "sustentable". Finalmente, se hablará del turismo comunitario como una alternativa al modelo de turismo tradicional en México.

1.1. La invención del desarrollo

Arturo Escobar (2014), en la obra titulada *La Invención del Desarrollo*, planteó de una manera precisa la conformación simbólica del desarrollo en la cultura occidental. A través de un análisis foucaultiano sobre el orden del discurso de la ciencia económica, sugirió la necesidad de antropologizar la modernidad. Se retoma su obra como punto de partida para identificar el papel simbólico del turismo en esta construcción.

1.1.1. Modernidad y capitalismo

Como mencionan Colmegna y Matarazzo (2001) el concepto de desarrollo es resultado de una construcción social e histórica, y como tal, es una noción dinámica, polisémica y polémica, conectada con la idea de progreso, con el propósito de replicar el modo de vida de Occidente en poblaciones menos

favorecidas. Eso provoca que el "sub-desarrollo" se vuelva una forma de identidad en el mundo post-colonial, "... lo que la gente piensa que es, cómo llegaron a serlo y qué pueden hacer para modificar su situación esta moldeado por las instituciones, ideología y prácticas del desarrollo". (Colmegna y Matarazzo, 2001, 3) Todo esto se dio en un contexto de modernidad y modelo capitalista.

1.1.2. El mito del desarrollo y la significación imaginaria del capitalismo

De acuerdo con Escobar, (2014) después de la Segunda Guerra Mundial, entre los grandes cambios que ocurrieron se encontraba el del "descubrimiento" de la pobreza en Asia, África y América Latina, hallazgo que permitiría la restructuración de la cultura y la economía política a nivel global, ya que el discurso bélico se desplazó al campo social y hacia un territorio geográfico en construcción: el Tercer Mundo. De esa manera, se dejó atrás la lucha contra el fascismo y en su lugar, apareció la "guerra contra la pobreza". Proliferaron las declaraciones en torno a la necesidad de terminar con el hambre en el mundo, haciendo notar el malestar social que existía por las condiciones de pobreza en los países pobres y la amenaza que ello representaba para los países más desarrollados. Esta concepción determinó que el destino de ricos y pobres estuvieran ligados entre sí, lo que significó un cambio con respecto a las nociones de pobreza que se tenían antes de la guerra, cuando las potencias pensaban que no podía hacerse gran cosa para aliviar la situación de las colonias.

En el siglo XIX había existido una ruptura importante en las concepciones y la administración de la pobreza, cuando aparecieron sistemas para tratar a los más desfavorecidos basados en la asistencia filantrópica, lo cual, menciona Escobar, (2014) tuvo profundas consecuencias. Los desprotegidos aparecieron como un problema social que requería nuevas formas de intervención en la sociedad, lo que modificaba las relaciones tradicionales entre clases sociales y provocó una "modernización" de la pobreza.

> El tratamiento de la pobreza permitió a la sociedad conquistar nuevos territorios.

> Tal vez más que del poder industrial y tecnológico, el naciente orden del capitalismo y la modernidad dependían de una política de la pobreza cuya intención era no solo crear consumidores sino transformar la sociedad, convirtiendo a los pobres en objetos de conocimiento y administración. (Escobar, 2014, 71)

En esta operación se encontraba implícito "... un instrumento técnico-discursivo que posibilitó la conquista de la pobreza y la invención de una política de la pobreza". (Procacci, citado en Escobar, 2014, 71) Al asociar la pobreza con la vagancia, promiscuidad, ignorancia, su administración exigía la intervención en educación, salud, higiene, moralidad, empleo, entre otros ámbitos, lo que llevó a la creación de un campo denominado "lo social". (Escobar, 2014) Este campo cobró mayor importancia en el siglo XX con la consolidación del Estado benefactor y una serie de técnicas que se llamaron "trabajo social", lo que provocó el establecimiento de aparatos de conocimiento y poder dedicados a optimizar la vida bajo condiciones modernas. Así, "La historia de la modernidad [...] no es solo la historia del conocimiento y la economía; de modo revelador, es la historia de lo social". (Escobar, 2014, 71)

Entonces apareció la segunda ruptura en la concepción de la pobreza a través de indicadores estadísticos en relación con los patrones de riqueza de las naciones económicamente más adelantadas. De esta forma: "En 1948, cuando el Banco Mundial definió como pobres aquellos países con ingreso per cápita inferior a 100 dólares, casi por decreto, dos tercios de la población mundial fueron transformados en sujetos pobres. Y si el problema era de ingreso insuficiente, la solución era, evidentemente, el crecimiento económico". (Escobar, 2014, 72) En consecuencia, la pobreza se convirtió en un concepto organizador y en objeto de una nueva problematización, y como tal, creó nuevos discursos y prácticas que daban forma a la realidad a la cual se referían. Escobar (2014) denomina "desarrollalización" del Tercer Mundo a la progresiva inserción de ese sector de la población en un régimen del discurso y práctica en el cual ciertas medidas para la erradicación de la pobreza se volvieron indispensables para el orden mundial.

> El orden político y económico codificado por la fábula de los tres mundos y el desarrollo descansa sobre el tráfico de significados que

> describen nuevos campos del ser y del entender, los mismos campos que son cada vez más cuestionados y desestabilizados por las gentes del Tercer Mundo hoy en día. (Escobar, 2014, 72)

A partir de entonces, el Primer Mundo, particularmente Estados Unidos, se erigió como salvador para evitar la pobreza en el resto del planeta. En 1949, una misión económica organizada por el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, visitó Colombia para formular un programa de desarrollo para el país, lo que constituía una nueva estrategia para el control de los países y sus recursos promoviendo un tipo de desarrollo acorde a las ideas y expectativas del Occidente poderoso con lo que ellos consideraban como el curso normal de la evolución el progreso; "... al conceptualizar el progreso en dichos términos, la estrategia de desarrollo se convirtió en instrumento poderoso para normatizar el mundo". (Escobar, 2014, 74) Esta idea se fue preparando sobre todo en África en los 30, en un intento por revitalizar el imperio británico a través de estrategias modernizadoras a expensas de concepciones afrocéntricas de alimentación y comunidad. Entre 1920 y 1950 se constituyó una fuerza de trabajo y una clase modernizada de agricultores que se diferenciaban en términos de clase, género y raza, reemplazando sistemas africanos autosuficientes de producción cultural y de alimentos; el Estado tuvo además un rol importante en la "detribalización" de la fuerza de trabajo asalariada, en el contexto colonial se desplegaron discursos y prácticas de expertos agrícolas, profesionales de la salud, planificadores urbanos y educadores.

En Latinoamérica el proceso fue distinto, con Estados Unidos aplicando una política intervencionista que al transformarse en el "buen vecino" tuvo importantes repercusiones, como lo ejemplifica la construcción del Canal de Panamá "con o sin el consentimiento de Colombia", según escribía el premio Nobel de la Paz en 1912, Elihu Root. Esta política del buen vecino se transformó en los 40 cuando los países latinoamericanos insistían en la industrialización y Estados Unidos en sus objetivos militares y de seguridad en los inicios de la guerra fría, advirtiendo a estos países que abandonaran el nacionalismo económico. Se conformó la Organización de Estados Americanos (OEA) y mientras Estados Unidos militarizaba su política exterior, para Latinoamérica resultaba más importante la necesidad de políticas económicas apropiadas para

las nacientes industrias, preparando el camino para el desarrollo. En estos países empezaron a aparecer alusiones al "desarrollo industrial", el "desarrollo económico del país", y se instauró una política intervencionista mientras que el aumento de la producción se consideraba como un medio para el progreso social.

> Tal conciencia coincidió con la medicalización de la mirada política, hasta el punto que las clases populares comenzaron a ser percibidas no en términos raciales como antes, sino como masas de enfermos, malnutridos, incultos y fisiológicamente débiles, requiriendo con ello acción social sin precedentes. (Escobar, 2014, 80)

Para los 50, la idea de tres mundos se había consolidado, al tiempo que las luchas por las independencias aumentaban en Asia y África. Para Europa los recursos de las colonias eran indispensables para su recuperación, y Estados Unidos apoyaba a Europa aunque procuraba aumentar su propia influencia sobre los recursos de las áreas coloniales, principalmente las de Medio Oriente. Por su parte, Escobar (2014) comenta que América Latina se esforzaba por construir su economía con mayor autonomía y fomentar su industrialización. Los sectores medios y el sindicalismo participaban en la vida política y la democracia surgía como un componente fundamental de la vida nacional. Estados Unidos reconocía que para conservar la unidad del continente era necesario instaurar mediadas económicas para ayudar a las naciones latinoamericanas a enfrentar el periodo de inestabilidad que siguió a la pérdida de los mercados por causa de la guerra. Desde 1940 se creó la Comisión Interamericana para el Desarrollo, con la idea de orientar la producción latinoamericana hacia el mercado estadounidense; también se crearon el Fondo Monetario Institucional (FMI) y el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (conocido como el Banco Mundial-BM).

En el contexto de reconstrucción europea, el periodo de 1945 a 1955 se consolidó la hegemonía de Estados Unidos en el sistema capitalista mundial. Acrecentado por el temor comunista, la aceptación de la independencia de las colonias europeas para evitar su caída en el comunismo y el permanente acceso a las materias primas del Tercer Mundo, eran parte de la reconceptualización norteamericana sobre ese sector de la población mundial. (Escobar, 2014) Por

otro lado, la población pobre tomaba mayor importancia en el discurso:

> … a pesar de la persistencia de creencias abiertamente racistas, los discursos sobre la población se reorganizaban en los campos "científicos" de la demografía, la salud pública, y la biología de poblaciones. Una nueva óptica de la población y de los instrumentos científicos y tecnológicos para su manejo cobraba forma. (Escobar, 2014, 86-87)

La confianza en la ciencia y la tecnología cobró un papel importante en la elaboración y justificación del nuevo discurso del desarrollo. En 1950 en Estados Unidos se aprobó el "Acta para el desarrollo internacional" para autorizar el financiamiento y llevar a cabo actividades de cooperación técnica internacional. También se creó la Technical Cooperation Administration y para 1952 ambas agencias dirigían operaciones en casi todos los países latinoamericanos, así como en varios de Asia y África. (Escobar, 2014) En ese proceso, se consideraba que el conocimiento que podía obtenerse a través de las ciencias sociales era fundamental, por lo que estas ciencias tuvieron un auge en las universidades estadounidenses y surgieron los "estudios latinoamericanos", a los cuales se sumaron los economistas. "El terreno estaba abonado para el surgimiento del desarrollo económico como proyecto teórico legítimo". (Escobar, 2014, 89) La idea de crecimiento económico suponía un *continuum* entre países pobres y ricos donde el desarrollo era concebido como la transición de una situación a otra, confiriendo a los procesos de acumulación y desarrollo un carácter progresivo, ordenado y estable. (Escobar, 2014)

> La premisa básica era la creencia del papel de la modernización como única fuerza capaz de destruir supersticiones y relaciones arcaicas, sin importar el costo social, cultural y político. La industrialización y la urbanización eran consideradas rutas progresivas e inevitables hacia la modernización. Solo mediante el desarrollo material podría producirse el progreso social, cultural y político. (Escobar, 2014, 91)

De esta manera,

> El desarrollo era, y sigue siendo en gran parte, un enfoque de arriba abajo, etnocéntrico y tecnocrático que trataba a la gente y a las culturas como conceptos abstractos, como cifras estadísticas que se

> podían mover de un lado a otro en las gráficas del "progreso". (Escobar, 2014, 96)

De acuerdo con Escobar (2014) la proliferación de ciencias y subdisciplinas del desarrollo provocaron la "profesionalización" del desarrollo, entendida como el proceso mediante el cual el Tercer Mundo fue incorporado a la política del conocimiento especializado y la ciencia occidental en general, lo que se logró a través de técnicas, estrategias y prácticas disciplinarias que organizan la generación, validación y difusión del conocimiento, es decir, los mecanismos a través de los cuales se crea y mantiene una política de la verdad. Esto permitió desplazar los problemas políticos y culturales al campo "neutral" de la ciencia, con lo que se crearon planes de estudio del desarrollo en muchas universidades de los países desarrollados y condicionó la creación o restructuración de las universidades del Tercer Mundo para adecuarse a las necesidades del desarrollo.

> Una voluntad nunca vista de conocerlo todo sobre el Tercer Mundo floreció abiertamente y creció como un virus. Como con el desembarco de los aliados en Normandía, el Tercer Mundo presenció la llegada masiva de expertos encargados de investigar, medir o teorizar este o aquel aspecto de sus sociedades. (Escobar, 2014, 98)

Esto implicó la creación de un campo institucional desde el cual los discursos eran producidos, registrados, estabilizados, modificados y puestos en circulación. La institucionalización del desarrollo ocurrió en todos los niveles, desde los organismos internacionales hasta los comités locales de desarrollo comunitario, consolidando una red de poder que vincula a la gente a ciclos específicos de producción económica y cultural, promoviendo ciertos comportamientos y racionalidades. (Escobar, 2014) "La pobreza, el analfabetismo y hasta el hambre se convirtieron en fuente de una lucrativa industria para los planificadores, los expertos y los empleados públicos". (Rahnema citado en Escobar, 2014, 99) De acuerdo con Findling y Tamargo (citados por Colmegna y Matarazzo, 2001) se pueden identificar tres modelos de política pública asociados a tres momentos históricos:

a) Modelo de Mercado. En el marco del modelo de mercado como esa mano invisible donde las políticas del Estado no son necesarias, la política

pública es restringida y asistencialista, de ayuda a los desprotegidos.

b) Modelo Tecnocrático. Surge a mediados del siglo XX con el objetivo de corregir las imperfecciones del mercado y el Estado, cuya función es garantizar el bienestar social, interviene para corregir desajustes. El objetivo y argumento que se utiliza es el de la inclusión de los sectores 'pobres' al resto de la sociedad con el fin de integrarlos gradualmente a la modernidad. Así, la planificación se presenta como un abordaje casi exclusivamente económico, desconociendo los aspectos sociales, políticos y culturales. El planificador se sitúa por encima del sistema planificado, en un plano técnico normativo y deja al político el problema de cómo hacerlo viable. En este contexto, las políticas sociales suelen fracasar al no considerar los aspectos sociales, políticos y culturales, y es común que las metas trazadas por los técnicos no se ajusten a las necesidades reales de la población. Ante las críticas recibidas incorporaron al discurso la participación y descentralización, pero es una participación restringida, en tanto que solo apunta a lograr la colaboración de la población en planes y programas que seguían siendo elaborados sólo por los técnicos.

c) Modelo Distributivo. En este modelo se busca maximizar la distribución en función del principio de igualdad social. Así, el Estado surge como el principal agente redistributivo y los beneficiarios se definen por lo que se denomina "zonas prioritarias" y la asistencia social es concebida como un derecho ante el cual el Estado debe responder. Se enfatizan los conceptos de planificación participativa, descentralización y promoción social y comunitaria, que tiene un componente fuerte de participación de los actores sociales en el diseño y puesta en práctica de los programas, a partir de la tendencia en los 70 de incentivar la participación desde el reconocimiento de las desigualdades socioeconómicas. A finales de los 80 surge la corriente de "planificación estratégica", que sostiene la necesidad de incluir las categorías de poder, historicidad, actores sociales y conflicto de intereses entre actores como ejes esenciales del proceso de formulación e instrumentación de políticas.

1.1.3. Antropología de la modernidad y deconstrucción del desarrollo

Según Ferguson (citado en Escobar, 2014) la construcción de las sociedades del Tercer Mundo como "países menos desarrollados" constituye un rasgo esencial del dispositivo del desarrollo, el cual pretende presentarse como "centro imparcial de racionalidad". Desde Occidente se transfiere la experiencia, tecnología y capacidad de administración que no tiene el no-Occidente, sin discutir las cuestiones de poder y desigualdad. "... apenas comienzan los estudios etnográficos locales enfocados sobre los discursos y prácticas del desarrollo; en cómo se introducen en ambientes comunitarios, cómo operan, se utilizan o transforman, y sus efectos sobre la formación de una estructura y una identidad comunitarias." (Escobar, 2014, 100) Hasta los años '60, no se había puesto en cuestión si la universalización del estilo occidental de desarrollo, que implicaba una tendencia a la homogeneización de las condiciones ideales de vida, era o no deseada. Se legitimó la misión del desarrollo, se lo consideró deseable y posible, surgieron instituciones, ONG's, políticas internacionales y nacionales que tenían como objetivo la reversión del subdesarrollo. (Colmegna y Matarazzo, 2001, 3) En este contexto, la antropología jugó un papel muy importante.

Ferguson (2021) hace notar que en los orígenes de la antropología como ciencia, que se remontan al siglo XIX, la idea clave que le dio su primera coherencia conceptual como disciplina, fue la idea de la evolución social. Bajo esta concepción, los pueblos que se denominaban "salvajes" eran el mismo tipo de criatura simplemente inferiores a las que habían logrado un desarrollo mayor. "Por un lado, es importante tener en cuenta que esta fue una visión de una forma de unidad humana. Pero, por otro lado, fue desde luego un dispositivo para diferenciar y clasificar diferentes sociedades contemporáneas de acuerdo con su nivel de desarrollo evolutivo". (Ferguson, 2021, 92) Así, "... la metáfora del `desarrollo´ también invitó a fusionar la idea del avance evolutivo con la maduración del desarrollo de un organismo o persona, facilitando así el deslizamiento persistente entre los contrastes primitivo/civilizado y niño/adulto que desempeñó un papel clave en las ideologías del colonialismo". (Ferguson, 2021, 93) En el siglo XX las ideas evolucionistas fueron refutadas y se empezó a señalar que el evolucionismo era etnocéntrico; sin embargo, el dualismo básico

de lo primitivo/moderno persistió mucho tiempo después y la antropología se consideró la disciplina del estudio de las sociedades distintas a la occidental, la cual es moderna y civilizada. De hecho, el adjetivo "primitivo" siguió siendo aceptado por teóricos antievolucionistas. Igualmente, inició la concepción de la antropología como una ciencia que podía ser "aplicada" en los estudios de los procesos sociales y culturales de las colonias y demás sociedades no occidentales, identificando los efectos del capitalismo y el colonialismo en las mismas. En los años 30 y 40 surgieron concepciones como "aculturación", "asimilación" que se consideraban de orden diferente al de desarrollo, ya que se referían al impacto de una sociedad sobre otra y no a lo que se consideraba un proceso interno.

Después de la Segunda Guerra Mundial, a través del proceso de "profesionalización del desarrollo" que menciona Escobar (2014) en el apartado anterior, los discursos de la descolonización empezó a hablar de los "problemas de las nuevas naciones" en términos de su "atraso" y su lucha por entrar a la "modernidad". Ferguson (2021) menciona que en concordancia con esta narrativa fueron concebidas las agencias de desarrollo y organismos similares a quienes Estados Unidos principalmente les dio gran cantidad de fondos. La primer disciplina en sentir los efectos de este discurso fue la economía, fundando el subcampo llamado "economía del desarrollo", y los antropólogos, como expertos en "pueblos atrasados", tenían el perfil idóneo para participar en lo que se veía como un proyecto político universalizador de democratización y descolonización.

> La nueva noción de progreso estaba vinculada no solo a la expansión o emulación de Occidente, como en el siglo XIX, sino también a una concepción específicamente internacional en la que los pueblos previamente "primitivos" podían orgullosamente "emerger" en el mundo moderno y tomar su asiento en la mesa de la "familia de naciones" (Malkki 1994). Allí donde el liberalismo antropológico alguna vez se había sentido más cómodo argumentando que los "otros" no modernos tenían sus propios órdenes sociales y culturales que funcionaban y que estaban bien adaptados, los tiempos exigían cada vez más un argumento diferente: que los "nativos" podían igualmente, con un poco de tiempo (y tal vez un poco de ayuda), participar en el mundo moderno en igualdad de condiciones. (Ferguson, 2021, 99)

En Estados Unidos, la preocupación antropológica por el cambio social y cultural se relacionó cada vez más con la idea del desarrollo y con la teoría de la modernización, resurgiendo el uso de las connotaciones evolucionistas del siglo XIX y que consideraba a las sociedades de manera independiente sin relación entre sí. Fue hasta los 70 que los antropólogos influenciados por la teoría de la dependencia, la teoría neomarxista y la teoría de sistemas comenzaron a insistir en que las diferencias entre las sociedades estaban relacionadas con una historia común de conquista, imperialismo y explotación económica. Irónicamente, menciona Ferguson, (2021) la misma popularidad de las críticas neomarxistas fueron las que hicieron más legítimo el interés sobre los temas de desarrollo en el contexto de una antropología cada vez más radicalizada y politizada. A partir de ahí, la disciplina se dividió entre los "antropólogos del desarrollo", que era una suerte de antropología aplicada, y la "antropología académica" que la miraba con desdén, pero como menciona Ferguson (2021):

> … debemos comenzar observando que la antropología académica en sí misma se sigue definiendo en términos de una disciplina que de alguna manera continua sus orígenes decimonónicos como la ciencia de los menos desarrollados. De hecho, en este sentido, el desarrollo (o su ausencia), lejos de definir un mero subcampo de la disciplina, continúa siendo el núcleo de la constitución de la antropología misma. (Ferguson, 2021, 108)

Entonces, menciona Escobar, (2014) se vuelve necesaria una etnografía del desarrollo, para identificar los dispositivos con que el desarrollo se ha convertido en una visión hegemónica invisible. "El desarrollo depende de construir al mundo como imagen, para que "el todo" pueda ser captado ordenadamente, como parte de una `estructura´ o `sistema´ [...] La necesidad de representar el mundo como imagen es un aspecto central en todas las teorías del desarrollo económico." (Escobar, 2014, 110) En la década de los 50 se presenció el surgimiento de teorías económicas específicas para el desarrollo, en las universidades de Estados Unidos proliferaron las cátedras, cursos y seminarios sobre desarrollo económico. Sin embargo, cuarenta años después los mismos pioneros en esa disciplina la veían con ojos críticos, desde sus cargos en instituciones prestigiosas, determinando que había sido ingenuo querer resolver los problemas del mundo. Este replanteamiento de la economía del desarrollo,

menciona Escobar, (2014) está ligada con el abandono del neokeynesianismo y el ascenso del neoliberalismo, pues estaban en juego las severas reformas económicas introducidas durante los 80 en el Tercer Mundo bajo la presión del Fondo Monetario Institucional, como los controles monetarios, la privatización de empresas y servicios públicos, la reducción de las importaciones y la apertura a mercados externos. Ese mismo enfoque continuó en los 90, sin importar que los niveles de vida de las personas hubieran caído de manera nunca antes vista.

La construcción del discurso de la "economía del desarrollo", no fue visible para los mismos economistas, aunque la consolidación de una visión dominante de la economía en la historia europea constituya para Escobar (2014) uno de los capítulos fundamentales de la historia de la modernidad: "...los economistas no ven su ciencia como un discurso cultural. A lo largo de su ilustre tradición realista, su conocimiento se toma como representación neutral del mundo y como verdad sobre él". (Escobar, 2014, 113) Por ello,

> ...una antropología de la modernidad centrada en la economía nos lleva a cuestionar las fábulas del mercado, la producción y el empleo que sustentan lo que podría llamarse la economía occidental, [la cual] es considerada generalmente como un sistema de producción. Sin embargo, desde la perspectiva de la antropología de la modernidad, la economía occidental debe verse como una institución compuesta por sistemas de producción, de poder y de significación. (Escobar, 2014, 113-114)

La economía moderna requirió una restructuración profunda de los cuerpos, los individuos y las formas sociales para lograr la institucionalización del sistema de mercado, lo que se logró a través de diversas formas de disciplina y control. El resultado fue el *Homo economicus*, un sujeto normalizado que produce bajo ciertas condiciones físicas y culturales. (Foucault, citado en Escobar, 2014) La economía como campo de estudio, denominada economía política, se estrucuró alrededor de las nociones de producción y trabajo, y con ello impuso esas nociones como códigos de significación de la vida social en su conjunto:

> Sencillamente, la gente moderna llegó a ver la vida en general a través de la lente de la producción. Muchos aspectos de la vida se volvieron cada vez más economizados, incluyendo la biología humana, el mundo

> natural no humano, las relaciones entre las personas, y las relaciones entre la gente y la naturaleza. Los lenguajes de la vida diaria quedaron totalmente invadidos por los discursos de la producción y el mercado. (Escobar, 2014, 115)

El mercado se instituyó como modelo social y de pensamiento hegemónico, incluso la crítica marxista se construyó utilizando el mismo lenguaje de la economía política.

> Los hombres y mujeres "económicos" han sido colocados en las sociedades civiles en modos que inevitablemente están mediados, al nivel simbológico, por los constructos de mercados, producción y bienes. La gente y la naturaleza son separados en partes (individuos y recursos), y recombinados en bienes de mercado y objetos de intercambio y conocimiento. (Escobar, 2014, 116)

En este sentido, indica Escobar (2014) los antropólogos han sido cómplices de la racionalización de la economía moderna, en tanto que han contribuido a naturalizar la economía, la política, la religión, el parentesco, entre otros, como cimientos de todas las sociedades, pero esa construcción es la que hay que deconstruir. "Esta labor de crítica cultural debe comenzar con el reconocimiento claro de que la teoría económica es un discurso que construye una imagen particular de la economía", (Escobar, 2014, 116) un modelo, que como todos los modelos, es una construcción del mundo y no una verdad objetiva e irrebatible, indica Escobar (2014), y ese modelo desplazó otras concepciones como las latinoamericanas de las zonas rurales, lo que convierte a la economía en una ciencia etnocéntrica. Además, la teoría macroeconómica que surgió luego de la Segunda Guerra Mundial tuvo que conciliar las políticas intervencionistas con el bienestar de la gente de las nuevas naciones, generando un discurso que fundara la economía del desarrollo. Esta rama de la economía se basó en las teorías clásica y neoclásica del crecimiento, con los elementos de acumulación del capital, división del trabajo, progreso tecnológico y comercio como ejes principales, por lo que las teorías de crecimiento desarrolladas para las economías industrializadas determinaron en gran medida los modelos de desarrollo económico aplicados en el Tercer Mundo. (Escobar, 2014)

> Todas estas concepciones encontraron pronto un lugar en la

> voluminosa bibliografía producida por Naciones Unidas, por los organismos financieros internacionales y por los propios países del Tercer Mundo, ya fuera porque los teóricos visitaban el Tercer Mundo –a menudo por largos períodos– o mediante la formación de estudiantes del Tercer Mundo en universidades norteamericanas y británicas, práctica muy difundida en los años sesenta. (Escobar, 2014, 133)

Entre estos modelos económicos estaba el de la economía dual de Lewis que dividía la vida económica y social de un país en dos sectores, uno moderno y otro tradicional, donde el desarrollo consistiría en la invasión progresiva del sector moderno hacia el tradicional, supuesto que condicionó la visión del desarrollo de la mayor parte de los economistas y de las organizaciones internacionales. Escobar (2014) indica que, discursivamente, esta concepción equipara la tradición con el atraso, una carga que hay que eliminar; además, distancia a un polo del otro. Esta dicotomía está profundamente arraigada en las ciencias sociales y la cultura occidental, se considera a los "subdesarrollados" como pertenecientes a otro periodo de tiempo, anterior al desarrollo.

> El tiempo se usa, así, para construir el objeto de la antropología o de la economía, de tal modo que se crea una relación específica de poder. Al construir al otro como perteneciente a un período de tiempo distinto, los científicos sociales evitan tomarlo en serio. De allí resulta un monólogo desde las alturas del poder. (Escobar, 2014, 136)

En este contexto surge la importancia de la planeación, considerando que el crecimiento económico podía ser planeado. Iniciaron los préstamos del Banco Mundial a los países subdesarrollados, las evaluaciones técnicas, esquemas institucionales, asesorías, capacitación, y generación, transmisión y difusión de conocimientos.

> Una vez establecida la organización básica de los discursos de planeación y de la economía del desarrollo a comienzos de los sesenta, éstos llegaron a determinar cada vez más la naturaleza de la política y el pensamiento sociales, aunque solo se consolidaron una década más tarde, especialmente con el compromiso que la mayoría de los gobiernos latinoamericanos suscribió con la planeación, la reforma agraria y la Alianza para el Progreso. (Escobar, 2014, 148)

Escobar (2014) considera que con la consolidación de la economía del desarrollo y la planeación de los 70 surgió una concepción utilitaria y funcional de la pobreza, y las nuevas instituciones de planeación fueron copiadas en ciudades, departamentos, pueblos y áreas rurales. "A través de esta red de poder, los `pobres´, `subdesarrollados´, `malnutridos´ y `analfabetas´, fueron incorporados al desarrollo…" (Escobar, 2014, 149) bajo el supuesto de que existe una realidad del subdesarrollo que puede captarse de maneral gradual mediante una ciencia económica bien dirigida.

Posteriormente, a inicios de los años 1980 la crisis de la deuda externa determina el final del modelo desarrollista y marca el inicio de las políticas neoliberales en Latinoamérica (Rodríguez, 2016) cuando varios países, entre ellos México, se someten a las directrices del Fondo Monetario Internacional (FMI). Aunque estas políticas ya habían sido instauradas en el Cono Sur desde 1970 con las dictaduras militares, la fase neoliberal se inicia de manera general en 1980 con reformas estructurales que incluyen liberación comercial, desregulación financiera, privatización, política tributaria, legislación laboral y transformación de los sistemas de pensiones.

> Bolivia se considera el segundo laboratorio neoliberal de la región, pues a mediados de los años 1980 se aplican reformas estructurales como la privatización y el cierre de minas, que propician el desplazamiento de los obreros hacia otros sectores productivos, como el agrícola a través de la migración cocalera; así como la recomposición de la lucha campesina-indígena que inicia una nueva fase de movilización social. (Svampa y Stefanoni, citados en Rodríguez, 2016, 69)

Rodríguez (2016) menciona que a través de la refinanciación de la deuda y la negociación de nuevos préstamos, el FMI y el Banco Mundial (BM) se convierten en los principales impulsores de la política neoliberal en América Latina, la cual propicia la desindustrialización y regresa al modelo de exportación de materias primas, a la vez que aumenta el desempleo, el subempleo, la informalidad de la economía, la vulnerabilidad del sistema productivo, la pobreza, la desigualdad y la migración. Por su parte, en México se sientan las bases para el Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos y Canadá, que junto con los aspectos mencionados, crean la pauta para nuevas movilizaciones sociales, como el

levantamiento del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) en 1994, cuando se firma el TLC. Igualmente surgen otras protestas en la región, como la Primera Marcha Indígena (1990) y la guerra del agua (2000) en Bolivia y las protestas indígenas en Ecuador (1990, 1997, 2000, 2001 y 2005).

1.2. ¿Desarrollo sostenible o sustentable?

Una vez que la idea de desarrollo se había consolidado, se fue gestando el problema de la relación del desarrollo con la naturaleza. Escobar (1995) comenta que el concepto de "desarrollo sostenible" se dio en circunstancias históricas muy específicas, como parte del proceso de problematización de la relación entre naturaleza y sociedad derivada del carácter destructivo del desarrollo y la degradación ambiental a nivel global, y como en toda problematización, surgieron una serie de discursos que buscaban dar forma a la realidad a la que referían. A principios de los 70 surgió una nueva categoría de análisis: los "problemas globales"; el mundo fue concebido como un sistema global.

1.2.1. Conceptualización de la sostenibilidad y la sustentabilidad

Existen varios antecedentes de la preocupación mundial sobre los problemas ecológicos que aquejan al planeta, desde la fundación de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza en 1948 o la publicación del documento "Primavera Silenciosa" en 1962. (Rivera y otros, 2017) En la década de los 70 surge el término "ecodesarrollo", con el fin de armonizar el aumento de la producción con el respeto necesario a los ecosistemas, aunque no gozó de gran aprobación y por ello la ONU lo sustituyó por el término "sostenible" (a partir de la traducción del vocablo *sustainable*), el cual podía ser mejor aceptado por los economistas que fundamentaban teóricamente el *self-sustained growth* propularizado por Rostrow en 1956. (Rivera y otros, 2017, 59)

Ya en 1980, se utilizó por primera vez el término "aprovechamiento sostenible" y posteriormente en el Informe Brundtland de 1987 apareció el concepto de "desarrollo sostenible", el cual indica la cobertura de necesidades presentes sin comprometer la capacidad de resolución de generaciones futuras. (Rivera y otros, 2017) En el documento de Brundtland, llamado "Nuestro futuro común",

se proponía un cambio en la visión del desarrollo en tanto que hablaba de un desarrollo equilibrado entre crecimiento económico, equidad social y sostenibilidad ambiental. Escobar (1995) menciona que el discurso del Informe Brundtland surge "del corazón mismo de la modernidad occidental", que da por sentadas algunas ideas: la creencia en la posibilidad de un conocimiento objetivo, verificable; una actitud ante el mundo que exige que éste sea considerado como algo externo al observador; la insistencia en que la realidad social puede ser "gestionada", que el cambio social puede ser "planificado" y que la gestión de lo social puede ser mejorada. Desde este discurso se describe a la naturaleza como una entidad compuesta de "recursos", los cuales son "limitados" y por tanto tienen un valor "monetario" y son sujetos a ser "poseídos". También, dice Escobar, (1995) habla de que los deseos del ser humano son "ilimitados" y que, dada la escasez de recursos, sus necesidades sólo pueden ser satisfechas a través de un sistema de mercado regulado por precios y que el bien social sólo se asegura si cada individuo persigue su propio fin en la forma más eficiente posible. "Estas premisas culturales están implícitas en el discurso dominante del desarrollo sostenible". (Escobar, 1995, 10) Se consideraba que la planificación ambiental podía maximizar los recursos naturales, lo que implicaba la economización de la naturaleza, y a todos los aspectos de la naturaleza había que ponerles precio.

El término de desarrollo sostenible se popularizó como un objetivo deseado en la Cumbre de la Tierra (Río de Janeiro, 1992), donde se trataron temas como el calentamiento global, los incendios en la Amazonia, el cambio climático y la pérdida de biodiversidad. Pero el concepto fue criticado por algunos por sus limitaciones ecológicas: "... el crecimiento asociado al desarrollo es un crecimiento económico y regular en el tiempo (sostenido) [...] y olvida cualquier contenido ecológico [...] y es por ello que [...] algunas organizaciones han querido diferenciar su posición [...] adoptando el término **sustentable**". (García y Priotto citados en Rivera y otros, 2017, 61; negritas en el original) En esta Cumbre se proclamó el desarrollo sostenible como una nueva meta de la humanidad para superar la crisis ambiental global, y se adoptaron los documentos "Declaración de Río sobre medio ambiente y desarrollo" y la "Agenda 21", a través de los cuales los países se comprometieron a procurar su crecimiento económico a partir de los lineamientos del desarrollo sostenible.

La perspectiva latinoamericana del desarrollo sostenible, de acuerdo con Escobar (1995) se particularizaba al afirmar la necesidad de diferenciar los problemas ecológicos por regiones, sin caer en la homogenización del ambientalismo global. Además tocaba aspectos que la visión occidental no consideraba, como la equidad, la importancia de respetar el pluralismo cultural, y la protección del patrimonio natural y genético de la región. Además, como señala Chanona (2012), al hacer un balance de los avances del paradigma del desarrollo sostenible mencionado en Río, se constata que existe una brecha entre el discurso y las acciones, lo que debe entenderse "... en el marco de un sistema internacional que asumió los postulados neoliberales como el paradigma del desarrollo". (Chanona, 2012, 13)

En 2002, en la Conferencia Mundial sobre Desarrollo Sostenible de Johannesburgo, se reafirmó el término "sostenible" como eje clave de la agenda internacional, pero el término "sustentabilidad" igualmente tomó fuerza gracias al documento "Por una ética para la sustentabilidad", desarrollado en la Séptima Reunión del Comité Inter-sesional del Foro de Ministros de Medio Ambiente de América Latina y el Caribe y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) en la Oficina Regional para América Latina y el Caribe. A partir de entonces algunas corrientes latinoamericanas han considerado a la sustentabilidad como una ética del bien común, la cual toma distancia de las "concepciones dominantes de la racionalidad económica" implícitas en el desarrollo sostenible. (Rivera y otros, 2017, 62) Así, se considera que:

> … la sostenibilidad responde a la clásica definición de lo sostenible en el Informe Brundtland y se encuentra definida en un contexto donde se vincula el crecimiento económico con el uso de los recursos naturales. Lo sustentable es una concepción más integral que va mucho más allá de lo económico. Las corrientes latinoamericanas reconocen en el concepto de sustentabilidad una posición ética, como una manera de posicionarse frente a la vida y a los distintos elementos del ambiente. (Rivera y otros, 2017, 62)

Esta concepción es congruente con otras corrientes de pensamiento latinoamericano, tales como las epistemologías del sur o las corrientes decolonizadoras, y dado que coincidimos con los postulados que manifiesta, es que en esta investigación se utilizará el término "sustentable". Asimismo es necesaria una congruencia institucional, ya que en el Instituto Politécnico Nacional (IPN) se emplea este vocablo, como se observa en la asignatura llamada Gestión del Turismo Sustentable, la Licenciatura en Turismo Sustentable, la Coordinación Politécnica para la Sustentabilidad (órgano de Área Central del IPN) y la Academia a la cual pertenezco y que se ha mencionado anteriormente, la Academia de Investigación y Gestión Sustentable.

Rodríguez (2016) menciona que a partir de 1930 en Latinoamérica surgen regímenes nacional populares que apuestan por la modernización del Estado y la integración de sectores sociales excluidos, y que además impulsan procesos de industrialización como modelo de desarrollo, como lo fue el periodo de Lázaro Cárdenas en México. Sin embargo, a pesar del auge popular de estos gobiernos, el modelo fracasa por los problemas estructurales no resueltos, como la concentración de ingresos y la brecha entre el campo y la ciudad, y se aceleran los procesos de urbanización, propiciando la modernización de las ciudades y una intensa migración del campo hacia éstas.

En dicho contexto da inicio otro ciclo de pérdida territorial de los pueblos indígenas, además de la que ya habían sufrido durante la Colonia. Rodríguez (2016) comenta que en Bolivia y Ecuador, a partir de 1940 surgen las primeras organizaciones indígenas que conformarían las bases de un movimiento social étnico e identitario que en las décadas siguientes se consolidarán como actores relevantes de la transformación política de esos países. En México, el desarrollismo tuvo su auge en los años 1950, particularmente durante el gobierno de Adolfo Ruiz Cortines, quien comenzó a operar el modelo de sustitución de importaciones para favorecer y desarrollar la planta industrial del país. Esto redujo al mínimo las importaciones y la participación del sector manufacturero en el país creció, en 30 años, de 17 a 25%, al tiempo que la agricultura cayó de 20 a 8%, y la minería de 2 a 0.8%. Sin embargo, el proteccionismo del gobierno provocó falta de competitividad que derivó en baja calidad, así como en la obsolescencia de la planta industrial, y la mano obrera

era poco eficaz y capacitada, todo lo cual llevó a otros problemas. (García, 2006, 180) Derivado de todo lo anterior, surge en América Latina la crítica hacia el desarrollo:

> También en el periodo comprendido entre finales de los años 1940 y la década de 1960 emerge el debate en torno al desarrollo y se consolida el pensamiento crítico latinoamericano, como una corriente de conocimiento producido desde el continente y construido con perspectiva de resistencia cultural, política y social ante la hegemonía epistemológica de un saber colonial que legitima y naturaliza la exclusión social. (Lander, citado en Rodríguez, 2016, 54)

Por su parte, desde los países desarrollados se experimentó un cambio en la visión del desarrollo sostenible, hacia lo que Escobar (1995) llamó la forma posmoderna del capital ecológico. Desde esa perspectiva, la naturaleza ya no era vista como una realidad externa a ser explotada por cualquier medio, sino que es una fuente de valor en sí misma. "Este nuevo proceso de capitalización de la naturaleza -más profundo que el precedente- es efectuado al nivel de la representación: aspectos que antes no estaban capitalizados, ahora se convertirán en internos al capital por medio de una nueva `conquista semiótica.´" (Escobar, 1995, 16) En tal sentido, las comunidades autóctonas del Tercer Mundo fueron reconocidas como dueñas de sus territorios, pero sólo en la medida en que los mismos fueran vistos como reservas de capital, y entonces a las comunidades se les nombró "guardianas" de ese capital. O´Connor (citado por Escobar, 1995) se refiere a este proceso como "la conquista semiótica del territorio", y con ella, vino la conquista semiótica de los conocimientos locales.

Como alternativa, autores como Enrique Leff (citado por Escobar, 1995) proponen una construcción teórica sobre una racionalidad productiva alternativa, donde la cultura es vista no sólo como instancia mediadora del uso de la naturaleza y de la acción del capital, sino además como un sistema de relaciones sociales que potencian el aprovechamiento integrado de los recursos naturales. Leff incorpora las nociones de "productividad eco-tecnológica" y de "racionalidad ambiental" para buscar la articulación entre las economías autogestionarias locales que construyen esquemas alternativos y las economías nacionales y mundiales. En este contexto, Escobar (1995) subraya que las comunidades

locales necesitan experimentar con formas productivas y organizativas alternativas y, al mismo tiempo, practicar una resistencia semiótica y cultural a la restructuración de la naturaleza.

Desde finales del siglo XX se está llevando a cabo lo que Escobar (1995) llama una "radical reinvención de la naturaleza" propuesta por científicos y biotecnólogos del Primer Mundo, promovida por ciencias como la biología molecular, la biotecnología y programas como el del genoma humano. Asimismo, aunque la naturaleza y los cuerpos tienen una base orgánica, cada vez existen más interacciones con máquinas, interacciones que son mediatizadas por discursos culturales y científicos. Se habla de patentar materiales genéticos y toda forma de vida, y la protección de la propiedad intelectual de la materia viva que promueven organismos internacionales no es para proteger al Tercer Mundo, sino para asegurar su privatización y explotación por el capital. Por ello, los movimientos sociales latinoamericanos en defensa de la naturaleza tienen que enfrentar los regímenes de naturaleza y tecnologías modernas destructivas. (Escobar, 1995)

1.2.2. La Agenda 2030 y los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS)

Desde la perspectiva moderna del desarrollo, el desarrollo sostenible descansa en cuatro pilares. El primero de ellos, indica Martínez (2022) es el ambiental, que se refiere a los problemas ecológicos que se han intensificado desde la revolución industrial y los retos que representan amenazas como el cambio climático. El segundo es el pilar social, que se centra en elementos humanos y culturales como los derechos humanos, las comunidades locales, salud y seguridad. En el tercero, el pilar económico, se incluyen elementos financieros y está relacionado con la viabilidad y durabilidad de las actividades económicas, vinculadas con aspectos como el reparto justo y equilibrado de los beneficios económicos, la creación de empleo y la reducción de la pobreza. El cuarto pilar es el institucional, que se refiere a elementos como la buena gobernanza, orientaciones o procedimientos de carácter legal, administrativo, político o social.

Para llevar a cabo una estrategia transversal para lograr el desarrollo sostenible en el mundo, en septiembre de 2015 se crearon Objetivos del Desarrollo

Sostenible (ODS), que son "... un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo". (ONU, s.f., párr. 1) El antecedente son los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), que fueron un conjunto de metas que los países miembros de la ONU se comprometieron a alcanzar en 2015, establecidos en la Declaración del Milenio en septiembre del 2000. Estos objetivos contemplaban la erradicación de la pobreza extrema y el hambre, la enseñanza primaria universal, la igualdad de género y empoderamiento de la mujer, reducir la mortalidad de niños menores de 5 años, mejorar la salud materna, combatir el VIH/SIDA, paludismo y otras enfermedades, garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

Más tarde fueron reemplazados por los ODS, que a diferencia de los anteriores, se establecieron a través de un amplio proceso de consulta y consenso entre los países miembros, y son los siguientes:

1) Fin de la pobreza
2) Hambre cero
3) Salud y bienestar
4) Educación de calidad
5) Igualdad de género
6) Agua limpia y saneamiento
7) Energía asequible y no contaminante
8) Trabajo decente y crecimiento económico
9) Industria, innovación e infraestructura
10) Reducción de las desigualdades
11) Ciudades y comunidades sostenibles
12) Producción y consumo responsables
13) Acción por el clima
14) Vida submarina
15) Vida de ecosistemas terrestres
16) Paz, justicia e instituciones sólidas
17) Alianzas para lograr los objetivos

De acuerdo a la página oficial de la ONU, estos objetivos son "universales", en

tanto que "... constituyen un marco de referencia verdaderamente universal y se aplicarán a todos los países…"; son "transformadores", porque ofrecen "... un cambio de paradigma en relación con el modelo tradicional de desarrollo hacia un desarrollo sostenible que integra la dimensión económica, la social y la medioambiental…"; y son "civilizatorios", pues contemplan "... un mundo de respeto universal hacia la igualdad y la no discriminación". (CEPAL, s.f., párr. 2-4) Además, se menciona que son una herramienta de planificación y seguimiento para los países. Después de haber comentado en apartados anteriores la invención del desarrollo propuesta por Escobar (2014), se puede identificar más claramente la naturaleza capitalista de los ODS que a través de una promesa ingenua pretende que los mismos países del Tercer Mundo focalicen sus esfuerzos y recursos en alcanzar metas que los seguirán manteniendo en una relación de dominación, sin necesidad de una política asistencialista directa. Por otro lado, para medir los "avances" de los países en su transición al desarrollo sostenible, las universidades se han dedicado a aplicar índices económicos y administrativos para llegar a la conclusión generalizada de que, aunque se han hecho avances importantes, se vuelve difícil alcanzar los objetivos planteados.

Entre las metas celebradas se encuentra, por ejemplo, que a nivel global se superó la meta de reducción a la mitad de la proporción de pobres extremos, que pasó de 47% de la población mundial en 1990 a 14% en 2015. (Tassara y Cecchini, 2022) Con respecto a América Latina y el Caribe, se estima que para 2022 se habían alcanzado o progresado en 13 de las 16 metas previstas, particularmente en materia de reducción de la pobreza extrema, el hambre, la desnutrición y la mortalidad infantil, y de un mayor acceso al agua potable y a mejores servicios de saneamiento. Sin embargo, el progreso ha sido insuficiente en lo relativo a la conclusión universal de la educación primaria, la paridad de género tanto en el empleo como en los parlamentos nacionales, la reducción de la mortalidad materna, el acceso a servicios de salud reproductiva y la reversión de la pérdida de bosques. (Tassara y Cecchini, 2022)

1.2.3. El desarrollo en América Latina: los Objetivos del Buen Vivir (OBV)

En contraposición al optimismo del Primer Mundo con respecto a la Agenda 2030 y los ODS, en los países latinoamericanos se gestaban movimientos de resistencia. Rodríguez (2016) menciona que los movimientos sociales de 1990, impulsados por el V Centenario del "Descubrimiento de América", conforman un proceso dinámico de crecimiento y articulación continental al iniciar la Campaña de los 500 años de resistencia indígena y popular en 1992, lo que permite la consolidación y unificación del discurso de las organizaciones indígenas en torno a la defensa de los derechos humanos de los pueblos indígenas, a la autodeterminación y a la redefinición de los Estados Nacionales hacia Estados que reconozcan su origen multiétnico. "En este contexto emerge la defensa de la Madre Naturaleza, como causa que articula el discurso y la resistencia indígena ante la voracidad de los intereses del capitalismo neoliberal sobre la naturaleza", (Rodríguez, 2016, 79) y surgen organizaciones de acción conjunta entre sectores indígenas, campesinos, obreros, afrodescendientes y otros sectores populares.

> En la década de 1990 el movimiento indígena se constituye en un nuevo sujeto social que cuestiona los problemas estructurales del Estado Nacional y denuncia los efectos negativos del modelo neoliberal en sus respectivos países. En el contexto de la caída del muro de Berlín, de la consolidación de los Estados Unidos como potencia hegemónica y de desplazamiento de la clase obrera como protagonista de la protesta, el movimiento indígena emerge como fuerza antagonista de un modelo que significa la ampliación del capitalismo hacia los territorios periféricos antes excluidos del mercado mundial, dado el interés por los recursos naturales (hidrocarburos, minerales, agua, biodiversidad y bosques), y que constituye una nueva amenaza para los territorios y modo de vida de los pueblos originarios. (Escárzaga, citado en Rodríguez, 2016, 70)

Buen Vivir

Rodríguez (2016) menciona que el Buen Vivir se encuentra en la esencia de la resistencia a la asimilación cultural de los indígenas, aunque su conceptualización como paradigma se haya desarrollado en el siglo XXI. Los textos más antiguos conocidos en la actualidad y que incluyen alguna referencia al mismo se remontan al siglo XVII, con la *Nueva crónica y buen gobierno*

(1615), obra del cronista indio Guamán de Poma, que constituye el primer diagnóstico realizado desde la visión del indio (el "otro") sobre la sociedad de la época y expresa la necesidad de aplicar la ética del buen gobierno (Vivir Bien). Otra referencia se encuentra en la obra del sacerdote agustino Baltasar de Salas, autor de *Excertas Aymáru-Aymara* (1625), cuando menciona preceptos del Buen Vivir indígena que se mantienen y aplican en el modo de vida de los *aymara*. En ese siglo se encuentra también una referencia al modo de ser indígena de los guaranís y su comprensión de la calidad de vida, en el *Tesoro de la lengua Guaraní* (1639), obra del jesuita peruano Antonio Ruiz de Montoya.

En los siglos posteriores la causa indígena se invisibiliza, y no es hasta finales del siglo XX que se inicia el proceso de recuperación de la identidad étnica con el pensamiento ancestral andino del Buen Vivir como elemento medular.

> Se parte de la histórica oposición de los indígenas a la asimilación o integración a la modernidad occidental como un modelo ajeno a su cosmovisión, basado en el Estado único e indivisible que desconoce la diversidad de los pueblos y naciones originarios. De forma paralela se reivindica la resistencia indígena ante la imposición de los valores de la modernidad y la capacidad de elaboración de propuestas propias. (Rodríguez, 2016, 109)

Tanto en Ecuador como en Bolivia, la lucha indígena contemporánea logra que en los años 2000 se incluyan en sus Constituciones los conceptos *sumak kawsay* (en quechua) y *suma qamaña* (en aymara), los cuales se traducen como Buen Vivir y Vivir Bien, respectivamente. Existen diferentes interpretaciones sobre el significado de dichos conceptos en una misma lengua, ya que son términos que surgen en un contexto de búsqueda de conceptos que permitan explicar la cosmovisión indígena respecto a la vida, como oposición a la idea occidental de progreso y desarrollo. (Rodríguez, 2016)

> La conceptualización contemporánea del *sumak kawsay-suma qamaña* es el resultado de la histórica resistencia de los pueblos originarios ante la asimilación y la destrucción de sus formas de vida por parte de la sociedad occidental, que surge de la necesidad de sustentar y defender la existencia de otras realidades distintas a la verdad única del pensamiento occidental

> y que emerge como propuesta civilizatoria alternativa ante la crisis del sistema capitalista. (Rodríguez, 2016, 110)

Este modelo de desarrollo se plasmó en la Constitución de Ecuador, aprobada en referéndum nacional en 2008, donde de manera explícita se menciona que "Decidimos construir una nueva forma de convivencia ciudadana, en diversidad y armonía con la naturaleza, para alcanzar el buen vivir, el *sumak kawsay*." (Cabanilla, 2014, 31) Además, se estipulan los "Derechos del Buen Vivir" tales como el acceso al agua y la alimentación, vivir en un ambiente sano, acceso a la comunicación e información, acceso a la cultura y a la ciencia, acceso a la educación y derecho a un hábitat y vivienda.

1.3. Turismo: ¿impulsor del desarrollo?

El turismo se configura como uno de los principales motores económicos a nivel internacional, considerándolo en algunos casos la panacea para combatir la pobreza. Sin embargo, ya se ha demostrado que también es depredador del ambiente y que puede debilitar el tejido social de las comunidades donde se instaura. En este apartado revisaremos esa dicotomía.

1.3.1. Patrimonialización del territorio: la disputa del territorio y la identidad

Se denomina territorio a un espacio dotado de significado, de manera que el ser humano establece una relación significativa con el espacio que habita. El turismo utiliza el territorio de muchas maneras, principalmente como un soporte físico, pero como menciona Hiernaux-Nicolas (citado por Cohen y Benseny, 2016) también es un factor de integración/desintegración de las poblaciones locales, ya que se emplaza en un espacio cargado de connotaciones sociales y culturales. De esa manera, el paso de un espacio físico a uno geográfico se produce a partir de un proceso de valoración que es el punto de partida que permite plantear el concepto de recursos territoriales. (Barrado, citado por Cohen y Benseny, 2016) En este sentido, "... la conversión de un espacio a atractivo turístico depende fundamentalmente del interés y capacidad de los agentes económicos-sociales de `poner en escena´ recursos territoriales para el consumo turístico". (Cohen y Benseny, 2016, 37)

Estos recursos se transforman en identificadores del destino, que incluyen elementos naturales, actividades humanas o productos antropológicos que puedan motivar el desplazamiento. Atribuirle al territorio un uso concreto implica la provisión de instalaciones y/o el desarrollo de un relato y de actividades, pero ello traduce o pervierte los sentidos sociales previos que dicho territorio tenía, ya que la práctica social del turismo requiere de ciertas condiciones para la utilización y finalmente apropiación del espacio. "Las relaciones sociales de producción y consumo, a partir de la práctica social individual y colectiva, integra mecanismos distintos de relación con el territorio, la identidad, y con el Otro". (Cammarata, 2006, 354) De esta forma:

> Las prácticas sociales del turismo crean, transforman e inclusive valorizan diferencialmente los territorios que no tenían valor desde la lógica de la producción. Algunos lugares se transforman, cambian, decoran, y revalorizan en función de las nuevas necesidades sociales dando lugar a distintas actividades socio económicas y nuevas experiencias que según el escenario se valorizan o re funcionalizan. Las relaciones entre los objetos naturales y culturales están imbricadas en los procesos sociales y económicos del territorio. (Cammarata, 2006, 354)

De acuerdo con Cammarata, (2006) la dimensión territorial del espacio turístico caracteriza una formación socio-espacial que se compone de dos tipos de espacios: el material o construido, y el inmaterial basado en las imágenes y representaciones que se conforman en connotaciones mercantiles de la promoción turística sobre el espacio material. De ahí que el territorio se convierta en un espacio de fuerzas donde existen diversos intereses, y al patrimonio se le conciba como mercancía. Por su parte, López y Marín (citados por Pérez, Perea y Carrasco, 2024) establecen la noción de "mercantilización del espacio" como un proceso donde las relaciones cotidianas del lugar, como la identidad, sus prácticas socioculturales, las formas de entender y delimitar la naturaleza, son sustraídas y reordenadas en espacios estilizados como marcos fotográficos, paisajes sin dimensión y/o coreografías finamente practicadas donde los portadores de la identidad actúan su cultura para los espectadores. Esto es el turismo descontextualizado del territorio, que es la falta de alineación a las dinámicas, estructuras socioculturales, unidades económicas y distribución integral de los beneficios al interior de la comunidad, lo que sucede porque el

turismo no reconoce territorios en sí mismos, sino que observa terrenos que pueden fraccionarse, cambiar de uso de suelo y donde se pueden adecuar los elementos patrimoniales.

En este sentido, patrimonio se refiere a la tradición que se desarrolla dentro de su "entorno-territorio" (Pérez, Perea y Carrasco, 2024) y que ha sido sometida a dos procesos o construcciones sociales que se denominan "patrimonialización": a) la sacralización de la externalidad cultural, que se concibe como un mecanismo que permite la definición como un "ideal cultural del mundo", y b) la puesta de valor o activación, donde el valor se suscita a través de los procesos de negociación que busca jerarquizar los rasgos frente a otros, como preguntarse qué es lo más importante para una comunidad, ¿su catedral o el santo patrón y su consecuente fiesta? A través de este proceso la tradición pasa de ser "patrimonio local" a "patrimonio localizado", es decir, aquel patrimonio local que trasciende su ubicación y que, como producto de sus características físicas o simbólicas, se considera "atractivo" para motivar o persuadir los desplazamientos e interacciones con él. Este proceso "... somete a los territorios que poseen patrimonios susceptibles a su localización para convertirlos en destinos turísticos donde las activaciones patrimoniales se decantan por el discurso del mercado y se evalúan en términos de consumo". (Prats, citado por Pérez, Perea y Carrasco, 2024, 180)

En este contexto:

> El patrimonio cultural sirve, así, como recurso para reproducir las diferencias entre los grupos sociales y la hegemonía de quienes logran un acceso preferente a la producción y distribución de los bienes. Los sectores dominantes no sólo definen cuáles bienes son superiores y merecen ser conservados; también disponen de medios económicos e intelectuales, tiempo de trabajo y de ocio, para imprimir a esos bienes mayor calidad y refinamiento. (García Canclini citado por Pérez, Perea y Carrasco, 2024, 181-182)

Por tanto, la patrimonialización del territorio se convierte en un dispositivo de apropiación de bienes materiales, simbólicos y culturales por parte de las clases dominantes. Las declaratorias de Patrimonio de la Humanidad emitidas por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

(UNESCO) se han convertido en muchas ocasiones en decisiones políticas que con frecuencia conllevan a la folclorización de las expresiones y contenidos culturales del lugar, donde además de manera concreta los recursos económicos no necesariamente benefician a las poblaciones locales sino a las touroperadoras que no distribuyen el ingreso en la región.

1.3.2. El turismo como impulsor del desarrollo desde los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) y los lineamientos de la Organización Mundial de Turismo (OMT)

La Organización Mundial del Turismo (OMT) o World Tourism Organization (UNWTO por su denominación en inglés) es el organismo de las Naciones Unidas especializado en turismo, con sede en Madrid, España, "... encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos". (UNTWO, s.f.) y según su sitio oficial, entre sus prioridades se encuentran las siguientes:

- **Integrar sistemáticamente el turismo en la agenda global:** Defender el valor del turismo como motor de crecimiento socioeconómico y de desarrollo, su inclusión como prioridad en las políticas nacionales e internacionales y la necesidad de ofrecer un terreno de juego neutral en el que el sector pueda prosperar y desarrollarse.
- **Promover el desarrollo sostenible del turismo: Apoyar políticas y prácticas de turismo sostenible:** políticas que hagan un uso óptimo de los recursos ambientales, que respeten la autenticidad sociocultural de las comunidades receptoras y que proporcionen beneficios económicos para todos.
- **Impulsar la contribución del turismo a la reducción de la pobreza y al desarrollo:** Maximizando la contribución del turismo a la reducción de la pobreza y el logro de los ODS convirtiendo al turismo en una herramienta para el desarrollo y promoviendo la inclusión del turismo en la agenda del desarrollo.

Define al turismo sostenible como "... el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y ambientales para

satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas", (UNTWO, 2025, párr. 1) de esta manera, la OMT considera que un turismo sostenible debe:

1. Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza. (UNTWO, 2025, párr. 3-5)

Lo anterior es completamente congruente con los Objetivos del Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, establecidos en la Agenda 20-30.

ODS 8.9. Elaborar y poner en práctica políticas para promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

ODS 12.b. Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos del desarrollo sostenible para lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

ODS 14.7. Aumentar los beneficios económicos que los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, gestión sostenible de la pesca, acuicultura y el turismo.

Estos objetivos y las prerrogativas de la OMT los recoge el gobierno mexicano en la normatividad y buenas prácticas para operar el turismo. Por ejemplo, en su sitio oficial, la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) menciona que "... el turismo es una de las principales actividades económicas del país, generadora de una importante derrama económica, impulsa el

crecimiento sostenido y genera empleos que mejoran la calidad de vida de las comunidades receptoras.” (SEMARNAT, s.f., párr. 2) De ahí que considere necesario repensar los patrones de desarrollo de los destinos, así como los patrones de consumo, que exigen destinos más limpios, seguros y responsables con el medio ambiente. Además, ante la evidencia del cambio climático y sus efectos en los destinos turísticos, se insta a realizar acciones de mitigación, buscando un nuevo modelo de turismo sustentable que además de las dimensiones tradicionales como la económica, la social y la medioambiental, incorpore el factor climático como aspecto crítico.

Derivado de ello y del Programa Especial de Cambio Climático 2013-2018, la Secretaría de Turismo (SECTUR) ha llevado a cabo las siguientes acciones:

- Elaboró Estudios de Vulnerabilidad y Programas de Adaptación ante el Cambio Climático en veinte Destinos Turísticos Estratégicos, del cual, en el presente año [2028] se ha iniciado una tercera fase en otros cinco destinos turísticos.
- Elaboró la Guía Local de Acciones de Alto Impacto en Materia de Mitigación y Adaptación al Cambio Climático en Destinos Turísticos Mexicanos, la cual permitirá a los gobiernos municipales diseñar un plan de acciones estratégicas que deberán realizar en el corto, mediano y largo plazo para mitigar las emisiones de Gases de Efecto Invernadero, así como abatir la vulnerabilidad a los impactos del fenómeno del cambio climático en el sector turístico, además de aumentar su resiliencia.
- Se elaboró un documento para promover acciones de eficiencia energética en las MIPyMES turísticas del país, particularmente en hoteles y restaurantes, con el objeto de fomentar el uso de energías limpias que reduzcan la huella de carbono.
- Se elaboró el Inventario Nacional de Gases de Efecto Invernadero del Sector Turismo el cual se enfocó principalmente a identificar las actividades del sector turismo que se consideraran fuentes de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en base a un nivel 1, estimar dichas emisiones y proponer medidas de mitigación para contribuir a la reducción de los mismos.
- Se desarrolló un "Programa Marco para Fomentar Acciones para Restablecer el Balance del Ciclo del Agua en Destinos Turísticos

Prioritarios", a fin de fomentar su uso racional, eficiente y sustentable del agua para beneficio de los habitantes y visitantes de los destinos turísticos del país.

- Además, se establecieron las Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable (ZDTS) (Ley General de Turismo, Art. 2 Fracción VIII, 3, 4, 5, 31-36) y del Programa de Ordenamiento Turístico General del Territorio (POTGT) (Ley General de Turismo, Art. 23 al 30), las cuales "... se definen como aquellas fracciones del territorio nacional, claramente ubicadas y delimitadas geográficamente, que, por sus características naturales o culturales, constituyen un atractivo turístico. Tienen como propósito regular la actividad turística del país y lograr la transición hacia una industria limpia y resiliente al cambio climático, aportando beneficios para las comunidades receptoras y mecanismos de conservación y protección para los bienes naturales, culturales y tradicionales que la componen…" (SEMARNAT, s.f., párr. 5-11)

Cabe mencionar que todos los lineamientos están dirigidos al cuidado ecológico, aunque se le denomine "sustentable". Se han diseñado indicadores de sostenibilidad del turismo como los que mencionan Cervantes y otros (2022) y que se observan en la tabla siguiente:

Tabla 1. Indicadores de Desarrollo Turístico Sostenible

Indicadores de Desarrollo Turístico Sostenible

Indicador	Medida
Protección del sitio	Categoría de protección del sitio según el índice de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza
Satisfacción del turista	Nivel de satisfacción del visitante
Satisfacción de la población local	Nivel de satisfacción de residentes
Contribución del turismo a la economía local	Proporción de la actividad económica local generada únicamente por el turismo
Percepción de la comunidad acerca de la actividad turística	Opinión que tiene la población local respecto de la actividad turística que se desarrolla en el destino. Determina su grado de satisfacción con la presencia de visitantes.
Grado de participación en actividades culturales	Determina el grado de interés y apego de la población local a sus costumbres, tradiciones y manifestaciones propias.
Capacidad de gestión de la autoridad local	Mide la gestión realizada a través del liderazgo. Ratio de proyectos turísticos aprobados al municipio en un periodo determinado sobre el total de proyectos turísticos presentados por el municipio en el mismo periodo.
Percepción de operadores turísticos locales y externos	Refleja la opinión manifestada por los operadores turísticos, localizados en el destino acerca del producto turístico conformado por el conjunto de atractivos, equipamiento e infraestructura local.
Control de acceso a sitios de interés turístico	Mide la preocupación que presentan las autoridades por la conservación y resguardo de los sitios de interés turístico, que muestran ciertos niveles de fragilidad frente a la intervención humana u otros agentes externos.

Fuente: Cervantes y otros (2022)

Hay que considerar que esta aproximación al turismo corresponde con la visión del desarrollo sostenible mencionada por Escobar, (2014) donde los elementos se integran a una dinámica de mercado en términos de disponibilidad de los recursos y que por ello vale la pena que sean conservados. Los indicadores permiten observar que hay preponderancia de los elementos económicos así como de "satisfacción" y "percepción" de turistas y residentes, así como de operadores turísticos. Estos indicadores se basan generalmente en escalas de Likert que no permiten aprehender la dimensión simbólica de las actividades turísticas ni de la significación de los elementos territoriales y culturales, y se reduce el "desarrollo" a la dimensión económica que se ha discutido con antelación. Asimismo, las políticas públicas en torno al turismo en México,

aunque en el discurso pretenden no ser mercantilistas, se alínean a los ODS, como se manifiesta en el Programa Sectorial de Turismo 2020-2024, donde se afirma que "El turismo será una herramienta de reconciliación que permita enmendar el tejido social y actuará como un mecanismo para la conservación de usos, costumbres, territorios, identidad, cultura, lenguas y legado de los pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas." (SECTUR, 2020, 18) pero se encuentran en curso investigaciones en torno al impacto ambiental y social del Tren Maya, una de las metas relacionadas con este postulado; y en el mismo Plan Sectorial se establece que "El Gobierno Federal transformará al turismo en un medio que conservará y regenerará el patrimonio cultural, natural y biocultural que asegure un mejor horizonte para las frutas generaciones [...] con base en los ODS…" (SECTUR, 2020, 22) particularmente los objetivos 8, 12 y 14.

En este contexto se diseñó el Proyecto Integral de Desarrollo Turístico de la Huasteca Potosina para fomentar el turismo de naturaleza y desarrollar polos sostenibles de atracción turística, así como el programa México Renace Sostenible, para posicionar a México como un referente nacional e internacional de turismo de naturaleza. Sin embargo, al mismo tiempo en mayo de 2024 se permitió el sobrevuelo de helicópteros en el Sótano de las Golondrinas en Aquismón, S.L.P., zona declarada Monumento Natural, ocasionando la muerte de numerosas aves y daños causados a esta zona natural protegida. (PROFEPA, 24 de mayo de 2024, párr. 2) Por tanto, se advierte que aunque en el discurso se habla del turismo como pilar del desarrollo sostenible, a través de una economía para el bienestar, la preservación de los territorios y el respeto a los habitantes y sus hábitats, subyace una visión de mercado que protege los recursos en tanto puedan ser explotados.

1.3.3. El turismo como autogestión del territorio y su relación con los Objetivos del Buen Vivir (OBV)

El territorio es un espacio dinámico, en consecuencia, como se mencionaba arriba en relación a la patrimonialización del territorio:

> … los destinos turísticos que son localizados por sus expresiones culturales presentan efectos nocivos en las células comunitarias

> cuando el turismo se articula a partir de una perspectiva simple de la cultura donde el valor simbólico es desplazado por los enfoques económicos y los convierte en productos para el consumo; es decir, el folclore o lo propio del pueblo cambian por aspectos estéticos o escenarios creados para los espectadores (Jáuregui, citado por Pérez, Perea y Carrasco, 2024, 171)

Estos escenarios la mayoría de las veces son gestionados por agentes externos a las comunidades, por lo que en muchas ocasiones la patrimonialización del territorio y su promoción turística implican para la comunidad receptora la pérdida de su territorio. Sin embargo, el proceso inverso también puede ser posible, a través de la conformación de empresas turísticas creadas por los mismos habitantes de las comunidades que les permitan gestionar sus propios territorios, con acciones encaminadas al bien común. En este contexto, el turismo comunitario ha tenido buenos resultados cuando se trata de una gestión auténtica de parte de las comunidades y no cuando son grupos externos que actúan a nombre de las comunidades.[1]

En Ecuador, según lo plantea Cabanilla (2014) el turismo comunitario apareció como un proceso en la construcción del desarrollo local, y presenta principios reguladores del *sumak kawsay* como el principio del tiempo cíclico, el principio de complementariedad, y el principio de la reciprocidad. El primero se desprende de la cosmovisión andina del vocablo quechua *pacha*, que significa simultáneamente espacio y tiempo, aunque no existe un vocablo específico para tiempo, éste se concibe como *muyuy*, que da vuelta, que gira, que regresa. El segundo principio alude a mantener el equilibrio, la armonía y la perfección entre las especies a través de flujos energéticos permanentes. Finalmente, en el principio de reciprocidad ésta es considerada como el intercambio normativo y continuo de bienes y servicios entre personas que se conocen entre sí, donde entre una prestación y su devolución debe transcurrir un tiempo y el proceso de negociación de las partes, lejos de ser un regateo, está cubierto por formas de comportamiento ceremonial.

[1] Para revisar ejemplos concretos consultar "¿El turismo sostenible es un gremlin?" de Gascón, Jordi, donde relata la experiencia de Cotacachi, un cantón rural del norte de Ecuador de población mayoritariamente campesina y quichua
https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5815465

En este sentido, el turismo comunitario permite un desarrollo territorial solidario, considera aspectos como las condiciones naturales, herencias históricas, lógicas de funcionamiento económico, comportamientos sociales y planificaciones territoriales turísticas en las comunidades. (Cabanilla, 2014) Estos elementos deben considerarse en la planificación de este tipo de turismo y se pueden observar en la siguiente figura:

Figura 1. Elementos de planificación territorial turística



Fuente: Cabanilla (2014)

En México, de acuerdo con Palomino, Gasca y López (2016) el turismo comunitario ha proliferado en contextos de poblaciones indígenas con regímenes de tenencia social de la tierra, generalmente con productos de turismo de naturaleza, como una alternativa ante el modelo de turismo tradicional que no sólo desgasta los recursos naturales sino que se gestionan por grandes empresas, muchas de ellas transnacionales. Aunque el turismo comunitario es reciente en nuestro país, los autores identifican algunos principios de organización, entre los que se encuentran: a) el régimen de tenencia social de la tierra, que determina lógicas de uso y usufructo colectivo del territorio y sus recursos; b) su ubicación en áreas de alto valor ambiental, con la posibilidad de generar prácticas de conservación; c) los sistemas de gobernanza e instituciones comunitarias, permitiendo establecer un marco de arreglos sociales para regular

la praxis colectiva alrededor de ésta y otras actividades; c) la organización de emprendimientos, que posibilita desplegar capacidades organizativas y de gestión productiva de la actividad.

Para Palomino, Gasca y López (2016), el surgimiento de este tipo de turismo, que se ha desarrollado en México desde hace aproximadamente 30 años, ha sido producto de la combinación de una serie de factores, entre los que destacan:

1) El que la actividad turística se convirtiera en política gubernamental, al considerar su pertinencia como factor de desarrollo, fomentado su diversificación más allá del turismo de sol y playa.
2) La existencia de un amplio inventario de recursos naturales presentes en los territorios indígenas que aunados a sus bienes culturales constituyen un importante atractivo para las nuevas actividades comprendidas en este segmento turístico.
3) Porque grandes cantidades de recursos de los programas gubernamentales de atención a la pobreza, a los grupos vulnerables y a la conservación de los recursos naturales, fluyeron hacia comunidades y pueblos indígenas para conformar proyectos susceptibles de convertir la creciente demanda de estos nuevos destinos en beneficios para ellos.
4) Debido a que diversos grupos, organizaciones y comunidades indígenas identificaron en la actividad turística una oportunidad de recuperar el uso y usufructo de sus territorios concesionados a paraestatales y particulares para aprovechamientos forestales o decretados como áreas naturales protegidas (ANP) lo cual, eventualmente, representó un instrumento para fortalecer su empoderamiento local y la posibilidad de consolidar el capital social comunitario.

Como resultado, para 2016 existían ya 998 empresas de turismo comunitario con participación indígena asentadas en 729 localidades de 27 entidades federativas que involucran a 414 municipios. (Palomino, Gasca y López, 2016)

1.3.4. Turismo rural y turismo indígena

Como lo hemos visto en el apartado anterior, las comunidades indígenas mantienen fuertes lazos con la naturaleza, con lo cual se diferencian de la cultura occidental básicamente en considerar a la misma como madre creadora de vida y no como un recurso dentro de una lógica de mercado, así como el ser humano se considera parte de la naturaleza y no poseedor de ella. Desde esta perspectiva, en nuestro país se puede observar que las zonas naturales mejor conservadas son las que están a cargo de comunidades indígenas, zonas que sin embargo se encuentran en constante asedio ya que son fuente de recursos naturales.

Turismo rural

En el contexto turístico tradicional, los recursos naturales son fuente de atractivo y por tanto son considerados una mercancía, la cual se pone a la venta a partir de ciertos factores institucionales que rigen condiciones de apropiación de la naturaleza en las sociedades receptoras del flujo turístico. (Bertoni, 2005, 96) Tomando en cuenta la clasificación del turismo establecida por la Secretaría de Turismo (SECTUR), el turismo de sol y playa sigue siendo el preferido por los turistas, ocasionando el evidente desgaste ecológico de las playas mexicanas y agudizando la brecha social entre los inversores hoteleros, restauranteros, tour-operadoras, y la comunidad receptora, la cual es marginada y muchas veces discriminada, sin acceso ni libre tránsito en dichas playas. Tal es el caso de los Centros Integralmente Planeados (CIP) como Cancún, en Q. Roo, Huatulco, en Oax., Ixtapa, en Gro., y Los Cabos, en B.C.S.

El valor recreativo del lugar varía dependiendo de diversos factores, tales como la accesibilidad, inversión empresarial, infraestructura, y la apreciación subjetiva vinculada a los imaginarios sociales construidos alrededor del destino en cuestión, lo que acaba imponiendo una representación simbólica del espacio. (Bertoni, 2005) En el caso de los CIP mencionados, la excesiva afluencia turística, la falta de consideración de la capacidad de carga y los daños ocasionados a los ecosistemas se encuentran bien documentados.

Además, debido a corrientes como el capitalismo verde y al contexto post-pandemia, existe un sector emergente que si bien antes practicaba el turismo tradicional, ahora prefiere el turismo de naturaleza, definido como "... una modalidad turística que se desarrolla en espacios naturales, buscando minimizar el impacto ambiental y promover la conservación de los ecosistemas. Este tipo de turismo se caracteriza por ofrecer actividades recreativas, educativas y culturales que permiten la apreciación y el conocimiento del entorno natural mediante la interacción respetuosa con la biodiversidad y el patrimonio local." (SEFOTUR, s.f., párr. 1) En estos ambientalismos, subyace la idea del desarrollo y el progreso capitalista, la naturaleza separada de la humanidad, que ahora se piensa como un ente endeble que debe ser protegido, rescatado y cuidado por el ser humano, "... la humanidad, en medio de esta crisis, necesita proteger a esa naturaleza que antes trató como insumo". (Yásnaya, 2021, párr. 9) En este contexto, los territorios de los pueblos indígenas siguen siendo objeto de despojo para poder ser convertidos en mercancías. (Yásnaya, 2021)

Turismo indígena

Una alternativa ante el turismo depredador y para promover el desarrollo de las comunidades indígenas ha sido el turismo indígena, definido por González, Thomé y Osorio (2019) como "... aquel en el que la apropiación de la actividad turística por parte de las comunidades locales se da mediante la autogestión de proyectos de base comunitaria, por medio de la valorización de su patrimonio biocultural, con un enfoque sustentable o inclusivo". (González, Thomé y Osorio, 2019, párr. 4) La intención con estas iniciativas es que los grupos indígenas obtengan beneficios económicos a partir de la mercantilización de sus recursos naturales y culturales, lo cual por supuesto plantea cuestiones éticas importantes. Esto da lugar a que haya diferentes perspectivas en torno al turismo indígena, ya que mientras algunos lo consideran la panacea para el desarrollo rural, hay quienes mantienen que los efectos negativos de la actividad turística son mayores que los pocos beneficios que se obtienen, pues aunque en el discurso puede presentarse como una alternativa alentadora, en la práctica esos objetivos se han alcanzado en la minoría de las veces.

Aquí es necesario detenernos a reflexionar que la vida rural tradicionalmente se ha asociado a las actividades agropecuarias, sin embargo, ahora se basa en una diversidad de actividades y relaciones sociales que vinculan estrechamente los espacios urbanos con el campo. (González, Thomé y Osorio, 2019) De esta manera, la dicotomía campo-ciudad deja de funcionar en tanto que ya no explica la vida rural diversificada.

Para entender esta realidad compleja surgió en las últimas décadas el concepto de "nueva ruralidad", la cual busca comprender el medio rural a partir de sus interacciones con el medio urbano, proceso que ha ampliado la gama de actividades productivas y ha modificado la apropiación de la tierra y la mercantilización del espacio. (Grammont, 2004) Entre los puntos principales que la nueva ruralidad toma en cuenta, están los siguientes:

1) Desaparecen los campos geográficos campo-ciudad en tanto que la relación entre ambos ya no están caracterizados por el intercambio desigual y la migración de la población del campo hacia la ciudad, sino que la vida rural mantiene relaciones sociales estrechas con los centros urbanos y la actividad industrial.
2) Existe un proceso de urbanización del campo, donde se incrementan las actividades no agrícolas, los medios masivos llegan a las regiones rurales, las migraciones permiten el establecimiento de redes sociales y la reconstrucción de comunidades campesinas en los lugares de migración. A su vez, existe un proceso de ruralización de la ciudad, pues en ocasiones, debido a la falta de desarrollo urbano y a la reproducción de las formas de organización y la penetración cultural de los migrantes campesinos en los barrios periféricos, las ciudades latinoamericanas, dice Grammont (2004) parecen "ranchos grandes". Esta imagen puede no corresponder a las grandes ciudades, sin embargo, el proceso de ruralización se observa en la reproducción de las formas de organización que los migrantes indígenas conservan en los espacios que habitan, así sea en el corazón de ciudades como la Ciudad de México.
3) Las mismas tecnologías revolucionan la vida en el campo y la ciudad; las empresas transnacionales marcan las pautas del desarrollo en el campo a través del control de las cadenas productivas y de la agricultura a

contrato, lo que provoca que las formas de explotación de la fuerza de trabajo agrícola e industrial se parezcan cada vez más.

4) La población rural no agrícola adquiere mayor importancia y conforma unidades familiares plurifuncionales que se reproducen a partir de la combinación de las diferentes actividades económicas de sus miembros.
5) La desigualdad social, pobreza y marginación son fenómenos que sustituyen la idea de desarrollo e integración nacional.
6) El problema de género atraviesa todos los problemas anteriores, en tanto que la "cuestión étnica" se desprende de la "cuestión campesina" trabajada desde la primer mitad del siglo XX.
7) La conservación del medio ambiente es una exigencia cada vez más apremiante, surgen nuevas metodologías para la definición de políticas públicas en torno al turismo indígena.

Cabe mencionar que las circunstancias en las que se ha desarrollado el medio rural en Latinoamérica, en Europa o Estados Unidos es muy diferente. De acuerdo con Grammont, (2004) en Latinoamérica existe una minoría de empresas agrícolas competitivas y una mayoría de campesinos dedicados al autoconsumo o venta de sus productos en mercados locales. El proceso de modernización de la agricultura no llevó a la desaparición de unidades de producción de los campesinos pobres, como podía suponerse, debido a la inexistencia de trabajo asalariado y políticas públicas que les permitieran abandonar la actividad agrícola como sucedió en Europa, y al menos el 40% de la población rural recibía un ingreso 40% menor al ingreso urbano en 2004. (Grammont, 2004) Por su parte, en Francia se redujo la población agrícola del 30% en 1954 a 4% en el 2000, proceso acompañado por el fortalecimiento de una clase media de agricultores altamente tecnificados, con un nivel de vida similar a la clase media urbana, y además, alrededor del 80% de la población rural trabajaba en los sectores secundario y terciario. En Estados Unidos era el 94% de la población rural que trabajaba en estos sectores, mientras que en América Latina en general era un 39%.

Este proceso conforma hogares rurales plurifuncionales donde Grammont (2004) menciona que el hogar campesino deja de ser una unidad productiva familiar agropecuaria con actividades complementarias ocasionales, tales como el trabajo

asalariado y artesanal, para convertirse en una unidad de producción familiar diversificada y plurisectorial que combina la actividad agropecuaria con el trabajo artesanal, fabril a domicilio y asalariado en la ciudad o el campo. Es así que el concepto "ruralidad" nombra al "... conjunto de la vida en el campo que rebasa la actividad agrícola…" (Grammont, 2004, 290) que en Europa se generaliza con la aparición de las teorías del desarrollo a principios del siglo XX y que toma fuerza luego de la Segunda Guerra Mundial con la creación de organismos internacionales tales como la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), el Banco Mundial (BM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI). Se pretendía que los países pobres ingresaran a la modernidad siguiendo el camino de los países ricos gracias al apoyo de estos organismos y la aplicación de las tecnologías modernas de la revolución verde. Estos procesos eran abordados desde los "estudios agrarios" o "estudios rurales".

Es así que desde la academia podemos identificar varios paradigmas sobre desarrollo rural en América Latina, empezando con la modernización y estructuralismo de los 50 y la "teoría de la dependencia" bajo la influencia marxista de los 60 y 70. En ese entonces la agricultura se medía con parámetros productivos para satisfacer la demanda urbana, empleando métodos tayloristas y fordistas en la agricultura. Posteriormente, en los 70 y 80 con la globalización inicia una crisis de rentabilidad, ya que los productos agrícolas no eran competitivos con las importaciones, y las políticas neoliberales reestructuraron las empresas agrícolas combinando tecnologías sofisticadas con una alta cantidad de mano de obra migrante. Esto fortaleció las cadenas productivas dominadas principalmente por capital transnacional y modificó los objetivos de las clases altas, que ahora buscaban en el campo salud y consumo de productos exóticos.

En los países ricos, Grammont (2004) indica que la ciudad, que era el referente ideológico de la modernidad por oposición al atraso rural, se convierte en la principal fuente de problemas ecológicos, por lo que "lo rural" se revaloriza para representar un nuevo ideal identitario que da pie a un nuevo modelo de vida y consumo. Esto fue posible, por lo menos en Francia, por un proceso previo de

"des-diferenciación" del campo frente a la ciudad gracias a su urbanización, con lo que se puede disfrutar en las poblaciones rurales de las comodidades de la ciudad, originando un fenómeno clasemediero cuyo objetivo es vivir en una casa unifamiliar en poblados alejados de la urbe pero con transporte eficiente para trasladarse al trabajo en las zonas urbanas. Este fenómeno se denomina "*conmuters*", que se diferencia de la migración. (Grammont, 2004)

Por su parte, en América Latina este fenómeno queda limitado al entorno de las megápolis como la Ciudad de México, Sao Paulo o Buenos Aires, manifestándose como un fenómeno peri-urbano geográficamente limitado y socialmente circunscrito a las clases altas. (Grammont, 2004) Para gran parte de la población el campo sigue siendo un referente ideológico de proliferación de la pobreza, aunque en otros ámbitos ejerce una atracción ideológica sobre algunos sectores que admiran el modelo de vida de los pueblos originarios, su cultura y sus formas de organización social que reclaman su autonomía.

Podemos distinguir entonces entre el turismo rural y el turismo indígena propiamente dicho, en tanto que el turismo rural es aquel que se desarrolla en zonas rurales, haya o no comunidades indígenas, y el turismo indígena es el que se desarrolla entre las comunidades indígenas, sean éstas rurales o urbanas. En este sentido, el turismo rural que se oferta en Europa conserva el romanticismo de la estancia veraniega en la campiña francesa, por ejemplo, con la idea de un descanso alejado del ajetreo de la vida urbana, con ausencia de indígenas ya que no los hay. En México podemos apreciar este turismo en diversos destinos, entre ellos la Ruta del vino en Baja California, donde se puede reservar en hoteles *boutique*, comer en restaurantes de alta cocina o cocina de autor, realizar *tours* y cata de vinos en casas vitivinícolas artesanales o en grandes empresas como L.A. Cetto, y paseos en globo sobre los viñedos. Todo ello sin población indígena, pero no porque no exista, ya que las comunidades kumiai se encuentran a un par de kilómetros, sino porque se hallan invisibilizadas, si acaso los indígenas kumiai trabajan por temporada como peones en los viñedos.

En contraposición a este turismo enológico dirigido a clases medias y altas nacionales así como al turismo extranjero, encontramos en la misma zona el turismo indígena, particularmente en dos comunidades kumiai: San Antonio

Necua y San José de la Zorra. Durante 10,000 años los kumiai ocuparon el norte de lo que hoy es la península de Baja California, junto con las etnias indígenas kiliwas, pai-pai, cucapás y cochimíes, que pertenecen a la familia yumana. La lengua kumiai fue reconocida en los censos de población apenas a partir de 1990, por lo que no existen datos anteriores, y actualmente cuenta con 50 hablantes.

Según el Censo de Población y Vivienda 2020, San Antonio Necua tenía 200 habitantes, de los cuales 97 eran mujeres y 103 hombres. Esa localidad, agreste hacia los fuereños hasta hace unos 30 años, ahora es ampliamente conocida por encontrarse en el corazón de la Ruta del vino, y por tener el centro ecoturístico *Siñaw Kuatay*, que significa bellota grande. Además de diversos servicios como áreas de acampar, asadores, juegos infantiles y restaurante, tiene un pequeño museo con la historia de la localidad. Tiene también un huerto con plantas medicinales, brindan talleres de artesanía y presentaciones de danzas tradicionales como el *kuri kuri*. Una vez al año festejan sus fiestas que ahora son abiertas al público en general, con cantos tradicionales, venta de artesanías y comida tradicional como atole de bellota de encino, así como un sendero interpretativo que al recorrer los alrededores pasa por el área de morteros, donde los antiguos kumiai molían las bellotas y otras semillas. Es una comunidad muy visitada por turistas nacionales y sobre todo extranjeros, que buscan encontrar esta ruralidad de la que habla Grammont, (2004) turistas vinculados con las nuevas tendencias turísticas preocupadas por la naturaleza y la diversidad cultural. (Pereiro, 2015) Sin embargo, no fue precisamente por gusto sino por supervivencia que entraron a la dinámica turística, ya que desde hace más de 100 años han enfrentado problemas de invasiones, despojos y otros conflictos territoriales relacionados con el acceso y el aprovechamiento de sus recursos naturales, ya sea por rancheros estadounidenses como por grandes vitivinícolas que han invadido linderos, aguajes y centros ceremoniales. (Velasco, 2020)

Por su parte, San José de la Zorra es una comunidad mucho más pequeña y que no ha tenido éxito en su integración a la dinámica turística. De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2020, tenía 167 habitantes, de los cuales 70 eran mujeres y el resto hombres. Se encuentra un poco más alejada de las casas

vitivinícolas aunque a unos cuantos kilómetros del famoso hotel boutique de la zona. Hace varios años abrió un centro ecoturístico llamado *Tipai Wamp,* al cual se accede por un camino de terracería que hay que recorrer durante 20 km y que hay que visitar con reservación previa, ya que de lo contrario no se abastecen de los insumos necesarios para atender visitantes. El lugar cuenta con algunas cabañas, taller de artesanías y juegos infantiles. Al igual que en San Antonio Necua, los pobladores de San José de la Zorra enfrentan conflictos territoriales que se encuentran en litigio en la Ciudad de México y para los que no se ha encontrado alguna solución. Además la población se encuentra dividida en cuanto al turismo se refiere, pues el centro ecoturístico lo maneja una sola persona, quien se apoya en familiares y personas cercanas para la operación del lugar, mientras que el resto de los pobladores son ajenos al proyecto y no obtienen beneficio alguno del mismo. Sin embargo, a pesar de sufrir la competencia desleal de las otras opciones turísticas, la apertura del centro permitió visibilizar un poco más a la comunidad, conocida por sus artesanías que han ganado premios nacionales del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA).

Como se puede observar, por un lado, el turismo indígena diversifica las actividades tradicionales y provoca cambios en los procesos productivos cotidianos, así como en las prácticas sociales y en las relaciones comerciales. Por otro lado, esto conlleva a la resignificación del patrimonio, donde generalmente la apropiación social del territorio tiende a subordinarse a los intereses del mercado, pues los espacios rurales se convierten en escenarios turísticos donde en ocasiones los habitantes de las comunidades quedan al margen de la planeación e incluso de la operatividad de los proyectos. De esta manera, como mencionan González, Thomé y Osorio (2019), el discurso dominante sobre el turismo indígena establece que la comunidad debe capacitarse en producir bienes y servicios turísticos "con un sello étnico", con lo que se cae en la teatralización y recreación de estereotipos que son inexistentes en la cotidianeidad de las comunidades, tal y como se observa en las comunidades kumiai mencionadas.

De acuerdo con Pereiro (2015) en el turismo indígena "... la etnicidad indígena se reconstruye para los turistas y para la visión y el consumo mercantil de la

cultura indígena, transfiere las identidades y los lugares indígenas al mercado turístico global". (Pereiro, 2015, 19) Es por ello, indica Pereiro (2015) que la investigación sobre este tipo de turismo obliga a ver lo indígena y la etnicidad como categorías maleables, dinámicas, situacionales y estratégicas, sujetas a negociaciones constantes en contextos de relaciones de poder. Así, "... la etnicidad puede ser una narrativa susceptible de ser observada en el campo del turismo como expresión política de las identidades en construcción permanente…" (Pereiro, 2015, 19) y la etnicidad indígena "turistizada" se convierte en una forma estratégica de organización social de la diferencia indígena que se etiqueta en el mercado global (Pereiro, 2015) que puede permitir el desarrollo de los pueblos indígenas o bien ser una forma de dominación neocolonial.

Turismo indígena urbano

En contraposición al indígena que habita el campo, la noción de nueva ruralidad incluye al indígena que habita la ciudad. En la Ciudad de México hay que distinguir entre los pueblos originarios de las zonas rurales de la ciudad y cuyas fronteras con lo urbano se han ido desdibujando con el tiempo (Xochimilco, Milpa Alta, Cuajimalpa, Magdalena Contreras, entre otras), y los indígenas inmigrantes residentes que conforman enclaves étnicos con dinámicas sociales y culturales específicas en su proceso de integración a la ciudad.

Olivares (2022) indica que la Ciudad de México se conformó a través de una superposición entre lo rural y lo urbano, de manera que pese a los procesos de modernización por los que ha atravesado a lo largo de dos siglos, es una ciudad con rostro rural y de diversidad cultural. Actualmente se tienen identificados más de 150 pueblos y barrios originarios, el 59% del territorio de la ciudad es rural, con suelos agrícolas, ganaderos y de conservación, que se encuentran amenazados constantemente con el avance de la mancha urbana y la transformación del uso de suelo. En 2017, la Constitución Política de la Ciudad de México estableció una tercer categoría además del suelo urbano y de conservación: el suelo rural. Con base en esa nueva categoría, en 2020 se identificó que la superficie del suelo urbano ocupa el 42% del territorio, el suelo de conservación el 38% y el 20% el suelo rural.

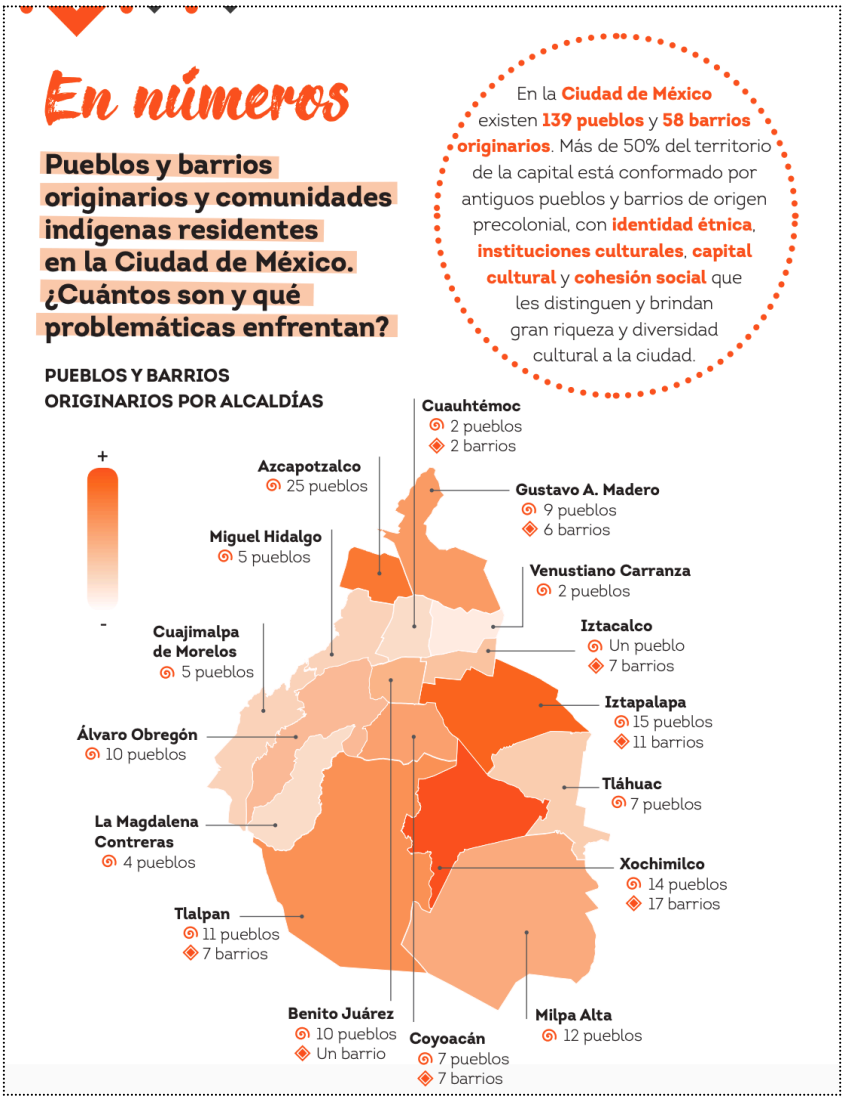
Este proceso de conformación territorial de la ciudad se dio en el siglo XX y estuvo marcado, de acuerdo con Olivares (2022) por dos procesos: uno urbano y otro rural. En cuanto al proceso urbano, al ser cede del poder nacional la Ciudad de México es centro estratégico de la vida político-económica del país, lo que favoreció la modernización de la zona hasta convertirla en una ciudad moderna percibida como una de las más cosmopolitas del mundo. Por otro lado, al aplicarse la reforma agraria producto de la Revolución Mexicana, se llevaron a cabo los primeros repartos, restituciones de la tierra realizadas a nivel nacional gracias a las que muchos pueblos de origen indígena se convirtieron en sujetos agrarios con dotación de tierra, complejizando más las características de lo rural, lo étnico y lo agrario de los pueblos en la ciudad. "Esta doble identidad de la Ciudad de México (urbana y rural) ha provocado visiones políticas y de ordenamiento territorial que no terminan por abarcar los dos aspectos de manera integral…". (Olivares, 2022, párr. 4) De acuerdo al INEGI, en la Ciudad de México, 25 mil 794 personas se dedican a actividades económicas del sector primario, y se calcula que el tipo de propiedad más común, en cuanto a número de predios correspondientes a tierras de cultivo es de propiedad privada (16,788.82 ha), sobre todo en las zonas chinamperas, y en cuanto a superficie la más común es la propiedad comunal con 11,560.50 ha. La mayor parte se encuentra en suelo de conservación y en suelo rural.

Tal complejidad ha llevado al gobierno a implementar programas y políticas orientadas a atender las particularidades de lo indígena en la ciudad, como la Secretaría de Desarrollo Rural y Equidad para las Comunidades (SEDEREC) creada en 2007, la cual tenía como objetivo el fomento de las actividades agropecuarias y el respeto de los derechos e inclusión social de las personas indígenas migrantes y habitantes de pueblos y barrios originarios, destacando el impulso a la actividad agrícola. Esta secretaría se transformó en lo que ahora es la Secretaría de Pueblos y Barrios Originarios e Indígenas Residentes (SEPI), cuando en 2018 se anunció la desaparición de SEDEREC y la creación de la SEPI, con la intención de que hubiera correspondencia con la Constitución local para el reconocimiento de derechos de la diversidad cultural. De esta manera se pretendía la separación de lo rural y lo étnico, pasando los asuntos de conservación y desarrollo rural a la Secretaría de Medio Ambiente (SEDEMA),

desde donde se regulan y fomentan acciones en materia de manejo integral y sustentable del suelo de conservación, territorios forestales, producción, cultivo y manejo de los ecosistemas de la Ciudad de México.

En 2022 se dio a conocer el registro más reciente de los pueblos originarios de la CDMX, aunque dicho registro permanece abierto y las comunidades pueden llevar a cabo los trámites necesarios para inscribirse. Como se mencionó arriba, muchos de estos pueblos se ubican al sur de la ciudad, sin embargo, existen otros que se encuentran totalmente absorbidos por la mancha urbana, como en las alcaldías Benito Juárez, Álvaro Obregón, Azcapotzalco, Gustavo A. Madero. Lo anterior lo podemos observar en la siguiente figura:

Figura 2. Cifras de los pueblos originarios residentes en la Ciudad de México.



Fuente: Ciudad Defensora (2020)

En lo que respecta a los grupos inmigrantes, en las décadas de los 70 y 80 se empezó a documentar la presencia de distintos grupos indígenas que desde muchos años antes viven en la Ciudad de México, ya sea porque migraron del campo a la ciudad en busca de mejores oportunidades de trabajo, o porque pretendían trasladarse hasta Estados Unidos pero las circunstancias los obligaron a quedarse en la ciudad. En la actualidad viven aquí más de 700 mil indígenas, entre los que destacan mixtecos, zapotecos, triquis, ñañús, mazahuas y nahuas, que habitan sobre todo en Nezahualcóyotl, Los Reyes y Chalco, aunque los hay en muchas otras partes de la urbe.

Estos sujetos, apenas recientemente reconocidos por la antropología social latinoamericana como "indígenas urbanos", se distinguen por conformar identidades étnicas en permanente interacción e intercambios entre la población residente en las ciudades y los familiares que permanecen en el campo, e incluso, los familiares migrantes en Estados Unidos. Gissi (2012) hace notar que suelen compartir la identidad de clase con el sector pobre de las urbes, pero al mismo tiempo se diferencian de ellos por la acentuación de la discriminación en relación al "mestizo". Además, se relacionan con el Estado y el mercado de diversas maneras que conforman dinámicas sociales espcíficas en el espacio urbano.

Por ejemplo, Gissi (2012) estudió a los mixtecos de la colonia San Miguel Teotonco, identificando que si bien esta población está inserta en los mercados de trabajo, a la vez mantiene un componente no capitalista y no monetario indispensable para su reproducción social, conformando una racionalidad que combina criterios de mercado con estrategias de sobrevivencia que por lo general se sostienen el relaciones de confianza entre "paisanos". Así, participan en asociaciones y redes sociales horizontales y verticales basadas en la confianza y reciprocidad, tendiendo a la concentración residencial y ocupacional en determinados barrios y calles. Para ellos, la *guetza* y el *tequio*[2] siguen siendo

[2] La guetza proviene del zapoteco y significa "ofrenda, cooperar, intercambio de regalos y servicios". Por su parte, el tequio es una práctica de los pueblos originarios donde se trabaja gratuitamente a favor de la comunidad; también es utilizada en otros entornos, por ejemplo en los planteles educativos públicos, para que los padres de familia acudan voluntariamente a realizar acciones en beneficio de la escuela de sus hijos.

parte importante de su organización, conformando una economía moral que proviene de una ética de la subsistencia que intermedia entre los individuos y un grupo social determinado en un ambiente de alta vulnerabilidad. (Gissi, 2012, 82)

Estas interacciones sociales, que conforman redes de intercambios recíprocos de bienes y servicios en las colonias y barriadas que habitan, son producto, según Gissi (2012) de una "razón práctica" que anula la oposición clásica entre interés y altruismo, y más bien corresponden a un modo de seguro cooperativo informal que suple, mediante la ayuda mutua, los efectos de la inseguridad laboral y la carencia de seguros sociales en empleos flexibles. La autoexclusión de tales círculos sociales (al no participar en el intercambio) implicaría una actitud hostil y la pérdida de estimación y prestigio, provocando aislamiento. Además, dado que este intercambio se desarrolla en espacios geográficos determinados, conforman "enclaves étnicos", que son aglomeraciones residenciales y laborales, en este caso de mixtecos, con una permanente heterogeneidad intrasocial así como de continuos intercambios con otros espacios de la colonia y la ciudad.

Al pasar de la generación de inmigrantes a la de sus hijos nacidos en la ciudad, se da el paso de redes internas y compactas a contactos externos y fluidos, cambiando el nodo en la red social de uno basado en el parentesco, contigüidad y paisanazgo, a uno basado en los vínculos individuales. En la segunda generación se suma al capital cultural y social recibido, el capital humano producido al participar en las instituciones urbanas, nacionales y transnacionales.

Sin embargo, pese a la continuidad cultural e identidad residencial de cada poblado oaxaqueño, el principio cooperativo de la *guetza* se ve debilitado en la segunda generación, erosionado por la competencia y la ganancia individual característica de la modernidad urbana. Entre estos sujetos la articulación étnica se basa en mantener la comunicación y el compromiso, conformando pueblos que son comunidades imaginadas en el sentido de Anderson. En este sentido, la distinción étnica es más relevante que la lingüística, ya que incluso algunas generaciones ya no hablan su lengua originaria, y tampoco son relevantes las

distinciones internas culturales entre los diversos grupos mixtecos. El criterio más importante es entonces la conciencia y el consentimiento, es decir, la autoadscripción y la heteroadscripción de pertenecer a un mismo pueblo. (Gissi, 2012, 85)

Una dinámica similar pero con otras características se da entre los indígenas nahuas radicados en Cuautepec en la alcaldía Gustavo A. Madero, estudiados por Leal (2019). Estos grupos provenientes de Guerrero se conocen como "chilas", y a diferencia de los mixtecos no mantienen lazos comunitarios tan densos, más bien, se han ido incorporando a las dinámicas sociales urbanas aprovechando política y socialmente los programas sociales dirigidos a grupos indígenas. Tampoco utilizan vestimenta "tradicional" y muchos de ellos no hablan su lengua originaria, lo que en cierto modo los invisibiliza, empero, asumen su diferencia étnica como recurso político, social y cultural en un contexto donde han establecido interacciones con otros grupos que también operan de forma similar ante bienes escasos y públicos. (Leal, 2019)

Derivado de esto, Leal (2019) realiza las siguientes consideraciones en torno a la etnicidad: primero, que los individuos utilizan sus características físicas o culturales para crear grupos y categorías sociales que les permitan generar procesos de inclusión o de exclusión; segundo, que las categorías y grupos étnicos emergen en contextos de competencia de recursos específicos, en los cuales ciertos individuos pueden maximizar un beneficio material o simbólico; y tercero, que una vez establecidas las categorías étnicas, éstas son objeto de disputa por aquellos individuos que se encuentran al margen de las mismas, al tiempo que son reificadas por aquellas que encuentran en ellas un beneficio directo o indirecto. Tomando esto en cuenta, el desenvolvimiento de los chilas se asemeja más al término de "identificación étnica", que se refiere al uso que hace una persona de los términos raciales, nacionales o religiosos para identificarse y relacionarse con los otros.

Conclusión

En este capítulo se atendió al objetivo específico 1 que planteaba *discutir la construcción del turismo como objeto de estudio desde el pensamiento*

complejo, para mostrar la idoneidad de un modelo de estudio transdisciplinario del turismo, pues se identificaron diversas vertientes disciplinarias para abordar el turismo que no pueden permanecer aisladas sin promover el diálogo entre sí. Por un lado, se discutió la invención del desarrollo como un imaginario propio de la modernidad, contexto en el cual surge la contraposición de diversas nociones tales como lo sostenible y lo sustentable y su concreción en los Objetivos del Desarrollo Sostenible y los Objetivos del Buen Vivir. En este sentido, se cuestionó el papel del turismo como "impulsor del desarrollo" y en cambio su posibilidad como agente de autogestión del territorio, principalmente a través de propuestas de turismo rural comunitario y turismo indígena.

Por lo anterior, se acepta la hipótesis de que *el turismo como objeto de estudio desde la transdisciplinariedad requiere de la aplicación del pensamiento complejo*, considerando que el paradigma de la complejidad, propuesto por Edgar Morin (2001), permite en educación desarrollar una comprensión holística y crítica de la realidad que permita entender los fenómenos sociales, entre ellos el turismo, como sistemas complejos.

Como hemos visto, la introducción de la idea de desarrollo en el imaginario de la sociedad capitalista occidental generó la noción de que el devenir histórico es lineal y su evolución mejorará paulatinamente las condiciones de vida de todos los habitantes del planeta. Asimismo, al categorizar a la población mundial en "desarrollados" y "subdesarrollados" se permitió la intervención ideológica, política y económica de Estados Unidos en el resto del mundo, gracias a la imagen de "salvador" con cuya mediación los países subdesarrollados alcanzarían el desarrollo del Primer Mundo. En este escenario, cuando los países occidentales descubrieron el impacto destructivo del progreso en el medio ambiente, llamaron a la conservación de los recursos naturales, lo que denominaron "sostenibilidad", con la intención de que dichos recursos no se agotaran y se pudieran seguir explotando en el futuro. De esta idea surgieron de los 80 iniciativas dirigidas por la Organización de las Naciones Unidas, como la Agenda 21 en el año 2000 y la Agenda 2030 en el año 2015, en la cual se determinaron los Objetivos del Desarrollo Sostenible. En consecuencia, se establecieron indicadores para valorar el "avance" de los países del Tercer Mundo

según los cuales se condicionan los préstamos del Fondo Monetario Institucional o el Banco Mundial.

En contraposición, en Latinoamérica algunos sectores se pronunciaron por una iniciativa propia que recuperara las corrientes de pensamiento de las comunidades originarias, que se concretaron en la propuesta del Buen Vivir y los Objetivos del Buen Vivir. En esta coyuntura, el turismo puede constituir una alternativa para la autodeterminación de los pueblos que les permita hacer frente a iniciativas de turismo depredador, aunque se enfrentan a circunstancias desfavorables como la escasa capacitación técnica o de servicios, así como la falta de claridad en sus propios objetivos. Para colaborar en el desenvolvimiento de las comunidades interesadas en desarrollar propuestas de turismo autogestivo, la intervención desde la academia a través de proyectos de vinculación comunitaria pueden ser una buena posibilidad. Estos proyectos se pueden desarrollar desde una perspectiva transdisciplinaria, a través de la Investigación-Acción-Participativa, lo cual se explica en el capítulo siguiente.

CAPÍTULO 2. La producción del conocimiento desde la transdisciplinariedad

Introducción

Desde la publicación de *El Discurso del Método* de Descartes en 1637 hasta del desarrollo de las ciencias en el siglo XX, para aprehender la realidad se privilegió el análisis a través de la división de la realidad en pequeñas partes más manejables para el conocimiento científico, lo que se denominó especialización. Esto conformó el desarrollo de las disciplinas, con objetos de estudio con límites claramente definidos. Sin embargo, los problemas que la realidad nos presenta demostraron que se requería la intervención de diversas disciplinas, lo que dio origen en el siglo XX a disciplinas híbridas (como la sociolingüística, la etnobotánica, agroecología, entre otras) y a la interdisciplinariedad, que implica el reconocimiento de la heterogeneidad del conocimiento y el intercambio articulador entre disciplinas. A partir de la segunda mitad del siglo XX surgen las primeras tendencias transdisciplinarias, las cuales se fortalecieron ante la complejidad de la realidad actual durante las últimas décadas. La transdisciplinariedad pretende superar la fragmentación del conocimiento a partir del diálogo integrador entre diversas perspectivas disciplinarias. Implica, por tanto, un intercambio de conocimientos.

Derivado de lo anterior, este capítulo tiene como pregunta eje la siguiente: ¿cuáles son las bases epistemológicas de un laboratorio transdisciplinario y cuáles son los elementos que lo componen? De este cuestionamiento se desprende el objetivo específico 2: Analizar las bases epistemológicas y formas de trabajo de diversos laboratorios transdisciplinarios, a partir de investigación documental y entrevistas, para determinar los elementos que sirvan como guía para el desarrollo de un laboratorio transdisciplinario orientado al turismo. La hipótesis que se considera que puede responder a esta pregunta es que las bases epistemológicas de un laboratorio transdisciplinario y los elementos que lo componen pueden identificarse a través del estudio de los laboratorios transdisciplinarios que operan en diversas instituciones nacionales e internacionales, algunos de los cuales se basan en la metodología de la Investigación-Acción-Participativa, que coincide con los planteamientos de

Orlando Fals Borda y la pedagogía crítica de Paulo Freire. Asimismo, se tomará como punto de partida la perspectiva de Michael Gibbons y Christian Pohl con respecto a la investigación transdisciplinaria.

2.1. Transdisciplinariedad 4.0

En su famosa obra *The new production of knowledge*, aparecida en 1994, Michael Gibbons y otros propusieron una clasificación de conocimientos a partir de sus modos de producción en las universidades. El Modo 1 se refiere a la producción disciplinaria del conocimiento, la cual se desarrolla de manera tradicional en los espacios académicos, mientras que el Modo 2 hace alusión a una producción transdisciplinaria del conocimiento, enfatizando el rol de las redes sociales a través de un aprendizaje colaborativo, en un marco flexible. Entre otras diferencias con respecto al Modo 1, la producción del conocimiento en el Modo 2 se da en el contexto de aplicación, y el conocimiento se organiza buscando la solución a un problema específico alrededor de una aplicación concreta. Así planteado, el conocimiento se produce bajo un aspecto de negociación donde se incluyan los intereses de todos los actores involucrados. Esta solución va a requerir la integración de conocimientos y habilidades de diversas disciplinas que no sólo actúen simultáneamente sino que dialoguen entre sí. A este diálogo se le conoce como transdisciplinariedad, la cual, de acuerdo con Gibbons (2010), tiene cuatro características principales:

1) Desarrolla una estructura peculiar.
2) La solución abarca componentes empíricos y teóricos.
3) Los resultados se comunican a aquellos que han participado en la búsqueda de la solución, es decir, los involucrados en la generación de conocimiento.
4) La transdisciplinariedad es dinámica, se encuentra en movimiento.

Pohl y Hirsch (2008) cuestionan que realmente exista un método o una teoría sobre la transdisciplinariedad, de hecho mencionan que la literatura actual sobre la investigación transdisciplinaria no propone una teoría o una metodología coherente, aunque sí en cambio indican habilidades específicas, tales como habilidades sociales y comunicativas, ya que se requiere intercambio de ideas entre investigadores y con los actores de la vida real; también habilidades

cognitivas que permitan integrar conocimientos desde diferentes perspectivas y áreas de conocimiento, ya sea entre los académicos como entre ellos y los actores sociales, y que se requieren para la solución de problemas y llegar a soluciones que satisfagan las expectativas de los actores sociales.

Los autores consideran que la investigación transdisciplinaria es particular para cierto tipo de "problemas de la vida real", por lo que el punto de partida es un problema socialmente relevante, que pudiéramos llamar *ámbito problemático* (*problem field*) -por ejemplo hambre, violencia, contaminación-, el cual se refiere a un asunto (*issue*) en el mundo de la vida real, y que se caracteriza por la incertidumbre sobre la situación misma. Estos ámbitos problemáticos son relevantes cuando los actores sociales que están involucrados tienen interés en mejorar su situación y entonces el problema se convierte en un asunto de discusión, ya que los actores sociales pueden discernir en la relevancia del problema, sus causas y la estrategia para resolverlo, y precisamente la investigación transdisciplinaria provee el conocimiento necesario para este tipo de situaciones, considerando cuatro requisitos fundamentales:

1) aprehender la complejidad de los problemas
2) considerar la diversidad del "mundo de la vida real" y de percepciones científicas de los problemas
3) relacionar conocimiento abstracto y de casos específicos
4) desarrollar conocimiento y prácticas que promuevan lo que se considera bien común

Esto sólo se logra incluyendo actores del mundo real en el proceso de investigación y a través de la colaboración de los investigadores para trascender e integrar paradigmas disciplinarios, lo cual para Pohl y Hirsch (2008) suponen la especificidad de la investigación transdisciplinaria. En el ámbito problemático también pueden intervenir distintos actores de organizaciones privadas, instituciones gubernamentales, sociedad civil, entre otros, por lo que el proyecto de investigación transdisciplinaria se puede concebir como un sistema donde estos actores participan en el proceso para encontrar una solución. Siguiendo a Pohl y Hirsch (2007), el proceso de investigación transdiciplinaria se desarrolla en tres fases:

1) identificación y estructuración del problema
2) análisis del problema
3) traer los resultados a su realización

La interacción entre todos los actores se manifiesta en las tres fases, pero el nivel de involucramiento se determina a partir de los cuatro requisitos mencionados arriba. Además, cada actor tiene una base específica ya sea en una disciplina o en un campo empírico, por lo que el conocimiento sustancial que cada actor pueda proveer debe interrelacionarse a lo largo del ámbito problemático.

2.2. La transdisciplinariedad en América Latina: trabajando desde la Investigación Acción Participativa

La transdisciplinariedad tal como es concebida desde el Primer Mundo ha demostrado ser inadecuada en los países latinoamericanos en tanto que la mayoría de las veces reproduce las relaciones asimétricas de poder, considerando a unos como los expertos que vienen a "ayudar" a los otros considerados inferiores. Para que el intercambio de conocimientos funcione y permita un desarrollo auténtico de ambas partes, es imperioso partir desde una relación entre iguales. Al respecto, los aportes de Orlando Fals-Borda son fundamentales, pues promovió un trabajo participativo cuyo objetivo emancipatorio convirtió a los investigadores en agentes de cambio.

2.2.1. La Investigación Acción Participativa (IAP) y la educación popular

Uno de los mayores aportes latinoamericanos a la Investigación-Acción-Participativa (IAP) es el de Orlando Fals Borda, con su metodología de la IAP vinculada a la Educación Popular. De acuerdo con Ortiz y Borjas (2008), de 1960 a 1970 se gestó en América Latina una corriente de pensamiento donde confluyeron la Educación Popular, la Teología de la Liberación, la Comunicación Alternativa, la Investigación-Acción-Participativa y la Filosofía de la Liberación. Todas estas perspectivas en su conjunto intentaban producir conocimientos que permitieran a los sectores subalternos latinoamericanos comprender su realidad social a fin de transformarla, lo que

corresponde al paradigma emancipatorio. Este paradigma se caracteriza porque sus prácticas tienen una clara intencionalidad política, se mantiene una posición crítica hacia el sistema social y existe un diálogo entre el saber académico y la sabiduría popular. Asimismo, dentro de esta corriente de pensamiento se pueden identificar dos ejes: el de carácter epistémico según el cual el conocimiento debe generarse desde una perspectiva crítica, ya que éste no es neutral; y el de la acción para transformar la realidad, lo que constituye un compromiso, una vivencia. (Ortiz y Borjas, 2008, 617-618)

La vinculación entre estos dos ejes provoca tres tensiones. La primera se constituye en la relación entre conocimiento y acción, es la tensión entre teoría y práctica, donde el investigador es un educador, en términos de Freire. Kemmis (citado en Ortiz y Borjas, 2008) menciona que en esta modalidad de investigación se encuentran los fundamentos de una ciencia social crítica diferenciada de las corrientes positivistas y hermenéuticas, ya que la teoría y la práctica no se separan, son un proceso común donde se prioriza la práctica, donde el conocimiento teórico se pone al servicio del mejoramiento de la práctica, para transformar la realidad.

La segunda tensión se conforma entre el sujeto que conoce y el objeto por conocer, pues en este tipo de investigación se da una relación horizontal entre sujetos que juntos constituyen conocimiento e inventan nuevos caminos. (Ortiz y Borjas, 2008) En este sentido, Fals Borda considera importante la "devolución sistemática" a los participantes de lo que se va avanzando en el conocimiento de la situación en que están involucrados los "investigadores educadores", porque la investigación adquiere una función pedagógica donde lo que se aprende debe ser comunicado a los participantes, usando el lenguaje adecuado dependiendo del nivel de desarrollo político y educativo de los grupos involucrados.

Finalmente, la tercer tensión se gesta cuando surge la pregunta sobre cómo hacer una ciencia rigurosa en espacios no universitarios, donde además el sentimiento enriquece el conocimiento; de ahí el concepto de Fals Borda de seres "sentipensantes". De acuerdo con Fals Borda, no es fácil llevar a cabo un proyecto cuando es cooptado por instituciones que no están orientadas a promover profundos cambios sociales. Las universidades tendrían que participar

en forma directa siempre que se pase del concepto de "extensión universitaria" al de "universidad participante". (Ortiz y Borjas, 2008) En este sentido, la educación "... debe hacerse no pensando en la academia sino en el mundo, en la vida, en el contexto. Es educar en los problemas reales, lo cual obliga a transformar las facultades [universitarias] [...] y a hacer estructuras con base en problemas sociales y contextos culturales". (Cendales, Torres y Torres, citados en Ortiz y Borjas, 2008, 619)

De ahí parte el problema de cómo combinar lo vivencial con lo racional, desde el punto de vista del investigador, cuando participa en cambios y transformaciones sociales, "... porque, al vivir, no lo hacemos sólo como hombres, sino como seres preparados para el estudio y la crítica de la sociedad y el mundo". (Fals Borda, 2015, 253) Fals Borda considera que es responsabilidad del científico que vive el cambio, la de abordar este problema ontológico para saber interpretar esta transformación y derivar datos adecuados para entenderla con el objeto de ayudar a construir el futuro. De ahí que no se pueda ignorar el impacto social, político y económico de la producción científica y que, en consecuencia, el investigador tenga que saber escoger aquello que sea armónico con su responsabilidad social y, de esta forma, satisfacer también su vivencia.

Para Fals Borda esta siempre fue una preocupación, la cual buscó resolver con su propuesta de IAP en su natal Colombia. Aunque fue en 1970 cuando se concibieron formalmente los trabajos de campo entre obreros, campesinos e indígenas colombianos en esta modalidad de investigación-acción, desde tiempo atrás se venían experimentando dificultades teóricas y metodológicas, principalmente porque los marcos de referencia y las categorías vigentes en los paradigmas de la sociología de aquel momento, recibidos de Europa y Estados Unidos, no eran satisfactorios. (Fals Borda, 2015) Una, entre varias razones, era la relación entre los conceptos de "ciencia" y "realidad", de los cuales deriva la noción de "realidad objetiva".

Para el positivismo la realidad debía ser cortada, seccionada, a modo de extraer "hechos" mesurables con los que se pudiera reconstruir el mosaico de la sociedad, (Fals Borda, 2015, 265) pero podía verse claramente cómo estos "hechos" quedaban "amputados de su dimensión temporal y procesal". Así, la

realidad aparece como "cosas en sí" pero estas "cosas", subraya Fals Borda, se mueven en la dimensión espacio-tiempo y vienen de un pasado histórico condicionante. Se convierten en "cosas para nosotros" cuando llegan al nivel del entendimiento de los grupos concretos, como ocurrió con conceptos como explotación, organización, imperialismo, que vividos empíricamente por campesinos e indígenas, "... pasaban a ser reconocidos racionalmente y articulados ideológica y científicamente, por primera vez por ellos, en su contexto estructural real". (Fals Borda, 2015, 265) Entonces,

> …el recuerdo de la organización campesina que se había dado en una región hacía casi medio siglo resurgió como "cosa para nosotros" una vez que se tradujo al contexto de las confrontaciones actuales y los viejos luchadores fueron resituados en el proceso histórico vivo (Fals Borda, 2015, 265-266)

Esta transformación de "cosa en sí" a "cosa para nosotros" implica creación de conocimiento, el cual, sin embargo, queda inconcluso al utilizar, de manera consciente o inconsciente, el aparato conceptual del paradigma vigente. De ahí que fuera menester, en ese entonces y ahora, cuestionar igualmente la función de conceptos y el uso de definiciones en la ciencia.

Es por ello que Mónica Berger, docente en la Universidad del Valle en Guatemala, quien cursó su doctorado en la ETH Zürich, en entrevista comenta que la transdisciplinariedad como se concibe en Suiza no funciona en América Latina. "La forma de trabajar del TdLab [del que se hablará más adelante] es desde un modelo dominante, etnocéntrico; se requiere una perspectiva *emic-etic* para evitar incluso que la universidad en América Latina sea vista como neocolonialista." (Berger, entrevista personal, 11 de septiembre de 2023) precisamente como mencionaba Fals Borda cuarenta años antes, para ser partícipe del cambio social se requiere de una "universidad participante".

2.2.2. Conocimiento para la sociedad: las Universidades Interculturales, la Universidad Autónoma Comunal de Oaxaca, el Instituto Politécnico Nacional campus Palenque

Universidades Interculturales

Las Universidades Interculturales (UI) se crearon en México a partir del 2003 en diferentes regiones del país predominantemente indígenas, como resultado de los Acuerdos de San Andrés Larráinzar derivados de la lucha zapatista y como consecuencia del reclamo de diversos movimientos y organizaciones indígenas que demandan una educación pertinente con una oferta educativa diferenciada para los pueblos originarios desde la educación básica hasta la superior. (Gunther, 2017) A partir del 2000, el nuevo gobierno federal reconoció oficialmente la educación intercultural y bilingüe como prioridad en la agenda política, lo que aceleró la creación de las universidades interculturales, aunque a diferencia de iniciativas similares en otros países latinoamericanos donde las organizaciones indígenas y asociaciones no gubernamentales lograron establecer y gestionar "universidades indígenas", en México son instituciones públicas de educación superior, sujetas a la normatividad, lineamientos académicos y administrativos, y a los canales de financiamiento establecidos para las universidades convencionales. (Gunther, 2017) Igualmente, estas universidades quedan supeditadas a los lineamientos de la Secretaría de Educación Pública (SEP) y la Coordinación General de Educación Intercultural y Bilingüe (CGEIB), por lo que sigue siendo una educación centralizada que las ha convertido en gran medida en modelos universitarios tradicionales dentro de la episteme hegemónica (Ávila y Ávila, 2014, 37), por lo que existen tensiones dentro y fuera de las mismas.

La expansión del modelo intercultural se dio en dos momentos, uno entre 2003 y 2011 con la creación o incorporación de 11 Universidades Inteculturales, ya que algunas instituciones preexistentes se unieron al programa federal, tales como la Universidad Autónoma Indígena de México, fundada en 1982, ahora denominada Universidad Autónoma Intercultural de Sinaloa se unió a la red de UI en 2005. Por su parte, la Universidad Veracruzana inició su propio programa de Universidad Veracruzana Intercultural en el mismo año, y el sistema privado de universidades de la Orden Jesuita fundó su propia universidad intercultural, el Instituto Superior Intercultural Ayuuk en Oaxaca. En la tabla siguiente podemos observar las Universidades Inteculturales de este primer momento y las comunidades indígenas a las que atiende:

Tabla 2. Universidades Interculturales en México.

Universidades Interculturales en México

Institución	Fundación	Pueblos indígenas	Área de influencia
Universidad Autónoma Indígena de México	2001	Yaqui, Yoreme, Tzeltal, Tzotzil, Náhuatl	Sinaloa-Sonora, aunque tiene matrícula con presencia del sur de México
Universidad Veracruzana Intercultural	2004	Totonaco, Náhuatl, Popoluca	Totonicapán (norte de Veracruz). Centro náhuatl. Sur (nahua y popoluca)
Universidad Comunitaria de San Luis Potosí	2001	Náhuatl, Tenek y Pame	Huasteca potosina
Universidad Intercultural del Estado de México	2003	Otomí	Otomí
Universidad Intercultural de Chiapas	2004	Tzeltal, Tzotzil, Chol, Zoque, Tojolabal	Chiapas: norte, campus Yajalón y Salto de Agua; Altos, San Cristóbal de las Casas y Oxchuc; Selva – tojolabal; Las Margaritas
Universidad Intercultural del estado de Puebla	2006	Náhuatl	Sierra Norte de Puebla
Universidad Intercultural del Estado de Tabasco	2006	Chol, Chontal	Sierra de Tabasco
Universidad Intercultural Indígena de Michoacán	2007	Purépecha	La Meseta Tarasca
Universidad Intercultural del Estado de Guerrero	2007	Náhuatl	La Montaña de Guerrero
Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo	2007	Maya	Zona Maya
Instituto Superior Intercultural Ayuuk	2006	Mixe	Zona mixe baja, Oaxaca
Universidad Intercultural del Estado de Hidalgo	2012	Otomí Tepehua	Región Otomí-Tepehua y del Valle del Mezquital
Universidad Nacional Autónoma de México-licenciatura en Gestión y desarrollo intercultural	2010	Mestizo y de diversos grupos indígenas	León, Guanajuato; México, DF; Mérida, Yucatán

Elaboración propia con base en información de Alcántara y Navarrete (2014), Forero y García (2007) y Schmelkes, (2008).

Fuente: Ávila y otros (2016)

El segundo momento fue a partir de 2021, cuando el gobierno de Andrés Manuel López Obrador fundó ocho nuevas Universidades Interculturales en los últimos tres años de gobierno, de modo que actualmente existen 19 UI en México que atiendían a más de 21 mil estudiantes en el ciclo escolar 2022-2023. (Lloyd, 2024) Además de las UI, en 2023 se crearon otras dos universidades públicas orientadas a minorías étnicas, la Universidad de las Lenguas Indígenas de México, ubicada al sur de la Ciudad de México, y la Afrouniversidad Politécnica Intercultural, en la costa de Oaxaca, que es la primer universidad en el país en dar prioridad a los afromexicanos.

Dietz (2017) menciona que estas universidades no están dirigidas exclusivamente a los pueblos indígenas, aunque la intención es priorizar las regiones indígenas y las poblaciones escolares excluidas históricamente, a través de programas académicos nuevos que estén adaptados al entorno local tanto en términos lingüísticos y culturales como en relación a la situación económica y de empleabilidad regional, los cuales busquen articular los conocimientos indígenas con los occidentales. En entrevista, Dietz comentó que a grandes rasgos se puede identificar a los estudiantes de estas universidades como indígenas y no indígenas, y entre los últimos, que son el menor porcentaje, se encuentran aquellos que no quedaron en otras universidades y consideran a las Universidades Interculturales como una opción para continuar con sus estudios; aquellos que tienen un interés por lo rural, quienes aunque tienen una visión urbana mantienen una postura crítica ante lo urbano y la modernidad; aquellos que eligen la Universidad Intercultural por la oferta académica que no se encuentra en otras instituciones educativas.

Además, las Universidades Interculturales se caracterizan por mantener una estrecha vinculación con la comunidad, generando proyectos de desarrollo que pilotean profesores y estudiantes desde la universidad, funcionando como "incubadoras" de proyectos que luego son transferidos a actores locales. De esta manera los estudiantes adquieren conocimientos prácticos y estratégicos "... que pretenden formarlos como un nuevo tipo de mediador o traductor «desde abajo y desde dentro» y no –como en la época del indigenismo– «desde arriba y desde fuera»." (Dietz, 2017, 27), aunque la creación misma de las Universidades

Inteculturales sea de carácter exógeno a las regiones que atienden. En entrevista, Gunther Dietz mencionó que se pueden identificar tres tipos de proyectos: 1) aquellos que surgen por encargo del gobierno municipal, estatal o federal, que requiere servicios específicos de la universidad, donde en ocasiones no se toma en cuenta la verdadera capacidad de la universidad pues se solicitan tareas muy puntuales; 2) proyectos integradores, que son aquellos que los estudiantes llevan a cabo con un determinado grupo en su lugar de origen, desarrollando un portafolio de intervenciones comunitarias, en éstos hay pertinencia, hay conocimiento mutuo previo, e identificación conjunta de intereses; y 3) aquellos donde la vinculación se vuelve parte del quehacer investigativo de la institución, como se realiza en la Universidad Veracruzana Intercultural a través de programas como el de investigación vinculada para la gestión intercultural, cómo identificar colaboraciones, cómo generar diálogos con otros actores, desde una aproximación ética pertinente. Estos últimos son relevantes en tanto que

> generan lazos de confianza y en estos casos van un poco más allá de un grupo de estudiantes y su comunidad de origen, sino que ya es como una estrategia en que la propia institución, la universidad toma la iniciativa para generar un acuerdo de colaboración a mediano plazo. (Dietz, entrevista personal, 20 de febrero de 2025)

Sin embargo, Dietz considera que en muchas universidades no se le da la importancia a las actividades de vinculación, por lo que algunos profesores han optado por incorporar al currículum este tipo de participaciones, lo que constituye iniciativas desde el cuerpo académico que conviene tomar como líneas de investigación que vayan más allá del semestre, para evitar interrupciones en los proyectos. De esta forma se puede ir invitando a los estudiantes para que realicen su tesis o proyectos escolares dentro de un proyecto a mediano plazo y las comunidades no se sientan utilizadas como objeto de estudio donde no existe continuidad, sino generar convenios donde la universidad se compromete a entregar productos.

Por su parte, Ávila y otros (2016) consideran que otro eje principal de las Universidades Inteculturales es el diálogo de saberes, utilizado en la educación popular y la investigación comunitaria. Este diálogo es un llamado a los saberes

de los interlocutores que manejan conocimientos de su propia memoria, los cuales han sido discriminados y a veces incluso bloqueados por la cultura hegemónica, por lo que hay que revalorar esta sabiduría campesina:

> La generación de conocimientos en la interacción entre comunidades indígenas y universitarios, así como la aplicación de los conceptos de "diálogo de saberes" y de vinculación comunitaria como un proceso "intercultural", permiten conocer a los "otros" y tener un encuentro hermenéutico que no ha sido neutro ni exento de dificultades y problemas. (Ávila y otros, 2016, 760)

Para adentrarse en este proceso hermenéutico, los autores estudiaron los casos de la Universidad Intercultural de Chiapas (UNICH), la Universidad Intercultural Indígena de Michoacán (UIIM), y de la licenciatura en Gestión y Desarrollo Intercultural de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), aunque antes de abordarlos vale la pena revisar algunos antecedentes del trabajo universitario vinculado con las comunidades rurales en México, tales como la Universidad Autónoma de Chapingo (UACH), el programa de servicio social de la UNAM, el modelo modular de la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco (UAM-X) y las universidades jesuitas.

En lo que se refiere a la Universidad Autónoma de Chapingo, entre la década de los 60 y los 70, a través del Departamento de Divulgación y Extensión Agrícola, trabajó "... con la finalidad de `extender´ el conocimiento formado en los centros e institutos de investigación hacia los `beneficiarios´ de las políticas de desarrollo…" (Ávila y otros, 2016, 766), empero se encontraron con una población indígena y campesina que se resistía fuertemente a los procesos de la revolución verde. Ante ello, la UACH creó el Departamento de Sociología Rural y la Dirección General de Centros Regionales para desarrollar un trabajo permanente con las comunidades rurales pero el programa se extinguió en los 90 ante la reducción presupuestal y la implementación del modelo económico neoliberal. Por su parte, en las décadas de los 80 y 90, la UNAM impulsó la prestación del servicio social de sus carreras en comunidades rurales y marginadas, sobre todo al sur del país, y se fundaron las Brigadas Universitarias de Servicios Comunitarios para la Autogestión (BUSCA), que trabajaban al norte del país. Sin embargo, este programa se clausuró con el levantamiento zapatista

de 1994.

Al contrario, en la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Xochimilco, el levantamiento indígena dio pie a la formación del Programa de Desarrollo Humano en Chiapas y el trabajo del Comité de Derechos Humanos Fray Pedro Lorenzo de la Nada, A. C., dirigido por el profesor-investigador Antonio Paoli Bolio, quien fue observador del Centro de Derechos Humanos Fray Bartolomé de Las Casas de 1995 a 2002. Igualmente otros profesores se acercaron en apoyo a esas comunidades, como el profesor Sergio Valdez, quien falleciera recientemente. Aunque a partir de entonces la universidad tuvo una relación más estrecha con la comunidad chiapaneca, desde su creación en 1974 el modelo del sistema modular ha tenido la intención de generar en los estudiantes una relación con la comunidad y que la investigación desarrollada en la universidad incida en los procesos sociales. En particular, con respecto a la vinculación con las comunidades rurales se fundó en 1984 el programa de la Maestría en Desarrollo Rural, que desde 2001 cuenta con especialidad y doctorado.

Por su lado, los estudiantes de las universidades jesuitas, especialmente de la Universidad Iberoamericana y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente, realizan estancias en las que se sensibilizan sobre la realidad de las comunidades rurales e indígenas. La Universidad Iberoamericana, por ejemplo, cuenta con los Programas de Género e Inclusión, Asuntos Migratorios, Derechos Humanos, Interculturalidad y Asuntos Indígenas, Universitario para la Sustentabilidad y de Seguridad Ciudadana, así como el Centro Ibero-Meneses. El Programa de Interculturalidad y Asuntos Indígenas tiene el objetivo de:

> … contribuir a la **transformación de las relaciones de desigualdad, injusticia y violencia que viven los pueblos indígenas y afrodescendientes**. Trabaja en procesos de investigación, aprendizaje y concepción de alternativas al actual modelo de desarrollo. Además, construye y participa en espacios de vinculación con miembros de la comunidad universitaria, la Compañía de Jesús, organizaciones y comunidades. (Universidad Iberoamericana, 2023, párr. 7) (negritas en el original)

Con respecto a la Universidad Intercultural de Chiapas, en su modelo educativo

las asignaturas están relacionadas en los diferentes ejes formativos y el eje articulador es la vinculación comunitaria. Se desarrollan talleres participativos donde estén presentes los representantes de las comunidades, de modo que se articulan de manera vertical las actividades académicas de las asignaturas de cada semestre con una secuencia y seguimiento horizontal.

> Ejemplo de ello son las herramientas y técnicas participativas que se aprenden, analizan y practican en el aula con un enfoque de investigación-acción participativa y que, posteriormente, se aplican en la comunidad y hacen posible el diálogo intercultural y la retroalimentación de los procesos de enseñanza-aprendizaje entre la comunidad académica formal de la universidad intercultural y la sabiduría en movimiento que pervive en las comunidades rurales indígenas del gran mosaico cultural que es Chiapas. (Ávila y otros, 2016, 769)

A continuación en la tabla se muestran las materias que conforman el eje de vinculación comunitaria:

Tabla 3. Eje de vinculación comunitaria en la UNICH

Eje de vinculación comunitaria en la UNICH

1er. Semestre. Taller de Vinculación comunitaria	2°. Semestre. Taller de Análisis y métodos para la vinculación
3er. Semestre. Taller de Integración de los conocimientos comunitarios	4°. Semestre. Taller de Diagnóstico comunitario participativo
5°. Semestre. Taller de Planeación participativa comunitaria	6°. Semestre. Taller para la Elaboración de propuestas comunitarias
7°. Semestre. Seminario de Autogestión y acción comunitaria	8°. Semestre. Seminario de Evaluación de la vinculación comunitaria

Fuente: Ávila y otros (2016)

En los primeros semestres se sensibiliza a los estudiantes sobre la diversidad en las comunidades rurales y se les brindan herramientas conceptuales y metodológicas para trabajar de manera participativa. En cuarto semestre elaboran un autodiagnóstico sobre sus problemáticas sociales, culturales, ambientales y económicas para en los semestres siguientes trabajar con las

comunidades en proyectos participativos con propuestas de acción e incidencia hacia el buen vivir. En octavo semestre se realiza una evaluación participativa de la experiencia de vinculación comunitaria, lo que permite a los estudiantes y a la comunidad sistematizarla y aprender de ella para una mejora de sus prácticas. Aunque esta es la forma en que está planeado, en la práctica se han enfrentado a diversas visiones del profesorado:

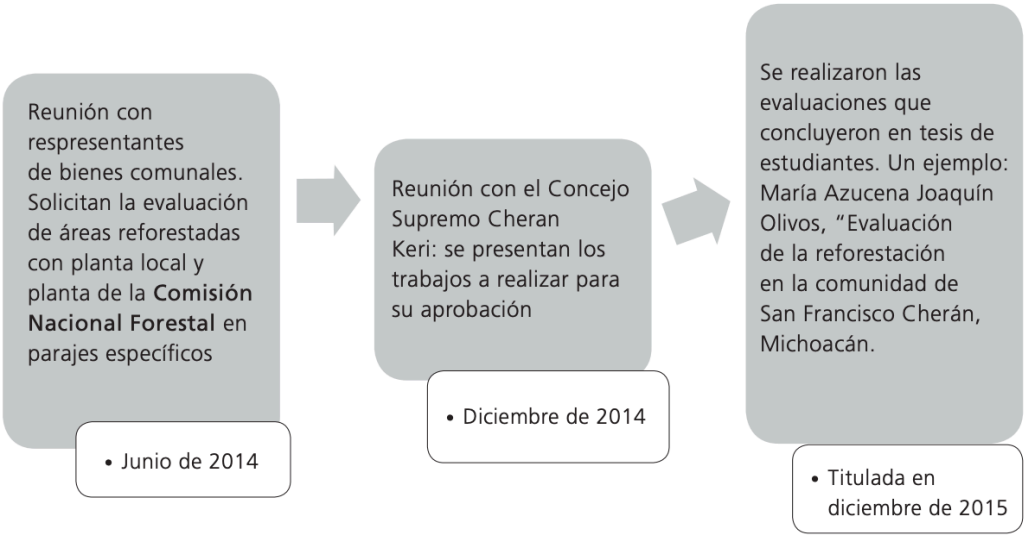
1) Visión positivista: donde las comunidades son un objeto de estudio privilegiando los fundamentos de la ciencia occidental, y que, mencionan los autores, es la visión dominante en la UNICH.
2) Visión piadosa: se considera las comunidades como un objeto de desarrollo, buscando un "proceso de salvación".
3) Visión "proyectista": tiene la finalidad de elaborar proyectos de inversión y de desarrollo comunitario, partiendo de una noción de resolver problemas prácticos y técnicos de las comunidades. Varios proyectos fueron financiados por la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas y la Secretaría de Desarrollo Social, aunque se ha puesto de manifiesto la necesidad de transparentar el ejercicio del gasto de recursos financieros.
4) Visión desde la educación popular: busca generar sujetos que desde la investigación-acción participativa puedan incidir en la transformación de la causas estructurales de la marginación y pobreza. Fue la perspectiva dominante en la licenciatura en Desarrollo Sustentable pero fue acusada de estar centrada en los campesinos e indígenas, fue calificada de "maoísta" y su implementación fue difícil por temores y prejuicios por parte de profesores y autoridades universitarias.

A pesar de esas dificultades el eje de vinculación comunitaria sigue siendo fundamental en la UNICH y la memoria de vinculación comunitaria es una modalidad de titulación.

En cuanto a la Universidad Intercultural Indígena de Michoacán, desde 2007 se realiza la investigación y el aprendizaje de la problemática socio-ambiental con el Programa Académico en Desarrollo Sustentable (PADS) a través de la licenciatura del mismo nombre, aunque a diferencia de otras universidades interculturales no hay un eje de vinculación comunitaria como parte de su plan

curricular, por lo que dichas actividades dependen de la voluntad personal de profesores y estudiantes. Ávila y otros (2016) mencionan que los docentes han considerado la vinculación desde dos polos: unos asumen que los trabajos de investigación con estudiantes, como parte de sus procesos de titulación, son la esencia de la vinculación; y otros, que es un continuo entre el aprendizaje en clase y la vida comunitaria. A esta última postura corresponden trabajos realizados por los estudiantes a petición de las comunidades, como fue el caso de una evaluación forestal en San Francisco Cherán que se observa en la siguiente figura:

Figura 3. Proceso de gestión de proyecto de evaluación forestal UNICH



Fuente: Ávila y otros (2016)

Otro caso fueron las Jornadas agroecológicas para el buen vivir, donde se realizaron actividades de capacitación a petición de productores de aguacate. El objetivo acordado entre los diferentes actores fue impulsar la soberanía alimentaria, generando en los participantes del seminario habilidades y capacidades para establecer estrategias agroecológicas. Durante un año se realizaron reuniones periódicas llevando a cabo las actividades que se exponen en la siguiente tabla:

Tabla 4. Actividades realizadas en las Jornadas agroecológicas.

Periodo	Temas	Actividades
Septiembre de 2014-julio de 2015	1) Soberanía alimentaria 2) El suelo como ecosistema 3) Manejo agroecológico de organismos potencialmente plagas (patosistemas) 4) Transgénicos y bancos comunitarios de germoplasma 5) Políticas públicas útiles para el impulso a la soberanía alimentaria 6) Cambio climático y su impacto en la soberanía alimentaria	Cada 15 días se realizaron actividades prácticas Que incluyeron: • 5 visitas a experiencias locales exitosas relacionadas • 5 talleres prácticos itinerantes relacionados con: agua, fertilización orgánica, abonos verdes, labranza cero-mínima, biofertilizantes, abonos orgánicos a suelo y organización para la soberanía alimentaria

Fuente: Ávila y otros (2016)

Finalmente, dentro de las experiencias de la licenciatura en Gestión y Desarrollo Intercultural de la UNAM se encuentran investigaciones vinculadas. El objetivo fundamental de la licenciatura es explorar filosóficamente cuáles serían algunos de los conceptos que podrían servir para comenzar a esbozar la interculturalidad desde los ámbitos epistemológico, ético, político y lingüístico. (Ávila y otros, 2016) La licenciatura inició en 2007 como una alternativa ante la imposibilidad de vincular a las carreras ya existentes con la comunidad, optando en su lugar por generar una nueva carrera. En el semestre 2015-1 se realizó un proyecto interesante donde un colectivo se propuso, primero, abordar el problema de la interculturalidad desde un punto de vista teórico, revisando diversas conceptualizaciones, y en segundo lugar, desde un punto de vista empírico revisando estudios de caso interculturales. Los hallazgos contribuyeron a conformar un soporte teórico de la interculturalidad, de donde pueden desprenderse lineamientos que permitan guiar a los nuevos profesionistas.

Ávila y Ávila (2014) no son tan optimistas en cuanto a que las Universidades Inteculturales realmente representen una forma de fomentar la vinculación entre las comunidades y la universidad, donde se incorpore a los actores comunitarios en el proceso de construcción y sistematización del conocimiento y en la búsqueda de soluciones a las problemáticas que existen en sus comunidades, lo que permitiría a los jóvenes indígenas y no indígenas, formarse en el espíritu de

la interculturalidad y del diálogo de saberes. Esto porque en el siglo XXI los Estados latinoamericanos han incorporado discursos democratizadores, igualitarios e interculturales, proclamando sus naciones como países multi-pluriculturales e incluyendo este reconocimiento en sus constituciones. Sin embargo:

> El hecho de que, antes de haber puesto en práctica las políticas pertinentes, los gobiernos latinoamericanos hayan adoptado un discurso intercultural, reconociendo en sus constituciones su multi o pluriculturalidad, levanta la sospecha de que la interculturalidad represente una estrategia para aparecer políticamente correctos ante los organismos internacionales y los grupos de presión internos y, de esa manera, lograr un consenso políticamente útil. Lejos de construir nuevas relaciones entre los Estados nacionales y los pueblos indígenas que viven en sus territorios, pareciera entonces que estamos en presencia de un proceso de oficialización y retorización de la interculturalidad. (Ávila y Ávila, 2014, 39)

Entonces, se puede entender el concepto de interculturalidad y la creación de las Universidades Inteculturales como parte de un contexto de aplicación de medidas neoliberales, "... impulsando un nuevo modelo de dominación cultural que ofusca y mantiene a la vez la diferencia colonial mediante la retórica discursiva del multiculturalismo y su herramienta conceptual de la interculturalidad entendida de manera integracionista." (Ávila y Ávila, 2014, 40) Por ello, mencionan los autores, es importante reivindicar una interculturalidad crítica que asume el papel transformador de las relaciones sociales, a través de la indagación y reivindicación de los saberes locales vinculado con los actores sociales que desarrollan sus capacidades de transformación y acción colectiva para mejorar sus condiciones de vida. En ese sentido, la interculturalidad estaría abriendo la diversidad epistémica y la exigencia de simetría en un diálogo de saberes, donde "... el interculturalismo crítico y el discurso decolonial se unen en la idea de construir otras categorías, conceptos, teorías, modelos, desde los sujetos sociales y sus iniciativas de transformación del sistema capitalista moderno-colonial, esa debería ser una tarea fundamental de las universidades interculturales". (Ávila y Ávila, 2014, 42)

La Universidad Autónoma Comunal de Oaxaca (UACO)

La UACO fue creada por decreto del Gobierno del Estado de Oaxaca en abril de 2020, a partir de un proceso asambleario de las comunidades indígenas de Oaxaca bajo los principios de la comunalidad, y es la primer universidad de este tipo en el país. Con una matrícula de 1200 estudiantes en 2024, desarrolla sus actividades en 40 comunidades distribuidas en seis de las ocho regiones del estado de Oaxaca, mediante 16 Centros Universitarios Comunales (CUC). En dichas regiones se ubican las siguientes etnias: zapotecos, amuzgos, chatinos, ayuuk (mixes), ikoots (huave), ampeng (zoque), ñhu sabi (mixtecos), triquis, mazatecos, chinantecos y también afrodescendientes de la costa. Imparte las licenciaturas en Agroecología Comunitaria, Sistemas Alimentarios Sustentables, Salud Integral Comunitaria, Derecho Indígena Comunal, Política Comunal, Educación Comunal, Bioconstrucción Comunal, y Arte y Filosofía Comunal; y las maestrías en Estudios Comunales y Educación Comunal. (Ramírez y Cruz, 2024, 155)

De acuerdo con su Ley Orgánica se estipulan los siguientes fines:

ARTÍCULO 2.- La Universidad Autónoma Comunal de Oaxaca, basada en el principio de autonomía, tendrá por objeto:

I impartir la educación superior de licenciatura y de posgrado; cursos de cursos de actualización y especialización, en sus modalidades escolar y extraescolar, formando profesionales con sensibilidad y conocimientos culturales y comunitarios;

II Organizar y desarrollar actividades de investigación y proyectos comunitarios, humanísticos y científicos, en atención, primordialmente, a los problemas de la comunidad; así como regional, estatal o nacional y en relación con las condiciones del desenvolvimiento cultural social e histórico; y

III Preservar, promover, difundir y acrecentar la cultura y los conocimientos comunitarios. (Mendoza, Olivera y Silva, 2023, 10)

Las experiencias de trabajo de la UACO se inscriben en el marco de una concepción alternativa del desarrollo, luego del agotamiento de la vertiente institucional del enfoque territorial del mismo. Esta concepción, de acuerdo con Ramírez y Cruz (2024), está relacionada con otros proyectos latinoamericanos de soberanía alimentaria, y tiene como ellos sus raíces en la perspectiva de

Paulo Freire y Orlando Fals Borda, destacando la importancia de la dimensión cognitiva en la construcción de propuestas emancipadoras de base territorial. El enfoque territorial del desarrollo tuvo un efecto desagrarizante debido principalmente a una falla en particular, mencionan los autores, pues a partir de nociones como la nueva ruralidad, se dejó de considerar a la agricultura como elemento protagónico de la vida del campo, y así:

> … el descubrimiento de que lo rural constituye un ámbito que por su complejidad no puede reducirse a lo agrícola, condujo a desconocer la lógica de las transformaciones de la agricultura latinoamericana y en consecuencia del espacio rural; transformaciones impulsadas bajo el comando de las grandes corporaciones alimentarias con el decidido impulso de los gobiernos nacionales a los procesos de desagrarización y desterritorialización de los modos de vida campesinos e indígenas mediante las políticas neoliberales consensadas en los espacios de cooperación internacional. (Ramírez y Cruz, 2024, 145)

Eso llevó a la debilitación productiva del campo, el aumento de emigración y el crecimiento de la dependencia alimentaria, lo cual pasó desapercibido en tanto que la desagrarización del campo se consideró como un proceso natural cuando era producto de la globalización neoliberal. Una vez agotado este modelo, es evidente la necesidad de fortalecer la soberanía alimentaria reivindicando los modos campesinos de producción. Lo anterior, mencionan Ramírez y Cruz (2024), es fundamental para incidir en los siguientes ámbitos: 1) efectos actuales y previsibles del cambio climático, en tanto que la agricultura industrial es responsable de un alto porcentaje de emisiones de gases de efecto invernadero; 2) la salud de la población, ya que la alimentación industrial tuvo gran responsabilidad en las comorbilidades que hicieron más vulnerable a la población durante la pandemia de Covid-19; y 3) sobre la soberanía alimentaria de las naciones, indispensable para mejorar la calidad de vida de la población. "Por ello, no es desproporcionado subrayar que, hoy más que nunca, modificar la forma histórica de producir y consumir los alimentos, es decir el régimen alimentario, se muestra como una cuestión de vida o muerte, para las personas y para el planeta." (Ramírez y Cruz, 2024, 146)

Ante esta situación, la noción de comunidad es fundamental, en contraposición al individualismo capitalista, y para Ramírez y Cruz (2024) la UACO representa la

posibilidad de contribuir a reconstituir las relaciones sociales comunitarias en su ámbito de gestión, ya que su creación misma fue resultado de consensos generados en asambleas luego de una larga tradición de lucha de intelectuales y organizaciones indígenas por el respeto a los espacios y prácticas de autonomía política y cultural. Además, la propuesta educativa desde la perspectiva comunalista "... refiere a la construcción de sujetos históricos con capacidad de incidencia en la reconstrucción de las varias dimensiones que la comunalidad mantiene." (Ramírez y Cruz, 2024, 152) Esto la convierte en una propuesta de reconstrucción territorial donde las relaciones sociales se expresan en los cuatro pilares de la comunalidad: el territorio, la asamblea, el trabajo y la celebración, pues la perspectiva territorial es un eje transversal del modelo educativo.

Es así que de acuerdo con Ramírez y Cruz (2024), la UACO se inscribe en la construcción de un paradigma de ciencia popular transformadora a través de los siguientes puntos:

a) Reivindica que el respeto y reconocimiento de la organización autónoma de los pueblos y comunidades indígenas constituyen las premisas irrenunciables para su integración a una nación con composición pluricultural y sustentada originalmente en sus pueblos indígenas.
b) Postula la necesidad de un diagnóstico y reflexión acerca de las causas históricas que han mantenido a los pueblos originarios excluidos del derecho a la educación y al desarrollo con pertinencia cultural.
c) Propugna que la educación comunal sea una herramienta para conformar propuestas de desarrollo de base popular comunitaria.
d) Contempla que a partir del Diálogo Cultural se diagnostique la vida comunal, al mismo tiempo que se planteen y diseñen los planes para alcanzar un desarrollo basado en el reconocimiento de la amplia diversidad que caracteriza al estado de Oaxaca.
e) Enfatiza que la perspectiva comunalista de construcción del conocimiento se realice desde los elementos constitutivos de la identidad e historia de los pueblos. (Ramírez y Cruz, 2024, 152)

Como en todo, la UACO ha tenido altibajos y en su seno se reproducen estructuras de poder que no van acordes a la comunalidad como se tenía

pensada. Sin embargo, hay que considerar que surgió con mucho esfuerzo en medio de la pandemia, planteando una propuesta de trabajo vinculado con la comunidad única en su tipo.

Instituto Politécnico Nacional campus Palenque

Palenque es uno de los 124 municipios de Chiapas, ubicado en una zona tropical y de gran importancia turística, que representa el 32.4% de la actividad económica. El IPN, a través de la Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería campus Palenque (UPIIP), inaugurada en 2020 y cuya construcción se concluyó apenas en 2024, ofrece la licenciatura en Turismo Sustentable, considerando la identificación de perfiles pertinentes de la mano con grandes proyectos regionales como el Tren Maya y el Programa para el Desarrollo Sustentable del Istmo de Tehuantepec. (UPIIP, s.f., párr. 2) En esta misma lógica, también se ofrecen las carreras de Ingeniería Ferroviaria e Ingeniería Civil, trabajando en colaboración con el Tren Maya, y la Ingeniería Biotecnológica, considerando la vinculación con el sector agrícola y ganadero. El programa académico de la licenciatura en Turismo Sustentable, del que la primer generación egresó apenas hace un año, se desarrolló en la Dirección de Educación Superior con la participación de profesores de la Escuela Superior de Turismo, ambas instancias en la Ciudad de México, con algunas asignaturas de los programas del Plan 2009 y del Plan 2020 de la licenciatura en Turismo de la EST, aunque con un notorio enfoque explícito hacia la sustentabilidad y la vinculación comunitaria, como lo indica el propio nombre de la carrera.

De esta forma, el objetivo de la licenciatura en Turismo Sustentable es:

> Formar integralmente profesionistas de alto nivel en el campo del turismo sustentable, que actúen con calidad, responsabilidad, tolerancia y compromiso social y que sean capaces de comprender circunstancias y condiciones naturales, sociales, culturales, económicas y políticas de la actividad turística, con el fin de proponer soluciones basadas en la investigación, como elemento generador de conocimiento, para su aplicación, difusión y transparencia, y así contribuir al desarrollo de la nación. (UPIIP, s.f., párr. 1)

Asimismo, en el perfil de ingreso se menciona entre las habilidades del saber ser y convivir que el alumno posea una actitud respetuosa hacia la interculturalidad

y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales; que tenga conciencia de la importancia del equilibrio en la relación ser humano-naturaleza, para la adecuada conservación y preservación de recursos patrimoniales; y que tenga un gusto e interés por las costumbres y culturas de México. Por otro lado, en el perfil de egreso se menciona que el profesionista podrá diseñar y gestionar proyectos turísticos sustentables, con multiculturalidad y responsabilidad social, y los resultados de las investigaciones tenderán a determinar el posible impacto natural y social de la actividad turística.

Entre las asignaturas que diferencian la licenciatura en Turismo Sustentable y que no se imparten en la licenciatura en Turismo en la Escuela Superior de Turismo, se encuentran: Sociología y Turismo (1er sem), Políticas Públicas y Turismo (2do sem), Turismo Rural y Bioculturalidad (3er sem), Educación Ambiental Comunitaria (3er sem), Economía Regional y Sustentabilidad (6to sem), Modelos de Desarrollo Turístico Sustentable (6to sem), Gestión del Turismo Sustentable (6to sem), Marco Jurídico Nacional e Internacional de la Sustentabilidad (7mo sem), Retos Económico-Sociales y Ambientales de México (7mo sem), Negociación Comunitaria (7mo sem), Planificación Turística Sustentable (7mo sem), Planes de Negocios Turísticos Sustentables (7mo sem), Seminario de Investigación Turística Sustentable I y II (7mo y 8vo sem respectivamente), Legislación Aplicable al Turismo Sustentable (8vo sem), Desarrollo Turístico Comunitario, Gestión de Proyectos Turísticos Sustentables (8vo sem) y Diseño de Actividades Turísticas Sustentables (8vo sem). Además, sólo se ofrecen dos trayectorias curriculares: Planeación y Gestión Turística, e Investigación para el Desarrollo Turístico Sustentable, con sus respectivas asignaturas que sin embargo corresponden a materias del tronco común de los planes 2009 y 2020 de la licenciatura en Turismo de la Escuela Superior de Turismo (ver mapa curricular en Anexos).

Las experiencias que se comentan en este apartado corresponden al trabajo desarrollado en la licenciatura en Turismo Sustentable por la profesora Diana Karina Noriero Escobar, egresada de la Universidad Intercultural de Chiapas en la licenciatura en Turismo Alternativo, la cual era una especialidad de la licenciatura en Desarrollo Sustentable antes de convertirse en una licenciatura. Esto es relevante ya que en buena medida ella replicó la forma de trabajar que aprendió

durante sus estudios, forma de la que se ha hablado anteriormente. La profesora compartió dichas experiencias en el 1er Congreso Anual del Centro de Investigaciones Turísticas y Gastronómicas (CITG) de la EST, celebrado en la Ciudad de México en noviembre de 2023, con la ponencia titulada "Prácticas educativas en el turismo sustentable. Experiencia de voluntariado en proyecto de investigación, guías locales como voz para la conservación de especies en peligro de extinción". Relató en entrevista que el proyecto surgió a partir de un vínculo propio con un equipo de estudiantes primatólogas conformado por dos estudiantes extranjeras y una de la Universidad Veracruzana, quienes monitoraban especies en extinción y observaron que los primates del Parque Nacional Palenque comían restos de los alimentos de los visitantes. Entonces surgió la idea de enseñar a los visitantes la importancia de las especies y cómo evitar las malas prácticas, por lo que se acercaron a la UPIIP. A partir de ello se invitó a los estudiantes a colaborar en la realización de entrevistas y en las propuestas de prácticas educativas dirigidas a los visitantes. (Noriero, entrevista personal, 4 de febrero de 2025)

El proyecto tuvo buenos resultados, sin embargo no se ha replicado, ya que las circunstancias son complicadas al no existir un convenio que avale las actividades desarrolladas por los estudiantes. Por eso es que se ha impulsado la firma del convenio, pues se espera que el equipo de investigadoras asista de nuevo y que los alumnos tengan oportunidad de participar. A partir de esa experiencia la profesora ha impulsado un proyecto integrador para vincular asignaturas de tercer semestre, entre ellas Turismo Rural y Bioculturalidad, Educación Ambiental Comunitaria y Métodos y Técnicas de Investigación, siguiendo las líneas de los proyectos integradores de la UNIICH. La finalidad es que el trabajo desarrollado en la universidad tenga incidencia social, que los alumnos pongan en práctica su aprendizaje y defiendan su trabajo ante otros, aunque es complicado ya que no todos los profesores quieren formar parte de este tipo de dinámicas. Por otro lado, la vinculación oficial de la universidad con la comunidad es importante para que estudiantes y profesores estén protegidos, evitando que en las comunidades indígenas los confundan con grupos políticos o agresores. Esta vinculación les brinda seguridad al estar acompañados de gente que conoce el lugar, que la comunidad los reconozca, que se les enseñen los códigos locales para pedir los permisos correspondientes, cómo dirigirse a las

autoridades; incluso en la UNIICH se procura que en el grupo de trabajo participe algún hablante de lengua indígena que pueda fungir como intérprete en caso necesario. Un punto importante es la retribución, al devolver el trabajo a la comunidad o bien invitar a los actores sociales participantes a la presentación de los resultados de la investigación. La respuesta que se recibe de la comunidad es positiva, empero, también expresó que en ocasiones las comunidades ya están cansadas, se encuentran saturadas pues el Estado también ha replicado el modelo con brigadas, promotores, entre otros, por lo que algunas comunidades ya no quieren visitas. Para evitarlo hay que identificar las necesidades específicas y desarrollar los proyectos en torno a ellas; por lo pronto se tienen expectativas positivas para el trabajo que se realizará el siguiente semestre.

2.3. Laboratorios transdisciplinarios

Un laboratorio se define de manera general como un lugar que tiene el equipamiento necesario para realizar experimentos o investigaciones científicas o tecnológicas, generalmente bajo condiciones controladas. En el caso de las ciencias sociales, muchas de las variables no son controlables, y la mayoría de las investigaciones se realizan *in situ*, a través de trabajo de campo, por lo que la definición tradicional de laboratorio puede parecer inadecuada. En este sentido, se denomina laboratorio a un espacio de trabajo donde se realizan investigaciones dirigidas a resolver problemas sociales, en un entorno de intercambio de ideas. Este espacio, sobra decir, puede ser físico pero sobre todo es social, por tanto, el laboratorio no sólo se refiere a los espacios físicos de las instituciones académicas sino a los espacios sociales donde los investigadores interactúan con los actores sociales involucrados.

2.3.1. Conceptualizando los laboratorios transdisciplinarios

Para abordar los laboratorios transdisciplinarios hay que distinguir dos nociones similares: los *Living Labs*, término que se refiere a actividades que involucran investigación, implementación, prueba, evaluación y optimización y que fue introducido en el Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT) en Estados Unidos desde 2004 a partir del "modelo de aprendizaje experiencial" (*experiential learning model*) que involucra experiencias concretas seguidas de

observación y reflexión. (*MIT Office of Sustainability*) Se refieren a la innovación tecnológica dirigida a crear y validar productos y servicios en un ambiente colaborativo y real, noción que se ha hecho popular y ha tenido mayor atención por parte de los investigadores en sostenibilidad, sobre todo en Estados Unidos. (Krütli, Nef y Stauffacher, 2019, 104) La contraparte alemana son los *Real World Labs (Reallabore)*, que buscan ir más allá del enfoque de "productos y servicios" de los *living labs* y se ha vuelto más utilizada entre los académicos alemanes. Los proyectos que se llevan a cabo en estos laboratorios se definen como "híbridos" entre el objeto científico y el sujeto transformador, ya que se encuentran embedidos en contextos del mundo real, incluyen co-diseño y co-producción de conocimiento, se enfocan en la transformación sustentable, son específicos en un contexto determinado, permiten la reflexión y el aprendizaje y sirven como fuente del cambio. (Krütli, Nef y Stauffacher, 2019, 104)

De acuerdo con Espinoza y otros (2017), la conformación de estos laboratorios ha sido sustancial para abordar los problemas de la sociedad contemporánea. Desde los sistemas complejos y una perspectiva multi, inter o transdisciplinaria, se ha trabajado de manera más integral para apreciar las interrelaciones de los sistemas humanos y naturales en cuestiones de sustentabilidad.

2.3.2. Propuestas de laboratorios transdisciplinarios en Europa y América Latina: Transdisciplinarity Lab (TdLab)-ETH Zürich (Suiza), Laboratorio Transdisciplinario de Etnografía Experimental (Labtee)-UDELAR (Uruguay), Laboratorio Transdisciplinario para la Sustentabilidad (LaTSu)-ECOSUR (México), Laboratorio Nacional de Ciencias de la Sostenibilidad (LANCIS)-UNAM (México)

Transdisciplinarity Lab (TdLab) - ETH Zürich (Suiza)

Para comprender cómo funcionan los laboratorios transdisciplinarios se eligieron algunos de ellos para llevar a cabo un estudio de caso. El primero es el Laboratorio Transdisciplinario del Departamento de Ciencia sobre Sistemas Ambientales de la Escuela Politécnica Federal de Zurich: ETH Zürich por sus siglas en alemán (*Eidgenössische Technische Hochschule Zürich*). Del mismo se derivan laboratorios que trabajan en zonas específicas.

a) Living Lab in the Seychelles - Sustainability Learning Lab (SLL)

Las islas Seychelles, ubicadas en el Océano índico, conforman la República de Seychelles y son conocidas como un paraíso tropical. El archipiélago está conformado por 115 islas e isoltes ubicados al noreste de Madagascar, África, y en 2023 contaba con 97,617 habitantes. (Oficina de Información Diplomática, 2024, 1)

La ETH Zürich ha trabajado desde hace muchos años con la Universidad de Seychelles (UniSey), relación que surgió desde 1990 a partir de un interés mutuo en biología y conservación. Posteriormente, a medida que las acciones de colaboración se fueron especializando, en 2005 se fundó el Laboratorio de Aprendizaje Sustentable en Seychelles (SLLS), con la idea de proveer una plataforma para los estudiantes, investigadores e interesados de sectores públicos y privados y sociedad civil para, de manera conjunta, iniciar, analizar, crear prototipos, probar y optimizar proyectos relacionados con la sustentabilidad. (Krütli, Nef y Stauffacher, 2019, 104) Este laboratorio, inspirado en la noción de los Real World Lab mencionados arriba, le da una gran importancia a la enseñanza por el gran potencial que tiene, el cual, de acuerdo con Krütli, Nef y Stauffacher (2019), a veces ha sido subestimado; de ahí que el interés central del laboratorio sean las estancias que una vez al año realizan los alumnos de Suiza en Seychelles. El objetivo del laboratorio es el siguiente:

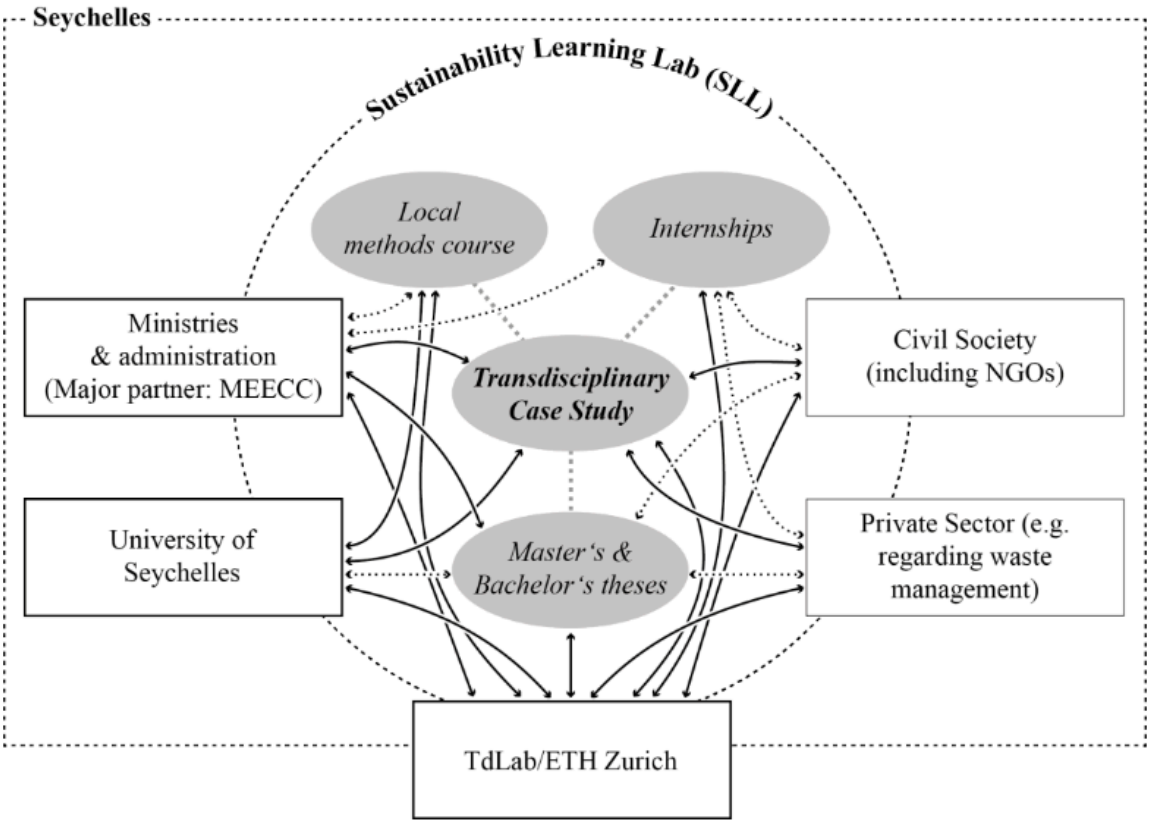
> *The goal of the lab is to provide a learning and activity platform for students, lecturers, researchers and actors from local administration, private sector and civil society. Teaching and research activities include transdisciplinary case studies (tdCS), methods courses at University of Seychelles (UniSey), bachelor's and master's theses, and internships. Along with the tdCS the main pillars of our living lab are an elective course for ETH master's students and UniSey bachelor students.* (ETH Zürich, 2025, párr. 2)

A partir de un año sabático del Dr. Krütli en Seychelles se fortaleció la actividad en conjunto y se amplió la red de colaboradores interesados, lo que desde 2018 ha despertado el interés de las instancias gubernamentales de la región, quienes ahora son uno de los actores más importantes. De acuerdo con Krütli, quien es Co-director del USYS TdLab desde entonces, las islas Seychelles son un ambiente ideal para trabajar la transición de lo que él llama "un país

subdesarrollado a uno desarrollado", con todos los problemas que esto conlleva. (Krütli, entrevista personal, 24 de agosto de 2023) Comenta que se requirió de mucho trabajo de convencimiento y establecimiento de relaciones de confianza que él fomentó personalmente durante el año sabático, logrando fortalecer una relación previa entre las instituciones para convertirla en una relación directa entre los actores participantes. Él considera que la colaboración que se ha construido es la ideal porque en Seychelles los necesitan como colegas de soporte, como asesores; considerar su participación desde esta perspectiva es partir de una posición asimétrica. Por su parte, a los estudiantes suizos les resulta altamente motivante y significativo porque es la primera vez que pueden contribuir en algo real. Los temas que se han trabajado con mayor profundidad en todos estos años es el manejo de residuos sólidos y turismo.

En el cuadro siguiente podemos observar la estructura del laboratorio, la cual incluye cuatro componentes de enseñanza mostrados en los óvalos. A lo largo del tiempo se ha fortalecido la relación con diversos Ministerios de acuerdo a las temáticas abordadas, y se han involucrado diversos organismos de la sociedad civil, así como del sector privado; todos ellos conforman los socios más importantes, mostrados en rectángulos. Las flechas continuas indican las relaciones consolidadas, en tanto que las punteadas indican colaboraciones potenciales.

Cuadro 1. Estructura del Sustainability Learning Lab (SLL)



Fuente: https://tdlab.usys.ethz.ch/research/seychelles.html

Los formatos de trabajo de este laboratorio incluyen los siguientes:

- *Caso de estudio transdisciplinario (Transdisciplinary case of study, tdCS)*. Es el formato central, la columna vertebral del SLLS. Es una actividad de enseñanza basada en la investigación y basada en problemas, en la cual se profundizará más adelante.
- *Curso local*. Se generó con la intención de ser funcional para el tdCS y sirve para preparar a los estudiantes para las actividades en conjunto durante el tdCS en el año siguiente, por lo que es parte de la currícula en la ETH pero no en la Universidad de Seychelles. Es un curso de 3 semanas diseñado como una actividad interdisciplinaria que se enfoca en el pensamiento sistémico y el análisis de escenarios. (Krütli, Nef y Stauffacher, 2019)
- *Tesis de grado de maestría y licenciatura*. Complementa las actividades del tdCS, ya sea como trabajo preparatorio o para profundizar en aspectos que no se pudieron abordar con profundidad en el tdCS, con la intención de proveer datos e información sobre la cual se pueda apoyar el tdCS para los proyectos subsecuentes. (Krütli, Nef y Stauffacher, 2019)

- *Estancias*. Son obligatorias en la currícula de las ciencias e ingenierías ambientales en la ETH y permiten a los estudiantes adquirir experiencia práctica y profundizar en su potencial campo profesional. Las actividades que realizan los estudiantes son definidas por el socio local y deben ser aprobadas formalmente por el supervisor en la ETH u otra universidad en la que se encuentre inscrito el estudiante, y el seguimiento y supervisión es primordialmente responsabilidad del socio que contrata. (Krütli, Nef y Stauffacher, 2019)

El formato en el que se profundizará es el Caso de estudio transdisciplinario (tdCS), el cual es un curso optativo de 7 créditos (30 horas por crédito) para maestría y consta de dos etapas: a) fase semestral (14 semanas) en la ETH, b) fase de campo (3 semanas) en Seychelles.

La investigación comienza en el semestre de primavera, periodo en el que los estudiantes de la ETH se reúnen cada semana por medio día para definir preguntas de investigación, diseñar un plan de investigación y prepararse para la fase de campo. Se realiza revisión de literatura, se explora el problema, su contexto, sus implicaciones potenciales y los interesados involucrados. Después de 5 semanas los estudiantes se dividen en grupos más pequeños de 3 personas para indentificar una pregunta de investigación y un paquete (propuesta) de trabajo que encaje con el problema general, de manera coordinada entre todos los demás grupos. A medio semestre los alumnos organizan un taller de dos días con los interesados de Seychelles para validar su trabajo preliminar, el cual se lleva a cabo por videoconferencia.

Durante el resto del semestre cada grupo prepara un plan detallado de investigación, adquieren conocimiento sobre los métodos que se apicarán y planifican la fase de campo. Para esto último, los estudiantes de ETH se emparejan con los estudiantes de licenciatura de la UniSey también en sesiones a distancia, además tienen diversos asesores de metodología de acuerdo a lo que requerirán para el proyecto. Una de las personas que los asesoran es la Dra. Vienni, quien en entrevista comentó que es complicado preparar a los alumnos en tan poco tiempo, sin embargo, se abordan las situaciones de manera específica y contextualizada, es decir, no se les brindan conocimientos en general

como en un programa académico estandarizado, sino sólo aquellos conocimientos que necesitan para llevar a cabo el proyecto en el que están trabajando. (Vienni, entrevista personal, 4 de agosto de 2023) A los estudiantes se les propone que ellos se autogestionen desde el primer momento, y la ventaja de los estudiantes de maestría es que ya tienen cierta autonomía a diferencia de los de licenciatura; los docentes proporcionan la guía pero los alumnos toman las decisiones principales del proyecto y realizan toda la organización del proceso, incluyendo los eventos con la contraparte de la UniSey, lo que implica una gran responsabilidad.

Posteriormente se lleva a cabo la fase de campo, la cual inicia con una reunión en la UniSey y visitas al lugar relacionado con el tema. Los estudiantes recolectan información durante 7 días con los interesados locales y después analizan los datos obtenidos, durante 3 a 4 días; durante el tiempo remanente de las 3 semanas los estudiantes preparan un borrador del reporte. La estancia culmina con un evento público en el que los estudiantes presentan sus estudios preliminares ante los locales. Una vez de regreso en Suiza, las actividades de los estudiantes terminan pero inicia la fase de procesamiento. Se reclutan estudiantes voluntarios que reciben un salario como asistentes de profesor y cuya tarea es revisar los borradores para desarrollar un reporte final, el cual se entrega a las partes involucradas en Seychelles 6 meses después, cuando el estudio se ha completado.

Aunque se han logrado importantes resultados, Krütli comentó en entrevista que considera que entre las debilidades más importantes a atender es que se ha intentado involucrar a los estudiantes de UniSey desde las fases tempranas de los proyectos, pero no ha sido posible porque las actividades no forman parte de su currícula (al contrario de los estudiantes suizos), por lo que sólo se involucran durante 3 semanas. Sin embargo, en general el curso ha demostrado proporcionar soluciones a problemas inmediatos de la población en Seychelles y se reconoce que en la ETH se encuentran en una posición privilegiada, pues gracias a esos resultados, el curso para los estudiantes de maestría lleva 30 años impartiéndose y se cuenta con un buen financiamiento por parte de la universidad. (Krütrli, entrevista personal, 24 de agosto de 2024)

b) Real-world Lab "Jurapark Aargau"

El propósito de este laboratorio, cuyo proyecto es de 2023 a 2026, es que investigadores y residentes locales trabajen en conjunto para fortalecer y promover el desarrollo sostenible en la región. El Jurapark Aargau es uno de los 17 parques naturales regionales suizos de importancia nacional, ubicado entre los pueblos de Aarau, Rheinfelden y Brugg, con un área de 300 km^2. Como lo indica su página oficial, la cooperación entre iguales es fundamental para que todos los actores involucrados identifiquen juntos asuntos de desarrollo sustentable e implementen medidas concretas para abordarlos. Además, resulta esencial construir confianza y redes de colaboración entre los investigadores y los residentes para trabajar en conjunto, donde se parte de una relación simétrica.

Las propuestas de trabajo se definieron a partir de que los residentes ya no deseaban guías o líneas de acción emitidas desde fuera de su comunidad y que luego ellos debían implementar por su cuenta, por lo que se diseñaron medidas experimentales a pequeña escala, llamadas *real-world experiments*. A partir de estos experimentos se puede observar y analizar si una idea funciona en la práctica y los efectos inesperados que pueda tener, de modo que si funciona, podrá aplicarse a otros parques naturales. Entre los temas trabajados se encuentra energía, clima y sostenibilidad ambiental, con apoyo de la Confederación suiza, la cual provee el marco para el desarrollo sostenible, mientras que la implementación corre a cargo de los residentes, quienes tienen autonomía financiera, por lo cual su participación es tan importante. Los proyectos aprobados por el Consejo de la ETH Zürich son financiados en gran parte por la misma universidad[3].

Los cinco *real-world experiments* son los siguientes:

1) From rain to water resource. A partir de los retos que trae consigo el cambio climático, tales como lluvias más fuertes y periodos de sequía más largos, basándose en el método Keyline se pretende dirigir el agua pluvial y proteger el paisaje de la erosión.
2) Supporting agricultural businesses in climate change. A través de servicios

[3] Véase: https://www.youtube.com/watch?v=ZtEtCwANolk

de consultoría se pretende preparar a las granjas para el cambio climático.

3) Green spaces that invite you to linger. El objetivo es trabajar con clubs, escuelas, negocios y la población en general, para diseñar espacios verdes de adaptación climática que sean de acceso público.
4) Circular-economy. Radically regional wood use. Este proyecto examina cómo y qué tanto el uso de madera en el parque natural es posible y sensible al lugar.
5) Circular-economy. Reality TED talks and circular walks. Se pretende generar eventos para hacer coincidir a empresas, población del parque e investigadores para discutir una economía circular sostenible y construir una red regional.

Christian Pohl, director del *TdLab* y del Instituto de Decisiones Ambientales, comentó en entrevista que los trabajos desarrollados en estos laboratorios implican un diálogo horizontal con los actores involucrados, con el propósito de empoderar a la comunidad. A través de ellos se conforma una red de colaboradores que resuelve el problema de los estudiantes para realizar este tipo de proyectos, ya que los estudiantes no conocen interesados ni saben cómo contactarlos, aunque se cambia de tema cada 2 años para atender diversas necesidades y también porque los colaboradores requieren un descanso, no pueden recibir estudiantes todo el tiempo. Por otro lado, se es consciente de que no se pueden tener muy altas expectativas de estudiantes de licenciatura de primer año, quienes tienen 14 semanas para resolver algo, sin embargo se han logrado buenos resultados y los estudiantes interesados regresan como tesistas. En ocasiones la colaboración de la comunidad suiza no es mucha, pero hay apertura porque la ETH cuenta con gran reputación y la universidad brinda bastante financiamiento, todo lo cual permite la culminación de los proyectos. (Pohl, entrevista personal, 17 de julio de 2023)

Laboratorio Transdisciplinario de Etnografía Experimental (Labtee) - UDELAR (Uruguay)

Este laboratorio inició en 2012, se encuentra ubicado en Montevideo, Uruguay, vinculado con la Facultad de Información y Comunicación de la Universidad de la República (UDELAR). El trabajo que desarrolla deriva de la macro-línea de

investigación denominada "Comunicación y Procesos de Subjetivación para la Integración Social", la cual

> … se centra en analizar los procesos de subjetivación contemporánea a partir de las formas de comunicación en todas sus variantes, especialmente focalizados en los contextos y situaciones de fragmentación y exclusión social. Para ello se trabaja desde una concepción etnográfica y transdisciplinaria, procurando articular la creación de conocimiento científico con la conceptualización filosófica, en relación con otras formas de saberes y la aprehensión estética de los fenómenos abordados. (Labtee, s.f., 1)

Desde esa perspectiva, el objetivo es el

> … estudio de la ciudad, la comunicación y las espacialidades, llevando a cabo investigaciones etnográficas sobre el diseño, construcción y cotidianidad de las prácticas del habitar, sus representaciones y mediaciones, en el marco de las formas del hábitat contemporáneo en diversos territorios, así como su relación con el pensamiento proyectual arquitectónico y las políticas urbanas y habitacionales, los movimientos sociales y otras formas asociativas emergidas desde la vida cotidiana de los habitantes… (Labtee, s.f., 1)

Para llevarlo a cabo, cuenta con las siguientes líneas de investigación:

1. Comunicación, Arquitectura, Ciudad y Territorio
2. Comunicación y Procesos de Subjetivación para la Integración Social
3. Epistemología Pluralista y Transdisciplinariedad (Integralidad)
4. Etnografía Experimental: Teorías, métodos y técnicas de investigación e intervención
5. Programa en Estudios Culturales Urbanos y Territoriales (PECUT)

Y las siguientes sublíneas:

1. Multiterritorialidades urbanas: espacios de resistencia y creación colectiva desde las prácticas emergentes
2. Los Estudios Culturales Urbanos y Territoriales: transversalidades y convergencias de un espacio epistemológico pluralista
3. Etnografía colaborativa en territorio: metodologías participativas para el diálogo de saberes

Aunado a los proyectos de los investigadores, se integran tesis de licenciatura, maestría y doctorado, aparte de actividades de enseñanza y extensión como cursos, presentaciones de libros, conversatorios y documentales, y acogen estudiantes de licenciatura para desarrollar sus prácticas preprofesionales. Aunque el Laboratorio pertenece a la Facultad de Información y Comunicación, también realizan proyectos conjuntos con la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Asimismo, tienen acuerdos de cooperación con diversos municipios y fomentan la vinculación con otras instancias, entre ellas asociaciones y redes académicas, particularmente el Colectivo Artes, Saberes y Antropología (FFLCH/USP, Sao Paulo, Brasil). El trabajo transdisciplinario se realiza desde vertientes diversas, entre ellas artes (audiovisual), ciencias antropológicas, ciencias de la comunicación, filosofía, geografía, y psicología social.

En entrevista, Eduardo Álvarez, coordinador y fundador del Latbee, comenta que la forma de trabajo se desarrolla a través de una etnografía colaborativa que constituye una forma de experimentación para explorar diferentes formatos multimedia y audiovisuales, así como diversas formas de publicación alternativa. (Álvarez, entrevista personal, 25 de febrero de 2025) La intención es integrar la investigación desde el principio, de manera que los estudiantes de licenciatura se incorporen a proyectos desde los cursos de pregrado. En el taller de etnografía, fundado en 2015, se imparten cursos generales de metodología de la investigación dirigidos a la comunidad docente y estudiantil, y constituye la puerta de entrada al Laboratorio. Todas aquellas personas que quieren integrarse al Laboratorio pero no fueron alumnos del mismo durante la carrera, deben cursar el taller, así como los colegas docentes que quieran ser ayudantes en el Laboratorio en un contexto de formación docente. Las actividades del taller se encuentran institucionalizadas en el currículo como una materia opcional, aunque de hecho es el curso que más créditos da a los estudiantes por la carga de trabajo, constituyendo un tercio de los créditos totales de la carrera.

Los productos se presentan en Jornadas de Investigación al final del semestre, algunos de ellos se pueden encontrar en su canal de YouTube Labtee Udelar, entre los que figuran cortometrajes documentales que presentan los hallazgos de los proyectos de investigación desarrollados en el Laboratorio, sobre los trabajos

finales de los cursos de grado, o audiovisuales sobre el cierre de las jornadas académicas.

Laboratorio Transdisciplinario para la Sustentabilidad (LaTSu) - ECOSUR (México)

El Laboratorio Transdisciplinario para la Sustentabilidad (LaTSu) es un organismo del Colegio de la Frontera Sur (ECOSUR) que inició sus actividades en 2014 y actualmente está ubicado en dos unidades, una en Villahermosa, Tabasco, y la otra en Lerman, Campeche. Desarrolla diversas investigaciones sobre temas ecológicos, trabajando de manera transversal las siguientes líneas: gestión sustentable del agua, manejo integral de cuencas hidrológicas, manejo y conservación de la biodiversidad, análisis y manejo de sistemas productivos sustentables, economía ambiental, historia ambiental y análisis de políticas ambientales. Dentro de estas investigaciones se encuentran tesis de licenciatura, maestría y doctorado de otros centros académicos, así como de los cuatro posgrados que ofrece el ECOSUR; también se tiene colaboración de estudiantes de servicio social o prácticas profesionales. Igualmente, se desarrollan proyectos que se trabajan en conjunto con diversas instancias gubernamentales, tales como la Comisión Federal de Electricidad, la Secretaría de Energía, Recursos Naturales y Protección Ambiental de Tabasco y CONACYT.

Alejandro Espinoza, coordinador del LaTSu, comentó en entrevista que la fundación del Laboratorio surgió a partir de que algunos investigadores que coincidieron en ECOSUR compartían un interés en investigaciones holísticas y una visión a partir de la teoría de sistemas que los llevaron a buscar un espacio propio para trabajar. Esto constituyó un movimiento desde hace 20 años que requirió de espacios más allá de lo que se puede hacer en un cubículo, por lo que fueron desarrollando el Laboratorio. Actualmente el cuerpo académico del LaTSu son tres investigadores, quienes cuentan con la colaboración de investigadores que realizan su estancia postdoctoral y estudiantes de posgrado. (Espinoza, entrevista personal, 22 de enero de 2025)

El objetivo de este laboratorio transdisciplinario es:

> Constituirse como un espacio para el razonamiento transdisciplinario para que, a través de investigación combinada y colectiva que trascienda los límites disciplinarios, formule propuestas y soluciones que atiendan demandas y necesidades de conocimiento de actores sociales regionales. (LATSU, 2017, párr. 2)

De aquí derivan los objetivos específicos:

- Favorecer la investigación, la discusión académica y la formación de recursos humanos sobre los procesos sociales, económicos y ecológicos que involucran el desarrollo sustentable y la conservación de los recursos naturales.
- Participar activamente en el diseño y ejecución de proyectos de investigación que proporcionen elementos para una toma de decisiones informada que permitan el desarrollo económico de la sociedad y la conservación de los recursos ambientales.
- Transmitir los resultados de sus investigaciones en revistas especializadas, así como en espacios que permitan diseminar conocimientos en la comunidad involucrada.

Para llevar a cabo sus actividades, cuentan con una sala de inmersión, la cual es un espacio equipado para desplegar gran cantidad de información ambiental y socioeconómica que se pueda visualizar simultáneamente para la toma de decisiones. También disponen de una sala de estudiantes que provee un espacio para el trabajo colectivo entre estudiantes e investigadores, y un espacio técnico que permite a los colaboradores realizar actividades relacionadas con los proyectos de investigación. De esta forma, "... se procura participar activamente en el diseño y ejecución de proyectos de investigación que proporcionen elementos para una toma de decisiones informada, lo que permitiría la construcción de un balance entre el desarrollo económico de la sociedad y la conservación de los recursos ambientales." (Espinoza y otros, 2017, 192) Espinoza afirmó en entrevista que la idea es que los estudiantes sean profesionistas se sumen al proyecto como colaboradores, aun en el caso de publicaciones, ellos deben ser los primeros autores (hay que considerar que en muchos casos se acostumbra que el director de tesis sea el primer autor, aunque esto no le brinda el reconocimiento debido al estudiante). (Espinoza, entrevista personal, 22 de enero de 2025)

Alejandro Espinoza considera que un enfoque primordial para la formación educativa hacia la sustentabilidad es la orientación hacia la resolución de problemas (Espinoza y otros, 2017), por lo que en el laboratorio se expone a los estudiantes a una serie de problemáticas regionales entre las que ellos seleccionan una, y luego se les expone a la praxis, donde conformarán equipos multidisciplinarios para elaborar diagnósticos técnicos de base que les permitan desarrollar proyectos de investigación que contribuyan a la formulación de propuestas técnicas para atender problemas reales. Es así que se les capacita para que tengan las herramientas y el conocimiento necesarios para afrontar las crisis actuales: "En el enfoque de la sustentabilidad, se parte de un debate sobre la crisis global actual, y se cuestionan las teorías de desarrollo que imperan en el mundo, los sistemas de producción actuales, los modos de vida y consumo y el manejo de los recursos naturales". (Espinoza y otros, 2017, 194) En entrevista, Espinoza mencionó que además se imparten cursos diseñados exprofeso para los alumnos que forman parte de los posgrados o bien alumnos de colegas que colaboran con el Laboratorio. Por otro lado, hay cursos de investigación transdisciplinaria cuyo núcleo es presencial aunque cuentan con sesiones virtuales.

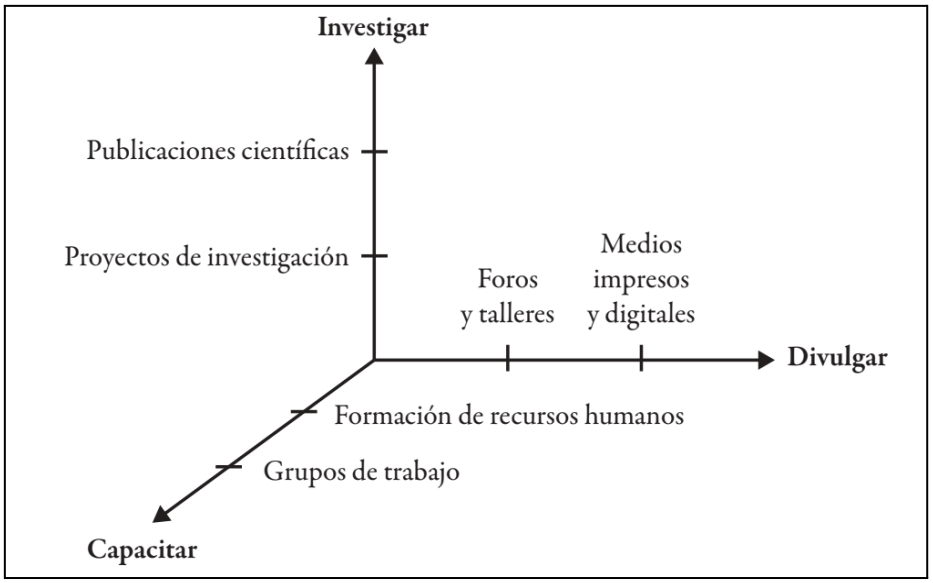
La infraestructura, si bien es importante, es indispensable en lo básico, aunque Espinoza considera que lo más importante es la afinidad profesional y humana, ser sensible a los tiempos de los actores sociales involucrados (que no es el mismo de las instituciones académicas), mantener una conducta ética y transparente para generar confianza. Ello no sólo compensa las faltas de infraestructura sino que es el componente fundamental, pues se necesita generar una relación entre iguales donde los actores sociales son colaboradores activos en la investigación, "si ellos no colaboran se acaba la investigación", mencionó. (Espinoza, entrevista personal, 22 de enero de 2025) De esta manera, necesariamente se forjan relaciones personales entre los actores sociales y los investigadores, pues se trabaja con ellos en sus comunidades, en sus casas, su lugar de trabajo. Estas relaciones deben ser respetuosas, ya que los actores sociales tienen sus propias inquietudes y toman sus propias decisiones, por lo que además deben estar involucrados desde el principio, propiciando espacios para la cooperación donde se identifiquen los puntos

comunes.

A diferencia de investigaciones cuyos intereses se gestan fuera del lugar y sin considerar a los actores sociales, los proyectos generados a partir de coincidencias en intereses e inquietudes, partiendo de una relación entre iguales, tendrán raíces más fuertes que les permitirán desarrollar acciones a corto, mediano y largo plazo. En este sentido, los tomadores de decisiones, ya sean las autoridades gubernamentales o los líderes de comunidades o grupos sociales, deben participar en todas las fases de la investigación. En ocasiones, mencionó Espinoza en entrevista, se ha trabajado con investigadores (europeos particularmente) que "llegaban con sus propias preguntas, obedecían a su propia agenda, con un desconocimiento por no vivir aquí", (Espinoza, entrevista personal, 22 de enero de 2025) y entonces es necesario buscar los puntos en común con los actores sociales que tienen sus propias preguntas y además, un amplio conocimiento sobre el lugar donde viven y las actividades que desarrollan.

A partir de estos puntos en común se identifican los temas transversales desde de los cuales se puede iniciar un proyecto. En el siguiente cuadro se muestran los tres ejes de acción que se abordan desde el trabajo transdisciplinario:

Cuadro 2. Estructura del LaTSu.



Fuente: Espinoza (2017)

Como se puede observar, el eje de investigación corresponde al trabajo académico a través del desarrollo de proyectos de investigación transdisciplinarios. El eje de capacitación corresponde generalmente a los intereses de los tomadores de decisiones, las instancias gubernamentales y los actores sociales, que tienen inquietudes muy precisas conforme a sus necesidades. El último punto es la difusión del conocimiento, por tanto, a través de comunicaciones directas, publicaciones formales, la participación en foros de discusión y talleres, entre otros, se difunden los resultados de las investigaciones desarrolladas.

Laboratorio Nacional de Ciencias de la Sostenibilidad (LANCIS)-UNAM (México)

El LANCIS fue inaugurado en el 2014 y pertenece al Instituto de Ecología de la Universidad Nacional Autónoma de México. De acuerdo a su página web oficial, está constituido como un nodo de generación e integración del conocimiento con la intención de servir de vínculo entre el ámbito académico, los tomadores de decisiones del sector público, y los diversos sectores organizados de la sociedad, a través del fortalecimiento de la transdisciplina en la investigación. Organizacionalmente se trata de un consorcio integrado por varias entidades académicas del subsistema de la educación científica de la UNAM, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), y dos órganos decentralizados de la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT): el Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC) y la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP).

La misión de acuerdo a su página web oficial es la siguiente:

- Realizar investigación de la más alta calidad.
- Mantener vinculación directa con la los tomadores de decisiones en materia ambiental de México.
- Incidir en las políticas públicas en materia ambiental.
- Formar investigadores y profesionales en ecología.
- Aplicar el conocimiento para resolver problemas ambientales de México y el mundo.
- Realizar difusión del conocimiento científico.

Para llevar a cabo las investigaciones, como un primer paso se visualizan los problemas de sostenibilidad en relación con la sociedad y sus necesidades, para que, una vez definido el problema, se aborde de manera integral para analizar sus partes desde diferentes perspectivas. Una vez comprendido, se llevan a cabo predicciones bajo distintos escenarios con ayuda de herramientas computacionales. Este conocimiento permitirá conformar un lenguaje común que propicie acuerdos entre los diversos actores sociales en el desarrollo sostenible del país. La investigación se desarrolla en tres áreas principales: a) ecogenómica de sistemas, b) monitoreo ambiental, y c) planeación participativa.

Desde la infraestructura del edificio del laboratorio se demuestra la aplicación de tecnologías sostenibles, tales como aprovechar la luz y ventilación natural, un sistema fotovoltáico, iluminación led automatizada son sensores de presencia, y un sistema de monitoreo que mide el consumo de agua, electricidad, gas y manejo de residuos; además, el jardín está compuesto por especies nativas específicamente del ecosistema del Pedregal de San Ángel, y sirve como corredor biológico para la fauna local. Además, cuenta con el Anfiteatro de Decisiones que se divide en la Sala de Inmersión y la Sala de Usos Múltiples; el Laboratorio de Ecogenómica y cuatro laboratorios en el área de microbiología y fisicoquímicos; y una Supercomputadora de cerca de 900 cores y varios terabytes de memoria RAM distribuidos en 20 puertos.

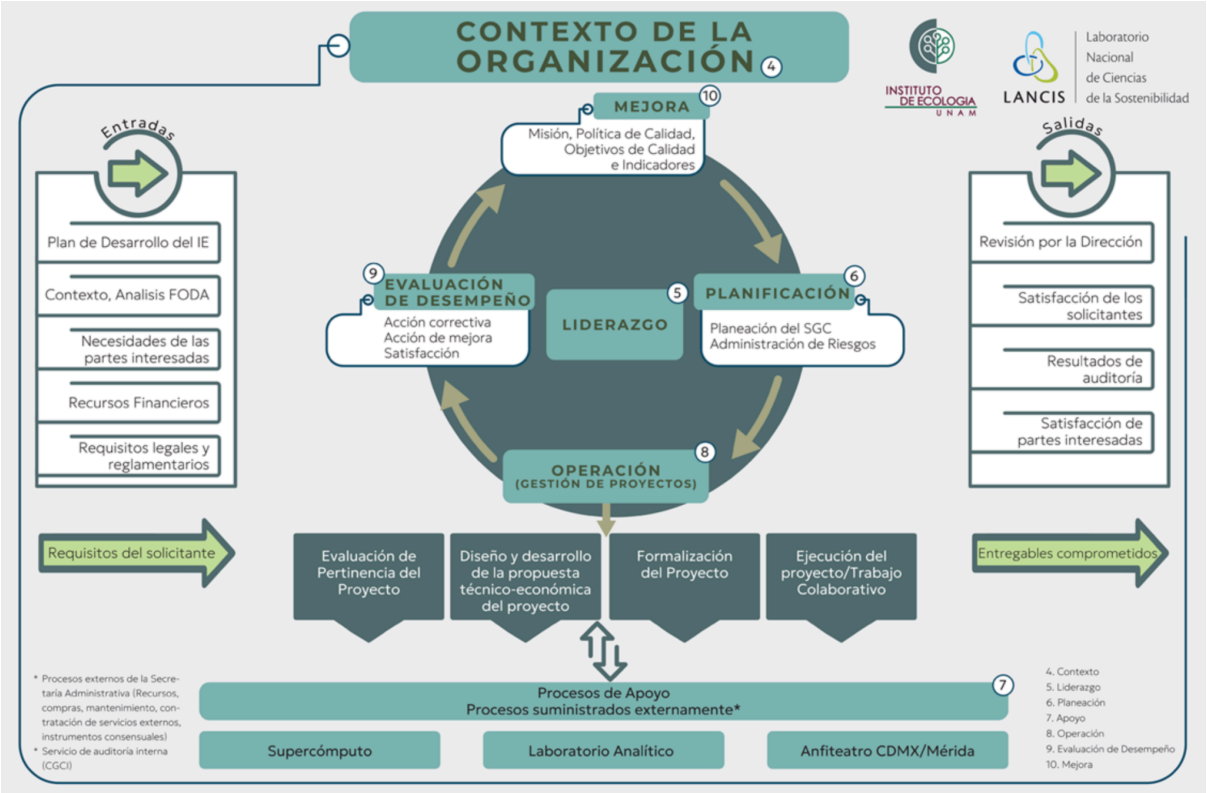
Para desarrollar la investigación se cuenta con la Unidad de Monitoreo Ambiental, la Unidad de Biología Molecular, y la Unidad de Complejidad, Síntesis y Planeación Colaborativa, abarcando las siguientes líneas temáticas:

1) Planeación colaborativa. Aprendizaje social y gobernanza. En esta línea se aborda la traducción y comunicación del conocimiento científico en la planeación y generación de políticas públicas. Para ello se utiliza la modelación geoespacial, biocomplejidad, teoría de decisión y geo-visualización, así como el estudio de mecanismos de aprendizaje social y de esquemas alternativos de gobernanza.
2) Dinámicas y trayectorias de transformación. Se busca entender las transformaciones socio-ecológicas perdurables y cómo se pueden impulsar, para contribuir a la sostenibilidad en el país a través de enfoques de sistemas socio-tecnológicos y de innovación socio-ecológica.

3) Monitoreo y evaluación de sistemas socio-ecológicos. Esta línea se enfoca en la detección y monitoreo de perturbaciones antropogénicas con un énfasis en microorganismos y compuestos químicos que tienen efectos sobre la salud humana e influye en la provisión de servicios ecosistémicos en cuencas hidrológicas, cuerpos de agua en sistemas tanto superficiales como subterráneos, suelos, y alimentos. Además, estudia la biodiversidad desde el nivel genético hasta el ecosistémico para diseñar esquemas que contribuyan a la sostenibilidad de los sistemas alimentarios y productivos, preservando el patrimonio natural del país.
4) Vulnerabilidad. Adaptación y resiliencia ante cambios globales. Aborda el estudio de la vulnerabilidad y la resiliencia de los sistemas socio-ecológicos, y las medidas de adaptación que se deberán adoptar para estudiar procesos de retroalimentación de cambio global y estimar los umbrales a partir de los cuales cambia el comportamiento de los sistemas socio-ecológicos.

Con respecto a la formación de recursos humanos, el laboratorio cuenta con la Maestría y el Doctorado en Ciencias de la Sostenibilidad en colaboración con la School of Sustainability de la Arizona State University, y ha impulsado la creación de un posgrado en ciencias de la sostenibilidad donde participan trece entidades universitarias de la UNAM. También se desarrollan acciones de formación dirigidas a funcionarios públicos en conjunto con entidades gubernamentales y prestación de servicios certificados en el estándar internacional ISO 9001 a través del Instituto de Ecología, entre ellos asesoría en sostenibilidad, servicios técnicos y capacitación y talleres. En el cuadro siguiente podemos observar el contexto de la organización para la atención de requerimientos de servicios.

Cuadro 3. Contexto del LANCIS.



Fuente: https://www.ecologia.unam.mx/web2/index.php/es/servicios

Entre la relación que el LANCIS tiene con otras instituciones destaca la colaboración con la Pathways Network, un proyecto global financiado por la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Sida por sus siglas en inglés) y la Fundación Nacional de Investigación de Sudáfrica, que entre 2016 y 2018 buscó investigar nuevos acercamientos para la transformación hacia la sostenibilidad a lo largo de diferentes disciplinas, culturas y contextos. Para lograrlo, llevó a cabo una investigación comparativa en seis países (México, Argentina, Kenia, China, India y el Reino Unido) estableciendo *Transformation Labs* (T-Labs) para desarrollar respuestas ante problemas socio-ecológicos. En estos laboratorios atendieron tres áreas: agua y residuos urbanos sostenibles; transiciones de energía baja en carbono para los pobres; y sistemas agrícolas y alimentarios sostenibles para medios de vida saludables.

En este contexto se desarrollaron dos proyectos en México: *Mapping a transforming world in the sierra huichol, Mexico* y *Creating bridges in Xochimilco through the "Pathways of sustainability game"*. En el primero, dos estudiantes

del Doctorado en Ciencias de la Sostenibilidad del LANCIS y una del doctorado en la Escuela de Ciencias Geográficas y Planeación Urbana de la Arizona State University, desarrollaron diversas actividades con comunidades de la sierra huichol en torno a temas de sistemas de agua pluvial y su impacto social, trabajando con métodos no-verbales pues la mayoría de las personas de la comunidad no hablaban español. Utilizaron plastilina y pintura para elaborar un "mapa" de la comunidad y su transformación en el tiempo, con lo que identificaron cambios en migración, electricidad, costumbres, reducción de la lluvia, introducción de educación formal, cambios en prácticas agrícolas, llegada de medicina occidental, entre otras.

En el segundo, investigadores de la red Pathways de la Arizona State University desarrollaron un juego que denominaron *Pathways of sustainability game*, para identificar caminos para desarrollar la sostenibilidad en el lugar. Con la participación de estudiantes de posgrado del LANCIS, invitaron a diversas personas locales y tomaron como punto de partida el sismo de 2017 como un punto de inflexión para encontrar iniciativas de reconstrucción. A través del juego, los participantes exploraron cómo podían tomar decisiones de manera colectiva a pesar de la incertidumbre, mientras exploraban caminos diseñados por ellos mismos para llegar a un Xochimilco más sostenible. (STEPS Centre, 2018)

Comparativo laboratorios transdisciplinarios

A continuación, en la tabla podemos identificar semejanzas y diferencias entre los laboratorios estudiados.

Tabla 5. Comparación laboratorios transdisciplinarios.

Laboratorio	Institución	Investigación	Capacitación	Infraestructura	Financiamiento	Estudiantes licenciatura	Estudiantes posgrado	Visión del desarrollo
Sustainability Learning Lab (SLL)	ETH Zürich -UniSey	X		amplia	amplio	X	X	hegemónica
Real-world Lab "Jurapark Aargau" - TdLab	ETH Zürich	X	X	amplia	amplio		X	hegemónica
Laboratorio Transdisciplinario de Etnografía Experimental (Labtee)	UDELAR	X		moderada	moderado	X	X	alternativa
Laboratorio Transdisciplinario para la Sustentabilidad (LaTSu)	ECOSUR	X	X	moderada	moderado	X	X	alternativa
Laboratorio Nacional de Ciencias de la Sostenibilidad (LANCIS)	UNAM	X	X	amplia	amplio		X	hegemónica
Transformation Lab (T-Lab)	Pathways Network	X	X	amplia	amplio		X	hegemónica

Como se puede observar, no en todos se trabaja con estudiantes de licenciatura, de hecho solamente en el Sustainability Learning Lab y en el Labtee, pues en el LaTSu se reciben tesistas de licenciatura pero no se trabaja con alumnos de semestres anteriores. En este sentido, la propuesta del Laboratorio en la Escuela Superior de Turismo tiene como eje la investigación en licenciatura. Por otro lado, también se puede notar que los laboratorios del Primer Mundo parten de una visión del desarrollo hegemónica en términos de Escobar (2014), la cual comparte el LANCIS, en tanto que el Labtee y el LaTSu trabajan desde una perspectiva más cercana a los planteamientos de Fals-Borda y el trabajo para la comunidad a través de prácticas participativas que tienen como punto de partida una relación simétrica entre iguales. El Laboratorio de la EST pretende trabajar desde esta misma perspectiva.

Conclusión

De acuerdo a lo que se expuso en este capítulo, podemos identificar que la transdisciplinariedad permite un diálogo entre saberes que va más allá de la intersección entre ellos para abordar alguna problemática. En este sentido, el trabajo académico vinculado con la comunidad conlleva una perspectiva transdisciplinaria, en primer lugar, porque aborda problemas sociales particulares que no se resuelven desde una sola mirada; en segundo lugar, porque implica estar abiertos al aprendizaje que proviene de áreas fuera de la formación académica, ya sea de otras disciplinas o de otros saberes no académicos (entendiendo que son igualmente válidos). Por tanto, se considera que se alcanzó el objetivo específico 2 que se refiere a *analizar las bases epistemológicas y formas de trabajo de diversos laboratorios transdisciplinarios, a partir de investigación documental y entrevistas, para determinar los elementos que sirvan como guía para el desarrollo de un laboratorio transdisciplinario orientado al turismo*.

A partir de lo anterior, se acepta en lo general la hipótesis de que *las bases epistemológicas de un laboratorio transdisciplinario y los elementos que lo componen pueden identificarse a través del estudio de los laboratorios transdisciplinarios que operan en diversas instituciones nacionales e*

internacionales, algunos de los cuales se basan en la metodología de la Investigación-Acción-Participativa, que coincide con los planteamientos de Orlando Fals Borda y la pedagogía crítica de Paulo Freire. Cabe mencionar, sin embargo, que un resultado no considerado en la hipótesis fue la distinción epistemológica entre la perspectiva transdisciplinaria occidental, que podemos distinguir en Gibbons (2010) y en entrevista con Pohl, Krütli y Vienni; y la perspectiva latinoamericana que se aprecia en los intercambios desarrollados en entrevista con Dietz, Berger, Noreiro, Escobar y Espinoza. En particular, cuando Pohl y Krütli se refieren al tercer mundo, lo hacen desde una posición de superioridad y privilegio, considerando la dicotomía desarrollo/subdesarrollo, de modo que, aunque trabajan con las mejores intenciones, no escapan a la concepción tradicional del desarrollo esbozada en el primer capítulo. La postura de Vienni, aunque matizada por su origen latinoamericano, concuerda en lo general con esta concepción, si bien hace una distinción importante: "Se puede decir que la transdisciplinariedad tiene una pata en la I-A-P, la diferencia sería que en Suiza no tiene el componente político de transformación, mientras que en América Latina implica una postura política". (Vienni, entrevista personal, 4 de agosto de 2024)

Por su parte, los segundos parten de un enfoque crítico en tanto que se considera que la ciencia, tanto más la generada desde una institución pública, debe ser *praxis* que incida en la sociedad. Como lo postuló Freire, la educación es acción, transformación del mundo que permita a los oprimidos modificar sus condiciones de existencia, como lo expresa Berger "El rol de los académicos en América Latina no es tan inocuo como en Suiza, ni la TD es tan ingenua." (Berger, entrevista personal, 11 de septiembre de 2023). Desde este punto de vista, el trabajo que se realiza desde las instituciones públicas de educación superior debe atender las necesidades de la sociedad a la vez que forma profesionistas comprometidos con el mejoramiento de la realidad social de su país. Una vía para lograr lo anterior son los trabajos desarrollados desde diversas instancias tales como las universidades interculturales y los laboratorios transdisciplinarios latinoamericanos que se han revisado en este apartado, los cuales trabajan desde una postura horizontal metodológicamente participativa.

En lo que respecta a la formación de profesionistas en el ámbito turístico se ha

privilegiado una perspectiva positivista que favorece la capacitación de procedimientos técnicos y administrativos, lo cual ha quedado desvinculado de la sociedad. Por ello, el laboratorio que se plantea en la Escuela Superior de Turismo busca acercar a los estudiantes a la *praxis* al tiempo que fortalezca los conocimientos adquiridos, aunque para generar las condiciones óptimas para el establecimiento del laboratorio se requiere conocer los imaginarios sociales sobre el turismo que prevalecen en la Escuela Superior de Turismo, de modo que se puedan fomentar los factores que potencien el establecimiento del mismo. Esto se revisará en el capítulo que sigue.

CAPÍTULO 3. Imaginarios sociales sobre el turismo

Introducción

Los imaginarios sociales son ideas y creencias compartidas por un grupo, como representaciones de los elementos que nos rodean, delinean nuestros comportamientos. En relación con la Escuela Superior de Turismo, existen imaginarios sociales sobre lo que es el turismo que, en consecuencia, determinan los comportamientos de autoridades, docentes y estudiantes con respecto a lo que se realiza en la escuela, lo que se enseña, y lo que se espera aprender.

Es así que este capítulo parte de la pregunta ¿cuáles son las visiones del turismo existentes en la Escuela Superior de Turismo y de qué manera se expresan en las interpretaciones cotidianas y las prácticas del currículum oculto?, de la cual deriva el objetivo específico 3: Contrastar la visión del turismo hegemónica en la Escuela Superior de Turismo con otras visiones existentes, mediante un análisis hermenéutico del plan de estudios de la Licenciatura en Turismo de la Escuela Superior de Turismo y de las interpretaciones cotidianas de las formas simbólicas del turismo que circulan ahí, para señalar los factores que limitan o podrían potenciar el desarrollo de un "Laboratorio Transdisciplinario para el Turismo Sustentable". La hipótesis que se propone para esta sección, es que existe en la Escuela Superior de Turismo una visión del turismo hegemónica, la cual es positivista y reduccionista, que guía las acciones desarrolladas en la institución y el imaginario social que la mayoría de docentes y alumnos tienen del turismo, al tiempo que existen otras visiones periféricas que coinciden en mayor o menor medida con el materialismo histórico-dialéctico, principalmente.

3.1. El turismo como invento del capitalismo del siglo XX

El turismo considerado como actividad económica surge a mediados del siglo XX, cuando se desarrollaron las empresas de turismo que incorporaron esta actividad a las actividades económicas del sector servicios, por lo que se le empezó a llamar "industria turística". La burguesía, además de contar con el tiempo de trabajo del proletariado, cooptaba así el tiempo libre también.

3.1.1. Imaginarios sobre trabajo y tiempo libre

De acuerdo a Hiernaux-Nicolas, Cordero y Van Duynen (2002) el imaginario puede definirse como el conjunto de creencias, imágenes y valoraciones que se definen en torno a una actividad, un espacio, un periodo, una persona, o sociedad en un momento dado. "El imaginario es una construcción social -al mismo tiempo individual y colectiva- en permanente remodelación", (Hiernaux-Nicolas, Cordero y Van Duynen, 2002, 8) y para estudiar dicho imaginario es necesario partir de los idearios societales que lo generan. El ideario es entendido como "... un sistema de valorización particular, que tiende a priorizar como útiles y buenos, ciertos ideales societarios que orientan las acciones de los miembros de la sociedad." (Hiernaux-Nicolas, Cordero y Van Duynen, 2002, 10) Por tanto, "... el turismo es una construcción social típicamente occidental […] profundamente marcado por los idearios del mundo occidental, sus anhelos, sus creencias, y las imágenes que se forma del *otro* a través de la historia". (Michel citado en Hiernaux-Nicolas, Cordero y Van Duynen, 2002, 10; itálicas en el original)

Cabe aquí revisar los imaginarios en torno al tiempo libre, los cuales, de acuerdo con Hiernaux-Nicolas, (en Hiernaux-Nicolas, Osorio y Vázquez, 2020) están pasando por un acelerado proceso de evolución acrecentado por la crisis en contexto de la pandemia de covid-19, lo cual está deconstruyendo el andamiaje de numerosos conceptos, entre ellos el de tiempo libre. En este contexto, Hiernaux-Nicolas, (en Hiernaux-Nicolas, Osorio y Vázquez, 2020) menciona que la construcción tradicional del "tiempo libre" existe en contraposición al "tiempo de trabajo", concepto dominante en las sociedades capitalistas, considerando al trabajo como una virtud, aún cuando el trabajador se "mata" trabajando. Esto lleva a una posición de primacía del tiempo de trabajo en las sociedades consideradas desarrolladas, que se puede entender, dice Hiernaux-Nicolas, "... en el contexto de la necesidad de reconstruir la economía de la posguerra y activar el ciclo de crecimiento de Kondratieff y por las ideologías economicistas de la época". (en Hiernaux-Nicolas, Osorio y Vázquez, 2020, 77) Este tiempo de trabajo corresponde a la porción cotidiana de tiempo dedicada a diversas obligaciones, entre ellas sobresale la importancia del "tiempo-máquina" en las sociedades industrializadas, y la medición del tiempo de trabajo se vuelve

fundamental al compararlo con el producto logrado, lo que determina los grados de productividad sobre los que se elaboran las escalas de remuneración. (Hiernaux-Nicolas, Osorio y Vázquez, 2020, 77-78)

En oposición al tiempo de trabajo tenemos al tiempo libre, ya que los beneficios sociales derivados del trabajo "... abrieron un enorme mercado económico potencial por la disponibilidad de tiempo libre y recursos para usar en el mismo". (Hiernaux-Nicolas, Osorio y Vázquez, 2020, 78) Gracias al crecimiento económico desarrollado durante el fordismo se pudo acelerar "... la conquista del tiempo libre por el capital, [en otras palabras,] fue necesario `domesticar´al ser humano hacia la aceptación de una estandarización de sus demandas y de las respuestas del capital". (Hiernaux-Nicolas, Osorio y Vázquez, 2020, 79) Esto conformó nuevos comportamientos dictados por la tecnología, lo cual derivó en la homogeneización de los gustos y preferencias, y a su vez, en la uniformización de los bienes ofrecidos, logrando que el tiempo libre quedara insertado en la lógica de consumo; en otras palabras, surge el turismo de masas.

El factor tecnológico modernizó y transformó la manera de viajar, lo cual estuvo asociado a nuevas representaciones del mundo vinculadas por la prensa especializada en los viajes, creando un imaginario turístico. (Hiernaux-Nicolas, Osorio y Vázquez, 2020, 80) De esta forma, dicen los autores, se volvió necesario "turistificar el mundo", lo cual se llevó a cabo en dos fases: durante la primera se construyeron imaginarios turísticos en torno a elementos de la naturaleza y sitios emblemáticos del pasado, principalmente; y en la segunda se generaron lugares exóticos, "... nueva colonización de espacios distantes después de las guerras de independencia". (Hiernaux-Nicolas, Osorio y Vázquez, 2020, 80)

Esto desencadenó la desestabilización de ofertas de tiempo libre no empresariales, ya que con las autopistas privadas se redujo notablemente la oferta de servicios turísticos y recreativos a lo largo de las carreteras tradicionales, y las ofertas de turismo social pasaron a segundo plano. Hiernaux-Nicolas (2020) menciona que "... el nuevo turismo masivo reprodujo en forma incompleta la tradición aristocrática de la estancia veraniega y marca el final del proyecto generoso de los 30s", (Hiernaux-Nicolas, Osorio y Vázquez, 2020, 80) ya que de la casa propia con amplios espacios de los ricos se pasó al

cuarto de hotel estandarizado, de la comida abundante y selecta de la casa de verano a los restaurantes de cadena, lo que implicó el fortalecimiento de un sector de empresas cada vez más numerosas que cooptaron el mercado, conformando la "fordización del turismo", lo cual implica una oferta organizada de gran escala donde se imponen productos homogeneizados para alcanzar la producción eficaz, competitiva y de bajo costo (Hiernaux-Nicolas, Osorio y Vázquez, 2020). En las primeras décadas del siglo XXI presenciamos el surgimiento del "turismo de la experiencia", a través de parques temáticos y paquetes a la carta, -recuérdese a Lipovetsky, *La era del vacío*-. Para Hiernaux-Nicolas, el turismo como imaginario "... ha sido construido por intereses económicos y políticos con fines de estimular su consumo". (Hiernaux-Nicolas, Osorio y Vázquez, 2020, 85)

3.1.2. Imaginarios sobre turismo y consumo

Ahora bien, la construcción simbólica del turismo sucede en un contexto en el cual la sociedad capitalista ha tomado un rumbo donde pretende convertir al libre mercado en el epicentro de toda actividad humana. (Isaza, 2006) Para Fabio Giraldo Isaza (2006), ya no estamos ante el fantasma del comunismo sino ante el de la globalización, "... una aceleración sin precedentes en los fenómenos económicos, una revolución tecnológica que mundializa los mercados financieros". (Isaza, 2006, 10) Después de la segunda guerra mundial inició una corriente teórica en contra del intervencionismo keynesiano, afirmando que mientras mayor libertad tuvieran los mercados, se desarrollaría una economía en constante crecimiento, en la que aumentarían la productividad y, en consecuencia, el bienestar de la población.

Esta ideología fue penetrando lentamente en los círculos académicos, preparando el terreno para construir las bases del capitalismo salvaje, "... el capitalismo de camarillas, con su ética de casino y su enfermedad moral a cuestas, han creado un dominio casi absoluto a través de su significacion imaginaria central, **la economía y su fundamento de mercado**". (Isaza, 2006, 10-11; negritas en el original). Así, se ha llegado a un capitalismo en el que, menciona Isaza (2006), la desigualdad era considerada como un valor positivo del que precisaban las sociedades para progresar, donde, incluso, el sistema de

precios actuando lo más libre posible lleve "... inexclusablemente a la democracia, creciendo económicamente y repartiendo sin engendrar desigualdad y pobreza"; (Isaza, 2006, 11) ideología que convirtió las leyes económicas en leyes naturales, diseñando políticas económicas estándar de aplicación mundial.

Así quedó conformado "el mito del capitalismo", donde la economía es global y los grandes oligarcas se convierten en héroes, en términos de Joseph Campbell[4], y donde las masas, "... integradas psíquicamente al mercado, incorporan su punto de vista básico: todo se vende y se compra". (Isaza, 2006, 12)

Sin embargo, la realidad es que "... las sociedades de la abundancia prometidas por el neoliberalismo estaban construidas por un grupo de teorías simplistas y su fundamentalismo de mercado erosionó las solidaridades más elementales", (Isaza, 2006, 9) llevando a la mayoría de las sociedades a niveles de pobreza extraordinarios. Gustavo Dessal (2012) habla de "... los expulsados del capitalismo salvaje", toda vez que el mundo se ha convertido en una "fabulosa" máquina de generar desechos, los cuales se pretende desaparecer, sin lograrlo.

> A pesar de todas las tentativas que se llevan a cabo para negarla, la evidencia es que los desechos son ineliminables. Pero lo más difícil de disimular es el hecho de que las sobras se componen también de millones de seres humanos, aquellos que la gigantesca fábrica global ha descartado en el proceso de producción [...]. Una vez agotado su valor de mercancía, el sujeto transmutado en materia fecal se precipita por el sumidero de la modernidad, realizándose como resto descartable. (Dessal, 2012, 1)

En un proceso paralelo,

> La naturaleza, como representación de un real previsible, un real articulado al sentido y la armonía, será paulatinamente descompuesta, y su destrucción no habrá de ser solo la consecuencia de una explotación económica, sino muy en particular la obra de un discurso cuyo modo de revelación de la verdad ha vuelto superfluo el concepto mismo de dicha naturaleza. En otras palabras, la degradación ecológica no puede comprenderse solo a la luz de la voraz ambición humana, sino que ha sido precedida por una metamorfosis de la noción misma de vida que debemos a la racionalidad científica (Dessal, 2012, 2)

[4] Para Campbell, un héroe es alguien que ha dedicado su vida a algo más grande que uno mismo (Joseph Campbell, *El héroe de las mil caras*).

En este sentido, el turismo, que se vale de la naturaleza para el ocio de los seres humanos, la ha convertido en mercancía. Igualmente a convertido en mercancía a la cultura de los pueblos, y entonces se enorgullece y los nombra Patrimonios. César y Arnaiz (2013) indican que el turismo alberga una doble contradicción: el turismo como producto representa una copia maquillada de la realidad pero se vende como la realidad misma, haciendo de la autenticidad una farsa cuya principal función es la de responder a los imaginarios que tienen los seres humanos en su búsqueda de ocio y placer que le permitan evadir la realidad que les toca vivir. La segunda contradicción complementa y respalda la primera, donde el turismo como modelo queda ubicado como una actividad fuera de la realidad que lo genera, "...como algo casi mágico o mítico que emerge como la salvación [...], como un milagro que cumple los sueños del turista". (César y Arnaiz, 2013, 1)

De este modo, el turismo es visto

> … como algo ajeno a la realidad que se vive, como un fruto que sale de la nada, juega un papel fundamental en el proceso de alienación del hombre en la era industrial y esto le permitirá al mismo reformularse en la siguiente era, la postindustrial en uno de los pilares ideológicos y económicos del capitalismo global y su expresión más acabada: la sociedad de consumo. Pero este hecho, no fortuito, ha distorsionado en gran parte el análisis y estudio del modelo del turismo como una estrategia del capitalismo, generando una ficción, la de ser una de las actividades más importantes del planeta pero menos conocidas del mundo, excepto en el universo manipulado e ideologizado de las guías y libros de viajes. (César y Arnaiz, 2013, 2)

3.2. La enseñanza del turismo en México

Acerenza (2006) comenta que la conceptualización del turismo sigue generando controversias hasta ahora, pues existen múltiples interpretaciones del fenómeno, ya que algunas se basan en las definiciones y conceptos brindados en las diferentes disciplinas para las cuales el turismo constituye un campo particular de estudio, y otras, están fundadas en los puntos de vista de ciertas corrientes de pensamiento que lo definen en función de los principios ideológicos y

filosóficos en los cuales se sustentan. Esas interpretaciones, dice el autor, son parciales y en ocasiones son válidas solamente dentro del campo particular de estudio, al grado de llegar a ser cuestionadas por otras disciplinas o corrientes de pensamiento.

Ello ha entorpecido el desarrollo científico del turismo, cuestión que Castillo y Panosso (2011) señalan en cualquier oportunidad. Los autores subrayan la importancia de fomentar la indagación epistemológica del turismo para poder establecer las bases teóricas necesarias para la conformación de una ciencia propia del turismo, pues hasta la fecha se toman prestados conceptos, métodos y herramientas de otras disciplinas. Franklin y Crang (2001) mencionan que uno de los problemas principales de la teoría del turismo es que su objeto de estudio, el "turismo", crece a una velocidad dramática, en tanto que la comunidad científica que lo estudia es bastante nueva en comparación con otras ciencias y disciplinas, y por ello muchas de las investigaciones en turismo simplemente se han dedicado a rastrear y documentar esta expansión. Por otro lado, la investigación en torno al turismo ha sido muchas veces patrocinada por la propia industria turística, de modo que los análisis tienden a ocuparse de las prioridades y perspectivas de la industria. (Franklin y Crank, 2001)

Otro problema es que muchas veces la investigación del turismo se realiza por parte de personas cuyo origen disciplinario es diverso y que carecen de las herramientas necesarias para analizar y teorizar en torno a este fenómeno social bastante complejo. (Franklin y Crank, 2001) Aunado a esto, "... *our understanding of tourism has become fetishized as a thing, a product, a behaviour – but in particular an economic thing*". (Franklin y Crank, 2001, 6) Todo esto lleva a una gran variedad de interpretaciones e incluso de conceptos de lo que es o no es el turismo. Xin, Tribe y Chambers (2013) recuerdan que "*Meaning is not discovered, but is constructed. This suggests that different people may construct meaning in different ways even with regard to the same phenomenon*." (Crotty citado en Xin, Tribe y Chambers, 2013, 70) Ello genera problemas epistemológicos no sólo al interior de la investigación del turismo, sino al interior de las instituciones de educación superior al momento de enseñarlo.

Hiernaux-Nicolas, Cordero y Van Duynen (2002) mencionan que incluso una buena parte de los investigadores sociales ven con desprecio los estudios sobre el turismo al considerarlo una forma comercial del ocio, y, por otro lado, como ha mencionado Marcelino Castillo en diversos foros, la mayoría de las investigaciones sobre turismo se han centrado en la parte operativa, económica o de capacitación, por lo cual es relevante desarrollar investigaciones que consideren al turismo como un fenómeno social el cual sea estudiado con rigor académico. Para Castillo y Lozano (2006) esto es fundamental, ya que consideran que el turismo como objeto de estudio demanda una estrategia de investigación que incluya el análisis crítico reflexivo.

Dentro del ámbito académico, de acuerdo con Tribe (1997), el turismo ha sido abordado desde dos perspectivas: a) la administración de las empresas turísticas, y b) el resto de estudios sobre el turismo, que es sumamente variado y se encuentra atomizado, por lo que no tiene nombre. De esta forma, Tribe desarrolló un esquema en el cual se observa la visión "administrativa interdisciplinaria" en la mitad superior del círculo, la cual responde a la administración de empresas turísticas, y en la mitad inferior los demás estudios que abordan el turismo desde una perspectiva no empresarial, lo cual se puede observar en la figura siguiente:

Figura 4. Áreas de estudio del turismo.

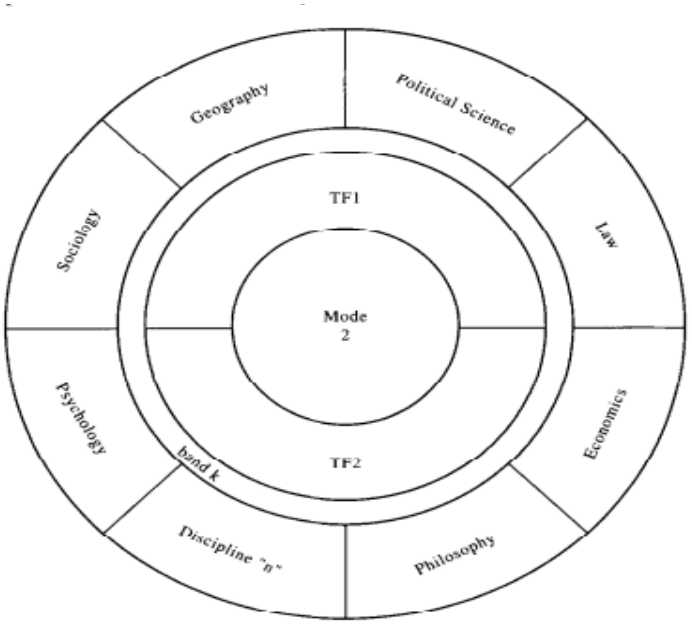


Figure 2. The Creation of Tourism Knowledge. Outer Circle=Disciplines and Subdisciplines; Middle Circle=Fields of Tourism; Inner Circle=World of Tourism; TF1=Business Interdisciplinarity; TF2=Non-Business-Related Tourism

Fuente: Tribe (1997)

Estas dos vertientes se pueden observar en la Escuela Superior de Turismo, generando imaginarios sociales del turismo entre los profesores, donde debe considerarse que la realidad social no sólo es concebida por los investigadores o especialistas, sino por la comunidad de individuos no expertos que lo vivencian en su cotidianidad. (García, 2019) Esto es fundamental, ya que la mayoría de la planta docente de la Escuela Superior de Turismo está conformada por profesionistas de diversas áreas que se han dedicado o se dedican a la actividad empresarial pero casi nunca -o nunca en algunos casos- a la investigación académica.

El imaginario posee dos dimensiones: la cognitiva y la hermenéutica; la primera se refiere a que el imaginario "se liga" a marcos que conforman desde las metas, formas de actuar y valorar, hasta la política y las instituciones, en tanto que la segunda permite entender el sentido que socialmente se le atribuye a las cosas, proporcionando esquemas de significado. (García, 2019) Al convivir diversos imaginarios de lo que es el turismo, cada docente enseña desde una determinada perspectiva, la cual provoca en los estudiantes una visión parcial de lo que constituye este fenómeno.

3.3. Imaginarios sociales sobre el turismo en la Escuela Superior de Turismo (EST) del Instituto Politécnico Nacional (IPN)

En este apartado se elabora un análisis de los imaginarios sociales sobre el turismo en la Escuela Superior de Turismo a partir del modelo de hermenéutica profunda de John B. Thompson, como se explicó en la introducción. Este modelo aborda un estudio sociohistórico del contexto de producción de las formas simbólicas, en este caso de la Escuela Superior de Turismo; un análisis formal discursivo, en el cual se analiza el Plan de estudios 2020; y una reinterpretación de las interpretaciones del turismo entre docentes y alumnos.

3.3.1. Análisis sociohistórico de la Escuela Superior de Turismo

Como todas las escuelas del Instituto Politécnico Nacional, la Escuela Superior de Turismo se encuentra en buena medida supeditada a la misma historia y contexto del IPN en su conjunto. El IPN se creó en 1936 por instrucciones del presidente Lázaro Cárdenas, con la intención expresa de apoyar el desarrollo económico e industrial del país a través de la formación de mano de obra calificada. Las primeras carreras ofertadas fueron Ingeniería Civil Hidráulica, Ingeniería Sanitaria, Ingeniería en Vías Terrestres e Ingeniería en Arquitectura. Pronto abarcaría carreras de tres áreas principales: físico-matemáticas, ciencias biológicas y ciencias administrativas y sociales. Ideas como "progreso" y "modernización" fueron sustanciales, en un proyecto gubernamental de educación técnica que emanaba de los ideales de la Revolución Mexicana y con un notable enfoque socialista, de ahí el lema propuesto en 1937 de "La técnica al servicio de la patria".

En sus inicios el IPN estuvo conformado por escuelas que funcionaban de manera independiente, como la Superior de Comercio y Ciencias Sociales y Económicas, actual Escuela Superior de Comercio y Administración (ESCA); la Nacional de Medicina Homeopática, ahora Nacional de Medicina y Homeopatía (ENMyH); la Federal de Industrias Textiles Núm. 2, que ahora es la Superior de Ingeniería Textil (ESIT); la Escuela Superior de Construcción que en la actualidad forma la Superior de Ingeniería y Arquitectura (ESIA); la Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (ESIME); y la Nacional de Ciencias Biológicas (ENCB).

Además se empezaron a utilizar las propiedades en la antigua hacienda de Santo Tomás, conocido ahora como Casco de Santo Tomás, donde se proyectó una "Ciudad Politécnica". Igualmente, como la mayoría de los estudiantes provenían de zonas rurales el IPN contó con un internado en el Casco de Santo Tomás.

A pesar del apoyo gubernamental, el desarrollo del Instituto no estuvo exento de opositores, quienes arguían que los egresados no podían ser profesionistas al haber recibido una educación técnica, por lo que apenas a 4 años de su fundación, unos meses después de que terminara el periodo cardenista, el entonces secretario de Educación Pública implantó diversas reformas, entre ellas la separación de las prevocacionales del Instituto y, la más grave, se ordenó que los títulos profesionales expedidos por el IPN fueran revalidados por la Universidad Nacional, lo cual le quitaba toda autoridad educativa. Esto provocó la primer huelga del Instituto. Por su parte, el secretario de Salubridad y Asistencia retiró el apoyo alimenticio a los internados y negó a los estudiantes de medicina rural prácticas hospitalarias "... pues los consideraba médicos formados al vapor y argumentaba que, al ser calificados de rurales, ejercían con fuertes complejos de inferioridad". (Robles y Ruiz, 2004, 4) El conflicto concluyó con la destitución del secretario de Educación Pública, y el nuevo secretario regresó las prevocacionales al Instituto, brindó más apoyos para alimentación y amplió el internado.

Para 1956 la matrícula del Instituto ascendía a 15 mil 700 alumnos, pero los politécnicos se enfrentaron a otro conflicto cuando iniciaron una huelga ya que la Segunda Ley Orgánica del Instituto no había sido aprobada por parte de las Cámaras de Senadores y Diputados. Además, solicitaban un hospital escuela, dotación de laboratorios, revisión de los planes de estudio, entre otras demandas. Aunque finalmente el conflicto se resolvió y el gobierno brindó más apoyos económicos al Instituto, durante la huelga se presentaron actos vandálicos y más de 1,500 soldados invadieron las instalaciones del Casco de Santo Tomás. El internado cerró desde entonces y los líderes del movimiento fueron arrestados bajo el delito de disolución social. Fue hasta que inició el periodo presidencial de Adolfo López Mateos que las tropas salieron de las instituciones y los presos fueron liberados.

Empezó entonces una etapa de estabilidad entre el gobierno y el Politécnico, en el marco del desarrollo económico del país conocido como "el milagro mexicano", que se caracterizó por un alto crecimiento económico y bajas inflaciones, por lo que también se le llamó "desarrollo estabilizador". En 1958 se expropiaron los ejidos de Santa María Ticomán y San Pedro Zacatenco para cubrir las necesidades de un IPN en expansión. Se le concedió una frecuencia televisiva, el Canal 11, que comenzó transmisiones en 1959, y en la década de 1960 se creó el Centro de Investigaciones y Estudios Avanzados (CINVESTAV), donde actualemente se realizan estudios en los campos de matemáticas, física teórica, fisiología, bioquímica e ingeniería electrónica. Oficialmente la Unidad Profesional Zacatenco fue inaugurada en 1964, un complejo que para 2025 consta de 150 edificios, alberga 8 escuelas del IPN; edificios directivos incluida la Dirección General; instalaciones deportivas entre las que se encuentra una alberca olímpica, gimnasio de basquetbol, voleibol, gimnasia olímpica, un campo de futbol americano, otro de béisbol, una ciclopista, pista para correr, canchas de basquetbol, campos de futbol, entre otros; además, en 1967 se fundó el Planetario Luis Enrique Erro, primero en México y uno de los más antiguos de Latinoamérica, como parte del complejo cultural donde también se encuentra el Auditorio Jaime Torres Bodet y la Biblioteca Central.

En 1971 el IPN transformó sus vocacionales en Centros de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECyT). Uno de ellos, que era la Vocacional 5, ahora CECyT 13 "Ricardo Flores Magón", impartía desde entonces la carrera Técnico en Administración de Empresas Turísticas. A partir de la inquietud de la primer generación de egresados de esa carrera técnica, iniciaron las gestiones para la conformación de la Escuela Superior de Turismo, fundada en 1974 por el presidente Luis Echeverría Álvarez, en un contexto en el que México se beneficiaba económicamente del turismo extranjero, principalmente de sol y playa. Asimismo, en 1973 inició el programa de las Brigadas Multidisciplinarias de Servicio Social, que en tres periodos al año acuden a comunidades vulnerables brindando servicios en diferentes áreas; en 2023 se otorgaron servicios de salud, mejoramiento urbano, desarrollo de proyectos turísticos y sistemas informáticos.

La Escuela Superior de Turismo inició actividades con 84 alumnos y 24

profesores, con tres especialidades: Hotelería y Alimentos y Bebidas, Agencias de Viajes y Líneas de Transportación; y Planeación y Desarrollo Turístico. En el 2024 la Escuela celebró su 50 aniversario, con una matrícula de 4,100 alumnos y aproximadamente 270 docentes. Entre los profesores todavía se encuentra uno egresado de la primer generación en 1978, y la mayoría de los docentes del plantel son egresados de la Escuela de diferentes generaciones, lo que la convierte en una comunidad endógama, y una de las unidades académicas con mayor planta docente de adultos mayores. Lamentablemente desde la pandemia han perdido la vida varios de ellos, lo que sin embargo ha contribuido a que se renueve el cuerpo académico con profesores más jóvenes, lo cual también se ha propiciado por la jubilación de algunos docentes. Durante este tiempo ha tenido algunos cambios en sus programas derivados de los enfoques curriculares del IPN, los cuales han respondido al contexto social de su época, como podemos observar en la tabla siguiente:

Tabla 5. Enfoques curriculares del IPN.

Bosquejo de los enfoques curriculares y de formación del IPN. Elaborada por los autores

PERIODO ESTIMADO	ENFOQUE EN LA FORMACION Y EL CURRICULUM	CONCEPTOS INVOLUCRADOS
1936-1960	Modelo tecnológico	Industria nacional Formación básica profunda Disciplina, sentido de servicio a la patria y a la comunidad.
1961-1979	Modelo educación tradicional	Mecanización, orden, autoritarismo, listado de contenidos, desvinculación de las necesidades nacionales
1980-1994	Tecnología educativa	Taxonomía de objetivos, dinámicas, materiales audiovisuales, diseño curricular por objetivos (Taba y Bloom)
1993-1999	Educación basada en Competencias	Niveles de competencias, diseño curricular por competencias, inicio TIC'S, sistemas computacionales
2000-2009	Modelo académico basado en el Constructivismo	Unidades de aprendizaje, autonomía, niveles de conocimiento, flexibilidad, estrategias de aprendizaje y estrategias de enseñanza, diseño curricular por competencias. (Vigotsky, Ausebel, Piaget)

Fuente: Enciso, Pulido y Flores (2010)

Se podría decir que la Escuela Superior de Turismo ha estado defasada con respecto a estos enfoques que nominalmente han regido la educación brindada por el IPN. En primera instancia, su creación no correspondió con el primer periodo del modelo tecnológico de fuerte sentido de servicio, sino con el modelo de educación tradicional que pretendía un orden y el aprendizaje de contenidos mecanizados. Su fundación obedeció a una necesidad de personal mejor capacitado particularmente en puestos operativos en las diferentes ramas de la actividad turística, sobre todo en lo que se refiere a la prestación de servicios.

Además, si bien era una institución pública, se trataba de fortalecer a las empresas turísticas que eran, y son hasta la fecha, de capital privado. Ya existían importantes puntos turísticos en el país desde la década de los 20, como lo era Yucatán con el interés en los vestigios de Chichén Itzá, que dio pie a que en 1922 por primera vez se incluyera al turismo como un interés prioritario del Estado mexicano; o Baja California, cuyas ciudades en el Pacífico atraían turistas de Estados Unidos, fortalecido por la ley seca de los 20 en aquel país, lo que propiciaba que los turistas acudieran a divertirse por ejemplo en el icónico casino del entonces Hotel Riviera. En la década de 1940 el presidente Miguen Alemán Valdés fomentó el desarrollo de destinos turísticos como Acapulco, Manzanillo, Puerto Vallarta, Cozumel, Verazcruz o Mazatlán, y en 1949 se creó la Comisión Nacional de Turismo, aunque fue a partir de los 60 que el Estado se abocó a la creación del primer Centro Integralmente Planeado (CIP) en Cancún en 1970. El gobierno también elaboró el primer Plan Nacional de Desarrollo Turístico en 1962, en 1974 creó en Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) y ejerció a partir de entonces un rol central en la planificación de la actividad turística en el país. Actualmente existen otros Centros Integralmente Planeados: Ixtapa-Zihuatanejo (1974), Los Cabos (1976), Loreto (1976), Huatulco (1985), Riviera Nayarit (2004), Playa Espíritu, Sinaloa (2004) y Costa Lora, Tamaulipas (2009).

> Los centros turísticos tradicionales surgieron a partir de iniciativas dispersas, privadas y prolongadas en el tiempo, atraen un alto porcentaje de turismo nacional con modalidad de sol y playa. Por lo contrario, los centros turísticos integralmente planificados responden a iniciativas del estado nacional, se crean a través del aporte de fondos públicos y su construcción es rápida, están especializados en turismo internacional y responden a las necesidades impuestas por la demanda extranjera. Presentan una oferta de alojamiento de alta categoría y reúnen a las principales cadenas hoteleras de renombre internacional. (Benseni, 2007, 16)

Los CIP, concebidos como espacios sostenibles por considerar el medio ambiente como principal atractivo a partir de su función escénica, tuvieron el objetivo de convertirse en enclaves de desarrollo turístico para fortalecer la economía del lugar a través de la captación de divisas y la generación de empleo. Sin embargo, lo que provocaron fue una segregación entre la población local

empobrecida y despojada de sus recursos, y los turistas internacionales y residentes nacionales de alto poder adquisitivo. Además, aunque inicialmente se contempló la capacidad de carga y el impacto ecológico de los CIP, en la práctica por diversos intereses no se atendió el cuidado del medio ambiente y se conjuntaron esfuerzos solamente para satisfacer las demandas del turista extranjero. Desde entonces,

> La política pública ha pretendido ser integralmente planificada, sin embargo, en la práctica, dicha política ha fortalecido a los oligopolios nacionales y transnacionales. A pesar de que la actividad turística representa 8% del producto interno bruto (PIB) y se encuentra dentro de las cuatro primeras actividades captadoras de divisas, la remuneración media anual es la más baja a nivel nacional, después de los sectores agrícola y de la construcción. (Oviedo, Rivas y Trujillo, 2009, 39)

Así, el modelo de turismo mexicano, de acuerdo con Oviedo, Rivas y Trujillo (2009) está constituido por dos zonas: una llamada "dorada", que agrupa a los hoteles de cinco o más estrellas destinados al turismo internacional, donde hay vialidades modernas, amenidades diversas y comodidades similares a las que los turistas internacionales están acostumbrados en sus países de origen. La otra, donde vide la población local, donde la oferta está compuesta por hoteles de tres o menos estrellas, que suelen ser zonas mal planeadas, sin vialidades, con preponderancia de empresas informales o PyMES, todo orientado al turismo nacional.

> En México donde la cultura nacional es tan grande y donde el ciudadano medio difícilmente puede ir a otro país que no sea Estados Unidos (siempre que tenga un pariente), el turista extranjero sigue siendo objeto de culto y nadie se atreve a discutir su valor como generador de empleo. Las distorsiones y los problemas suelen ser disculpados con distintos argumentos. (Oviedo, Rivas y Trujillo, 2009, 45)

La Escuela Superior de Turismo no es la excepción y el turista extranjero, así como las cadenas hoteleras transnacionales y los grandes restaurantes son objeto de culto, por lo que las necesidades que la Escuela Superior de Turismo habría de cubrir era principalmente para los CIP, pues además, para la década de

los 70 en que la EST inició actividades, México pasaba por un periodo de crisis económica derivada por el deterioro del modelo económico que generaba productos de baja calidad que ya no podían importarse con la misma facilidad, por lo que había que buscar nuevas formas de generar ingresos y el turismo fue una buena opción. En los años subsecuentes en los que se crearon más CIP y se incrementó la infraestructura hotelera en casi un 30%, al interior de la Escuela Superior de Turismo se continuó con el modelo de educación tradicional, los planes de estudio privilegiaban los saberes procedimentales a través de materias económico-administrativas y varios de los primeros egresados de la licenciatura ingresaron a la planta docente de la misma Escuela. Con ello se fue implementando una cultura endógama en la que los egresados se iban incorporando a la planta docente conforme la Escuela Superior de Turismo iba creciendo, y los profesores encontraban su zona de confort en los saberes procedimentales que dominaban, trabajando en cuatro ámbitos: hotelería, alimentos y bebidas, agencias de viajes y planificación turística.

En los años 80 se publicó la Ley Federal de Turismo, la captación de turistas aumentó 19.85%, mientras que la captación de divisas también aumentó en 56.62%; sin embargo, el personal ocupado creció sólo 1%. (Oviedo, Rivas y Trujillo, 2009, 48) En el periodo del presidente Carlos Salinas de Gortari se presentó por primera vez el Plan Nacional de Desarrollo, que establecía metas específicas y líneas de acción, por lo que se le considera el inicio de la modernización del sector turístico. En este contexto, el plan de estudios de 1994 (revisar plan de estudios en Anexos) contempló una licenciatura de cinco años, incorporó algunas asignaturas de ciencias sociales como historia de la cultura, geografía turística, socioeconomía del turismo, teoría de sistemas, antropología social, y problemas y políticas económicas y sociedad; organizadas en un tronco común de cuatro años con el último año de especialidad. Posteriormente, en 2007 se modificó el diseño curricular, se eliminaron las asignaturas de historia, antropología y geografía, y la extensión de la licenciatura cambió a cuatro años sin especialidad, por lo que los egresados tenían un conocimiento general de los cuatro ámbitos turísticos. Aunque existe una discusión entre si es mejor tener conocimientos generales de las diversas ramas o especializarse en una sola, lo cierto fue que en el 2009 se regresó a las especialidades diferenciadas, esta vez desde tercer semestre. Cabe mencionar que el nombre de la carrera no ha

cambiado desde la fundación de la escuela, el cual es "Licenciado en Turismo", sin indicar especialidad.

En los dos sexenios siguientes hubo un ligero estancamiento en el crecimiento de la actividad turística, aun cuando en el Programa de Desarrollo del Sector Turístico 1995-2000 se indicaba el objetivo de "Fortalecer la competitividad y sustentabilidad de los productos turísticos mexicanos para coadyuvar en la creación de empleos, la captación de divisas y el fomento al desarrollo regional". (Oviedo, Rivas y Trujillo, 2009, 49) Derivado de ello, la actividad turística impactó en el desarrollo de los estados del país y se abrió la posibilidad para los pueblos indígenas de consolidar proyectos de ecoturismo, como resultado también de las modificaciones que significó el movimiento zapatista de 1994.

En la Escuela Superior de Turismo, el Plan de estudios 2009 fue diseñado bajo los lineamientos del modelo de tecnología educativa, estableciendo una taxonomía de objetivos y buscando incorporar materiales audiovisuales y el uso de TICs. Los dos ejes principales son el de administración y mercadotecnia, y el de economía, además de las asignaturas de lo que se denominó "trayectorias curriculares". En un intento de estar a la vanguardia, en 2010 se abrió la modalidad mixta, la cual contempla enseñanza virtual a través de la plataforma de la Escuela y algunas sesiones presenciales. La diferencia en esta modalidad es que sólo ofrece tres trayectorias: hotelería, agencia de viajes y planificación turística, pues se consideró que alimentos y bebidas debía impartirse presencialmente por el laboratorio de cocina. La primer generación egresó en 2014 con 19 estudiantes. (ANUIES Noticias, 21 de enero, 2014) Es importante subrayar que 24 años después, la carrera en modalidad mixta continúa impartiéndose con el Plan de estudios 2009, en tanto que los contenidos del Plan 2020 no se han adaptado a los contenidos de la plataforma institucional.

En el 2001 inició el Programa de Pueblos Mágicos que buscaba la diversificación de la oferta turística mexicana a partir de la conservación del patrimonio cultural para generar una alternativa al modelo agotado de turismo masivo de sol y playa, aunque sus resultados han sido ampliamente discutidos. Además, el gobierno del presidente Vicente Fox Quezada destinó 35 millones de dólares al mantenimiento de los CIP, e impulsó el proyecto de Escalera Náutica del Mar de

Cortés, así como el Megaproyecto CIP Costa Maya. Para ello fueron vendidas playas de Cancún, Quintana Roo; Ixtapa, Guerrero; Los Cabos y Loreto, Baja California Sur; Huatulco, Oaxaca y otras. En total, se vendieron 3 mil 167 lotes (8 millones 476 mil 599.81 metros cuadrados) de suelo habitacional, comercial, turístico, residencial, hotelero, unifamiliar, de campo de golf o de club de playa. (Oviedo, Rivas y Trujillo, 2009, 51) Pero nada de esto fue criticado en la Escuela Superior de Turismo, que se encontraba ocupada con sus primeras acreditaciones en 2006, por el Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística A.C. (CONAET), y al año siguiente fue certificada por el organismo internacional de la Organización Mundial de Turismo (OMT), a través del Sistema Tourism Education Quality (TEdQual). Recientemente la Escuela Superior de Turismo fue reconocida como "el mejor lugar para estudiar turismo" en el 2023 por parte de la Comisión de Turismo del Senado de la República, y cuenta con un gran número de certificaciones, entre ellas la de la Escuela de Excelencia por la Comisión Nacional de Evaluación Turística, la certificación Ted-Qual Themis por parte de la Organización Mundial del Turismo (OMT), la certificación de los procesos administrativos bajo la norma ISO 9000 y la del Sistema de Gestión para las Organizaciones Educativas bajo la norma ISO 9001, por parte de la American Trust Register. (ANUIES Noticias, 15 de octubre, 2024) Sin embargo, estas acreditaciones corresponden a indicadores administrativos en su mayoría, mientras que en la práctica cotidiana los profesores imparten clase como lo hacían desde hace más de 30 años.

Mientras tanto, en el IPN en el 2000 se elaboraban los planteamientos centrales de un Nuevo Modelo Educativo (NME) considerando un contexto de globalización, competencia y sociedad del conocimiento, el cual Enciso, Pulido y Flores (2010) denominan modelo basado en el constructivismo. Este modelo plantea estrategias centradas en el aprendizaje y no en la enseñanza, con un rol más activo por parte del alumno y con flexibilidad en los programas, así como centrado en competencias como lo marcaba la UNESCO. En relación a la vinculación con la sociedad, se diseñó el Modelo de Integración Social (MIS) el cual agrupa un conjunto de actividades complementarias a través de un Programa Estratégico de Vinculación, Internacionalización y Cooperación, y la creación de las Unidades de Integración Social (UPIS) y la Unidad Politécnica para el Desarrollo y la Competitividad Empresarial (UPDCE). Se procuró pasar de

la vinculación a la integración social, entendiendo ésta como un mecanismo que articula las funciones sustantivas y los servicios de la institución para su interacción más eficaz y eficiente con el entorno. (IPN, 2004)

> Se trata de un concepto más amplio de vinculación que abarca: programas académicos y de investigación que impulsen la transferencia de los resultados del quehacer académico a la sociedad, así como la incubación y progreso de empresas; el liderazgo social y empresmial de sus alumnos; un modelo de investigación basado en redes de cooperación, que fomente la generación, uso, circulación y protección del conocimiento; una mayor y más estrecha relación con instituciones nacionales e internacionales; y una importante presencia en el ámbito internacional; así como que todos los esfuerzos anteriores tengan una orientación esencial: la de promover la competitividad, la equidad y el mejoramiento de la sociedad. (IPN, 2004, 2)

En 2013 iniciaron en la Escuela Superior de Turismo las actividades del rediseño curricular, con la intención de ajustar la enseñanza al modelo de la educación basada en competencias y fomentar el uso de TICs, pues los órganos certificadores así lo solicitaban, aunque los cambios más representativos fueron pasar del acetato a la presentación Power Point y de los objetivos a "unidades de competencia" con la misma idea redactada de manera diferente. Los trabajos fueron arduos y complicados, ya que los mismos docentes no se ponían de acuerdo y estaban en contra de la directora de ese entonces, quien no pertenecía a la comunidad de la Escuela Superior de Turismo. Por ello, cuando en el 2014 me incorporé a la Escuela precisamente al Departamento de Innovación Educativa que coordinaba el rediseño curricular, nos enfrentamos a una constante renuencia de los profesores a participar en las iniciativas para discutir el rediseño, así como un frecuente desdén hacia todas las propuestas que emanaran de la dirección; hubo, incluso, episodios de agresiones verbales y escupidas al aire hacia la directora del plantel. Vale decir, empero, que durante la gestión de la maestra Silvia Martínez Magaña se organizaron las primeras Jornadas Académicas, cuya intención era generar espacios de intercambio de ideas y actualización docente, a través de cursos, talleres y conferencias impartidas por los mismos profesores de la Escuela hacia sus colegas, aprovechando el área de expertise de cada uno. Igualmente, se fortaleció la vinculación de la Escuela con diferentes instancias de Secretaría de Turismo

(SECTUR) y se trabajó en diversos proyectos, como la elaboración de las Agendas de Competitividad en el estado de Tlaxcala.

Estos trabajos se vieron interrumpidos por el movimiento estudiantil del Politécnico de 2014, cuya magnitud sorprendió a todos, pues no se veía una protesta estudiantil de tal envergadura desde la huelga de la UNAM de 1999. La demanda principal era detener las modificaciones a los planes de estudio derivada de una reforma educativa en el IPN, la cual aprobó un nuevo Reglamento Interno la madrugada del 24 de septiembre de 2014. Al día siguiente se fueron conformando asambleas estudiantiles en diferentes escuelas que realizaron lo que se conoció como la "Primera Megamarcha Politécnica" hacia Dirección General, iniciada por la Escuela Superior de Ingeniería y Arquitectura (ESIA) campus Zacatenco, donde participaron alrededor de 20 mil alumnos. Ante el desdén hacia los estudiantes por parte de las autoridades, iniciaron los paros indefinidos que en menos de una semana ya involucraban a 44 escuelas del Instituto. Se conformó una Asamblea General Politécnica y el 30 de septiembre se realizó una segunda marcha politécnica, partiendo desde el Casco de Santo Tomás hacia la Secretaría de Gobernación para entregar el pliego petitorio. Participaron alrededor de 70 mil estudiantes, también impactados por los acontecimientos de Ayotzinapa, lo que la convirtió en una de las movilizaciones más grandes de la historia del Instituto. El 3 de octubre se realizó otra marcha del Monumento a la Revolución hacia Gobernación para recoger las respuestas al pliego, en la que marcharon 20 mil alumnos aproximadamente. Siguió una serie de marchas, pliegos petitorios y respuestas inconclusas que desgastó y dividió al movimiento, para el 17 de octubre algunos estudiantes ya empezaban a querer reanudar clases y se identificaron grupos porriles que intentaron tomar las instalaciones en algunas unidades académicas. El 20 de octubre un grupo de apenas 15 alumnos acudieron a Gobernación a entregar un tercer pliego petitorio, "... la falta de una dirección política y revolucionaria llevaría a la huelga hacia un estancamiento y aislamiento del movimiento en general". (Campos, 2022, párr. 3)

Al interior de la Escuela Superior de Turismo el movimiento significó la destitución de la directora Silvia Martínez y el inicio de un periodo donde las autoridades, emanadas de la comunidad de la Escuela, provienen del ámbito de

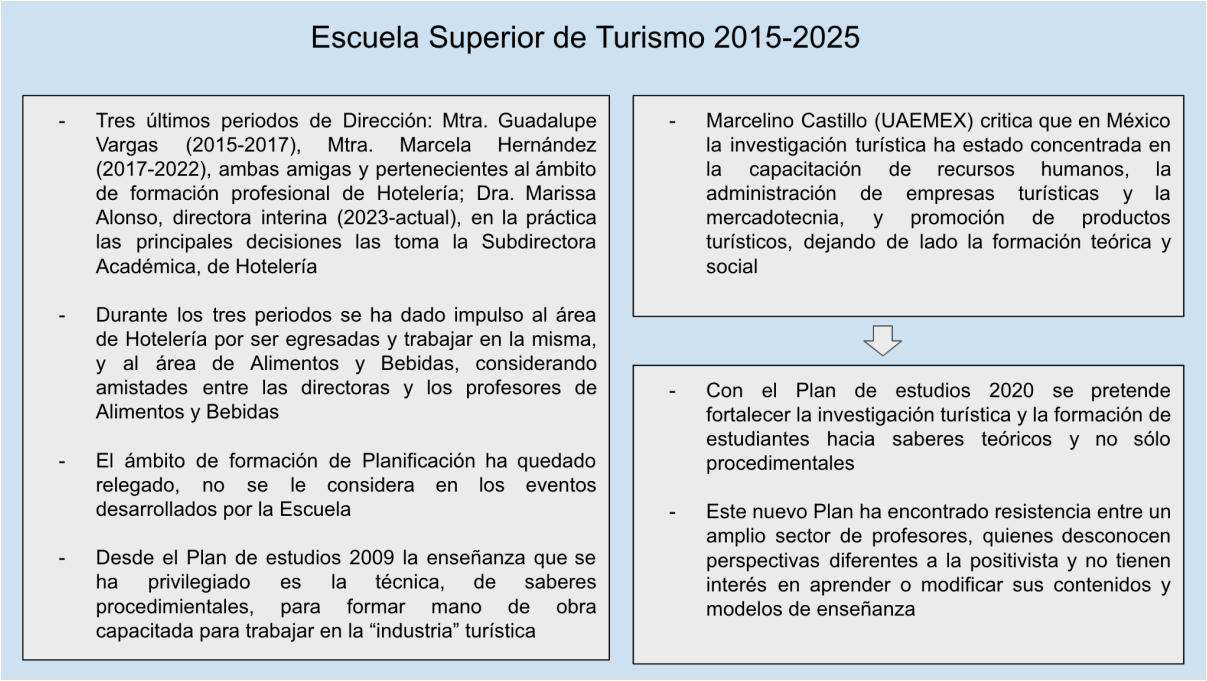
la hotelería, lo que se tradujo en un apoyo diferenciado a esa trayectoria y a la de Alimentos y Bebidas derivado de amistades personales. El periodo de Guadalupe Vargas Jacobo (2015-2017) fue breve pero con un marcado interés por fortalecer la visibilización de la Escuela en diversos foros empresariales, en un esfuerzo por brindar una imagen de calidad académica que contrastaba con la enseñanza impartida. Al interior de la Escuela Superior de Turismo no hubo suficiente disposición para avanzar en el rediseño curricular y se suspendieron las Jornadas Académicas; además, se despreciaron las colaboraciones con otras instituciones que no generaran recursos económicos a la Escuela, que habían sido gestionadas por iniciativa de diversos profesores, así como solicitudes de asesoría de entidades escolares o pequeñas empresas de zonas rurales, ignorando completamente los propósitos del Modelo de Integración Social del Instituto. Por su parte, en el periodo de Marcela Hernández Anaya (2017-2022), primero como directora interina cuando Guadalupe Vargas fue nombrada Secretaria General del IPN y luego en su periodo oficial, se siguió la misma línea, aunque con la diferencia de que, si bien no se fomentaron ni se apoyaron las colaboraciones que no generaran recursos económicos, tampoco se desdeñaron y a los docentes se nos dejó trabajar. Se retomó el rediseño curricular y el nuevo Plan de estudios se concluyó en 2019.

La primer generación había iniciado el semestre en enero de 2020 cuando en marzo nos sorprendió el confinamiento por la pandemia de Covid-19. Si bien en el IPN se promovía la Educación 4.0 centrada en la aplicación de tecnologías digitales con una inversión de 2018 a 2020 de 3 mil 335.9 millones de pesos entre infraestructura, equipamiento, conectividad y mantenimiento, (Wong, 1 de octubre, 2020) en la Escuela Superior de Turismo apenas habíamos terminado un plan de estudios que contemplaba los objetivos de 20 años atrás, cuando tuvimos que incorporarnos a las tecnologías digitales. Siguiendo las instrucciones de la Dirección General, las autoridades de la Escuela Superior de Turismo organizaron cursos y talleres para capacitar a los docentes en nuevas tecnologías, pero la asistencia fue escasa. Muchos docentes se limitaron a impartir su clase como solían hacerlo en el aula y luego usar las plataformas educativas como repositorio. Una vez que regresamos a actividades presenciales, un buen número de profesores regresaron a las estrategias de antaño. La relación de la Escuela con la comunidad siguió siendo escasa y se le

dio preponderancia a los convenios con empresas grandes, aun cuando la Organización Mundial del Turismo designó al 2020 como Año del Turismo y el Desarrollo Rural, esto sólo se mencionó en el discurso del 46º Aniversario de la Escuela Superior de Turismo cuyo lema fue "Turismo rural: una alternativa para el desarrollo económico".

Las tendencias al interior de la Escuela Superior de Turismo en los últimos 10 años se observan en el siguiente cuadro:

Cuadro 4. Resultados sondeo docentes.



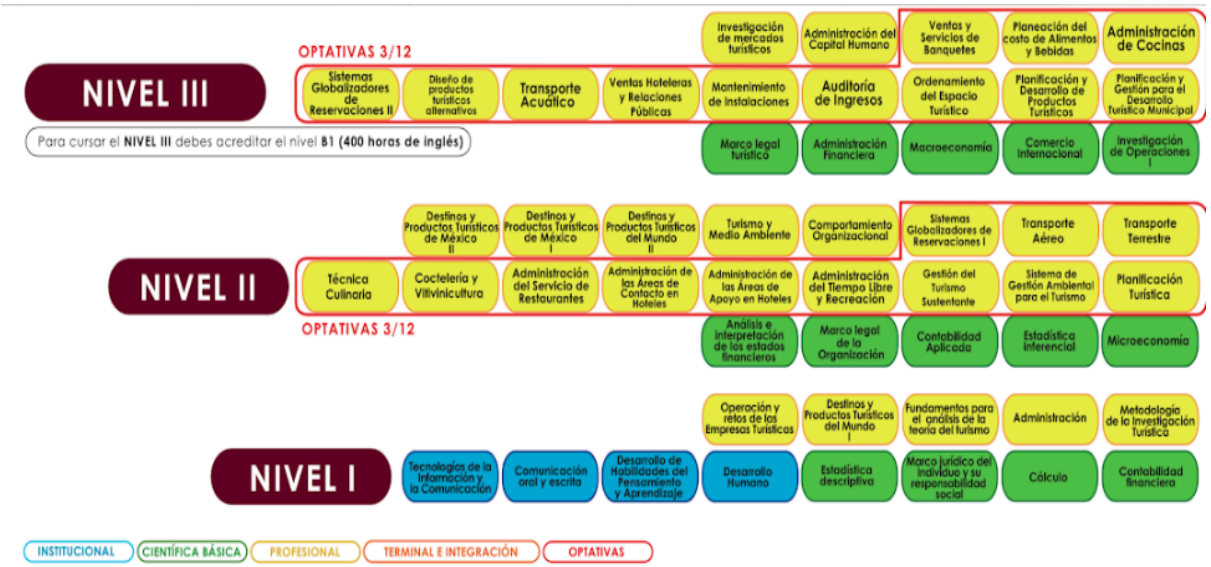
Fuente: Elaboración propia

Se espera que con los lineamientos del gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador, que forman parte de la política del gobierno actual y que pretende "Conciliar el crecimiento económico social; es decir, el turismo como herramienta de integración y reconciliación" (Torres, Pérez y Hernández, 2020, 421) se brinde mayor atención al ámbito de formación de Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico y a la función social de la universidad pública. Actualmente, el turismo es uno de los ejes principales del gobierno de la presidenta Claudia Sheinbaum, quien dio la instrucción de que todos los beneficios que se generen del crecimiento económico lleguen a todos los

integrantes de la cadena productiva turística, en particular en las comunidades más apartadas para contribuir a la estabilidad y la paz social. (ANUIES Noticias, 15 de octubre, 2024) Cuando menos en el discurso del 50º Aniversario de la Escuela Superior de Turismo el lema fue "El turismo como catalizador del desarrollo, la paz y reconciliación", aunque en la práctica ni los contenidos ni las estrategias han cambiado.

3.3.2. Análisis del plan de estudios 2020 de la Licenciatura en Turismo

El Plan de estudios 2020 culminó luego de siete años de trabajo académico, enturbiado por desencuentros entre los docentes divididos básicamente en tres grupos: los que preferían que las cosas siguieran igual, los que proponían cambios mínimos, y los que sugeríamos un cambio mayor. Finalmente los tiempos administrativos nos alcanzaron y la elaboración final se hizo en gran medida al vapor. Aun así, se lograron algunos cambios sustanciales que se estudian a continuación. Para apreciar dichos cambios se abordará primero el plan de estudios anterior, el Plan 2009.



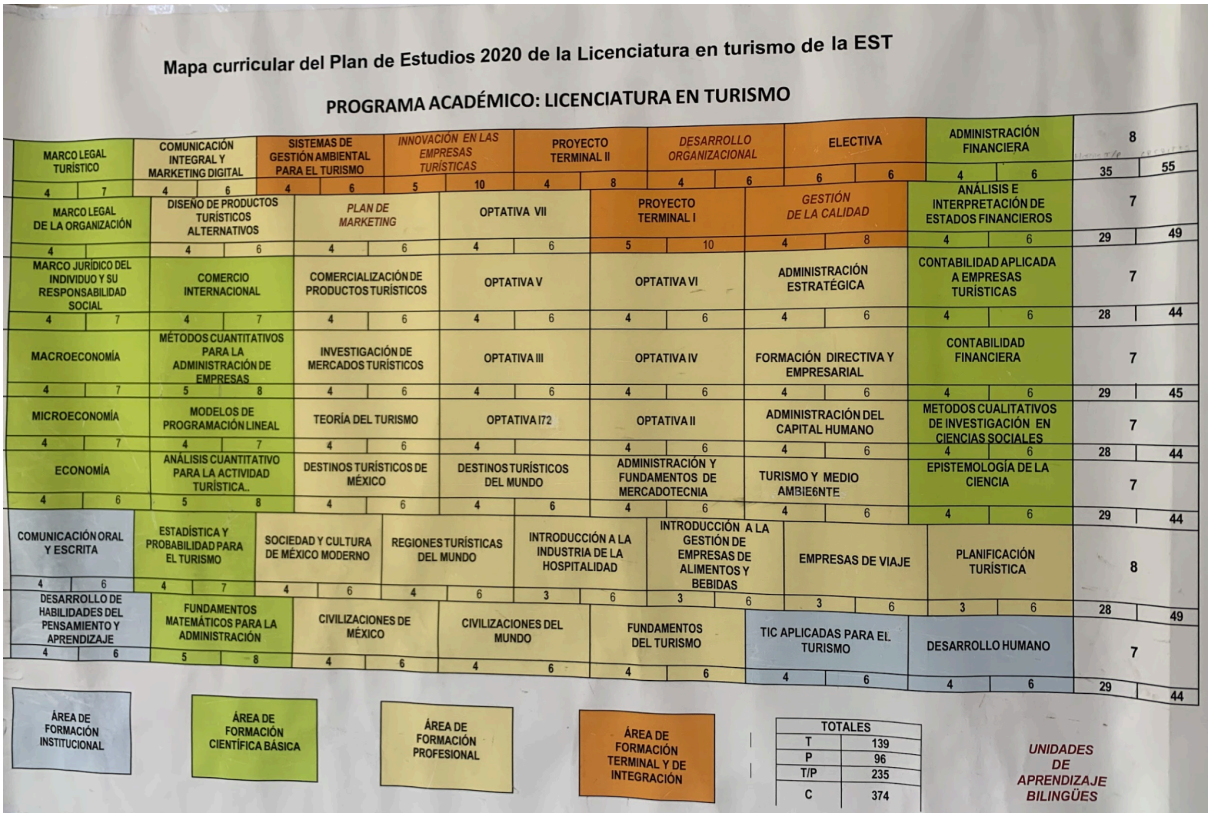
Fuente: Página oficial de la EST (2018)

La organización por niveles suponía flexibilidad, aunque en la Escuela Superior de Turismo se ha conservado una estructura rígida que ha entorpecido por ejemplo la movilidad estudiantil. Tampoco se permite a los alumnos elegir su grupo ni sus materias, las cuales se imparten de manera secuencial. Además, las

asignaturas optativas no son opcionales, sino que corresponden a las materias de las cuatro trayectorias curriculares: Hotelería, Alimentos y Bebidas, Agencias de Viajes y Líneas de Transportación, y Planeación del Desarrollo Turístico.

Las asignaturas están organizadas en cinco ejes. El primero de ellos corresponde al Institucional, con materias que se imparten en todas las carreras del IPN; a ese eje pertenecen Desarrollo Humano, Desarrollo de Habilidades del Pensamiento y el Aprendizaje, Tecnologías de la Información y la Comunicación, todas de primer semestre, y Comunicación Oral y Escrita, de segundo semestre. El segundo eje es el del Área Científica Básica, que incluye las materias del área de matemáticas, economía, contabilidad y derecho, repartidas desde primero hasta séptimo semestre. El tercer eje corresponde al Profesional, que abarca las asignaturas del área de turismo y administración y mercadotecnia. En el cuarto eje, Terminal, se integran las asignaturas de calidad empresarial y las materias Seminario de Integración I y II, donde los estudiantes realizaban un proyecto de un año para elaborar un plan de negocios en el caso de Hotelería, Alimentos y Bebidas y Agencias de Viajes, y un plan de inversión, en el caso de Planificación. Finalmente, el quinto eje incluye a las materias “optativas”, que corresponden a las materias de las cuatro trayectorias curriculares (revisar plan de estudios en Anexo)

Para el Plan 2020 (revisar en Anexo) la malla curricular es la que sigue:



Fuente: Fotografía propia

Las asignaturas del Área de Formación Institucional siguieron siendo las mismas y los programas de cada una tuvieron escasas modificaciones. Estas asignaturas son Desarrollo Humano, Desarrollo de Habilidades del Pensamiento y el Aprendizaje, Tecnologías de la Información Aplicadas para el Turismo, todas de primer semestre, y Comunicación Oral y Escrita, de segundo semestre. Las materias del Área de Formación Científica Básica incluyen las líneas de matemáticas, economía, contabilidad y derecho; en términos generales los programas sufrieron ínfimos cambios, aunque algunas asignaturas cambiaron de nombre. A la primera corresponden cinco materias repartidas de 1º a 5º semestre; en la segunda se incluyen cuatro asignaturas de 3º a 6º semestre; en la tercer línea se encuentran cuatro materias de 5º a 8º semestre; y a la cuarta línea corresponden tres asignaturas de 6º a 8º semestre. Con respecto al Área de Formación Profesional, en el ámbito de turismo se encuentran Civilizaciones de México, Civilizaciones del Mundo y Fundamentos del Turismo de primer semestre; Sociedad y Cultura de México Moderno, Regiones Turísticas del Mundo de segundo semestre; Destinos Turísticos de México y Destinos Turísticos del Mundo de tercer semestre; y Teoría del Turismo en cuarto semestre.

En este punto cabe mencionar que la asignatura que antes se denominaba Fundamentos para el Análisis de la Teoría del Turismo, que se impartía en primer semestre, se descompuso en dos asignaturas: Fundamentos del Turismo (1° sem) y Teoría del Turismo (4° sem), como vemos en la figura siguiente:

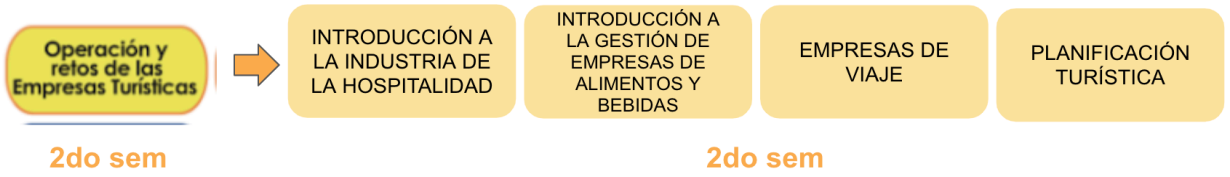
Figura 5. Cambios asignatura Teoría del turismo y Fundamentos del turismo.



Fuente: Elaboración propia

Por su parte, la materia Operación y Retos de las Empresas Turísticas que antes se impartía en segundo semestre, se descompuso en cuatro asignaturas que corresponden a los cuatro ámbitos de formación profesional, ya no a cargo de la Academia de Turismo, sino de la Academia de cada ámbito de formación. Esto se hizo con la intención de que los estudiantes tuvieran un conocimiento más profundo de cada área del que lograban en Operación y Retos, tanto para su formación en general como para poder tomar una decisión más informada al momento de elegir el ámbito de formación profesional, elección que ahora realizan en tercer semestre. Las asignaturas son Introducción a la Industria de la Hospitalidad, Introducción a la Gestión de Empresas de Alimentos y Bebidas, Empresas de Viaje, y Planificación Turística, como se observa en la figura siguiente:

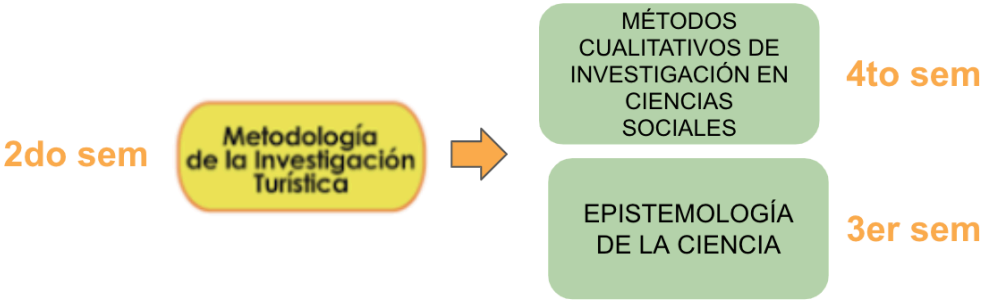
Figura 6. Cambios en la asignatura Operación y retos de las empresas turísticas.



Fuente: Elaboración propia

Además, la asignatura de Metodología de la Investigación Turística que se impartía en segundo semestre, se descompuso en dos asignaturas con el objetivo de lograr un acercamiento más profundo a la investigación, Epistemología de la Ciencia (3º sem) y Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales (4º sem), como podemos ver en la figura siguiente:

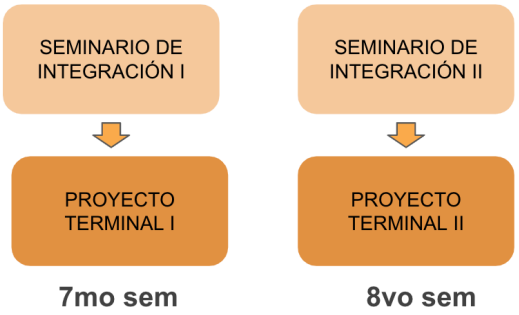
Figura 7. Cambios en la materia Metodología de la investigación turística.



Fuente: Elaboración propia

Igualmente, las materias que anteriormente se denominaban Seminario de Integración I y II se convirtieron en Proyecto Terminal I y II, modificando el alcance de un plan de negocios a un plan de inversión, aunque en la práctica se sigue impartiendo como antes. Esto se puede ver en la figura siguiente:

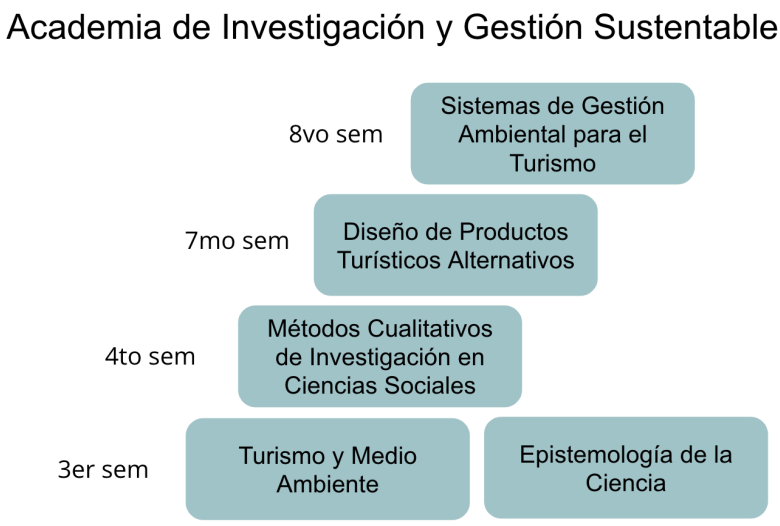
Figura 8. Cambios en las materias Seminario de integración I y II.



Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, entre los cambios más sustanciales se encuentra la creación de una nueva Academia, la de Investigación y Gestión Sustentable, con la intención de fortalecer la investigación turística y la importacia de la sustentabilidad en todas las trayectorias curriculares. En dicha Academia se encuentran las unidades de aprendizaje Epistemología de la Ciencia (de nueva creación), Turismo y Medio Ambiente (que antes pertenecía a la Academia de Turismo), Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales (de nueva creación), Diseño de Productos Turísticos Alternativos (que antes sólo se impartía en el ámbito de formación de Agencia de Viajes) y Sistemas de Gestión Ambiental para el Turismo (que antes sólo se impartía al ámbito de formación de Planificación), como se muestra en la figura siguiente:

Figura 9. Asignaturas de la Academia de Investigación y Gestión Sustentable.



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las trayectorias curriculares, éstas se transformaron en ámbitos de formación profesional y cambiaron de nombre, aunque en esencia siguieron siendo las mismas: Administración de Empresas de Viajes, Administración de Empresas de Alimentos y Bebidas, Administración de Hoteles, y Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico, cada una con sus respectivas asignaturas.

Unidades de Aprendizaje optativas de los cuatro ámbitos de formación profesional del Plan de estudios 2020

SEM	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE VIAJES		ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS		ADMINISTRACIÓN DE HOTELES		PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO	
	TH TEORIA/PRÁCTICA	CRÉDITOS	TH TEORIA/PRÁCTICA	CRÉDITOS	TH TEORIA/PRÁCTICA	CRÉDITOS	TH TEORIA/PRÁCTICA	CRÉDITOS
7		SISTEMAS GLOBALIZADORES DE RESERVACIONES III		VENTAS DE SERVICIOS Y BANQUETES		AUDITORÍA DE INGRESOS		GESTIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS
		4 2/2 6		4 2/2 6		4 2/2 6		4 2/2 6
6	TURISMO DE REUNIONES	SISTEMAS GLOBALIZADORES DE RESERVACIONES II	CONTROL DE COSTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	ADMINISTRACIÓN DEL SERVICIO EN RESTAURANTES	NORMATIVIDAD, CERTIFICACIÓN, Y COMPETENCIAS LABORALES EN HOTELES	GRUPOS Y CONVENCIONES EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE	ORDENAMIENTO DEL ESPACIO TURÍSTICO	PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS II
	4 2/2 6	4 2/2. 6	4 2/2 6	4 2/2 6	4 2/2 6	4 2/2 6	4 2/2 6	4 2/2 6
5	TRANSPORTE ACUÁTICO	SISTEMAS GLOBALIZADORES DE RESERVACIONES I	PLANEACIÓN DEL COSTO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	ADMINISTRACIÓN DE COCINAS	VENTAS HOTELERAS Y REVENUE MANAGEMENT	MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES Y SEGURIDAD EN LOS HOTELES	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS I
	4 2/2 6	4 2/2 6	4 2/2 6	4 2/2 6	4 2/2 6	4 2/2 6	4 2/2 6	4 2/2 6
4	TRANSPORTACIÓN TURÍSTICA TERRESTRE	TRANSPORTE AÉREO	COCTELERÍA Y VITIVINICULTURA	TÉCNICA CULINARIA	OPERACIÓN DEL ÁREA DE DIVISIÓN CUARTOS	ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO LIBRE Y RECREACIÓN	ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS DE TURISMO DEL SECTOR SOCIAL	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL
	4 2/2 6	4 2/2 6	4 2/2 6	4 2/2 6	4 2/2 6	4 2/2 6	4 2/2 6	4 2/2 6

Fuente: Fotografía propia

Se puede observar que en el plan de estudios 35 asignaturas corresponden a saberes procedimentales, que corresponden al desarrollo de la capacidad de llevar a cabo una serie de acciones para concretar una tarea; en tanto que 22 se podrían identificar como saberes conceptuales, los cuales se refieren a elaborar estructuras lógicas a partir del análisis de información; y una materia es electiva[5], por lo que no se consideró en esta clasificación. Entonces, identificamos que la tendencia sigue siendo hacia la formación de estudiantes

[5] Las unidades "electivas" se refieren a talleres culturales o actividades deportivas, entre otras, que tienen valor curricular.

que tengan la capacidad de hacer pero no necesariamente la capacidad de analizar, reflexionar, evaluar, diseñar, lo cual debería ser el objetivo de los estudios universitarios.

3.3.3. Análisis de las manifestaciones simbólicas en la Escuela Superior de Turismo

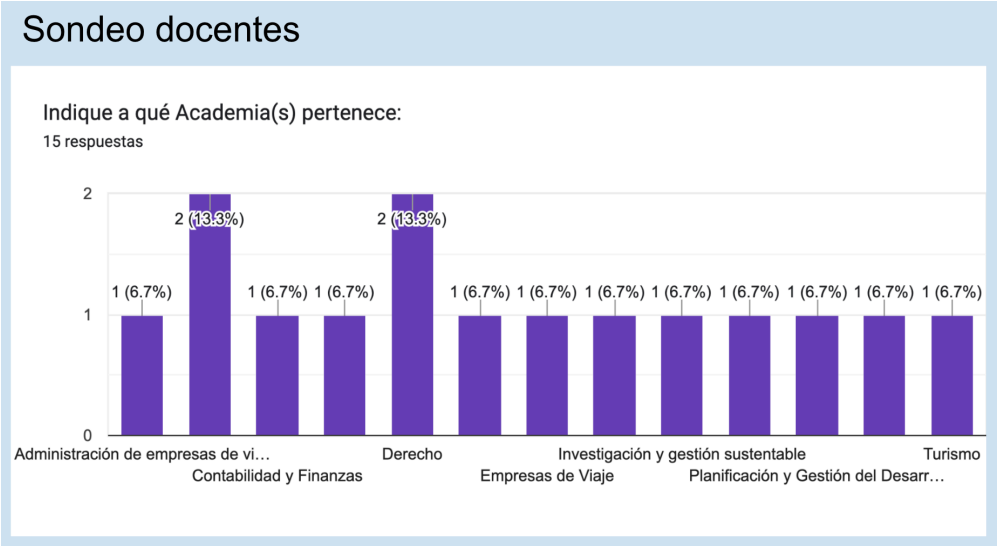
En cuanto a los eventos realizados en la Escuela Superior de Turismo, en mayo de 2023 se llevó a cabo el Segundo Ciclo de Conferencias denominado "La investigación en el desarrollo de productos turísticos y gastronómicos", organizado por el Centro Nacional de Investigación Turística y Gastronómica (CNITG) de la Escuela Superior de Turismo. En el mismo evento se presentaron dos conferencias, la primera titulada "Políticas públicas para el turismo rural en México: un análisis de prospectiva", dictada por la Dra. Silvia Jurado, doctora en Desarrollo Rural por la UAM-Xochimilco e investigadora SNI I; la segunda se titula "El bacanora y el chef", impartida por el Chef Manuel Salcido, originario de Sonora de donde es la denominación de origen del bacanora. Al evento asistieron alrededor de 30 personas, entre autoridades y docentes, quedando el auditorio notablemente vacío. Durante la conferencia de la Dra. Jurado no hubo preguntas ni comentarios, y la segunda participación no fue una conferencia, sino una charla informal, la cual carecía de investigación y se presentó de manera general lo que es el bacanora; los asistentes se mostraron muy animados, sobre todo esperando el final en el cual hubo cata de la bebida. Una interpretación preliminar nos permite observar que los presentes aprovecharon la ocasión como una reunión social más que académica y posiblemente el haber colocado estas dos conferencias juntas fue para garantizar un mínimo de asistentes atraídos por la cata de bacanora. En mi experiencia, lo mismo ha sucedido en otras conferencias dictadas en la escuela.

3.3.4. Imaginarios sociales sobre el turismo entre docentes y alumnos de la Escuela Superior de Turismo

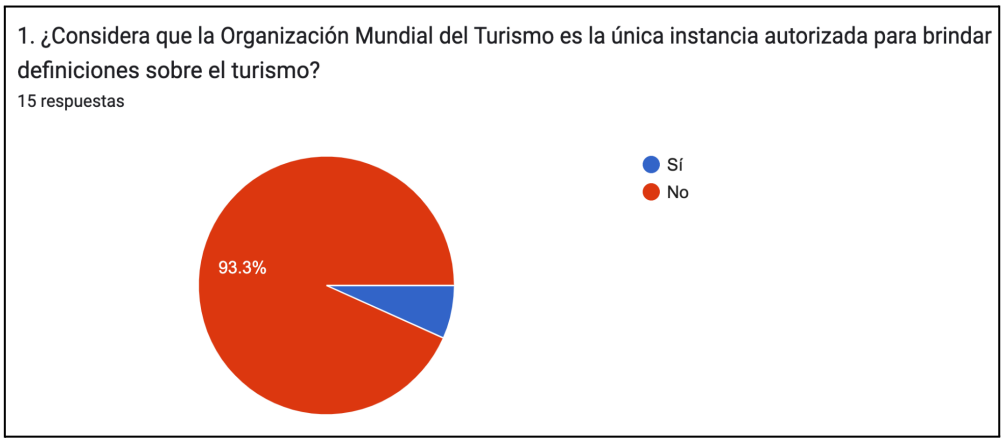
Con el fin de identificar estos imaginarios sociales se aplicó un sondeo a 15 profesores y a 147 estudiantes en dos fases, primero en el semestre 2023-1 a 76 alumnos y luego en el semestre 2023-2 a otros 71 para completar un

muestreo por cuotas con estudiantes de los cuatro ámbitos de formación profesional y alumnos de segundo semestre que todavía no eligen dicho ámbito. Se elaboró un cuestionario en la aplicación Google Forms, con 8 preguntas cerradas y 9 preguntas abiertas, que se aplicó a los grupos a los que impartí clase en el semestre 2023-1 utilizando unos minutos de una sesión en el laboratorio de cómputo, para asegurar que los estudiantes contestaran el formulario, lo cual se les solicitó de manera voluntaria. Posteriormente se completó el muestreo por cuotas durante el semestre 2023-2 con la misma dinámica, aprovechando los nuevos grupos. Durante ese lapso se recopilaron las respuestas de los profesores, a través de un muestreo por conveniencia procurando que pertenecieran a diversas Academias. Para este sondeo se elaboró otro cuestionario en la aplicación Google Forms con 10 preguntas cerradas y 6 abiertas, y se les solicitó la participación a través de un mensaje personal por la aplicación WhatsApp. El análisis de la información de las preguntas cerradas se graficó directamente en la aplicación Google Forms, mientras que el análisis de la información derivada de las preguntas abiertas se llevó a cabo por medio de una codificación abierta.

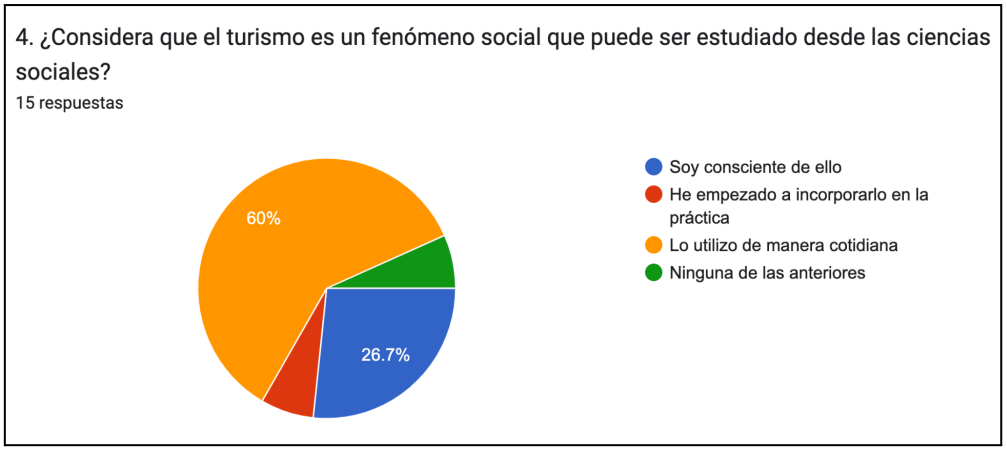
Las respuestas a las preguntas cerradas se pueden apreciar en las siguientes gráficas:



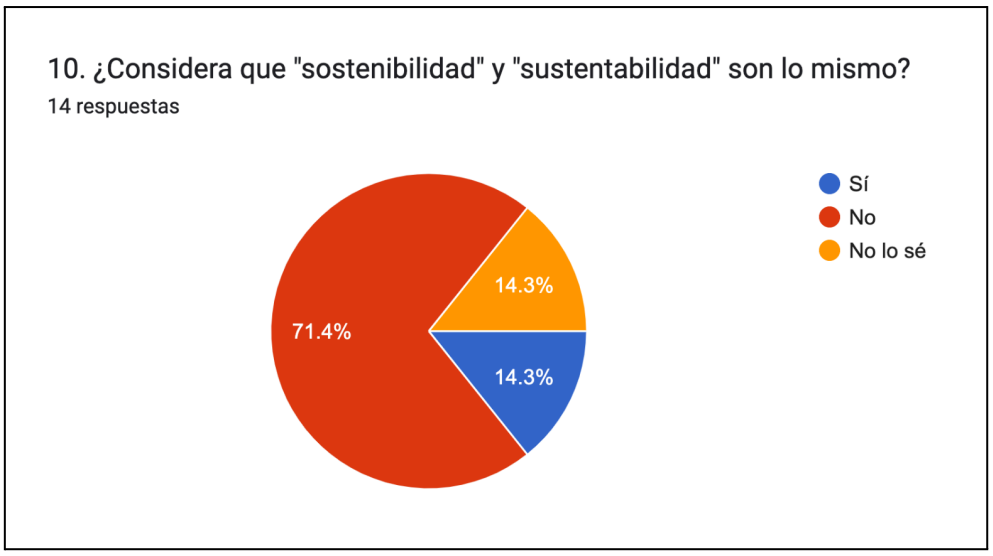
Se procuró que los docentes fueran de diversas Academias, para tener una muestra diversa.



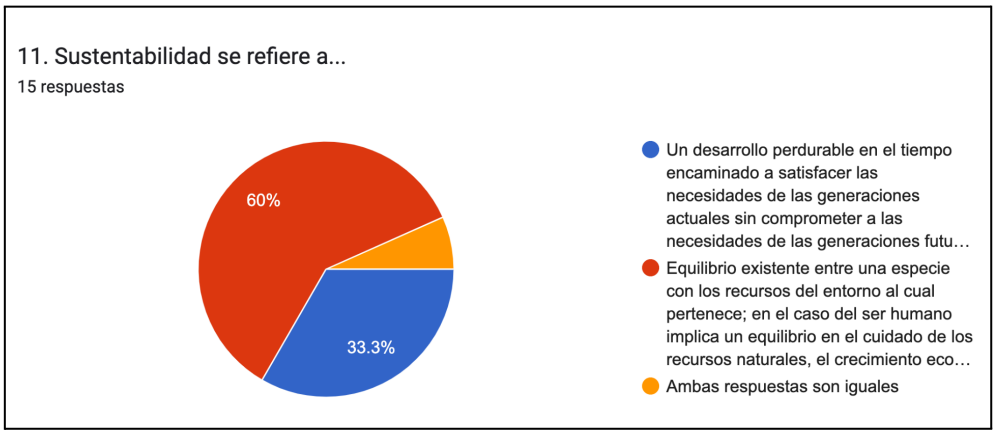
Como podemos observar, la mayoría de los docentes considera que la Organización Mundial del Turismo (OMT) no es la única instancia autorizada para brindar definiciones sobre el turismo, sin embargo en la práctica a los estudiantes se les repite hasta el cansancio la definición de la OMT, y son pocos los profesores que fomentan la lectura de diversas concepciones. Además, hay que considerar que la OMT no es una entidad académica pero en la práctica se le brinda el estatus de autoridad de la verdad científica.



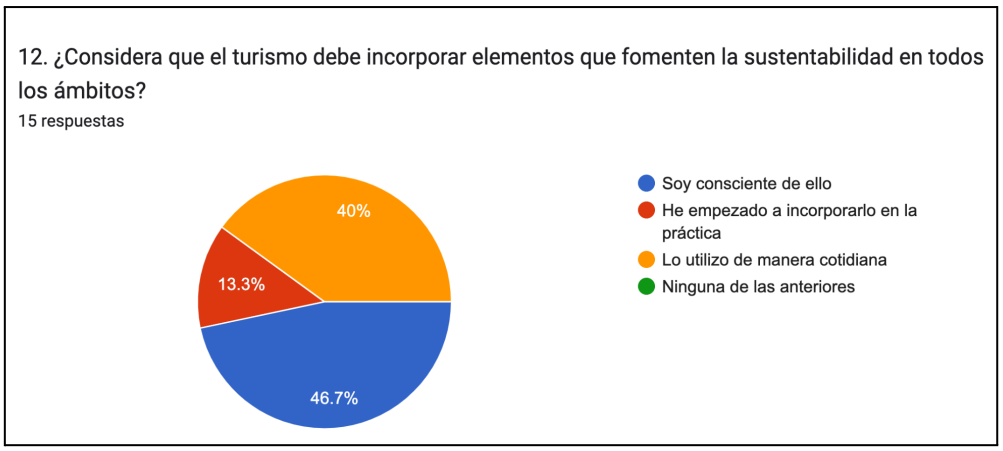
Nos podemos dar cuenta de que más de la mitad de los profesores concibe el turismo como un fenómeno social que por tanto puede ser estudiado desde las ciencias sociales. Sin embargo, casi la tercera parte apenas es consciente de ello y no lo aplica en el aula, sino que trata al turismo como una industria económica.



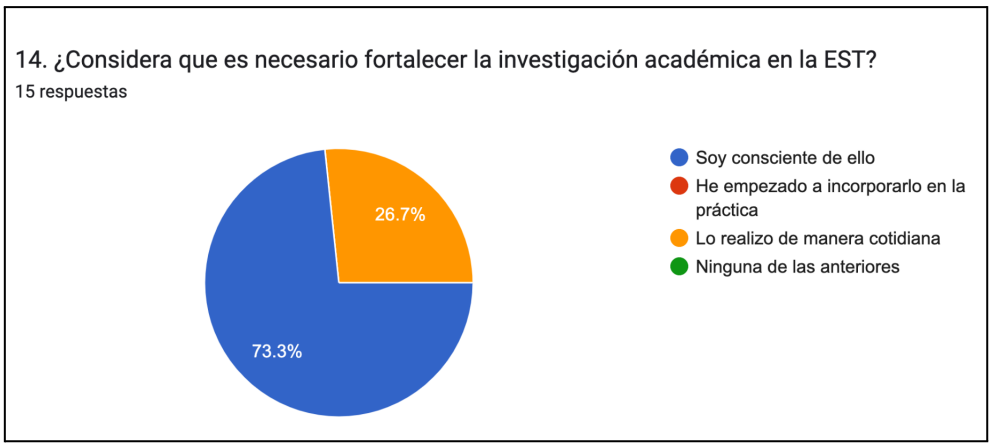
Se observa que el 71.4% de los docentes considera que sostenibilidad y sustentabilidad no son lo mismo, como se ha indicado en apartados anteriores de esta investigación.



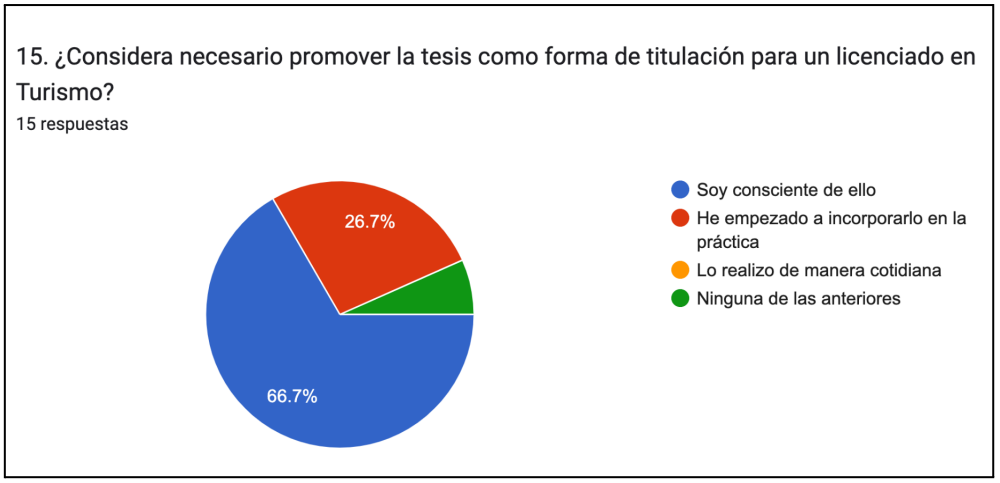
El 60% de los profesores identificó adecuadamente la definición de sustentabilidad, mientras que el 33.3% la identificó con la definición de sostenibilidad.



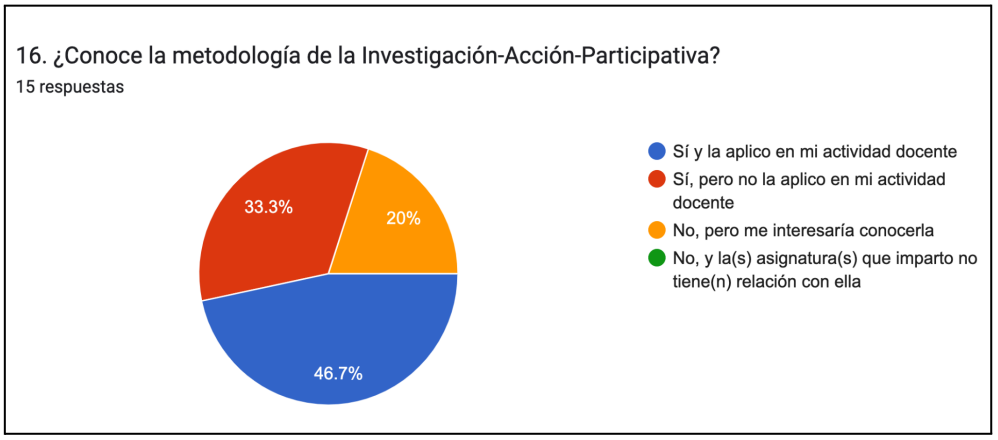
Como podemos darnos cuenta, sólo el 40% de los docentes considera que el turismo debe incorporar la sustentabilidad en todos los ámbitos y de manera cotidiana lo aplican de esa forma, el 13.3% está en proceso de hacerlo pero es relevante que la mayoría, el 46.7% apenas es consciente de ello.



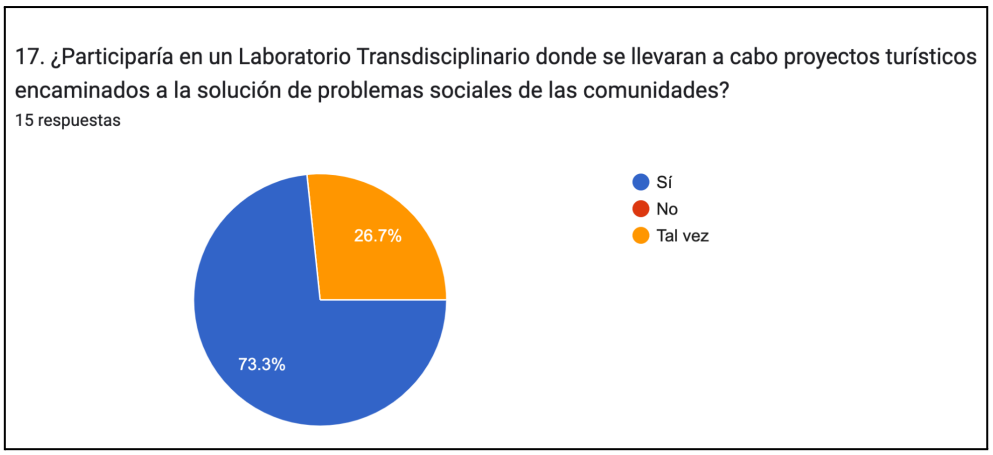
Aunque el 73.3% de los docentes menciona que es consciente de que hay que fortalecer la investigación académica en la Escuela Superior de Turismo, no hacen nada al respecto, sólo 26.7% lo aplica de manera cotidiana.



Como se ha mencionado antes, la tesis es una de las formas de titulación menos elegidas por los estudiantes, y ello tiene relación con que los mismos profesores apenas son conscientes de que la tesis debería promoverse como forma de titulación, pero no realizan acciones para que así sea. Ninguno de los docentes respondió que lo aplica de manera cotidiana.



Un porcentaje importante, el 46.7% de los docentes sabe lo que es la Investigación-Acción-Participativa y la aplica en su actividad docente, por su parte, aunque el 33.3% la conoce no la aplica y el 20% no la conoce pero le interesaría hacerlo.

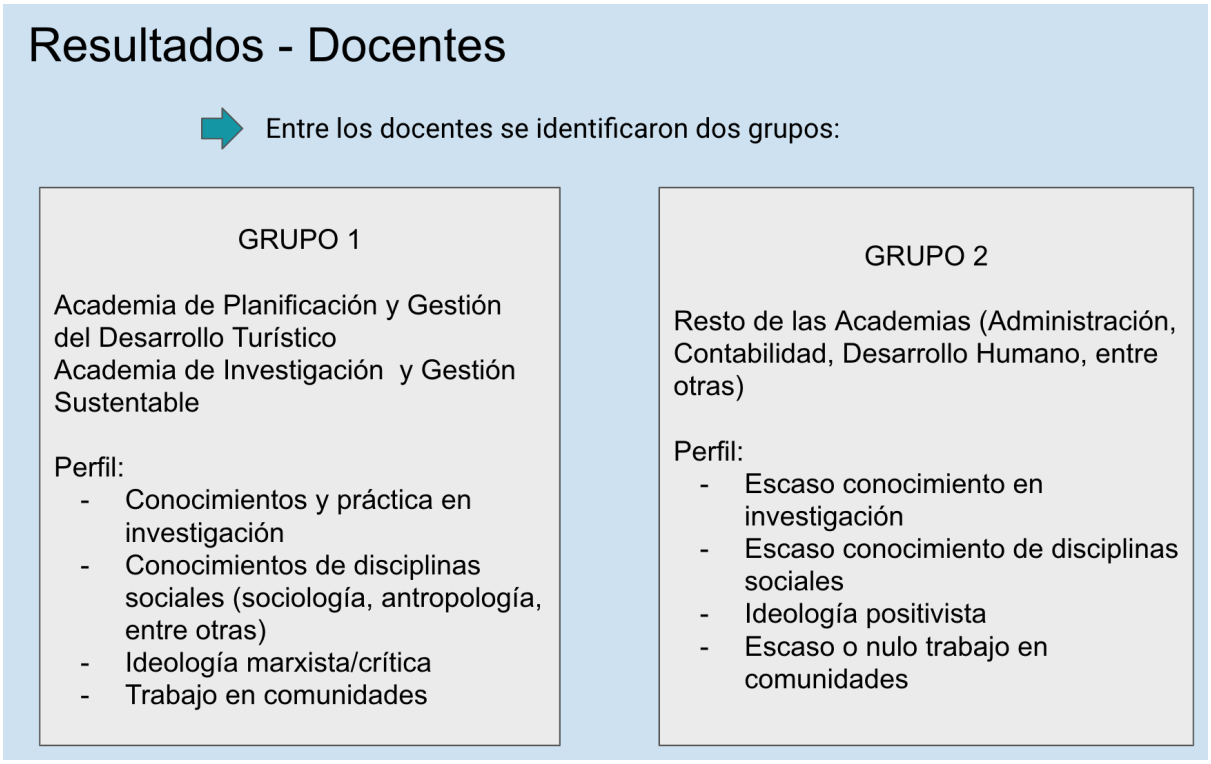


Gratamente el 73.3% de los docentes participaría en el Laboratorio Transdisciplinario, aunque el 26.7% manifestó que no estaría seguro de participar.

Derivado de los resultados, entre los profesores se identificaron dos grupos: aquellos que pertenecen a las academias de Planificación y Gestión en Desarrollo Turístico y la de Investigación y Gestión Sustentable, y que por su formación tienen conocimiento de investigación y de aspectos sociales, identificaron adecuadamente la definición de sustentabilidad, y en sus respuestas subrayaron la importancia del elemento social en la misma; además, indicaron que los egresados de la licenciatura en Turismo deberían ser capaces de desempeñar puestos de toma de decisiones, aunque indicaron que en la Escuela Superior de Turismo falta formación para lograrlo. Por otro lado, aquellos docentes que pertenecen a otras academias mostraron desconocimiento sobre la sustentabilidad e identificaron solamente los elementos ecológicos como elementos característicos de la misma; igualmente, consideran que un recién egresado sólo puede ocupar puestos operativos y que la formación que se brinda en la Escuela Superior de Turismo debe fortalecerse en el aspecto práctico. También en su mayoría desconocen lo que es la investigación-acción y aquellos que la desconocen mencionaron que "tal vez" participarían en un laboratorio transdisciplinario. Estas características se hacen más evidentes en los docentes que ocupan una Jefatura de Departamento; en cambio, los profesores del primer grupo conocen la investigación-acción, la mayoría de ellos la aplica en su práctica docente y mencionaron que sí participarían en un laboratorio transdisciplinario. Con todo lo anterior se presume que el instrumento fue

confiable y que hay congruencia entre las respuestas, lo que permite visualizar dos imaginarios sobre el turismo que conviven en la Escuela Superior de Turismo, como se observa en los siguientes cuadros:

Cuadro 10. Resultados sondeo docentes.



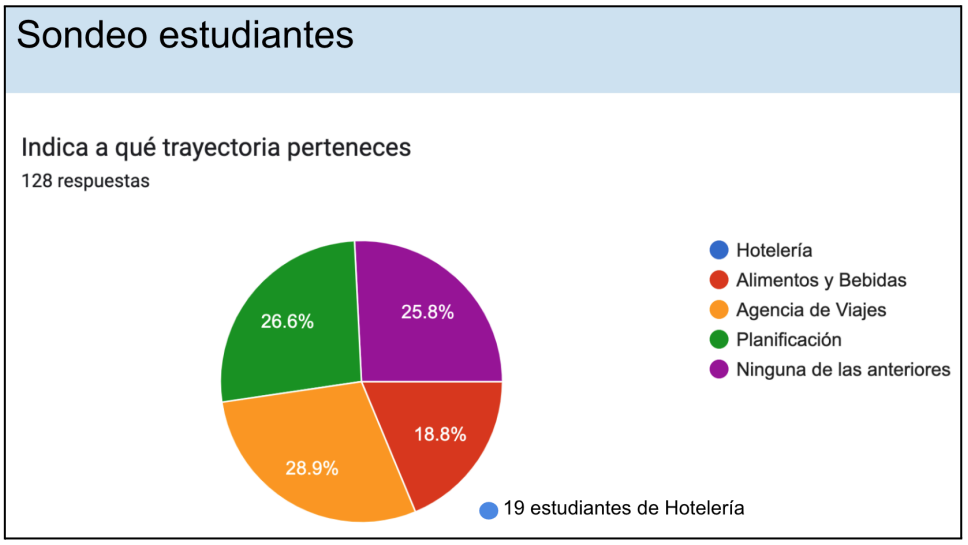
Fuente: Elaboración propia

Cuadro 11. Grupos identificados en el sondeo a docentes.

GRUPO 1	GRUPO 2
- Identificaron adecuadamente la definición de sustentabilidad - Son conscientes de la importancia del aspecto social de la sustentabilidad - Conocen y en su mayoría aplican la investigación-acción en su práctica docente - Consideran que el egresado en Turismo debería ocupar puestos de toma de decisiones y que el diseño del plan de estudios se lo permite pero en la práctica faltan elementos por cumplir	- En su mayoría los términos de sustentabilidad y sostenibilidad les resultan indistintos - No consideran el aspecto social de la sustentabilidad - No conocen y en consecuencia no aplican la investigación-acción en su práctica docente - Consideran que el egresado en Turismo debe tener una formación en saberes procedimentales y que puede alcanzar puestos de toma de decisiones después de adquirir experiencia laboral

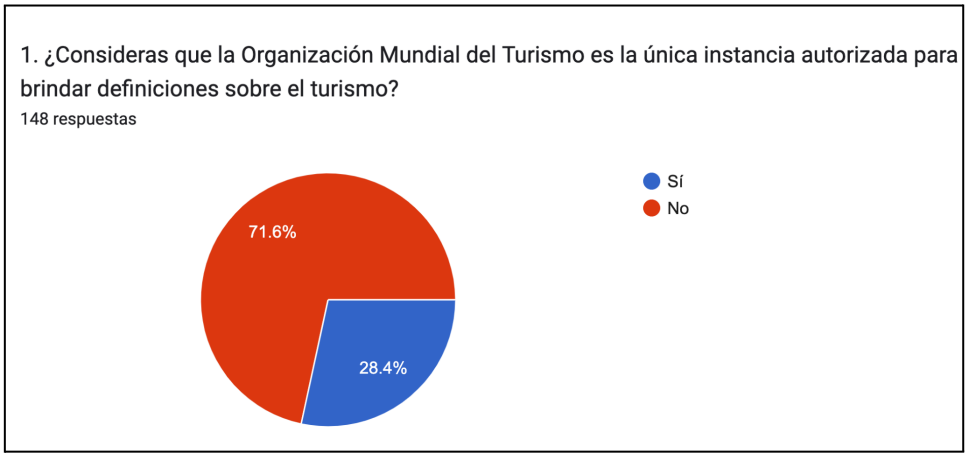
Fuente: Elaboración propia

En lo general los resultados fueron sido cercanos a lo que se esperaba, aunque cabe mencionar que entre los alumnos el desconocimiento sobre la sustentabilidad y el campo laboral del egresado en Turismo fue más grave de lo contemplado. Las respuestas a las preguntas cerradas de los estudiantes se pueden observar en las siguientes gráficas:

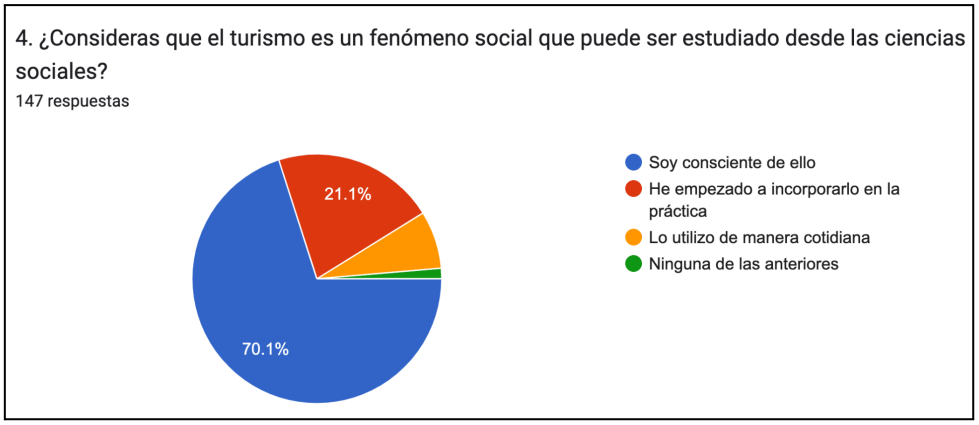


Se procuró que los grupos de estudiantes encuestados fueran proporcionales, lo cual se logró en gran medida. El 25.8% que no indicaron trayectoria o ámbito de

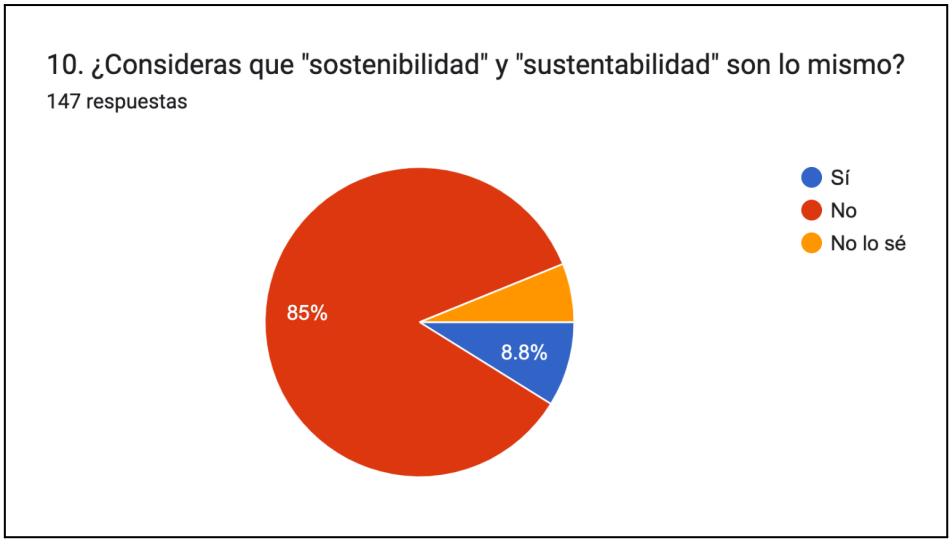
formación profesional pertenece a los alumnos de segundo semestre que todavía no elegían su especialidad.



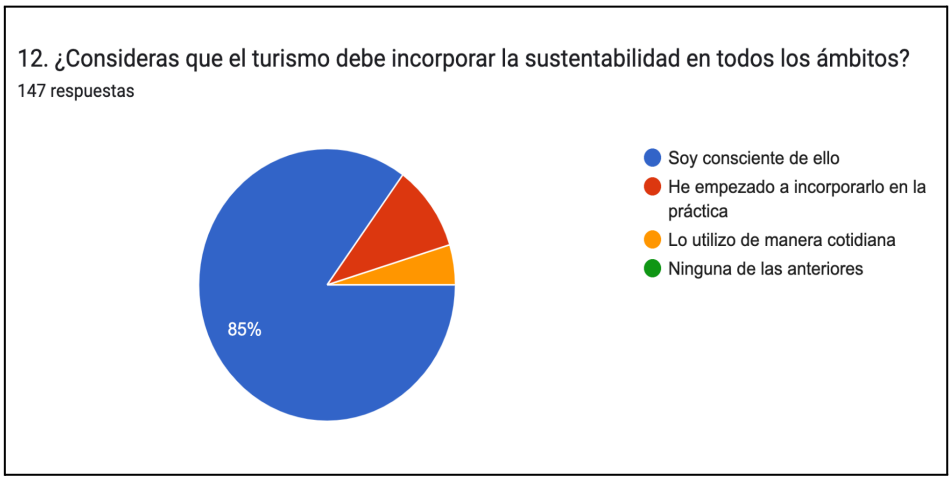
Aunque la mayoría de los estudiantes considera que la Organización Mundial de Turismo no es la única instancia autorizada para brindar definiciones sobre el turismo, casi la tercera parte sí lo consdiera así.



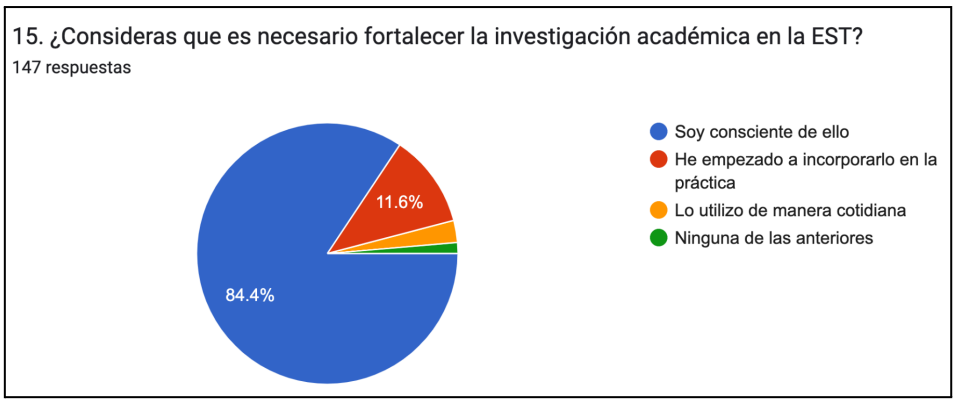
Es relevante que el 70.1% de los alumnos apenas es consciente de que el turismo es un fenómeno social, en tanto que sólo un pequeño porcentaje lo utiliza de manera cotidiana.



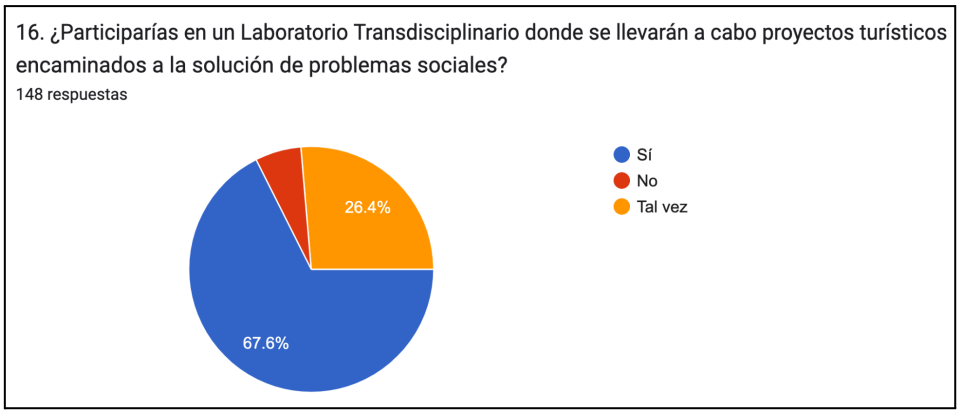
Si bien el 85% de los estudiantes no considera que sostenibilidad y sustentabilidad sean lo mismo, la mayoría no pudo identificar la diferencia entre los términos.



La gran mayoría de los alumnos apenas es consciente de incorporar la sustentabilidad en todos los ámbitos del turismo, generalmente se considera que sólo corresponde al ámbito de formación de Planificación.



El 84.4% de los estudiantes, lo que representa la mayoría, apenas es consciente de fortalecer la investigación académica en la Escuela Superior de Turismo, mientras que una pequeña parte, el 11.6% ha empezado a incorporarlo en la práctica y sólo un mínimo porcentaje lo realiza de manera cotidiana.



Gratamente la mayoría de los alumnos también participaría en el Laboratorio Transdisciplinario, aunque hay algunos a quienes no les interesa.

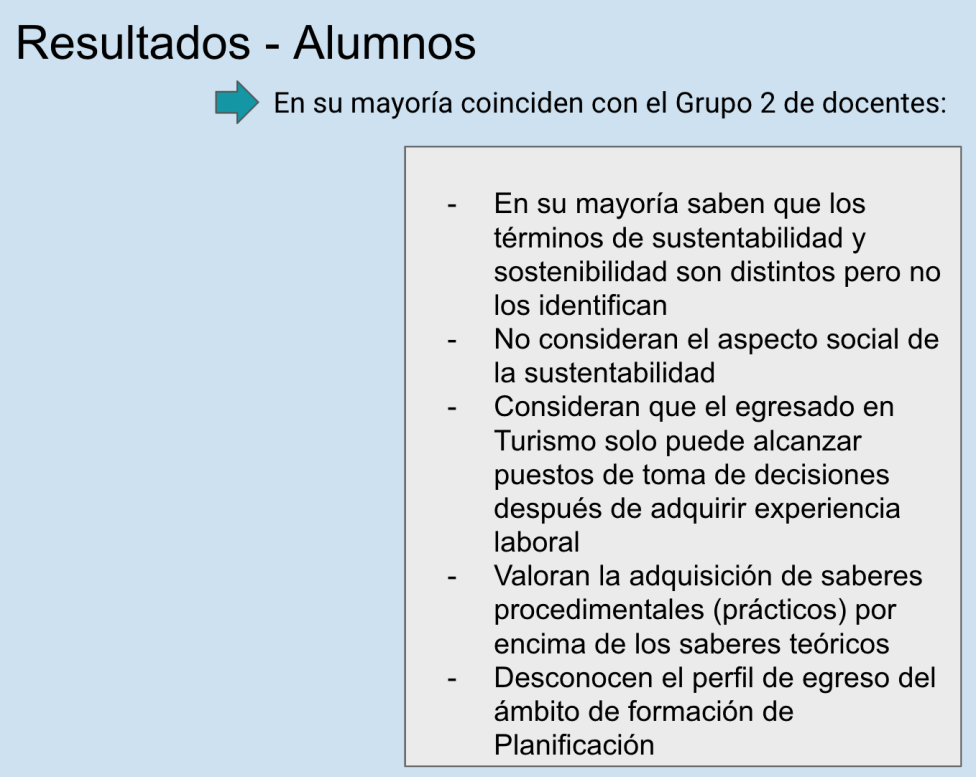
Entre los alumnos las respuestas coincidieron con el segundo grupo de profesores, en su imaginario consideran que el hablar de sustentabilidad solo se refiere al aspecto ecológico y no consideran la parte social. Además, no hay conocimiento del campo laboral del licenciado en Turismo y consideran para sus primeros empleos los puestos operativos de la más baja categoría, para los cuales solo es necesaria educación técnica o media superior. Considero que esto tiene relación con la idea que algunos profesores predican de que "se debe empezar desde abajo" o bien que "para mandar hay que saber hacer", sin embargo, estas ideas corresponden a un tiempo en el cual la movilidad social se

daba generalmente a partir de méritos y experiencia, y no tendría sentido cursar estudios universitarios si a lo que se aspira es ser mesero, lava lozas, *hostess*, camarera o *bell boy*, ya que, si bien se requiere experiencia para puestos de toma de decisiones, la formación que se brinda a los estudiantes de la Escuela Superior de Turismo les permite ocupar puestos como auxiliar administrativo o contable, los cuales tienen mayor impacto en las funciones gerenciales, ya que éstas son preponderantemente administrativas.

Asimismo, se encontraron dos equívocos frecuentes para quien no tiene conocimientos en turismo y que la mayoría de los alumnos cometen: primero, que los del área de alimentos y bebidas pueden trabajar como chef, lo cual no es así ya que para ser chef se requiere estudiar gastronomía y en cambio la formación que se recibe en la licenciatura en Turismo corresponde a la administración de empresas de alimentos y bebidas; y segundo, que los del área de agencia de viajes pueden trabajar como guía de turistas, lo cual tampoco es así, ya que para ello se requiere cursar un diplomado específico de formación de guía de turistas para obtener la credencial emitida por la Secretaría de Turismo (para lo cual sólo se requiere educación media superior), y en contraste la formación que reciben en dicha trayectoria es sobre el uso de programas globalizadores para realizar reservaciones.

Finalmente, se demostró una amplia ignorancia sobre el área de trabajo de un egresado de Planificación, una respuesta que se repitió fue planificador de eventos o guía de turistas, o bien se indicó de manera general que puede trabajar como "planificador". Los mismos alumnos de ese ámbito de formación mencionaron solamente "planificador de centros turísticos" como campo laboral, pero se cae en otro equívoco en tanto que los proyectos turísticos son súmamente amplios, no corresponden solo a centros turísticos, y, en su caso, se conforman de trabajo en equipo donde cada integrante tiene diferente cargo y realiza diferentes tareas; es decir, la actividad de planificar no corresponde a un puesto de "planificador", de hecho dicho puesto no existe como tal, y por lo mismo cuando los estudiantes revisan la bolsa de trabajo se quedan con la impresión de que "no hay trabajo" para los planificadores, como observamos en el siguiente cuadro:

Cuadro 12. Resultados del sondeo a alumnos.



Fuente: Elaboración propia

3.3.5. Representaciones sociales sobre la investigación en turismo entre los estudiantes de la materia Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales

Para identificar las representaciones sociales de los estudiantes se realizó un sondeo a 29 alumnos de la licenciatura en Turismo que ya hubieran cursado la materia de Métodos Cualitativos para la Investigación en Ciencias Sociales, a través de un muestreo por conveniencia considerando los siguientes criterios: en primer lugar, estudiantes a quienes les impartí clase para asegurar el acceso a dicha fuente, y de ellos, estudiantes que hubieran destacado durante el semestre en el que se les impartió la asignatura, principalmente por el interés que mostraron en la investigación, lo cual favoreció una reflexión metacognitiva sobre su propio aprendizaje y las habilidades adquiridas.

Con el propósito de tener una muestra diversa se seleccionaron estudiantes que

cursaron la materia desde el primer semestre en que se impartió en 2022 hasta la fecha, procurando además que pertenecieran a diferentes ámbitos de formación profesional, a saber: Administración de Empresas de Viajes, Administración de Empresas de Alimentos y Bebidas, Administración de Hoteles, y Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico. Derivado de ello la muestra quedó conformada por 5 alumnos que cursaron Métodos Cualitativos de Investigación durante el semestre 2022-1, quienes fueron la primer generación, de los cuales tres son de Hotelería, uno de Planificación y uno de Alimentos y Bebidas; 3 alumnos que cursaron la asignatura en el semestre 2022-2, los tres de Alimentos y Bebidas; 5 alumnos del semestre 2023-1, de los cuales 2 son de Hotelería, 2 de Alimentos y Bebidas y uno de Agencia de Viajes; 5 alumnos del semestre 2023-2, 2 de Alimentos y Bebidas, 2 de Agencia de Viajes y uno de Planificación; 2 alumnos del semestre 2024-1, de los cuales uno es de Hotelería y otro de Alimentos y Bebidas; y 9 alumnos del semestre 2024-1, 4 de Planificación, 3 de Agencia de Viajes y 2 de Alimentos y Bebidas. Se elaboró un cuestionario de cinco preguntas abiertas, las cuales se enviaron por mensaje de texto a través de la aplicación de WhatsApp y los estudiantes respondieron por mensaje de audio en la misma aplicación.

Se determinó aplicar el sondeo centrado en esta unidad de aprendizaje por dos razones: primero, porque dicha materia será el eje sobre el cual estará articulado el Laboratorio Transdisciplinario en Turismo Sustentable que se propone y cuyo diseño será abordado en el siguiente apartado; y segundo, porque es en este espacio donde se aborda el turismo desde una perspectiva crítica, en contraposición a la mayoría del resto de las asignaturas de la malla curricular. Cabe mencionar que la asignatura de Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales impartida por primera vez en el semestre agosto a diciembre de 2021 (2022-1) se desarrolló de manera virtual debido a la situación de pandemia del Covid-19. Si bien alumnos y docentes estaban ya habituados a esa forma de trabajo, hay que tenerlo en mente pues las apreciaciones de los estudiantes se encuentran mediadas por sus contextos. Además, en cuanto al semestre 2022-2 se impartió de manera híbrida, con sesiones presenciales y virtuales que se definieron para evitar el alto aforo en las instalaciones escolares. Por su parte, el semestre 2023-1 fue interrumpido por el paro estudiantil en el Instituto Politécnico Nacional y se reanudó en diciembre de

2023, obligando a un ajuste de calendario donde el semestre concluyó en febrero de 2024, lo que significó un curso de tres meses en vez de cuatro, y el semestre 2023-2 se desarrolló igualmente en tres meses, por consecuencia de la misma situación. Por tanto, apenas desde el semestre 2024-1 las clases han transcurrido con normalidad.

De acuerdo con el sondeo aplicado a los estudiantes, de 29 de ellos solamente 13 habían realizado una investigación antes de cursar la materia de Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales, aunque la mayoría indicó que dicha investigación se limitaba a recopilar información y había sido de alcances mucho más limitados. Algunos de ellos elaboraron una investigación para elaborar su tesina para el bachillerato técnico, y sólo uno había desarrollado una investigación formal dentro de un programa de Beca de Estímulo Institucional (BEIFI) cuyos resultados fueron presentados en un congreso.

Se encontró que los estudiantes identificaron la adquisición o el fortalecimiento de las habilidades de redacción como una de las más relevantes del curso, como lo expresaron algunos de ellos:

- *Durante el curso mi propio aprendizaje fue tener una redacción más formal y científica. (Melina, egresada, alimentos y bebidas)*
- *Me gustó bastante, aprendí demasiado, aprendí a citar, aprendí a mejorar también mi redacción, mi escritura. (Carmen, octavo semestre, hotelería)*
- *Creo que siempre se me dificultaba cómo poner las fuentes ya que no tenía ese aprendizaje y ningún maestro se tomaba ese tiempo de enseñarnos cómo poner las citas y referencias ya que sí es muy importante. (Berenice, octavo semestre, alimentos y bebidas)*
- *Pues realmente me ha servido mucho, sobre todo en la escuela, ya que me ayudó a identificar bien la información, la que necesito, a redactarla, a citarla en formato APA, pues también a no comenter algún plagio. (Diana, octavo semestre, alimentos y bebidas)*

Igualmente, el conocer el proceso de una investigación que les permita desarrollar investigaciones posteriores fue sumamente relevante:

- *Considero que el aprendizaje que adquirí fue sobre todo que me amplió la visión a realizar una investigación, ya que muchas veces yo pensaba que el hecho de realizar una investigación era solamente leer y transcribirlo. Sin embargo, cuando cursé la materia los diferentes métodos que nos enseñó, la observación, el registro de los diarios, el realizar las entrevistas, los tipos de entrevistas, todas las herramientas que nos dio, para mí fueron de gran utilidad. (María José, séptimo semestre, agencia de viajes)*
- *También después tuve una materia de investigación de mercados y si bien pues ya era de un tema en especial pude saber cómo tengo que estudiar a la población, a qué personas puedo recurrir para conocer su experiencia, su situación, entonces fue algo que pues sí me abrió el panorama por completo para saber cómo se lleva a cabo correctamente una investigación. (Lucía, egresada, hotelería)*
- *Lo que aprendí en el curso sí me ayudó y de hecho pues yo, como usted sabrá, cursé el Programa Delfín y pues en esta parte es investigación y pues apliqué casi todas las técnicas que usted nos dio, con lo que fue desde una cita APA, el saber cómo investigar, el saber cómo iniciar un texto, cómo va el cuerpo de un texto. (Edwin, egresado, planificación)*
- *Sí me ha servido en actividades académicas, porque pues por ejemplo en el intercambio estuve en ingeniería administrativa [en Colombia] y ahí sí hacían más investigación que aquí. Entonces había que estar buscando fuentes confiables, obviamente fuentes que yo no conocía porque no son del país, entonces sí me ayudó a darme cuenta como en qué páginas buscar. (Samantha, octavo semestre, hotelería)*

Por otro lado, también identificaron dificultades, sobre todo en términos de la cantidad de lectura, el poco tiempo del que se dispone para realizar la investigación, la redacción y los estilos de citación, y otras relacionadas con la naturaleza misma del proceso cualitativo.

- *En cuanto a las dificultades que encontré pues fue que al ser una investigación mucho más dedicada se requiere mucho más constancia*

y más profundidad en el tipo de análisis, entonces es mucho leer, es mucho investigar en diversas fuentes [...]; entonces es un poco tedioso hasta cierto punto, un poco pesado, y también el hecho de leer bastante, a mí me gusta mucho leer pero también es un poco cansado el ser muy meticulosos en la investigación. (Lucía, egresada, hotelería)

- *Se me dificultó muchísimo APA, la verdad es que sí es un poquito tedioso porque están cambiando a cada rato las ediciones y dependiendo de lo que busques o en dónde lo busques es como hay que editarlo. Igual puedes citar en general, si es de tantas palabras, si va sólo el apellido, si va el año, la página [...]. (Samantha, octavo semestre, hotelería)*
- *Las dificultades fueron principalmente las modificaciones que se van haciendo mientras se va avanzando en la investigación, ya que en un inicio se tiene la idea de un tema, de un objetivo, sin embargo más adelante conforme avanza la investigación, conforme avanzan los puntos de investigación uno se da cuenta que a lo mejor lo que tienes no va de acuerdo a tu objetivo o que a lo mejor tu objetivo no va de acuerdo a la investigación, y entonces se tienen que realizar varios cambios durante el proceso de investigación. (Estefanía, séptimo semestre, planificación)*
- *Creo que una de las mayores dificultades que personalmente noté sería la falta de tiempo, una investigación de este nivel creo que requiere de mucho más tiempo del que teníamos. (Jesús, quinto semestre, alimentos y bebidas)*

Esto coincide con lo que perciben los docentes, como la resistencia de aquellos alumnos que se sienten más cómodos en el método tradicional de enseñanza donde el profesor expone el tema y por tanto no es necesario que los alumnos lean, o al menos no en textos especializados ni en la cantidad de lectura que requiere una investigación. Igualmente, como se mencionó antes, los estudiantes adolecen de habilidades de redacción que entorpecen el proceso, ya que pueden tener muchas ideas pero al momento de plasmarlas se les dificulta elaborar el texto. Finalmente, la parte anímica que conlleva la frustración del proceso mismo de la investigación provoca un fuerte estrés en los estudiantes. Empero, para minimizar el choque que significa para los alumnos una forma de

trabajo distinta a la que están acostumbrados, se ha subrayado la labor de acompañamiento y los alumnos manifiestan que eso ha sido de gran ayuda para la consecución de su proyecto:

- *Lo que me gustó de la materia fue el acompañamiento que tuvimos por parte de la profesora, porque eso me daba una retroalimentación que me hacía no perderme, porque estábamos leyendo muchos documentos, de repente ya no sabíamos de dónde más buscar, o estábamos buscando información que tal vez no era la indicada y como que el acercamiento que la profesora tuvo con nosotros nos permitía como que seguir el enfoque. (Belén, séptimo semestre, agencia de viajes)*
- *Creo que la forma en que se daban los temas y la forma en que se nos dio la forma de investigar fue muy digerible, muy fácil de entender y las actividades ya nos servían como ejemplo para ponerlo en práctica dentro de nuestro propio trabajo de investigación y eso era de mucha ayuda. (Avril, séptimo semestre, alimentos y bebidas)*

Aplicación de conocimientos adquiridos

Castillo y Lozano (2006) comentan que en las últimas décadas la educación superior en México ha mostrado un rezago en materia de titulación, por lo que diversas universidades, principalmente impulsadas por los lineamientos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), ampliaron sus opciones de titulación para que la tesis de grado no fuera la única, ya que existía un algo porcentaje de estudiantes pasantes cuyo único paso que faltaba para titularse era precisamente la elaboración de la tesis. Sin embargo, los autores observan que con ello "... se pone en juego la acriticidad que tales alternativas generan en los `nuevos´ profesionistas simplemente para convertirlos en `excelentes´ empleados del sistema. (Castillo y Lozano, 2006, 176) Por otro lado, los autores consideran que si esos recién titulados desean continuar con sus estudios de posgrado, no están preparados para investigar, porque las capacidades críticas, reflexivas, analíticas no se fomentan.

En 2019, de acuerdo con datos del Portal de Estadística Universitaria de la Universidad Nacional Autónoma de México, en dicha universidad, una de las más

grandes del mundo y la más grande en América Latina, hubo 22,703 titulados de licenciatura, de los cuales el 75% se tituló mediante opciones distintas a la tesis o examen profesional. Para 2023 hubo 27,090 titulados, y el porcentaje de alumnos titulados mediante opciones distintas a la tesis subió al 84.8%. En la Escuela Superior de Turismo, de acuerdo con el Primer Informe de la Dirección en 2018 (Escuela Superior de Turismo, 2019), de un total de 346 alumnos, 212 eligieron el Seminario de Titulación como opción para culminar sus estudios, y únicamente 13 eligió la elaboración de tesis. Para 2020, a partir de información obtenida informalmente del Departamento de Titulación, se encontró que aproximadamente el 50% de los estudiantes se tituló por Seminario de Titulación y sólo alrededor de un 10% por tesis.

En este contexto, la asignatura de Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales se diseñó con el propósito de fortalecer la investigación a nivel licenciatura en la Escuela Superior de Turismo, así como para contribuir al desarrollo en los alumnos de habilidades necesarias para la posterior consecución de las materias Proyecto Terminal I y II, donde los estudiantes realizan un proyecto de inversión referente a su ámbito de formación profesional, así como para incentivar el desarrollo de tesis de licenciatura como opción de titulación. Además, se pretende que el estudiante conozca opciones de posgrado que le permitan seguir formándose y que tenga las bases necesarias para la elaboración de un anteproyecto o protocolo de investigación solicitado en el proceso de admisión a dichos estudios.

Hasta ahora, varios estudiantes que han cursado la materia han elegido la tesis como opción de titulación a partir de su experiencia en Métodos Cualitativos, y entre ellos, cinco proyectos de tesis que se encuentran en curso retomaron el proyecto realizado en cuarto semestre para profundizar en él. Esto significa un logro en términos de los propósitos de la asignatura, a diferencia de la anterior materia Metodología de la Investigación Turística, la cual se impartía en segundo semestre y sólo se elaboraba un protocolo de investigación, o si acaso se realizaba una investigación muy limitada, la más de las veces cuantitativa por ser más rápida; para cuando los estudiantes llegaban a séptimo semestre y se enfrentaban a la elaboración de un proyecto terminal, no habían practicado investigación y habían olvidado la mayoría de lo que habían aprendido en

segundo semestre. Actualmente, en general los alumnos manifestaron que han recuperado los conocimientos y habilidades adquiridas en materias subsecuentes, tales como Investigación de Mercados, Proyecto Terminal y Desarrollo Organizacional.

- *Durante el curso de Métodos Cualitativos la verdad me gustó mucho, creo que de por sí a mí sí me gustaba lo de la investigación y todo eso, entonces creo que con esa materia me ayudó a reforzar un poco más y a tener conocimiento de. [...]. La verdad a mí me gusta mucho, tanto que me animé a hacer tesis y pues con la materia siento que tengo las bases para poder lograrlo. (Karen, egresada, hotelería)*
- *Sí me ha servido y lo sigo ocupando, por ejemplo en la materia de Proyecto Terminal era igual: fundamentar todas las ideas que yo quería de mi proyecto [...]. Igual por ejemplo en la materia que ahorita estoy cursando de Desarrollo Organizacional [...], la verdad siento que llevo una pequeña ventaja a comparación de mis compañeros a la hora de hacer ensayos porque es: tengo una idea, cómo la voy a defender digamos con ideas que ya dijeron otros autores, plasmarlo correctamente en mi documento y que cuando lo pasen por Turnity y todas esas plataformas no aparezca plagio ni cosas así. (Jesús, octavo semestre, alimentos y bebidas)*
- *También en Métodos Cualitativos aprendí a realizar investigaciones de manera correcta entonces ha sido de gran ayuda para mejorar la capacidad de análisis crítico para mejorar la capacidad de argumentación en cuanto a ensayos y también para mejorar la capacidad de estructura, de ensayos en este caso que es lo que más se realiza en DO [Desarrollo Organizacional], citando correctamente, ya sea un medio electrónico, un libro, hasta una película. (Carmen, octavo semestre, hotelería)*

Asimismo, identificaron que la materia de Métodos Cualitativos les perimitó desarrollar sus habilidades de análisis, conceptualización y pensamiento crítico, las cuales han utilizado en sus estudios, en el ámbito laboral y en su vida personal, como indica Rojas Soriano (2002), "... para comprender las

repercusiones del proceso de enseñanza-aprendizaje en la preparación de los estudiantes, debemos reconocer que estos no dejan de serlo al abandonar el aula para ir a sus casas; aquello que aprenden y cómo lo aprenden se incorpora a su formación profesional y a su proyecto de vida en general, ya que los conocimientos y experiencias que adquieren en la escuela pasan a formar parte de su desarrollo profesional y personal" (Rojas Soriano, 2002, 19).

- *Al menos ahorita en donde estoy trabajando sí me ha ayudado en el trabajo interdisciplinario y también el cómo conceptualizar la situación en la que me encuentre. Pongo el ejemplo, ya que trabajo en grupos y convenciones y muchas veces he tratado, o mejor dicho he imaginado qué sería si investigáramos el comportamiento de las personas en los eventos; puedo poner un ejemplo quizás un poco absurdo pero algo así, con la finalidad de comprender qué es lo que realmente requieren y cómo realmente les gusta tener ese envento, como para mejorar esa satisfacción. (Oliver, octavo semestre, agencia de viajes)*
- *En lo académico donde lo veo [la aplicación de conocimientos] fue aumentar mi curiosidad por todo. Un ejemplo es que esa misma curiosidad nos motivó a unos compañeros y a mí a entrar a un congreso del centro de investigaciones de la universidad, y justo [con] la investigación que realizamos en el curso de Métodos Cualitativos. Fue una experiencia que nunca se me va a olvidar [...]. Y en mi vida cotidiana ya me es fácil querer saber las percepciones de cada miembro de mi familia, podemos hablar de temas que antes no se podía hablar y no porque fuera malo, sino porque no había tanto conocimiento de mi parte. (Alisson, séptimo semestre, alimentos y bebidas)*
- *También me ha servido en mi vida profesional, ya que actualmente estoy trabajando en una asociación en la que se está llevando a cabo un proyecto para el cual tenemos que investigar sobre un tema específico social y cualitativo […], inclusive he llegado a revisar apuntes pasados que tenía sobre esta materia. (Estefanía, séptimo semestre, planificación)*

Inclusive los alumnos que terminaron el curso el semestre pasado y no han tenido ocasión de utilizar efectivamente los conocimientos o habilidades adquiridas, perciben las ventajas que tendrán para enfrentarse a futuros trabajos académicos.

- *Sigo teniendo como que un poquito de conflicto con eso de estar leyendo e indagar en algunas páginas o fuentes, pero considero que cuando se trate de realizar un trabajo ya voy a saber de dónde y cómo partir, y qué puntos tomar en cuenta para que mi investigación sea buena y tenga un buen formato. (Arleth, quinto semestre, agencia de viajes)*
- *He aprendido a ser más selectiva con las fuentes de donde obtengo la información y no quedarme con las primeras que me salen en las búsquedas de internet, sino ya indagar en libros, o en biblioteca virtual o en Google Académico; y más adelante en las materias de otros semestres siento yo que será de mucha ayuda. (Suyén, quinto semestre, agencia de viajes)*

Igualmente, otro de los resultados que se han obtenido cuando cusan la materia, es que un alto porcentaje de alumnos adquiere un interés por la investigación, aun cuando no contemplen dedicarse a ello de manera profesional. Hasta ahora se ha incrementado el número de alumnos que participan en el Programa Delfín que promueve estancias de investigación, se han presentado siete ponencias en congresos nacionales con los resultados obtenidos en los proyectos de cuarto semestre, y se ha becado a dos estudiantes en el Programa de Estímulo Institucional (BEIFI), apoyo otorgado a estudiantes inscritos en el Instituto Politécnico Nacional que participan en proyectos de investigación institucionales aprobados por la Secretaría de Investigación y Posgrado.

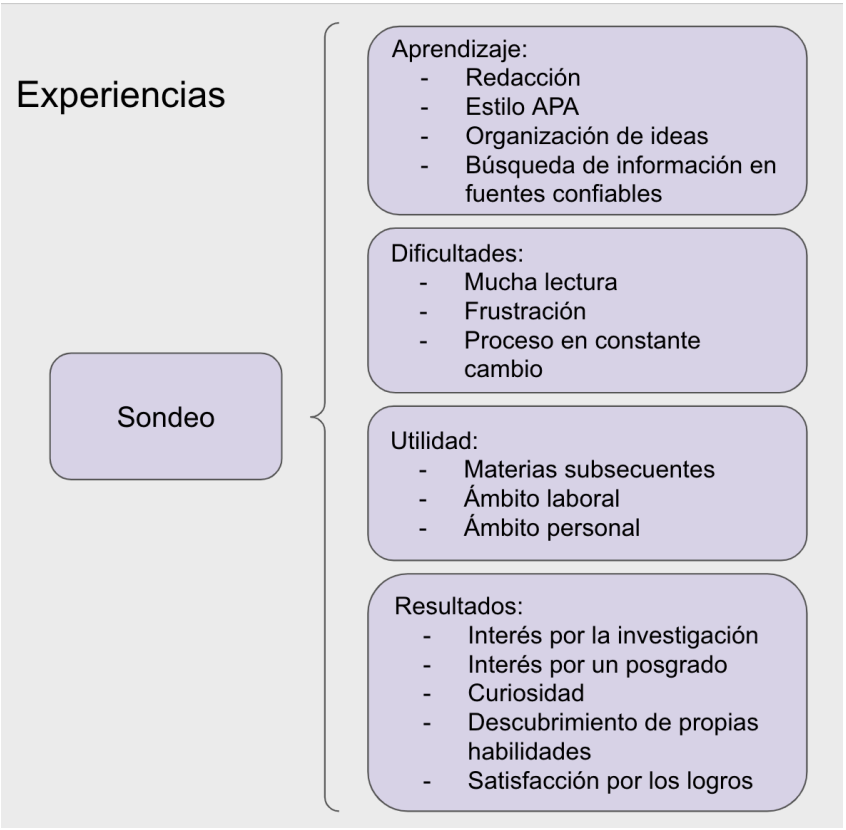
- *Del curso de Métodos Cualitativos podría decir que el aprendizaje nunca va a terminar, mis conocimientos se extendieron y me motivaron a querer expandirlos. Claro que tuve dificultades, [...], pero [...] me llevó a lo que realmente significa el curso: permitirse obtener una comprensión más profunda de las experiencias, las percepciones, las creencias o hasta el comportamiento de las*

personas y de un entorno. Y de hecho lo que me gustó mucho fue que realmente exploras cosas que ni siquiera sabías que existían. (Alisson, séptimo semestre, alimentos y bebidas)

- *Me ayudó completamente en lo que fue la parte de investigación porque ya todas mis demás tareas eran más complejas, ya no me conformaba independientemente de si los profesores sí revisaban o no las tareas, […], así que me ponía a investigar en diferentes artículos, leer sobre todo y no conformarme con cualquier investigación o cualquier página que encontrara, sino buscar en diferentes páginas y hacer un análisis propio. (Rafael, egresado, alimentos y bebidas)*

De esta forma, los resultados se pueden resumir en el siguiente cuadro:

Cuadro 13. Experiencias de los alumnos de Métodos Cualitativos de Investigación.



Fuente: Elaboración propia

Podemos identificar que lo que más valoran los estudiantes como aprendizaje de la asignatura es en el dominio de habilidades de redacción, no obstante, ese no es el propósito de la materia, por tanto, es necesario fortalecer el desarrollo de estas habilidades en la asignatura de Comunicación Oral y Escrita para que los alumnos puedan avanzar hacia el desenvolvimiento en otras habilidades de investigación. Por otro lado, se identifican como dificultades principales la lectura y frustración por el proceso mismo de investigación, generada por la naturaleza cambiante de los métodos cualitativos. Aún así, valoran lo aprendido y mencionan que les ha servido en materias subsecuentes, así como en su ámbito personal y laboral.

Conclusión

Como se ha mostrado en este apartado, los resultados que se han obtenido en la materia de Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales han sido muy positivos, aunque los docentes estamos conscientes de que el camino por recorrer es largo. Por un lado, no a todos los profesores les interesa trabajar de esta forma, tampoco hay en la institución una cultura de la investigación en licenciatura. Al mismo tiempo, la mayoría de los estudiantes se encuentran más interesados en los conocimientos procedimentales para realizar labores operativas y no consideran que esta materia sea útil en su vida profesional. Considerando esto, cuando se diseñó la asignatura se discutió si el programa debería contemplar la culminación de la investigación o solamente la elaboración del protocolo, pero se resolvió que con resultados palpables los estudiantes lograrían apreciar una meta alcanzada con una investigación que además sería susceptible de ser presentada en un congreso académico.

En efecto, en los testimonios de los alumnos se aprecia lo que menciona Chacón (2013): "Conforme el trabajo va tomando forma y logrando una mayor claridad, el alumno percibe, de alguna manera, que el esfuerzo vale pena, es decir, el trabajo de investigación adquiere un significado personal en tanto producto de su creación y de su esfuerzo." (Chacón, 2013, 755)

- *Lo que me gustó es que aunque pensé que iba a ser una materia tediosa, tediosa en el aspecto en que íbamos a estar trabajando*

mucho e iba a ser cansado, a pesar de que pues sí trabajamos mucho, fue un trabajo satisfactorio. (María José, séptimo semestre, agencia de viajes)

- *Es cansado el leer tanto documento para poder defender una sola idea, eso sí es cansado, pero la verdad el resultado eso sí lo disfruto bastante (Jesús, octavo semestre, alimentos y bebidas).*
- *Es un trabajo súper complejo, de mucha dedicación, mucho tiempo y mucho amor a lo que se hace, porque creo que eso hace la diferencia en las investigaciones. Si algo me quedó de esta materia es que cuando uno está conectado con su investigación le pone más entrega, más cariño y ayuda conectar. Entonces sí, la materia me causó mucho interés por la investigación y sobre todo me hizo valorarlo, porque ahora que leo, que busco una investigación, como que aprecio el trabajo que hay detrás de. (Belén, séptimo semestre, agencia de viajes)*

A su vez, para los docentes son estos comentarios los que nos incitan a continuar trabajando e invitar a otros profesores a participar en la estrategia. Además, las estrategias de trabajo transversal entre diversas materias y semestres también ha demostrado estar funcionando. Es de esperar que las propuestas despierten inquietud o rechazo en algunos docentes, pero es necesario que los docentes reflexionemos continuamente sobre nuestra labor para mejorar el aprendizaje y desarrollo de los alumnos, como parte de la responsabilidad que tenemos desde una institución pública.

Por lo anterior, se considera que se alcanzó el objetivo específico 3 que consiste en *contrastar la visión del turismo hegemónica en la Escuela Superior de Turismo con otras visiones existentes, mediante un análisis hermenéutico del plan de estudios de la Licenciatura en Turismo de la Escuela Superior de Turismo y de las interpretaciones cotidianas de las formas simbólicas del turismo que circulan en la Escuela Superior de Turismo, para señalar los factores que limitan o podrían potenciar el desarrollo de un "Laboratorio Transdisciplinario para el Turismo Sustentable"*. A través del análisis del Plan 2020 se identificó un interés por fomentar la investigación entre los estudiantes de licenciatura, al incorporar asignaturas como Epistemología de la Ciencia y Métodos Cualitativos de

Investigación en Ciencias Sociales y crear la Academia de Investigación y Gestión Sustentable; además, se fortaleció una perspectiva crítica al incorporar la teoría crítica en las asignaturas mencionadas, así como en Teoría del Turismo, de reciente creación. Asimismo, este plan de estudios ha propiciado la conformación de grupos de trabajo colegiado entre los profesores que comparten esta perspectiva, quienes se encontraban atomizados ante la visión hegemónica de corte positivista, lo cual potencia el desarrollo del LTTS.

Por ello, se acepta la hipótesis de que *existe en la Escuela Superior de Turismo una visión del turismo hegemónica, la cual es positivista y reduccionista, que guía las acciones desarrolladas en la institución y el imaginario social que la mayoría de docentes y alumnos tienen del turismo, al tiempo que existen otras visiones periféricas que coinciden en mayor o menor medida con el materialismo histórico-dialéctico, principalmente*. Es necesario mencionar que, si bien la visión del turismo hegemónica es positivista y las demás son periféricas, en los últimos dos años el trabajo descrito en el capítulo siguiente ha permitido fortalecer la perspectiva marxista, la cual actualmente ha ganado mayor visibilidad en la Escuela Superior de Turismo.

Finalmente, los resultados obtenidos al impartir la asignatura de Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales, incluyen el interés por la investigación, el interés en realizar un posgrado, la curiosidad por lo que les rodea, el descubrimiento de habilidades propias y satisfacción por los logros, todo lo cual se buscará fomentar en el Laboratorio Transdisciplinario para el Turismo Sustentable que se desarrolla en el siguiente capítulo.

CAPÍTULO 4. El "Laboratorio Transdisciplinario para el Turismo Sustentable (LTTS-EST)"

Introducción

En la Escuela Superior de Turismo el fomento a la investigación a nivel licenciatura es casi nulo, por lo que el Laboratorio Transdisciplinario para el Turismo Sustentable pretende fortalecer la enseñanza de la unidad de aprendizaje Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales y ofrecer un espacio para la investigación.

Por tanto, el presente capítulo corresponde al cuestionamiento sobre ¿cuáles serán las características de un "Laboratorio Transdisciplinario para el Turismo Sustentable" que se desarrolle en la Escuela Superior de Turismo y cómo será su operación? De ahí que se haya establecido el objetivo específico 4: Diseñar el "Laboratorio Transdisciplinario para el Turismo Sustentable" fundamentado en la transdisciplinariedad sustentable, en el cual se lleven a cabo acciones vinculadas a la Licenciatura en Turismo, orientadas a la solución de problemas socio-ecológicos en contextos turísticos específicos. Esto parte de la hipótesis de que el "Laboratorio Transdisciplinario para el Turismo Sustentable" trabajará sobre las bases epistemológicas de la transdisciplinariedad, el pensamiento complejo, la investigación-acción y la pedagogía crítica; y podrá vincularse con el trabajo de las Academias de Investigación y Gestión Sustentable y la de Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico, así como con las actividades del Centro de Investigaciones Turísticas y Gastronómicas.

4.1. La investigación en turismo

Castillo y Lozano (2006) mencionan que los estudios del turismo, que empezaron en los años 20, han sido muy variados, desde ser presentado como un movimiento por la paz con amplios retos socioculturales, hasta concebirlo como un agente de rápido desarrollo académico. Se pueden distinguir dos periodos, el primero (1929) como el inicio de la investigación y establecimiento del tema, y el segundo como una afirmación de las bases técnicas (1937-1945). Este cambio obedeció a la preponderancia que el turismo adquirió como un

fenómeno económico de gran importancia para las economías europeas de posguerra.

4.1.1. Investigación sobre turismo a nivel internacional

A partir de la concepción del turismo como un desplazamiento de personas fundamentalmente por motivos de descanso, recreación, familiares, religiosos, culturales, y de salud (Castillo y Lozano, 2006) el estudio del turismo estuvo condicionado por la economía, la geografía, la psicología, la antropología, la sociología, entre otros. Por ejemplo, desde la economía se ha visto como un negocio, visión que ha sido determinante; en la geografía se ha estudiado en función del desplazamiento y la forma en que el ser humano se relaciona con su espacio; desde la psicología se ha estudiado la conducta del individuo; la antropología ha estudiado las relaciones del ser humano inserto en una cultura, así como los intercambios culturales; desde la historia se han revisado los hechos y manifestaciones. Esto, mencionan Castillo y Lozano (2006), provocó que el estudio del turismo se parcializara e interpretara según los intereses de cada disciplina.

Además, aunque el turismo se convirtió en un motor de desarrollo económico en algunas regiones, algunos críticos identificaron la explotación, las condiciones injustas de comercio, la dependencia de los intereses extranjeros entre otras situaciones de desigualdad. Derivado de ello, una rama de los estudios sobre el turismo se orientó a ponderar los beneficios mientras que la otra a denunciar los aspectos negativos de la actividad turística. Castillo y Lozano (2006) identifican que las investigaciones internacionales demuestran bagajes conceptuales y metodológicos serios y rigurosos desde la especificidad disciplinaria con la que se aborde lo turístico, sin embargo la aportación de estas investigaciones se discute muy poco en los países de América Latina, por ejemplo. De manera rigurosa, el turismo comenzó a estudiarse hasta los 70, abordando temas como la capacidad de carga, sustentabilidad ambiental y socioeconómica de los proyectos, el comportamiento del turista con respecto a consumo y gasto, los impactos sociales y culturales de los desplazamientos, entre otros.

En Estados Unidos surgieron las principales revistas académicas y científicas en

turismo, consideradas actualmente como las más influyentes en el medio internacional: el *Journal of Travel Research*, de la Universidad de Colorado, y *Annals Travel Research*, de Wisconsin Stout. Nash, Dann y Pearce (citados en Castillo y Lozano, 2006) realizaron un análisis de las producciones académicas sobre turismo en los 80, donde encontraron que el tipo de estudios imperante era el de corte cuantitativo, como puede verse en la tabla siguiente:

Tabla 6. Revistas especializadas y número de artículos publicados.

REVISTAS	*Annals Travel Research*	*Jorunal of Travel Research*
Levantamiento de datos	1974-1986	1976-1985
Estudios descriptivos	155	63
Estudios de base conceptual	175	135
Modelos de comportamiento	46	55
Estadísticas:		
Descriptiva	130	184
Inferencial	150	157
Total	456	594

Fuente: Castillo y Lozano (2006)

En las décadas posteriores los estudios sobre turismo fueron aumentando, en la Universidad de Houston surgió el *Journal of Travel and Tourism Marketing*, en España el *Annals of Tourism Research* en español, *Estudios Turísticos* y *Papers de Turismo*, en Inglaterra el *Tourism Economics*, en Portugal *Turismo: Visao e Açao*, en Argentina *Estudios y Perspectivas en Turismo* y en Brasil *Turismo em Analisis.* Actualmente las investigaciones sobre turismo han proliferado a tal grado que muchas publicaciones son de un nivel de análisis muy superficial, lo que de acuerdo a Castillo y Lozano (2006) ha conducido a subteorizar y eclectizar los estudios turísticos. Asimismo, como se mencionaba antes, se pueden distinguir dos rubros principales: los estudios con orientación económico-mercadológica, y los de orientación y enfoques socioculturales. Los primeros están orientados a detectar estrategias, debilidades, oportunidades y amenazas donde se desarrolla la actividad turística, en tanto que los socioculturales se orientan al estudio de los impactos en las comunidades, a partir de sus tradiciones, cotidianidad y desarrollo local. El interés de la mayoría de las investigaciones se inclinan por los estudios pragmáticos, de medición,

valoración y tabulación de tendencias.

4.1.2. Investigación sobre turismo a nivel nacional

La investigación sobre turismo en México, acorde con Castillo y Lozano (2006) está orientada en su mayoría a cuestiones operativas, como estudios de mercado, programas de inversión y capacitación, compendios estadísticos y generación de parámetros de medición. Los antecedentes más importantes se remontan a la década de los 60, cuando se crea el Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas (IMIT), que orientó sus trabajos hacia la planeación, promoción y sobre le comportamiento de la afluenci a los principales centros turísticos del país. Otras instituciones como el Instituto Politécnico Nacional, indican los autores, se concentraron en lo operativo; la Universidad de Guadalajara y la Universidad Autónoma de Baja California aportaron algunos enfoques conceptuales y metodológicos, sobre todo en cuanto al impacto regional y espacial de las actividades turísticas.

También contribuyeron el sector público y los organismos internacionales, como el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) y el Centro Internacional de Estudios Superiores de Turismo (CIEST), hacia la década de los 70. En el caso del CICATUR se especializó en el desarrollo de programas de capacitación orientados a la planeación y comercialización de los gobiernos pertenecientes a la Organización de Estados Americanos (OEA), en su programa de turismo. Concretamente, el trabajo del CIEST, dependiente de la Organización Mundial del Turismo (OMT), se enfocó en apoyar la capacitación a nivel superior. El Centro de Estudios Superiores del Turismo (CESTUR) dependiente de la Secretaría de Turismo, creado hacia los 80, se dedicó a estudios enfocados a los perfiles turísticos, al monitoreo de los principales centros de afluencia de visitantes en México, estudios sobre la factibilidad del turismo cultural en el país, así como los estudios de inversión y promoción turísticas.

4.2. Investigación sobre turismo en la Escuela Superior de Turismo (EST) del Instituto Politécnico Nacional (IPN)

A diferencia de lo que ocurre en la mayoría de las escuelas superiores del

Instituto Politécnico Nacional, En la Escuela Superior de Turismo la investigación que se realiza es mínima. A nivel licenciatura los profesores no suelen participar en proyectos de investigación, incluso la titulación por tesis es ínfima; sólo en posgrado realizan algunos proyectos y en el recientemente creado Centro de Investigaciones Turísticas y Gastronómicas se ha ido fomentando poco a poco la labor investigativa.

4.2.1. La Maestría en Administración e Innovación del Turismo (MAIT) y la investigación en posgrado

La Maestría en Administración e Innovación del Turismo (MAIT) es la única oferta de posgrado existente en la Escuela Superior de Turismo, ofrecida a través de la Sección de Posgrado e Investigación (SEPI). Su orientación es profesionalizante en el área administrativa y cuenta con tres líneas de investigación: Innovación en la administración del turismo; Sociedad, sustentabilidad y turismo; y Paradigmas turísticos. Las asignaturas del tronco común están organizadas como sigue:

Cuadro 14. Mapa curricular MAIT.



Fuente:
https://www.sepi.est.ipn.mx/oferta-educativa/mait/programa/mapa-curricular.html

En cuanto a las asignaturas de las líneas de investigación, tenemos las siguientes:

Cuadro 15. Materias por línea de investigación de la MAIT.



UNIDADES DE APRENDIZAJE POR LÍNEA DE INVESTIGACIÓN E INCIDENCIA

LIE: Innovación en la Administración del Turismo	LIE: Sociedad, Sustentabilidad y Turismo	LIE: Paradigmas turísticos
Administración del Factor Humano	Cultura y Producto Turístico	Globalización y Turismo
Competitividad	Ecosistemas y Turismo	Marco Regulatorio del Turismo
Desarrollo Organizacional	Gestión Ambiental para el Turismo	Temas Coyunturales de Turismo
Desarrollo de Nuevos Productos	Medio Ambiente y Turismo	Tiempo Libre en la Sociedad Actual
Gestión de la Calidad en el Turismo	Planeación de Productos de Naturaleza	
Habilidades Gerenciales	Sistemas de Información Geográfica	
Ingeniería Financiera de Productos y Servicios Turísticos		
Mercadotecnia Estratégica para el Turismo		
MPYMES Turísticas		
TICS en Turismo		

Fuente:
https://www.sepi.est.ipn.mx/oferta-educativa/mait/programa/mapa-curricular.html

El núcleo académico está conformado por 15 profesores, en su mayoría con un perfil del área de administración, economía o ingeniería, de los cuales dos son investigadores del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) nivel I y uno investigador SNI nivel Candidato. Solamente el profesor Napoleón Conde Gaxiola, quien es del área de derecho, destaca por su labor en hermenéutica y es investigador SNI nivel II.

El objetivo del programa es:

> Formar profesionales que se inserten en la actividad turística pública, privada o social, capaces de aportar alternativas de solución a los problemas que presentan las organizaciones, haciendo uso de habilidades administrativas que les permitan afrontar de forma innovadora los retos de competitividad, así como diseñar estrategias que coadyuven al posicionamiento de la actividad turística como motor de transformación del país hacia el desarrollo sustentable. (SEPI-EST, s.f., párr. 1)

Es notable que en las tesis desarrolladas predomina la investigación mercadológica y administrativa, con el objetivo de desarrollar productos turísticos, propuestas de mejora a procesos administrativos, propuestas de márketing, evaluaciones empresariales o planes de negocio. En cuanto al análisis del turismo como fenómeno social, únicamente encontramos tesis dirigidas por el Dr. Conde Gaxiola, tales como "Imaginarios turísticos de la primera sección del Bosque de Chapultepec conformados por jóvenes visitantes durante su estadía en la Ciudad de México", "Turismo comunitario como estrategia para la defensa del territorio y el buen vivir en Gachantivá, Boyacá - Colombia", "Hacia un discurso hermenéutico dialéctico transformacional de la política turística en la dimensión de los mercados turísticos emisores. Caso China-México", y "La representación de Semana Santa en la alcaldía Iztapalapa y su relación con la industria turística. Ciudad de México 2023-2024".

Por otro lado, la productividad de los profesores es escasa, solamente aquellos que forman parte del Sistema Nacional de Investigadores mantienen proyectos de investigación y el resto participan continuamente en congresos de asociaciones turísticas más que en foros académicos.

4.2.2. El Centro de Investigaciones Turísticas y Gastronómicas (CITG)

El Centro Nacional de Investigación Turística y Gastronómica (CITG) es de reciente creación, fue inaugurado en el 2018 por Miguel Torruco, el entonces Secretario de Turismo; empero, desde ese entonces y a inicios del 2022 no se realizaron actividades relevantes ni existieron aportes de parte del Centro a la investigación turística nacional. Las oficinas se mostraban vacías la mayoría del tiempo e incluso, el CITG no apareció en el organigrama oficial sino hasta el 2024, ni tiene investigadores adscritos ya que no cuenta todavía con todos los

trámites necesarios, por lo cual tampoco se encuentra en la lista oficial de centros de investigación del Instituo Politécnico Nacional. A los investigadores que trabajan en él se les paga a través de nombramientos con horas de la Sección de Posgrado e Investigación (SEPI) o en licenciatura. Tampoco aparece en la página oficial de la Escuela Superior de Turismo, por lo que la información referente al Centro sólo se puede encontrar en su perfil de Facebook.

El objetivo del Centro es desarrollar investigación básica y aplicada para fortalecer el campo de conocimiento del turismo y la gastronomía a partir de una visión integral de éstos desde una perspectiva multidisciplinaria y con alto rigor metodológico, con los siguientes objetivos particulares:

1) Impulsar la vinculación con organismos públicos y privados del sector turístico y gastronómico.
2) Desarrollar una oferta de formación y actualización docente y de educación continua para la comunidad de la EST.
3) Colaborar en el desarrollo de instrumentos de análisis estadístico para los indicadores de la actividad turística y gastronómica.
4) Fomentar la investigación entre la comunidad de la EST.
5) Coordinar actividades de difusión y gestión del conocimiento.
6) Generar redes de investigación para el desarrollo de proyectos de calidad.

Con el nombramiento del Lic. José Antonio Sánchez Ortiz en 2021 como director del Centro, quien es docente del ámbito de formación profesional Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico y lidereó el rediseño curricular de la licenciatura, se desarrollaron actividades que obtuvieron visibilidad y se dio vida a las instalaciones, ya que el personal se encontraba en su lugar de trabajo y los profesores que participaron con proyectos de investigación tenían cubículos asignados.

Entre las actividades se encuentran los Ciclos de Conferencias llevados a cabo en mayo de 2023. En el Primer Ciclo se contó con cuatro conferencias, entre ellas: “Traspasando las barreras de lo cotidiano en los destilados y la coctelería”, “La actualidad del vino mexicano, los nuevos retos después de la pandemia” y “Gestión de inventarios. La estrategia de control para mejorar el resultado

financiero". En el Segundo Ciclo se presentaron "Políticas públicas para el turismo rural en México: un análisis de prospectiva" y "El bacanora y el chef". Por su parte, el Tercer Ciclo fue más nutrido, ya que se contó con cinco conferencias, entre ellas "Sistemas de gestión ambiental en el sector turismo", "Gastronomía, turismo y cerveza artesanal" y "La magia del servicio: modelo Disney". Como podemos observar, las temáticas abordadas corresponden al área administrativa y de alimentos y bebidas, sólo hay una conferencia que aborda el análisis de políticas públicas.

También se desarrolló el Primer Congreso Anual del CITG en noviembre de 2023, en el cual participó un buen número de docentes y alumnos de la EST de licenciatura y posgrado, así como tesistas. También se presentaron ponencias de parte de docentes de la Licenciatura en Turismo Sustentable de la Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería-IPN Campus Palenque (UPIIP).

Entre otras acciones, en 2022 se implementó un Programa de Formación de Docentes Investigadores, que consistió en una serie de tres cursos en línea para introducir a los docentes a la investigación. Cabe mencionar que iniciamos el programa 25 profesores y lo concluimos alrededor de 15, de una planta docente de 258 profesores (de acuerdo al Informe Anual de la dirección de la Unidad Académica en 2021). Al finalizar los tres cursos se llevó a cabo un evento plenario con la exposición de carteles de los protocolos de investigación desarrollados y una *masterclass* denominada "Cafés del Mundo", en la cual se expuso parte del proceso del café, las nuevas tecnologías utilizadas en el mismo y se cerró con una degustación de variedades de café, evento que se organizó "Como un reconocimiento a su trabajo y esfuerzo", en palabras de la instructora.

Podemos hacer aquí un paralelismo entre este cierre del programa de formación docente y las conferencias mencionadas con antelación, ya que durante la exposición de los protocolos no existió cuestionamiento ni interacción alguna con los asistentes y la *masterclass* fue un evento social para "premiar" a los profesores. Si bien este tipo de acciones son un buen comienzo, sería ingenuo considerar que aquellos profesores que no tienen más experiencia que los cursos mencionados ya son investigadores. Además, desde entonces no se han vuelto a ofrecer dichos cursos, no se le dio seguimiento a las investigaciones propuestas

en el programa de formación, ni se ha presentado otro ciclo de conferencias o congreso.

4.2.3. La investigación en licenciatura: experiencias en las asignaturas de Comunicación Oral y Escrita, Epistemología de la Ciencia, Turismo y Medio Ambiente, y Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales

Como se mencionó antes, la mayoría de los profesores de licenciatura no realizan investigación, se limitan a impartir clases; tampoco participan en proyectos de intervención a menos que sea a través de convenios donde exista una retribución económica. Por tanto, menos aun se fomenta la investigación entre los estudiantes y de las diferentes formas de titulación, la tesis de grado es una de las que menos se eligen. Son muy pocos los docentes que por propia iniciativa participan en congresos, realizan publicaciones e incentivan la investigación entre sus estudiantes, aunque son esfuerzos aislados. Sin embargo, a lo largo de los dos últimos años algunos profesores hemos unido fuerzas a través de intereses en común, generando estrategias conjuntas de trabajo transversal entre academias. Empezamos dos profesoras y ahora somos ocho docentes. En el semestre 2025-1 tres de nosotros pusimos en práctica nuevas formas de trabajo, que se exponen a continuación.

Comunicación Oral y Escrita

La materia de Comunicación Oral y Escrita es una de las asignaturas institucionales que se imparte en todas las carreras del Instituto Politécnico Nacional, aunque cada Unidad Académica diseña el programa de acuerdo a su plan de estudios. En el caso de la Escuela Superior de Turismo, con el Plan de estudios 2020 la materia no tuvo mayores cambios. Pertenece a la Academia de Desarrollo Humano, de la que actualmente soy Presidenta; se imparte en segundo semestre, dos veces por semana y en sesiones de dos horas. Tiene un valor de 5.4 créditos y se relaciona de manera antecedente con la asignatura de Desarrollo de Habilidades del Pensamiento y el Aprendizaje y de manera consecuente particularmente con las asignaturas de Epistemología de la Ciencia, Turismo y Medio Ambiente, y Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales, aunque evidentemente sirve de base para los trabajos escritos que los alumnos presentan en todas las materias de su plan de estudios. La intención

educativa es fortalecer las habilidades comunicativas, de comprensión de lectura, de redacción y de argumentación tanto para el ámbito personal como laboral de los estudiantes. La asignatura tiene como antecedente Desarrollo de Habilidades del Pensamiento y el Aprendizaje, donde se fomenta el pensamiento lógico, la argumentación y las habilidades verbales, entre otras.

El programa está estructurado en tres unidades. En la primera, denominada Fundamentos de comunicación, se abordan temas como el lenguaje en la vida cotidiana, historia de la comunicación, elementos como el signo, lingüística, semiótica, circuito del habla, funciones del lenguaje, entre otros. Además, se aborda la diferencia entre comunicación verbal y no verbal, diferentes códigos incluyendo los no verbales (gestuales, proxémicos, sonoros, icónicos, etc.), géneros literarios, aparte de los elementos visuales en medios impresos, audiovisuales y digitales. En la segunda unidad se pone énfasis en la comunicación escrita, aborda las características y elaboración de textos administrativos (currículum vitae, oficios, carta de motivos), textos académicos e instructivos (ensayo, artículo científico, artículo de divulgación), géneros periodísticos. En cuanto a la tercer unidad, se subraya la comunicación oral, revisando formas académicas de expresión oral (conferencia, ponencia, mesa redonda, simposio, discurso) y la comunicación intercultural.

Inicialmente se podría identificar esta materia como primordial, en tanto que los estudiantes deben entregar trabajos académicos escritos así como realizar presentaciones orales en todas las asignaturas. Además, se trabaja comprensión lectora y escritura académica, lo cual evidentemente resulta útil para todos los contenidos de la carrera universitaria e impactará en su formación profesional. Sin embargo, los estudiantes no la consideran relevante y eso constituye una de las principales problemáticas al momento de impartirla, pues varios de ellos no elaboran las actividades y suponen que con presentar el examen y asistir será suficiente. En los últimos años, particularmente en la educación postpandemia, esto se ha vuelto recurrente y han aumentado los índices de deserción del curso cuando los estudiantes se percatan de que se requiere un esfuerzo notable que no están convencidos de realizar.

Por otro lado, desde la misma escuela algunos docentes manifiestan que sus

asignaturas tienen mayor importancia y es común que las autoridades asignen docentes que no tienen el perfil, ni los conocimientos, ni el interés en la materia. Esto provoca que entre los grupos de un mismo semestre las formas de impartir la asignatura y las actividades desarrolladas sean dispares, aun cuando supuestamente existe un acuerdo de academia plasmado en la planeación didáctica que supone un compromiso para llevar a cabo ciertas actividades y cubrir el programa, sin que esto interfiera con la libertad de cátedra. En este contexto, es común que los estudiantes aprueben la asignatura sin contar con los conocimientos de comunicación ni con las habilidades de lecto-escritura necesarias para desarrollar textos académicos.

Ante esta situación, en el último año se han hecho esfuerzos por conformar una planta académica que tenga el perfil necesario (aunque no se ha logrado del todo) y se ha fortalecido el trabajo conjunto entre los docentes para desarrollar una forma de impartir la materia más homogénea. Asimismo, se han establecido grupos de trabajo con el afán de intercambiar experiencias, conocimientos y determinar directrices en el currículum oculto para, de manera más consciente, preparar a los estudiantes para las tareas que deberán desarrollar en tercer semestre en las unidades de aprendizaje de Epistemología de la Ciencia y Turismo y Medio Ambiente (ensayos, trabajos de investigación), y en cuarto semestre en el proyecto de investigación que realizarán en la asignatura de Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales. Con esto en mente es que desde hace cuatro años en la planeación didáctica se ha establecido el aprendizaje por proyectos, de modo que los estudiantes elaboran un ensayo académico como proyecto de la segunda unidad (comunicación escrita), y lo presentan en una ponencia como proyecto de la tercer unidad (comunicación oral).

Esta es la forma en que he trabajado con mis grupos y los resultados de esta práctica han sido positivos para los estudiantes que han culminado el ensayo; sin embargo, existe un alto índice de alumnos que no terminan en texto y lo que es más, como se mencionaba antes, los últimos años incluso varios de ellos han abandonado el curso y luego presentan Exámenes a Título de Suficiencia para acreditar la asignatura. Esto para mí ha sido una experiencia *sui géneris* en 20 años de impartir materias del mismo ámbito, por lo que ante esta situación, en

el semestre 2025-1 (agosto 2024 - enero 2025) se propuso una forma de trabajo diferente de la que hablaré con más detalle más adelante. Por otro lado, considerando las deficiencias con las que los estudiantes de cuarto semestre se enfrentan al desarrollo de un protocolo de investigación en Métodos Cualitativos de Investigación, desde hace dos años en la tercer unidad no sólo he incluido el tema del protocolo de investigación en el marco de los textos académicos, sino que los alumnos han desarrollado uno sobre una investigación hipotética de alcances muy limitados.

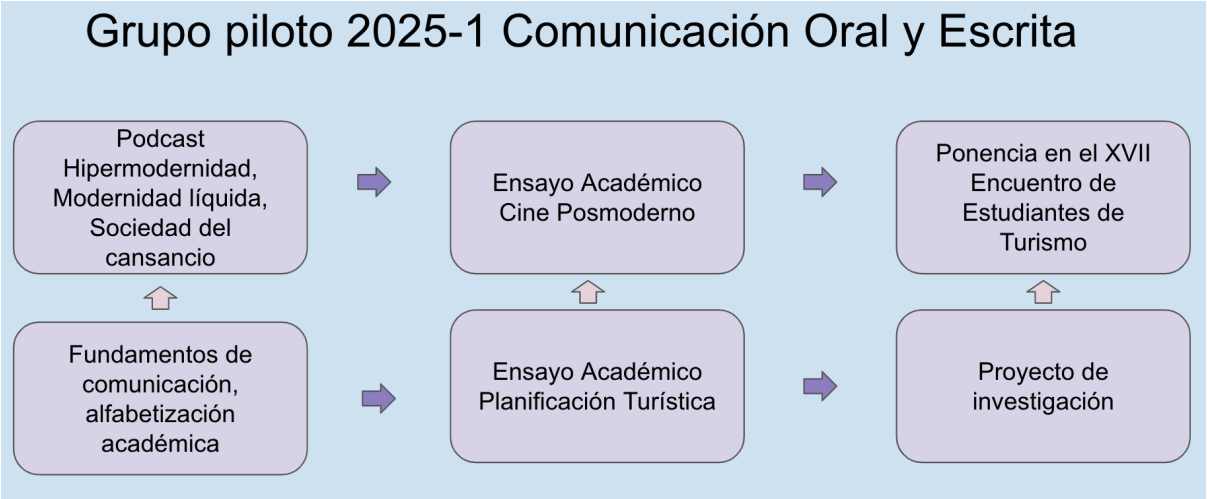
Aunque el impacto ha sido positivo y tanto en tercero como en cuarto semestre les ha resultado más sencillo desarrollar una investigación a los estudiantes que realizaron un protocolo en segundo semestre, la realidad es que muchos de ellos estaban familiarizados con los términos pero no con la práctica. Por ello, en el semestre 2025-1 se determinó modificar la manera de trabajar para que los alumnos lograran llevar a término una pequeña investigación de alcances muy limitados pero real. Esto fue la culminación de una serie de modificaciones que se hicieron en cada una de las etapas del curso, que se exponen a continuación.

Tradicionalmente como proyecto de la primer unidad los alumnos realizaban una obra de teatro, que con la pandemia y la enseñanza en línea cambió a un podcast literario en el cual los estudiantes recomendaban un libro de su elección. En el semestre 2025-1 se conformaron equipos y a cada uno se les brindó uno de tres fragmentos de textos de filosofía que versaban sobre la época actual: *Tiempos hipermodernos*, Lipovetsky (2006); *Modernidad líquida*, Bauman (1999); *La sociedad del cansancio*, Byung-Chul Han (2022); y cada equipo desarrolló el podcast para recomendar el libro. Durante la segunda unidad se recuperaron estas lecturas con apoyo de breves videos de YouTube sobre las obras para desarrollar el ensayo académico-argumentativo como proyecto individual, a partir del análisis de una película (donde también se pusieron en práctica los conocimientos sobre elementos visuales vistos durante el primer parcial). Además, al mismo tiempo se trabajó de manera coordinada con la profesora de la asignatura de Planificación Turística, que se imparte de manera paralela en segundo semestre, quien les solicitó un ensayo como parte de la evaluación del segundo parcial. De esta forma, en aquella materia se trabajó el fondo mientras que en Comunicación Oral y Escrita se trabajó la forma. En

consecuencia, los estudiantes contaban con una experiencia previa en la elaboración de ensayos cuando tuvieron que desarrollar el proyecto de la segunda unidad, el cual se trabajó en varias sesiones para llevar el seguimiento del texto de cada estudiante, siguiendo las pautas que María Teresa Serafini establece en su obra *Cómo redactar un tema* (1989).

Finalmente, en la tercer unidad se dedicó más tiempo a la elaboración de una investigación, a partir del texto de Novo y otros (2012) "Imagen turística y medios de comunicación". En dicho texto los autores analizan la construcción de la imagen de los destinos turísticos tomando como referencia la teoría de sistemas, considerando campos como la publicidad, el entretenimiento y las noticias, que como resultado desarrollan la imagen de destinos turísticos como una construcción social compleja y dinámica. Tomando como punto de partida esta propuesta, los estudiantes seleccionaron un corpus de análisis y realizaron un pequeño proyecto de investigación sobre una aproximación desde la teoría crítica, que si bien la extensión fue mínima y el análisis superficial, en estructura cumplió con todas las partes de una investigación (planteamiento del problema, objetivos, justificación, marco teórico, metodología, resultados, discusión, conclusiones, referencias). La actividad culminó con la exposición de sus resultados a través de una ponencia ante algunos docentes y otros grupos de segundo, tercero y cuarto semestre en el XVII Encuentro de Estudiantes de Turismo. Las temáticas expuestas se pueden agrupar en dos: la imagen de destinos turísticos a partir de telenovelas, y, la estrategia de promoción turística en páginas web, tanto de instancias gubernamentales como empresas turísticas. En el cuadro podemos observar cómo se relacionó el trabajo desarrollado en cada unidad del programa:

Cuadro 16. Grupo piloto Comunicación oral y escrita.



Fuente: Elaboración propia

Este modelo se replicará en los siguientes semestres por acuerdo con los demás profesores que imparten la materia, esperando que los estudiantes se familiaricen con la práctica del investigar y ello redunde en una cultura de fomento a la investigación en los semestres subsecuentes. Los contenidos del programa y las actividades propuestas quedan integradas de la siguiente forma:

Cuadro 17. Trabajo desarrollado en Comunicación Oral y Escrita.



Fuente: Elaboración propia

Asimismo, vale la pena detenerse a comentar el nacimiento y función de los Encuentros de Estudiantes de Turismo. Éste es un evento académico que surgió

por iniciativa propia en el semestre enero-julio de 2016, donde los estudiantes presentan sus trabajos finales ante profesores y alumnos de diversos semestres y ámbitos de formación profesional. Cabe mencionar que no existe otro evento de esta naturaleza en la Escuela Superior de Turismo y la intención es permitir al estudiantado percibir el amplio campo en el que se desarrollan los temas turísticos, así como identificar la importancia de la investigación académica. En esa primer emisión se contó con la participación de otros tres docentes quienes presentamos una ponencia cada uno y la presentación de los avances de algunos tesistas de licenciatura. Desde entonces se ha realizado cada semestre, excepto en el semestre 2020-2 debido a lo sorpresivo de la pandemia, y cada emisión ha contado con diversas asignaturas, semestres o docentes participantes, dependiendo de las materias que impartimos y los profesores que aceptan la invitación, aunque los docentes no hemos vuelto a presentar ponencias.

Ha sido un transitar arduo, en ocasiones se contó con la participación de otros profesores, en otras no; en ocasiones se contó con el apoyo de las autoridades, en otras no; aunque las autoridades no han aportado financiamiento alguno y los insumos, organización y logística del evento ha corrido por cuenta de los docentes y alumnos, por lo general las autoridades mostraron interés y la directora acudía a inaugurar y clausurar el evento, con lo cual le brindaba cierto apoyo institucional. Empero, luego del paro estudiantil en 2021 y el cambio de autoridades dicho apoyo ha sido intermitente. En la última emisión, sin embargo, la directora del plantel aceptó la invitación a clausurar el evento, y esperamos que en próximas emisiones igualmente le brinde el respaldo institucional. Además, en los últimos dos semestres las autoridades dieron instrucciones al personal indicado para que nos proporcionaran los espacios, mobiliario, cafeteras y apoyo de informática necesarios, para lo cual antes debíamos enfrentarnos a una gama de trámites burocráticos.

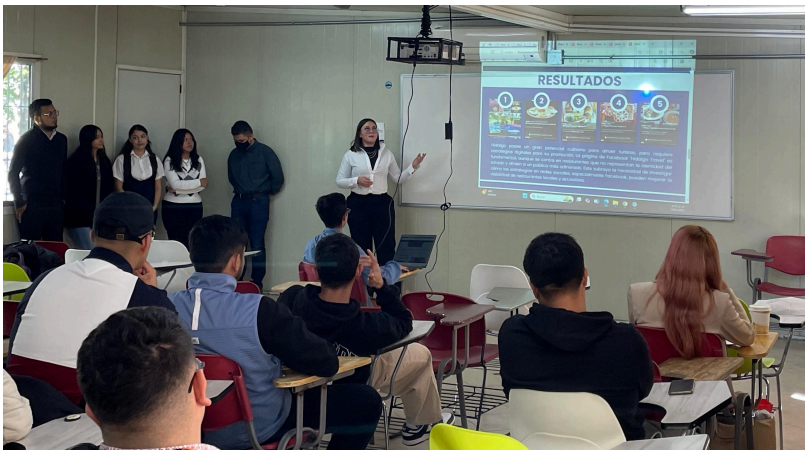
Igualmente, desde hace dos años se ha contado con la participación ininterrumpida de otra profesora cuya contribución ha sido invaluable, y desde el 2024 se ha unido otro profesor con quien hemos conformado un grupo de trabajo que se ha ido fortaleciendo. A este grupo se unieron otras dos profesoras y hemos generado una estrategia de trabajo transversal de la cual se hablará al final de este documento, la cual ha permitido realizar Encuentros más nutridos y

sólidos. La última emisión contó con la participación de estudiantes de 13 grupos y 6 profesores, quienes tuvieron la oportunidad de asistir a la presentación de 42 ponencias y 2 mesas redondas, en las cuales los alumnos presentaron ensayos y proyectos sobre diferentes líneas temáticas, entre las que se encuentran:

- Temas emergentes en la educación de estudiantes de turismo
- Turismo y medio ambiente
- Planificación y políticas públicas
- Industrias culturales y cinematografía
- Promoción turística en medios digitales y audiovisuales
- Problemas contemporáneos en el turismo



Ponencia de alumnos de 2do. semestre en el
XVII Encuentro de Estudiantes de Turismo
Fuente: Fotografía tomada por Alexia Domínguez, estudiante de la Escuela Superior de Turismo



Ponencia de alumnos de 2do. semestre en el
XVII Encuentro de Estudiantes de Turismo
Fuente: Fotografía tomada por Ariadna Yedra, estudiante de la Escuela Superior de Turismo

Epistemología de la Ciencia

La unidad de aprendizaje Epistemología de la Ciencia se imparte en tercer semestre y se concibió como una introducción a Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales, que se imparte en cuarto semestre, con la intención de abordar la investigación en turismo a mayor profundidad de lo que podía hacerse en la asignatura Metodología de la Investigación Turística del plan anterior. En una etapa inicial su diseño curricular estuvo a mi cargo, con la colaboración de los profesores Alejandro Balcázar, Magdalena Morales y Paulino Tenopala. Nuestro objetivo era brindar al estudiante del panorama teórico necesario para comprender los distintos puntos de vista desde los cuales se genera el conocimiento, de dónde surgen y en qué consisten los paradigmas de investigación (positivista, interpretativo, socio-crítico y de la complejidad), y que desde ahí el alumno pudiera empezar a definir su propia investigación que realizaría en cuarto semestre. Sin embargo, la segunda etapa del diseño curricular quedó en manos de otras personas, quienes consideraron la materia independiente a otras asignaturas y como un compendio histórico de corrientes filosóficas. Por tanto, la práctica nos ha demostrado que la asignatura que de manera empírica constituye el antecedente de Métodos Cualitativos de Investigación es la de Turismo y Medio Ambiente, como se verá más adelante. Aun así, es relevante revisar los contenidos de Epistemología de la Ciencia y, en particular, el trabajo de los profesores Víctor Fernando Medina Martínez (turno matutino) y Paulino Tenopala Juárez (turno vespertino), que de manera general forman parte de la estrategia de trabajo transversal que hemos diseñado.

Epistemología de la Ciencia pertenece a la Academia de Investigación y Gestión Sustentable; se imparte dos veces por semana en sesiones de dos horas, tiene un valor de 5.5 créditos y se relaciona de manera antecedente con Comunicación Oral y Escrita, de manera lateral con Turismo y Medio Ambiente y de manera consecuente con Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales y Teoría del Turismo. Su intención educativa es contribuir al perfil de egreso del Licenciado en Turismo con el desarrollo de las habilidades de análisis, pensamiento crítico, trabajo en equipo e investigación acerca de la realidad turística, a partir de un enfoque epistemológico, para lo que se encuentra estructurada en las tres unidades siguientes:

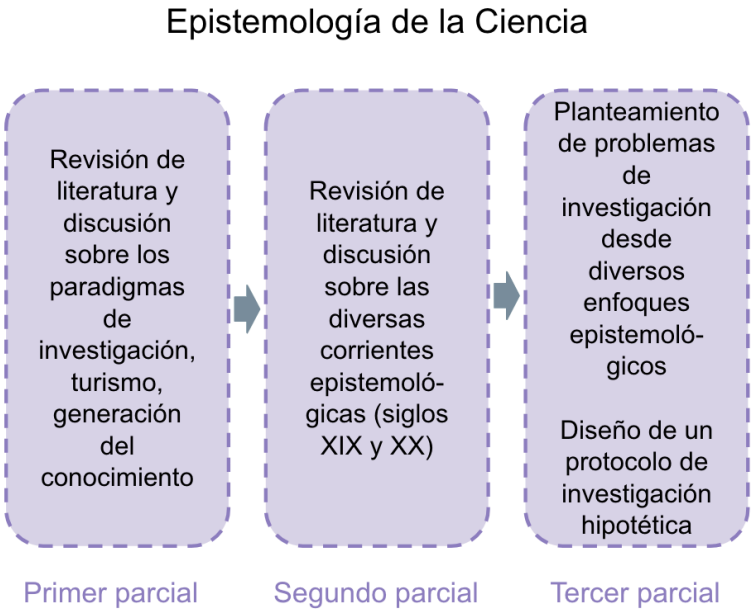
1) Ciencia y conocimiento, donde el alumno se acerca a los diversos tipos de

conocimiento, el método científico y la clasificación de las ciencias.

2) Doctrinas o corrientes epistemológicas, en la que se revisan diferentes doctrinas tales como el dogmatismo, escepticismo, relativismo, empirismo, racionalismo, idealismo, pragmatismo, fenomenología y teoría crítica.
3) La construcción del conocimiento en el turismo, en la cual se pretende abordar al turismo como objeto de estudio de las ciencias sociales, y se discute la multi, inter y transdisciplinariedad.

La manera de trabajar estos contenidos depende de cada profesor. En particular, los profesores mencionados coinciden en revisar literatura especializada y aproximarse a casos prácticos donde los estudiantes identifiquen la corriente epistemológica desde la cual se aborda el problema. De esta forma, los alumnos pueden diferenciar perspectivas positivistas o críticas en distintos entornos. Además, se promueve el pensamiento crítico y la discusión en clase, lo que genera espacios de reflexión. En el último parcial, se procura que los estudiantes realicen un protocolo de una investigación hipotética, planteando el problema, delineando los objetivos, y elaborando un primer acercamiento a un marco teórico. Por su parte, el profesor Víctor Medina comenta en entrevista que procura trabajar a través de análisis de imaginarios generados a partir del cine para fomentar la reflexión entre los estudiantes, lo cual coincidentemente genera continuidad entre la materia de Comunicación Oral y Escrita de segundo semestre, y la de Métodos Cualitativos de Investigación de cuarto semestre. (Medina, entrevista personal, 8 de noviembre de 2024) Incluso, durante el curso 2025-1 de Métodos Cualitativos dos equipos eligieron dar continuidad a este tema y analizaron diferentes películas. La forma de trabajo en Epistemología se puede observar en el cuadro siguiente:

Cuadro 18. Trabajo desarrollado en Epistemología de la Ciencia.



Fuente:Elaboración propia

Se ha propuesto que los estudiantes participen en el Encuentro de Estudiantes, por ejemplo en mesas redondas donde se discuta alguno de los temas abordados, aunque no se ha concretado principalmente porque no existe un producto específico que los profesores consideren que pueda presentarse en una ponencia.

Turismo y Medio Ambiente

La asignatura Turismo y Medio Ambiente se impartía en segundo semestre y con el rediseño del Plan de estudios 2020 se movió a tercer semestre. Gracias a ello, los estudiantes la cursan de manera consecuente a Comunicación Oral y Escrita y antecedente a Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales, lo cual le brinda una función de puente entre ambas; además, se relaciona de manera lateral con Epistemología de la Ciencia. De acuerdo al programa, se imparte dos veces por semana en sesiones de dos horas, tiene un valor de 5.5 créditos y la intención educativa es que el alumno comprenda la responsabilidad social y ética respecto a la actividad turística y la relación de la misma con el medio ambiente, de modo que pueda explicar los impactos que provoca dicha actividad en México y el mundo relativos al cuidado y preservación de los recursos naturales, culturales y sociales, a partir de enfoques teórico conceptuales y políticas ambientales.

Para hacerlo, el programa se estructura en tres unidades:

1) Relación sociedad-naturaleza.
2) Impacto ambiental del turismo.
3) Política ambiental, turismo y desarrollo.

En el desarrollo del curso se abordan temáticas como los diversos paradigmas con respecto a la relación del ser humano con la naturaleza, tales como el mesoamericano, la cosmovisión originaria, el paradigma moderno y posmoderno, los efectos del cambio climático y la huella ecológica. En este sentido, si en la materia Comunicación Oral y Escrita los estudiantes han leído acerca de la modernidad y la posmodernidad, el tema les resultará familiar y tendrán elementos que les permitan contextualizar el conocimiento nuevo. Además, en primera instancia estarán habituados a leer artículos científicos y textos académicos. También se abordan temas relacionados con los modelos turísticos, los impactos ambientales de las diversas ramas turísticas y el turismo tradicional, así como propuestas de turismo sustentable, turismo de naturaleza y turismo en zonas rurales. Esto se relaciona finalmente con conocimientos sobre políticas ambientales internacionales y nacionales, así como las acciones de organizaciones no gubernamentales y organismos gubernamentales involucrados en los recursos turísticos y ambientales.

La manera de trabajar es diversa pues en gran medida depende de cada profesor y el currículum oculto, sin embargo, en el caso de la profesora Silvia Nuria Jurado Celis, quien también imparte Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales, los alumnos desarrollan un pequeño proyecto sobre impacto ambiental de alguna zona natural de su elección. En cuanto a los alumnos del profesor Alejandro Balcázar Vázquez, que igualmente imparte Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales, generalmente realizan un breve proyecto sobre la relación de los seres humanos con el espacio que habitan, particularmente reflexionando en torno a la resignificación del espacio, aunque en el último semestre implementó la elaboración de proyectos ecológicos. Ambas formas de trabajar permiten que los estudiantes apliquen los conocimientos adquiridos en Comunicación Oral y Escrita, y se les dota de herramientas para enfrentar la realización del proyecto de Métodos Cualitativos

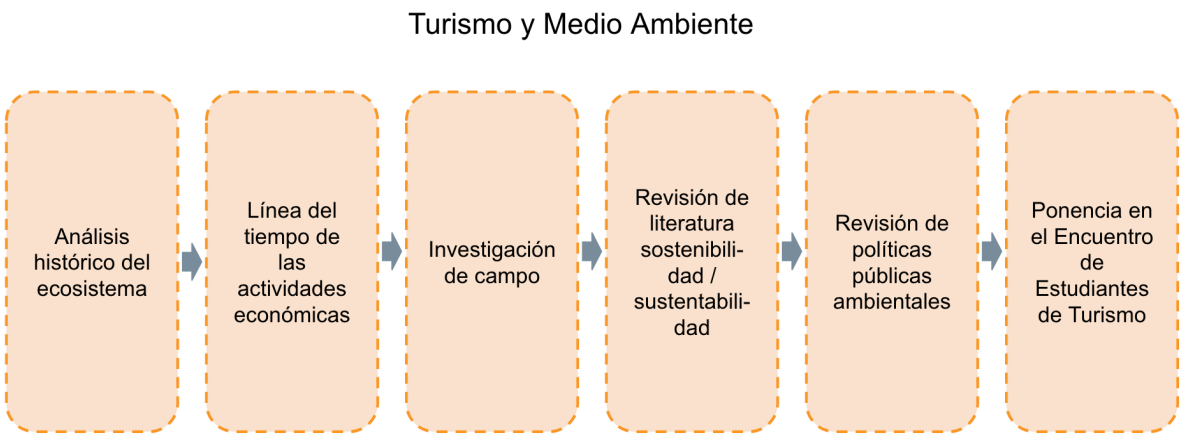
de Investigación. Cabe mencionar que si bien algunos equipos de tercer semestre habían participado en los Encuentros de Estudiantes anteriores, en el semestre 2025-1 se trabajó de manera colegiada y más sistematizada, consolidando el trabajo conjunto de los docentes. A continuación profundizaremos más en las experiencias de ambos profesores.

En lo que respecta a la profesora Silvia Jurado, la información sobre la manera de trabajar que se describe se obtuvo a través de pláticas informales que hemos sostenido durante el último año, intercambios en reuniones de academia y la realización de una entrevista formal para los propósitos de esta investigación. Jurado manifestó que es importante considerar que al ser una materia que se imparte en tercer semestre, implica que los estudiantes todavía no tienen herramientas formales de investigación, pues éstas se adquieren hasta cuarto semestre en Métodos Cualitativos de Investigación. (Jurado, entrevista personal, 22 de enero de 2025) Además de ello, el programa como tal no indica realizar una investigación, lo que pide es que los alumnos hagan conciencia sobre los impactos ambientales del turismo. A partir de la preocupación sobre cómo se podía aplicar esa teoría, lo que hacía en los primeros semestres que impartió la materia hace dos años, fue realizar lecturas guiadas y posteriormente los estudiantes elaboraban un ensayo argumentativo sobre algún problema ambiental derivado de la actividad turística. Jurado comentó en entrevista que de ahí buscó una metodología que les permitiera acercarse a hacer un análisis de acercamiento hacia los impactos ambientales, sociales y culturales de la actividad turística. (Jurado, entrevista personal, 22 de enero de 2025)

Es así que los estudiantes eligen el lugar de estudio y desarrollan como primer paso un análisis histórico en términos de los ecosistemas, identificando qué tipo de ecosistema es, cuáles son oficialmente las características de ese ecosistema y qué tanto ha sido alterado por la actividad turística. Como segundo paso elaboran una línea del tiempo de las actividades económicas de ese lugar, de unos 100 años previos, de modo que pueda verse en la perspectiva histórica cómo han cambiado dichas actividades debido a ordenamientos del territorio, cambios en la tenencia de la tierra, etc. El tercer paso es realizar el trabajo de campo para observar y catalogar los tipos de contaminación que existen en el lugar y las medidas que se están implementando, guiándose con el modelo

propuesto por Renzo Miranda donde se identifica el tipo de contaminación, la erosión, destrucción o cambios de flora y fauna, consumo de recursos naturales, urbanismo y arquitectura, impacto visual en el paisaje, entre otros; asimismo, los alumnos elaboran entrevistas informales con las personas que trabajan en el lugar para identificar cambios históricos y sociales provocados por la actividad turística en el sitio. El cuarto paso consiste en revisar literatura acerca de sostenibilidad y sustentabilidad para identificar si el lugar, con todas las características ahora conocidas, es un sitio con manejo sustentable o sostenible y qué requeriría para ser sustentable si no lo es. La quinta parte se refiere a investigar las políticas públicas ambientales que se implementan en el lugar y en caso de que no haya, qué tipo de política pública se podría implementar. La sexta y última parte consiste en la divulgación de los resultados obtenidos, presentando una ponencia en el Encuentro de Estudiantes de Turismo. Este proceso se puede observar en el siguiente cuadro:

Cuadro 19. Trabajo en Turismo y Medio Ambiente.



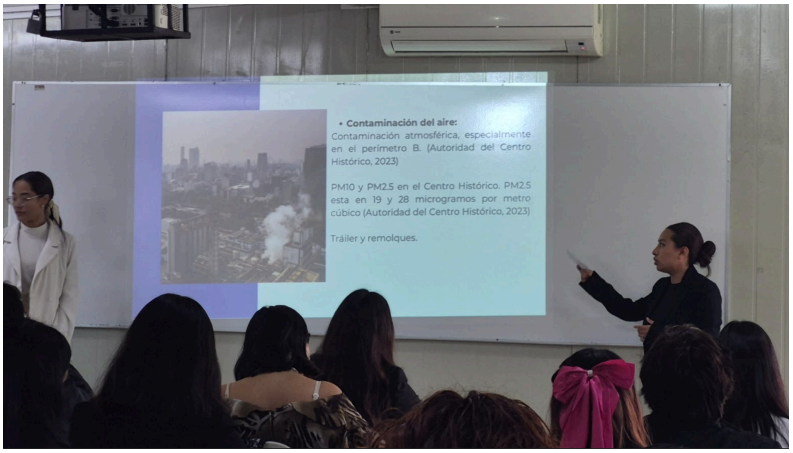
Fuente: Elaboración propia

Para que la investigación logre llevarse a término, la organización durante las evaluaciones parciales es importante, de manera que durante el primero y segundo parciales se trabaja la teoría y al término del segundo parcial los alumnos deben ya tener el planteamiento del problema. En el tercer parcial se trabaja el desarrollo de la investigación y los estudiantes se preparan para la presentación de la ponencia. Con esto se logra acercar a los alumnos a la realidad del impacto de la actividad turística, y a la investigación, desde una

perspectiva crítica.



Ponencia de alumnos de 3er. semestre en el
XVII Encuentro de Estudiantes de Turismo
Fuente: Fotografía proporcionada por la Profra. Silvia Jurado



Ponencia de alumnos de 3er. semestre en el
XVII Encuentro de Estudiantes de Turismo
Fuente: Fotografía proporcionada por la Profra. Silvia Jurado

Por su parte, el profesor Alejandro Balcázar solía guiar a los estudiantes en la elaboración de una investigación sobre la resignificación del espacio en términos ambientales, lo cual incluye lo ecológico, lo social y lo cultural. La manera de llevarlo a cabo era muy parecido a lo que realiza la profesora Silvia Jurado, de manera que al término del semestre los estudiantes pudieran presentar una ponencia en el Encuentro de Estudiantes de Turismo. Sin embargo en el semestre 2025-1 implementó nuevos proyectos con un grupo piloto, el cual se

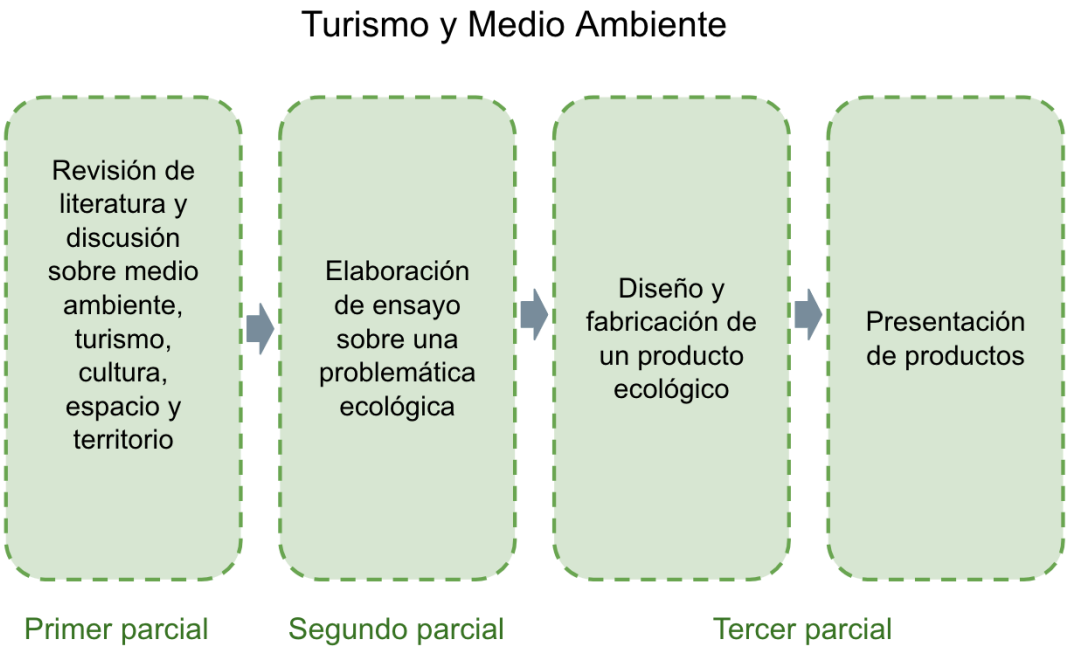
describe a continuación. De la misma forma, la información se obtuvo a través de pláticas informales que hemos sostenido durante el último año, intercambios en reuniones de academia y la realización de una entrevista formal para los propósitos de esta investigación. (Balcázar, entrevista personal, 22 de enero de 2025)

Al inicio del semestre el profesor dedica dos o tres semanas a la revisión de lecturas críticas para que los alumnos vayan entendiendo qué es el medio ambiente, qué es el turismo, qué importancia tiene la sociedad y la cultura dentro del turismo y el medio ambiente. Posteriormente se aborda la temática de territorio y espacio para luego iniciar dinámicas de discusión fomentando el pensamiento crítico. Además, se procura trabajar en un espacio diferente, en lo que el profesor llama "deconstruir" el aula, pues en ocasiones les permite acostarse en el piso, o tomar clase en los jardines, acompañado de la lectura sobre Michel Foucault "El funcionamiento de la institución escolar propio de la Modernidad" (Urraco y Nogales, 2013), donde se exponen los dispositivos de control que se ejercen en el sistema educativo. También se trabaja con sociodramas y todo ello permite que los estudiantes obtengan una perspectiva crítica sobre el impacto del turismo en el medio ambiente. En una segunda etapa, este semestre el profesor implementó en los cuatro grupos que tenía a su cargo a manera piloto, la elaboración de un ensayo donde los alumnos comentaron una problemática ecológica en la cual se puediera incidir a partir de la creación de un producto. Una vez que se determinó el producto, los estudiantes tuvieron que contrastarlo con las políticas públicas y normas aplicables para revisar la viabilidad del mismo en un entorno real.

En la tercer etapa se llevó a cabo la realización de un proyecto donde los estudiantes elaboraron un producto que ellos mismos construyeron que pudiera tener un beneficio social, del cual ya habían investigado en su ensayo. Durante esta fase se trabajó una sesión a la semana sobre los contenidos teóricos de la asignatura, y la otra sesión sobre el desarrollo del proyecto. A partir de esta dinámica, los alumnos comenzaron a sugerir que los productos se pudieran utilizar en la misma escuela o bien en comunidades de escasos recursos, lo cual fue un objetivo no planeado pero alentador que superó las expectativas del profesor. (Balcázar, entrevista personal, 22 de enero de 2025) Es importante

subrayar, sin embargo, que este "despertar" crítico de los estudiantes fue opacado las más de las veces por las reacciones de otros docentes, lo cual provocó que algunos alumnos abandonaran sus ideas iniciales. Aun así, el resultado final fue una feria en el marco del XVII Encuentro de Estudiantes donde los alumnos presentaron sus productos, entre los que se encontraban estufas solares, calentadores solares, un filtro a base de cartón para captación de humo de cigarro, un refrigerador a base de barro y arena, una bicilavadora donde las estudiantes llevaron su diseño a un herrero para su elaboración, jabones elaborados con aceites de desperdicio del laboratorio de alimentos y bebidas de la misma escuela, de donde surge la propuesta de que ese jabón pueda utilizarse en el mismo laboratorio; todos los productos se desarrollaron a partir de tutoriales y recetas caseras que los alumnos seleccionaron en YouTube. Igualmente, es importante reconocer que los mismos estudiantes se percataron de la relevancia del fundamento teórico ante un producto tecnológico, fundamento que tenían gracias al ensayo elaborado con antelación. De esta forma, el trabajo quedó organizado como se observa el cuadro siguiente:

Cuadro 20. Trabajo en Turismo y Medio Ambiente.



Fuente: Elaboración propia

La intención es que en siguientes semestres se replique esta experiencia, y que los productos diseñados partan de las necesidades específicas de una comunidad

vulnerable previamente seleccionada por el docente, con la intención de cubrir el aspecto social de la sustentabilidad y no sólo el aspecto ecológico.





Presentación de alumnos de 3er. semestre en el
XVII Encuentro de Estudiantes de Turismo
Fuente: Fotografía proporcionada por el Prof. Alejandro Balcázar

Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales

La unidad de aprendizaje Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales es una de las asignaturas diseñada en el Plan de estudios 2020 de la carrera de Licenciatura en Turismo en la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional, la cual, junto con la unidad de aprendizaje Empistemología de la Ciencia, pretende brindar a los estudiantes de más y mejores herramientas para la investigación. Su antecedente es la asignatura de Metodología de la Investigación Turística, que se cursaba en segundo semestre en el Plan de estudios 2009. Debido a que es el punto angular del Laboratorio Transdisciplinario que se propone, se abordará con mayor profundidad que las materias mencionadas con antelación.

Se imparte en el cuarto semestre de la carrera, pertenece al tronco común y su

intención educativa consiste en contribuir al perfil de egreso del licenciado en turismo al proporcionar las bases metodológicas necesarias para desarrollar habilidades para la investigación en turismo, de manera que los egresados puedan aportar soluciones a problemáticas actuales. Se relaciona de manera antecedente con la asignatura Epistemología de la Ciencia y Turismo y Medio Ambiente de tercer semestre, con la asignatura Comunicación Oral y Escrita de segundo semestre, y con la asignatura Desarrollo de Habilidades del Pensamiento y el Aprendizaje que se imparte en primer semestre. Además, se relaciona de manera lateral con Teoría del Turismo y, para el caso de los alumnos del ámbito de formación profesional en Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico, también se relaciona de manera lateral con Análisis de las Empresas de Turismo del Sector Social y con Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico Municipal. Por otro lado, se relaciona de manera consecuente con Investigación de Mercados de quinto semestre, y con Proyecto Terminal I y II que se imparten en séptimo y octavo semestre respectivamente.

El curso se divide en tres evaluaciones parciales, que se distribuyen en dos sesiones por semana durante un espacio de dos horas; tiene un valor de 5.5 créditos y se utiliza una perspectiva teórico-práctica desde el aprendizaje basado en proyectos y el aprendizaje colaborativo. Entre las unidades de competencia se encuentran identificar al enfoque cualitativo con base en sus supuestos epistemológicos, realizar el protocolo de una investigación cualitativa, proponer un diseño de investigación cualitativa y elaborar el informe final de investigación. El programa está estructurado en cinco unidades:

I. El enfoque cualitativo
II. La investigación cualitativa
III. El diseño de la investigación cualitativa
IV. Técnicas cualitativas de recolección, análisis, interpretación y presentación de datos
V. El proyecto de investigación

Se ha replicado desde el periodo agosto-diciembre 2021, tiempo durante el cual los profesores del turno matutino hemos ido conformando una estrategia de trabajo colegiada donde se pretende que el estudiante aprenda haciendo, vinculando la investigación con problemáticas reales a través de un abordaje

interdisciplinario. Se ha procurado que al final del curso los alumnos presenten sus resultados a través de una ponencia en el Encuentro de Estudiantes de Turismo que se lleva a cabo cada semestre. Igualmente, se ha alentado la participación de los estudiantes en congresos nacionales y su involucramiento en proyectos o estancias de investigación, así como en la elaboración de tesis de grado.

La estrategia general de trabajo, con sus respectivas variaciones derivadas de la libertad de cátedra, ha incluido el encuadre del curso, la exposición de temas vertebrales por parte del docente, la investigación activa por parte de los alumnos para complementar y profundizar su información sobre los temas abordados, la lectura de artículos científicos y literatura especializada a través de técnicas como lecturas guiadas, lecturas analíticas y discusiones grupales. Los proyectos de investigación se han desarrollado en equipos, procurando que éstos sean de 5 a 7 integrantes en grupos que generalmente oscilan entre los 25 y 45 alumnos. La dinámica para la realización de los proyectos incluye el avance en el proyecto y asesorías durante las sesiones, así como fuera del horario de clases para los equipos que así lo soliciten.

Al inicio del curso se realiza un diagnóstico o exploración de conocimientos previos que permite saber cómo se encuentran los estudiantes en cuanto a conceptos y nociones básicas sobre investigación. Se ha notado que a pesar de que ya cursaron Epistemología de la Ciencia tienen poca claridad acerca de lo que es una corriente epistemológica y de qué manera la aplicarán en su investigación, lo cual nos ha obligado a realizar un repaso de los paradigmas de investigación en ciencias sociales y las perspectivas epistemológicas desde las cuales podrán desarrollar su proyecto. También adolecen de habilidades de redacción, expresión oral, comprensión lectora y capacidad de análisis y síntesis, lo cual constituye una dificultad importante para la formulación del planteamiento del problema, los objetivos, el establecimiento del marco teórico y el diseño metodológico.

Por otro lado, se ha promovido la reflexión sobre los contenidos revisados en las lecturas, impulsando el pensamiento crítico a través de la discusión, la sistematización de la información y el análisis, aunque se ha notado que los

alumnos tienden a realizar un simple "copiar y pegar" información que no procesan cognitivamente. Asimismo, se promueve la redacción de pequeños textos donde los alumnos reflexionen sobre temas diversos relacionados con la investigación en ciencias sociales, o donde plasmen los resultados de las actividades realizadas en la evaluación continua, pero se ha notado que algunos estudiantes tienden a utilizar la inteligencia artificial de manera indiscriminada para la elaboración de estos textos, así como para la formulación de su proyecto. Para atender esta situación se procura que los alumnos desarrollen algunos de los textos en clase y se discuten para fomentar el intercambio de ideas. Igualmente se inició la sensibilización de los estudiantes con respecto al plagio académico y se fortalecieron las sanciones a quienes lo cometen.

A partir de las lecturas y de los textos elaborados se socializa la información a través de discusiones plenarias y se ha dado pie a interesantes debates, aunque igualmente se ha detectado que un porcentaje importante de estudiantes no realiza las lecturas o los textos y se limitan a escuchar, lo que es más, en ocasiones esto les impide llevar el ritmo de la clase y entender el tema abordado, lo que impacta en el desarrollo de su propio proyecto y empiezan a atrasarse con respecto a los demás equipos, lo cual puede encaminarlos a desertar. Esto puede deberse, en gran medida, al hecho de que la mayoría de las asignaturas se imparten de modo tradicional, a través de un enfoque centrado en la enseñanza (el docente) y no en el aprendizaje (el alumno), y donde además, se privilegian los contenidos procedimentales por encima de los conceptuales, lo cual constituye un importante obstáculo al momento de guiar a los alumnos hacia una dinámica centrada en ellos como generadores de su propio aprendizaje. Si de por sí es ardua la labor investigativa, ésta se hace más pesada para los alumnos que no tienen claro hacia dónde van y adolecen de las habilidades mínimas para realizarlo, y no es tan evidente para los docentes encontrar las mejores estrategias para guiarlos y alentarlos, sobre todo cuando también debemos enfrentarnos a las condiciones anímicas de los alumnos, las cuales se ha notado que tienden a la ansiedad, altos niveles de estrés académico y en ocasiones agotamiento (*burnout*). Aquí es importante considerar que los alumnos son estudiantes post-pandemia y que ello se conjunta con las dinámicas y contextos familiares, generando un horizonte que dificulta la labor de investigación.

La manera de evaluar se ha determinado de manera colegiada y aunque ha sufrido algunos ajustes dependiendo de la respuesta de los estudiantes y el comportamiento de los grupos, en general ha estado conformada por evaluación continua, examen teórico-práctico en el primer parcial y a veces en el segundo, y los avances del proyecto. El porcentaje del proyecto en la ponderación de la evaluación aumenta cada periodo parcial conforme se avanza en la investigación, de modo que al final constituye el mayor porcentaje. Además, dentro de este rubro se considera el desempeño de los alumnos en el logro de su propia investigación, el documento escrito y la presentación de avances y resultados de manera oral, sometido a discusión plenaria ante el grupo. De esta forma, durante el primer parcial se brinda a los alumnos las bases teóricas de la investigación cualitativa, los paradigmas de investigación y las corrientes epistemológicas, particularmente los fundamentos conceptuales de la etnografía, la hermenéutica, la fenomenología, el materialismo histórico-dialéctico y la teoría crítica, para que a partir de eso ellos vayan delineando su proyecto. En el segundo parcial se profundiza en las bases metodológicas desde una perspectiva teórico-práctica, pues al tiempo que los estudiantes revisan las diferentes metodologías cualitativas y sus técnicas, desarrollan actividades de evaluación continua donde las ponen en práctica, con la intención de que puedan realizarlo con mayor facilidad en su proyecto de investigación; en esta etapa es común que se alternen sesiones de "clase" con sesiones de asesorías. Por último, en el tercer parcial la dinámica cambia totalmente a sesiones de asesorías donde cada equipo avanza en su proyecto.

En cuanto a los avances del proyecto de investigación, hemos determinado que en el primer parcial se lleva a cabo una amplia revisión de literatura y se entregue un avance del protocolo que incluya: planteamiento del problema, objetivos general y específicos, justificación, estado del arte, avance preliminar del marco teórico, cronograma y referencias; además, idealmente los estudiantes deben realizar una primer visita de campo de finalidad exploratoria. En el segundo parcial se continúa con la revisión de literatura y se termina el protocolo al concluir el marco teórico y el diseño metodológico; dada la naturaleza cualitativa de la investigación, lo más común es que el planteamiento del problema y los avances del primer parcial se revisen y sufran ajustes.

Además, los alumnos realizan una segunda visita de campo donde llevan a cabo las primeras entrevistas. En el tercer y último parcial se lleva a cabo la investigación de campo y la recopilación de información a través de entrevistas principalmente; posterior a ello se sistematiza y analiza la información para elaborar los resultados, la discusión y las conclusiones. Al término del semestre se entrega el informe final de investigación y se presentan los resultados en el Encuentro de Estudiantes. El proceso se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro 21. Trabajo en Métodos Cualitativos de Investigación.



Fuente: Elaboración propia

Aunque los profesores que impartimos la asignatura tenemos modos de trabajo distinto, lo que se ha explicado aquí es lo que a grandes rasgos tenemos en común. Este estudio se centró en los tres profesores que hemos trabajado de manera colegiada durante los últimos dos años en la impartición de la materia, quienes pertenecemos a la Academia de Investigación y Gestión Sustentable del turno matutino en modalidad escolarizada, aunque de acuerdo a la cantidad de grupos, cada semestre varía el número de docentes que imparten la asignatura. El profesor Alejandro Balcázar y yo participamos en el diseño del programa de la

unidad de aprendizaje, el profesor la enseña de manera intermitente según le asignen Turismo y Medio Ambiente o Métodos Cualitativos de Investigación por el número de grupos, mientras yo la he impartido de manera ininterrumpida desde hace tres años y medio cuando se dio por primera vez. Por su parte, la profesora Silvia Jurado se incorporó a la Escuela Superior de Turismo hace dos años, tiempo desde el cual ha sido docente de la materia de manera ininterrumpida también.

De acuerdo con Gayle (citado por Laudadío y Da Dalt, 2014), los estilos de enseñanza están determinados por cinco factores: 1) la personalidad del profesor; 2) la filosofía educativa que subyace a su práctica docente; 3) su comportamiento y conocimiento —no solo de la materia sino también de sus estudiantes y necesidades—; 4) las estrategias de enseñanza; 5) las técnicas utilizadas en la clase.

En este sentido, se pudo identificar que los tres profesores entendemos el turismo y la práctica docente desde una perspectiva crítica, incorporando elementos del materialismo histórico-dialéctico y la teoría crítica. Asimismo, trabajamos desde un modelo centrado en el alumno como generador de su propio aprendizaje, considerando que "... las clases centradas en el estudiante son mejores para favorecer la comprensión, la memoria a largo plazo, la capacidad de resolver problemas, las actitudes positivas y el aumento de interés en el tema" (Laudadío y Da Dalt, 2014, 496). Esto se vincula directamente con los modelos y estilos de enseñanza de los que aprendimos durante nuestra vida como estudiantes, tales como la enseñanza centrada en el alumno, el aprendizaje colaborativo, el aprendizaje basado en proyectos (ABP), y lo que podría incluirse en lo que se conoce ahora como "aula invertida" (*flipped classroom*), modelo que se ha presentado como innovador a partir del año 2000, no obstante sus antecedentes están presentes en diversas universidades a nivel mundial y en México desde los años setenta.

Se le ha asignado el nombre de aula invertida o *flipped classroom* al modelo en el que se realiza "la lección en casa y los deberes en la escuela", subrayando el uso de las nuevas tecnologías de la información para enviar actividades por correo electrónico o diversas plataformas, el uso de material audiovisual, entre

otros, y su aplicación en programas semipresenciales o a distancia. Este modelo "... aporta un uso innovador de las tecnologías de la información para establecer comunicación online bidireccional con los alumnos y, por otro, aporta una nueva propuesta metodológica que requiere una nueva dinámica de trabajo de los estudiantes dentro y fuera de clase" (Sola y otros, citados en Prieto y otros, 2021, 153). Los modelos que fueron sus antecedentes directos, tales como el *blended learning, peer instruction* y *team-based learning*, se difundieron en numerosos centros educativos a partir de los noventa, sobre todo en Estados Unidos; igualmente en esos años empezó a aparecer el nombre *classroom flip,* hasta que el término *flipped classroom* adquirió gran popularidad en los años 2000, al grado de que actualmente domina la literatura especializada (Prieto y otros, 2021).

Aunque como se indicó arriba, desde los años setenta se utilizan formas de trabajo similares, las cuales consisten principalmente en el desarrollo de lecturas previas que luego se discuten en pleno o que son imprescindibles para el desarrollo de actividades posteriores en el aula. El principio es el mismo: "... el aula invertida extrae fuera del aula la transmisión inicial de la información, dejando mucho tiempo disponible en el aula para que los alumnos (ya preparados para la clase) ejerciten los niveles de razonamiento de orden superior en actividades propuestas, dinamizadas y supervisadas por el profesor" (Moravec, citado en Prieto y otros, 2021, 155). Por tanto, considero que no es imperioso el uso de las nuevas tecnologías de la información para llevar a cabo esta dinámica, si bien la pandemia nos obligó a muchos docentes a utilizarlas y posteriormente varios de nosotros las hemos incorporado al desarrollo de las clases presenciales aprovechando algunas de sus ventajas. De acuerdo con Fidalgo, Sein y García (2020), existen básicamente tres modelos para trabajar el aula invertida:

Modelo 1. No hay una continuidad planificada entre las actividades de la lección en casa y los deberes en clase, como cuando el alumnado estudia la teoría durante la fase en casa y en el aula se realizan actividades prácticas. Los profesores de Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales frecuentemente envían a sus alumnos a través de la aplicación *WhatsApp*, la plataforma *Classroom* u otros medios electrónicos, materiales como lecturas

complementarias, videos, presentaciones, informes y otros, ya sean elaborados por ellos mismos o recuperados de internet, para posteriormente realizar actividades en el aula que pueden elaborarse sin necesidad de haber revisado el material, aunque evidentemente aquellos alumnos que sí lo revisaron encuentran relación entre el material y la actividad, y logran un aprendizaje más significativo.

Modelo 2. Las actividades de los deberes en clase refuerzan las realizadas en la lección en casa. Este es el modelo más utilizado por los profesores, pues ya sea por fotocopias, correo electrónico, carpeta de *Drive* o a través de la plataforma Classroom, se le hacen llegar a los estudiantes lecturas que deberán leer en casa; en ocasiones deben realizar además actividades como subrayar o elaborar un organizador gráfico o tabla para trabajar la lectura, y luego se realiza una discusión plenaria o debate en el aula retomando los contenidos de la lectura. Frecuentemente, además, se aplican los contenidos de la lectura a las actividades en el aula, principalmente en el desarrollo de proyectos.

Modelo 3. Las actividades de la lección en casa y las de los deberes en clase forman un conjunto planificado de acciones de manera que unas no se pueden hacer sin las otras. Es frecuente que los profesores envíen a los alumnos por los medios antes descritos, materiales que deberán trabajar y con ello se realice una actividad en clase o se avance en el proyecto de investigación. Por ejemplo, se puede solicitar una tabla de lectura analítica sobre un artículo científico donde los estudiantes identificarán conceptos principales, para luego elaborar en clase su propio aparato teórico a partir de dichos conceptos. En otro ejemplo se puede solicitar que los alumnos trabajen la lectura de un artículo científico y realicen un organizador gráfico del material, y luego en clase se organicen en equipos para realizar el intercambio de información y presentar una exposición o elaborar una tabla donde se junte toda la información.

Debido a que los efectos en el aprendizaje del aula invertida se basan en la estimulación a los alumnos para involucrarse de manera más activa en su propio aprendizaje, "... los efectos beneficiosos del aula invertida serán dependientes de sus efectos sobre la motivación de los estudiantes y su nivel de implicación para trabajar en clase y fuera de ella…" (Gilboy, Heinerichs y Pazzaglia, 2015,

161), por lo que se identificó la preocupación de los profesores por impulsar a los estudiantes a tener un rol más activo. Lo que se ha notado es que al principio del semestre los alumnos no están acostumbrados a trabajar de esta forma, por lo que existe resistencia y algunos no realizan las actividades previas en casa, sin embargo, conforme avanza el semestre y los estudiantes se integran a la dinámica, su rol se vuelve más activo, participan, y adquieren un mayor dominio sobre los temas vistos, lo que se refuerza en las discusiones grupales y ello les permite llegar a sus propias conclusiones.

Además, como lo establece el programa de la materia, se trabaja desde una perspectiva constructivista a través del aprendizaje colaborativo y el aprendizaje basado en proyectos. En el aprendizaje colaborativo se busca que los estudiantes se apoyen entre ellos y aprendan de sus pares. Según sostienen Guerra, Rodríguez y Artiles (2019), "... el aprendizaje colaborativo en la educación universitaria se presenta como una alternativa metodológica frente a los modelos individualistas poco creativos y reflexivos, propios de las metodologías tradicionales…" (Guerra, Rodríguez y Artiles, 2019, 270) pues los alumnos trabajan juntos para alcanzar objetivos comunes. Los estudiantes adquieren un compromiso con sus compañeros, se obligan a trabajar y contribuir para resolver la tarea en equipo, e identifican y aprovechan los recursos con los que cuentan para tal fin. Asimismo, es una situación educativa donde los alumnos tienen la oportunidad de aprender y enseñar, lo que implica un aprendizaje entre iguales determinado por lo que Vigotsky denominó la zona de desarrollo próximo (ZDP), que es "… la distancia entre lo que el individuo puede hacer solo (la zona de desarrollo real) y lo que puede hacer con orientación de un adulto o en colaboración con pares más capacitados (la zona de desarrollo potencial)". (Corrales, 2009, 161) En este contexto, los pares más capacitados son aquellos estudiantes que comprendieron la tarea a realizar o la teoría relacionada con la misma y la explican a sus compañeros. Así, sucederá que un estudiante explica a los demás un concepto y al siguiente momento es él quien aprende de sus compañeros al enfrentarse a un procedimiento que no ha comprendido o no logra realizar.

Brown y Atkins (citados por Guerra, Rodríguez y Artiles, 2019), agrupan, dentro del espacio de educación superior, las técnicas de aprendizaje cooperativo en

tres: 1) el desarrollo de estrategias de comunicación: lo que implican las técnicas de comprensión, explicación, pregunta y respuestas, discusión y debate; 2) desarrollo de competencias intelectuales y profesionales: capacidad de análisis y de síntesis, razonamiento lógico, capacidad de valoración, pensamiento crítico, resolución de problemas; y 3) crecimiento personal: desarrollo de la autoestima, los procesos metacognitivos o el autoconocimiento. Empero, Guerra, Rodríguez y Artiles (2019) mencionan que para conseguir el logro de dichas técnicas son necesarias las competencias relacionadas en el proceso de cooperación, entre las que destacan: la capacidad de aprender a trabajar con los otros (sentimiento de pertenencia al grupo, la escucha activa y el respeto a las opiniones del resto del grupo); la capacidad de razonar y argumentar las ideas desde un pensamiento crítico y reflexivo; la capacidad de proponer soluciones creativas y diversas a un mismo problema; la capacidad de autorregular el propio aprendizaje y el de los otros a partir de la toma de decisiones personales y de equipo; y, la capacidad de autoevaluarse y coevaluar durante todo el proceso de aprendizaje.

En este sentido, los profesores de Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales promovemos el pensamiento crítico y reflexivo a través de lecturas guiadas, lecturas analíticas, discusión y debates en pleno, así como en el seguimiento de las lecturas realizadas por los estudiantes para la consecución de sus propios proyectos. Asimismo, se cuestiona frecuentemente a los alumnos para que razonen y argumenten sus ideas y sus decisiones, se les orienta para que propongan diversas soluciones y elijan la que mejor les convenga, y se monitorea el aprendizaje de los alumnos alentándolos a involucrarse de lleno en sus proyectos. Igualmente se les presentan diversos escenarios y se les orienta para autorregular no sólo su aprendizaje, sino sus emociones, en los conflictos y soluciones que puedan presentarse dentro de cada equipo. Por otro lado, se promueven actividades donde los alumnos realicen autoevaluación y coevaluación, de esta forma van adquiriendo habilidades más críticas en torno a su propio aprendizaje y el desarrollo de su propio proyecto. Todo lo anterior en una atmósfera de respeto y confianza que el docente debe generar en el grupo, como lo indica Rojas Soriano (2002), pues tanto alumnos como profesores deben estar dispuestos a adoptar formas de trabajo que permitan incrementar y mejorar la participación del grupo, lo cual puede propiciarse cuando el profesor

"confiesa" que alguna vez ha sentido temor al estar frente a un grupo, que también fue alumno y comprende la angustia que sienten muchos estudiantes, que toda participación es valiosa.

Por su parte, el aprendizaje basado en proyectos (ABP) tiene sus raíces en el pragmatismo educativo de John Dewey y en la psicología cognitiva; se caracteriza por ser una metodología centrada en el estudiante, relacionado con otros modelos como el aprendizaje basado en problemas y el aprendizaje centrado en el alumno, donde se utilizan escenarios de la vida real y los estudiantes deben resolver una situación o crear un producto (Johari y Bradshaw, 2008). Para su desarrollo es fundamental el papel del docente como mentor o asesor para que los alumnos culminen los proyectos; igualmente es importante el contexto educativo en el que se desarrolla la enseñanza, donde los alumnos tienen una participación activa en su aprendizaje, el cual obtienen a través de la experiencia directa en el proyecto. Como señalan Johari y Bradshaw (2008), este modelo implica tareas que son cognitivamente más complejas y la motivación del estudiante es un elemento fundamental, ya que es lo que lo mantiene comprometido con el proyecto y ello puede determinar la culminación del mismo. Además, se fortalecen habilidades como el trabajo en equipo, la toma de decisiones y la solución de problemas, en tanto que los alumnos se enfrentan a situaciones reales que deben resolver.

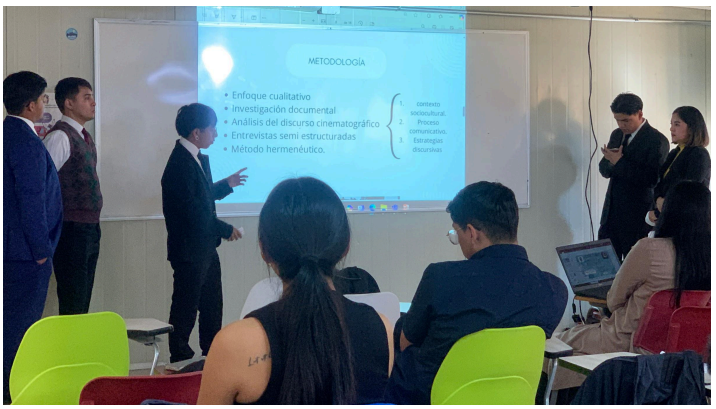
En el caso de la materia de Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales, el rol del profesor es el de asesor, pues guía a los estudiantes para que tomen las decisiones que más convienen a sus proyectos, les proporciona material o les sugiere búsqueda de artículos científicos que fundamenten su aparato conceptual y les proporciona conocimientos sobre los métodos y técnicas cualitativas para que los estudiantes seleccionen los que les permitirán cumplir su objetivo general. Hay que considerar que esta labor es compleja pues, como se indicó antes, los grupos oscilan entre los 25 y 45 alumnos y eso implica asesorar alrededor de 5 a 7 proyectos por grupo. Considerando que cada docente atiende entre tres y cinco grupos, significa que atenderá un promedio de 24 proyectos en paralelo, además de las tesis que se encuentre dirigiendo o los proyectos de investigación propios en los que se encuentre trabajando. A pesar de ello, los docentes consideramos que los resultados valen el esfuerzo, pues el

aprendizaje basado en proyectos "... mejora significativamente las habilidades cognitivas de orden superior, la autoeficacia, el trabajo en equipo y las habilidades de comunicación…", como lo mencionan Fini y otros (citados en Barrera, Venegas e Ibacache, 2022, 282).

En general, los profesores tenemos una constante preocupación hacia el aprendizaje de los alumnos, por saber qué y cómo aprenden, de ahí que hayamos empezado a trabajar de manera colegiada, realizando reuniones informales regularmente para el intercambio de experiencias, preocupaciones, técnicas didácticas y técnicas de evaluación. Esto ha sido de gran utilidad ya que en conjunto se elaboran estrategias para sortear las dificultades y mejorar el trabajo docente.



Ponencia de alumnos de 4to. semestre en el
XVII Encuentro de Estudiantes de Turismo
Fuente: Fotografía propia



Ponencia de alumnos de 4to. semestre en el
XVII Encuentro de Estudiantes de Turismo
Fuente: Fotografía propia

4.3. Diseño del "Laboratorio Transdisciplinario para el Turismo Sustentable (LTTS-EST)"

El eje principal de esta investigación es el diseño del Laboratorio Transdisciplinario para el Turismo Sustentable (LTTS-ETS). En él se pretende trabajar desde una perspectiva crítica, fomentando el interés por la investigación en turismo entre los estudiantes de licenciatura.

4.3.1. Características del LTTS-EST

El laboratorio que se propone formará parte de la Licenciatura en Turismo, relacionado directamente con la asignatura de Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales. Inicialmente los profesores que integrarán el mismo se encuentran entre los que imparten dicha asignatura, entre los que enseñan unidades de aprendizaje del ámbito de formación en Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico, y la materia de Comunicación Oral y Escrita. El cuerpo docente de la Escuela Superior de Turismo es pequeño, por lo que los mismos profesores impartimos asignaturas en diferentes academias y algunos participan también en posgrado o en el Centro de Investigaciones Turísticas y Gastronómicas, de modo que el Laboratorio estará vinculado con dichas instancias. Asimismo, actualmente dichos docentes hemos fundado en el semestre 2025-1 un Seminario de Turismo Crítico, cuyo desarrollo será un eje importante en el LTTS.

De esta manera, se trabajará de modo transdisciplinario desde un enfoque prioritariamente cualitativo y crítico, sobre la base de los paradigmas interpretativo, sociocrítico o de la complejidad según los objetos de investigación. Desde esta perspectiva se considera al turismo como un fenómeno social complejo, no como una industria, por lo que el interés estará centrado en el estudio de las prácticas sociales que conforman este fenómeno, las representaciones e imaginarios sociales sobre el mismo, así como en la intervención para el desarrollo de los grupos y localidades que buscan en la actividad turística una oportunidad para la autogestión y la transformación.

Dicho esto, se proponen tres líneas de investigación iniciales, basándonos en los

perfiles de los docentes y las tendencias investigativas de los estudiantes a lo largo de tres años y medio:

1) Cultura, subjetivación, imaginarios y territorio.
2) Perspectivas críticas del turismo, desarrollo local y sociedad.
3) Temas emergentes en la enseñanza del turismo.

En la primer línea se abordarán temáticas relacionadas con los imaginarios sociales generados por los medios masivos, resignificación del espacio y el territorio, percepciones y vivencias de turistas, residentes o personal de los servicios turísticos. Desde enfoques fenomenológicos, hermenéuticos o etnográficos y desde una perspectiva crítica, se buscará comprender los procesos de producción de significados y cómo éstos inciden en las dinámicas sociales.

En la segunda, los temas se relacionarán con la planificación turística, la autogestión, explotación laboral en diferentes ámbitos del turismo, género, impacto social o ecológico de la actividad turística, entre otros. Además de proyectos de ciencia básica esta línea albergará proyectos de intervención o de investigación aplicada en comunidades o empresas, desde una perspectiva crítica dirigida hacia la transformación y la emancipación.

Finalmente, en la tercer línea de investigación se trabajarán temas relacionados con la enseñanza del turismo dentro de la universidad. Es importante la mirada crítica hacia los procesos de enseñanza-aprendizaje que llevamos a cabo, así como las experiencias y percepción de los estudiantes. Desde la pandemia de Covid-19 también ha adquirido gran relevancia la salud mental, en particular en este contexto se aborda la de alumnos y docentes. Los proyectos pueden referirse a temas de ciencia básica o ser proyectos de intervención.

4.3.2. Vinculación con la Academia de Investigación y Gestión Sustentable y la Academia de Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico

La relación entre la Academia Investigación y Gestión Sustentable, a la cual pertenece la asignatura eje del proyecto del Laboratorio propuesto, y la Academia de Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico ha sido estrecha

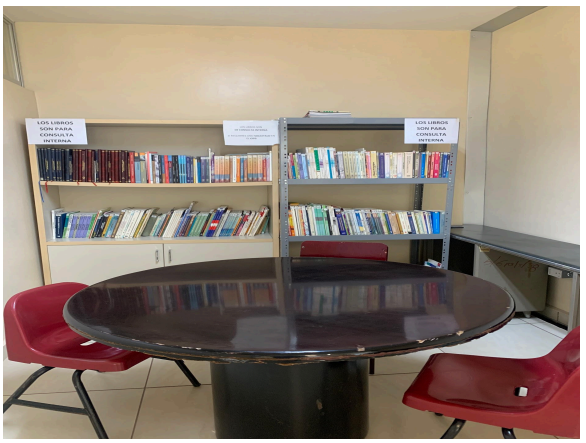
desde la creación de aquella en 2020 con el nuevo Plan de estudios. En primera instancia, una buena parte de los docentes imparte asignaturas de ambas academias, y en segundo lugar, al no contar con un espacio disponible para el cubículo de la Academia de Investigación, las autoridades escolares resolvieron que ambas Academias compartieran cubículo.

A cinco años del plan de estudios actual todavía no se cuenta con un espacio propio, sin embargo, esto ha fortalecido la relación entre los docentes y ha permitido un mayor intercambio de experiencias entre ellos. En una primera instancia, si el LTTS no puede contar tampoco con infraestructura propia, podría utilizar este cubículo para reuniones de trabajo, además de otros espacios que a pesar de ser pequeños fomentan la discusión en equipo, como la Sala de Maestros y Asesorías o el cubículo de la Academia de Desarrollo Humano, a la cual también pertenecemos algunos profesores y en la que se imparte la materia de Comunicación Oral y Escrita.



Cubículo de las Academias de Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico,
y de Investigación y Gestión Sustentable
Fuente: Fotografía propia





Sala de Maestros y Asesorías
Fuente: Fotografía propia





Academia de Desarrollo Humano
Fuente: Fotografía propia

Las líneas de investigación que hemos mencionado y que se han abordado en la asignatura de Métodos Cualitativos de Investigación, que pertenece a la Academia de Investigación y Gestión Sustentable, suponen en su mayoría investigaciones básicas que conformarán el punto de partida para investigaciones subsecuentes que pueden desembocar, ya sea en trabajos de grado, o bien, en proyectos de investigación aplicada. Sin embargo, se trata de proyectos desarrollados a partir de intereses personales de los estudiantes que quizá no tengan un impacto directo o inmediato en la sociedad.

En contraste, la manera de trabajar en el ámbito de formación de Planificación es a través de proyectos de intervención y proyectos de investigación aplicada donde se entrega un producto a la instancia con la que se trabajó, por ejemplo un municipio, una empresa del sector social, una asociación civil, etc. En este

sentido el impacto en la sociedad es inmediato, aunque quizá incompleto si no se le da continuidad. Generalmente el origen de estos proyectos es a través de los alumnos, quienes buscan alguna organización con la cual trabajar durante el semestre. En ese caso es común que al término del curso los estudiantes entreguen su informe final y no regresen a la localidad o no le den continuidad al proyecto en los semestres siguientes, provocando que los interesados obtengan un diagnóstico o una propuesta en papel que puede ser difícil de implementar por no contar con la asesoría o los recursos necesarios. Además, es usual que los estudiantes no consigan con rapidez la organización porque la que les interesa no tiene alguna necesidad, porque algunas dispuestas a trabajar con ellos se encuentran a una distancia considerable, o por otros obstáculos, por lo que una problemática común es que empiecen a trabajar a mitad del semestre cuando se ha perdido una buena cantidad de tiempo.

Por otro lado, es frecuente que diversas instancias o grupos sociales se acerquen a la Escuela Superior de Turismo en busca de asesoría o colaboración para llevar a cabo proyectos que les interesan. Ante esa situación lo que procede formalmente puede ser la firma de un convenio de colaboración en el cual ambas partes obtengan algún beneficio, aunque la escuela generalmente no cuenta con los recursos económicos ni humanos para llevar a cabo el proyecto, contrariamente a lo que sucede en la ETH Zürich o en la UNAM. La contraparte comúnmente tampoco cuenta con los recursos para financiar los gastos del traslado y alimentos de los docentes y alumnos involucrados, ni las demás necesidades del proyecto. Entonces muchos proyectos son abandonados antes de conseguir su viabilidad.

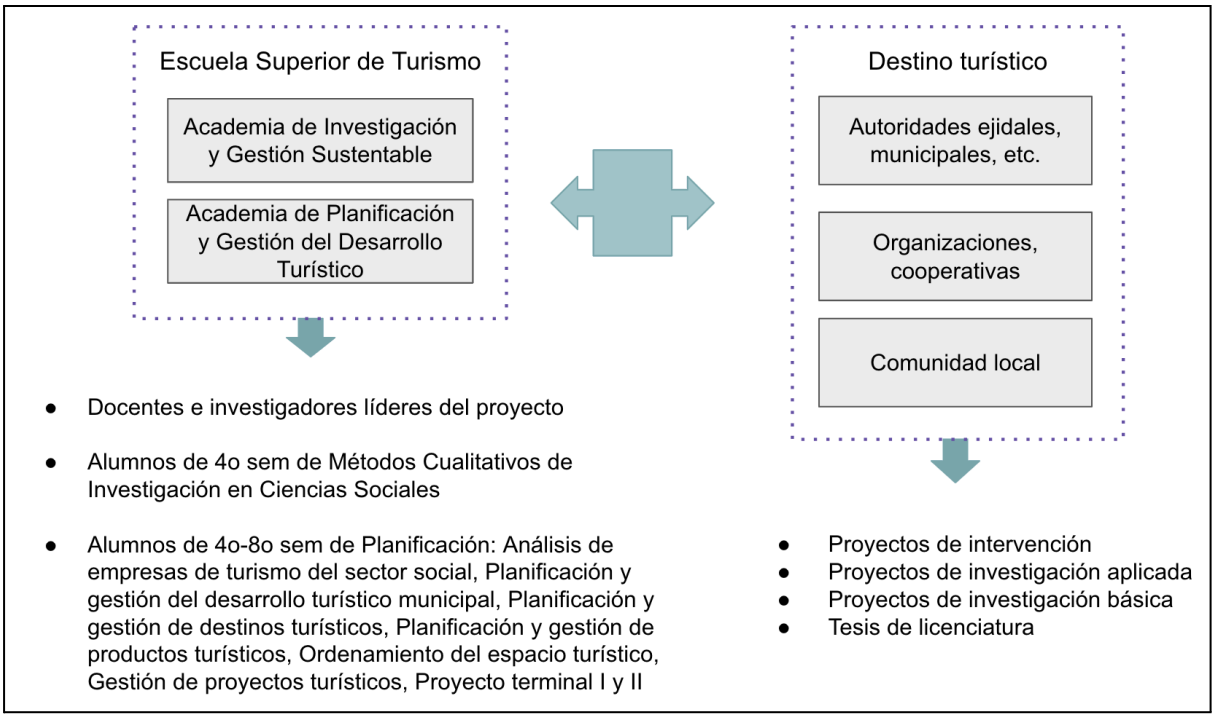
Lo que se ha realizado en contadas ocasiones es que el vínculo se da a través de poner en contacto al docente responsable de una asignatura con el representante de la organización, y de haber disposición de ambas partes se busca la manera de seguir adelante. Esto limita la posibilidad de atender las demandas de la sociedad, en tanto que sólo son dos o tres profesores los que se encuentran dispuestos a trabajar sin recibir remuneración extra o beneficio personal alguno. Igualmente, no es raro que la organización solicitante pretenda que la escuela cubra todos los gastos, suponiendo que por ser institución pública cuenta con los recursos necesarios. El acuerdo al que se ha llegado en algunos

momentos es que la organización brinde alimentos y alojamiento y el docente y los alumnos cubran sus gastos de traslado. Generalmente se trabaja en el marco de una asignatura donde se invita a los alumnos a trabajar en el proyecto para que no tengan que buscar su propia organización, y no con estudiantes de servicio social o practicantes, ya que para que esto sea posible debe existir un convenio institucional cuya gestión puede tardar entre seis meses y un año aproximadamente.

Entonces, lo que se propone es que estas solicitudes se canalicen al LTTS, de modo que existan más recursos humanos e institucionales para llevar a buen término los proyectos. Además, de esta forma los estudiantes no tendrán que buscar organizaciones pues podrán incorporarse a los proyectos que se encuentren en curso. Algunos profesores de Planificación han manifestado que eso sería muy útil, pues le ahorraría mucho tiempo valioso a los alumnos para desarrollar el proyecto con el cual acreditarán la materia. Asimismo, se le podrá dar continuidad a cada solicitud, ya que no se trataría del trabajo de una asignatura con un objetivo particular y de corto plazo, sino que se puede trabajar desde diferentes asignaturas y semestres dependiendo de la etapa en la que se encuentre el proyecto. También se podría contar con la colaboración de estudiantes de otros ámbitos de formación que tengan interés en participar a través de la Academia de Investigación y Gestión Sustentable y se pueden generar tesis de licenciatura; todo ello llevaría al establecimiento de relaciones entre la universidad y la comunidad a mediano y largo plazo.

Así, cuando se hubiere consolidado la relación con alguna organización se puede firmar el convenio de colaboración a la par que se lleve a cabo el desarrollo de proyectos en el marco de diversas asignaturas, de modo que en etapas subsecuentes se pueda contar con alumnos de servicio social y practicantes. Esto permitirá que diversas generaciones de estudiantes colaboren en el mismo lugar, fortaleciendo los lazos de la Escuela Superior de Turismo con los grupos sociales a los que se debe la educación pública, como se ilustra en el cuadro siguiente:

Cuadro 22. Estructura LTTS.



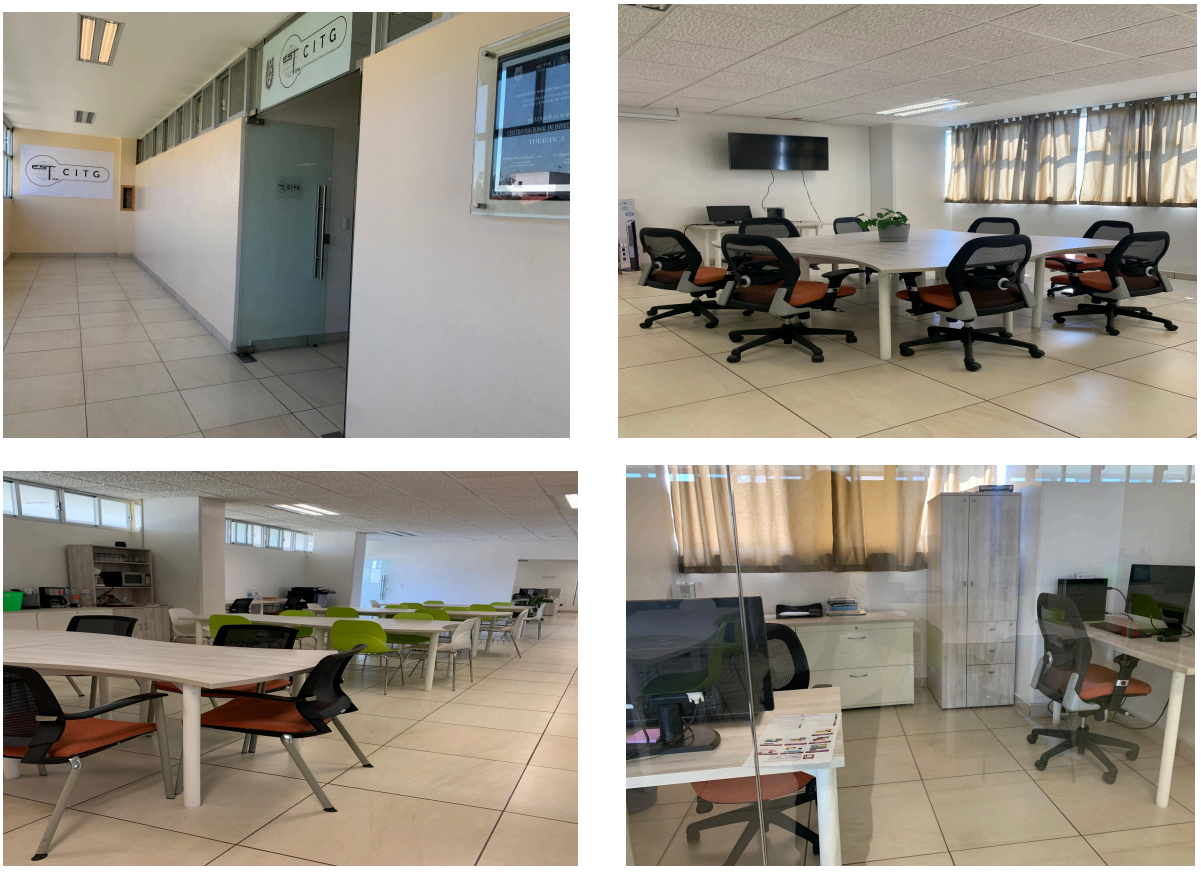
Fuente: Elaboración propia

4.3.3. Vinculación con el Centro de Investigaciones Turísticas y Gastronómicas (CTIG), con la Sección de Estudios de Posgrado e Investigación (SEPI) y con el Departamento de Innovación Educativa (DIE)

De igual manera, la vinculación con el Centro de Investigaciones Turísticas y Gastronómicas (CTIG) será importante en tanto que los investigadores (que a su vez son docentes en licenciatura o posgrado), pueden relacionar proyectos propios que requieren de recursos humanos, principalmente para el levantamiento de datos. Actualmente existe una estrecha relación entre el coordinador del CTIG y algunos profesores de licenciatura que impartimos Métodos Cualitativos de Investigación, gracias a lo cual el CTIG ha publicado los eventos que realizamos en su boletín, como el Encuentro de Estudiantes o la participación de estudiantes en congresos académicos nacionales o internacionales con ponencias derivadas de los proyectos de investigación elaborados en Métodos Cualitativos de Investigación.

Se pretende que esta relación se consolide, y si no es posible que el Laboratorio

cuente con infraestructura propia en una primera etapa, se podrían utilizar las instalaciones del CTIG como se ha hecho en algunas ocasiones que nos han brindado un espacio para la realización de alguna reunión de trabajo en la que se requiere acceso a internet, ya que en los cubículos de las Academias la recepción de *wi-fi* es errática y los equipos de cómputo no están en condiciones óptimas.



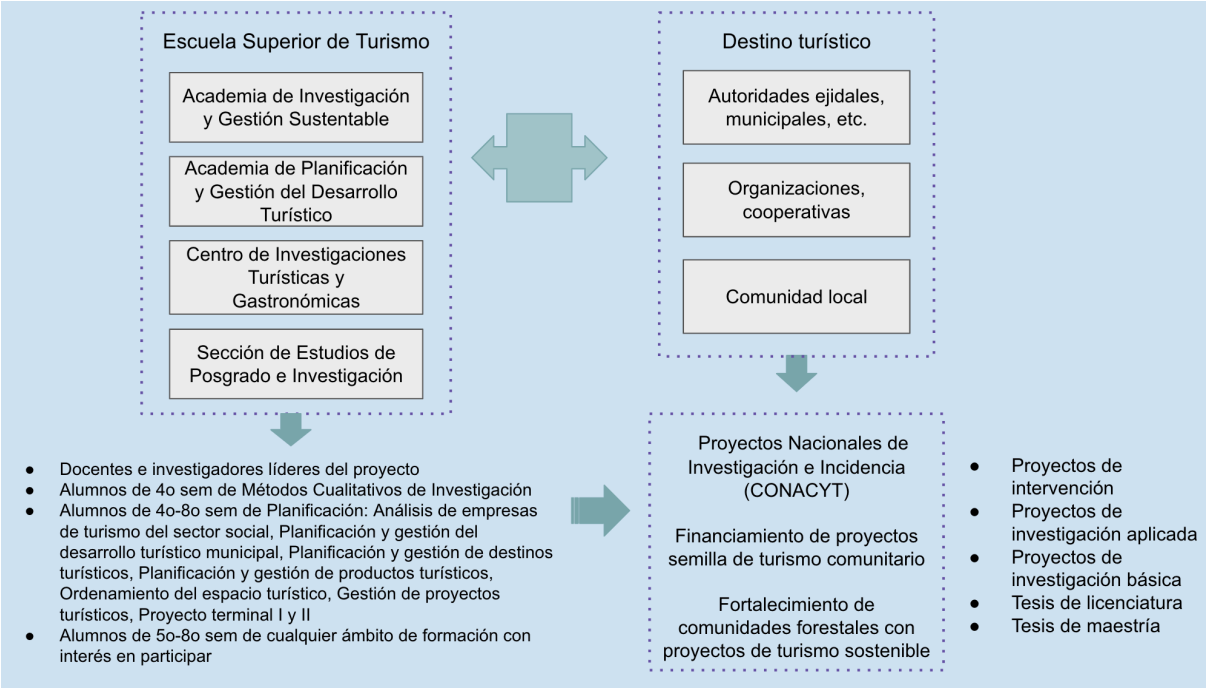
Instalaciones del CITG
Fuente: Fotografía propia

Por otro lado, la vinculación con la Sección de Estudios de Posgrado e Investigación (SEPI) se dará a partir de intereses comunes, puesto que aunque son pocos los profesores interesados en temas cualitativos o proyectos de intervención, aquellos que tienen proyectos en este ámbito pueden contar con la participación de los estudiantes en la recolección de información. Igualmente, los tesistas de maestría interesados podrán formar parte en los proyectos del Laboratorio.

La relación entre los profesores del LTTS y los docentes de posgrado o del CITG será de gran importancia, sobre todo en las etapas tempranas del Laboratorio,

ya que los últimos cuentan con proyectos registrados ante la Secretaría de Investigación y Posgrado del Instituto Politécnico Nacional, ante CONACYT, algunos de ellos son investigadores adscritos al Sistema Nacional de Investigadores, y todo eso brindará el marco institucional para la estructuración de proyectos y la posibilidad de financiamiento, como se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro 23. Vinculación del LTTS con posgrado y el CITG.



Fuente: Elaboración propia

Asimismo, a través del CITG y del Departamento de Innovación Educativa (DIE), en el cual trabajé durante un año cuando recién me incorporé a la Escuela Superior de Turismo, los profesores de licenciatura podemos participar con proyectos en celdas de investigación, las cuales, aunque no cuentan con financiamiento, sí tienen registro oficial ante la Dirección de Formación e Innovación Educativa (DFIE), organismo central del IPN encargado de contribuir a la formación docente y a la investigación e innovación educativa, de la cual depende el DIE. Con estos proyectos se incentiva la participación de profesores de primer y segundo semestres cuyas actividades han estado alejadas de la investigación y se puede contar con la participación de estudiantes de

licenciatura. Además de las celdas mencionadas, las prácticas desarrolladas en el aula como las que se expondrán en el apartado 4.3.5. relativas a los proyectos realizados en la asignatura de Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales que se pretenden vincular con el LTTS, se pueden registrar como Prácticas Educativas Innovadoras, lo cual le brindará un marco institucional a las actividades del Laboratorio.

4.3.4. Vinculación con la Unidad Politécnica de Integración Social (UPIS)

En 2003 se publicaron los fascículos con los que el Instituto Politécnico Nacional difundía los lineamientos para la operación del nuevo Modelo Educativo Institucional (MEI), el cual tuvo el objetivo de revitalizar los principios con los que se fundó el Instituto, particularmente la solidaridad y reciprocidad social. Para ello, impulsó la creación de un Modelo de Integración Social (MIS) con el fin de renovar la manera en que el IPN se relaciona con el entorno, ampliando las posibilidades de integración y aplicación del conocimiento en el planteamiento y solución de problemáticas económicas y sociales a nivel local, nacional e internacional. (IPN, 2003b, 23-24)

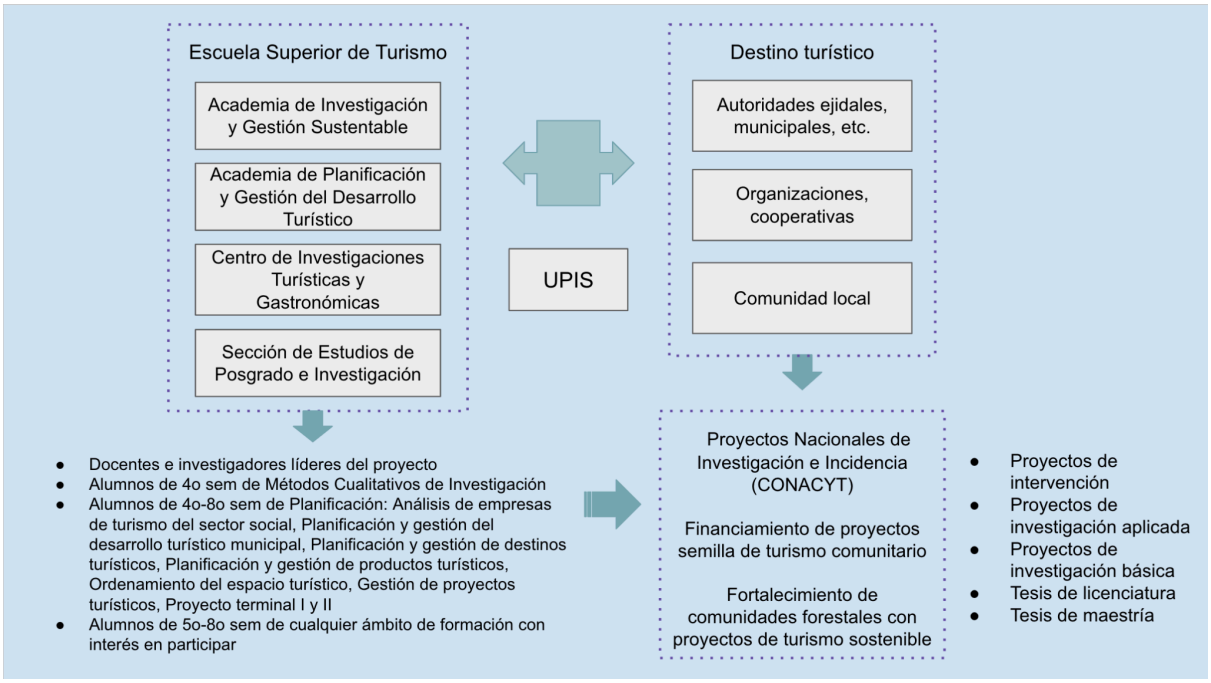
> La integración social debe ser básicamente una respuesta a lo que la sociedad y la comunidad politécnica están pidiendo al Instituto, siendo ésta la base para readecuar las funciones sustantivas, de modo que, además de fortalecer su carácter formativo, el IPN contribuya también a resolver problemas sociales. (IPN, 2003b, 16)

En este contexto, se generaron las Unidades Politécnicas de Integración Social (UPIS) en cada Escuela del Instituto, como unidades de enlace con el entorno. Entre sus funciones sustantivas se encuentran: identificar adecuadamente los retos del entorno que se traducen en necesidades sociales susceptibles de ser atendidas por el IPN; contribuir a mejorar o a desarrollar la capacidad de respuesta del Instituto ante las necesidades del exterior; y, fomentar las acciones de extensión educativa atendiendo a las necesidades sociales. (IPN, 2004, 21) De manera concreta, esto se atiende principalmente a través de la gestión de convenios, cooperación con instancias de gobierno, atención a solicitudes de empresas e instituciones diversas, y la gestión de la movilidad estudiantil.

Durante el tiempo que fui Jefa del Departamento de Cooperación e Internacionalización en la Coordinación de Cooperación Académica del IPN trabajé de cerca con las UPIS de las diferentes escuelas del Instituto, y durante casi dos años trabajé en la UPIS de la Escuela Superior de Turismo, por lo que sé que, si bien estas son las intenciones con las que fueron creadas, en la práctica la UPIS de la Escuela Superior de Turismo no tiene la posibilidad de cumplir a cabalidad sus funciones. Esto debido principalmente a que obedece a los intereses de las autoridades cuyo imaginario sobre el turismo corresponde al turismo tradicional del gran capital, y a que muchos profesores de la Escuela no participan de manera voluntaria en proyectos que no implican una retribución económica extra. Por otro lado, no siempre los titulares y personal de la UPIS tienen la visión para identificar necesidades de la sociedad que puedan ser atendidas o la capacidad de respuesta a todas las solicitudes, de las cuales varias quedan archivadas.

A pesar de ello, al ser la unidad de enlace, numerosas instancias se acercan a la Escuela Superior de Turismo a través de ella, por lo que sería una fuente importante de proyectos potenciales para el LTTS, incluyendo cursos y talleres de capacitación como los que la Secretaría de Turismo (SECTUR) ha solicitado a la Escuela numerosas ocasiones. Aunado a ello, la vinculación del Laboratorio con la UPIS aseguraría que la última tuviera una respuesta inmediata favorable para atender solicitudes que han quedado relegadas o que no se tiene claro quién podría atenderlas, particularmente las que pertenecen a sectores sociales. En la práctica, cuando la Escuela Superior de Turismo recibe una solicitud de una empresa del sector social, una cooperativa o una solicitud de SECTUR relacionada con turismo rural comunitario, sólo acude al profesor Paulino Tenopala, presidente de la Academia de Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico, quien procura integrar las solicitudes a su práctica educativa a través de proyectos que realicen sus estudiantes, pero no se da abasto. De esta forma, el cuadro 23 presentado arriba queda completo al integrar a la UPIS, como podemos ver en el cuadro siguiente.

Cuadro 24. Vinculación con la UPIS como instancia de enlace.



Fuente: Elaboración propia

4.3.5. Experiencias en la asignatura de Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales: Grupos piloto

En apartados anteriores se habló de diversas experiencias en los tres años y medio que tiene de impartirse la asignatura de Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales. En esta sección se presentará de manera particular la experiencia en el semestre enero a julio de 2024 con el grupo 4M10 del ámbito de formación profesional en Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico, y la del semestre agosto 2024 a enero 2025 con el grupo 4M4 del mismo ámbito de formación.

Grupo piloto 2024-2 (enero a julio 2024)

Se trabajó en coordinación con la asignatura Análisis de las Empresas de Turismo del Sector Social, la cual cursan los estudiantes de Planificación en cuarto semestre al mismo tiempo que la de Métodos Cualitativos de Investigación. El propósito de dicha unidad de aprendizaje es:

Diseña estrategias de intervención en empresas de turismo del sector

> social con base en su marco jurídico, metodológico, instrumentos de mejora para el bienestar común. (Escuela Superior de Turismo, 2020e, 1)

Por tanto, la manera de trabajar es a través de un proyecto de intervención en alguna empresa del sector social, y para hacerlo, el programa está estructurado en tres unidades:

I. Marco teórico, histórico y jurídico del sector social.
II. Metodologías, técnicas y herramientas de mejora colaborativa de la unidad productiva.
III. El bien común y el trabajo colectivo en las empresas turísticas del sector social.

Hay que considerar que cuando se habla de empresas del sector social se hace referencia a entidades que integran al sector social de la economía (SSE), sector que de hecho es difícil de caracterizar, ya que, de acuerdo con Carola Conde (2016), en México se utilizan más de 40 términos para designar a distintos subconjuntos de asociaciones que podrían considerarse parte de este sector, pero cada uno de estos términos incluye a unas entidades y excluye a otras.

Conde (2016) concluye que el SSE obedece a presiones políticas y la falta de un concepto claro lleva a que, por ejemplo, el Programa de Fomento a la Economía Social no se dirija realmente a la economía social y se limite a repartir los apoyos gubernamentales entre los actores que están considerados en el Catálogo de organismos del sector social de la economía. En 2012 se aprobó la Ley de la Economía Social y Solidaria (LESS), con la cual se crearon dos instancias: el Instituto Nacional de la Economía Social (INAES) y el Consejo Consultivo de Fomento a la Economía Social, pero, subraya Conde (2016), "... el término oficial para denominar a ese sector no es el de economía social, sino el de sector social de la economía (SSE) y no existe una definición clara de ninguno de los dos términos". (Conde, 2016, 322)

De acuerdo a la página oficial del Instituto Nacional de la Economía Social del gobierno de México, "La economía social y solidaria (ESS) es un conjunto de iniciativas socioeconómicas y culturales que se basa en un cambio de paradigma

basado en el trabajo colaborativo de las personas y la propiedad colectiva de los bienes". (INAES, 2021, párr. 1) Derivado de esto, el SSE está integrado por ejidos, comunidades, organizaciones de trabajadores, sociedades cooperativas, empresas que pertenezcan mayoritaria o exclusivamente a los trabajadores, y en general, de todas las formas de organización social para la producción, distribución y consumo de bienes y servicios socialmente necesarios. (Conde, 2016)

Dentro de estas entidades, en la asignatura mencionada los estudiantes generalmente trabajan con ejidos, comunidades, sociedades de producción rural (SPR), sociedades de solidaridad social (SSS) y cooperativas[6], así como con grupos particulares que pueden no estar organizados formalmente pero desean impulsar un proyecto o mejorar sus formas de organización.

[6] Conde (2016) los define de la siguiente manera:
Ejidos. Tienen personalidad jurídica y patrimonio propios; son propietarios de las tierras que les han sido dotadas o han adquirido y pueden estar habilitados para la explotación *colectiva* de las tierras ejidales *cuando su asamblea así lo resuelva*.
Comunidades. Son un régimen de protección especial para núcleos agrarios (las tierras se vuelven inalienables, imprescriptibles e inembargables) y *ellas determinan internamente* el uso de sus tierras, su división, finalidades y organización para el aprovechamiento de sus bienes.
Sociedades de producción rural (SPR). Se integran por dos o más socios (productores rurales, ejidatarios, comuneros, pequeños propietarios, colonos, terceros inversionistas o una combinación de estos). Su objeto social puede incluir, entre otras, las actividades de: (i) Producir, transformar, comercializar y prestar servicios en forma asociada, (ii) Obtener apoyos públicos o privados para emprender, desarrollar y consolidar proyectos de inversión productiva y social, y (iii) Administrar en conjunto: financiamiento, seguros, insumos, maquinaria, equipo e instalaciones.
Sociedades de solidaridad social (SSS). Tienen por objeto, entre otros, la producción, industrialización y comercialización de bienes y servicios necesarios, y sus socios tienen como obligación aportar su trabajo personal para el cumplimiento de los fines de la sociedad. Las SSS se constituyen con un patrimonio de carácter colectivo; sus socios deben ser ejidatarios, comuneros, campesinos sin tierra, parvifundistas y personas que tengan derecho al trabajo, que destinen una parte del producto de su trabajo a un fondo de solidaridad social.
Cooperativas. Forma de organización social integrada por personas físicas con base en intereses comunes y en los principios de solidaridad, esfuerzo propio y ayuda mutua, con el propósito de satisfacer necesidades individuales y colectivas, a través de la realización de actividades económicas de producción, distribución y consumo de bienes y servicios.

De esta manera, la intención educativa de la materia expresada en el Programa es la siguiente:

> La unidad de aprendizaje contribuye al perfil de egreso de la Licenciatura en Turismo, con el desarrollo de las habilidades de planificación, aplicación y gestión de estrategias de intervención en empresas turísticas del sector social, para proponer soluciones que coadyuven al desarrollo sustentable del país. Reflexionar y actuar sobre las unidades productivas del turismo y/o la recreación propiedad de los trabajadores cuya generación de ingresos tiene un carácter común. Asimismo, fomenta el trabajo colectivo, la comunicación asertiva, la multiculturalidad con un alto sentido de ética, equidad y responsabilidad social. (Escuela Superior de Turismo, 2020e, 2)

Esto se realiza a través de diversas actividades, entre las que se encuentran la elaboración de organizadores gráficos de conceptos teóricos, indagación bibliográfica, y un proyecto de intervención que se articula en las siguientes fases: 1) realización de un diagnóstico participativo, 2) creación de estrategias de intervención, y 3) implementación de talleres y cursos en la unidad productiva seleccionada. Para ello los estudiantes recopilan información sobre el grupo con el cual trabajarán, utilizando investigación documental, entrevistas y visitas de campo, con la finalidad de identificar la identidad del grupo a través de una línea del tiempo. Posteriormente realizan el diagnóstico participativo, en el cual los miembros del grupo exponen deseos y obstáculos que se organizan para identificar patrones y tendencias en el sentir del grupo y proponer estrategias de intervención. Finalmente, se diseñan e implementan talleres y cursos dirigidos a los miembros del grupo, así como otras actividades que se consideren útiles, por ejemplo para fortalecer la integración.

Como se puede apreciar, la asignatura de Métodos Cualitativos de Investigación puede ser útil en el desarrollo metodológico de la investigación documental, la investigación de campo a través de técnicas etnográficas, el desarrollo de entrevistas semiestructuradas, entrevistas a profundidad e historias de vida, y el andamiaje teórico de la investigación-acción. Además, ambas materias coinciden en una visión crítica con la intención de transformar la sociedad.

En el siguiente cuadro podemos observar cómo se pretenden vincular las dos

asignaturas.

Cuadro 25. Grupo piloto 2024-2 de Métodos Cualitativos de Investigación.



Fuente: Elaboración propia

Es en esta coyuntura donde en el semestre 2024-2 algunos alumnos trabajaron con los locatarios del Centro Cultural Artesanal Indígena Garibaldi, ubicado en Honduras 1, Col. Centro, que cuenta con 110 locales de venta de artesanías, textiles y alimentos, distribuidos en tres pisos, además de una sala multiusos y una terraza. El inmueble lo recibió la asociación del Centro, que existía dos años antes de contar con el inmueble, y fue inaugurado el 3 de febrero de 2023. El gobierno de la CDMX impulsó este Centro a través de la Secretaría de Pueblos y Barrios Originarios y Comunidades Residentes (SEPI) dentro de las políticas de turismo para complementar la zona donde se encuentra el Museo del Mezcal y del Tequila y la Escuela de Mariachi Ollin Yoliztli Garibaldi, y los locatarios pertenecen a diversos grupos indígenas urbanos, entre ellos mazahuas, nahuas, mixtecos y triquis.

La SEPI, de acuerdo a su página oficial, es la dependencia de la administración pública de la Ciudad de México que tiene como responsabilidad establecer y ejecutar políticas públicas y programas en favor de pueblos y barrios originarios y comunidades indígenas residentes. Es así que este organismo tiene como objetivo "... promover la visibilización, la dignificación, y el reconocimiento de los

pueblos indígenas como sujetos colectivos de derecho, así como garantizar su derecho a la participación política". (SEPI, 2025, párr. 1) Jaime Filio comentó en entrevista que la SEPI responde a una política pública de interculturalidad impulsada desde el gobierno de la Ciudad de México en 2010, la cual se convirtió en una propuesta de ley en 2017 y entró en vigor en 2018 en la Constitución de la Ciudad de México con su apartado de pueblos indígenas, (Filio, entrevista personal, 22 de mayo de 2024) como se aprecia en el siguiente comunicado:

> La Constitución Política de la Ciudad de México reconoce a la capital como intercultural con una composición plurilingüe, pluriétnica y pluricultural sustentada en sus habitantes; sus pueblos y barrios originarios históricamente asentados en su territorio y en sus comunidades indígenas residentes. Además, reconoce, garantiza y protege los derechos colectivos e individuales de los pueblos indígenas y sus integrantes. (Instancia ejecutora del sistema integral de derechos humanos, 2022, 1)

En este contexto, explica Filio, se elaboró un diagnóstico de lenguas indígenas de la Ciudad de México, y aproximadamente desde 2010 se promovió un proceso de recuperación de la lengua y de visibilización de lenguas indígenas, que para 2019 incluyó la capacitación e información en escuelas públicas. Recordemos que la pérdida de la lengua materna ocurrió principalmente en espacios escolares que durante el siglo XX consideraron al español como única lengua, por tanto, "... si el proceso de destrucción se dio en las escuelas, ahí es donde debería darse el proceso de reconstrucción de las lenguas". (Filio, entrevista personal, 22 de mayo de 2024) Esto es relevante ya que en el Centro Cultural la mayoría de los comerciantes y artesanos hablan su lengua originaria y muchos de ellos no hablan español.

La vinculación con la Escuela Superior de Turismo se dio a partir de que el profesor de Análisis de las Empresas Turísticas del Sector Social, Paulino Tenopala, contactó a la directora de Turismo Social de la Ciudad de México para un proyecto, quien es egresada de la Escuela Superior de Turismo y exalumna del profesor, y posteriormente ella a su vez lo puso en contacto con la SEPI, pues buscaban mejorar la situación del Centro Cultural. De esta forma, los alumnos trabajaron el semestre enero-julio 2024 con la asociación del Centro elaborando el proyecto de intervención con la asesoría de su profesor. Mi

intervención como docente de la asignatura de Métodos Cualitativos de Investigación consistió en acompañamiento y asesoría metodológica, pues inicialmente se hicieron entrevistas etnográficas para conformar una línea del tiempo del grupo y sus características étnicas. Posteriormente se llevó a cabo un diagnóstico participativo para identificar deseos y obstáculos y a partir de ello se elaboró un plan de trabajo que incluyó dos eventos sociales y uno cultural. Estos eventos se definieron cuando en el diagnóstico participativo se detectó que el principal obstáculo que enfrentan los locatarios es el individualismo y la falta de cooperación entre ellos.

El primer evento fue social y consistió en una visita al centro ecoturístico Xochicalli, ubicado en una chinampa en Xochimilco, donde los locatarios pudieron llevar a sus familiares; el transporte lo brindó la SEPI y las actividades fueron gratuitas, ya que el dueño accedió a no cobrar la renta del lugar derivado de la relación previa con el profesor. El segundo evento fue cultural y consistió en una serie de conferencias y talleres impartidos por autoridades de la SEPI y personal del Centro Cultural, dirigido a estudiantes de la Escuela Superior de Turismo de séptimo y octavo semestre, quienes brindaron una aportación a los talleristas y un pago por los alimentos. El tercer evento consistió en un convivio en el Centro Cultural donde los alumnos de la Escuela Superior de Turismo llevaron todos los alimentos para los locatarios y un egresado brindó la música de manera gratuita.



Diagnóstico participativo
Fuente: Fotografía propia



Conferencia sobre las actividades de la SEPI
Fuente: Fotografía propia



Taller de cartonería
Fuente: Fotografía propia

Es importante considerar que este trabajo en conjunto entre las dos asignaturas no se planeó desde el principio del semestre, sino que se dio en el transcurso del ciclo escolar y por lo tanto, a la par de estas actividades, los alumnos tuvieron que desarrollar el proyecto de la asignatura de Métodos Cualitativos de Investigación, el cual no tenía relación alguna con el proyecto de intervención, lo que les hizo más pesado el trabajo. Aunque los alumnos de Planificación han trabajado así por tres años, desarrollando tres proyectos independientes

realizados en paralelo, se planeó que en el siguiente semestre los proyectos que se llevaran a cabo en una y otra materia estuvieran vinculados entre sí.

Como resultado se pudo identificar que a los estudiantes les sirvió relacionar los conocimientos metodológicos de una asignatura para aplicarlos en la otra, y se desenvolvieron mejor en el desarrollo de las entrevistas y en la búsqueda de información documental. Sin embargo, esto no tuvo un impacto representativo en el producto final, ya que en el informe del proyecto de intervención no incluyeron buena parte de la información recopilada en el trabajo etnográfico y se limitaron a presentar información obtenida de fuentes digitales. Probablemente esto se debió a que requerían mayor acompañamiento desde la asignatura de Métodos Cualitativos de Investigación no sólo en la fase de recopilación de información, sino en las etapas posteriores de sus proyectos de Análisis de las Empresas de Turismo del Sector Social, lo que se tomará en cuenta en proyectos posteriores.

Otro resultado no planeado pero que fortaleció los lazos con uno de los grupos de artesanos del Centro Cultural, fue el proyecto que trabajaron tres alumnas en su materia Proyecto Terminal I durante el semestre 2025-2 y continuarán el próximo semestre en Proyecto Terminal II. Dichas estudiantes cursaron conmigo la asignatura de Métodos Cualitativos y se acercaron para solicitar asesoría en su trabajo de Proyecto Terminal en séptimo semestre, manifestando su interés en diseñar un producto a través del cual se vinculara a un hotel con grupos de artesanos para que el hotel ofreciera las artesanías principalmente a húespedes extranjeros. Al no conocer grupos de artesanos les sugerí acercarse al Centro Cultural y obtuvieron una respuesta positiva con uno de los grupos, que apreciaron la continuidad de la relación con la Escuela Superior de Turismo. El proyecto, que incluye la venta de artesanías en un esquema de comercio justo y un pasaporte cultural con un sistema de recompensas al visitar diversos museos de la Ciudad de México, ganó el primer lugar en la primer edición del concurso de cartel impulsado por la Sección de Estudios de Posgrado de la Escuela.

Grupo piloto 2025-1 (agosto 2024 a enero 2025)

Derivado de la experiencia anterior, durante el semestre 2025-1 se planeó con antelación el trabajo conjunto entre las materias de Métodos Cualitativos de

Investigación en Ciencias Sociales y la de Análisis de las Empresas de Turismo del Sector Social, donde trabajamos los mismos profesores que el semestre anterior. Además, se incluyó en la dinámica a la asignatura Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico Municipal, que también cursan los alumnos de cuarto semestre del ámbito de formación profesional de Planificación.

En esta unidad de aprendizaje el propósito es diseñar un plan de desarrollo turístico municipal a partir de un inventario turístico, con la intención educativa de que los alumnos desarrollen:

> …la capacidad de analizar los recursos naturales y culturales susceptibles de ser aprovechados turísticamente, mediante el diseño y elaboración de un plan de desarrollo turístico municipal, considerando, las condiciones del municipio, y los factores internos y externos que inciden en la actividad turística. (Escuela Superior de Turismo, 2020f, 2)

Y se encuentra estructurada en las unidades siguientes:

1. El municipio como unidad territorial básica del estado.
2. Diagnóstico turístico municipal.
3. El plan de desarrollo turístico municipal.

A través de estas unidades se busca que el alumno:

a) Identifique los conceptos y documentos generales de la política pública nacional que son parte del desarrollo turístico municipal con base en la legislación, los planes y programas estratégicos del gobierno.
b) Analice los factores y las condiciones geográficas, territorioales, sociales, y económicas que inciden en el desarrollo turístico de un municipio, mediante técnicas y metodologías de investigación en turismo.
c) Elabore un plan de desarrollo turístico municipal con base en metodologías y procedimientos institucionales. (Escuela Superior de Turismo, 2020f, 3-6)

De acuerdo con Ma. Cristina Sosa (2022), la planeación del desarrollo turístico es relativamente reciente, ya que los primeros trabajos importantes aparecieron en la década de los 70. La planeación turística deriva de la teoría de la

administración y al igual que ella, la teoría de la planeación turística ha cambiado con el tiempo. Inicialmente el interés de los teóricos estuvo centrado en los aspectos económicos de la actividad turística, y posteriormente en los aspectos físicos del destino. Recientemente se incorporaron las dimensiones social, cultural y de impacto ambiental. Asimismo, Sosa (2022) menciona que a partir de la pandemia de Covid-19, y la mayor conciencia sobre los impactos del turismo, los académicos han dirigido su mirada hacia la reducida eficacia en la planeación y la necesidad de desarrollar un esquema más holístico y sensible que contribuya al bienestar de las comunidades.

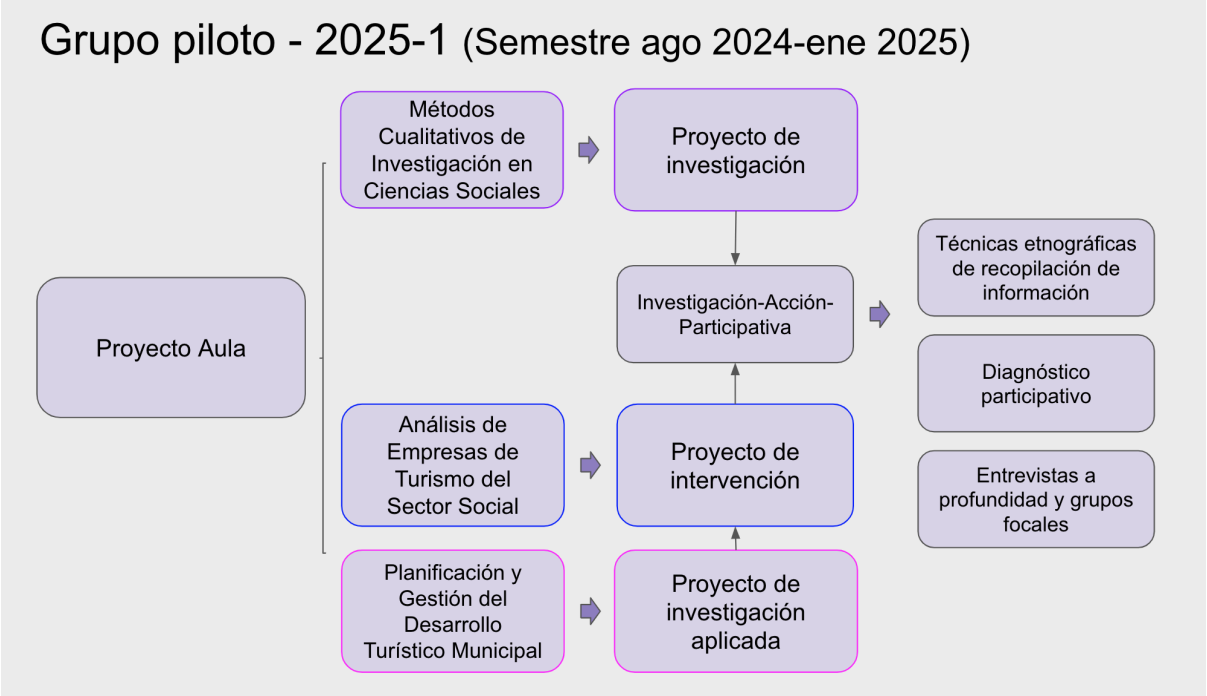
En este sentido, "... la ineficacia de los planes de desarrollo turístico centralizados, impulsados por el gobierno o por iniciativas privadas, ha sido advertida por los críticos en función de que a menudo resultan demasiado rígidos, inflexibles y poco realistas". (Sosa, 2022, 41) Consecuentemente, el resultado de esos planes ha sido el desplazamiento del control de las comunidades sobre sus propios territorios y un desarrollo desequilibrado del destino, generando hostilidades y conflictos de los residentes hacia los gestores turísticos y los visitantes. (Sosa, 2022, 41)

Considerando lo anterior, en esta asignatura los estudiantes realizan un proyecto de investigación aplicada, el cual tiene como objetivo brindar propuestas para el diseño de un plan de desarrollo turístico municipal, de carácter sustentable, y que consiste en las siguientes fases:

1) Investigación documental sobre información general del municipio (o alcaldía de la Ciudad de México), incluyendo un análisis del territorio (estudio geo-socioeconómico, aspectos físicos, aspectos sociales y aspectos económicos).
2) Diagnóstico e inventario turístico, que consiste en llevar a cabo un inventario de atractivos y recursos turísticos con los que cuenta el municipio, así como de los servicios turísticos y la infraestructura.
3) Análisis FODA sobre la situación actual del municipio en términos de desarrollo turístico.
4) Determinación de objetivos, estrategias y líneas de acción para el desarrollo turístico municipal, incluyendo ubicación de zonas prioritarias, diseño conceptual y estrategias y líneas de acción.

La manera en que se trabajó en este semestre fue con los alumnos organizados en cuatro equipos de 5 a 7 personas. Cada equipo seleccionó el municipio o alcaldía en el que trabajaría, considerando diversos criterios de viabilidad, para llevar a cabo el proyecto de desarrollo turístico municipal. Una vez seleccionado el municipio y ya en contacto con las autoridades del mismo, los estudiantes determinaron el grupo con el que pudieran trabajar para el proyecto de intervención de la materia de Análisis de las Empresas de Turismo del Sector Social. Finalmente, acordaron el proyecto de investigación a desarrollar en Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales a partir de las diversas problemáticas de los grupos estudiados. Así, los alumnos desarrollaron tres proyectos distintos, pero en la misma localidad y con las mismas personas, como se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro 26. Grupo piloto 2025-1 de Métodos Cualitativos de Investigación.



Fuente: Elaboración propia

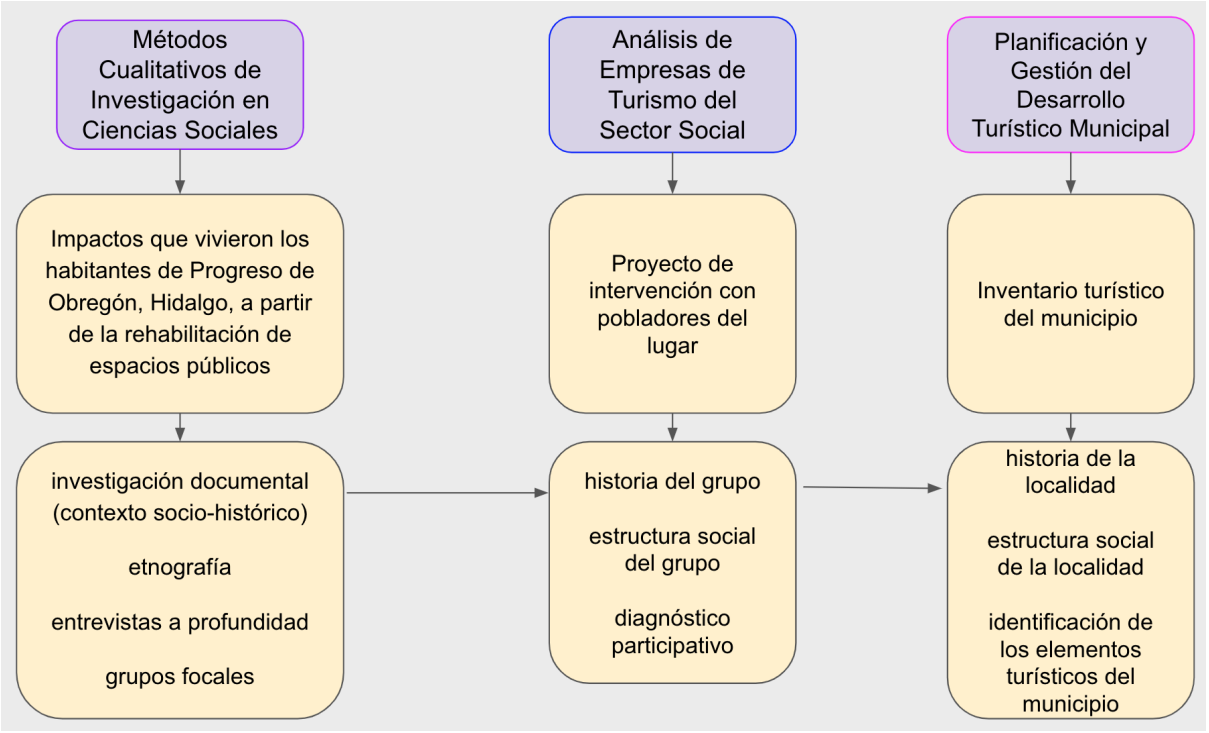
Las investigaciones que se llevaron a cabo fueron las siguientes:

1) Un equipo trabajó en el municipio de Progreso de Obregón, Hidalgo, donde desarrolló el proyecto de Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico Municipal

coordinado con las autoridades municipales del lugar. Además, trabajó con un grupo de habitantes para el proyecto de intervención en la materia de Análisis de las Empresas de Turismo del Sector Social, y, realizó el proyecto "Impactos que vivieron los habitantes de Progreso de Obregón, Hidalgo, a partir de la rehabilitación de espacios públicos", desde una perspectiva fenomenológica. La investigación documental realizada, así como las visitas de campo y la investigación etnográfica, sirvieron para desarrollar la historia de la localidad y el contexto socio-histórico; por su parte, las entrevistas a profundidad y los grupos focales permitieron a los alumnos recabar la información necesaria tanto para conocer la experiencia y sentir de los habitantes, como para reconstruir la historia del grupo y delinear la estructura social tanto de la localidad como del grupo con el que trabajaron. Esto les permitió contar con información cualitativa que no podrían haber encontrado en fuentes virtuales.

El siguiente cuadro ilustra cómo se emplearon las herramientas aprendidas en la asignatura de Métodos Cualitativos de Investigación en los tres proyectos desarrollados en paralelo.

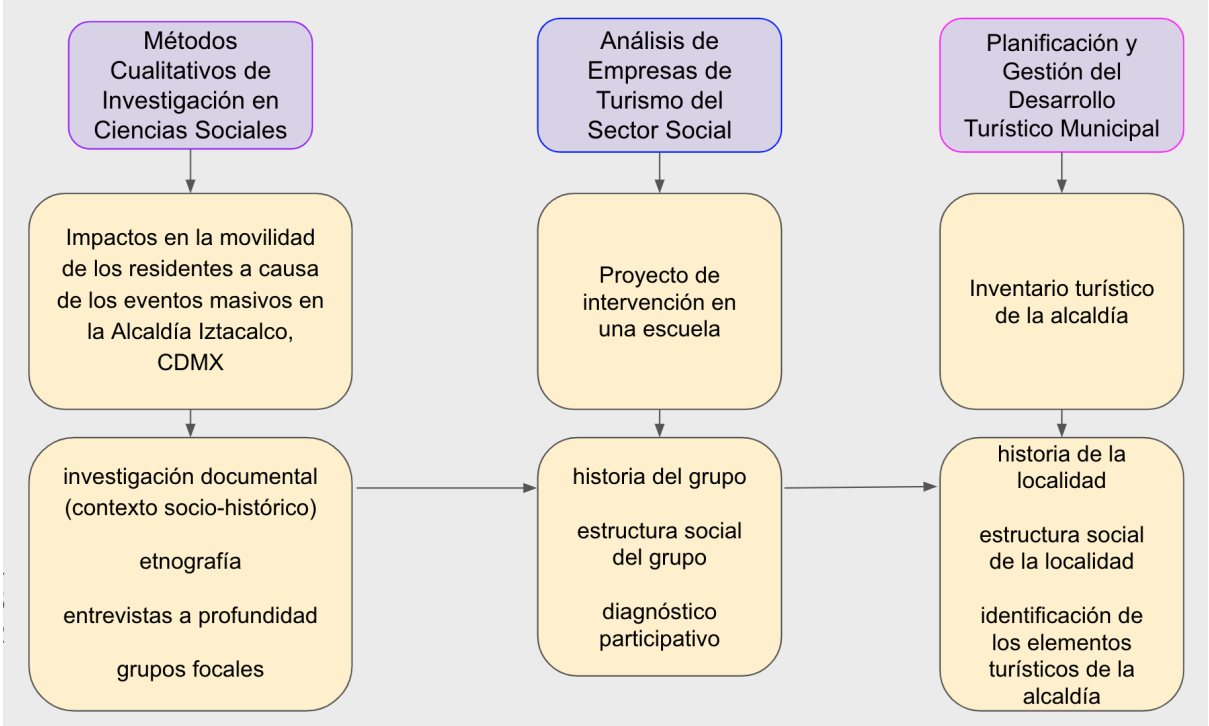
Cuadro 27. Vinculación asignaturas equipo1.



Fuente: Elaboración propia

2) Otro equipo trabajó en la alcaldía Iztacalco, Ciudad de México, con el desarrollo de estrategias de planificación para el desarrollo de la alcaldía, coordinándose con las autoridades. Realizaron el proyecto de intervención en una escuela pública, y el proyecto de investigación cualitativa titulado "Impactos en la movilidad de los residentes a causa de los eventos masivos en la Alcaldía Iztacalco, CDMX". De la misma forma que con el equipo mencionado anteriormente, en este caso las técnicas de investigación cualitativa les permitieron recabar mayor información para sus tres proyectos, como se muestra en el cuadro:

Cuadro 28. Vinculación asignaturas equipo2.

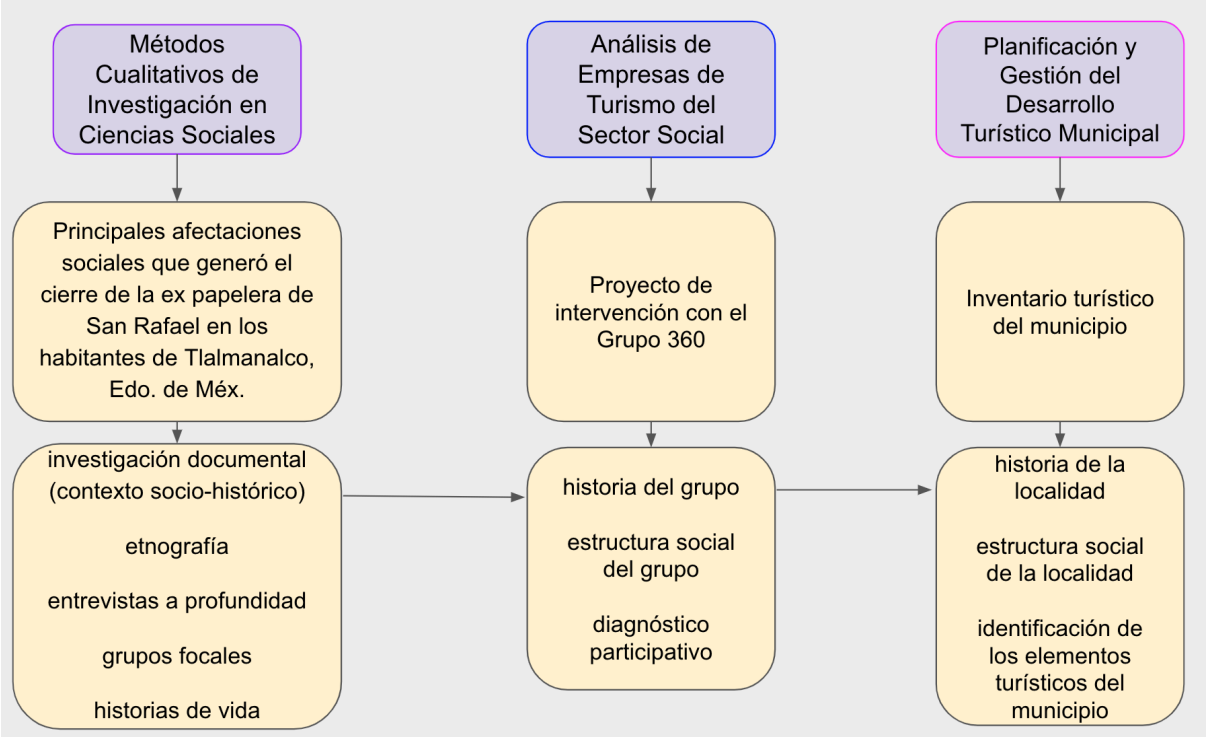


Fuente: Elaboración propia

3) El tercer equipo desarrolló sus proyectos en el municipio de Tlalmanalco, Estado de México. Además de las técnicas cualitativas empleadas por sus compañeros, ellos utilizaron también historias de vida, pues el proyecto de Métodos Cualitativos de Investigación fue "Principales afectaciones sociales en habitantes de Tlalmanalco, Estado de México, debido al cierre de la ex papelera de San Rafael". Coordinados con las autoridades municipales, estuvieron también

en contacto con el cronista del lugar y los pobladores los invitaron a diversas celebraciones, gracias a lo cual pudieron convivir con los habitantes y establecer una relación más estrecha con sus informantes. La vinculación entre las asignaturas se muestra en el cuadro:

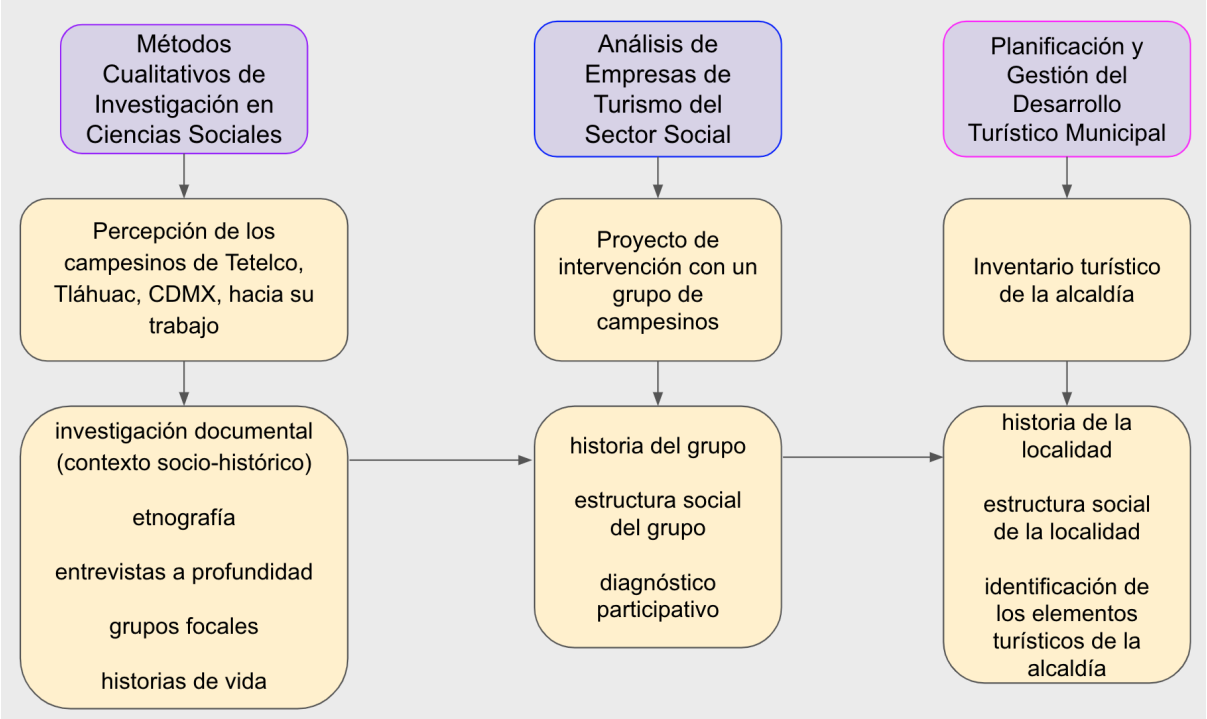
Cuadro 29. Vinculación asignaturas equipo3.



Fuente: Elaboración propia

4) Por su parte, el cuarto equipo trabajó en la localidad de San Nicolás Tetelco, Tláhuac, en la Ciudad de México. La idea surgió a partir de que el abuelo de una de las integrantes del equipo es campesino del lugar, de modo que pudieron aplicar historias de vida y tuvieron acceso a toda la información disponible. La investigación desarrollada en la asignatura de Métodos Cualitativos de Investigación fue "Percepción de los campesinos de San Nicolás Tetelco, Tláhuac, Ciudad de México, con respecto a su trabajo", como podemos observar en el cuadro:

Cuadro 30. Vinculación asignaturas equipo4.



Fuente: Elaboración propia

Cabe mencionar que también se involucró a alumnos de otros grupos en la etapa de recolección de información, como parte de sus actividades de evaluación continua. Los otros grupos fueron el 4M2 del ámbito de formación profesional en Administración de Alimentos y Bebidas, y el 4M5, del ámbito de formación profesional en Administración de Hoteles. Los tres grupos llevaron el mismo programa y realizaron las mismas actividades, aunque cada equipo desarrolló su propio proyecto de investigación.

Para el caso de los grupos de Alimentos y Bebidas y de Hotelería, la tarea consistió en acompañar a los estudiantes de Planificación a las localidades en las que estaban trabajando para realizar entrevistas etnográficas y entrevistas a profundidad. Para los tres grupos esta actividad se desarrolló en el marco del tema "sentido del lugar" inspirado en la investigación realizada por Martha de Alba (2010) titulada "Sentido del lugar y memoria urbana: envejecer en el Centro Histórico de la Ciudad de México". En dicha investigación, De Alba estudió las representaciones sociales del Centro Histórico de una muestra de adultos mayores de 60 años que eran residentes del lugar desde hacía décadas. De Alba

subraya la importancia de estas representaciones en la constitución de memoria viva de la vida social y cotidiana del Centro Histórico, a través de entrevistas a profundidad y la elaboración de croquis, los cuales brindan una interpretación subjetiva del espacio que se habita. Una vez que los alumnos de los grupos de Hotelería y Alimentos y bebidas realizaron las entrevistas, compartieron la información con los alumnos de Planificación, con lo que estos últimos enriquecieron sus proyectos.



Entrevistas en San Nicolás Tetelco, Tláhuac, Ciudad de México
Fuente: Fotografía tomada por Adrián Campero, alumno de la Escuela Superior de Turismo

Los resultados de esta experiencia fueron positivos en lo general, aunque hay que mencionar los aspectos que se pueden mejorar. Si bien también se identificó que a los estudiantes les sirvió relacionar los conocimientos metodológicos de una asignatura para aplicarlos en las otras, y se desenvolvieron mejor en el desarrollo de las entrevistas y en la búsqueda de información documental, de nuevo esto no tuvo un impacto representativo en el producto final ni de la asignatura de Análisis de las Empresas de Turismo del Sector Social, ni de Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico Municipal. En los informes de ambas asignaturas omitieron información recopilada en el trabajo etnográfico y las entrevistas a profundidad, y aunque utilizaron alguna, la mayoría de la información presentada con respecto a la historia del lugar, las características del mismo y el contexto sociohistórico, fue obtenida de fuentes digitales. Es

importante sin embargo, que aunque no se plasmó en los documentos, en las exposiciones orales en su mayoría los alumnos demostraron un amplio conocimiento de la realidad social que estaban abordando.

Como ocurrió en el semestre anterior, faltó seguimiento desde mi asignatura hacia los proyectos de las otras materias, debido principalmente a la falta de tiempo y a que los alumnos se encontraban tan abrumados por el desarrollo de tres proyectos en paralelo, que cuando se pretendía abordar sus otros proyectos en la clase de Métodos Cualitativos de Investigación, no tenían avances representativos sobre los cuales se pudiera trabajar. Además, faltó coordinación entre los docentes para que en las otras materias se recuperara de manera más precisa la experiencia de las actividades elaboradas conmigo.

Empero, como se mencionaba los resultados fueron provechosos, pues los estudiantes de Planificación manifestaron que las actividades y lecturas revisadas en Métodos Cualitativos de Investigación les permitieron comprender mejor la realidad social de los habitantes de las localidades donde trabajaron, aunque no figure en los informes. Por otro lado, contaron con más información a partir de las entrevistas elaboradas por los estudiantes de los otros grupos, aunque en realidad no les fue tan útil como se hubiera querido porque era demasiado material para procesar y profundizaron en el material que habían conseguido ellos mismos, pues estaban más familiarizados con él. Por su parte, los alumnos de Hotelería y de Alimentos y Bebidas manifestaron que les agradó mucho haber podido asistir a las localidades con sus compañeros, pues fue una experiencia muy distinta a lo que estaban acostumbrados y lo que contempla su plan de estudios, y ello les abrió el panorama. Igualmente, esa actividad les permitió identificar áreas de mejora y tener un mínimo de experiencia para realizar las entrevistas propias de su proyecto de investigación.

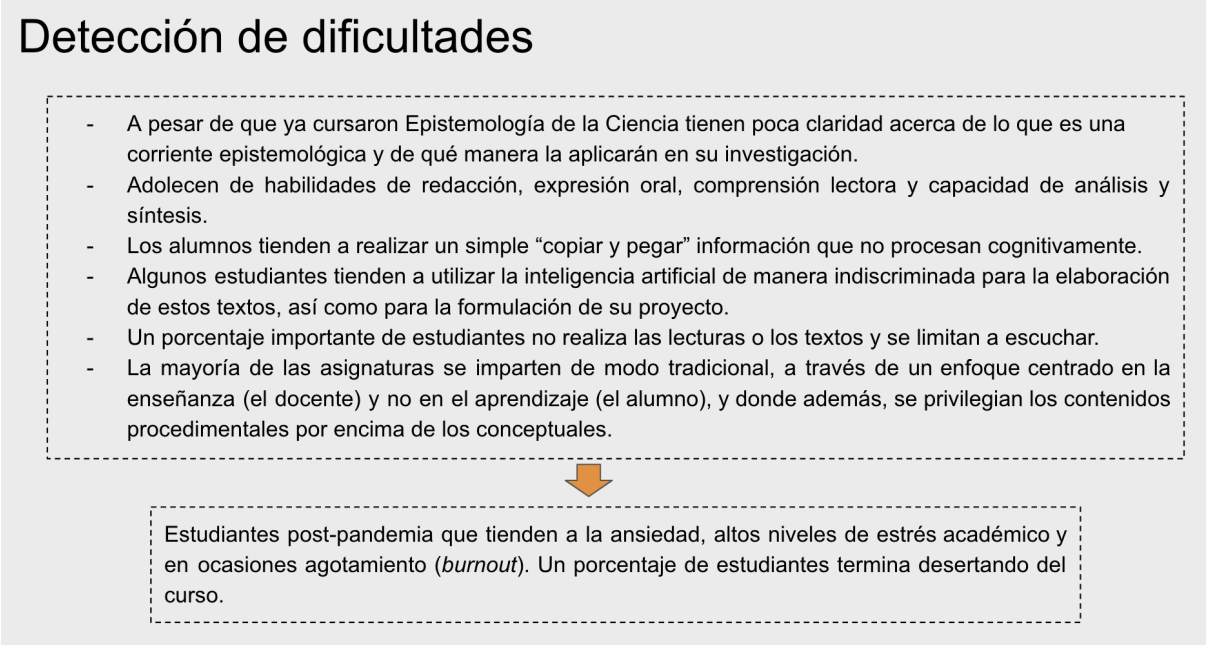
Este esquema de trabajo se propuso para el semestre 2025-2, aunque no se le dio mayor seguimiento ya que yo no le imparto clases a los grupos de Planificación. De los dos grupos, sólo un profesor de Métodos Cualitativos accedió a desarrollar las investigaciones como se hizo el semestre 2025-1, de manera que los estudiantes se encuentran realizando sus proyectos de las tres materias contempladas en paralelo: Métodos Cualitativos de Investigación,

Análisis de las Empresas Turísticas del Sector Social, y Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico Municipal. Desafortunadamente no se logró consolidar la estrategia propuesta, ya que el profesor de Métodos Cualitativos se encuentra de licencia médica y los demás docentes de la asignatura tuvimos que elaborar un plan emergente para cubrir las necesidades de sus grupos, por lo que los esfuerzos se han encaminado a llevar a buen término las investigaciones de Métodos Cualitativos sin considerar su vinculación con las otras asignaturas de Planificación, aunque la ventaja es que los estudiantes acuden al mismo lugar para el trabajo en tres materias. Algo que saltó a la vista y que fue una consecuencia negativa que deberá contemplarse para el próximo semestre, es que los alumnos quisieron trabajar el mismo proyecto en Métodos Cualitativos y en Análisis de las Empresas Turísticas del Sector Social, de manera que sus preguntas de investigación giraban alrededor de diseñar, implementar, o evaluar estrategias para el fomento del turismo en la región, cuando ello sólo corresponde al objetivo de la asignatura de Análisis de las Empresas Turísticas del Sector Social, y no a una inquietud cualitativa. Además, aún cuando a los estudiantes se les asesoró para reformular la pregunta de investigación, se confundían y regresaban al otro esquema en sus objetivos específicos, generando una falta de coherencia entre la pregunta y los objetivos de investigación. Creemos que esto sucedió, por un lado, por la intención de los alumnos de no trabajar proyectos distintos obviando las diferencias, y por otro, por la falta de asesoría puntual, consecuencia de la licencia médica del docente.

Sin embargo, regresando al semestre 2025-1, los resultados obtenidos fueron presentados en el XVII Encuentro de Estudiantes de Turismo, al igual que los proyectos realizados por los alumnos de la profesora Silvia Jurado en la misma asignatura. Cabe resaltar que es la primera vez en tres años y medio que la totalidad de los equipos de esta asignatura que correspondían a mis grupos lograron ser aceptados en el Encuentro, lo que fue fruto del trabajo sistematizado y de la labor académica colegiada. En este sentido, los profesores hemos notado que los estudiantes requieren de un seguimiento activo mayor al que les brindábamos en semestres anteriores, aunque al mismo tiempo debemos buscar estrategias para dotarlos de las herramientas necesarias a la vez que los vamos dejando solos en su caminar en la investigación. Consideramos que en gran medida esto se logrará a través del proyecto de trabajo transversal que

estamos llevando a cabo desde primero hasta cuarto semestre. Las dificultades principales a las que nos enfrentamos siguen siendo las mismas que se han identificado desde la primera vez que se impartió la materia, las cuales se comentaron en apartados anteriores y que se pueden resumir en el siguiente cuadro:

Cuadro 31. Detección de dificultades.



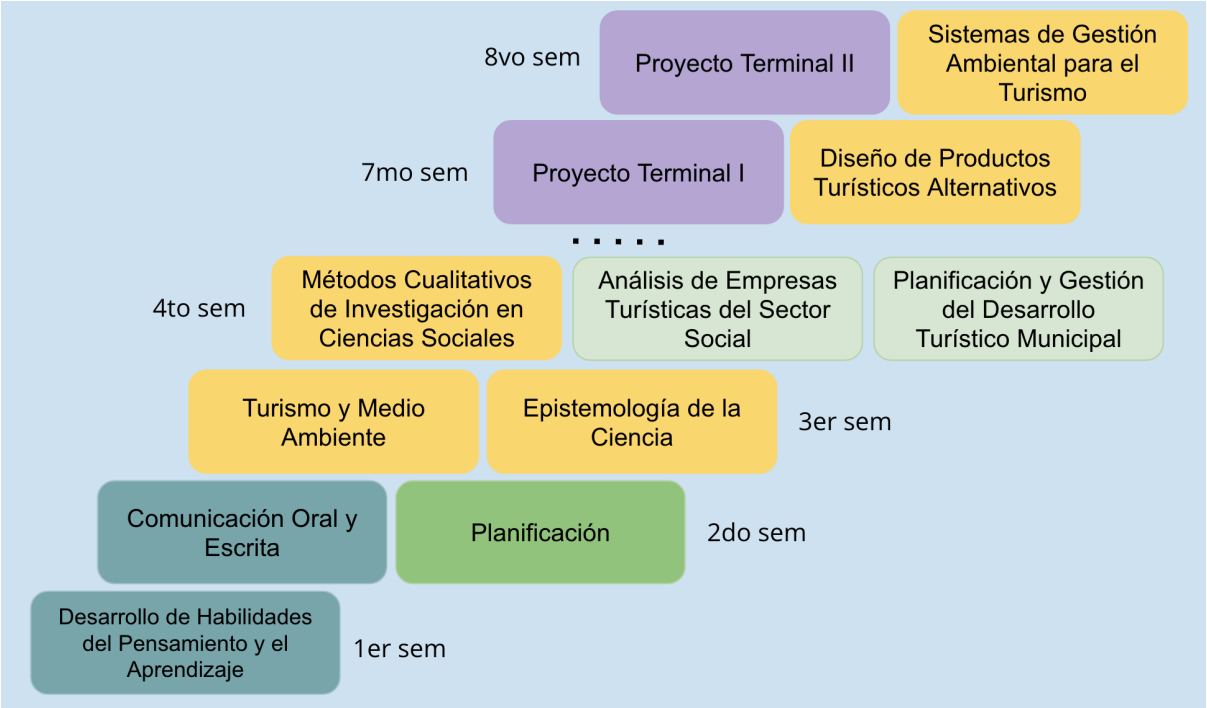
Fuente: Elaboración propia

4.3.6. Estrategia de trabajo transversal entre Academias

En el último año algunos profesores de las Academias de Investigación y Gestión Sustentable, de Desarrollo Humano y de Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico hemos ido conformado una estrategia de trabajo transversal. La preparación de los estudiantes inicia desde la asignatura Desarrollo de Habilidades del Pensamiento y el Aprendizaje, impartida en primer semestre, para continuar en la asignatura de Comunicación Oral y Escrita y Planificación, de segundo semestre, seguidas de la asignatura Epistemología de la Ciencia y Turismo y Medio Ambiente, impartidas en tercer semestre, y culmina en la asignatura Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales,

correspondiente al cuarto semestre. En el caso de los estudiantes del ámbito de formación profesional de Planificación, Métodos Cualitativos coincide con las materias de Análisis de Empresas Turísticas del Sector Social y Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico Municipal. De esta forma se pretende brindar de las herramientas necesarias a los estudiantes para que más adelante puedan enfrentarse adecuadamente a las materias de Proyecto Terminal I y II, las cuales se imparten con las asignaturas de Diseño de Productos Turísticos Alternativos y Sistemas de Gestión Ambiental para el Turismo, de la Academia de Investigación y Gestión Sustentable. En el cuadro siguiente se pueden observar las asignaturas involucradas en esta estrategia de primero a cuarto semestre; en diferentes colores se pueden identificar las asignaturas de las diversas Academias.

Cuadro 32. Vinculación asignaturas en el trabajo transversal.



Fuente: Elaboración propia

Esta propuesta de trabajo se desarrolló al detectar que el principal obstáculo al que se enfrentan los estudiantes al cursar Métodos Cualitativos es el dominio de habilidades de redacción de textos académicos y el desarrollo de la alfabetización académica, por lo cual el trabajo al interior de la asignatura de

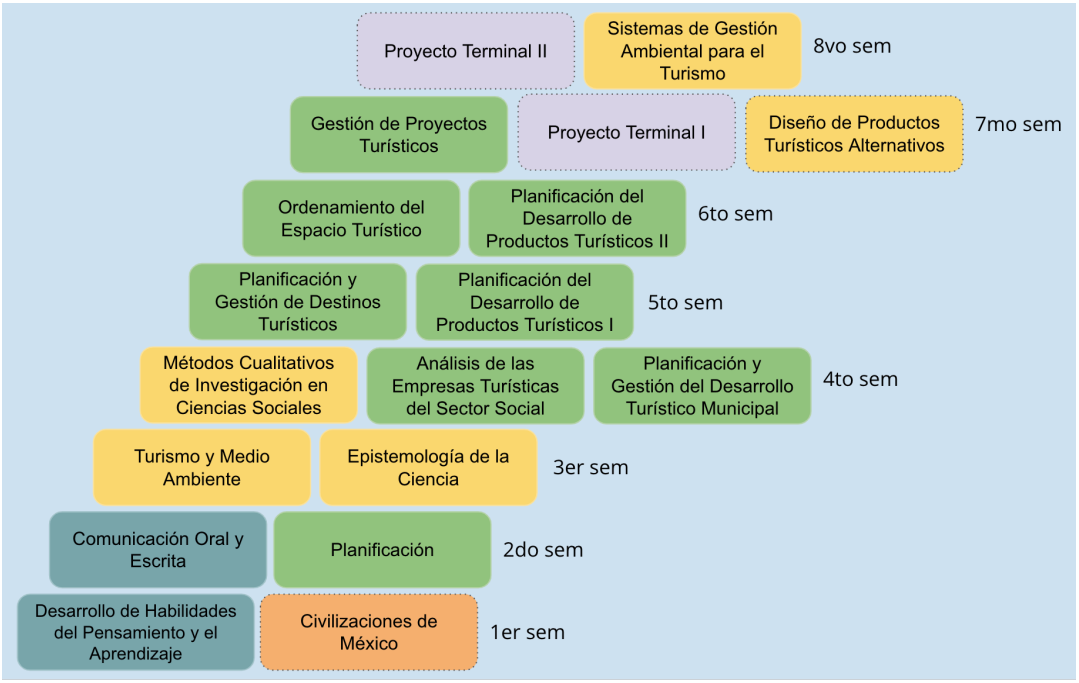
Comunicación Oral y Escrita es sustancial. Por ello se generaron planes y equipos de trabajo entre los profesores que imparten dichas materias, a través del trabajo colegiado intercambiando materiales, conocimientos y experiencias, así como generando propuestas de actividades con los estudiantes. Considerando las experiencias con los grupos piloto se pueden delinear estrategias para el próximo semestre, aunque hay que considerar que los docentes involucrados no compartiremos grupos como había ocurrido anteriormente.

En cuanto a las asignaturas de cuarto semestre, de manera similar a como surgió el proyecto del Centro Cultural Artesanal Indígena Garibaldi, recientemente el profesor de Análisis de las Empresas de Turismo del Sector Social, a través de un egresado de la Escuela Superior de Turismo, recibió la solicitud de la Directora de Turismo del Estado de México para capacitar a prestadores de servicios turísticos. De las juntas realizadas derivó una propuesta para trabajar el proyecto de intervención con empresas del sector social del Estado de México, de manera que todos los alumnos, divididos en equipos, trabajen en un solo municipio. Se pretende que así todos los esfuerzos estén dirigidos a un mismo objetivo, y se han iniciado gestiones para que los profesores que impartirán Métodos Cualitativos de Investigación, y Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico Municipal, trabajen de manera coordinada con el profesor de Análisis de las Empresas de Turismo del Sector Social de la misma forma en que se hizo en el semestre 2025-1. Igualmente, trabajaré con tres grupos de diferentes ámbitos de formación (hotelería, alimentos y bebidas) en la fase de recopilación de información a través de actividades de evaluación continua que contemplen investigación etnográfica y entrevistas a profundidad, aunque en esta ocasión la actividad diseñada será más compleja para que se entregue un reporte con la información ya procesada, que los estudiantes de Planificación puedan utilizar como fuente de consulta y no únicamente se llenen de información sin procesar. De esta forma, estos mismos reportes podrán entregarse de manera independiente directamente a las autoridades del municipio junto con los informes finales de los proyectos de intervención y de desarrollo turístico municipal.

Como se puede observar, el desarrollo de estas actividades depende directamente de los profesores que impartimos las materias y nuestra

disposición personal a trabajar de manera coordinada. La intención del Laboratorio Transdisciplinario es que este tipo de solicitudes de la Secretaría de Turismo o de empresas del sector social puedan abordarse como proyectos de investigación aplicada o proyectos de intervención donde de manera institucional los estudiantes de todos los ámbitos de formación puedan participar como parte del desarrollo de sus asignaturas, e incluso que se pueda contar con recursos para la realización de los mismos. Además, se podrán integrar los proyectos que los estudiantes de Planificación realizan en quinto semestre en la asignatura de Desarrollo de Productos Turísticos I y en sexto semestre en Desarrollo de Productos Turísticos II, así como el proyecto elaborado en sexto semestre en la materia Ordenamiento del Espacio Turístico, presentando productos turísticos de los cuales las empresas del sector social de los municipios y alcaldías puedan beneficiarse. Incluso, en séptimo semestre se puede integrar la asignatura de Gestión de Proyectos, en la cual se trabaja con convocatorias gubernamentales para proveer de financiamiento a proyectos turísticos, y se podrían inscribir los proyectos trabajados a lo largo de los semestres anteriores. En el cuadro siguiente se puede apreciar que conforme más profesores nos involucremos, la formación de los estudiantes será más completa.

Cuadro 33. Estrategia de trabajo transversal entre Academias.



Fuente: Elaboración propia

Los avances que se han llevado a cabo hasta el momento implican el desarrollo progresivo de habilidades de investigación en los estudiantes, a través de actividades o proyectos específicos que están relacionados entre sí de manera ascendente, como se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro 34. Proyectos por asignatura.



Fuente: Elaboración propia

La intención es que el alumno realice un primer acercamiento durante el primer semestre en la asignatura Desarrollo de Habilidades del Pensamiento y el Aprendizaje, particularmente desarrollando habilidades de comprensión lectora, pensamiento crítico, pensamiento lógico y familiarización con la estructura de artículos científicos. Esto se fortalecerá con el trabajo paralelo en la asignatura de Desarrollo Humano donde se ha acordado consultar algunos artículos científicos y elaborar reflexiones al respecto. Además, al estudiante le implicará elaborar una investigación documental cuyos resultados deberá analizar e interpretar, así como redactar, lo cual significa también un primer acercamiento a los estilos de citación, que se refuerzan de manera paralela en Desarrollo Humano. Aunque no se ha desarrollado como tal el proyecto del estado del arte, está contemplado para realizarse por primera vez en el semestre 2026-1, y se ha trabajado con actividades diversas con la misma intención. Hacía falta, sin

embargo, una actividad integradora que abordara de manera explícita las habilidades en cuestión. Cabe mencionar que los proyectos se realizarán en equipo, al igual que los proyectos de los semestres subsecuentes.

Durante el segundo semestre, como se ha comentado con anterioridad, el estudiante realizará un proyecto de investigación con objetivos muy limitados, pues el tiempo disponible es apenas de tres semanas de acuerdo a la planeación didáctica acordada. Empero, se demostró con el primer grupo piloto en el semestre 2025-1 que dichas investigaciones llegaron a buen término, y el modelo se ha replicado en el semestre 2025-2 con un buen desarrollo hasta el momento, aunque no se tienen todavía los resultados pues el semestre se encuentra en curso. Este proyecto implica un primer acercamiento a la estructura de un protocolo de investigación, así como a la definición del planteamiento del problema, el establecimiento de objetivos y el diseño metodológico que incluye la selección de un *corpus* de análisis y el análisis de medios desde una perspectiva crítica. Además, esto fortalecerá las habilidades desarrolladas durante la elaboración del estado del arte en primer semestre, prestando mayor atención a las habilidades de escritura y de comunicación oral en la presentación de una ponencia.

Por su parte, en la asignatura de Turismo y Medio Ambiente impartida en tercer semestre, el proyecto de investigación versa sobre un breve estudio de impacto ambiental como se explicó en el capítulo anterior. Se trata de un proyecto de mayor alcance que implica un primer acercamiento a la investigación de campo y la aplicación de técnicas como la observación directa y la entrevista, con el consecuente análisis desarrollado desde una perspectiva crítica. De manera paralela, en este semestre se cursa la materia de Epistemología de la Ciencia, en la cual los estudiantes reflexionan sobre los diferentes paradigmas de investigación, así como un acercamiento más profundo a la teoría crítica. Esto permite que el alumno fortalezca las habilidades de investigación, escritura y comunicación oral, aunque no se percibe aún el impacto del trabajo desarrollado en Comunicación Oral y Escrita en el semestre 2025-1, pues sólo se desarrolló en uno de los grupos y los estudiantes se revuelven en diferentes grupos cada semestre. Para el ciclo 2026-1 se evaluará dicho impacto, ya que en este semestre el proyecto de Comunicación Oral y Escrita se está desarrollando en los

diez grupos a través de una estrategia conjunta entre todos los profesores que imparten la asignatura.

En consecuencia, se espera que para cuarto semestre el estudiante cuente con mayores herramientas para enfrentarse a los retos a los que se enfrentará en la materia de Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales al desarrollar un proyecto de investigación cualitativa de mayor envergadura. Los profesores que impartimos la asignatura hemos notado una gran diferencia en las habilidades de los estudiantes que han trabajado el proyecto en Turismo y Medio Ambiente y los que no, tomando en cuenta que la realización del proyecto ha sido iniciativa de dos profesores a cargo y en otros grupos no se desarrolla. Por tanto, aquellos estudiantes que no tuvieron oportunidad de elaborar una investigación con anterioridad, se encuentran en desventaja con relación a los que sí lo hicieron. Empero, la conformación de los grupos permite que los estudiantes queden revueltos, por lo que en gran medida se encuentran alumnos que realizaron investigaciones previas en los diferentes equipos, lo que permite un aprendizaje entre pares cuando ellos explican a los demás. Entre los resultados podemos identificar, como se abordó en el capítulo anterior, que los estudiantes utilizan en sus proyectos subsecuentes las habilidades desarrolladas en esta asignatura, particularmente en la materia de Proyecto Terminal I y II. Asimismo, surge interés en la titulación por tesis y la participación de programas como el Programa Delfín de estancias de investigación en otras instituciones, al momento en que el alumno identifica sus capacidades para desarrollar una investigación.

Se espera que con la estrategia planteada los estudiantes desarrollen y fortalezcan habilidades de investigación al realizar proyectos por cuatro ocasiones, las cuales podrán consolidar en el desarrollo de sus trabajos en séptimo y octavo semestres. Asimismo, se pretende elevar el número de alumnos que se titulen por tesis, sobre todo al haber ganado mayor confianza en sí mismos si la tesis no es la primera vez que se enfrentan a una investigación. En este sentido, la propuesta del Laboratorio Transdisciplinario para el Turismo Sustentable permitirá que los estudiantes se incorporen a diversos procesos investigativos a lo largo de su carrera, enriqueciendo el trabajo desarrollado en el aula.

Conclusión

En este capítulo se mencionaron las características del Laboratorio Transdisciplinario propuesto, así como sus vinculación con diversas áreas de la Escuela Superior de Turismo. Además, a través de las experiencias en grupos piloto durante los semestres 2024-2, 2025-1 y las reflexiones en torno al semestre actual 2025-2, podemos identificar fortalezas del esquema propuesto y áreas de oportunidad que deberán contemplarse.

Derivado de lo anterior, se considera que se alcanzó el objetivo específico 4, el cual indicaba *diseñar el "Laboratorio Transdisciplinario para el Turismo Sustentable" fundamentado en la transdisciplinariedad sustentable, en el cual se lleven a cabo acciones vinculadas a la Licenciatura en Turismo, orientadas a la solución de problemas socio-ecológicos en contextos turísticos específicos.* Se estableció el diseño del laboratorio considerando como eje metodológico la transdiciplinariedad 4.0 y los principios de la Investigación-Acción-Participativa, desde una pedagogía crítica, orientados a la sustentabilidad. Aunque el laboratorio no se encuentra en operación todavía, en la práctica se ha iniciado el trabajo en proyectos susceptibles de abordarse a través de él, y el trabajo colegiado que abone el terreno para que los estudiantes sean más receptivos a las propuestas del LTTS. Esto implica el fortalecimiento de la visión crítica del turismo, y el cumplimiento de la vocación social del Instituto Politécnico Nacional.

Lo anterior parte de la hipótesis siguiente: *el "Laboratorio Transdisciplinario para el Turismo Sustentable" trabajará sobre las bases epistemológicas de la transdisciplinariedad, el pensamiento complejo, la investigación-acción y la pedagogía crítica; y podrá vincularse con el trabajo de las Academias de Investigación y Gestión Sustentable y la de Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico, así como con las actividades del Centro de Investigación Turística y Gastronómica*, lo cual se acepta en lo general, en tanto que se fundamentó que las bases epistemológicas que corresponden al trabajo que se pretende desarrollar en el Laboratorio corresponden a la transdisciplinariedad, el pensamiento complejo, la investigación-acción y la pedagogía crítica. Por otro

lado, las formas de operación contemplan la vinculación con las Academias de Investigación y Gestión Sustentable y la de Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico y las actividades del Centro de Investigación Turística y Gastronómica. Cabe mencionar que en el diseño se agregan elementos no contemplados al inicio de la investigación, como la vinculación con la Academia de Desarrollo Humano, el área de posgrado, y con las actividades del Departamento de Innovación Educativa y la Unidad Politécnica de Integración Social de la Escuela Superior de Turismo.

Además, se aprecian coincidencias con el trabajo desarrollado en las Universidades Interculturales, el IPN campus Palenque, el LATSU, y el Latbee principalmente, lo que permite tener en cuenta más elementos al momento de operar el LTTS. Por ejemplo, ninguna de las instituciones mencionadas cuentan con los recursos suficientes, como es el caso de los proyectos que se desarrollan desde la asignatura de Métodos Cualitativos y los del ámbito de formación en Planificación, y el conocer cómo se ha sorteado esa dificultad en diferentes entornos brinda ideas para trabajar en la Escuela Superior de Turismo. Igualmente, las características de los proyectos de Planificación, con un interés eminentemente social, y de la vinculación con la comunidad donde se buscan lazos a mediano o largo plazo son similares. De esta manera, se abren posibilidades de cooperación con estos organismos y se encuentran estrategias para impulsar el trabajo que vaya preparando el terreno para el establecimiento del Laboratorio.

CONCLUSIONES

A lo largo de la presente investigación se develó la invención discursiva del desarrollo, idea que ha permeado las políticas internacionales dividiendo el mundo en "desarrollados" y "subdesarrollados" e interiorizando el deseo de desarrollo en los países llamados del tercer mundo. Asimismo, se identificó la importancia y trascendencia de los estudios transdisciplinarios y particularmente de la Investigación-Acción-Participativa como metodología transformadora en América Latina. Además, se determinaron los imaginarios sociales sobre el turismo que circulan en la Escuela Superior de Turismo y delinean la formación de los estudiantes. Finalmente, se presentó el diseño del Laboratorio Transdisciplinario para un Turismo Sustentable (LTTS). En términos generales, los resultados mostraron su validez al ser producto de la sistematización del conocimiento y la aplicación de metodologías cualitativas.

Sin embargo, como tales, los métodos cualitativos no se centran en cifras y datos demostrables, sino en estudios de caso y percepciones de los sujetos sociales. De ahí que la presente investigación tenga particularidades que dependiendo de la perspectiva se pueden considerar fortalezas o debilidades, como el hecho de que no se puede generalizar el diseño de un laboratorio transdisciplinario que no considere el contexto histórico-social de la comunidad académica en la cual se pretende implementar; o que el diseño se encuentra supeditado al equipo docente que lo conformará, en tanto que sus objetivos se encuentran en concordancia con nuestra visión crítica e intención transformadora que no comparten otros colegas de la Escuela Superior de Turismo. Además, es importante mencionar las limitaciones en tiempo y alcance, pues la investigación se llevó a cabo sin posibilidad de dedicarme a ella de tiempo completo. Indudablemente pude haberme organizado mejor, empero, considero que se alcanzaron los objetivos propuestos y la metodología aplicada fue la adecuada. Se podría haber mejorado con visitas de campo a algunos de los laboratorios transdisciplinarios estudiados y con mayor trabajo etnográfico en las comunidades o con los actores sociales con los que trabajaron los estudiantes de los grupos piloto, aunque en este caso las limitaciones de tiempo y recursos económicos no lo permitieron.

Aún así, sorteando estas limitaciones el aporte de la investigación se centra en un mayor entendimiento de la naturaleza de la idea de desarrollo en occidente y particularmente la noción del turismo como producto del capitalismo y eje impulsor de este desarrollo. En ese sentido, el presente estudio aporta elementos para la indagación crítica del turismo y vierte luz sobre modos concretos para implementar estrategias que coadyuven a la emancipación y transformación de las comunidades, cuyos miembros puedan incorporar las actividades turísticas desde una perspectiva de desarrollo alternativo que promueva la autogestión de su territorio, no sólo conservando sino fortaleciendo el tejido social de la comunidad y su sentido identitario.

En lo que respecta a la pregunta general *¿cómo se puede fomentar en la Escuela Superior de Turismo una enseñanza en la cual se aborde al turismo desde la transdisciplinariedad sustentable?*, se acepta la hipótesis planteada en relación a que *el diseño de un "Laboratorio Transdisciplinario para el Turismo Sustentable" en la Escuela Superior de Turismo del IPN que se encuentre fundamentado en la transdisciplinariedad sustentable, permitirá llevar a cabo acciones orientadas a la solución de problemas socio-ecológicos en contextos turísticos específicos, lo cual ayudará al desarrollo de alternativas turísticas sustentables en las comunidades abordadas, al tiempo que fomentará en la Licenciatura en Turismo una enseñanza del turismo desde la transdisciplinariedad.*

Derivado de lo anterior, se alcanzó el objetivo general que implicaba *diseñar un "Laboratorio Transdisciplinario para el Turismo Sustentable" en la Escuela Superior de Turismo del IPN, mediante el fundamento de la transdisciplinariedad, para llevar a cabo acciones orientadas a la solución de problemas socio-ecológicos fomentando alternativas turísticas sustentables.* Para ello, primero se discutió al turismo como objeto de estudio desde la transdisciplinariedad, considerándolo un campo de estudio complejo. Posteriormente, se revisaron las bases epistemológicas y formas de trabajo de diversos laboratorios transdisciplinarios en diversas partes del mundo, identificando la influencia de la pedagogía crítica y los métodos derivados de la Investigación-Acción-Participativa para el caso de los laboratorios en América Latina. Asimismo, se contrastó la visión del turismo hegemónica en la Escuela Superior de Turismo con otras visiones existentes, mediante un análisis

hermenéutico del plan de estudios de la Licenciatura en Turismo de la Escuela Superior de Turismo y de las interpretaciones cotidianas de las formas simbólicas del turismo que circulan en la Escuela, para señalar los factores que limitan o podrían potenciar el desarrollo del Laboratorio. En este sendio, se identificó una visión hegemónica positivista que limita el apoyo al desarrollo de actividades de interés social, aunque también se demostró que existe una visión alterna de corte marxista que fomenta el trabajo desde una perspectiva crítica y en favor de los sectores sociales, lo cual potencia el desarrollo del Laboratorio. De esta forma, se estableció que el diseño del LTTS debe corresponder a las bases epistemológicas de la transdisciplinariedad 4.0, el pensamiento complejo, la Investigación-Acción-Participativa y la pedagogía crítica; y que podrá vincularse con el trabajo de las Academias de Investigación y Gestión Sustentable, la de Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico, y la de Desarrollo Humano, así como con el Centro de Investigaciones Turísticas y Gastronómicas, el área de posgrado, el Departamento de Innovación Educativa y la Unidad Politécnica de Integración Social.

La coyuntura histórica en la que se encuentra la propuesta del LTTS es única. Al interior de la Escuela Superior de Turismo, por primera vez en 10 años, tres profesores nos hemos constituido como un grupo académico consolidado, con la co-participación de seis docentes más quienes aportan en medidas diferentes, y con acercamientos y diversas experiencias de trabajo con otros cuatro colegas. Esto implica que de esfuerzos aislados, un grupo colegiado de 13 docentes de diversas academias está en construcción. Como mencionara Alejandro Espinoza del LaTSu en entrevista, los tiempos sociales tienen su propio ritmo, y para trabajar de manera comunitaria se requiere primero construir relaciones personales. (Espinoza, entrevista personal, 22 de enero de 2025)

Encontrar un espacio social para trabajar nos ha llevado estos 10 años, enfrentando obstáculos principalmente por parte de nuestros mismos compañeros docentes, quienes no sólo no muestran interés en las propuestas sino que varios de ellos presentan férrea oposición. Igualmente hemos tenido que demostrar los primeros frutos que empezamos a cosechar de la asignatura de Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales para que las autoridades volteen a vernos con interés. La crítica no es bienvenida en la

Escuela Superior de Turismo, existe incluso un desdén hacia la actividad comunitaria, rural, de apoyo al sector social, en contraposición a la parafernalia de los grandes hoteles cinco estrellas y los restaurantes de estrellas Michelin. Sin embargo, el Encuentro de Estudiantes de Turismo ha resistido ocho años y sería injusto decir que no hemos tenido aliados. Uno importante ha sido el director del Centro de Investigaciones Turísticas y Gastronómicas (CITG), quien cuando ocupó el cargo de Jefe del Departamento de Innovación Educativa promovió la creación de las unidades de aprendizaje Epistemología de la Ciencia y Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales, programas que estuvieron a mi cargo con la colaboración del profesor Alejandro Balcázar, Paulino Tenopala y Magdalena Morales. Posteriormente, desde el CITG nos ha brindado espacios tanto en su Boletín (lo que nos ha dado un poco de visibilidad), como espacios físicos cuando los estudiantes requirieron conexión a internet estable para presentar sus ponencias en un congreso virtual, o para realizar entrevistas con investigadores de otras ciudades. Otra aliada importante fue la profesora Eréndira Torres, quien fuera la primer presidenta de la Academia de Investigación y Gestión Sustentable, pues no sólo dio luz verde a las acciones que propusimos sino que pugnó por conservar la estructura académica en la cual nos siguieran asignando las mismas materias para lograr el trabajo transversal.

Entre los resultados obtenidos por este grupo de profesores, que serían el núcleo del LTTS, se encuentran los logros de la asignatura de Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales, que se mencionan a continuación:

Semestres 2023-1 y 2023-2

1) Cuatro ponencias de las investigaciones de los estudiantes en el 3er Congreso de Ciencias Sociales de la Asociación Mexicana de Investigación Interdisciplinaria (ASMIIA), A.C., llevado a cabo el 8 y 9 de diciembre de 2022 (Congreso nacional; consultar Boletín No. 2 del Centro de Investigaciones Turísticas y Gastronómicas de la EST).
2) Seis ponencias de las investigaciones de los estudiantes en el 1er Congreso Anual del Centro de Investigaciones Turísticas y Gastronómicas de la Escuela Superior de Turismo, celebrado el 9 y 10 de noviembre de 2023.

3) Numerosas ponencias de las investigaciones de los estudiantes presentadas en los Encuentros de Estudiantes de Turismo, celebrados al final de cada semestre (consultar Boletín No. 3 del Centro de Investigaciones Turísticas y Gastronómicas de la Escuela Superior de Turismo y la página de Facebook "Conversatorios EST 2021").
4) Seis tesis en curso, en las cuales participan un total de 10 alumnos, desarrolladas a partir de las investigaciones que los estudiantes realizaron en esta unidad de aprendizaje.
5) Ciclo de conferencias "Experiencias en Métodos Cualitativos", diseñado exclusivamente para los alumnos de la asignatura, del 12 de octubre al 8 de noviembre de 2023.
6) Asistencia de estudiantes al ciclo de conferencias "Indagaciones Apasionadas. Investigación cualitativa", impartido por el Instituto ICONOS del 8 de marzo al 26 de abril de 2023.
7) Asistencia de estudiantes al XXVIII Foro Académico de Posgrado de la EST celebrado el 23 de mayo de 2023.
8) Asistencia de estudiantes a la charla virtual "Historias de vida de mujeres trabajadoras domésticas", diseñada ex professo para los alumnos de esta asignatura, por la Dra. Rosaura Guerrero de la Universidad Pedagógica Nacional, campus Ensenada, B.C., celebrada el 28 de junio de 2023.
9) Asistencia de estudiantes al ciclo de conferencias "Investigación transdisciplinaria", impartido por el Instituto ICONOS del 15 de febrero al 28 de marzo de 2024.

Semestre 2024-2

1) Avances en seis tesis en curso. Este trabajo involucra a 11 alumnos de la Escuela Superior de Turismo, a tres profesores de la Academia de Investigación y Gestión Sustentable, un profesor de la Academia de Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico, un profesor de la Academia de Desarrollo Humano y a una alumna de la Universidad Nacional de Costa Rica.

   Tesis:

   - "Turismo místico esotérico. La folklorización de las prácticas culturales en Teotihuacan". De Luis Antonio Martínez, Alejandra Rubio y Ana Carmen Turcott.

- “Impactos de la gentrificación en las mujeres de la Colonia Santa María la Ribera, Ciudad de México: una mirada desde la perspectiva de género interseccional, ante la llegada de personas extranjeras por situación de jubilación o nomadismo digital”. De Michelle Hernández Cháves, Universidad Nacional de Costa Rica.
- “Transformaciones sociales, culturales y espaciales en Ixmiquilpan, Hidalgo: efectos de la gentrificación, turistificación y políticas de desarrollo hegemónico”. De María José Ixmi Trejo Morales.
- “Impacto de la enseñanza del inglés en el desarrollo educativo y profesional de los estudiantes de turismo de la Escuela Superior de Turismo”. De Carmen Zapata Bautista.
- “Alteración del entorno natural y cultural de la zona Zacatenco-Ticomán debido al desarrollo urbano en la Ciudad de México”. De Victoria Avril González Rendón, Alisson Gabriela Cortés López y Alan Almeida Díaz.
- Propuesta de un hostal-albergue para perros en situación de calle en San Juan Tehuixtitlán, Estado de México. De Gabriela Aurora Curiel Flores y Karen Alejandra Corona Atenco.

2) Publicación de la ponencia “Capítulo 10. Experiencias turísticas de personas con discapacidades motrices en turismo de sol y playa” de las alumnas Itzel Alejandra Espinoza Martínez, Andrea Fernández García y Yéssica Salazar Aguilar, en el libro *Los objetivos del desarrollo sostenible versus la pandemia de la Covid-19*, coordinado por María Elena Tavera Cortés y editado por la ASMIIA, como consecuencia de la participación en el 3er Congreso de Ciencias Sociales de la Asociación Mexicana de Investigación Interdisciplinaria (ASMIIA), A.C., llevado a cabo el 8 y 9 de diciembre de 2022.
3) Participación de la alumna Lydia Ofelia Bernal Soto como becaria en el programa Beca de Estímulo Institucional de Formación de Investigadores (BEIFI), concluyendo el periodo satisfactoriamente.
4) Derivado del punto anterior, la alumna mencionada está trabajando en un artículo para publicación.
5) Participación de los alumnos Adrián Torres Pedraza y Cinthia Mondragón Correa en el Programa Delfín edición 2024.

6) Participación del alumno Adrián Torres Pedraza (quien participó en el punto anterior) como becario en el programa BEIFI.
7) Participación de alumnos en las presentaciones plenarias de los avances de tesis del Doctorado en Estudios Trandisciplinarios de la Cultura y la Comunicación, del Instituto ICONOS.
8) Vinculación de las unidades de aprendizaje Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales y Análisis de Empresas de Turismo del Sector Social en el proyecto de intervención realizado para el Centro Cultural y Artesanal Indígena Garibaldi, en coordinación con la Secretaría de Pueblos y Barrios Originarios y Comunidades Indígenas Residentes (SEPI) de la CDMX.
9) Numerosas ponencias de las investigaciones de los estudiantes de segundo, cuarto y octavo semestre presentadas en el XVI Encuentro de Estudiantes de Turismo.

Semestre 2025-1

1) Continuidad en los trabajos de tesis en curso.
2) Inicio de dos tesis:
    - "Análisis del sentido del lugar y la evolución del imaginario social de los habitantes de Tepotzotlán, Estado de México". De Sarahí Delgado Piña.
    - "La historia de Cuanalan Acolman a través de los documentos históricos y la memoria de sus pobladores". De Ariadne Rivas Vaquier.
3) Ciclo de conferencias "Investigación y docencia: dos caras del quehacer científico", diseñado para los alumnos de la asignatura Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales, con alumnos invitados de las unidades de aprendizaje de Epistemología de la Ciencia, Turismo y Medio Ambiente, Comunicación Oral y Escrita y Desarrollo de Habilidades del Pensamiento y el Aprendizaje.
4) Inicio de actividades del Seminario de Turismo Crítico, el cual pretende generar un espacio de análisis y reflexión crítica sobre el turismo entendido como un fenómeno social complejo y la práctica docente en la licenciatura en turismo.

5) Participación de la alumna Lydia Ofelia Bernal Soto en el XVIII Congreso Internacional de Investigación Turística/XII Congreso Internacional de Estudiantes de Turismo con la ponencia "Estrategias de sustentabilidad turística en Áreas Naturales Protegidas", celebrado del 9 al 12 de octubre de 2024.
6) Coordinación del libro *Retos y temas emergentes en el turismo. Derroteros para el siglo XXI.* Coordinado por las profesoras Silvia Nuria Jurado Celis, Elisa Álvarez López y Elizabeth Castro Solís, con la participación de docentes de la licenciatura y el posgrado de la EST.
7) Vinculación de las unidades de aprendizaje Comunicación Oral y Escrita y Planificación Turística en el desarrollo de trabajos escritos.
8) Propuesta de proyecto aula entre las unidades de aprendizaje Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales, Análisis de Empresas de Turismo del Sector Social, y Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico Municipal.
9) Participación de alumnos de la unidad de aprendizaje Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales en las presentaciones plenarias de los avances de tesis del Doctorado en Estudios Trandisciplinarios de la Cultura y la Comunicación, del Instituto ICONOS.
10) Celebración del XVII Encuentro de Estudiantes de Turismo, con la participación de seis profesores y alumnos de segundo, tercero y cuarto semestres.

Todo lo anterior se ha elaborado con la participación voluntaria de los docentes involucrados, la intención es que sean actividades desarrolladas por el LTTS; a su vez, estos resultados son el fundamento para la creación del Laboratorio, desde donde se podrán fomentar proyectos a mediano plazo que permitan continuidad de trabajo con comunidades o grupos específicos que no dependan únicamente de iniciativas personales.

Además, se mencionaba una coyuntura histórica ya que a partir del gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador se le dio un impulso a la participación comunitaria, la cual por ejemplo han aprovechado las Universidades Interculturales. Con la reforma educativa y el modelo de la Nueva Escuela Mexicana (NEM) que entró en vigor en el ciclo escolar 2023-2024, también se

fortalece la vinculación del quehacer académico con las comunidades, a través de proyectos comunitarios y el fomento a la Investigación-Acción-Participativa.[7]

De ahí que las actividades del LTTS puedan estar alineadas con las políticas públicas en términos de educación y de apoyo al campo de la presidenta Claudia Sheinbaum, con los Objetivos del Buen Vivir, con el lema del mismo Instituto Politécnico Nacional "la técnica al servicio de la patria", y con la intención de servicio de la universidad pública que los docentes interiorizamos desde nuestra época estudiantil, ya fuera en la ENAH, la UNAM, la UAM-X, la UAEMEX o el IPN.

En consecuencia, se propone abordar en próximas investigaciones la eficacia de las políticas públicas del gobierno de la Cuarta Transformación en torno al turismo sustentable; el análisis del discurso sobre el turismo sustentable y el contraste de las acciones llevadas a cabo por el gobierno de la 4T; la relación entre los Objetivos del Buen Vivir y el turismo como revalorización de la cultura y defensa del territorio; el impacto de las políticas públicas de educación y programas de la NEM en la formación de estudiantes; y, de manera más puntual, evaluar el desarrollo de pensamiento crítico y habilidades de investigación en estudiantes de la Escuela Superior de Turismo a través de la estrategia de trabajo transversal entre Academias; y una investigación que recién se ha registrado en una celda de investigación, en torno al diseño de estrategias para desarrollar la alfabetización académica de estudiantes de la Escuela Superior de Turismo, a través de un modelo de investigación-acción que se aplicará en el semestre 2026-1 en la asignatura Desarrollo de Habilidades del Pensamiento y el Aprendizaje y en el semestre 2026-2 en la asignatura Comunicación Oral y Escrita.

[7] Un ejemplo del trabajo desarrollado desde este modelo son las tesis "El taller de escritores para consolidar la escritura dentro de los proyectos comunitarios de la NEM", de Flor Narahai Lerma Rocha, y "El aprendizaje basado en proyectos: una herramienta para crear espacios de colaboración y aprendizaje de la historia en alumnos de tercer año de secundaria" de Ángel Tovar Villalobos, ambos de la Benemérita y Centenaria Escuela Normal de San Luis Potosí.

FUENTES DE CONSULTA

- Acerenza, Miguel Ángel. *Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo*. México: Trillas, 2006. Web. 25 ago 21. <URL>
- Acevedo, Emilio José. "El currículo oculto en las enseñanzas formales. Aspectos menos visibles a tener en cuenta para una educación no sexista". *Temas para la Educación*, núm. 11 (2010):1-7. Web. 23 nov 22. <URL>
- Álvarez Pedrosian, Eduardo y otros. "Los pliegues de la colaboración etnográfica: investigando desde los oficios de la comunicación". *Temas y Problemas de Comunicación*, vol. 21. (2023):1-13. Web. 20 feb 25. <URL>
- Álvarez Pedrosian, Eduardo. Entrevista personal. 25 de febrero de 2025.
- ANUIES Noticias. "Gradúa IPN primera generación de turismo en modalidad mixta". *ANUIES*. (21 de enero, 2014). Web. 2 feb 25. <URL>
- ANUIES Noticias. "Celebra IPN el 50 aniversario de la Escuela Superior de Turismo con la presencia de la secretaria del ramo". *ANUIES*. (15 de octubre, 2024). Web. 2 feb 25. <URL>
- Ávila, Agustín y Ávila, León Enrique. "El asalto a la interculturalidad: las universidades interculturales de México". *Argumentos*, año 27, núm. 76 (septiembre-diciembre 2014):37-54. Web. 30 ene 25. <URL>
- Ávila, León Enrique y otros. "Vinculación comunitaria y diálogo de saberes en la educación superior intercultural en México". *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, vol. 21, núm. 70 (2016):759-783. Web. 30 ene 25. <URL>
- Balcázar Vázquez, Alejandro. Entrevista personal. 22 de enero de 2025.
- Barrera Arcaya, Franco, Venegas Muggli, Juan I. e Ibacache Plaza, Loreto. "El efecto del Aprendizaje Basado en Proyectos en el rendimiento académico de los estudiantes". *Revista de Estudios y Experiencias en Educación,* vol. 21, núm. 46, (2022):277-291. Web. 29 nov 24. <URL>
- Benseni, Graciela. "El turismo en México. Apreciaciones sobre el turismo en espacio litoral". *Aportes y Transferencias,* vol. 11, núm. 2 (2007):13-34. Web. 31 ene 25. <URL>
- Berger, Mónica. Entrevista personal. 11 de septiembre de 2023.
- Bernal Soto, Lydia Ofelia. Entrevista personal. 29 de agosto de 2024.
- Bertoni, Marcela. "Recursos naturales en nodos turísticos". *Aportes y*

Transferencias, vol. 9, núm. 2 (2005):95-111. Web. 29 jun 24. <URL>

- Cabanilla, Enrique. "Desarrollo del turismo comunitario en Ecuador, bajo el paradigma de la complejidad y el sumak kawasay". *BioScriba*, vol. 7, núm. 1 (2014):30-49. Web. 5 feb 25. <URL>
- Calderón, Javier y López, Diana. "Orlando Fals Borda y la investigación acción participativa: aportes en el proceso de formación para la transformación". En Imen, Pablo, Frisch, Pablo y Natalia Stoppani. *I Encuentro hacia una Pedagogía Emancipatoria en Nuestra América*. Buenos Aires: Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini. (s.f.):3-7. Web. 11 may 22. <URL>
- Cammarata, Emilce Beatriz. "El turismo como práctica social y su papel en la apropiación y consolidación del territorio". En Geraiges, Amalia Inés, Arroyo, Mónica y Silveira, María Laura. *América Latina: cidade, campo e turismo.* Argentina: CLACSO (2006):351-366. Web. 20 ene 25. <URL>
- Campos, Karen. "2014, el año de la insurrección estudiantil en el IPN". *Organización Comunista Revolucionaria*. (29 de septiembre, 2022). Web. 3 feb 25. <URL>
- Carrera, Beatriz y Mazzarella, Clemen. "Vygotsky: enfoque sociocultural". *Educere,* vol. 5, núm. 13 (2001):41-44. Web. 11 nov 24. <URL>
- Castillo, Marcelino y Lozano, Maribel. *Apuntes para la Investigación Turística.* Cozumel: Universidad de Quintana Roo, 2006. Web. 26 ago 21. <URL>
- Castillo, Marcelino y Panosso, Alexandre. "Implicaciones epistemológicas en la construcción del conocimiento del turismo". En *Epistemología del Turismo. Estudios Críticos.* Marcelino Castillo y Alexandre Panosso. México: Trillas, 2011. Impreso.
- Castoriadis, Cornelius. *La Institución Imaginaria de la Sociedad.* España: Tusquets, 2007. Web. 7 mar 25. <URL>
- CEPAL. "Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)". ONU. Web. 5 feb 25. <URL>
- Cervantes Martínez, Karla y otros. "Desarrollo turístico y gobernanza solidaria en Tepeapulco, Hidalgo, México: posibilidades y retos". R*evista de Investigación de la Ciencia Turística*, núm. 16 (2022):70-97. Web. 4 feb 25. <URL>
- Chacón Reyes, Jorge. "Una experiencia en la enseñanza de la

investigación educativa en el marco de "Proyecto Aula" de la Universidad Veracruzana". *Revista Mexicana de Investigación Educativa,* vol. 18, núm. 58 (2013):735-768. Web. 12 nov 24. <URL>

- Chanona Burguete, Alejandro. "El debate sobre los referentes del desarrollo y la Cumbre Mundial de Desarrollo Sostenible Río+20". *Revista de Relaciones Internacionales de la UNAM*, núm. 114 (septiembre-diciembre 2012):9-40. Web. 12 dic 24. <URL>
- Ciudad Defensora. "Pueblos y barrios originarios y comunidades indígenas residentes: sus derechos en la Ciudad de México". *Ciudad Defensora*, núm. 8, año 1 (septiembre-octubre 2020):1-44. Web. 6 ago 24. <URL>
- Cohen, Carolina y Benseny, Graciela. "Turismo y territorio. Un abordaje teórico desde los conceptos: recursos territoriales y atractivos turísticos". En Lian, Diana (Comp.). *Geografías en Diálogo. Aportes para la reflexión*. Documento PDF. (2016):35-41. Web. 5 feb 25. <URL>
- Colmegna, Paula y Matarazzo, Cecilia. "Una perspectiva antropológica sobre el desarrollo". *Theomai*, núm. 3 (2001):1-7. Web. 5 feb 25. <URL>
- Conde, Carola. "Entendiendo las diferentes perspectivas de las empresas sociales en México". *Ciências Sociais Unisinos*, vol. 52, núm. 3 (septiembre-diciembre 2016):321-342. Web. 13 ene 25. <URL>
- Corrales Wade, Kathleen. "Construyendo un segundo idioma. El constructivismo y la enseñanza del L2". *Zona Próxima*, núm. 10, (2009):156-167. Web. 28 nov 24. <URL>
- De Alba, Martha. "Sentido del lugar y memoria urbana: envejecer en el Centro Histórico de la Ciudad de México". *Alteridades*, vol. 20, núm. 39 (2010):41-55. Web. 23 ago 23. <URL>
- Dietz, Gunther. "Las universidades interculturales en México, sus retos y perspectivas". En González, Floriberto, Rosado-May, Francisco y Dietz Gunther (Coords.) *La gestión de la educación superior intercultural en México. Retos y perspectivas de las universidades interculturales.* México: Ediciones Trinchera, 2017. Web. 29 ene 25. <URL>
- Dietz, Gunther. Entrevista personal. 20 de febrero de 2025.
- Enciso Barrón, Mauro César, Pulido Alfaro, Hortensia, y Flores Delgado, Rebeca. "Los modelos educativos en el Instituto Politécnico Nacional". *Congreso Iberoamericano de Educación*. (2010). Web. 1 feb 25. <URL>
- Escobar, Arturo. "El desarrollo sostenible: diálogo de discursos". *Ecología*

Política, núm. 9 (1995):7-25. Web. 2 feb 25. <URL>

- Escobar, Arturo. *La Invención del Desarrollo*. Popayán: Editorial Universidad del Cauca, 2014. Web. 9 ene 25. <URL>
- Escuela Superior de Turismo. "Titulados de la modalidad escolarizada por las diferentes opciones. Primer Informe 2018. Mtra. Marcela Hernández Anaya". *EST* (2019). Web. 29 ene 22. <URL>
- Escuela Superior de Turismo. "Comunicación oral y escrita". *Dirección de Educación Superior del Instituto Politécnico Nacional.* [archivo PDF] (2020a):1-8.
- Escuela Superior de Turismo. "Turismo y medio ambiente". *Dirección de Educación Superior del Instituto Politécnico Nacional.* [archivo PDF] (2020b):1-9.
- Escuela Superior de Turismo. "Epistemología de la ciencia. Programa sintético". *Dirección de Educación Superior del Instituto Politécnico Nacional.* [archivo PDF] (2020c):1-9.
- Escuela Superior de Turismo. "Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales. Programa sintético". *Dirección de Educación Superior del Instituto Politécnico Nacional.* [archivo PDF] (2020d):1-10.
- Escuela Superior de Turismo. "Análisis de las empresas de turismo del sector social". *Dirección de Educación Superior del Instituto Politécnico Nacional.* [archivo PDF] (2020e):1-8.
- Escuela Superior de Turismo. "Planificación y gestión del desarrollo turístico municipal. Programa sintético". *Dirección de Educación Superior del Instituto Politécnico Nacional.* [archivo PDF] (2020f):1-11.
- Espinoza Tenorio, Alejandro y otros. "Laboratorios para la sustentabilidad: nuevos espacios para el quehacer científico y la formación de recursos humanos". *Revista de El Colegio de San Luis*, vol. 7, núm. 13 (enero-junio 2017):184-201. Web. 19 ene 25. <URL>
- Espinoza Tenorio, Alejandro. Entrevista personal. 22 de enero de 2025.
- ETH Zürich. "TdLab". *ETH Zürich*. (2023). Web. 9 ago 23. <URL>
- ETH Zürich. "Living Lab Seychelles". *ETH Zürich*. (2025). Web. 9 ago 23. <URL>
- Facultad de Información y Comunicación. "Labtee-Laboratorio Transdisciplinario de Etnografía Experimental". *Universidad de la República*. Web. 19 ene 25. <URL>

- Fals-Borda, Orlando (Moncayo, Víctor Manuel, coordinador de la antología). *Una Sociología Sentipensante para América Latina*. México: CLACSO/Siglo XXI, 2015. Impreso.
- Ferguson, James. "La antropología y su gemelo malvado: el `desarrollo´en la constitución de una disciplina". *Revista de Antropología*, núm. 8 (diciembre 2021):89-116. Web. 5 feb 25. <URL>
- Fidalgo Blanco, Ángel, Sein Echaluce, María Luisa y García Peñalvo, Francisco José. "Ventajas reales en la aplicación del método de Aula Invertida-Flipped Classroom. Informe Técnico". [documento PDF]. (2020). Web. 19 nov 24. <URL>
- Filio, Jaime. Entrevista personal. 22 de mayo de 2024.
- Franklin, Adrian y Crang, Mike. "The trouble with tourism and travel theory". *Tourist Studies*, vol. 1, núm. 1 (2001):5–22. Web. 19 sep 21. <URL>
- García Rodríguez, Gustavo O. "Aproximaciones al concepto de imaginario social". *Civilizar*, vol. 19, núm. 37 (2019):31-42. Web. 28 sep 22. <URL>
- Gibbons, Michael y otros. *The production of knowledge. The dynamics of science and research in contemporary Societies*. Londres: SAGE Publications, 2010. Documento PDF.
- Gilboy, Mary Beth, Heinerichs, Scott y Pazzaglia, Gina. "Enhancing student engagement using the flipped classroom". *Journal of Nutrition Education and Behavior*, vol. 47, núm. 1 (2025). Web. 29 nov 24. <URL>
- Gissi, Nicolás. "¿Movilidad social ascendente en los indígenas urbanos contemporáneos? Don, mercado e inserción social entre los mixtecos de Ciudad de México". *Atenea*, núm. 506 (2012):71-95. Web. 20 jul 24. <URL>
- Gobierno de México. "México tiene 120 mil estudiantes en carreras de Turismo y Gastronomía". *Prensa SECTUR*. 2020. Web. 25 ago 21. <URL>
- González, Irais, Thomé Humberto y Osorio, Rebeca. "Apropiación turística de territorios indígenas: cambios y continuidades en una comunidad matlatzinca". *Turismo y Sociedad*, vol. 25 (2019):113-130. Web. 18 may 24. <URL>
- Grammont, Hubert C. "La nueva ruralidad en América Latina". *Revista Mexicana de Sociología*, año 66, número especial (2004):279-300. Web. 29 may 24. <URL>

- Grasha, Anthony F. "A matter of style: The teacher as expert, formal authority, personal model, facilitator, and Delegator". *College Teaching,* núm. 42, vol. 4 (1994):142-149. Web. 29 nov 24. <URL>
- Guerra Santana, Mónica, Rodríguez Pulido, Josefa y Artiles Rodríguez, Josué. "Aprendizaje colaborativo: experiencia innovadora en el alumnado universitario". *Revista de Estudios y Experiencias en Educación,* vol. 18, núm. 36 (2019):269-281. Web. 28 nov 24. <URL>
- Hiernaux-Nicolas, Daniel. "Más de tres décadas de investigación turística en México: Algunas reflexiones". *Dimensiones Turísticas*, vol. 2, núm. 2 (enero-junio 2018):123-132. Web. 31 dic 24. <URL>
- Hiernaux-Nicolas, Daniel, Cordero, Allen y Van Duynen, Luisa. *Imaginarios Sociales y Turismo Sostenible.* San José: FLACSO. 2002. Web. 20 may 23. <URL>
- Hiernaux-Nicolas, Daniel; Osorio, Maribel y Vázquez, Rosa Adriana. *Los Imaginarios Sociales y el Turismo. Conceptos y Aplicaciones.* México: Universidad Panamericana, 2020. Web. 28 jun 22. <URL>
- INAES. "¿A qué nos referimos cuando hablamos de Economía Social? Conoce más sobre la ESS, sus principios, valores y prácticas". *Gobierno de México*. (4 de mayo, 2021). Web. 13 ene 25. <URL>
- Instancia ejecutora del sistema integral de derechos humanos. "Personas Indígenas". *Gobierno de la Ciudad de México*. (2022). Web. 5 jun 25. <URL>
- Institute of Development Studies. "Institute of Development Studies". *IDS*. (2025). Web. 30 ene 25. <URL>
- Instituto de Ecología. "Laboratorio Nacional de Ciencias de la Sostenibilidad". *Instituto de Ecología UNAM.* (2025). Web. 30 ene 25. <URL>
- IPN. "Oferta educativa". *IPN.* (s.f.). Web. 27 jun 22. <URL>
- IPN. "Materiales para la reforma. Un nuevo Modelo Educativo para el IPN". *Instituto Politécnico Nacional* (2003a). Web. 5 jun 25. <URL>
- IPN. "Materiales para la reforma. Modelo de Integración Social del IPN. Programa estratégico de vinculación, internacionalización y cooperación". *Instituto Politécnico Nacional* (2003b). Web. 5 jun 25. <URL>
- IPN. "Materiales para la reforma. Una estrategia de enlace con el entorno: las Unidades de Integración Social del IPN". *Instituto Politécnico Nacional*

(2004). Web. 5 jun 25. <URL>
- Johari, Abbas y Bradshaw, Amy C. "Project-based learning in an internship program: A qualitative study of related roles and their motivational attributes". *Education Technology Research and Development,* núm. 56, vol. 3 (2008):329-359. Web. 27 nov 24. <URL>
- Jurado Celis, Silvia Nuria. Entrevista personal. 22 de enero de 2025.
- Jurapark Aargau. "Jurapark real-world laboratory". *Jurapark Aargau*. (2022). Web. 30 ene 25. <URL>
- Krütli, Pius. Entrevista personal. 24 de agosto de 2023.
- Labtee. "Comunicación y subjetividad desde las etnografías del habitar contemporáneo. Hacia un Programa en Estudios Culturales Urbanos y Territoriales". *Facultad de Información y Comunicación UDELAR*. (s.f.). Web. 19 ene 25. <URL>
- Labtee Udelar. *YouTube*. 19 ene 25. <URL>
- LabUNAM. "Laboratorio Nacional de Ciencias de la Sostenibilidad". *UNAM*. (2025). Web. 21 ene 25. <URL>
- LATSU. "Laboratorio Transdisciplinario para la Sustentabilidad". *LATSU-ECOSUR*. (2017). Web. 19 ago 23. <URL>
- Laudadío, María Julieta y Da Dalt, Elizabeth. "Estudio de los estilos de enseñanza y estilos de aprendizaje en la universidad". *Educación y Educadores,* vol. 17, núm. 3 (2014):483-498. Web. 25 nov 24. <URL>
- Leal, Olivia. "Indígenas nahuas y sus procesos de etnicidad urbana en la Ciudad de México". *Antropologías del Sur*, vol. 6, núm. 11 (2019):199-221. Web. 6 ago 24. <URL>
- López Ricalde, Carlos David, López Hernández, Eduardo Salvador y Ancona Peniche, Ignacio. "Desarrollo sustentable o sostenible: una definición conceptual". *Horizonte Sanitario*, vol. 4, núm. 2 (mayo-agosto 2005):1-6. Web. 24 nov 21. <URL>
- Lloyd, Marion. "AMLO y el boom de la educación superior intercultural". *Suplemento Campus Milenio,* núm. 1050 (junio 27, 2024). Web. 30 ene 25. <URL>
- Martínez Díaz, Óscar. "Turismo sostenible: revisión del concepto a través de los ODS y análisis de la estrategia española para la transición". *Universidade da Coruña.* Trabajo de fin de máster. (2022). Web. 3 feb 25. <URL>

- Martínez Salgado, Carolina. "El muestreo en investigación cualitativa. Principios básicos y algunas controversias". *Ciência & Saúde Coletiva*, vol. 17, mún. 3 (2012):613-619. Web. 4 mar 23. <URL>
- Medina Martínez, Víctor Fernando. Entrevista personal. 8 de noviembre de 2024.
- Mendoza, Angélica María, Olivera, Raida Soledad y Silva Liliana. "Educación comunal, experiencias en el desarrollo de un proyecto alternativo de Educación Superior en México". *Revista Estudios Psicosociales Latinoamericanos*, vol. 5, núm. 1 (2023):9-13. Web. 31 ene 25. <URL>
- Morin, Edgar. *Introducción al pensamiento complejo*. México: Gedisa, 2001. Impreso.
- Noreiro Escobar, Diana Karina. Entrevista personal. 4 de febrero de 2025.
- Novo, Gerardo y otros. "Imagen turística y medios de comunicación. Una construcción social". *Estudios y perspectivas en turismo*, vol. 21 (2012):1409-1432. Web. 3 dic 24. <URL>
- Oficina de Información Diplomática. "Ficha país. Seychelles". *Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, UE*. (2024):1-5. Web. 19 ene 25. <URL>
- Olivares, Martha A. "Una ciudad con rostro campesino e indígena que se resiste a la vorágine urbana". *La Jornada del Campo* (20 de agosto, 2022). Web. 19 jul 24. <URL>
- ONU. "La agenda para el desarrollo sostenible". *Organización de las Naciones Unidas* (s.f.). Web. 4 feb 25. <URL>
- Ortiz, Marielsa y Borjas, Beatriz. "La Investigación Acción Participativa: aporte de Fals Borda a la educación popular". *Espacio Abierto*, vol. 17, núm. 4 (octubre-diciembre 2008):615-627. Web. 21 abr 22. <URL>
- Oviedo Puente, Cuitláhuac, Rivas Tovar, Luis Arturo y Trujillo Flores, Mara M. "Modelos de turismo y políticas públicas de 1970 a 2003 en México". *Investigación Administrativa*, vol. 38, núm. 103 (enero-junio 2009):39-58. Web. 3 feb 25. <URL>
- Palomino Villavicencio, Bertha, Gasca Zamora, José y López Pardo, Gustavo. "El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas". *El Periplo Sustentable*, núm. 3 (enero-junio 2016):6-37. Web.

5 feb 25. <URL>
- Pereiro, Xerardo. "Reflexión antropológica sobre el turismo indígena". *Desacatos*, núm. 47 (enero-abril 2015):18-35. Web. 18 jun 24. <URL>
- Pérez Díaz, Rodolfo Noé, Perea Balbuena José Ángel y Carrasco Romero, Víctor Josaphat. "La representación y el reconocimiento del territorio como enfoque para la gestión turística del patrimonio cultural inmaterial en Huaquechula, Puebla". En Herrera, Beatriz y Salazar Luis Fernando (Coords.) *Gestión del turismo: territorio y organizaciones*. México: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, (2024):169-211. Web. 5 feb 25. <URL>
- Pohl, Christian. Entrevista personal. 17 de julio de 2023.
- Portal de Estadística Universitaria. "La UNAM en números. 2019-2020". *UNAM* (2021). Web. 28 nov 24. <URL>
- Prieto, Alfredo y otros. "Eficacia del modelo de aula invertida (flipped classroom) en la enseñanza universitaria: una síntesis de las mejores evidencias". *Revista de Educación,* núm. 391 (2021):149-177. Web. 28 nov 24. <URL>
- PROFEPA. "Investigan daños provocados a El Sótano de las Golondrinas". *Gobierno de México*. (24 de mayo de 2024). Web. 5 jun 25. <URL>
- Ramírez, César Adrián y Cruz, Lilia. "Hacia un paradigma post extractivista y comunalista de desarrollo territorial para América Latina. El aporte de la Universidad Autónoma Comunal de Oaxaca, México". *Eutopía*, núm. 25 (julio 2024):141-158. Web. 31 ene 25. <URL>
- Rivera Hernández, Jaime Ernesto, y otros. "¿Desarrollo sostenible o sustentable? La controversia de un concepto". *Revista Posgrado y Sociedad*, vol. 15, núm. 1 (2017):57-67. Web. 22 nov 21. <URL>
- Robles de la Rosa, Leticia y Ruiz, P. "El IPN: seis décadas de un proyecto educativo". *Publicaciones ANUIES.* (2004):1-6. Web. 2 feb 25. <URL>
- Rojas Soriano, Raúl. *Investigación social. Teoría y praxis.* México: Plaza y Valdés, 2002. Impreso.
- Sánchez Puentes, Ricardo. *Enseñar a investigar. Una didáctica nueva de la investigación en ciencias sociales y humanas*. México: ISSUE-UNAM, 2014. Web. 22 nov 22. <URL>
- SECTUR. "Programa Sectorial de Turismo 2020-2024". Gobierno de México. (2020). Web. 6 jun 25. <URL>

- SECTUR. "Programa Sectorial de Turismo 2020-2024. Avances y resultados". Gobierno de México. (2022). Web. 6 jun 25. <URL>
- SEFOTUR. "Turismo de naturaleza". Gobierno del Estado de Yucatán. (s.f.). Web. 5 feb 25. <URL>
- SEMARNAT. "Turismo sustentable. Ejemplos de iniciativas que lo promueven". Gobierno de México. (s.f.). Web. 5 feb 25. <URL>
- SEPI. "Acerca de". *Gobierno de la Ciudad de México.* (2025). Web. 13 ene 25. <URL>
- SEPI-EST. "Sección de Estudios de Posgrado e Investigación". (s.f.). Web. 23 ene 24. <URL>
- Sosa, María Cristina. "La planeación del desarrollo turístico como una industria comunitaria". *Revista Científica "Visión de Futuro"*, vol. 27, núm. 1 (2023):40-58. Web. 14 ene 25. <URL>
- STEPS Centre. "Pathways Network Brochure". *STEPS Centre*. (2018). Web. 30 ene 25. <URL>
- Tassara, Carlo y Cecchini, Simone. "Agenda 2030 de desarrollo sostenible: retos de igualdad para América Latina y el Caribe". *Pensamiento Propio*, núm. 44 (2022):107-144. Web. 3 feb 25. <URL>
- Thompson, John B. *Ideología y Cultura Moderna.* México: UAM-X, 1998. Impreso.
- Torres Vázquez, Jenner, Pérez Sánchez, Beatriz y Hernández Govea, Luis Manuel. "El turismo en la planeación del desarrollo de México (2000-2024)". *Journal of Tourism and Heritage Research*, vol. 3, núm. 2 (2020):413-424. Web. 4 feb 25. <URL>
- Tribe, John. "The indiscipline of tourism". *Annals of Tourism Research*, vol. 24, núm. 3 (1997):638-657. Web. 29 sep 21. <URL>
- Tribe, John. "Tribes, territories and networks in the tourism academy". *Annals of Tourism Research*, vol. 37, núm. 1 (2010):7-33. Web. 29 sep 21. <URL>
- Universidad Iberoamericana. "¿Cómo participa la IBERO en la comunidad? ¡Conoce nuestros programas de incidencia!". *Universidad Iberoamericana.* (13 de julio, 2023). Web. 31 ene 25. <URL>
- UNTWO. "Desarrollo sostenible". UNTWO. (2025). Web. 5 feb 25. <URL>
- UPIIP. "Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería campus Palenque". *UPIIP*. (s.f.). Web. 21 ene 25. <URL>

- Urraco, Mariano y Nogales, Gema. "Michel Foucault: El funcionamiento de la institución escolar propio de la Modernidad". *Anduli*, núm. 12 (2013):153-167. Web. 21 ene 24. <URL>
- Velasco, Alejandra. "Otras formas de defender el territorio: la revitalización cultural e identitaria del pueblo cochimí de Baja California". *Revista Pueblos y Fronteras digital*, vol. 15 (2020):1-26. Web. 6 ago 24. <URL>
- Vienni, Bianca. Entrevista personal. 4 de agosto de 2023.
- Wong, Alma Paola. "IPN invierte más de 3 mil mdp en infraestructura y equipamiento". *Milenio.* (1 de octubre, 2020). Web. 3 feb 25. <URL>
- Xin, Shuang, Tribe, John y Chambers, Donna. "Conceptual research in tourism". *Annals of Tourism Research*, vol. 41 (2013):66-88. Web. 16 sep 21. <URL>
- Yásnaya (Gil, Elena). "Jëtsuk: nuestro ambientalismo se llama defensa del territorio". *El País.* (3 de abril, 2023). Web. 22 may 23. <URL>

ANEXOS

Anexo

Programas Académicos 1995, 2007, 2009, 2020, UPIIP

https://drive.google.com/drive/folders/10qhYB6pELH9jjeoClJvUO_rThscSgyYW?usp=sharing

Anexo

Programas del Aniversario de la Escuela Superior de Turismo 47, 49, 50

https://drive.google.com/drive/folders/1ItNGvisAV3RuyK2qromuQU_vjbywbIan?usp=sharing

Anexo

Programas Encuentro de Estudiantes de Turismo XVII-XVII

https://drive.google.com/drive/folders/1-QRcBXWXCuP3EWdr10h5XNXy4Ufb7jRr?usp=sharing

Anexo

Sondeo estudiantes 2023

https://docs.google.com/spreadsheets/d/145zVqO8f1czwMwxx5LwFwcUOrk-lo3tTRlkKoyctQ2c/edit?usp=sharing

Sondeo docentes 2023

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1pXXJEbtfpj3azchl73-4No3rIfNO871_SMReqfzQ3cI/edit?usp=sharing

Sondeo estudiantes de Métodos Cualitativos de Investigación 2024

https://docs.google.com/spreadsheets/d/13znKXkFuERGPYyRAlhoDY0nMOyaM-TT6QMAy1yyKA90/edit?usp=sharing